

Подписан: Колесникова Марина Евгеньевна

Дата: 2021-08-28 10:30:18

Информация о владельце:

ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна

Должность: директор Гуманитарного института

Дата подписания: 04.07.2024 14:16:38

Уникальный программный ключ:

f2fdf4a043418602989d134129dbde65f78623d5

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Подкастинг на радио и телевидении
Содержание	История происхождения подкастинга. Подкасты эфирного радио. Видеоподкасты. Жанровые особенности подкастов. Тематические особенности подкастов. Технологии создания аудиоподкастов и видеоподкастов.
Реализуемые компетенции	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	УК-3 Знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. Уметь: определять свою роль в команде, использовать различные виды коммуникации. Владеть: навыками эффективного взаимодействия с другими членами коллектива, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы коллектива.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е
Форма отчетности	2 семестр - зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2018. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784
Дополнительная литература	1. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 (27.02.2019) 2. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/57026.html