

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.06.2026 17:25:42
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc01abccab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социально ориентированное бизнес-проектирование

Направление подготовки	39.03.01 Социология	
Направленность (профиль)	Аналитика и консалтинг	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	Очная	Заочная
Реализуется в семестре	7	9

Разработано
Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры государственного,
муниципального управления и экономики
труда института экономики и управления
Астахова Е.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплин «Социально ориентированное бизнес-проектирование» является формирование универсальных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 Социология, а также формирование у студентов компетенций в области разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на решение социальных проблем и создание общественной пользы, при этом обеспечивающих финансовую устойчивость и жизнеспособность предприятия. Основная задача заключается в освоении методологии социального предпринимательства, включающей в себя идентификацию социальных потребностей, разработку инновационных бизнес-моделей, измерение социального воздействия и привлечение необходимых ресурсов.

Задачи освоения дисциплины:

- овладеть понятийным аппаратом социального предпринимательства, понимать его сущность и отличия от традиционного бизнеса;
- изучить организационно-правовые формы, доступные для социального предпринимательства в России;
- уметь выбирать наиболее подходящую форму для конкретного проекта;
- понимать специфику налогообложения социального бизнеса, освоение методов управления основными и оборотными средствами, а также трудовыми ресурсами;
- уметь анализировать безубыточность и оценивать экономические результаты деятельности социального предприятия, учитывая его социальную миссию;
- ознакомиться с практическими аспектами финансирования социальных проектов, включая поиск источников, использование мер государственной поддержки, а также разработку эффективных маркетинговых стратегий для продвижения социальных инициатив;
- формирование навыков проектной деятельности, позволяющих разрабатывать, планировать и реализовывать социально значимые бизнес-проекты, способные решать актуальные социальные проблемы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально ориентированное бизнес-проектирование» относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профиля) «Аналитика и консалтинг». Ее освоение происходит в 7 семестре на очной форме и в 9 семестре на заочной форме.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	ИД-1 УК-2 формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач
	ИД-2 УК-2 разрабатывает план действий для решения	разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая

имеющихся ресурсов и ограничений	задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	ИД-3 УК-2 обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля*

Объем занятий: всего: 2 з.е. 72 академ. ч.	ОФО, в академ. часах	ЗФО, в академ. часах
Контактная работа:	36	4
Лекции/из них практическая подготовка	18/0	2/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	18/0	2/0
Самостоятельная работа	36	68
Формы контроля		
Экзамен	-	-
Зачет (7 семестр – ОФО; 9 семестр – ЗФО)	+	+
Зачет с оценкой	-	-
Курсовая работа	нет	нет

*Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	Очная форма				Заочная форма				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Тема № 1. Понятие и сущность социального предпринимательства Определение социального предпринимательства: различные подходы и интерпретации. Отличительные признаки социального предпринимательства: социальная миссия, инновационность, самокупаемость. Сравнение социального предпринимательства с благотворительностью, социально ответственным бизнесом и государственными социальными программами. Цели и ценности социального предпринимательства: воздействие на	ИД-1 УК-2; ИД-2 УК-2; ИД-3 УК-2	2	2		4	2	2		7	Собеседование, тесты

	общество и устойчивое развитие. Роль социального предпринимательства в решении социально-экономических проблем. Эволюция социального предпринимательства: исторический контекст и современные тенденции.										
2	Тема № 2. Организационно-правовые основы социального предпринимательства Правовые формы социального предпринимательства: выбор оптимальной структуры. Регистрация социального предприятия: необходимые документы и процедуры. Законодательство, регулирующее деятельность социальных предприятий: федеральный и региональный уровни. Критерии отнесения к социальному предприятию: квалификационные признаки и условия. Юридические аспекты взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями. Права и обязанности социальных предприятий: ответственность и отчетность.	ИД-1 УК-2; ИД-2 УК-2; ИД-3 УК-2	2	2		4				7	Собеседование, тесты
3	Тема № 3. Налогообложение социально ориентированного бизнеса	ИД-1 УК-2; ИД-2 УК-2; ИД-3 УК-2	2	2		4				7	Собеседование, тесты

	Системы налогообложения, доступные для социальных предприятий: общая и специальные режимы. Налоговые льготы и преференции для социальных предприятий: условия и порядок применения. Особенности учета доходов и расходов в социальном предпринимательстве. Налоговое планирование в социальном предприятии: оптимизация налоговой нагрузки. Отчетность по налогам и сборам: сроки и формы. Изменения в налоговом законодательстве, касающиеся социального предпринимательства.										
4	Тема № 4. Основные и оборотные средства предприятия Понятие и классификация основных средств социального предприятия. Учет и амортизация основных средств. Понятие и структура оборотных средств социального предприятия. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Оценка эффективности использования основных и оборотных средств. Источники финансирования для приобретения основных и оборотных	ИД-1 УК-2; ИД-2 УК-2; ИД-3 УК-2	2	2		4				7	Собеседование, тесты

	средств.										
5	Тема № 5. Трудовые ресурсы предприятия Планирование трудовых ресурсов в социальном предприятии. Набор, отбор и адаптация персонала. Особенности мотивации и стимулирования труда в социальном предпринимательстве. Оплата труда: системы и формы. Обучение и развитие персонала. Охрана труда и техника безопасности. Особенности трудоустройства социально уязвимых категорий граждан.	ИД-1 УК-2; ИД-2 УК-2; ИД-3 УК-2	2	2		4				8	Собеседование, тесты
6	Тема № 6. Безубыточность и экономические результаты деятельности предприятия Понятие безубыточности и точка безубыточности. Анализ затрат и доходов социального предприятия. Методы расчета порога рентабельности. Прибыль и рентабельность: показатели эффективности. Финансовая устойчивость и платежеспособность социального предприятия. Оценка социального воздействия деятельности предприятия.	ИД-1 УК-2; ИД-2 УК-2; ИД-3 УК-2	2	2		4				8	Собеседование, тесты
7	Тема № 7. Источники финансирования и меры	ИД-1 УК-2; ИД-2 УК-2; ИД-3 УК-2	2	2		4				8	Собеседование, тесты

	поддержки социального предпринимательства Собственные средства социального предприятия: прибыль и амортизация. Заемные средства: кредиты, займы, лизинг. Гранты и субсидии: государственные и частные программы. Инвестиции: ангельские инвестиции, венчурный капитал, краудфандинг. Меры государственной поддержки социального предпринимательства: финансовая, имущественная, информационная, консультационная. Акселераторы и инкубаторы для социальных предприятий.										
8	Тема № 8. Маркетинг социального предпринимательства Особенности маркетинга социальных предприятий: социальная миссия и ценности. Целевая аудитория социального предприятия: определение и сегментация. Разработка маркетинговой стратегии социального предприятия. Инструменты маркетинга: реклама, PR, социальные сети, контент-маркетинг. Брендинг социального предприятия: создание уникального образа. Оценка эффективности маркетинговых кампаний.	ИД-1 УК-2; ИД-2 УК-2; ИД-3 УК-2	2	2		4				8	Собеседование, тесты

	Социальный маркетинг и продвижение социальных изменений.										
9	Тема № 9. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве Понятие социального проекта и его характеристики. Этапы разработки и реализации социального проекта. Планирование проекта: цели, задачи, ресурсы, сроки. Управление рисками в социальном проекте. Мониторинг и оценка результатов проекта. Привлечение финансирования для социального проекта. Управление командой проекта. Примеры успешных социальных проектов.	ИД-1 УК-2; ИД-2 УК-2; ИД-3 УК-2	2	2		4				8	Собеседование, тесты
	ИТОГО за семестр		18/0	18/0		36	2/0	2/0		68	
	ИТОГО		18/0	18/0		36	2/0	2/0		68	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Сафьянова М.Г. Основы организации и проектирования бизнеса: учебное пособие / М.Г. Сафьянова, Л.Д. Шапиро. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2021. – 540 с. – ISBN 978-5-94621-974-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865220>.

2. Шевчук И.А. Социальное предпринимательство: учебное пособие / И.А. Шевчук, Е.Л. Цай. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 128 с. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2144552>.

3. Белый Е.М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве: учебное пособие / Е.М. Белый; под редакцией Е.М. Белого. – Ульяновск: УлГУ, 2020. – 174 с. – ISBN 978-5-88866-811-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/166061>, экземпляров неограниченно.

4. Волонтерство: история, мотивация, социальное предпринимательство: монография / под общ. ред. проф. А. П. Панфиловой, проф. М. Б. Глотова. – Санкт-Петербург: РГПУ им. Герцена, 2019. – 211 с. – ISBN 978-5-8064-2763-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865111>.

5. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире: монография / – Москва: Креативная экономика, 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-91292-317-3. – Текст: электронный. –

URL: <https://znanium.com/catalog/product/1979093>.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Кугаевских А.В. Проектирование информационных систем. Системная и бизнес-аналитика: учебное пособие / А.В. Кугаевских. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 256 с. – ISBN 978-5-7782-3608-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1867932>.

2. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

3. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. – Москва/Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 127 с.: ил., табл. – <http://biblioclub.ru/>. – Библиогр.: с. 113-123. – ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограниченно.

4. Зенченко И.В. Проектирование бизнес-процессов. Практические аспекты: учебно-методическое пособие / И. В. Зенченко. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 118 с. – ISBN 978-5-9765-3413-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1579907>.

5. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2016. – 178 с.: ил. – <http://biblioclub.ru/>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

6. Социальное предпринимательство в образовании: курс лекций / авт.-сост. В.К. Шаповалов, О. А. Мухорьянова. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2021. – 122 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133429>.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Социально ориентированное бизнес-проектирование» для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 39.03.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Социально ориентированное бизнес-проектирование» для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 39.03.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Автономная некоммерческая организация Аналитический Центр Юрия Левады (АНО Левада-Центр) / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.levada.ru>.

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>.

3. Институт социологии ФНИСЦ РАН / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>.

4. Научный и общественно-политический журнал РАН «Социологические исследования» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>

5. Российская сеть информационного общества: социология / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isn.ru/sociology.shtml>.

6. Фонд общественное мнение/ФОМ / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>

7. Электронно-библиотечная система «Book» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа:

<https://book.ru>.

8. Электронно-библиотечная система «Знаниум» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.ru>.

9. Электронно-библиотечная система «Лань» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.

10. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ИПС «Консультант Плюс»
2	ИПС «Гарант»
3	ИПС «Кодекс»

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория, укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: ноутбук, переносной проектор, магнитно-маркерная доска
Практические занятия	Учебная аудитория, укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: ноутбук, переносной проектор, магнитно-маркерная доска
Самостоятельная работа	Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.