

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 14:10:19  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
А.Г. Садыкова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки  
Направленность (профиль)  
Форма обучения  
Год начала обучения

42.03.01. Реклама и связи с общественностью  
«PR в государственных и бизнес-структурах»  
очная  
2026

**СОГЛАСОВАНО:**

Представитель работодателя  
Главный специалист по связям с  
общественностью  
Ставропольского регионального  
филиала АО «Россельхозбанк»  
П.И. Срыбная

**РАЗРАБОТАНО:**

Доцент департамента  
медиакоммуникаций, канд. полит. наук  
Е.А. Побединская

Ставрополь, 2026

## Предисловие

1. Назначение Оценка уровня освоения компетенций выпускника в ходе государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы с целью проверки сформированности установленных согласно ФГОС ВО и образовательной программе компетенций.

2. Фонд оценочных средств является приложением к программе государственной итоговой аттестации соответствия с образовательной программой по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

3. Разработчик - Побединская Е.А., доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Срыбная П.И., главный специалист по связям с общественностью Ставропольского регионального филиала АО «Россельхозбанк»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в ходе ГИА.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**Паспорт фонда оценочных средств  
для проведения государственной итоговой аттестации**

| Направление подготовки   |                                                        | 42.03.01 Реклама и связей с общественностью                                                                                                                                                                                                                   |                                           |                                    |
|--------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|
| Направленность (профиль) |                                                        | «PR в государственных и бизнес-структурах»                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                                    |
| Квалификация выпускника  |                                                        | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                      |                                           |                                    |
| Форма обучения           |                                                        | Очная                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |                                    |
| Учебный план             |                                                        | 2026 г.                                                                                                                                                                                                                                                       |                                           |                                    |
| №<br>п/п                 | Модуль, раздел<br>(в соответствии с<br>Программой ГИА) | Контролируемые<br>компетенции (или их<br>части)                                                                                                                                                                                                               | ФОС                                       |                                    |
|                          |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                               | Вид оценочного<br>средства                | Количество<br>вариантов<br>заданий |
| 1.                       | Государственный<br>экзамен                             | УК-1<br>УК-4<br>УК-5<br>УК-7<br>УК-8<br>УК-9<br>УК-10<br>ОПК-2<br>ОПК-3<br>ОПК-5<br>ОПК-6<br>ОПК-7<br>ПК-1<br>ПК-2<br>ПК-3<br>ПК-4<br>ПК-5<br>ПК-6<br>ПК-8<br>ПК-10<br>ПК-11<br>ПК-12<br>ПК-13<br>ПК-14<br>ПК-15<br>ПК-16<br>ПК-17<br>ПК-18<br>ПК-19<br>ПК-20 | Вопросы к<br>государственному<br>экзамену | 40                                 |
| 2.                       | Выпускная<br>квалификационная<br>работа                | УК-1<br>УК-2<br>УК-3<br>УК-4<br>УК-6<br>УК-9                                                                                                                                                                                                                  | Индивидуальное<br>задание                 | 40                                 |

|  |  |                                                                           |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | УК-10<br>ОПК-1<br>ОПК-4<br>ОПК-6<br>ПК-1<br>ПК-3<br>ПК-7<br>ПК-9<br>ПК-18 |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------|--|--|

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания**

**Описание показателей на государственном экзамене**

| Уровни сформированности компетенций), индикатора (ов) | Дескрипторы                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла                                                                                 | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла                                                                                                                  | Средний уровень (хорошо) 4 балла                                                                                                                    | Высокий уровень (отлично) 5 баллов                                                                                                                            |
| УК-1                                                  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |
| ИД-1 УК-1                                             | Не способен выделять проблемную ситуацию, осуществлять ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода                     | В недостаточной мере способен выделять проблемную ситуацию, осуществлять ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода                     | В целом выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода                              | На высоком уровне выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода                              |
| ИД-2 УК-1                                             | Не осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации | В недостаточной мере осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации | В целом осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации | На высоком уровне осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации |

|           |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-3 УК-1 | Не определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения                                                                                                    | В недостаточной мере определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения                                                                                    | В целом определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения                                                                                    | На высоком уровне определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения                                                                           |
| УК-4      |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |
| ИД-1 УК-4 | Не выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном (-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах                               | В недостаточной мере выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном (-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах               | В целом выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном (-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах               | На высоком уровне выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном (-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах      |
| ИД-2 УК-4 | Не использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном | В недостаточной мере использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на | В целом использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на | На высоком уровне использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных |

|           |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | (-ых) и<br>иностранном(-<br>ых) языках;                                                                                                                                                                                               | государственном<br>(-ых) и<br>иностранном(-<br>ых) языках;                                                                                                                                                                                                 | государственном<br>(-ых) и<br>иностранном(-<br>ых) языках;                                                                                                                                                                                    | х задач на<br>государственном<br>(-ых) и<br>иностранном(-<br>ых) языках;                                                                                                                                                                                   |
| ИД-3 УК-4 | Не оценивает<br>эффективность<br>применяемых<br>коммуникативны<br>х технологий в<br>профессиональн<br>ом<br>взаимодействии<br>на<br>государственном<br>(-ых) и<br>иностранном(-<br>ых) языках,<br>производит<br>выбор<br>оптимальных. | В недостаточной<br>мере оценивает<br>эффективность<br>применяемых<br>коммуникативны<br>х технологий в<br>профессиональн<br>ом<br>взаимодействии<br>на<br>государственном<br>(-ых) и<br>иностранном(-<br>ых) языках,<br>производит<br>выбор<br>оптимальных. | В целом<br>оценивает<br>эффективность<br>применяемых<br>коммуникативны<br>х технологий в<br>профессиональн<br>ом<br>взаимодействии<br>на<br>государственном<br>(-ых) и<br>иностранном(-<br>ых) языках,<br>производит<br>выбор<br>оптимальных. | На высоком<br>уровне<br>оценивает<br>эффективность<br>применяемых<br>коммуникативны<br>х технологий в<br>профессиональн<br>ом<br>взаимодействии<br>на<br>государственном<br>(-ых) и<br>иностранном(-<br>ых) языках,<br>производит<br>выбор<br>оптимальных. |
| УК-5      |                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ИД-1 УК-5 | Не способен<br>выявлять,<br>сопоставлять и<br>анализировать<br>информацию о<br>культурных<br>особенностях и<br>традициях<br>различных<br>социальных<br>групп, для<br>выбора<br>стратегии<br>взаимодействия<br>с их носителями         | В недостаточной<br>мере выявляет,<br>сопоставляет и<br>анализирует<br>информацию о<br>культурных<br>особенностях и<br>традициях<br>различных<br>социальных<br>групп, для<br>выбора<br>стратегии<br>взаимодействия<br>с их носителями                       | В целом<br>выявляет,<br>сопоставляет и<br>анализирует<br>информацию о<br>культурных<br>особенностях и<br>традициях<br>различных<br>социальных<br>групп, для<br>выбора<br>стратегии<br>взаимодействия<br>с их носителями                       | На высоком<br>уровне выявляет,<br>сопоставляет и<br>анализирует<br>информацию о<br>культурных<br>особенностях и<br>традициях<br>различных<br>социальных<br>групп, для<br>выбора<br>стратегии<br>взаимодействия<br>с их носителями                          |
| ИД-2 УК-5 | Не<br>демонстрирует<br>уважительное<br>отношение к<br>историческому<br>наследию и<br>социокультурны<br>м традициям<br>различных<br>социальных                                                                                         | В недостаточной<br>мере<br>демонстрирует<br>уважительное<br>отношение к<br>историческому<br>наследию и<br>социокультурны<br>м традициям<br>различных                                                                                                       | В целом<br>демонстрирует<br>уважительное<br>отношение к<br>историческому<br>наследию и<br>социокультурны<br>м традициям<br>различных<br>социальных                                                                                            | На высоком<br>уровне<br>демонстрирует<br>уважительное<br>отношение к<br>историческому<br>наследию и<br>социокультурны<br>м традициям<br>различных                                                                                                          |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p> | <p>социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p> | <p>групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p> | <p>социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения</p> |
| ИД-3 УК-5 | <p>Не выбирает способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>                                                                                                      | <p>В недостаточной мере выбирает способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>                                                                                               | <p>В целом выбирает способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>                                                                                                 | <p>На высоком уровне выбирает способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>                                                                                                  |
| ИД-4 УК-5 | <p>Не анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и</p>                                                                                                                                                                 | <p>В недостаточной мере анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления</p>                                                                                                                                                                                  | <p>В целом анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах</p>                                                                                                                                                                         | <p>На высоком уровне анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления</p>                                                                                                                                                                                     |

|           |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя                                  | об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя                            | мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя                          | об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя                         |
| УК-7      |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                       |
| ИД-1 УК-7 | Не знает основы физической культуры, здоровьесберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма и условий жизнедеятельности | В недостаточной мере знает основы физической культуры, здоровьесберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма и условий жизнедеятельности | В целом знает основы физической культуры, здоровьесберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма и условий жизнедеятельности | На высоком уровне знает основы физической культуры, здоровьесберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности с учетом физиологических особенностей организма и условий жизнедеятельности |
| ИД-2 УК-7 | Не планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности                                                                                | В недостаточной мере планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения                                                                                                  | В целом планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения                                                                                                  | На высоком уровне планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и                                                                                                              |

|           | ти в<br>профессиональн<br>ой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                      | работоспособнос<br>ти в<br>профессиональн<br>ой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                            | работоспособнос<br>ти в<br>профессиональн<br>ой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                        | обеспечения<br>работоспособнос<br>ти в<br>профессиональн<br>ой деятельности                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-3 УК-7 | Не поддерживает должный уровень физической подготовленност и для обеспечения полноценной социальной и профессиональн ой деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни                                                                                                                                  | В недостаточной мере поддерживает должный уровень физической подготовленност и для обеспечения полноценной социальной и профессиональн ой деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни                                                                                                                         | В целом поддерживает должный уровень физической подготовленност и для обеспечения полноценной социальной и профессиональн ой деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни                                                                                                                                  | На высоком уровне поддерживает должный уровень физической подготовленност и для обеспечения полноценной социальной и профессиональн ой деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни                                                                                                                       |
| УК-8      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ИД-1 УК-8 | Не знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельнос ти; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий | В недостаточной мере знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельнос ти; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных | В целом знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельнос ти; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий | Хорошо знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельнос ти; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий |

|           |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                                                                                                          | действий                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                              |
| ИД-2 УК-8 | Не оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению                                | Плохо оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению                                | В целом оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению                                | Хорошо оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению                                |
| ИД-3 УК-8 | Не применяет основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности                           | В недостаточной мере применяет основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности            | В целом применяет основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности                           | На высоком уровне применяет основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности                |
| УК-9      |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                              |
| ИД-1 УК-9 | Не оперирует понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах | Плохо оперирует понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах | В целом оперирует понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах | Хорошо оперирует понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах |

|            |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                      | ой сферах                                                                                                                                                                                                                         | ой сферах                                                                                                                                                                                                                 |
| ИД-2 УК-9  | Не применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами                                                              | В недостаточной мере применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами                                               | В целом применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами                                                         | На высоком уровне применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами                                       |
| УК-10      |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                           |
| ИД-1 УК-10 | Не знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; | Плохо знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; | Понимает в целом действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; | Понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. |
| ИД-2 УК-10 | Не предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности;                                                                                                               | В недостаточной мере предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности;                                                                                                | Частично предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности;                                                                                                         | Предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает                                                                                                |

|            |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                 |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям                                                                   | ой деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям                                                                    | исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям                                                                         | вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям                                                                          |
| ИД-3 УК-10 | Не взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности | В недостаточной мере взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности | Частично взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности | Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности |
| ОПК-2      |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                 |
| ИД-1 ОПК-2 | Не знает об особенностях освещения общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.                            | Знает плохо об особенностях освещения общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.                                           | Знает в целом об особенностях освещения общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.                             | Знает об особенностях освещения общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.                            |
| ИД-2 ОПК-2 | Не умеет освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и                                                                              | Умеет в недостаточной мере освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых                                                                                             | Умеет в целом освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и                                                                               | Умеет освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или)                                                                        |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | (или)<br>медиапродуктах,<br>и (или)<br>коммуникационн<br>ых продуктах, с<br>учетом<br>тенденций их<br>развития.                                                                                                                                              | медiateкстах и<br>(или)<br>медиапродуктах,<br>и (или)<br>коммуникационн<br>ых продуктах, с<br>учетом<br>тенденций их<br>развития.                                                                                                                               | (или)<br>медиапродуктах,<br>и (или)<br>коммуникационн<br>ых продуктах, с<br>учетом<br>тенденций их<br>развития.                                                                                                                                                   | медиапродуктах,<br>и (или)<br>коммуникационн<br>ых продуктах, с<br>учетом<br>тенденций их<br>развития.                                                                                                                                                    |
| ИД-3 ОПК-2 | Не владеет<br>навыками<br>освещения<br>деятельности<br>общественных и<br>государственных<br>институтов в<br>создаваемых<br>медiateкстах и<br>(или)<br>медиапродуктах,<br>и (или)<br>коммуникационн<br>ых продуктах, с<br>учетом<br>тенденций их<br>развития. | Владеет плохо<br>навыками<br>освещения<br>деятельности<br>общественных и<br>государственных<br>институтов в<br>создаваемых<br>медiateкстах и<br>(или)<br>медиапродуктах,<br>и (или)<br>коммуникационн<br>ых продуктах, с<br>учетом<br>тенденций их<br>развития. | Владеет в целом<br>навыками<br>освещения<br>деятельности<br>общественных и<br>государственных<br>институтов в<br>создаваемых<br>медiateкстах и<br>(или)<br>медиапродуктах,<br>и (или)<br>коммуникационн<br>ых продуктах, с<br>учетом<br>тенденций их<br>развития. | Владеет<br>навыками<br>освещения<br>деятельности<br>общественных и<br>государственных<br>институтов в<br>создаваемых<br>медiateкстах и<br>(или)<br>медиапродуктах,<br>и (или)<br>коммуникационн<br>ых продуктах, с<br>учетом<br>тенденций их<br>развития. |
| ОПК-3      |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ИД-1 ОПК-3 | Не<br>демонстрирует<br>кругозор в сфере<br>отечественного и<br>мирового<br>культурного<br>процесса.                                                                                                                                                          | Демонстрирует в<br>недостаточной<br>мере кругозор в<br>сфере<br>отечественного и<br>мирового<br>культурного<br>процесса.                                                                                                                                        | Демонстрирует в<br>целом кругозор в<br>сфере<br>отечественного и<br>мирового<br>культурного<br>процесса.                                                                                                                                                          | Демонстрирует<br>кругозор в сфере<br>отечественного и<br>мирового<br>культурного<br>процесса.                                                                                                                                                             |
| ИД-2 ОПК-3 | Не учитывает<br>достижения<br>отечественной и<br>мировой<br>культуры, а<br>также средства<br>художественной<br>выразительности<br>в процессе<br>создания текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественность<br>ю и (или) иных                                | Учитывает в<br>недостаточной<br>мере достижения<br>отечественной и<br>мировой<br>культуры, а<br>также средства<br>художественной<br>выразительности<br>в процессе<br>создания текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественность                                | Учитывает в<br>целом<br>достижения<br>отечественной и<br>мировой<br>культуры, а<br>также средства<br>художественной<br>выразительности<br>в процессе<br>создания текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественность                                               | Учитывает<br>достижения<br>отечественной и<br>мировой<br>культуры, а<br>также средства<br>художественной<br>выразительности<br>в процессе<br>создания текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественность<br>ю и (или) иных                                |

|            |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                              |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | коммуникационных продуктов.                                                                                                                                                                                     | ю и (или) иных коммуникационных продуктов.                                                                                                                                                                                        | ю и (или) иных коммуникационных продуктов.                                                                                                                                                                           | коммуникационных продуктов.                                                                                                                                                                                  |
| ОПК-5      |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                              |
| ИД-1 ОПК-5 | Не знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.            | Знает в недостаточной мере совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.            | Знает в целом совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.            | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.            |
| ИД-2 ОПК-5 | Не осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. | Осуществляет в недостаточной мере свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. | Осуществляет в целом свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. | Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. |
| ОПК-6      |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                              |
| ИД-1 ОПК-6 | Не способен применять принципы работы современных                                                                                                                                                               | Способен в недостаточной мере применять принципы работы                                                                                                                                                                           | Способен в целом применять принципы работы современных                                                                                                                                                               | Способен применять принципы работы современных                                                                                                                                                               |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                                                                         | современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                                                                               | информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                                                                              | информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                                                                      |
| ИД-2 ОПК-6 | Не способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                     | Способен в недостаточной мере анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                     | Способен в целом анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                     | Способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                     |
| ИД-3 ОПК-6 | Не способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью. | Способен в недостаточной мере использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью. | Способен в целом использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью. | Способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью. |

|            |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                         |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-7      |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                         |
| ИД-1 ОПК-7 | Не знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                          | Знает в недостаточной мере цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                          | Знает в целом цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                          | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                          |
| ИД-2 ОПК-7 | Не осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | Осуществляет в недостаточной мере отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | Осуществляет в целом отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом |
| ПК-1       |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                         |
| ИД-1 ПК-1  | Не знает особенности создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.                                                             | Знает в недостаточной мере особенности создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и                                                                                   | Знает в целом особенности создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.                                                             | Знает особенности создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.                                                             |

|           |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                                                                                | отечественного опыта.                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |
| ИД-2 ПК-1 | Не способен учитывать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании тексты рекламы и связей с общественность ю.     | Способен в недостаточной мере учитывать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании тексты рекламы и связей с общественность ю.     | Способен в целом учитывать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании тексты рекламы и связей с общественность ю.     | Способен учитывать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании тексты рекламы и связей с общественность ю.     |
| ИД-3 ПК-1 | Не владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественность ю с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. | Владеет в недостаточной мере навыками создания текстов рекламы и связей с общественность ю с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. | Владеет в целом навыками создания текстов рекламы и связей с общественность ю с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. | Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественность ю с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта. |
| ПК-2      |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                             |
| ИД-1 ПК-2 | Не знает способы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественность ю.                                          | Знает в недостаточной мере способы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественность ю.                                          | Знает в целом способы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественность ю.                                          | Знает способы создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественность ю.                                          |
| ИД-2 ПК-2 | Не умеет создавать информационные поводы для кампаний и                                                                                                        | Умеет в недостаточной мере создавать информационные поводы для                                                                                                                   | Умеет в целом создавать информационные поводы для кампаний и                                                                                                        | Умеет создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере                                                                                       |

|           |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                              |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.                                                                     | кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.                                                                            | проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.                                                                          | рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.                                                                                   |
| ИД-3 ПК-2 | Не владеет навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применения творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта. | Владеет в недостаточной мере навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применения творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта. | Владеет в целом навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применения творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта. | Владеет навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применения творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта. |
| ПК-3      |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                              |
| ИД-1 ПК-3 | Не знает основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.                                                                                             | Знает в недостаточной мере основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.                                                                                             | Знает в целом основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.                                                                                             | Знает основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.                                                                                             |
| ИД-2 ПК-3 | Не умеет создавать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.                                                                                                    | Умеет в недостаточной мере создавать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.                                                                                                    | Умеет в целом создавать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.                                                                                                    | Умеет создавать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.                                                                                                    |

|           |                                                                                                                             |                                                                                                                                               |                                                                                                                                  |                                                                                                                          |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-3 ПК-3 | Не владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.                     | Владеет в недостаточной мере навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.                     | Владеет в целом навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.                     | Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.                     |
| ПК-4      |                                                                                                                             |                                                                                                                                               |                                                                                                                                  |                                                                                                                          |
| ИД-1 ПК-4 | Не знает инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.     | Знает в недостаточной мере инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.     | Знает в целом инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.     | Знает инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.     |
| ИД-2 ПК-4 | Не применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. | Применяет в недостаточной мере инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. | Применяет в целом инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. | Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде. |
| ИД-3 ПК-4 | Не владеет инструментами создания публичного капитала в оффлайн и онлайн среде.                                             | Владеет в недостаточной мере инструментами создания публичного капитала в оффлайн и онлайн среде.                                             | Владеет в целом инструментами создания публичного капитала в оффлайн и онлайн среде.                                             | Владеет инструментами создания публичного капитала в оффлайн и онлайн среде.                                             |

|           |                                                                                                                         |                                                                                                                                           |                                                                                                                              |                                                                                                                      |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5      |                                                                                                                         |                                                                                                                                           |                                                                                                                              |                                                                                                                      |
| ИД-1 ПК-5 | Не знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ю.                            | Знает в недостаточной мере типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ю.                            | Знает в целом типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ю.                            | Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ю.                            |
| ИД-2 ПК-5 | Не реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ю.                        | Реализует в недостаточной мере типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ю.                        | Реализует в целом типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ю.                        | Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ю.                        |
| ИД-3 ПК-5 | Не владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ю.                       | Владеет в недостаточной мере типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ю.                       | Владеет в целом типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ю.                       | Владеет типовыми алгоритмами проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ю.                       |
| ПК-6      |                                                                                                                         |                                                                                                                                           |                                                                                                                              |                                                                                                                      |
| ИД-1 ПК-6 | Не знает особенности создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ю. | Знает в недостаточной мере особенности создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ю. | Знает в целом особенности создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ю. | Знает особенности создания документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ю. |

|           |                                                                                                                         |                                                                                                                                           |                                                                                                                              |                                                                                                                      |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-2 ПК-6 | Не готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ю.              | Готовит в недостаточной мере основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ю.              | Готовит в целом основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ю.              | Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ю.              |
| ИД-3 ПК-6 | Не владеет навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ю.    | Владеет в недостаточной мере навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ю.    | Владеет в целом навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ю.    | Владеет навыками создания документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ю.    |
| ПК-8      |                                                                                                                         |                                                                                                                                           |                                                                                                                              |                                                                                                                      |
| ИД-1 ПК-8 | Не знает основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта.              | Знает в недостаточной мере основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта.              | Знает в целом основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта.              | Знает основные маркетинговые инструменты и методы производства и реализации коммуникационного продукта.              |
| ИД-2 ПК-8 | Не использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта. | Использует в недостаточной мере основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта. | Использует в целом основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта. | Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и реализации коммуникационного продукта. |
| ИД-3 ПК-8 | Не владеет навыками использования маркетинговых инструментов при                                                        | Владеет в недостаточной мере навыками использования маркетинговых инструментов                                                            | Владеет в целом навыками использования маркетинговых инструментов при                                                        | Владеет навыками использования маркетинговых инструментов при                                                        |

|            |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | планировании<br>производства и<br>реализации<br>коммуникационн<br>ого продукта.                                                                                                                                                            | при<br>планировании<br>производства и<br>реализации<br>коммуникационн<br>ого продукта.                                                                                                                                                                     | планировании<br>производства и<br>реализации<br>коммуникационн<br>ого продукта.                                                                                                                                                            | планировании<br>производства и<br>реализации<br>коммуникационн<br>ого продукта.                                                                                                                                                         |
| ПК-10      |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                         |
| ИД-1 ПК-10 | Не знает, как<br>осуществлять<br>мониторинг<br>обратной связи с<br>разными<br>целевыми<br>группами.                                                                                                                                        | Знает в<br>недостаточной<br>мере, как<br>осуществлять<br>мониторинг<br>обратной связи с<br>разными<br>целевыми<br>группами.                                                                                                                                | Знает в целом,<br>как<br>осуществлять<br>мониторинг<br>обратной связи с<br>разными<br>целевыми<br>группами.                                                                                                                                | Знает, как<br>осуществлять<br>мониторинг<br>обратной связи с<br>разными<br>целевыми<br>группами.                                                                                                                                        |
| ИД-2 ПК-10 | Не осуществляет<br>мониторинг<br>обратной связи с<br>разными<br>целевыми<br>группами.                                                                                                                                                      | Осуществляет в<br>недостаточной<br>мере мониторинг<br>обратной связи с<br>разными<br>целевыми<br>группами.                                                                                                                                                 | Осуществляет в<br>целом<br>мониторинг<br>обратной связи с<br>разными<br>целевыми<br>группами.                                                                                                                                              | Осуществляет<br>мониторинг<br>обратной связи с<br>разными<br>целевыми<br>группами.                                                                                                                                                      |
| ИД-3 ПК-10 | Не владеет<br>навыками<br>мониторинга<br>обратной связи с<br>разными<br>целевыми<br>группами.                                                                                                                                              | Владеет в<br>недостаточной<br>мере навыками<br>мониторинга<br>обратной связи с<br>разными<br>целевыми<br>группами.                                                                                                                                         | Владеет в целом<br>навыками<br>мониторинга<br>обратной связи с<br>разными<br>целевыми<br>группами.                                                                                                                                         | Владеет<br>навыками<br>мониторинга<br>обратной связи с<br>разными<br>целевыми<br>группами.                                                                                                                                              |
| ПК-11      |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                         |
| ИД-1 ПК-11 | Не выполняет<br>функционал<br>линейного<br>менеджера в<br>рамках текущей<br>деятельности<br>отдела по<br>рекламе и (или)<br>связям с<br>общественность<br>ю с<br>использованием<br>современных<br>информационно-<br>коммуникационн<br>ых и | Выполняет в<br>недостаточной<br>мере<br>функционал<br>линейного<br>менеджера в<br>рамках текущей<br>деятельности<br>отдела по<br>рекламе и (или)<br>связям с<br>общественность<br>ю с<br>использованием<br>современных<br>информационно-<br>коммуникационн | Выполняет в<br>целом<br>функционал<br>линейного<br>менеджера в<br>рамках текущей<br>деятельности<br>отдела по<br>рекламе и (или)<br>связям с<br>общественность<br>ю с<br>использованием<br>современных<br>информационно-<br>коммуникационн | Выполняет<br>функционал<br>линейного<br>менеджера в<br>рамках текущей<br>деятельности<br>отдела по<br>рекламе и (или)<br>связям с<br>общественность<br>ю с<br>использованием<br>современных<br>информационно-<br>коммуникационн<br>ых и |

|            | интеллектуальны<br>х технологий                                                                                                                           | ых и<br>интеллектуальны<br>х технологий                                                                                                                                     | ых и<br>интеллектуальны<br>х технологий                                                                                                                        | интеллектуальны<br>х технологий                                                                                                                        |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-2 ПК-11 | Не выбирает и не использует подходящие ИТ-решения при реализации коммуникационн ого проекта по рекламе и связям с общественность ю                        | Выбирает и использует в недостаточной мере подходящие ИТ-решения при реализации коммуникационн ого проекта по рекламе и связям с общественность ю                           | Выбирает и использует в целом подходящие ИТ-решения при реализации коммуникационн ого проекта по рекламе и связям с общественность ю                           | Выбирает и использует подходящие ИТ-решения при реализации коммуникационн ого проекта по рекламе и связям с общественность ю                           |
| ИД-3 ПК-11 | Не выполняет функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальн ых, с помощью программно-технических платформ и программных средств | Выполняет в недостаточной мере функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальн ых, с помощью программно-технических платформ и программных средств | Выполняет в целом функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальн ых, с помощью программно-технических платформ и программных средств | Выполняет функционал линейного менеджера в различных средах, в т.ч. инструментальн ых, с помощью программно-технических платформ и программных средств |
| ПК-12      |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |
| ИД-1 ПК-12 | Не знает стратегии и тактики планирования коммуникационн ых проектов и специальных мероприятий                                                            | Знает в недостаточной мере стратегии и тактики планирования коммуникационн ых проектов и специальных мероприятий                                                            | Знает в целом стратегии и тактики планирования коммуникационн ых проектов и специальных мероприятий                                                            | Знает стратегии и тактики планирования коммуникационн ых проектов и специальных мероприятий                                                            |
| ИД-2 ПК-12 | Не осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационн ой стратегии                                                      | Осуществляет в недостаточной мере тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационн ой стратегии                                                      | Осуществляет в целом тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационн ой стратегии                                                      | Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационн ой стратегии                                                      |

|            |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-3 ПК-12 | Не владеет тактиками планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии                                          | Владеет в недостаточной мере тактиками планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии                                          | Владеет в целом тактиками планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии                                          | Владеет тактиками планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии                                          |
| ПК-13      |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |
| ИД-1 ПК-13 | Не знает особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.       | Знает в недостаточной мере особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.       | Знает в целом особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.       | Знает особенности внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.       |
| ИД-2 ПК-13 | Не участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. | Участвует в недостаточной мере в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. | Участвует в целом в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. | Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры. |
| ИД-3 ПК-13 | Не владеет навыками корпоративной культуры.                                                                                           | Владеет в недостаточной мере навыками корпоративной культуры.                                                                                           | Владеет в целом навыками корпоративной культуры.                                                                                           | Владеет навыками корпоративной культуры.                                                                                           |
| ПК-14      |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                    |
| ИД-1 ПК-14 | Не знает технологии медиарилейшнз и медиапланирования.                                                                                | Знает в недостаточной мере технологии медиарилейшнз и медиапланирования.                                                                                | Знает в целом технологии медиарилейшнз и медиапланирования.                                                                                | Знает технологии медиарилейшнз и медиапланирования.                                                                                |
|            | При реализации коммуникационн                                                                                                         | При реализации коммуникационн                                                                                                                           | При реализации коммуникационн                                                                                                              | При реализации коммуникационн                                                                                                      |

|            |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-2 ПК-14 | ого продукта не использует технологии медиарилейшнз и медиапланирова                                                                     | ого продукта использует в недостаточной мере технологии медиарилейшнз и                                                                                    | ого продукта использует в целом технологии медиарилейшнз и                                                                                    | ого продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирова                                                                     |
|            | ния в онлайн и онлайн среде.                                                                                                             | медиапланирова ния в онлайн и онлайн среде.                                                                                                                | медиапланирова ния в онлайн и онлайн среде.                                                                                                   | ния в онлайн и онлайн среде.                                                                                                          |
| ИД-3 ПК-14 | Не владеет технологиями медиарилейшнз и медиапланирова ния в онлайн и онлайн среде.                                                      | Владеет в недостаточной мере технологиями медиарилейшнз и медиапланирова ния в онлайн и онлайн среде.                                                      | Владеет в целом технологиями медиарилейшнз и медиапланирова ния в онлайн и онлайн среде.                                                      | Владеет технологиями медиарилейшнз и медиапланирова ния в онлайн и онлайн среде.                                                      |
| ПК-15      |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |
| ИД-1 ПК-15 | Не знает основные технологии копирайтинга.                                                                                               | Знает в недостаточной мере основные технологии копирайтинга.                                                                                               | Знает в целом основные технологии копирайтинга.                                                                                               | Знает основные технологии копирайтинга.                                                                                               |
| ИД-2 ПК-15 | При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественность ю не использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде. | При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественность ю использует в недостаточной мере основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде. | При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественность ю использует в целом основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде. | При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественность ю использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде. |
| ИД-3 ПК-15 | Не владеет навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и оффлайн среде.                                              | Владеет в недостаточной мере навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и оффлайн среде.                                              | Владеет в целом навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и оффлайн среде.                                              | Владеет навыками копирайтинга с учетом особенностей размещения в онлайн и оффлайн среде.                                              |
| ПК-16      |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |                                                                                                                                       |
|            | Не знает технологии организации                                                                                                          | Знает в недостаточной мере технологии                                                                                                                      | Знает в целом технологии организации                                                                                                          | Знает технологии организации                                                                                                          |

|            |                                                                                                                         |                                                                                                                                           |                                                                                                                              |                                                                                                                      |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-1 ПК-16 | специальных мероприятий с различными                                                                                    | организации специальных мероприятий с                                                                                                     | специальных мероприятий с различными                                                                                         | специальных мероприятий с различными                                                                                 |
|            | целевыми группами.                                                                                                      | различными целевыми группами.                                                                                                             | целевыми группами.                                                                                                           | целевыми группами.                                                                                                   |
| ИД-2 ПК-16 | Не применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.           | Применяет в недостаточной мере основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.           | Применяет в целом основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.           | Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.           |
| ИД-3 ПК-16 | Не владеет технологиями организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.                             | Владеет в недостаточной мере технологиями организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.                             | Владеет в целом технологиями организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.                             | Владеет технологиями организации специальных мероприятий с различными целевыми группами.                             |
| ПК-17      |                                                                                                                         |                                                                                                                                           |                                                                                                                              |                                                                                                                      |
| ИД-1 ПК-17 | Не знает инструменты внутренних коммуникаций.                                                                           | Знает в недостаточной мере инструменты внутренних коммуникаций.                                                                           | Знает в целом инструменты внутренних коммуникаций.                                                                           | Знает инструменты внутренних коммуникаций.                                                                           |
| ИД-2 ПК-17 | Не участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций. | Участвует в недостаточной мере в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций. | Участвует в целом в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций. | Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций. |
| ИД-3 ПК-17 | Не владеет навыками формирования корпоративной культуры                                                                 | Владеет в недостаточной мере навыками формирования корпоративной                                                                          | Владеет в целом навыками формирования корпоративной культуры                                                                 | Владеет навыками формирования корпоративной культуры                                                                 |

|            |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | организации.                                                                                                                                                                                                                             | культуры<br>организации.                                                                                                                                                                                                                                         | организации.                                                                                                                                                                                                                                     | организации.                                                                                                                                                                                                                          |
| ПК-18      |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |
| ИД-1 ПК-18 | Не знает<br>основные<br>технологии<br>цифровых<br>коммуникаций<br>для подготовки<br>текстов рекламы<br>и связей с<br>общественность<br>ю, реализации<br>коммуникационн<br>ого продукта.                                                  | Знает в<br>недостаточной<br>мере основные<br>технологии<br>цифровых<br>коммуникаций<br>для подготовки<br>текстов рекламы<br>и связей с<br>общественность<br>ю, реализации<br>коммуникационн<br>ого продукта.                                                     | Знает в целом<br>основные<br>технологии<br>цифровых<br>коммуникаций<br>для подготовки<br>текстов рекламы<br>и связей с<br>общественность<br>ю, реализации<br>коммуникационн<br>ого продукта.                                                     | Знает основные<br>технологии<br>цифровых<br>коммуникаций<br>для подготовки<br>текстов рекламы<br>и связей с<br>общественность<br>ю, реализации<br>коммуникационн<br>ого продукта.                                                     |
| ИД-2 ПК-18 | Не использует<br>современные<br>технические<br>средства и<br>основные<br>технологии<br>цифровых<br>коммуникаций<br>для подготовки<br>текстов рекламы<br>и связей с<br>общественность<br>ю, реализации<br>коммуникационн<br>ого продукта. | Использует в<br>недостаточной<br>мере<br>современные<br>технические<br>средства и<br>основные<br>технологии<br>цифровых<br>коммуникаций<br>для подготовки<br>текстов рекламы<br>и связей с<br>общественность<br>ю, реализации<br>коммуникационн<br>ого продукта. | Использует в<br>целом<br>современные<br>технические<br>средства и<br>основные<br>технологии<br>цифровых<br>коммуникаций<br>для подготовки<br>текстов рекламы<br>и связей с<br>общественность<br>ю, реализации<br>коммуникационн<br>ого продукта. | Использует<br>современные<br>технические<br>средства и<br>основные<br>технологии<br>цифровых<br>коммуникаций<br>для подготовки<br>текстов рекламы<br>и связей с<br>общественность<br>ю, реализации<br>коммуникационн<br>ого продукта. |
| ИД-3 ПК-18 | Не владеет<br>навыками<br>использования<br>современных<br>технических<br>средств и<br>технологии<br>цифровых<br>коммуникаций<br>для подготовки<br>текстов                                                                                | Владеет в<br>недостаточной<br>мере навыками<br>использования<br>современных<br>технических<br>средств и<br>технологии<br>цифровых<br>коммуникаций<br>для подготовки<br>текстов                                                                                   | Владеет в целом<br>навыками<br>использования<br>современных<br>технических<br>средств и<br>технологии<br>цифровых<br>коммуникаций<br>для подготовки<br>текстов                                                                                   | Владеет<br>навыками<br>использования<br>современных<br>технических<br>средств и<br>технологии<br>цифровых<br>коммуникаций<br>для подготовки<br>текстов                                                                                |
| ПК-19      |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |
|            |                                                                                                                                                                                                                                          | Знает в                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                       |

|          |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-19.1. | Не знает особенности продвижения социально значимых ценностей.                                                                                                                                | недостаточной мере особенности продвижения социально значимых ценностей.                                                                                                                       | Знает в целом особенности продвижения социально значимых ценностей.                                                                                                                                | Знает особенности продвижения социально значимых ценностей.                                                                                                                                |
| ПК-19.2. | Не участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.                                                                                        | Участвует в недостаточной мере в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.                                                                       | Участвует в целом в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.                                                                                        | Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.                                                                                        |
| ПК-19.3. | Не владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.                                                                                   | Владеет в недостаточной мере навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.                                                                  | Владеет в целом навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.                                                                                   | Владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.                                                                                   |
| ПК-20    |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                            |
| ПК-20.1. | Не знает принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.                                                                                                                      | Знает в недостаточной мере принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.                                                                                                     | Знает в целом принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.                                                                                                                      | Знает принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.                                                                                                                      |
| ПК-20.2. | При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта не опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности. | При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается в недостаточной мере на принципы открытости и корпоративной социальной | При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается в целом на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности. | При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности. |

|                                                                                                             |                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                                         |                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             |                                                                                                    | ответственности.                                                                                                     |                                                                                                         |                                                                                                 |
| ПК-20.3.<br>Владеет навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности. | Не владеет навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности. | Владеет в недостаточной мере навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности. | Владеет в целом навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности. | Владеет навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности. |

### Описание шкал оценивания на ВКР

| Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов) | Дескрипторы                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно)<br>2 балла                                                                              | Минимальный уровень (удовлетворительно)<br>3 балла                                                                                                               | Средний уровень (хорошо)<br>4 балла                                                                                                                 | Высокий уровень (отлично)<br>5 баллов                                                                                                                         |
| УК-1                                                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |
| ИД-1 УК-1                                               | Не способен выделять проблемную ситуацию, осуществлять ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода                     | В недостаточной мере способен выделять проблемную ситуацию, осуществлять ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода                     | В целом выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода                              | На высоком уровне выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода                              |
| ИД-2 УК-1                                               | Не осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации | В недостаточной мере осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации | В целом осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации | На высоком уровне осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации |
| ИД-3 УК-1                                               | Не определяет и оценивает риски возможных                                                                                                      | В недостаточной мере определяет                                                                                                                                  | В целом определяет и оценивает                                                                                                                      | На высоком уровне определяет и                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                    | вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения                                                                                          | и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения                                                                                | риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения                                                                               | оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения                                                             |
| УК-2                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      |
| ИД-1 УК-2<br>формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач | Не формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач                | Формулирует в недостаточной мере цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач                | формулирует в целом цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач                | формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач                |
| ИД-2 УК-2                                                                                                                                                          | Не разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | Разрабатывает в недостаточной мере план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | разрабатывает в целом план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений |
| ИД-3 УК-2                                                                                                                                                          | Не обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм,                                    | обеспечивает в недостаточной мере выполнение проекта в соответствии с установленным и целями, сроками и затратами,                                                                        | обеспечивает в целом выполнение проекта в соответствии с установленным и целями, сроками и затратами, исходя из                                                              | обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленным и целями, сроками и затратами, исходя из действующих                                                  |

|           |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов                                                                                                                                      | исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов                                                                                                                   | действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов                                                                                                                | правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов                                                                                                                    |
| УК-3      |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                        |
| ИД-1 УК-3 | Не участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи | участвует в недостаточной мере в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи | участвует в целом в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи | участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи |

|           |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-2 УК-3 | Не обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта | обеспечивает в недостаточной мере работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта | обеспечивает в целом работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта | обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта |
| ИД-3 УК-3 | Не обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения                                                                                                 | обеспечивает в недостаточной мере выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения                                                                                                 | обеспечивает в целом выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения                                                                                                 | обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения                                                                                                 |
| УК-4      |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                            |
| ИД-1 УК-4 | Не выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной                                                         | В недостаточной мере выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и                                                                    | В целом выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной                                                         | На высоком уровне выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и                                                  |

|           | формах                                                                                                                                                                                                                                                      | письменной<br>формах                                                                                                                                                                                                                                                          | формах                                                                                                                                                                                                                                                           | письменной<br>формах                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-2 УК-4 | Не использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках; | В недостаточной мере использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках; | В целом использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках; | На высоком уровне использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках; |
| ИД-3 УК-4 | Не оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.                                                                        | В недостаточной мере оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.                                                                        | В целом оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.                                                                        | На высоком уровне оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.                                                                        |
| УК-6      |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|           | Не устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с                                                                                                                                                                                            | устанавливает в недостаточной мере личные и профессиональные цели в соответствии с                                                                                                                                                                                            | устанавливает в целом личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих                                                                                                                                                                              | устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих                                                                                                                                                                                                |

|           |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-1 УК-6 | уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                                                | уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                                                                  | ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                                                                | ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                                                        |
| ИД-2 УК-6 | Не реализует и не корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда | реализует в недостаточной мере и не корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда | реализует и корректирует в целом стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда | реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда |
| ИД-3 УК-6 | критически не оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                         | критически оценивает в недостаточной мере эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                         | критически оценивает в целом эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                      | критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                      |
| УК-9      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                |
|           | Не оперирует понятиями инклюзивной компетентности,                                                                                                                                                                                   | Плохо оперирует понятиями инклюзивной                                                                                                                                                                                                                  | В целом оперирует понятиями инклюзивной                                                                                                                                                                                                | Хорошо оперирует понятиями инклюзивной                                                                                                                                                                                         |

|           |                                                                                                          |                                                                                                  |                                                                                                  |                                                                                                  |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-1 УК-9 | ее компонентами<br>и структурой;<br>понимает<br>особенности<br>применения<br>базовых<br>дефектологически | компетентности<br>, ее<br>компонентами и<br>структурой;<br>понимает<br>особенности<br>применения | компетентности<br>, ее<br>компонентами<br>и структурой;<br>понимает<br>особенности<br>применения | компетентности<br>, ее<br>компонентами<br>и структурой;<br>понимает<br>особенности<br>применения |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

|            | х знаний в социальной и профессиональной сферах                                                                                                                      | базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах                                                                                                                | базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах                                                                                                   | базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах                                                                                                             |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-2 УК-9  | Не применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами | В недостаточной мере применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами | В целом применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами | На высоком уровне применяет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами |
| УК-10      |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                     |
| ИД-1 УК-10 | Не понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике                                      | Плохо понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике                                                     | Понимает в целом базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике                                      | Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике                                                        |
| ИД-2 УК-10 | Не применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей                                         | В недостаточной мере применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей                                         | Применяет в целом методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей                                         | Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей                                                           |

|            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-3 УК-10 | Не использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски                                                                                                       | Использует в недостаточной мере финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски                                                                                                       | Использует в целом финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски                                                                                                       | Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски                                                                                                       |
| ОПК-1      |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                     |
| ИД-1 ОПК-1 | Не выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.                                                                                       | Выявляет в недостаточной мере отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.                                                                                       | Выявляет в целом отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.                                                                                       | Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.                                                                                       |
| ИД-2 ОПК-1 | Не осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | Осуществляет в недостаточной мере подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | Осуществляет в целом подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | систем.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОПК-4      |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ИД-1 ОПК-4 | Не соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.                                                                                                                                                                               | Соотносит в недостаточной мере социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.                                                                                                                                                                               | Соотносит в целом социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.                                                                                                                                                                               | Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.                                                                                                                                                                               |
| ИД-2 ОПК-4 | Не использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Использует в недостаточной мере основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Использует в целом основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| ОПК-6      |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-1 ОПК-6 | Не способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                      | Способен в недостаточной мере применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью                                             | Способен в целом применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью                                                   | Способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью                                                             |
| ИД-2 ОПК-6 | Не способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                                                    | Способен в недостаточной мере анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии           | Способен в целом анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                 | Способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                           |
| ИД-3 ОПК-6 | Не способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью | Способен в недостаточной мере использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в | Способен в целом использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере | Способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и |

|           |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | .                                                                                                                                                                                                     | сфере рекламы<br>и связей с<br>общественност<br>ю.                                                                                                                                                                                | рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью.                                                                                                                                                                  | связей с<br>общественност<br>ью.                                                                                                                                                                       |
| ПК-1      |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                        |
| ИД-1 ПК-1 | Не знает<br>особенности<br>создания текстов<br>рекламы и связей<br>с<br>общественностью<br>с учетом<br>специфики<br>каналов<br>коммуникации и<br>имеющегося<br>мирового и<br>отечественного<br>опыта. | Знает в<br>недостаточной<br>мере<br>особенности<br>создания<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью с учетом<br>специфики<br>каналов<br>коммуникации<br>и имеющегося<br>мирового и<br>отечественного<br>опыта. | Знает в целом<br>особенности<br>создания<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью с учетом<br>специфики<br>каналов<br>коммуникации<br>и имеющегося<br>мирового и<br>отечественного<br>опыта. | Знает<br>особенности<br>создания<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью с учетом<br>специфики<br>каналов<br>коммуникации<br>и имеющегося<br>мирового и<br>отечественного<br>опыта. |
| ИД-2 ПК-1 | Не способен<br>учитывать<br>специфику<br>каналов<br>коммуникации и<br>имеющегося<br>мирового и<br>отечественного<br>опыта при<br>создании тексты<br>рекламы и связей<br>с<br>общественностью<br>.     | Способен в<br>недостаточной<br>мере учитывать<br>специфику<br>каналов<br>коммуникации<br>и имеющегося<br>мирового и<br>отечественного<br>опыта при<br>создании тексты<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ю.             | Способен в<br>целом<br>учитывать<br>специфику<br>каналов<br>коммуникации<br>и имеющегося<br>мирового и<br>отечественного<br>опыта при<br>создании<br>тексты рекламы<br>и связей с<br>общественност<br>ью.      | Способен<br>учитывать<br>специфику<br>каналов<br>коммуникации<br>и имеющегося<br>мирового и<br>отечественного<br>опыта при<br>создании<br>тексты рекламы<br>и связей с<br>общественност<br>ью.         |
| ИД-3 ПК-1 | Не владеет<br>навыками<br>создания текстов<br>рекламы и связей<br>с<br>общественностью<br>с учетом<br>специфики<br>каналов<br>коммуникации и<br>имеющегося<br>мирового и                              | Владеет в<br>недостаточной<br>мере навыками<br>создания<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью с учетом<br>специфики<br>каналов<br>коммуникации                                                               | Владеет в<br>целом<br>навыками<br>создания<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью с учетом<br>специфики<br>каналов<br>коммуникации                                                         | Владеет<br>навыками<br>создания<br>текстов<br>рекламы и<br>связей с<br>общественност<br>ью с учетом<br>специфики<br>каналов<br>коммуникации<br>и имеющегося                                            |

|           |                                                                                                         |                                                                                                                           |                                                                                                              |                                                                                                      |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | отечественного опыта.                                                                                   | и имеющегося мирового и отечественного опыта.                                                                             | и имеющегося мирового и отечественного опыта.                                                                | мирового и отечественного опыта.                                                                     |
| ПК-3      |                                                                                                         |                                                                                                                           |                                                                                                              |                                                                                                      |
| ИД-1 ПК-3 | Не знает основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.     | Знает в недостаточной мере основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.     | Знает в целом основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.     | Знает основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.     |
| ИД-2 ПК-3 | Не умеет создавать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.            | Умеет в недостаточной мере создавать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.            | Умеет в целом создавать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.            | Умеет создавать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.            |
| ИД-3 ПК-3 | Не владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании. | Владеет в недостаточной мере навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании. | Владеет в целом навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании. | Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании. |
| ПК-7      |                                                                                                         |                                                                                                                           |                                                                                                              |                                                                                                      |
| ИД-1 ПК-7 | Не знает современные исследования по планированию рекламной и PR-кампании, по созданию коммуникационн   | Знает в недостаточной мере современные исследования по планированию рекламной и PR-кампании,                              | Знает в целом современные исследования по планированию рекламной и PR-кампании, по созданию                  | Знает современные исследования по планированию рекламной и PR-кампании, по созданию                  |

|           |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | ого продукта                                                                                                                                      | по созданию коммуникацион<br>ного продукта                                                                                                                          | коммуникацион<br>ного продукта                                                                                                                         | коммуникацион<br>ного продукта                                                                                                                 |
| ИД-2 ПК-7 | Не использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационн<br>ого продукта                      | Использует в недостаточной мере результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникацион<br>ного продукта                      | Использует в целом результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникацион<br>ного продукта                      | Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникацион<br>ного продукта                      |
| ИД-3 ПК-7 | Не владеет навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационн<br>ого продукта | Владеет в недостаточной мере навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникацион<br>ного продукта | Владеет в целом навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникацион<br>ного продукта | Владеет навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникацион<br>ного продукта |
| ПК-9      |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                |
| ИД-1 ПК-9 | Не знает специфику маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационн<br>ого продукта.                            | Знает в недостаточной мере специфику маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникацион<br>ного продукта.                            | Знает в целом специфику маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникацион<br>ного продукта.                            | Знает специфику маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникацион<br>ного продукта.                            |
| ИД-2 ПК-9 | Не принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационн                | Принимает в недостаточной мере участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию                               | Принимает в целом участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникацион                 | Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникацион                 |

|            |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | ого продукта.                                                                                                                                                                                  | коммуникацион<br>ного продукта.                                                                                                                                                                                  | ного продукта.                                                                                                                                                                                      | ного продукта.                                                                                                                                                                              |
| ИД-3 ПК-9  | Не владеет навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационн ого продукта.                                                  | Владеет в недостаточной мере навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникацион ного продукта.                                                  | Владеет в целом навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникацион ного продукта.                                                  | Владеет навыками организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникацион ного продукта.                                                  |
| ПК-18      |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             |
| ИД-1 ПК-18 | Не знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью , реализации коммуникационн ого продукта.                                         | Знает в недостаточной мере основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественность ю, реализации коммуникацион ного продукта.                                         | Знает в целом основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественност ью, реализации коммуникацион ного продукта.                                         | Знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественност ью, реализации коммуникацион ного продукта.                                         |
| ИД-2 ПК-18 | Не использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью , реализации коммуникационн ого продукта. | Использует в недостаточной мере современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественность ю, реализации коммуникацион ного продукта. | Использует в целом современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественност ью, реализации коммуникацион ного продукта. | Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественност ью, реализации коммуникацион ного продукта. |

|            |                                                                                                                             |                                                                                                                                               |                                                                                                                                  |                                                                                                                          |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-3 ПК-18 | Не владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов | Владеет в недостаточной мере навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов | Владеет в целом навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов | Владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

Качество сформированности у выпускника компетенций и степень его общей готовности к профессиональной деятельности определяется по следующим критериям, разработанными в соответствии с требованиями образовательного стандарта к уровню подготовки выпускников по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»:

Оценка *«отлично»* выставляется студентам, которые обнаруживают всесторонние систематические *знания*: философские знания для формирования мировоззренческой позиции, основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, особенностей коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, особенностей работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью, базовых особенностей создания текстов рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга, планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, особенностей коммуникационные кампании и мероприятия, организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок,

оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, организационно-управленческой работы с малыми коллективами, подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт), методов реализации проектов, особенностей создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, планирования и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, особенностей подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы, особенностей проведения маркетинговых исследований, особенностей организации и проведения социологических исследований, особенностей написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, профессиональных функций в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, особенностей осуществления рекламных кампаний и мероприятий, в области рекламы как сферы профессиональной деятельности, особенностей работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, особенностей подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

*умеют* использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью, создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга, планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия, проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия, принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности

и связей с общественностью, организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы, организационно-управленческой работы с малыми коллективами, подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт), реализовывать проекты и владением методами их реализации, участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы, проводить маркетинговые исследования, организовывать и проводить социологические исследования, написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, осуществлять рекламные кампании и мероприятия реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности, работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

*владеют* основами философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, анализом основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, основами экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, основами правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, коммуникацией в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, профессиональными функциями в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью, навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга, навыками планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, навыками проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, навыками управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, навыками по организации и

оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы , навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами , навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) , навыками реализации проектов и владением методов их реализации, навыками участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации , навыками участия в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий , навыками подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы , навыками проведения маркетинговых исследований, навыками организации и проведения социологических исследований, написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, навыками профессиональных функций в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, навыками под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия, навыками в области рекламы как сферы профессиональной деятельности, навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве , навыками осуществления подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.

Оценка «хорошо» выставляется студентам, которые хорошо *знают умеют* использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью, создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга, планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия, проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия, принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью,

проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы, организационно-управленческой работы с малыми коллективами, подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт), реализовывать проекты и владением методами их реализации, участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы, проводить маркетинговые исследования, организовывать и проводить социологические исследования, написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, осуществлять рекламные кампании и мероприятия реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности, работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

*владеют* основами философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, анализом основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, основами экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, основами правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, коммуникацией в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, профессиональными функциями в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью, навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга, навыками планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, навыками проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, навыками управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок,

оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами, навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт), навыками реализации проектов и владением методов их реализации, навыками участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, навыками участия в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, навыками подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы, навыками проведения маркетинговых исследований, навыками организации и проведения социологических исследований, написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, навыками профессиональных функций в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, навыками под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия, навыками в области рекламы как сферы профессиональной деятельности, навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, навыками осуществления подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, которые частично

*знают:* философские знания для формирования мировоззренческой позиции, основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, особенностей коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, особенностей работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью, базовых особенностей создания текстов рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга, планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, особенностей коммуникационные кампании и мероприятия, организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия

по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, организационно-управленческой работы с малыми коллективами, подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт), методов реализации проектов, особенностей создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, планирования и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, особенностей подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы, особенностей проведения маркетинговых исследований, особенностей организации и проведения социологических исследований, особенностей написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, профессиональных функций в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах,

средствах массовой информации, особенностей осуществления рекламных кампаний и мероприятий, в области рекламы как сферы профессиональной деятельности, особенностей работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, особенностей подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

*умеют* использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью, создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга, планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия, проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия, принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы, организационно-управленческой работы с малыми коллективами, подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт), реализовывать проекты и владением методами их реализации, участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы, проводить маркетинговые исследования, организовывать и проводить социологические исследования, написания аналитических справок, обзоров и

прогнозов, осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, осуществлять рекламные кампании и мероприятия

реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности, работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

*владеют* основами философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, анализом основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, основами экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, основами правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, коммуникацией в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, профессиональными функциями в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью, навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга, навыками планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий,

навыками проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, навыками управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами, навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт), навыками реализации проектов и владением методов их реализации, навыками участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, навыками участия в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, навыками подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы,

навыками проведения маркетинговых исследований, навыками организации и проведения социологических исследований, написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, навыками профессиональных функций в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, навыками под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия, навыками в области рекламы как сферы профессиональной деятельности, навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, навыками осуществления подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студентам, которые плохо

*знают:* философские знания для формирования мировоззренческой позиции, основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, особенностей коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, особенностей работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью, базовых особенностей создания текстов рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга, планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, особенностей коммуникационные кампании и мероприятия, организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, организационно-управленческой работы с малыми коллективами, подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт), методов реализации проектов, особенностей создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, планирования и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, особенностей подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включая

текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы, особенностей проведения маркетинговых исследований, особенностей организации и проведения социологических исследований, особенностей написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, профессиональных функций в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, особенностей осуществления рекламных кампаний и мероприятий, в области рекламы как сферы профессиональной деятельности, особенностей работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, особенностей подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

умеют использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью, создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга, планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия, проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия, принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы, организационно-управленческой работы с малыми коллективами, подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт), реализовывать проекты и владением методами их реализации, участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, принимать участие в планировании, подготовке и

проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы, проводить маркетинговые исследования, организовывать и проводить социологические исследования, написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, осуществлять рекламные кампании и мероприятия реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности, работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы;

*владеют* основами философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, анализом основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, основами экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, основами правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, коммуникацией в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, профессиональными функциями в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью, навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга, навыками планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, навыками проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий, навыками управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы, навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами, навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт), навыками реализации проектов и владением методов их реализации, навыками участия в создании

эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, навыками участия в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, навыками подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы, навыками проведения маркетинговых исследований, навыками организации и проведения социологических исследований, написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, навыками профессиональных функций в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, навыками под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия, навыками в области рекламы как сферы профессиональной деятельности, навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве, навыками осуществления подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.

### **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы**

#### **Вопросы к государственному экзамену**

##### **Первый вопрос в билете**

1. Зарождение рекламы, основные этапы ее развития. *Специфика развития рекламы в России.*
2. Философские аспекты современной медиакommunikации. *Коммуникативные революции.*
3. Социокультурные основания деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. *Культурные коды в текстах массовой коммуникации.*
4. Роль социальных коммуникаций в развитии общества. *Массовая коммуникация как объект научного анализа.*
5. Социологические методы исследования в рекламе и PR. *Специфика количественных и качественных социологических исследований в рекламе и PR.*
6. Проблема межкультурного взаимодействия в сфере рекламы и связей с общественностью. *Основные принципы перевода текстов массовой коммуникации на другой язык.*
7. Технологии позиционирования и продвижения идей безопасности жизнедеятельности человека. *Пропаганда безопасности жизнедеятельности в социальной рекламе.*
8. Технологии позиционирования и продвижения приоритетных направлений государственной политики в сфере спорта и физической культуры. *Пропаганда здорового образа жизни в социальной рекламе.*

9. Основные понятия теории коммуникации. *Специфика реализации отдельных этапов коммуникативного процесса.*
10. Семиотическая модель коммуникации. Знак, структура знака. Знаковая система. Классификации знаков. *Особенности функционирования знаков в рекламном сообщении.*
11. Виды и формы коммуникации. *Многообразие подходов к классификации видов социальной коммуникации.*
12. Понятие коммуникативной стратегии. *Коммуникативная тактика. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи (О.С. Иссерс).*
13. Реклама как форма социальной коммуникации и ее роль в современном обществе. *Цели, задачи и функции рекламы.*
14. Целевая аудитория рекламной коммуникации. *Способы сегментации целевой аудитории.* Виды маркетинговых коммуникаций. *Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.*
15. Основные принципы и методы позиционирования товара на рынке. *Роль рекламы в позиционировании товара.*
16. Рекламное агентство: структура, функции. *Разновидности рекламных агентств.*
17. Составляющие элементы торговой марки. *Соотношение понятий «товар», «торговый знак», «торговая марка» и «бренд».*
18. Роль PR в современном мире. *Основные сферы функционирования связей с общественностью в современном российском обществе.*
19. Содержание профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью. *Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью.*
20. Понятие общественности и общественного мнения в сфере PR. *Классификация групп общественности.*
21. Целевые аудитории в PR, их разновидности и значение. *Связи с общественностью в коммерческих структурах и в некоммерческой сфере.*
23. Организация специальных событий в сфере связей с общественностью. *Специфика организации выставки, презентации, брифинга, конференции, круглого стола.*
24. Работа с прессой в PR. Мониторинг СМИ. *Организация и проведение пресс-конференций.*
25. Правовая культура в сфере рекламы и связей с общественностью. *Этические и правовые аспекты рекламной деятельности.*
26. Рекламная деятельность как объект комплексного правового регулирования и саморегулирования. *Кодексы профессиональной этики в сфере деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.*
27. Специфика текстов массовой коммуникации. *Семиотические коды текстов массовой коммуникации.*

28. Понятие иконического текста в медийно-рекламной коммуникации. *Проблема соотношения вербальной и визуальной информации в структуре рекламного текста.*
29. Фонетические, лексические, грамматические средства организации рекламного и PR-текста. *Языковая игра в текстах массовой коммуникации.*
30. Проблема речевой компетенции в сфере рекламы и связей с общественностью. *Типы речевых ошибок и коммуникативных неудач в рекламе.*
31. Стилистические и риторические средства организации рекламных и PR текстов. *Стилистические ошибки в PR текстах.*
32. Понятие медиарекламной картины мира: объекты, субъекты, атрибуты. *Организация пространства и времени в медиарекламной картине мира.*
33. Роль рекламы в конструировании образа мира. *Проблема социальной ответственности в сфере рекламной деятельности.*
34. Базовые концепты отечественной рекламы. *Проблема деформации российской концептосферы под влиянием рекламного дискурса.*
35. Стратегическое планирование в рекламе и связях с общественностью. *Выбор стратегии и особенности ее реализации.*
36. Организация и регулирование рекламной деятельности. *Сущность и составляющие рекламного менеджмента.*
37. Репутационный менеджмент в системе связей PR-деятельности организации. *Способы управления репутацией в условиях кризисных ситуаций.*
38. Роль информации и систем управления информацией в рекламе и связях с общественностью. *Способы работы с информацией.*
39. Определение информационной технологии. *Классификация информационных технологий по функциям и зонам управления, особенности их использования в рекламе и PR.*
40. Прикладное программное обеспечение деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью. *Классификация программного обеспечения.*
41. Программное обеспечение для социологических и маркетинговых исследований. *Программное обеспечение для анализа рекламной информации. Программное обеспечение для медиаисследований и медиапланирования.*
42. Интернет и сетевые технологии в рекламе и связях с общественностью. *Компьютерные сети. Web-сайты. Реклама в сети интернет.*
43. Массовая коммуникация: психологический и социально-психологический аспекты изучения. *Основные направления исследований массовой коммуникации.*
44. Подходы к пониманию структуры массовой коммуникации.

*Теоретические модели массовых коммуникаций.*

45. Понятие манипуляции в массовой коммуникации. *Классификация методов манипуляции в массовой коммуникации.*

46. Понятие и особенности массовой информации. *Подходы к анализу массовой информации.*

47. Основные направления и тенденции развития журналистики в XX в. Система СМИ ведущих западноевропейских стран. *Система российских СМИ.*

48. Информационная политика издания. *Этапы реализации информационной политики издания.*

49. Типология средств массовой информации. *Печатная пресса, аудиовизуальные СМИ, информационные службы, интернет.*

50. СМИ в условиях информационного общества. *Формирование и развитие информационного общества в России.*

## **Второй вопрос в билете**

1. Функциональные области внешней и внутренней среды корпорации. *Роль рекламного отдела в структуре современной организации.*

2. Квалификационные характеристики и профессиональные требования к должности начальника отдела по связям с общественностью. *Профессиограмма должности пресс-секретаря как сотрудника отдела по связям с общественностью.*

3. Принципы существования современной корпорации. *Модели корпоративного управления.*

4. Ситуационный анализ: этапы формирования метода. *Место ситуационного анализа в подготовке специалиста по рекламе и PR.*

5. Маркетинговые исследования как основа маркетинговых решений. *Подходы к проведению и уровень качества маркетинговых исследований.*

6. Методология маркетинга и маркетинговых исследований. *Творческие методы принятия решений и методы сбора информации.*

7. Бизнес-моделирование СМИ в условиях медиарынка. *Управление себестоимостью продукции СМИ.*

8. Базовые методы медиамаркетинга. *Методы разработки продуктовой, ценовой и сбытовой стратегии.*

9. Основные этапы подготовки, планирования и реализации программы интернет-маркетинга. *Сервисная политика в интернете.*

10. Интернет-реклама как мультимедийный тип рекламирования. *Разработка стратегии компании по интернет-продвижению.*

11. Информационное обеспечение маркетинговых исследований в интернете. *Метрика в социальных сетях.*

12. Маркетинговые исследования в интернете и веб-аналитика. *Система анализа клиентского поведения.*

13. Технологии продвижения интернет-сайта в поисковых системах. *Особенности продвижения бизнеса в социальных сетях.*

14. Понятие бренда и брендинга. *Технологические особенности*

*рекламной и PR-деятельности в области брендинга.*

15. Информационное сопровождение территориального брендинга. *Значение рекламы и связей с общественностью в продвижении позитивного имиджа региона.*

16. Основные проблемы исследования рекламы в российской и зарубежной науке. *Современное состояние науки о рекламе в России и на Западе.*

17. Методы исследования целевой аудитории рекламной коммуникации. *Основные методы медиаисследований.*

18. Типология рекламы с точки зрения канала распространения. *Мультимедийная реклама.*

19. Типология рекламы с точки зрения рекламируемого объекта. *Диффузия различных типов рекламы.*

20. Специфика текстов телевизионной и радиойной рекламы. *Соотношение вербальной, визуальной и акустической информации в структуре рекламы.*

21. Специфика текстов печатной и наружной рекламы. *Соотношение вербальной и визуальной информации.*

22. Сегмент аудиорекламы на современном рекламном рынке. *Правовые аспекты аудиорекламы.*

23. Телевидение как аудиовизуальное средство массовой коммуникации. *Основы сценарного мастерства режиссера рекламы.*

24. Основные принципы эффективного копирайтинга. *Технологии создания «продающих» текстов.*

25. Типы и функции рекламных жанров. *Способы применения языковой игры в рекламе.*

26. Принципы построения эффективного рекламного текста. *Слоган как доминанта структурно-семиотической организации рекламного текста.*

27. Связь рекламного изображения и текста. *Техническое обеспечение рекламной и коммерческой фотографии.*

28. Рекламный продукт: сущность, стратегия разработки и продвижения. *Бриф как основа создания рекламного продукта.*

29. Процессы формирования визуальных образов в рекламе и методики тестирования рекламы. *Тенденции в рекламе, связанные с глобализацией рекламного пространства.*

30. Социальная реклама: цели, задачи, объекты рекламирования, целевая аудитория. *Оценка эффективности социальной рекламы.*

31. Государственная реклама: цели, задачи, объекты рекламирования, целевая аудитория. *Оценка эффективности государственной рекламы.*

32. Особенности сегментирования целевой аудитории социальной рекламы. *Контраст как универсальный принцип построения текстов социальной рекламы.*

33. Технологические аспекты проектирования бренда. *Влияние когнитивных реакций на решение о покупке.*

34. Барьеры творческого и критического мышления. *Оценка эффективности рекламы как креативного продукта.*

35. Методология креативного мышления в рекламе. *Средства*

*интенсификации творческого мышления в рекламе.*

36. Политическая реклама: цели, задачи, объекты рекламирования, целевая аудитория. *Оценка эффективности политической рекламы.*

37. Отражение концептосферы современного политического дискурса в рекламе. *Образ политика в современной рекламе.*

38. Рекламная кампания как комплекс мероприятий в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. *Основные отличия рекламных кампаний от PR-кампаний.*

39. Этапы организации и проведения рекламных кампаний. *Технологии формирования потребности в определённом товаре или услуге.*

40. Научно-практическая основа режиссуры рекламы. *Основные приемы в режиссуре культурно-досуговых программ.*

41. Сущность визуальных инфокоммуникационных технологий. *Реклама в популярных мессенджерах и социальных сетях.*

42. Отечественные и зарубежные практики применения инфокоммуникационных технологий. *Переход к аудиосистемам в современных поисковых системах Интернет.*

43. Контекстная рекламная кампания: основные цели и задачи. *Этапы создания контекстной рекламной кампании.*

44. Оценка эффективности рекламной деятельности. *Сравнительный подход в оценке эффективности рекламной деятельности.*

45. Оценка репутации и имиджа бренда по данным СМИ и социальных медиа. *Формирование рекомендаций по развитию и популяризации бренда.*

46. Проблема стереотипа и творчества в рекламе. *Креативные технологии в рекламе.*

47. Типы аргументации в рекламе. *Рациональная и сенсорно-эмотивная аргументация в тексте рекламы.*

48. Методы пропаганды в рекламе. *Позитивная и негативная пропаганда.*

49. Рекламные технологии на грани этики и права: шок, эпатаж, провокация в рекламе. *Критерии эффективности провокативной рекламы.*

50. Новейшие технологии в рекламной деятельности. *Технологии виртуальной и дополненной реальности.*

## Оценочные средства для государственной итоговой аттестации (выпускной квалификационной работы)

По направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
направленность (профиль) «PR и реклама в сети интернет»)

1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (для каждого вида деятельности, предусмотренного образовательной программой)

| Направление деятельности                               | Примерная тематика                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| проектная деятельность                                 | Способы конструирования имиджа территории (на примере Ставропольского края)<br>Event-мероприятия в системе медиаобразования современной молодежи<br>Event-мероприятия как инструмент формирования корпоративной культуры                |
| организационно-управленческая деятельность             | Стратегические коммуникации в сфере развития электоральной грамотности населения<br>Стратегические коммуникации в системе геокультурного брендинга (на примере Ставропольского края)                                                    |
| научно-исследовательская и педагогическая деятельности | Блогосфера как ресурс формирования персонального брендинга<br>Деструктивные сообщества в сети интернет: типы и стратегии воздействия на аудиторию<br>Digital-технологии в сфере продвижения гастрономического туризма Северного Кавказа |

2. Структура работы (утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью, протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)

Выпускная квалификационная работа имеет следующую структуру: титульный лист, содержание, задание, введение, основной текст, заключение, список используемой литературы, приложения.

Титульный лист содержит реквизиты: название учредителя СКФУ, название университета, института, кафедры, наименование темы ВКР, фамилию, имя, отчество автора работы с указанием курса, группы, формы обучения; ученую степень, звание, должность, инициалы и фамилию научного руководителя, консультантов (соруководителей), рецензента, графу «Дата защиты», «Оценка», место и год защиты (Приложение 1).

Содержание включает названия разделов, подразделов работы с указанием страницы начала каждой части.

Задание на ВКР включает исходные данные для ВКР, задание по изучению объекта и предмета исследования и сбору материала к работе, задание по каждому разделу ВКР с указанием срока его выдачи и срока выполнения (Приложения 3,4,5,6).

Введение содержит научное обоснование проблемы, ее актуальности, цель и задачи исследования, определение методологической основы исследования, структуру и методы исследования, определение теоретической и (или) практической значимости работы.

Основной текст должен быть представлен, как правило, теоретическим и эмпирическим разделами: Глава 1 (анализ и интерпретация результатов исследования), Глава 2, Глава 3 (описание результатов исследования). В каждом разделе излагается самостоятельный вопрос изучаемой темы. Подразделы (параграфы) по содержанию должны быть логически связаны между собой и завершаться выводами.

В заключении содержатся выводы по работе в целом, перспективы дальнейшего изучения, связь с практикой.

Список используемой литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии; в нем указываются все использованные студентом источники научной и технической литературы и документации.

В приложение входят таблицы, схемы, графики, диаграммы, анкеты и другие материалы, иллюстрирующие или подтверждающие основные теоретические положения и выводы.

Объем ВКР без приложений, как правило, составляет не менее 80 страниц для гуманитарных направлений.

## Раздел 1. Планирование и проведение исследования по теме ВКР

| Уровень обученности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Формулировка задания                                                                                             | Контролируемые компетенции или их части          |                |                              |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------|------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                  | Универсальные и общепрофессиональные компетенции |                | Профессиональные компетенции |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- все требования подготовки, оформления и защиты ВКР, включая использование современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- методы и технологии подготовки ВКР;</li> <li>- методы и технологии организации ВКР;</li> <li>- методы критического анализа источников и научной литературы при подготовке вводной главы и основной части ВКР;</li> <li>- основные работы российских и международных исследовательских коллективов по проблемам ВКР;</li> <li>- методы и формы планирования и решения задач, задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul>                               | Задание 1. Составить аннотированный список литературы по теме исследования                                       | УК-1                                             | ОПК-1<br>ОПК-5 | ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-18       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Задание 2. Провести аналитический обзор теоретических источников по теме исследования                            | УК-1                                             | ОПК-1<br>ОПК-5 | ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-18       |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять результаты ВКР в форме научного доклада, включая использование современных методов исследования и информационных технологий;</li> <li>- применять методы создания и редактирования текста ВКР;</li> <li>- использовать методы и технологии организации ВКР;</li> <li>- использовать методы анализа при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;</li> <li>- применять навыки работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;</li> <li>- применять методы и формы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul> | Задание 1. Сформулировать проблему исследования и проанализировать степень ее разработанности в науке и практике | УК-1                                             | ОПК-1<br>ОПК-5 | ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-18       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Задание 2. Провести аналитический обзор теоретических источников по теме исследования                            | УК-1                                             | ОПК-1<br>ОПК-5 | ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-18       |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора, обработки и систематизации информации по теме ВКР;</li> <li>- навыками подготовки данных для составления научного доклада по итогам ВКР с использованием, современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий вопросов и замечаний научного руководителя, рецензентов и членов ГЭК;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Задание 1. Составить план и выпускной квалификационной работы.                                                   | УК-1                                             | ОПК-1<br>ОПК-5 | ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-18       |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Задание 2. Оформить введение с указанием основных характеристик работы.                                          | УК-1                                             | ОПК-1<br>ОПК-5 | ПК-9<br>ПК-11<br>ПК-18       |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания и редактирования текста ВКР;</li> <li>- навыками практического применения методов и технологий организации ВКР;</li> <li>- использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;</li> <li>- навыками работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;</li> <li>- методами и формами планирования и решения задач, задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul> |  |  |  |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

## Раздел 2. Глава 1 (анализ и интерпретация результатов исследования)

| Уровень обученности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Формулировка задания                                                                                                            | Контролируемые компетенции или их части          |       |                              |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------|------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 | Универсальные и общепрофессиональные компетенции |       | Профессиональные компетенции |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- все параметры подготовки, оформления и защиты ВКР, включая использование современных методов исследования и информационных технологий;</li> <li>- основные проблемы теории и практики рекламы и СО при написании и защите ВКР;</li> <li>- методы и технологий подготовки ВКР;</li> <li>- методы и технологии организации ВКР;</li> <li>- методы критического анализа источников и научной литературы при подготовке вводной главы и основной части ВКР;</li> <li>- основные работы российских и международных исследовательских коллективов по проблемам ВКР;</li> <li>- методы и формы планирования и решения задач, задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul> | Задание 1. Исследовать теоретические основы рассматриваемой проблемы и развитие теоретических представлений о путях ее решения. | УК-2                                             | ОПК-5 | ПК-1<br>ПК-16<br>ПК-17       |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |      |       |                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------|-------|------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять результаты ВКР в форме научного доклада, включая использование современных методов исследования и информационных технологий;</li> <li>- применять лингвистические знания при написании и защите ВКР;</li> <li>- применять методы создания и редактирования текста ВКР;</li> <li>- использовать методы и технологии организации;</li> <li>- использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;</li> <li>- применять навыки работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;</li> <li>- применять методы и формы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul> | Задание 1. Подготовить 1 главу ВКР | УК-2 | ОПК-5 | ПК-1<br>ПК-16<br>ПК-17 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------|-------|------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора, обработки и систематизации информации по теме ВКР;</li> <li>- навыками подготовки данных для составления научного доклада по итогам ВКР с использованием, современных методов исследования информационных технологий, вопросов и замечаний научного руководителя, рецензентов и членов ГЭК;</li> <li>- навыками создания и редактирования текста ВКР;</li> <li>- навыками практического применения методов и технологий организации ВКР;</li> <li>- использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;</li> <li>- навыками работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;</li> <li>- методами и формами планирования и решения задач задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul> |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

### Раздел 3. Глава 2, глава 3 (описание результатов исследования)

| Уровень обученности | Формулировка задания | Контролируемые компетенции или их части          |                              |
|---------------------|----------------------|--------------------------------------------------|------------------------------|
|                     |                      | Универсальные и общепрофессиональные компетенции | Профессиональные компетенции |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                        |      |                |                                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------|----------------|---------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- все параметры подготовки, оформления и защиты ВКР, включая использование современных методов исследования и информационных технологий;</li> <li>- основные проблемы теории и практики рекламы и СО при написании и защите ВКР;</li> <li>- методы и технологий подготовки ВКР;</li> <li>- методы и технологии организации ВКР;</li> <li>- методы критического анализа источников и научной литературы при подготовке вводной главы и основной части ВКР;</li> <li>- основные работы российских и международных исследовательских коллективов по проблемам ВКР;</li> <li>- методы и формы планирования и решения задач, задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul>                    | Задание 1. Обработать полученные данные.               | УК-2 | ОПК-6<br>ОПК-7 | ПК-1<br>ПК-10<br>ПК-15<br>ПК-17 |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять результаты ВКР в форме научного доклада, включая использование современных методов исследования и информационных технологий;</li> <li>- применять лингвистические знания при написании и защите ВКР;</li> <li>- применять методы создания и редактирования текста ВКР;</li> <li>- использовать методы и технологии организации;</li> <li>- использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;</li> <li>- применять навыки работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;</li> <li>- применять методы и формы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul> | Задание 1. Подготовить 2,3 главы ВКР.                  | УК-2 | ОПК-6<br>ОПК-7 | ПК-1<br>ПК-10<br>ПК-15<br>ПК-17 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Задание 2. Оформить ВКР в соответствии с требованиями. | УК-2 | ОПК-6<br>ОПК-7 | ПК-1<br>ПК-10<br>ПК-15<br>ПК-17 |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                   |      |                |                                 |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|---------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора, обработки и систематизации информации по теме ВКР;</li> <li>- навыками подготовки данных для составления научного доклада по итогам ВКР с использованием, современных методов исследования информационных технологий, вопросов и замечаний научного руководителя, рецензентов и членов ГЭК;</li> <li>- навыками создания и редактирования текста ВКР;</li> <li>- навыками практического применения методов и технологий организации ВКР;</li> <li>- использовать методы при решении исследовательских и практических задач ВКР, в том числе с позиций междисциплинарности;</li> <li>- навыками работы в российских исследовательских коллективах по проблемам ВКР;</li> <li>- методами и формами планирования и решения задач задачи собственного профессионального и личностного развития в процессе подготовки и защиты ВКР.</li> </ul> | <p>Задание 1. Представить ВКР руководителю, устранить сделанные им замечания.</p> | УК-2 | ОПК-6<br>ОПК-7 | ПК-1<br>ПК-10<br>ПК-15<br>ПК-17 |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|---------------------------------|--|

## **Критерии оценки:**

Государственная экзаменационная комиссия оценивает все этапы защиты ВКР: презентацию результатов работы, понимание вопросов, задаваемых магистранту членами ГЭК, и ответы на вопросы, умение вести научную дискуссию с рецензентом, квалификацию и общий уровень понимания исследованной проблемы, продемонстрированные студентом в процессе защиты, общий уровень культуры общения с аудиторией.

При выставлении итоговой оценки учитывается предварительная оценка, выставленная рецензентом, а также оценки, выставленные за защиту каждым членом ГЭК. Итоговая оценка может не совпадать с предварительными оценками работы.

При оценке ВКР по рекламе и связям с общественностью, кроме его соответствия общим требованиям, изложенным выше, учитываются и такие его признаки, как:

- обоснование выбора темы и проблемы исследования, степень её актуальности;
- самостоятельность и глубина исследовательского поиска;
- многообразие привлеченных источников, адекватность использованной литературы изучаемой проблеме;
- критическое использование научной литературы в зависимости от её методологической принадлежности и соответствия критерию современности;
- раскрытие различных точек зрения, их сопоставление, высказывание собственного отношения к ним;
- адекватность подобранных методов исследования сформулированной проблеме и целям исследования;
- умелое применение оригинальных методов исследования;
- грамотная постановка исследования и интерпретация полученных данных;
- наличие после каждой логической части исследования четких, отражающих суть изучаемого явления выводов;
- степень практической значимости полученных результатов;
- наличие в работе конкретных рекомендаций, оценка возможности их реализации в практике деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью;
- профессионализм представленных собственных теоретических построений;
- правильность оформления каждой части работы и сопроводительного материала (список использованной литературы, схемы, таблицы и т.д.);
- адекватность языковых средств для детализации различных компонентов предмета исследования;

•уровень профессиональных знаний, умений и навыков, продемонстрированных во время публичной защиты выпускной квалификационной работы.

### **Критерии оценивания компетенций на защите выпускной квалификационной работы**

По результатам защиты ВКР оценивается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка *«отлично»* выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое *знание* особенностей самостоятельного обучения новым методам исследования, способов изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранных языков как средства делового общения; особенностей осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; правил корректной устной и письменной речи в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; особенностей ведения диалога, переписки, переговоров на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; способы установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; специфики делового общения в интернациональной среде; способов приобретения с помощью информационных технологий и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; методов работы с персоналом, оценивания производительности и качества его труда, устранение конфликтов, обеспечения сплоченности коллектива, толерантности; способов самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методик и технологий оценки затрат и результатов деятельности организации; особенности выработки нестандартных решений; планов и программ инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способов применения в исследованиях основных концепций и принципов самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способов интегрирования знаний, формирования суждений и принятия решений на основе неполной и ограниченной информации; способов интегрирования и представления результатов научных исследований, составления практических рекомендаций на их основе, особенности выдвижения принципиально новых гипотез, прогнозирования тенденций; способов разработки коммуникационных стратегий в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

*умеют* самостоятельно обучаться новым методам исследования, способам изменения научного и научно-производственного профиля своей

профессиональной деятельности; использовать иностранные языки как средство делового общения; осуществлять руководства профессиональными функциями в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; использовать корректную устную и письменную речь в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; устанавливать профессиональные контакты и развивать профессиональное общение, в том числе на иностранных языках; осуществлять деловое общение в интернациональной среде; приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; работать с персоналом, оценивания производительности и качества его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; применять методики и технологии оценки затрат и результатов деятельности организации; вырабатывать нестандартные решения; разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

*владеют* способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, способам изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранными языками как средством делового общения; способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; методами делового общения в интернациональной

среде; способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методиками и технологиями оценки затрат и результатов деятельности организации; технологиями выработки нестандартных решений; способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; способностью интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; способностью разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий.

Оценка «хорошо» выставляется студентам, которые хорошо *знают* особенности самостоятельного обучения новым методам исследования, способы изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранные языки как средство делового общения; особенности осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; правила корректной устной и письменной речи в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; особенности ведения диалога, переписки, переговоров на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; способы установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; специфики делового общения в интернациональной среде; способы приобретения с помощью информационных технологий и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; методы работы с персоналом, оценивания производительности и качества его труда, устранение конфликтов, обеспечения сплоченности коллектива, толерантности; способов самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методики и технологии оценки затрат и результатов деятельности организации; особенности выработки

нестандартных решений; планов и программ инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способы применения в исследованиях основных концепций и принципов самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способы интегрирования знаний, формирования суждений и принятия решений на основе неполной и ограниченной информации; способы интегрирования и представления результатов научных исследований, составления практических рекомендаций на их основе, особенности выдвижения принципиально новых гипотез, прогнозирования тенденций; способы разработки коммуникационных стратегий в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

*умеют* в достаточной степени самостоятельно обучаться новым методам исследования, способам изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; использовать иностранные языки как средство делового общения; осуществлять руководства профессиональными функциями в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; использовать корректную устную и письменную речь в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; устанавливать профессиональные контакты и развивать профессиональное общение, в том числе на иностранных языках; осуществлять деловое общение в интернациональной среде; приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; работать с персоналом, оценивания производительности и качества его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; применять методики и технологии оценки затрат и результатов деятельности организации; вырабатывать нестандартные решения; разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

*владеют* на достаточном уровне способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, способам изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранными языками как средством делового общения; способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; методами делового общения в интернациональной среде; способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методиками и технологиями оценки затрат и результатов деятельности организации; технологиями выработки нестандартных решений; способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; способностью интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; способностью разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется студентам, которые обнаруживают *частичные знания* особенностей самостоятельного обучения новым методам исследования, способов изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранных языков как средства делового общения; особенностей осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;

правил корректной устной и письменной речи в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; особенностей ведения диалога, переписки, переговоров на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; способы установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; специфики делового общения в интернациональной среде; способов приобретения с помощью информационных технологий и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; методов работы с персоналом, оценивания производительности и качества его труда, устранение конфликтов, обеспечения сплоченности коллектива, толерантности; способов самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методик и технологий оценки затрат и результатов деятельности организации; особенности выработки нестандартных решений; планов и программ инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способов применения в исследованиях основных концепций и принципов самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способов интегрирования знаний, формирования суждений и принятия решений на основе неполной и ограниченной информации; способов интегрирования и представления результатов научных исследований, составления практических рекомендаций на их основе, особенности выдвижения принципиально новых гипотез, прогнозирования тенденций; способов разработки коммуникационных стратегий в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

В недостаточной степени *умеют* самостоятельно обучаться новым методам исследования, способам изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; использовать иностранные языки как средство делового общения; осуществлять руководства профессиональными функциями в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; использовать корректную устную и письменную речь в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; устанавливать профессиональные контакты и развивать профессиональное общение, в том числе на иностранных языках; осуществлять деловое общение в интернациональной среде; приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; работать с персоналом, оценивания

производительности и качества его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; применять методики и технологии оценки затрат и результатов деятельности организации; вырабатывать нестандартные решения; разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

*владеют* частично способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, способам изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранными языками как средством делового общения; способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; методами делового общения в интернациональной среде; способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методиками и технологиями оценки затрат и результатов деятельности организации; технологиями выработки нестандартных решений; способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; способностью

интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; способностью разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий.

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется студентам, которые плохо

*знают* особенности самостоятельного обучения новым методам исследования, способы изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранные языки как средство делового общения; особенности осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; правила корректной устной и письменной речи в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; особенности ведения диалога, переписки, переговоров на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; способы установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; специфики делового общения в интернациональной среде; способы приобретения с помощью информационных технологий и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; методы работы с персоналом, оценивания производительности и качества его труда, устранения конфликтов, обеспечения сплоченности коллектива, толерантности; способов самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методики и технологии оценки затрат и результатов деятельности организации; особенности выработки нестандартных решений; планов и программ инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способы применения в исследованиях основных концепций и принципов самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способы интегрирования знаний, формирования суждений и принятия решений на основе неполной и ограниченной информации; способы интегрирования и представления результатов научных исследований, составления практических рекомендаций на их основе, особенности выдвижения принципиально новых гипотез, прогнозирования тенденций; способы разработки коммуникационных стратегий в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

*умеют* в достаточной степени самостоятельно обучаться новым методам исследования, способам изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; использовать иностранные языки как средство делового общения;

осуществлять руководства профессиональными функциями в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; использовать корректную устную и письменную речь в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; устанавливать профессиональные контакты и развивать профессиональное общение, в том числе на иностранных языках; осуществлять деловое общение в интернациональной среде; приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; работать с персоналом, оценивания производительности и качества его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; применять методики и технологии оценки затрат и результатов деятельности организации; вырабатывать нестандартные решения; разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий;

*владеют* на достаточном уровне способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, способам изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; иностранными языками как средством делового общения; способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках; способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов; техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках; методами делового общения в интернациональной среде; способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической

деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности; способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность; способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность; методиками и технологиями оценки затрат и результатов деятельности организации; технологиями выработки нестандартных решений; способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов; способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции; способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации; способностью интегрировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции; способностью разрабатывать коммуникационные стратегии в социальной и политической сфере с использованием новейших медиатехнологий.

#### **4. Методические рекомендации членам ГЭК по участию в государственной итоговой аттестации**

*1. Перечень компетенций, знаний, умений, владений, уровень усвоения которых должен быть проверен на государственном экзамене.*

Перечень компетенций, уровень освоения которых должен быть проверен на *государственном экзамене*:

| <i>Индекс</i> | <i>Формулировка</i>                                                                                                                                                                                                  |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1          | способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                                                       |
| УК-4          | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                                                    |
| УК-5          | способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                                                               |
| УК-7          | способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности                                                                             |
| УК-8          | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов                                                                                                                                                                                          |
| УК-9  | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                                                                   |
| УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности                                                                                              |
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах, и коммуникационных продуктах                                                        |
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов                                                                                                 |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.                                                                                                                     |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности                                                                                                                                                |
| ПК-1  | Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта                                                                                                 |
| ПК-2  | Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач                                                                                                                                                               |
| ПК-3  | Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны                                                                                                                                                                                          |
| ПК-4  | Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии                                                                                                                                                                                 |
| ПК-5  | Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства                                                                       |
| ПК-6  | Организовывает работу по совершенствованию внешних и                                                                                                                                                                                                           |

|       |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры                                                                                                                                  |
| ПК-8  | На основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы                                  |
| ПК-10 | Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.                                                                                                                                                                        |
| ПК-11 | Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.                          |
| ПК-12 | Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями) |
| ПК-13 | Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями                                                                                                            |
| ПК-14 | Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации                                                                                                              |
| ПК-15 | Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта                                          |
| ПК-17 | Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                                                                     |
| ПК-19 | Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик                                                                                                                                                              |
| ПК-20 | Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации                                                                                                                                                                                  |

2. Описание показателей, критериев шкал оценивания выпускной квалификационной работы, в соответствии с которыми устанавливается качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускника к профессиональной деятельности (в соответствии с ФОС по ГИА)

**Примерная форма оценивая членами ГЭК результатов освоения образовательной программы (уровня сформированности компетенций) при защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

| № п/п | Критерии оценки                                                                          | отлично                                                                                                                                                                                                                                   | хорошо                                                                                                                                                                                                                                                                | удовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                               | неудовлетительно                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы (УК-1 ОПК-1 ОПК-6 ) | выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать | выставляется студентам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности | выставляется студентам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и |

|    |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                  | с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения.                                                                                                                                                                                                                                                                   | новые знания и умения, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                        | приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, допускают ошибки и неточности при ответе.                                                                                                                                                                | использовать в практической деятельности новые знания и умения, допускают большое количество ошибок при ответе.                                                                                                                                                                             |
| 2. | Полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме (УК-1 ОПК-1 ОПК-6 ПК-1 ) | выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять | выставляется студентам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать | выставляется студентам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, могут частично интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, допускают ошибки и неточности | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способностей интерпретировать и представлять результаты научных исследований, допускают большое количество ошибок при |

|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                   | практически<br>е<br>рекомендаци<br>и на их<br>основе,<br>выдвигать<br>принципиаль<br>но новые<br>гипотезы,<br>прогнозиров<br>ать<br>тенденции.                                                                                                                                                                                                                                                     | ть тенденции,<br>допускают<br>отдельные<br>погрешности<br>и неточности<br>при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ответе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3. | Уровень<br>апробации<br>работы и<br>публикации<br>(ПК-1<br>ПК-18) | выставляется<br>студентам,<br>которые<br>обнаружива<br>ют<br>всестороннее<br>систематиче<br>ское и<br>глубокое<br>знание<br>программног<br>о материала,<br>показывают<br>способность<br>к<br>самостоятель<br>ному<br>обучению<br>новым<br>методам<br>исследовани<br>я,<br>способность<br>самостоятель<br>но<br>приобретать<br>с помощью<br>информацио<br>нных<br>технологий и<br>использовать<br>в | выставляется<br>студентам,<br>которые<br>обнаруживаю<br>т знание<br>программного<br>материала,<br>способность к<br>самостоятель<br>ному<br>обучению<br>новым<br>методам<br>исследования,<br>способность<br>самостоятель<br>но<br>приобретать с<br>помощью<br>информацион<br>ных<br>технологий и<br>использовать<br>в<br>практической<br>деятельности<br>новые знания<br>и умения,<br>способность<br>интерпретиро<br>вать и<br>представлять | выставляется<br>студентам,<br>которые<br>обнаруживаю<br>т частичные<br>знания<br>основного<br>программного<br>материала в<br>объеме,<br>необходимом<br>для<br>предстоящей<br>работы по<br>профессии,<br>проявляют<br>способность к<br>самостоятель<br>ному<br>обучению<br>новым<br>методам<br>исследования,<br>не могут<br>самостоятель<br>но<br>приобретать с<br>помощью<br>информацион<br>ных<br>технологий и<br>использовать | выставляется<br>студентам,<br>которые не<br>обладают<br>знаниями в<br>соответству<br>ющей<br>области, не<br>имеют<br>способности<br>к<br>самостоятель<br>ному<br>обучению<br>новым<br>методам<br>исследовани<br>я, не имеют<br>способности<br>самостоятель<br>но<br>приобретать<br>с помощью<br>информацио<br>нных<br>технологий и<br>использовать<br>в<br>практическо<br>й<br>деятельности<br>новые |

|    |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                             | практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практически рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе. | результаты научных исследований, составлять практически рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе. | в практической деятельности новые знания и умения, могут частично интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практически рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе. | знания и умения, не имеют способности интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практически рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе. |
| 4. | Навыки публичной дискуссии, | выставляется студентам, которые                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | выставляется студентам, которые                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | выставляется студентам, которые                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | выставляется студентам, которые не                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| защиты<br>собственных<br>научных<br>идей,<br>предложений<br>и<br>рекомендаци<br>й ( УК-1<br>ОПК-1<br>ОПК-6<br>ПК-1<br>ПК-18) | обнаружива<br>ют<br>всестороннее<br>систематиче<br>ское и<br>глубокое<br>знание<br>программног<br>о материала,<br>показывают<br>способность<br>к<br>самостоятель<br>ному<br>обучению<br>новым<br>методам<br>исследовани<br>я,<br>способность<br>самостоятель<br>но<br>приобретать<br>с помощью<br>информацио<br>нных<br>технологий и<br>использовать<br>в<br>практическо<br>й<br>деятельности<br>новые<br>знания и<br>умения,<br>способность<br>интерпретир<br>овать и<br>представлять<br>результаты<br>научных<br>исследовани<br>й, составлять<br>практически<br>е | обнаруживаю<br>т знание<br>программного<br>материала,<br>способность к<br>самостоятель<br>ному<br>обучению<br>новым<br>методам<br>исследования,<br>способность<br>самостоятель<br>но<br>приобретать с<br>помощью<br>информацион<br>ных<br>технологий и<br>использовать<br>в<br>практической<br>деятельности<br>новые знания<br>и умения,<br>способность<br>интерпретиро<br>вать и<br>представлять<br>результаты<br>научных<br>исследований<br>, составлять<br>практические<br>рекомендации<br>на их основе,<br>выдвигать<br>принципиаль<br>но новые<br>гипотезы,<br>прогнозиров<br>ать тенденции,<br>усвоили<br>основную и<br>наиболее | обнаруживаю<br>т частичные<br>знания<br>основного<br>программного<br>материала в<br>объеме,<br>необходимом<br>для<br>предстоящей<br>работы по<br>профессии,<br>проявляют<br>способность к<br>самостоятель<br>ному<br>обучению<br>новым<br>методам<br>исследования,<br>не могут<br>самостоятель<br>но<br>приобретать с<br>помощью<br>информацион<br>ных<br>технологий и<br>использовать<br>в<br>практической<br>деятельности<br>новые знания<br>и умения,<br>могут<br>частично<br>интерпретиро<br>вать и<br>представлять<br>результаты<br>научных<br>исследований<br>, составлять<br>практические<br>рекомендации | обладают<br>знаниями в<br>соответству<br>ющей<br>области, не<br>имеют<br>способности<br>к<br>самостоятель<br>ному<br>обучению<br>новым<br>методам<br>исследовани<br>я, не имеют<br>способности<br>самостоятель<br>но<br>приобретать<br>с помощью<br>информацио<br>нных<br>технологий и<br>использовать<br>в<br>практическо<br>й<br>деятельности<br>новые<br>знания и<br>умения, не<br>имеют<br>способносте<br>й<br>интерпретир<br>овать и<br>представлять<br>результаты<br>научных<br>исследовани<br>й, составлять<br>практически<br>е<br>рекомендаци<br>и на их |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                               | рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.                                                                                 | важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.                            | на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе. | основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе.                                                         |
| 5. | Готовность к практической деятельности в условиях рыночной экономики, изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний и практических | выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым | выставляется студентам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность к самостоятельному приобретению с помощью | выставляется студентам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному                                                                      | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| навыков<br>(ПК-9<br>ПК-18<br>ПК-1<br>ПК-3<br>ПК-7<br>ПК-9 | методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности | информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять | обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, могут частично интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять | самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, не имеют способности интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практически е рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе. |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6. | Качество презентации результатов работы (ПК-1 ПК-9) | выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практически е рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции. | выставляется студентам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практически е рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают отдельные погрешности и неточности | выставляется студентам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, могут частично интерпретировать и представлять результаты научных исследований, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе. | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способностей интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практически е рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе. |

|    |                                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                              |
|----|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                               |                                                                                                                                                                                                    | при ответе.                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                              |
| 7. | Общий уровень культуры общения с аудиторией (УК-1 УК-2 ПК-1 ) | выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования. | выставляется студентам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе. | выставляется студентам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, способны частично применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе. | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, допускают большое количество ошибок при ответе. |

*\*Критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания устанавливаются кафедрой в соответствии с уровнем образования и требованиями образовательных стандартов.*

**Распределение оценок членов ГЭК по компетенциям для определения общего уровня сформированности требуемых компетенций при защите выпускной квалификационной работы**

| № п/п | Критерии оценки                                                                                                                                                                                       | отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------------------|---------------------|
| 1.    | Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы; качество анализа проблемы                                                                                                       |         |        |                   |                     |
| 2.    | Полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме                                                                                                                               |         |        |                   |                     |
| 3.    | Уровень апробации работы и публикации                                                                                                                                                                 |         |        |                   |                     |
| 4.    | Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций                                                                                                               |         |        |                   |                     |
| 5.    | Готовность к практической деятельности в условиях рыночной экономики, изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний и практических навыков |         |        |                   |                     |
| 6.    | Качество презентации результатов работы                                                                                                                                                               |         |        |                   |                     |
| 7.    | Общий уровень культуры общения с аудиторией                                                                                                                                                           |         |        |                   |                     |

**Примерная форма оценивания членами ГЭК результатов освоения  
образовательной программы (уровня сформированности компетенций выпускника)  
при сдаче государственного экзамена по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

| №<br>п/<br>п | Критерии оценки                                                                                | отлично                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | хорошо                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | удовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | неудовлетворительно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.           | Полнота раскрытия вопросов экзаменационного билета (УК-1<br>УК-4<br>УК-5<br>ОПК-3<br>ПК-1<br>) | выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному у обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции. | выставляется студентам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают | выставляется студентам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, могут частично интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному у обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, не имеют способностей интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе. |

|    |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | отдельные погрешности и неточности при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2. | Аргументированность ответа студента (ПК-11 ОПК-7 ОПК-5 ОПК-3)                                          | выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, и. | выставляется студентам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе. | выставляется студентам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобрести с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе. | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, допускают большое количество ошибок при ответе. |
| 3. | Способность анализировать и сравнивать различные подходы к решению поставленной проблемы (ОПК-2 ОПК-4) | выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного                                                                                                                                                                                                                                           | выставляется студентам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | выставляется студентам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                | материала, показывают способность к самостоятельному у обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, и.                                                                                                                   | обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе. | необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе. | самостоятельном у обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, допускают большое количество ошибок при ответе.                                                                                                               |
| 4. | Готовность студента отвечать на дополнительные вопросы по существу экзаменационного билета (ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7) | выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному у обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность | выставляется студентам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных                              | выставляется студентам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности                                                                                                       | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному у обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, не имеют способностей интерпретировать и представлять |

|    |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                        | интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.                                                                                                                                                                                                      | исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.                                                         | новые знания и умения, могут частично интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе. | результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе.                                                                                                                                                                                                     |
| 5. | Навыки защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций (ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7) | выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты | выставляется студентам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические | выставляется студентам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, могут частично                    | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, не имеют способностей интерпретировать и представлять результаты научных исследований, |

|    |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                       | научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.                                                                                                                                                                                                                                                                                           | рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.                                                                                                                                    | интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе.                                                              | составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6. | Общий уровень культуры общения (УК-4) | выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способны самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять | выставляется студентам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать | выставляется студентам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобрести с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, могут частично интерпретировать и представлять результаты | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, не имеют способностей интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                    | практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.                                                                                                                                                                                                                      | научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе.                                                                                               | их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7. | Готовность к практической деятельности в условиях рыночной экономики, изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний и практических навыков (ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-12 ПК-13 ПК-14 ПК-15) | выставляется студентам, которые обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, показывают способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, | выставляется студентам, которые обнаруживают знание программного материала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать | выставляется студентам, которые обнаруживают частичные знания основного программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, проявляют способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, не могут самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, могут частично интерпретировать и представлять | выставляется студентам, которые не обладают знаниями в соответствующей области, не имеют способности к самостоятельному обучению новым методам исследования, не имеют способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, не имеют способностей интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, |

|  |  |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                           |
|--|--|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции. | тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают отдельные погрешности и неточности при ответе. | практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции, усвоили основную и наиболее важную дополнительную литературу, способны применять знание теории для решения задач профессионального характера, допускают ошибки и неточности при ответе. | новые гипотезы, прогнозировать тенденции, допускают большое количество ошибок при ответе. |
|--|--|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_ г.

**График выполнения выпускной квалификационной работы**

1. Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
2. Направленность (профиль) РР в государственных и бизнес-структурах

| Этапы или разделы работы                                          | Сроки выполнения |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. Выдача задания                                                 |                  |
| 2. Начало проектирования                                          |                  |
| 3. Разделы ВКР                                                    |                  |
| 3.1. Раздел 1. Планирование и проведение исследования по теме ВКР |                  |
| 3.2. Раздел 2. Анализ и интерпретация результатов исследования    |                  |
| 3.3. Раздел 3. Описание результатов исследования                  |                  |
| 3.4. Раздел 4. Подготовка автореферата                            |                  |
| 4. Предзащита                                                     |                  |
| 5. Рецензирование                                                 |                  |
| 6. Сдача ВКР в ГЭК                                                |                  |
| 7. Защита в ГЭК                                                   |                  |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова Алена Григорьевна

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

в учебно-методическом комплексе по ГИА по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «PR в государственных и бизнес-структурах»)  
на \_\_\_\_\_ учебный год

| №<br>п/п | Элемент УМК | Перечень вносимых изменений* |
|----------|-------------|------------------------------|
|          |             |                              |
|          |             |                              |
|          |             |                              |
|          |             |                              |
|          |             |                              |

**СОГЛАСОВАНО:**  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рассмотрено УМК  
Протокол №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_  
Председатель УМК ВШКИ  
\_\_\_\_\_ А.А. Рубежной

**РАЗРАБОТАНО:**  
Доц. департамента  
медиакоммуникаций  
\_\_\_\_\_ Е.А. Побединская  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.  
Доц. департамента медиакоммуникаций  
\_\_\_\_\_ Е.А. Заможных  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

Автор УМК: Е.А. Заможных \_\_\_\_\_ (дата)

Руководитель образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (программа бакалавриата «PR в государственных и бизнес-структурах»):

Е.А. Побединская \_\_\_\_\_ (дата)