

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине**

«Инновационные технологии в социальной работе»

Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа
Направленность (профиль) – «Управление и проектирование в социальной работе»
Форма обучения – Очная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Практическое занятия 1. Социальная инноватика: сущность и основные понятия.

Практическое занятия 2. Классификация и жизненный цикл социальной инновации.

Практическое занятия 3. Виды инновационных технологий в социальной работе.

Практическое занятия 4. Инновации в сфере социальной защиты населения.

Практическое занятия 5. Управление инновационным процессом в социальной сфере

Практическое занятие 6. Инновационные методы социальной реабилитации различных категорий населения

Практическое занятие 7. Case-технологии в социальной работе: сущность и содержание

Практическое занятие 8. Фандрайзинг как инновационная технология социальной работы.

Практическое занятие 8. Паблик рилейшнз как инновационная технология деятельности организаций социальной сферы.

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Инновационные технологии в социальной работе» ставит своей **целью** формирование у магистрантов целостного, системного представления об инновационных технологиях в социальной сфере и развитие навыков управления их внедрением, а также проектирования новых социальных сервисов на их основе.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть понятийно-категориальный аппарат инновационных технологий;
- сформировать целостное представление об инновациях в различных сферах жизнедеятельности;
- сформировать навыки организации деятельности и анализа применения инновационных технологий в сфере социальной защиты населения;
- воспитать этическую ответственность при внедрении инновационных технологий в работу с уязвимыми категориями граждан.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 УК-2 Понимает сущность проектной деятельности	Имеет представление о сущности проектной деятельности, демонстрирует способность в формулировке цели проекта
	ИД-2 УК-2 Демонстрирует способность разрабатывать проект	Разрабатывает дорожные карты внедрения инноваций, выбирая оптимальный способ их решения
	ИД-3 УК-2 Демонстрирует способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Разрабатывает проектные предложения, обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами
ПК-3. Способен к разработке и реализации технологий социальной работе	ИД-1 ПК-11 Имеет представление о технологиях социальной работы	Освоил типологию социальных технологий
	ИД-2 ПК-11. Разрабатывает и реализует технологии социальной работы	Разрабатывает и реализовывает инновационные технологии в социальной работе
	ИД-3 ПК-11 Демонстрирует способность разрабатывать и внедрять технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности	Способен к разработке и внедрению инновационных технологий социальной работы в различных сферах жизнедеятельности
ПК-9 Способен разрабатывать и внедрять	ИД-1 ПК-9 Имеет представление о проектной деятельности в социальной сфере	Понимает специфику разработки и внедрения социальных проектов и программ, направленных на решение актуальных проблем индивида,

социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества	ИД-2 ПК-9	Анализирует актуальные проблемы социальной сферы с целью разработки социальных проектов различного уровня	группы и общества
	ИД-3 ПК-9	Демонстрирует способность разрабатывать и внедрять социальные проекты и программы, направленные на решение актуальных проблем индивида, группы и общества	Имеет представления о социальном проектировании как о специфической технологии, направленной на решение социальных проблем

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема занятия. Социальная инноватика: сущность и основные понятия.

Цель: формирование целостного представления о социальной инноватике, раскрыть ее теоретические основания и роль в решении сложных социальных проблем современности.

Знания, умения и владения, приобретаемые студентом в результате освоения темы в рамках формируемых компетенций: в рамках формируемых компетенций: УК-2, ПК-3, ПК-9.

Актуальность темы (семинара): изучения темы обусловлена необходимостью формирования целостного представления о социальной инноватике.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть:

Познакомьтесь с кратким содержанием темы

Инноватика — это особая отрасль знаний о целенаправленных изменениях, нововведениях (инновациях).

Предметом инноватики является создание, освоение и тиражирование различного вида нововведений.

В настоящее время существует множество подходов к интерпретации термина «нововведение», общим в них является трактовка данного понятия как внедрение **нового**.

Сам термин «новое» означает недавно появившееся, возникшее, открытое, созданное и может быть отнесен и к сфере науки, и к практике.

Новшество - внедрение чего-либо нового на практике. Новшество может быть представлено в различных вариантах: как практическая идея, как эксперимент, как воплощение новых идей в конкретных организациях. В последнем случае новшество можно рассматривать как новацию.

Новация – это первая реализация на практике новых идей.

Нововведение — это сознательная деятельность по генерации нового и его реализации на практике на основе переосмысления предыдущего опыта.

Следовательно, в самом широком смысле нововведения выступают как форма

управляемого развития и представляют собой целенаправленное изменение, которое вносит в среду внедрения (организацию, регион, общество и т.д.) новые стабильные элементы.

Инновация и нововведение – понятия тождественные. Поэтому понятие «**инновация**» трактуется как нововведение, под которым следует понимать целенаправленный процесс внесения изменений в определенную социальную единицу, приводящий к появлению новых стабильных элементов.

Наиболее конструктивным является комплексный подход к определению инноваций, без смещения приоритетов в какую-либо область научных знаний и практической деятельности.

В контексте данного подхода существует широкий спектр определений термина «инновация»:

1. Инновация – это целенаправленное изменение материальных и нематериальных элементов организации, способствующее развитию и повышению эффективности деятельности этой организации;

2. Нововведение — это вид управленческого решения, в результате которого происходит значительное изменение какого-либо процесса или явления (технического, экономического, политического, социального);

3. Инновация – создание, использование и тиражирование нового средства, позволяющего удовлетворять актуальные потребности человека и общества, и приводящее к существенным социально-экономическим и другим преобразованиям.

С учетом всего вышесказанного можно выделить и обобщить наиболее типичные элементы в разнообразных определениях нововведений. Чаще всего подчеркивается, что данный термин обозначает:

- осознание необходимости перемен и появление идеи под эти новые потребности;
- разработку механизмов, технологий внедрения инновации;
- внедрение нововведения и получение определенных значимых изменений в общественной практике или продукте труда;
- переход определенного системного качества из одного состояния в другое;
- распространение инновационного продукта;
- элемент управляемого развития;
- результат научного, творческого труда;
- резонансный и комплексный характер планируемых и полученных изменений.

Синтез перечисленных обобщений позволяет предложить следующее определение: инновация – это продукт качественных изменений, созданный в ходе реализации новой идеи и являющийся частью процесса управляемого развития.

Нововведения обладает определенными свойствами, которые рассматриваются как его **основные характеристики**:

Свойство нововведения	Его характеристика
Новизна нововведения	Наличие, в сущности, инновации новых концептуальных идей, подходов к развитию процессов, а также форм и методов их организации

Совместимость инновации с традиционным (существующим) состоянием.	Нововведение легче принимается и реализуется, если оно совместимо с существующими в определенной системе ценностями, традициями, творческим опытом и условиями работы (материальными, кадровыми, организационными и др.)
Простота апробации	возможность апробировать нововведение и оценить его результативность по частям, элементам для более глубокого понимания сущности инновации
Коммуникативность нововведения	Возможность его пропаганды, распространения по различным каналам общения

Дав толкование ключевым понятиям, рассмотрев основные характеристики нововведений можно выделить производные научные понятия инноватики.

Инновационный процесс – преобразование новых видов и способов человеческой жизнедеятельности (инноваций) а социально-культурные нормы и образцы, обеспечивающие их институциональное оформление, интеграцию и закрепление в сфере духовной и материальной культуры общества. Он представляет собой последовательные стадии реализации нововведения от идеи до получения конечного результата с использованием принятых управленческих технологий.

Инновационная деятельность - метадеятельность, изменяющая рутинные компоненты репродуктивных видов деятельности. Объектом такой деятельности являются другие виды деятельности, которые сформировались в предшествующий период и приобрели репродуктивный характер, а их средства (способы, приемы) стали рутинными для данного сообщества людей.

Инновационная среда – реальный жизненный фон, потенциально готовый к переменам и нуждающийся в нововведениях, или же процесс, территория, сообщество, где целенаправленно происходят управляемые человеком качественные изменения.

Инновационная сфера – область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций.

Инновационный потенциал – способность среды, коллектива, человека создавать и реализовывать возможности своего развития. В более узком смысле совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и другие ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Инновационная инфраструктура – организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности.

Инновационная программа – комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий, услуг и т.д.).

Инновационный поток – динамичная совокупность нововведений, имеющих общую радикальную суть (эффект длинной волны) и предметно связанных между собой в исходном или конечном пункте изменений.

Инновирование – оптимизация инновационной деятельности с целью получения более высокого социального результата.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Сущность инноватики и ее базовые понятия. Нововведение, открытие, изобретение сущность и различия.
2. Сущность и содержание инноваций. Функции инноваций.
3. Основные термины и понятия социологической концепции инноватики.
4. Генезис понятия инновация, основные подходы к его толкованию.
5. Возникновение научных взглядов на социальную природу инноваций.

Задания:

1. Систематизируйте известные Вам подходы к определению термина «инновация». Заполните таблицу:

Подходы	Содержание понятия «Инновация»

1. Проведите сравнительный анализ понятий «инновация», «открытие», «изобретение». На основе данного анализа выделите характерные особенности каждого из указанных феноменов. Заполните таблицу:

Понятие	Отличительные признаки

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-4

интернет-ресурсы: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема занятия. Классификация и жизненный цикл социальной инновации.

Цель: формирование целостного представления о научно-обоснованной классификации нововведений.

Знания, умения и владения, приобретаемые студентом в результате освоения темы в рамках формируемых компетенций: в рамках формируемых компетенций: УК-2, ПК-3, ПК-9.

Актуальность темы (семинара): изучения темы обусловлена значимостью владения научными основами классификации инноваций для эффективного осуществления инновационной деятельности в социальной сфере.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть:

Познакомьтесь с кратким содержанием темы

Классификация инноваций подразумевает их распределение на конкретные группы по определенным критериям.

Классификацию нововведений можно осуществлять на основе различных признаков для деления инноваций по видам, типам. Поэтому в современной литературе встречаются различные подходы к классификации нововведений. Рассмотрим основные из них.

Таблица 1. – **Классификация инноваций по Г. Меншу:**

Тип инновации	Характеристика
Базовые	Появление относительно новых промышленных отраслей или рынков сбыта продукции
Улучшающие	Усовершенствованные базовые, потерявшие часть новизны в процессе эксплуатации
Псевдоинновации	Нововведение, исчерпавшие свой инновационный потенциал

Таблица 2. – Классификация нововведений по Н.И. Лапину:

Классификационный признак	Тип инновации	Характеристика
Новизна предметного содержания	Радикальные	Появление относительно новых промышленных отраслей или рынков сбыта продукции
	Улучшающие	Усовершенствованные базовые, потерявшие часть новизны в процессе эксплуатации
Степень содержания новизны	Продуктивные	Производство и использование новых конечных продуктов;
	Технологические	Создание и применение новых технологий для производства товаров и услуг
	Социальные	Предназначены формировать новые экономические, организационные и иные структуры, механизмы для народнохозяйственных областей и их подсистем
	Комплексные	Сочетание двух и более видов нововведений

Таблица 3. – Классификация нововведений по Н. Мончеву:

Тип инновации	Характеристика
технические инновации	Процесс организации использования существующей техники отраслью, в которой она ранее не применялась
научные нововведения	Процесс переноса и использования достижений одной науки в другой или процесс формирования нового научного направления
Научно-технические инновации	Процесс научных разработок, который завершается в производственной сфере и вызывает при этом принципиальные изменения в социально-экономической жизни

Таблица 4. – Классификация инноваций по Э.А. Гейгеру и А. Н. Фоломьеву:

Классификационный признак	Тип инновации	Характеристика
Результативность в выполнении основных функций	Рационализаторские инновации простой, первой ступени.	Вызывают лишь незначительные изменения в параметрах или конструкции конечной продукции

	Рационализаторские инновации второй степени	Отличаются изменением множества технико-экономических параметров, однако по-прежнему основываются на устоявшихся принципах и концепциях.
	Базисные инновации	Производство изделий, разрабатываемых на основе новых технологических концепций и принципов

П.Н. Завлин и А.В. Васильев предлагают классификацию инноваций, которая базируется на семи классификационных признаках: область применения, этапы НТП, степень интенсивности, темпы осуществления инноваций, масштабы инноваций, результативность, эффективность инноваций (табл.5).

Таблица 5. – **Классификация инноваций по П.Н. Завлину и А.В. Васильеву**

Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций
1. Область применения	Управленческие, организационные, социальные, промышленные и т.д.
2. Этапы НТП, результатом которых стала инновация	Научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
3. Степень интенсивности	«Бум», равномерная, слабая, массовая
4. Темпы осуществления инноваций	Быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные
5. Масштабы инноваций	Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
6. Результативность	Высокая, низкая, средняя
7.Эффективность инноваций	Экономическая, социальная, экологическая, интегральная

Анализ приведенных классификаций нововведений показывает, что многое в подходах к ним зависит от научной или практической специализации авторов. Тогда как классификация должна быть сбалансированной и максимально учитывать все области общественной практики. Наиболее полной и сбалансированной классификацией, на наш взгляд, является классификация, предложенная А.И. Пригожиным.

А.И. Пригожин сводит все типы нововведений в две таблицы (табл.6,7)

Ученый выделяет три наиболее общих основания для классификации нововведений:

1. тип новшества;
2. механизм осуществления нововведения;
3. особенности инновационного процесса.

Таблица 6. – **Типы нововведений по А.И. Пригожину**

Основания для классификации нововведений		
Признак и новшества	Особенности осуществления нововведений	Особенности инновационного процесса

См. таблицу 3	Тиражируе- мость	Завершеннос- ть	Результативно- сть	Организацион- ные границы	Источ- ник и иници- атив ы
	единичные диффузные	завершенные незавершенные	результативные нерезультативные	внутриорганизацион- ные межорганизационные	заказные авторские

Таблица 7. – **Классификация нововведений по признакам новшества**

Эмпирические признаки	Материально- технические	Социальные
	Комплексные (по новшеству, по реализации)	
	Технические Технологические Материальные Педагогические Правовые Социально- управленческие Экономические	
Инновационный потенциал	Радикальные Комбинаторные Совершенствующие	
Место в производственном цикле	Обеспечивающие Продуктивные	
Отношение к предыдущему средству	Замещающие Отменяющие Возвратные Открывающие Ретронововведения	
Объем	Точечные Системные стратегические	

Цели	Эффективность производства Эффективность управления Улучшение условий труда Обогащение содержания труда Качество продукции Сохранение здоровья Улучшение досуга Улучшение образования Экономия (материалов, энергии, труда, средств) Экологические цели Многоцелевые нововведения
Социальные последствия	Дающие социальные преимущества Вызывающие социальные издержки

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Классификация инноваций по Г. Меншу, Н.И. Лапину, Н. Мончеву, Э.А. Гейгеру и А.Н. Фоломьеву.
2. Классификаций нововведений по А.И. Пригожину. Особенности социальных инноваций.
3. Классификация и кодирование новшеств по С.Д. Ильенковой, П.Н. Завлину.
4. Классификация инноваций по А.Н. Цветкову, П.Н. Завлину и А.В. Васильеву, В.В. Горшкову и Е.А. Кретову, Э.А. Уткину, Г.Н. Морозовой и Н.И. Морозовой.

Задания:

1. Систематизируйте известные Вам критерии для классификации нововведений. Заполните таблицу.

Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций

1. Проблема самотождественности нововведения на каждой из последующих стадий его развития (допустим, от фотографии к голографии) не имеет пока однозначного теоретического решения.
2. Попробуйте сформировать и сформулировать собственное представление о границах между тем, что было новым в одном качестве, но стало принципиально иным и, следовательно, новым на базе «старого нового»:
3. Когда все-таки, на ваш взгляд, некий скачок в развитии нововведения превращает его в другое нововведение?
4. Какими могут быть критерии, которые позволили бы фиксировать «генетическую» связь нововведений и их типологизации, а соответственно, и определять возникновение явно отличимых по типу и смыслу новообразований?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-4

интернет-ресурсы: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема занятия. Виды инновационных технологий в социальной работе.

Цель: формирование целостного представления о видах современных инновационных технологий в социальной работе, определить критерии их эффективности и условия успешной имплементации в профессиональную практику.

Знания, умения и владения, приобретаемые студентом в результате освоения темы в рамках формируемых компетенций: в рамках формируемых компетенций: УК-2, ПК-3, ПК-9.

Актуальность темы (семинара): изучения темы обусловлена необходимостью формирования целостного представления о видах инновационных технологий в социальной работе.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть:

Познакомьтесь с кратким содержанием темы

Инновационная технология в социальной работе — это не просто новый «прием», а целостный, алгоритмизированный способ решения профессиональной задачи, обладающий признаками воспроизводимости, измеримости результата и потенциалом к масштабированию. Его ядро — в интеграции гуманистических ценностей профессии с достижениями смежных наук и технологических укладов.

Ключевое отличие инновационной технологии от традиционного метода — в ее **проектном, процессном и клиенто-ориентированном характере.**

Если метод отвечает на вопрос «КАК делать?», то технология — «КАК ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО, ЭТАПНО И С ПРЕДСКАЗУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ достичь изменения в ситуации клиента?». Она всегда включает:

- Диагностический модуль
- Целеполагание
- Поэтапный алгоритм действий
- Инструменты мониторинга и оценки
- Рефлексивный компонент

Классифицируем технологии по **доминирующему ресурсу и способу воздействия:**

1. **По объекту воздействия:** индивидуальные, групповые, семейные, общественные.
2. **По сфере применения:** технологии социальной профилактики, адаптации, реабилитации, коррекции, сопровождения.
3. **По характеру новизны:** модифицирующие (улучшающие существующие) и радикальные (прорывные).
4. **По ресурсной основе:** цифровые, социально-педагогические, психологические, организационно-управленческие.

Виды инновационных технологий:

Вид 1. Цифровые и дистанционные технологии.

- **Телемедицина и онлайн-консультирование:** преодоление территориальных барьеров, оперативность помощи. *Пример:* платформа для супервизии кризисных психологов в удаленных районах.

- **Мобильные приложения (mHealth) для самопомощи:** трекеры настроения, программы когнитивно-поведенческой терапии при тревоге, напоминания о приеме лекарств.
- **Виртуальная (VR) и дополненная реальность (AR):**
 - *VR-терапия:* лечение фобий, реабилитация после инсульта, социальные тренинги для людей с РАС в контролируемой среде.
 - *AR-навигация:* «умные» очки для людей с деменцией, проецирующие подсказки в домашнем пространстве.
 - **Большие данные и предиктивная аналитика:** выявление групп социального риска на основе анализа цифрового следа (с строгим соблюдением этики!). *Пример:* алгоритмы для раннего выявления семейного неблагополучия по косвенным данным (просрочки по ЖКХ, посещаемость школы).

Вид 2. Технологии case-менеджмента и сетевого взаимодействия.

- **Междисциплинарные консилиумы на цифровых платформах:** синхронная работа над случаем специалистов из разных ведомств (социальная защита, здравоохранение, образование).
- **Электронное сопровождение случая (e-case management):** единая цифровая карта клиента с историей взаимодействий, планами и результатами, доступная (с согласия клиента) всем привлеченным специалистам.
- **Технология «Ведение случая» (case management) с элементами наставничества (mentoring):** когда опытный специалист или подготовленный волонтер сопровождает клиента на длительном отрезке его социальной интеграции.

Вид 3. Ресурсно-ориентированные и активизирующие технологии.

- **Технология «Социальный контракт»:** не просто материальная помощь, а взаимные обязательства. Государство предоставляет ресурс (обучение, субсидию на бизнес), клиент — активно действует по согласованному плану. Это педагогическая технология формирования субъектности.
- **Картирование социальных активов сообщества (Asset-Based Community Development):** выявление не дефицитов района, а его внутренних ресурсов (активные пенсионеры, пустующие помещения, навыки жителей) и мобилизация их для решения местных проблем.
- **Технологии финансовой грамотности и социального заказания:** обучение уязвимых групп навыкам budgeting, безопасного кредитования, защиты от финансового мошенничества.

Вид 4. Арт-терапевтические и креативные технологии.

- **Дигитальное сторителлинг:** создание клиентами коротких видео-историй о своем опыте преодоления. Это и терапия, и инструмент адвокации.
- **Социальный театр (форум-театр, театр угнетенных):** интерактивные постановки, где зрители становятся со-актерами и проигрывают варианты решения конфликтных ситуаций (домашнее насилие, буллинг).
- **Технологии эко-арт-терапии:** реабилитация через совместное творчество с природными материалами и деятельность по восстановлению окружающей среды.

Вид 5. Средовые и архитектурные технологии.

- **Технологии «Умный дом» для пожилых и людей с инвалидностью:** автоматизированные системы безопасности, контроля здоровья, напоминаний.
- **Сенсорная интеграция и snoezelen-пространства:** специально оборудованные комнаты для регуляции психоэмоционального состояния людей с деменцией, РАС, посттравматическим синдромом.
- **Социальный дизайн городской среды:** создание инклюзивных парков, тактильной навигации, доступных общественных пространств, снижающих социальную изоляцию.

Вид 6. Технологии социального предпринимательства и фандрайзинга.

- **Краудфандинг социальных проектов:** не просто сбор средств, а технология вовлечения сообщества, валидации идеи и построения лояльности.
- **Технология социального франчайзинга:** тиражирование успешных социальных практик (например, модели центра дневного пребывания для пожилых) в другие регионы по отработанной «инструкции».
- **Impact investing и социальные облигации:** привлечение частных инвестиций в социальные проекты с выплатой возврата на основе достижения конкретных измеримых социальных результатов.

Интегративные модели.

Современный тренд — не изолированное применение технологий, а их **конвергенция в индивидуальной программе сопровождения**. *Пример:* Пожилая женщина с начальной деменцией проживает в «умном доме» (средовая технология), использует планшет с приложением для когнитивных тренировок (цифровая технология), посещает группу воспоминаний в местном центре на основе арт-терапии (креативная технология), а ее семья получает поддержку через онлайн-группу для родственников (сетевая технология). Это и есть **экосистемный подход**.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Охарактеризуйте Арт-терапию как вид социальной технологии.
2. Какие факторы влияют на выбор вида социальной технологии?
3. Как социальные технологии влияют на общество?

Задания:

Разработайте концепцию комплексной технологии социальной интеграции для выпускников детских домов, интегрирующую как минимум три разных вида инновационных технологий из рассмотренных в лекции. Обоснуйте выбор

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-4

интернет-ресурсы: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема занятия. Инновации в сфере социальной защиты населения.

Цель: формирование целостного представления об инновациях в сфере социальной защиты населения.

Знания, умения и владения, приобретаемые студентом в результате освоения темы в рамках формируемых компетенций: в рамках формируемых компетенций: УК-2, ПК-3, ПК-9.

Актуальность темы (семинара): изучения темы обусловлена необходимостью формирования целостного представления об инновациях в сфере социальной защиты населения.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть:

Познакомьтесь с кратким содержанием темы

Вызовы XXI века — старение населения, рост нестандартной занятости, миграция, индивидуализация жизненных траекторий — требуют **проактивных, гибких и адресных решений**. Инновация становится не просто желательной, а императивной. Но что есть инновация в социальной сфере? Это не любое новшество. Это **внедренное нововведение, обладающее явным качественным или количественным социальным эффектом, повышающее результативность, доступность или гуманность системы**.

1. Теоретические основания.

Важно различать:

- **Изобретение** (идея) — **Нововведение** (внедренная идея) — **Инновация** (нововведение, доказавшее свою эффективность и получившее распространение).

Классификация инноваций по объекту изменений крайне важна:

- **Продуктовые:** новый вид услуги (например, служба сиделок на дому).
- **Процессные:** новая технология оказания услуги (электронный социальный сервис, алгоритм оценки нуждаемости).
- **Управленческие:** новые организационные и финансовые механизмы (государственно-частное партнерство, социальные облигации).
- **Парадигмальные:** смена базовых принципов (переход от концепции «клиента» к концепции «гражданина-соавтора»).

2. Эволюция парадигм.

Именно парадигмальные сдвиги создают почву для всех остальных инноваций.

- **От «государства-попечителя»** (мы даем пособие, потому что вы слабы) мы движемся к **«государству-инвестору»** (мы вкладываем в ваш человеческий капитал, чтобы вы были самостоятельны). Это ядро концепции **социальных инвестиций** (G. Esping-Andersen). Социальные расходы переосмысливаются не как затраты, а как инвестиции в будущую устойчивость общества и снижение долгосрочных рисков.

- На смену пассивному получению услуг приходит парадигма **«активизации»**. Задача системы — не просто компенсировать потерю дохода, а активировать внутренние ресурсы человека, поддержать его возвращение на рынок труда, сохранить социальные связи.

- Наиболее радикальный и перспективный сдвиг — принцип **«со-производства» (co-production)**. Гражданин перестает быть пассивным потребителем госуслуг, а становится их активным со-производителем. Примеры: родительские ассоциации в службах ранней помощи, сообщества пожилых людей, организующие взаимопомощь, волонтерские программы «серебряного» возраста. Это инновация в области распределения власти и ответственности.

3. Ключевые векторы современных инноваций.

На стыке этих парадигм рождаются конкретные технологические и управленческие решения.

Вектор 1: Цифровая трансформация. Это не просто «оцифровка бумажек». Это:

- **Предиктивная аналитика:** использование больших данных для прогнозирования социальных рисков (какие семьи с высокой вероятностью окажутся в ТЖС? где возрастет нагрузка на систему ухода?).
- **Интегрированные электронные социальные записи,** дающие целостную картину о семье и позволяющие координировать помощь разных ведомств.
- **Цифровые платформы для самопомощи и взаимопомощи** (социальные сети для конкретных категорий, агрегаторы волонтерской помощи).
- **Искусственный интеллект в назначении мер поддержки,** минимизирующий человеческий фактор и ошибки.

Вектор 2: Персонализация. Отказ от унифицированных услуг в пользу **индивидуальной программы социальной адаптации.** Инструмент — **социальный контракт**, где обязательства государства по предоставлению ресурсов (обучение, субсидия на бизнес) встречно уравниваются обязательствами гражданина по активным действиям. Это педагогически выверенный инструмент, формирующий субъектность.

Вектор 3: Новые финансовые и организационные механизмы.

- **Социальное предпринимательство:** создание бизнес-моделей, где социальный эффект первичен, а прибыль реинвестируется в миссию.
- **Социальные облигации (Social Impact Bonds):** частные инвесторы финансируют социальную программу, а государство возвращает им вложения с процентами только в случае достижения заранее оговоренных, измеримых результатов (например, снижение рецидивизма среди условно осужденных).
- **Краудфандинг для социальных проектов** — инструмент вовлечения общества и проверки востребованности инициативы.

Вектор 4: Проактивность. Флагманская инновация здесь — **Система долговременного ухода (СДУ),** которая строится не вокруг интерната, а вокруг человека дома, и нацелена на максимальное сохранение его самостоятельности. Это системная перестройка всей логики работы с пожилыми и инвалидами.

4. Педагогический аспект.

Все эти инновации обесцениваются без кадрового обеспечения. Требуется новый тип специалиста: не просто исполнитель инструкций, а **социальный инженер, навигатор, фасилитатор.** В подготовке таких кадров незаменимы:

- **Кейс-методы и симуляции** для отработки действий в сложных, нестандартных ситуациях.
- **Проектное обучение,** где студенты разрабатывают и защищают реальные социальные проекты.
- **Формирование цифровой грамотности** на уровне понимания принципов работы с данными и цифровыми сервисами.
- **Развитие «мягких компетенций»:** эмпатии, межкультурной коммуникации, навыков ведения переговоров и модерации групп.

5. Риски и этические дилеммы.

Инновации — это не панацея, а область повышенного риска.

- **Цифровое неравенство:** самые уязвимые категории (крайне пожилые, бездомные) могут оказаться исключены из цифровой системы помощи.

- **Дегуманизация и алгоритмическая предвзятость:** когда решение о помощи принимает «черный ящик» алгоритма, основанного на нерепрезентативных данных.
- **Сверхконтроль и утрата приватности:** «цифровой след» получателя услуг может использоваться для тотального контроля.
- **Подмена цели:** погоня за технологическими «фишками» может отвлечь от главного — человеческого контакта и достоинства.

Таким образом, инновации в социальной защите — это магистральный путь от **бюрократической, реактивной, унифицированной системы к экосистеме возможностей.** Экосистеме, которая:

- **Персонализирована** и построена вокруг жизненной ситуации человека.
- **Проактивна** и умеет предупреждать кризисы.
- **Партисипативна**, то есть создается и функционирует при активном соучастии самих граждан.
- **Технологически усилена, но ценностно-ориентирована** на принципы социальной справедливости, солидарности и человеческого достоинства.

Задача нового поколения управленцев, практиков и исследователей — не слепо внедрять зарубежные образцы, а культивировать эту экосистему, помня, что конечная цель любой социальной инновации — не эффективность системы как таковой, а расширение свободы и возможностей для самореализации каждого человека, особенно того, кто оказался в уязвимой ситуации. Именно в этом заключается гуманистический и педагогический смысл нашей профессиональной деятельности.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Какие законодательные инициативы влияют на инновации в социальной защите?
2. Как инновации влияют на доступность социальных услуг?
3. Какие проблемы могут возникнуть при внедрении инноваций в социальной защите?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-4

интернет-ресурсы: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема занятия. Управление инновационным процессом в социальной сфере.

Цель: формирование целостного представления о системе управления инновационными процессами в социальной сфере.

Знания, умения и владения, приобретаемые студентом в результате освоения темы в рамках формируемых компетенций: в рамках формируемых компетенций: УК-2, ПК-3, ПК-9.

Актуальность темы (семинара): изучения темы обусловлена необходимостью формирования управленческой компетентности для эффективной организации и осуществления инновационной деятельности в социальной сфере.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть:

Познакомьтесь с кратким содержанием темы

Инновационный менеджмент — это система управления нововведениями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в ходе реализации нововведений.

Инновационный менеджмент основывается на определенных аспектах инновационной деятельности, а именно:

1. Сознательная генерация идеи, являющейся основой нововведения;
2. Организация инновационного процесса, предполагающая осуществление комплекса организационных и технических работ по трансформации инновационной идеи в проект или продукт готовый для непосредственной реализации.
3. Процесс продвижения и реализации инновации.

Управление инновациями предполагает стратегические и тактические аспекты.

Стратегия предопределяет основное направление и способ применения средств для достижения поставленной цели. С данным способом соотносится определенный комплекс правил и нормативов для принятия решений.

Тактика — это технологии и приемы достижения поставленной цели в конкретных условиях. Задачей тактики управления инновациями является выбор оптимального решения и приемов его достижения, соответствующих определенной ситуации.

Субъектом управления инновациями являются специалисты, которые при помощи разнообразных приемов и методов управленческого воздействия обеспечивают целенаправленное функционирование объекта управления.

Объектом управления являются непосредственно нововведения, инновационный процесс и отношения, между участниками инновационного процесса.

Функции инновационного менеджмента:

Тип	Виды
Функции субъекта управления	Прогнозирование, планирование, организация, регулирование, координация, стимулирование, контроль
Функции объекта управления	Рисковое вложение капитала, организация инновационного процесса, организация продвижения инноваций на рынке и ее диффузии

Функция прогнозирования предполагает разработку на долгосрочную перспективу изменения состояния объекта управления в целом и его различных частей. Результатом прогнозирования является прогноз - предположения о возможном направлении соответствующих изменений. Спецификой прогнозирования нововведений является альтернативность показателей, заложенных в процессе разработки новшества. Альтернативность обуславливает необходимость выбора оптимального решения из многовариантных возможностей.

Функция планирования, включает в себя совокупность мероприятий по разработке плановых заданий в инновационной деятельности, и по реализации их на практике.

Функция организации заключается в объединении специалистов, осуществляющих инновационную деятельность на основе определенных правил и процедур.

Функция регулирования предполагает воздействие на объект управления с целью достижения состояния стабильности составляющих его элементов в случае, когда они отклоняются от принятых параметров.

Функция координации заключается в обеспечении согласованной работы всех элементов системы управления, аппарата управления и отдельных специалистов.

Функция стимулирования охватывает комплекс мер по повышению

заинтересованности сотрудников в результативности инновационной деятельности.

Функция контроля сводится к систематической проверке организации инновационного процесса.

Функция рискованного вложения капитала проявляется в организации венчурного финансирования инвестиций на рынке инноваций.

Функция организации инновационного процесса предполагает целесообразную организацию инновационной деятельности на всех ее этапах.

Функция продвижения и диффузии инновации заключается в разработке и реализации комплекса мер по продвижению и тиражированию нововведений.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
2. Организация инновационного менеджмента.
3. Принципы инновационного менеджмента.
4. Методы инновационного менеджмента.
5. Управленческая технология в инновационном процессе.
6. Охарактеризуйте роль государственного управления в активизации инновационной деятельности.

Задания:

Представьте, что при краевом правительстве или городской администрации создан орган по управлению инновационными процессами. Какой бы в этом случае Вы видели организационную структуру подобного органа и технологию управления, основные функциональные звенья создаваемой системы.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-4

интернет-ресурсы: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема занятия. Инновационные методы социальной реабилитации различных категорий населения.

Цель: формирование системного представления о современных инновационных методах социальной реабилитации, их классификации, специфике применения для различных категорий населения и оценке эффективности.

Знания, умения и владения, приобретаемые студентом в результате освоения темы в рамках формируемых компетенций: в рамках формируемых компетенций: УК-2, ПК-3, ПК-9.

Актуальность темы (семинара): изучения темы обусловлена необходимостью формирования системного представления о инновационных методах социальной реабилитации различных категорий населения.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть:

Познакомьтесь с кратким содержанием темы

1. Реабилитация воспринимается как процесс возвращения утраченных функций после болезни или травмы. Однако современное понимание — гораздо шире.

Эволюция концепций:

- **Адаптация** (приспособление человека к среде).
- **Интеграция** (включение в общество при сохранении особенностей).
- **Абилитация** (изначальное формирование отсутствующих способностей к жизни в обществе, актуально для детей).
- **Реинтеграция** (возвращение в общество после маргинализации).

Инновация в социальной реабилитации — это не обязательно сложный гаджет. Это новый или значительно улучшенный метод, технология, практика или принцип организации услуг, который существенно повышает результативность, доступность, клиентоориентированность процесса и качество жизни человека.

Ключевой драйвер инноваций — смена парадигмы с медицинской («что с человеком не так?») на социальную («какие барьеры в обществе мешают его участию?»).

2. Концептуальная основа: на чем строятся современные методы?

Любой инновационный метод опирается на одну из современных научных парадигм:

1. **Биопсихосоциальная модель (Engel, 1977):** Реабилитация воздействует не на болезнь, а на человека в единстве его биологических, психологических и социальных аспектов.

2. **Международная классификация функционирования (МКФ, ВОЗ):** Язык и структура для оценки не диагноза, а **функционирования** (функции/структуры тела, активность, участие) и **контекстных факторов** (средовых и личностных). Инновации часто направлены на изменение средовых факторов.

3. **Recovery-ориентированный подход (в психиатрии и наркологии):** Акцент на личном восстановлении, надежде, самоуправлении и социальной включенности, а не только на купировании симптомов. Клиент — эксперт по своей жизни.

4. **Принцип «Ничего для нас без нас»:** Активное участие самих реабилитантов и их семей в разработке и оценке методов.

3. Классификация инновационных методов

Условно методы можно разделить на несколько кластеров:

1. Технологические и технические средства реабилитации (ТСР) нового поколения:

- **Робототерапия:** Экзоскелеты для восстановления ходьбы, роботизированные тренажеры для рук.
- **Нейротехнологии:** Интерфейсы «мозг-компьютер» для коммуникации и управления устройствами при тяжелых двигательных нарушениях.
- **Виртуальная (VR) и дополненная реальность (AR):**
 - VR: Безопасные тренировки бытовых навыков (переход улицы, приготовление пищи), терапия фобий, реабилитация после инсульта в игровой форме.
 - AR: «Умные» очки, проецирующие подсказки для людей с когнитивными нарушениями (например, последовательность действий в ванной).

2. Средовые и архитектурные инновации:

- **Умный дом (smart home):** Автоматизация освещения, климата, безопасности для людей с ограниченной мобильностью.

- **Сенсорные комнаты и spoezelen-пространства:** Контролируемая мультисенсорная среда для снижения тревоги, развития восприятия (для людей с РАС, деменцией).

- **Социальные деревни (Кампильо, Geel):** Инклюзивные поселения, где люди с ментальными особенностями живут в обычных домах с поддержкой, а не в интернатах.

3. Арт-терапевтические и креативные методы:

- **Социальный театр (театр форум, playback-театр):** Проигрывание и поиск решений для сложных социальных ситуаций.

- **Цифровое творчество:** Создание анимации, цифрового искусства как способа самовыражения и развития цифровых навыков.

- **Танцевально-двигательная терапия и адаптивный танец.**

4. Цифровые и телемедицинские решения (Digital Health):

- **Телереабилитация:** Проведение занятий со специалистом онлайн, контроль упражнений через видео.

- **Мобильные приложения (mHealth):** Трекеры настроения, напоминания о приеме лекарств, когнитивные тренажеры, платформы для поддержки взаимопомощи.

- **Сервисные роботы-компаньоны:** Для пожилых людей, напоминающие о событиях, обеспечивающие безопасность и снижающие чувство одиночества.

4. Специфика применения для ключевых категорий

- **Для людей с инвалидностью (РАС, ДЦП, ментальные нарушения):**

- **Иновация:** Прикладной анализ поведения (АВА-терапия) с использованием планшетов для визуальных расписаний.

- **Иновация:** Технологии альтернативной и аугментативной коммуникации (AAC) — от карточек PECS до сложных глазных трекеров с синтезом речи (как у Стивена Хокинга).

- **Цель:** Не «вылечить», а максимально развить автономию и коммуникацию.

- **Для пожилых людей (с деменцией, саркопенией, в изоляции):**

- **Иновация:** Тренировки с использованием VR-воспоминаний (погружение в места молодости для стимуляции когнитивных функций).

- **Иновация:** Системы пассивного мониторинга (датчики движения, анализаторы походки), предупреждающие о падении или ухудшении состояния.

- **Иновация:** «Виртуальные дома престарелых» и чат-боты для поддержки родственников, осуществляющих уход.

- **Для лиц, преодолевающих зависимость:**

- **Иновация:** Приложения на основе когнитивно-поведенческой терапии (КПТ) для предотвращения срывов.

- **Иновация:** Использование VR для терапии тяги — безопасное «погружение» в триггерные ситуации с обучением навыкам совладания.

- **Иновация:** Подход «Снижение вреда» и программы заместительной терапии как реабилитационная, а не только медицинская практика.

- **Для несовершеннолетних в ТЖС (жертвы насилия, безнадзорные):**

- **Иновация:** Методы, основанные на травмо-информированном подходе (trauma-informed care): сенсорная интеграция, терапия с использованием животных (канистерапия).

- **Иновация:** Цифровые инструменты для безопасного рассказа о травме (создание цифровых историй, аватаров).

- **Иновация:** Подход «Сильные семьи, безопасные дети», работающий с семейной системой, а не только с ребенком.

5. Критерии эффективности и доказательный подход

Внедрение инновации требует ответа на вопрос: «А это работает?». Необходим **доказательный подход (evidence-based practice)**.

Критерии эффективности:

- **Повышение уровня независимости в повседневной жизни (ADL/IADL).**
- **Улучшение психоэмоционального состояния** (снижение депрессии, тревоги).
- **Расширение социальных связей и участия** (социальная интеграция).
- **Повышение качества жизни** (субъективная оценка клиента).
- **Экономическая эффективность** (снижение долгосрочных затрат на уход и госпитализацию).

Золотой стандарт — рандомизированные контролируемые исследования (РКИ), но в социальной сфере также ценны качественные методы (включенное наблюдение, глубинные интервью).

6. Вызовы и этические дилеммы

- **Цифровое неравенство:** Доступность технологий для малообеспеченных и пожилых.
- **Дегуманизация:** Риск замены человеческого общения на взаимодействие с роботом.
- **Конфиденциальность данных:** Безопасность информации, собираемой умными устройствами и приложениями.
- **Ложные ожидания («технологическое чудо»):** Важно помнить, что технология — инструмент, а не панацея. Центр реабилитации — всегда человек и его цели.
- **Этика распределения ресурсов:** Какие инновации внедрять в первую очередь при ограниченном бюджете?

7. Заключение: Три «П» реабилитации будущего

Инновационные методы социальной реабилитации ведут нас к модели, которую можно описать тремя принципами:

1. **Персонализация:** Реабилитационный маршрут, подобранный по генетическому, психологическому и социальному «паспорту» человека.
2. **Превентивность:** Активное использование технологий для раннего выявления рисков и предотвращения ухудшения состояния (превентивная гериатрия, ранняя помощь детям).
3. **Партнерство (co-production):** Будущее — за совместным созданием реабилитационных сервисов специалистами, клиентами, их семьями, IT-разработчиками и инженерами.

Таким образом, современная социальная реабилитация — это **динамичная, междисциплинарная сфера, где гуманистические ценности встречаются с технологическим прогрессом**. Задача специалиста — не просто освоить новый инструмент, а критически оценить его потенциал для расширения прав и возможностей конкретного человека на его пути к полноценной жизни в обществе.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Какой, на ваш взгляд, главный этический риск, связанный с использованием роботов-компаньонов в реабилитации пожилых людей? Как его можно минимизировать?
2. Для какой категории населения (из рассмотренных) цифровые инновации представляют наибольшую трудность в освоении и почему? Как можно преодолеть этот «цифровой барьер»?
3. Предложите гипотетическую инновацию для социальной реабилитации подростков, находящихся в конфликте с законом. На каком принципе (из рассмотренных в лекции) она будет основана и какие конкретные задачи поможет решить?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-4

интернет-ресурсы: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема занятия. Case-технологии в социальной работе: сущность и содержание.

Цель: формирование целостного представления о сущности case-технологий как интерактивного метода обучения и практики в социальной работе, определить их виды, структуру и потенциал для формирования профессиональных компетенций.

Знания, умения и владения, приобретаемые студентом в результате освоения темы в рамках формируемых компетенций: в рамках формируемых компетенций: УК-2, ПК-3, ПК-9.

Актуальность темы (семинара): изучения темы обусловлена необходимостью формирования целостного представления о сущности и содержании Case-технологий в социальной работе.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть:

Познакомьтесь с кратким содержанием темы

Кейс-технологии в социальной работе — это технологии, направленные на работу с конкретным проблематичным случаем (кейсом) в практике социальной работы. Термин «кейс» (от лат. casus) трактуется как неожиданно возникший случай, характеризующийся как проблематичный, вызывающий беспокойство и требующий решения.

Цель кейс-технологий — проанализировать ситуацию (кейс) и выработать практическое решение. Некоторые аспекты содержания:

- **Описание ситуации** — кейс может быть описанием реального или смоделированного случая, который содержит проблему, требующую разрешения.
- **Выявление проблемных моментов** в ситуации.
- **Разработка альтернативных решений** и выбор среди них подходящего для реализации на практике варианта.
- **Вооружение знаниями** о способах, формах и методах работы со случаем, умениями и навыками по их использованию.

Содержание кейс-технологий может включать:

- **Исследовательские** — способствуют получению новых сведений о неизученных или малоизученных направлениях социальной работы. Например, изучение жизненной ситуации конкретной неполной семьи позволяет диагностировать природу и последствия актуальных для неё проблем, а на основе полученных данных создать и реализовать модель адресной социальной помощи.
- **Обучающие** — представляют собой тренинг принятия решений, в основе — распространённые примеры из практики социальной работы с семьями разных типов,

которые позволяют понять ситуацию, убедиться в разнообразии проблем и неоднозначности их решений.

- **Практические** — нацелены на адресное решение проблем как в жизни семей, так и в деятельности «помогающих» им специалистов и служб — субъектов социальной работы. Специфика практических кейс-технологий в социальной работе связана с многообразием проблемных ситуаций, когда варианты возможной помощи различны и неоднозначны, — они ориентированы на выработку не единственного, а многих решений.

Виды

По целям применения в социальной работе с семьёй выделяют, например:

- **Исследовательские** — способствуют получению новых сведений о неизученных или малоизученных направлениях социальной работы с семьёй.

- **Обучающие** — в их основе — распространённые примеры из практики социальной работы с семьями разных типов, которые не просто правдиво описывают ситуацию, но и позволяют понять её, убедиться в разнообразии проблем и неоднозначности их решений.

- **Практические** — нацелены на адресное решение проблем как в жизни семей, так и в деятельности «помогающих» им специалистов и служб — субъектов социальной работы.

Алгоритм работы

Организация работы с кейсом требует чёткой структуры. Некоторые этапы алгоритма:

- **Постановка задачи и погружение в контекст** — изучение предоставленных материалов, сбор недостающих данных из открытых источников, определение стейкхолдеров.

- **Анализ и структурирование информации** — сегментация информации, выявление ключевых противоречий, построение гипотез.

- **Генерация и оценка решений** — разработка нескольких вариантов действий, оценка каждого по критериям эффективности, затрат, рисков и реализуемости.

- **Формулирование рекомендаций и оформление** — подготовка итогового ответа — будь то устная презентация, письменный отчёт или развёрнутый кейс. Важно показать путь от проблемы к результату.

Оценка эффективности

Применение кейс-технологий в социальной работе может быть эффективным, например, в реализации социальных программ профилактического характера, где важным составляющим звеном является обучение навыкам решения проблемных ситуаций. Также кейс-технологии могут способствовать формированию и развитию компетенций специалистов по социальной работе, например, аналитических, коммуникативных, социальных, организаторских.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Роль и место Case -технологий в модернизации социальной сферы.
2. Какие этапы включают в себя кейс-анализ?
3. Какие примеры кейсов можно использовать в социальной работе?
4. Какие преимущества дают кейс-технологии в социальной работе?
5. Использование case-study в практике социальной работы
6. Применение Case -технологий для создания социальных программ.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-4
интернет-ресурсы: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема занятия. Фандрайзинг как инновационная технология социальной работы.

Цель: формирование целостного представления о сущности фандрайзинга как современной технологии мобилизации ресурсов для решения социальных проблем, определить его место и инструменты в профессиональной деятельности специалиста по социальной работе.

Знания, умения и владения, приобретаемые студентом в результате освоения темы в рамках формируемых компетенций: в рамках формируемых компетенций: УК-2, ПК-3, ПК-9.

Актуальность темы (семинара): изучения темы обусловлена необходимостью формирования целостного представления о фандрайзинге как инновационной технологии социальной работы.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть:

Традиционно социальная работа воспринималась как сфера, финансируемая исключительно государством. Однако в условиях ограниченности бюджетов, роста разнообразия социальных проблем и запроса на адресную помощь возникла необходимость в новых подходах. Социальная работа сегодня — это не только оказание услуг, но и **управление проектами, привлечение сторонников и поиск ресурсов**. Именно здесь на первый план выходит **фандрайзинг** — не просто сбор денег, а стратегическая коммуникационная технология построения долгосрочных отношений с обществом ради социальных изменений.

1. Чем фандрайзинг не является?

Давайте разведем понятия:

- **Благотворительность** — чаще разовое, эмоционально обусловленное пожертвование (дать милостыню).
- **Спонсорство** — это инвестиция в обмен на конкретную рекламную отдачу (бренд на мероприятии).
- **Фандрайзинг** (от англ. fund - фонд, raise - привлекать) — это системная, профессиональная деятельность по привлечению и аккумуляции различных ресурсов (финансовых, материальных, человеческих, административных) для реализации конкретных социально значимых проектов или поддержки деятельности организации на основе партнерских отношений.

Ключевая идея: Фандрайзинг продает не проблему, а **решение**, возможность для партнера стать частью позитивного изменения.

2. Фандрайзинг как технология: Принципы и этапы

Как любая технология, фандрайзинг имеет четкую структуру.

Основные принципы:

- **Прозрачность и отчетность:** Каждый партнер должен знать, на что пошли его средства.
- **Взаимовыгодность:** партнер получает не материальную, а социальную или репутационную выгоду (чувство причастности, улучшение имиджа).
- **Профессионализм:** это планомерная работа, а не спонтанные акции.

- **Ориентация на долгосрочные отношения:** цель — не разово получить деньги, а обрести постоянного сторонника.

Классический цикл фандрайзинга включает этапы:

1. Анализ и планирование: Изучение целевой аудитории, формулировка ясной цели (не «помочь сиротам», а «собрать 300 тыс. рублей на оснащение мастерской для 10 подростков»).

2. Разработка «упаковки» проекта: Создание убедительной истории, сметы, описание результатов.

3. Выбор инструментов и каналов коммуникации.

4. Реализация кампании: Активная коммуникация.

5. Мониторинг и сбор средств.

6. Обязательный этап! Отчетность и поддержание отношений: Благодарность, отчет о достижениях. Это — основа для следующей кампании.

3. Инструментарий современного фандрайзера

Сегодня арсенал выходит далеко за рамки сборов в ящики. Условно инструменты можно разделить на:

1. Event-based (событийные): Благотворительные концерты, марафоны, аукционы, гала-ужины. Дают пиар и средства.

2. Индивидуальный фандрайзинг: Работа с частными благотворителями через личные встречи, письма, клубы друзей.

3. Корпоративный фандрайзинг: Партнерство с бизнесом (гранты, matching gifts — когда компания удваивает пожертвования сотрудников, волонтерские программы сотрудников).

4. Грантовая деятельность: Подача заявок в благотворительные фонды, на государственные конкурсы. Требует высокого навыка написания заявок.

5. Цифровой (онлайн) фандрайзинг — самый инновационный сегмент:

- **Краудфандинг** (платформы Planeta.ru, Boomstarter): сбор народных денег на конкретный проект.

- **Регулярные пожертвования через сайт** (рекурренты).

- **Фандрайзинг в социальных сетях:** Вирусные челленджи, трансляции, сбор через специальные кнопки.

- **Микро-пожертвования:** Округление суммы при онлайн-покупке.

4. Фандрайзинг в деятельности социального работника

Здесь важно понимать две роли:

1. Профессиональный фандрайзер — это отдельная должность в крупных НКО.

2. Специалист по социальной работе как «локальный фандрайзер»: Он ближе всего к клиенту и видит конкретные нужды. Его задачи:

- Выявлять локальные потребности, которые можно «упаковать» в небольшой проект.

- Участвовать в сборе ресурсов для своего подопечного или центра (например, через сбор вещей, поиск волонтеров-репетиторов).

- Грамотно презентовать историю клиента (с его согласия!), соблюдая этику и конфиденциальность.

- Формировать сообщество поддержки вокруг своего учреждения.

Этический аспект критически важен: нельзя создавать зависимость клиента от фандрайзинга, превращать его жизнь в «шоу». Приоритет — достоинство человека.

5. Перспективы и вызовы

Фандрайзинг — это мощный двигатель социальных инноваций. Он позволяет:

- Быстро тестировать и внедрять новые формы помощи.
- Вовлекать общество в решение проблем, повышая социальную сплоченность.
- Делать социальные услуги более гибкими и клиенто-ориентированными.

Однако есть и вызовы:

- **Конкуренция:** Борьба за внимание и ресурсы доноров.
- **Профессионализация:** требуются специальные знания в маркетинге, PR, юриспруденции.
- **Риск коммерциализации:** важно не потерять социальную миссию в погоне за средствами.

Таким образом, фандрайзинг — это не просто «сбор денег». Это инновационная технология, которая трансформирует социальную работу, делая ее более активной, партнерской и ресурсно-обеспеченной. Освоение ее основ становится неотъемлемой компетенцией современного социального работника.

Познакомьтесь с кратким содержанием темы

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Основные понятия фандрайзинга.
2. С какими этическими дилеммами может столкнуться специалист по социальной работе, используя фандрайзинг для помощи конкретному клиенту?
3. Какой инструмент фандрайзинга, на ваш взгляд, наиболее эффективен для решения проблем клиента в вашем регионе и почему?
4. Может ли государственное социальное учреждение активно заниматься фандрайзингом? Какие здесь могут быть ограничения?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-4

интернет-ресурсы: 1-9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема занятия. Паблик рилейшнз как инновационная технология деятельности организаций социальной сферы.

Цель: формирование целостного представления о сущности и потенциале связей с общественностью как стратегической управленческой технологии для организаций социальной сферы.

Знания, умения и владения, приобретаемые студентом в результате освоения темы в рамках формируемых компетенций: в рамках формируемых компетенций: УК-2, ПК-3, ПК-9.

Актуальность темы (семинара): изучения темы обусловлена необходимостью формирования целостного представления о паблик рилейшнз как об инновационной технологии в деятельности организаций социальной сферы, способствующей повышению их эффективности, легитимности и социального взаимодействия.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (собеседование).

Теоретическая часть:

Познакомьтесь с кратким содержанием темы

1. Современный контекст ставит новые вызовы:

- **Высокая конкуренция за ресурсы:** за внимание спонсоров, волонтеров, грантодателей.
- **Кризис доверия:** общество скептически относится к любым институтам, требуя прозрачности.
- **Необходимость системных изменений:** чтобы решить проблему, недостаточно помочь одному человеку; нужно менять общественное мнение и политику.
- **Цифровая среда:** где информация (и дезинформация) распространяется мгновенно.

В этих условиях PR перестает быть «приложением», а становится **ключевой управленческой технологией выживания и развития**. Это не про «пускать пыль в глаза», а про **выстраивание честных, долгосрочных и взаимовыгодных отношений со всеми группами, от которых зависит миссия организации**.

2. Сущность и эволюция: от «связей» к «отношениям»

Давайте разграничим понятия:

- **Реклама** – платное информирование с целью прямого продвижения услуги.
- **Пропаганда** - одностороннее воздействие, часто с сокрытием фактов.
- **Паблик рилейнз (PR)** - стратегический процесс управления коммуникациями между организацией и ее общественностью (публиками) с целью установления взаимопонимания, доверия и поддержки.

Эволюция в социальной сфере:

1. **«Паблисити» (публичность):** Эпизодическое упоминание в СМИ о событии («про нас написали»).
2. **Информирование:** Регулярное распространение информации о своей деятельности (отчеты, сайт).
3. **Стратегические PR:** Целенаправленное формирование среды, благоприятной для решения социальной проблемы. Фокус смещается с **информирования** на **вовлечение и воздействие**.

Инновационность PR сегодня — в его **проактивности, диалогичности и ориентации на создание социальной ценности**.

3. Специфика PR в социальной сфере: Кому и что говорить?

Главная цель PR социальной организации — не получение прибыли, а **достижение социальной миссии через укрепление легитимности, привлечение ресурсов и влияние на общественную повестку**.

Ключевые задачи:

- Формировать и поддерживать репутацию надежного, экспертного и прозрачного агента изменений.
- Привлекать и удерживать сторонников: доноров, волонтеров, партнеров.
- Лоббировать интересы целевой группы (клиентов) на уровне власти и общества.
- Преодолевать социальные стигмы (например, в работе с людьми с инвалидностью, ВИЧ-положительными).
- Обеспечивать «социальную лицензию на деятельность» — неформальное одобрение со стороны местного сообщества.

Целевые аудитории (стейкхолдеры) многообразны: клиенты, их семьи, местное сообщество, государственные органы, СМИ, доноры (частные и корпоративные), другие НКО, профессиональное сообщество, волонтеры.

4. Инновационный инструментарий PR для социальных организаций

Классические инструменты (пресс-релизы, мероприятия) дополняются современными, диалоговыми:

1. **Контент-маркетинг во благо:** Создание и распространение полезного экспертного контента (блоги, исследования, инфографика, подкасты), который позиционирует организацию как мыслительного лидера.

2. **Digital PR и социальные сети:** Не просто страница, а платформа для диалога, краудфандинга, волонтерского рекрутинга и быстрого реагирования на запросы. Использование сторителлинга — рассказывание человеческих историй с уважением к достоинству героя.

3. **Работа с микро-инфлюенсерами и лидерами мнений:** Партнерство не со «звездами», а с уважаемыми в конкретном локальном или тематическом сообществе людьми (блогеры-общественники, местные активисты).

4. **Партнерский PR (Cross-Promotion):** Совместные проекты и кампании с бизнесом, другими НКО, государственными учреждениями для синергии аудиторий и ресурсов.

5. **События, вовлекающие в опыт (Experiential PR):** Не гала-ужин, а «День в чужой шкуре» — симуляция для журналистов и чиновников жизни человека с инвалидностью.

6. **Кризисные коммуникации:** Наличие прозрачного плана действий на случай скандала или ошибки. В социальной сфере доверие — главный актив, и его нужно уметь защищать.

5. PR как технология управления репутацией и социальными изменениями

Это высший пилотаж. PR используется для:

- **Социального маркетинга:** Продвижение не товара, а модели поведения (например, толерантного отношения, донорства, экологических привычек).

- **Адвокации и лоббирования:** Системная работа по изменению законодательства или политики через формирование общественного запроса, работу с экспертами и СМИ.

- **Управления репутацией:** Мониторинг того, что говорят об организации и проблеме, и активное участие в этом разговоре для формирования точного и справедливого восприятия.

6. Оценка эффективности и этические границы

Эффективность PR измеряется не количеством «упоминаний», а **качеством отношений и достижением социальных целей.**

- **Метрики:** рост уровня доверия (опросы), увеличение числа регулярных доноров, количество подписанных петиций, изменение формулировок в законодательных актах, цитируемость экспертов организации.

- **Этические принципы священны:** Абсолютная правдивость, конфиденциальность данных клиентов, отказ от манипуляций и «черного пиара», уважение к аудитории и партнерам. **Цель не оправдывает средства.** Потеря этической репутации для социальной организации фатальна.

7. PR как инвестиция в социальный капитал

Таким образом, современный паблик рилейшнз — это **не расходы на имидж, а стратегические инвестиции в социальный капитал организации.** Это технология, которая позволяет:

- Трансформировать благополучателя из пассивного объекта помощи в полноправного участника диалога.

- Перевести социальную проблему из частной в **публичную плоскость**, сделав ее предметом общественной дискуссии.
- Обеспечить организации не только финансовую, но и **общественную устойчивость**.

В эпоху, когда доверие становится главной валютой, организация социальной сферы, не владеющая технологиями PR, рискует остаться не услышанной, непонятой и без поддержки, даже совершая благие дела. **PR — это мост между добрым намерением и реальным изменением к лучшему.**

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Сущность и содержание технологии PR.
2. Технологии PR, как составляющая жизнедеятельности и перспективного развития учреждений социальной сферы.
3. Каков главный этический конфликт, который может возникнуть при использовании PR-технологий в социальной работе (например, между необходимостью привлечь внимание и правом клиента на приватность)?
4. Сравните целевую аудиторию коммерческой компании и социальной организации. Как эта разница влияет на выбор PR-инструментов?
5. Разработайте идею для небольшой PR-кампании, направленной на дестигматизацию одной из социальных групп (например, пожилых людей в доме престарелых, выпускников детских домов). Какие инструменты вы выберете и почему?

Методические рекомендации: при подготовке к практическому занятию студенту необходимо внимательно ознакомиться с перечнем вопросов для обсуждения и заданий и вопросов для формирования и контроля владения компетенциями с целью уяснения требований к объему и содержанию знаний по изучаемой теме; ознакомиться с предложенной литературой и источниками, изучить материала по конспекту лекции, углубленно изучить основную литературу по вопросам практического занятия с одновременной доработкой конспекта, изучить дополнительную литературу; составить развернутый план ответа по вопросам практического занятия.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-4

дополнительная: 1-4

интернет-ресурсы: 1-9

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Миронов, М.В. Современные технологии сопровождения в социальной работе: учебное пособие / М.В. Миронова, Н.С. Смолина, А.Е. Кириллова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 140 с.
2. Соловьева, Т.С., Попов, А.В., Леонидова, Г.В., Леонидова, К.А. Социальные инновации: теория и практика: учебное пособие / Т. С. Соловьева, А. В. Попов, Г. В. Леонидова, К. А. Устинова; под общ. ред. Г. В. Леонидовой. – Вологда: Вологодский научный центр РАН, 2022 – 109 с.
3. Павленок, П.Д. Теория, история и методика социальной работы: Учебник / П.Д. Павленок. – М.: Дашков и К, 2023.
4. Холостова, Е.И. Технологии социальной работы: учебное пособие / Е.И. Холостова. – М.: ИНФРА-М, 2022.

Перечень дополнительной литературы:

1. Платонова, Н.М. Инновации в социальной работе: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Н. М. Платонова, М. Ю. Платонов. — М.: Издательский центр «Академия», 2011 — 256 с.
2. Черникова, И.В. Социальные инновации: учебное пособие / И.В. Черникова. — Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. — 185 с.
3. Черникова, И.В. Социальные инновации: практикум / И.В. Черникова. — Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. — 76 с.
4. Маренков, Н.Л. Инноватика: [учебн. пособие] / Н.Л. Маренков: — М.: Ком. Книга, 2005.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/>
2. Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты РФ. URL: <https://rosmintrud.ru/>
4. Портал по социальной работе. - URL: <http://soc-work.ru>
5. Электронно-библиотечная система «IPR book». URL: <http://www.iprbookshop.ru>
6. ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://wciom.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
8. Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
9. База данных SCOPUS и др

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания
для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине**

«Инновационные технологии в социальной работе»

для студентов направления подготовки
Направление подготовки 39.04.02 «Социальная работа»
Направленность (профиль) «Управление и проектирование в социальной работе»
Форма обучения - очная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Цель и задачи самостоятельной работы
3. Порядок выполнения самостоятельной работы студентом
 - 3.1. Методические рекомендации по работе с учебной литературой
 - 3.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям
 - 3.3. Методические рекомендации по самопроверке знаний
 - 3.4. Методические рекомендации по написанию научных текстов (докладов, эссе, научных статей и т.д.)
 - 3.5. Методические рекомендации по разработке и представлению слайд-презентации
 - 3.6. Методические рекомендации по подготовке к круглому столу
 - 3.7. Методические рекомендации по подготовке к экзаменам
4. Контроль самостоятельной работы студентов
5. Список литературы для выполнения СРС

1. Общие положения

Методические указания для самостоятельной работы разработаны на основе программы дисциплины «Инновационные технологии в социальной работе».

Современные стандарты подготовки выпускников вузов предусматривают значительный объем внеаудиторной научной работы студентов. Освоение программы дисциплины предполагает получение как теоретических знаний, так и формирование навыков практической работы. Поэтому самостоятельная работа в рамках курса ориентирована как на теоретический, так и на практический аспект.

Самостоятельная работа студентов – важнейшая составная часть занятий, необходимая для полного усвоения программы курса.

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов целостного, системного представления об инновационных технологиях в социальной сфере и развитие навыков управления их внедрением, а также проектирования новых социальных сервисов на их основе.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть понятийно-категориальный аппарат инновационных технологий;
- сформировать целостное представление об инновациях в различных сферах жизнедеятельности;
- сформировать навыки организации деятельности и анализа применения инновационных технологий в сфере социальной защиты населения;
- воспитать этическую ответственность при внедрении инновационных технологий в работу с уязвимыми категориями граждан.

Задачами СРС являются:

- развитие и привитие навыков самостоятельной учебной работы, и формирование потребностей в самообразовании и социализации;
- освоение, углубление содержания и основных положений курса, выносимых на самостоятельное изучение студента; в ходе составления опорного конспекта, в ходе подготовки к практическим занятиям
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий при подготовке и написании докладов, рефератов, для эффективной подготовки к итоговому контролю.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля.

Основными формами реализации самостоятельной работы являются:

- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка к дискуссии,
- подготовка к круглому столу,
- подготовка к выполнению творческих заданий.

Важным видом самостоятельной работы является подготовка к дискуссии, проведение микроисследований по теме курса. Подготовка к дискуссии должна содержать письменный доклад, который должен состоять из следующих частей: введение, первая часть (реферативная), вторая часть (исследовательская), заключение. Введение – это

постановка проблемы, обоснование темы, целеполагание, формулировка задач исследования. Первая часть - состояние исследуемой области, обзор литературы, прочитанной по данной проблеме, выводы. Вторая часть - собственное исследование. Заключение - выводы, к которым пришел студент в результате изучения состояния вопроса и собственного исследования. В конце доклада обязательно должен быть представлен список литературы (не менее пяти-шести названий). Сообщение длится примерно 5-10 минут. При оценке учитывается объем проделанной работы, компетентность студента в избранной области, самостоятельность в подходах, суждениях, выводах; оригинальность решений, культура оформления работы, грамотность.

Их содержание должно показать умение анализировать философско-методологические и научные тексты, обосновывать свое отношение к изложенным в них оценкам, составлять краткие конспекты, тезисы прочитанного, умение применять полученные знания для постановки и решения исследовательских задач, связанных с изучением студентами той или иной области природы и культуры.

В предлагаемом пособии по самостоятельной контролируемой работе студентов представлены задания для самостоятельной работы по отдельным темам курса. Разнообразие заданий позволяет учитывать индивидуальные особенности студентов при организации самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы. Образовательные продукты (рефераты, словарь научных понятий, опорные конспекты, эссе, мультимедийные доклады, аннотированные перечни статей по темам курса и др.) составляют портфолио («портфель достижений»), который представляется в оформленном виде к зачету.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Социологический анализ процессов межкультурного взаимодействия»

- Самостоятельная работа студентов (СРС) выражает одну из значимых форм образовательного процесса, которая способствует формированию творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.
- Самостоятельная работа студента содействует развитию умения учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.
- Самостоятельная работа студентов - это деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего профессионала, всякий вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности. Это совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться как в аудитории, так и вне ее, обычно это в основном внеаудиторная деятельность студента. Для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо не только понимание учебного материала, но и творческое его восприятие.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы.

Контроль знаний студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в процессе изучения курса и включает в себя оценку работы студентов на практических занятиях (дискуссии, заполнение и анализ таблиц, подготовка и проведение мини-исследований), а также подготовку домашнего задания.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Комплексное изучение предлагаемой магистрантам учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, программы, творческую работу магистрантов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы магистрантов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках, рассматриваемых тем, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты магистрантами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки магистрантов к практическим занятиям.

Методические рекомендации по работе с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

Выполнение практических занятий по дисциплине

На первом занятии получите у преподавателя задания по курсу, планы подготовки к практическим занятиям. Обзаведитесь всем необходимым методическим обеспечением.

Перед практическим занятием изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию, ознакомьтесь с опытом других исследователей в этом направлении, подготовьте протокол проведения работы, в который занесите название работы; цель работы; ход работы.

Оформление практических работ часто требует наличия справочной литературы, которую необходимо иметь при себе на занятии.

Целью практических занятий является:

- закрепление методов приложения теории к решению практических задач анализа и синтеза психологического знания;
- проверка уровня понимания магистрантами вопросов, рассмотренных на лекциях и по учебной литературе, степени и качества усвоения материала магистрантами;
- обучение навыкам освоения методики эксперимента и работы с нормативно-справочной литературой;
- восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказание помощи в его усвоении.

Методические рекомендации по работе с учебной литературой

Изучение и анализ литературных источников является обязательным видом самостоятельной работы магистрантов. Изучение литературы по избранной теме имеет своей задачей проследить характер постановки и решения определенной проблемы различными авторами, аргументацию их выводов и обобщений, провести анализ и систематизировать полученный материал на основе собственного осмысления с целью выяснения современного состояния вопроса.

Проработка отобранного материала обязательно должна идти с одновременным ведением записей прочитанного и своих замечаний. Запись может иметь как форму конспекта, так и выписок, а также картотеку положений, тезисов, идей, методик, что в дальнейшем облегчит классификацию и систематизацию полученного материала. Такого

рода записи являются лучшим способом накопления и первичной обработки материалов, одной из обязательных форм организации умственного труда.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют *четыре основные установки в чтении научного текста*:

информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)

усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить, как сами сведения, излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)

аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

Выделите главное, составьте план;

Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для того чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнение и решение задач проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач. При этих условиях студент не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

Методические рекомендации по самопроверке знаний

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, провести самопроверку усвоенных знаний, ответив на контрольные вопросы по изученной теме.

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Требования к дискуссии:

1. Содержание дискуссии должно быть поставлено на актуальность рассматриваемой темы и вносить дополнительную интерпретацию в анализируемую проблематику.

2. Дискуссия должна отличаться тематическим соответствием анализируемой проблемы и глубиной рассматриваемого вопроса, должны быть отражены различные точки зрения на исследуемую проблему в полемической форме.

3. Для подготовки к дискуссии следует ознакомиться с достаточным списком теоретических и литературных источников, связанных с конкретной проблематикой.

4. Дискуссия должна быть представлена в форме устного выступления и содержать в себе значительную степень раскрытия анализируемой проблематики.

5. При подготовке к устному выступлению магистранту следует проанализировать основные задачи и определить приоритетные направления развития темы, а также выстроить необходимую логическую структуру владения материалом.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется магистранту, если дискуссия отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Оценка «хорошо» выставляется магистранту, если дискуссия отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, если дискуссия носит краткий, неглубокий, поверхностный характер.

Шкала оценивания дискуссии

Дескрипторы	Минимальный ответ (2)	Изложенный, раскрытый ответ (3)	Законченный, полный ответ (4)	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (5)
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением

		выводы не обоснованы.	дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляем ая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна . Использован 1-2 профессиональный термин.	Представляемая информация систематизирована и последовательна . Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Требования по подготовке доклада:

1. При подготовке к докладу магистранту следует четко разработать целевые ориентиры и тематическое направление исследуемого материала.

2. Структуру доклада магистрант должен выстроить на основе дополнения существующей информации некоторыми статистическими либо справочными материалами.

3. В рамках подготовки доклада магистрант может включать в свое выступление иллюстрирующие материалы, отражающие специфику анализируемого вопроса.

4. Во время анализа материала для доклада магистрант должен уметь вычлнить основную информацию и представить ее в кратком виде.

5. Регламент времени на озвучивание доклада до 5 минут

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется магистранту, если доклад отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Оценка «хорошо» выставляется магистранту, если доклад отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, если доклад носит краткий, неглубокий, поверхностный характер

Шкала оценивания доклада

Дескрипторы	Минимальный ответ (2)	Изложенный, раскрытый ответ (3)	Законченный, полный ответ (4)	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ(5)
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Методические рекомендации по подготовке к круглому столу

Требования по подготовке к круглому столу:

1. При подготовке к круглому столу магистранту следует выбрать тематический аспект рассматриваемой проблемы, в которой он является наиболее компетентным.
2. Обязательным условием при выборе указанного тематического аспекта является ее неоднозначность и многосторонность.
3. Магистранту следует составить для себя приблизительный план действий по участию в диспуте.
4. При подготовке к круглому столу следует отработать релевантную модель поведения: дополнять аспекты оппонента, которые могут вызвать разносторонние позиции, а также умение работать в ситуации группового обсуждения вопросов.
5. Среднее время для подготовки к круглому столу около недели.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется магистранту, если выступление в рамках круглого стола отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Оценка «хорошо» выставляется магистранту, если выступление в рамках круглого стола отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, если выступление на круглом столе носит краткий, неглубокий, поверхностный характер

Шкала оценивания участия в круглом столе

Дескрипторы	Минимальный ответ (2)	Изложенный, раскрытый ответ (3)	Законченный, полный ответ (4)	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (5)
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5

				профессиональн х терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование должно проходить в форме устного диалога.

2. При подготовке к собеседованию учащемуся следует ознакомиться с совокупностью теоретического материала по определенной проблеме.

3. В процессе подготовки к собеседованию студенту следует выработать собственный субъектный взгляд на анализируемую тематику.

4. В рамках подготовки необходимо продумать содержание возможных ответов на задаваемые вопросы и выявить конкретные противоречия и проблемы, существующие в предметной области деятельности.

5. Собеседование следует выстраивать на активизационной основе, означающей ранее созданную готовность учащихся активизировать собственный познавательный потенциал из других дисциплин.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выступление отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выступление отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выступление (сообщение) краткий, неглубокий, поверхностный характер.

Шкала оценивания собеседования

Дескрипторы	Минимальный ответ (2)	Изложенный, раскрытый ответ (3)	Законченный, полный ответ (4)	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (5)
-------------	-----------------------	---------------------------------	-------------------------------	---

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

Методические рекомендации по подготовке к экзаменам

. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

Экзаменационная сессия - это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 3-4 дня. Не следует думать, что 3-4 дня достаточно для успешной подготовки к экзаменам.

В эти 3-4 дня нужно систематизировать уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студентов познакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно.

Требования к организации подготовки к экзаменам те же, что и при занятиях в течение семестра, но соблюдаться они должны более строго. Во-первых, очень важно соблюдение режима дня; сон не менее 8 часов в сутки, занятия заканчиваются не позднее, чем за 2-3 часа до сна. В перерывах между занятиями рекомендуются прогулки на свежем воздухе, неустойчивые занятия спортом. Во-вторых, наличие хороших собственных конспектов лекций. Даже в том случае, если была пропущена какая-либо лекция, необходимо вовремя ее восстановить (переписать ее на кафедре), обдумать, снять возникшие вопросы для того, чтобы запоминание материала было осознанным. В-третьих, при подготовке к экзаменам у студента должен быть хороший учебник или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. Здесь можно эффективно использовать листы опорных сигналов.

Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения, используя при этом листы опорных сигналов.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам (или вопросам, обсуждаемым на семинарах), эта работа может занять много времени, но все остальное – это уже технические детали (главное – это ориентировка в материале!).

- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

- Готовить «шпаргалки» полезно, но пользоваться ими рискованно. Главный смысл подготовки «шпаргалок» – это систематизация и оптимизация знаний по данному предмету, что само по себе прекрасно – это очень сложная и важная для студента работа, более сложная и важная, чем простое поглощение массы учебной информации. Если студент самостоятельно подготовил такие «шпаргалки», то, скорее всего, он и экзамены сдавать будет более уверенно, так как у него уже сформирована общая ориентировка в сложном материале.

- Как это ни парадоксально, но использование «шпаргалок» часто позволяет отвечающему студенту лучше демонстрировать свои познания (точнее – ориентировку в знаниях, что намного важнее знания «запомненного» и «тут же забытого» после сдачи экзамена).

- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

Оценка «отлично» ставится магистранту, если в его ответе отражены основные современные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Кроме того, магистрант формулирует и обосновывает собственную точку зрения на заявленные проблемы, материал излагает профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

Оценка «хорошо» предполагает, что в своем ответе магистрант описывает и сравнивает основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрирует практическими примерами, формулирует собственную точку зрения на заявленные проблемы, однако магистрант испытывает затруднения в ее аргументации, материал излагает профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

Оценка «удовлетворительно» ставится магистранту, если в его ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится, магистрант испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами, у магистранта отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится магистранту, если его ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу, магистрант не может привести практических примеров, материал излагается «житейским» языком, не используются психологические термины и понятия, не дает определения базовым понятиям

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВИДАМ РАБОТ

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема занятия. Социальная инноватика: сущность и основные понятия.

Цель: формирование целостного представления о социальной инноватике, раскрыть ее теоретические основания и роль в решении сложных социальных проблем современности.

Форма контроля СРС: собеседование.

Задания для СРС

Подготовка к собеседованию последующим вопросам:

1. Сущность инноватики и ее базовые понятия. Нововведение, открытие, изобретение сущность и различия.
2. Сущность и содержание инноваций. Функции инноваций.
3. Основные термины и понятия социологической концепции инноватики.
4. Генезис понятия инновация, основные подходы к его толкованию.
5. Возникновение научных взглядов на социальную природу инноваций.

Задания:

1. Систематизируйте известные Вам подходы к определению термина «инновация». Заполните таблицу:

Подходы	Содержание понятия «Инновация»

1. Проведите сравнительный анализ понятий «инновация», «открытие», «изобретение». На основе данного анализа выделите характерные особенности каждого из указанных феноменов. Заполните таблицу:

Понятие	Отличительные признаки

1. **Коротко** высказать свою точку зрения на рассматриваемый вопрос (проблему).

С одной стороны, Четкая и ясная позиция на заданный вопрос всегда легче усваивается на слух, чем пространственные рассуждения.

С другой стороны, не перепрыгивайте цепочку своих рассуждений. Очень часто именно эти рассуждения – лучший ответ на вопрос.

2. Уметь обосновать и защитить свой ответ.

Обоснование — процедура проведения тех убедительных аргументов или доводов, в силу которых следует принять утверждение или концепцию.

Защита своего ответа - это способность не только настоять на своем. Это способность аргументировано доказать свою правоту. Способность с помощью рассуждений отвергнуть неправильный ответ или чужое мнение. Защита своего ответа нужна для того, чтобы выяснить, насколько хорошо вы владеете материалом, насколько вы уверены в своей правоте. Насколько вы гибки и умеете рассуждать. Так же насколько вы тактичны, вспыльчивы и основательны в своих рассуждениях.

3. Необходимо аргументировать свой ответ

Аргумент - довод, приводимый в споре или доказательстве.

Аргументировать- значит не быть голословным. В качестве аргумента приведите пример из собственной жизни, наблюдения, высказывания компетентной личности, статистические данные и прочее.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема занятия. Классификация и жизненный цикл социальной инновации.

Цель: формирование целостного представления о научно-обоснованной классификации нововведений.

Форма контроля СРС: круглый стол

Задания для СРС

Напишите доклад к круглому столу на любую из предложенных тем:

1. Классификация инноваций по Г. Меншу, Н.И. Лапину, Н. Мончеву, Э.А. Гейгеру и А.Н. Фоломьеву.

2. Классификаций нововведений по А.И. Пригожину. Особенности социальных инноваций.

3. Классификация и кодирование новшеств по С.Д. Ильенковой, П.Н. Завлину.

4. Классификация инноваций по А.Н. Цветкову, П.Н. Завлину и А.В. Васильеву, В.В. Горшкову и Е.А. Кретову, Э.А. Уткину, Г.Н. Морозовой и Н.И. Морозовой.

Задания:

1. Систематизируйте известные Вам критерии для классификации нововведений. Заполните таблицу.

Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций

1. Проблема самоидентификации нововведения на каждой из последующих стадий его развития (допустим, от фотографии к голографии) не имеет пока однозначного теоретического решения.

2. Попробуйте сформировать и сформулировать собственное представление о границах между тем, что было новым в одном качестве, но стало принципиально иным и, следовательно, новым на базе «старого нового»:

3. Когда все-таки, на ваш взгляд, некий скачок в развитии нововведения превращает его в другое нововведение?

4. Какими могут быть критерии, которые позволили бы фиксировать «генетическую» связь нововведений и их типологизации, а соответственно, и определять возникновение явно отличимых по типу и смыслу новообразований?

В рамках подготовки к круглому столу учащемуся следует обратить внимание на полемический характер мероприятия.

При подготовке к данному мероприятию следует учесть и проанализировать разностороннее тематическое видение проблемы.

Студенту следует быть готовым к реализации как микрогрупповых, так и общегрупповых форм работы.

Процесс подготовки следует выстраивать на основе рефлексивного понимания темной взаимосвязи между теорией и практикой изучаемых явлений и процессов.

В ходе подготовки к данному мероприятию студенту следует развивать логическую и риторическую способности к гибкому продолжению и дополнению основных идей своего собеседника.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема занятия. Виды инновационных технологий в социальной работе.

Цель: формирование целостного представления о видах современных инновационных технологий в социальной работе, определить критерии их эффективности и условия успешной имплементации в профессиональную практику.

Форма контроля СРС: собеседование.

Задания для СРС

Подготовка к собеседованию следующим вопросам:

1. Охарактеризуйте Арт-терапию как вид социальной технологии.
2. Какие факторы влияют на выбор вида социальной технологии?
3. Как социальные технологии влияют на общество?

Задания:

Разработайте концепцию комплексной технологии социальной интеграции для выпускников детских домов, интегрирующую как минимум три разных вида инновационных технологий из рассмотренных в лекции. Обоснуйте выбор

1.Коротко высказать свою точку зрения на рассматриваемый вопрос (проблему).

С одной стороны, Четкая и ясная позиция на заданный вопрос всегда легче усваивается на слух, чем пространственные рассуждения.

С другой стороны, не перепрыгивайте цепочку своих рассуждений. Очень часто именно эти рассуждения – лучший ответ на вопрос.

2. Уметь обосновать и защитить свой ответ.

Обоснование — процедура проведения тех убедительных аргументов или доводов, в силу которых следует принять утверждение или концепцию.

Защита своего ответа - это способность не только настоять на своем. Это способность аргументировано доказать свою правоту. Способность с помощью рассуждений отвергнуть неправильный ответ или чужое мнение. Защита своего ответа нужна для того, чтобы выяснить, насколько хорошо вы владеете материалом, насколько вы уверены в своей правоте. Насколько вы гибки и умеете рассуждать. Так же насколько вы тактичны, вспыльчивы и основательны в своих рассуждениях.

3. Необходимо аргументировать свой ответ

Аргумент - довод, приводимый в споре или доказательстве.

Аргументировать - значит не быть голословным. В качестве аргумента приведите пример из собственной жизни, наблюдения, высказывания компетентной личности, статистические данные и прочее.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема занятия. Инновации в сфере социальной защиты населения.

Цель: формирование целостного представления об инновациях в сфере социальной защиты населения.

Форма контроля СРС: собеседование.

Задания для СРС

Подготовка к собеседованию последующим вопросам:

1. Какие законодательные инициативы влияют на инновации в социальной защите?
2. Как инновации влияют на доступность социальных услуг?
3. Какие проблемы могут возникнуть при внедрении инноваций в социальной защите?

1. Коротко высказать свою точку зрения на рассматриваемый вопрос (проблему).

С одной стороны, Четкая и ясная позиция на заданный вопрос всегда легче усваивается на слух, чем пространственные рассуждения.

С другой стороны, не перепрыгивайте цепочку своих рассуждений. Очень часто именно эти рассуждения – лучший ответ на вопрос.

2. Уметь обосновать и защитить свой ответ.

Обоснование — процедура проведения тех убедительных аргументов или доводов, в силу которых следует принять утверждение или концепцию.

Защита своего ответа - это способность не только настоять на своем. Это способность аргументировано доказать свою правоту. Способность с помощью рассуждений отвергнуть неправильный ответ или чужое мнение. Защита своего ответа нужна для того, чтобы выяснить, насколько хорошо вы владеете материалом, насколько вы уверены в своей правоте. Насколько вы гибки и умеете рассуждать. Так же насколько вы тактичны, вспыльчивы и основательны в своих рассуждениях.

3. Необходимо аргументировать свой ответ

Аргумент - довод, приводимый в споре или доказательстве.

Аргументировать - значит не быть голословным. В качестве аргумента приведите пример из собственной жизни, наблюдения, высказывания компетентной личности, статистические данные и прочее.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема занятия. Управление инновационным процессом в социальной сфере.

Цель: формирование целостного представления о системе управления инновационными процессами в социальной сфере.

Форма контроля СРС: собеседование.

Задания для СРС

Подготовка к собеседованию последующим вопросам:

1. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
2. Организация инновационного менеджмента.
3. Принципы инновационного менеджмента.
4. Методы инновационного менеджмента.
5. Управленческая технология в инновационном процессе.
6. Охарактеризуйте роль государственного управления в активизации инновационной деятельности.

1.Коротко высказать свою точку зрения на рассматриваемый вопрос (проблему).

С одной стороны, четкая и ясная позиция на заданный вопрос всегда легче усваивается на слух, чем пространственные рассуждения.

С другой стороны, не перепрыгивайте цепочку своих рассуждений. Очень часто именно эти рассуждения – лучший ответ на вопрос.

2. Уметь обосновать и защитить свой ответ.

Обоснование — процедура проведения тех убедительных аргументов или доводов, в силу которых следует принять утверждение или концепцию.

Защита своего ответа - это способность не только настоять на своем. Это способность аргументировано доказать свою правоту. Способность с помощью рассуждений отвергнуть неправильный ответ или чужое мнение. Защита своего ответа нужна для того, чтобы выяснить, насколько хорошо вы владеете материалом, насколько вы уверены в своей правоте. Насколько вы гибки и умеете рассуждать. Так же насколько вы тактичны, вспыльчивы и основательны в своих рассуждениях.

3. Необходимо аргументировать свой ответ

Аргумент - довод, приводимый в споре или доказательстве.

Аргументировать- значит не быть голословным. В качестве аргумента приведите пример из собственной жизни, наблюдения, высказывания компетентной личности, статистические данные и прочее.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема занятия. Инновационные методы социальной реабилитации различных категорий населения.

Цель: формирование системного представления о современных инновационных методах социальной реабилитации, их классификации, специфике применения для различных категорий населения и оценке эффективности.

Форма контроля СРС: собеседование.

Задания для СРС

Подготовка к собеседованию следующим вопросам:

1. Какой, на ваш взгляд, главный этический риск, связанный с использованием роботов-компаньонов в реабилитации пожилых людей? Как его можно минимизировать?

2. Для какой категории населения (из рассмотренных) цифровые инновации представляют наибольшую трудность в освоении и почему? Как можно преодолеть этот «цифровой барьер»?

3. Предложите гипотетическую инновацию для социальной реабилитации подростков, находящихся в конфликте с законом. На каком принципе (из рассмотренных в лекции) она будет основана и какие конкретные задачи поможет решить?

1.Коротко высказать свою точку зрения на рассматриваемый вопрос (проблему).

С одной стороны, Четкая и ясная позиция на заданный вопрос всегда легче усваивается на слух, чем пространственные рассуждения.

С другой стороны, не перепрыгивайте цепочку своих рассуждений. Очень часто именно эти рассуждения – лучший ответ на вопрос.

2. Уметь обосновать и защитить свой ответ.

Обоснование — процедура проведения тех убедительных аргументов или доводов, в силу которых следует принять утверждение или концепцию.

Защита своего ответа - это способность не только настоять на своем. Это способность аргументировано доказать свою правоту. Способность с помощью рассуждений отвергнуть неправильный ответ или чужое мнение. Защита своего ответа нужна для того, чтобы выяснить, насколько хорошо вы владеете

материалом, насколько вы уверены в своей правоте. Насколько вы гибки и умеете рассуждать. Так же насколько вы тактичны, вспыльчивы и основательны в своих рассуждениях.

3. Необходимо аргументировать свой ответ

Аргумент - довод, приводимый в споре или доказательстве.

Аргументировать - значит не быть голословным. В качестве аргумента приведите пример из собственной жизни, наблюдения, высказывания компетентной личности, статистические данные и прочее.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема занятия. Case-технологии в социальной работе: сущность и содержание.

Цель: формирование целостного представления о сущности case-технологий как интерактивного метода обучения и практики в социальной работе, определить их виды, структуру и потенциал для формирования профессиональных компетенций.

Форма контроля СРС: собеседование.

Задания для СРС

Подготовка к собеседованию последующим вопросам:

1. Роль и место Case -технологий в модернизации социальной сферы.
2. Какие этапы включают в себя кейс-анализ?
3. Какие примеры кейсов можно использовать в социальной работе?
4. Какие преимущества дают кейс-технологии в социальной работе?
5. Использование case-study в практике социальной работы
6. Применение Case -технологий для создания социальных программ.

1.Коротко высказать свою точку зрения на рассматриваемый вопрос (проблему).

С одной стороны, Четкая и ясная позиция на заданный вопрос всегда легче усваивается на слух, чем пространственные рассуждения.

С другой стороны, не перепрыгивайте цепочку своих рассуждений. Очень часто именно эти рассуждения – лучший ответ на вопрос.

2. Уметь обосновать и защитить свой ответ.

Обоснование — процедура проведения тех убедительных аргументов или доводов, в силу которых следует принять утверждение или концепцию.

Защита своего ответа - это способность не только настоять на своем. Это способность аргументировано доказать свою правоту. Способность с помощью рассуждений отвергнуть неправильный ответ или чужое мнение. Защита своего ответа нужна для того, чтобы выяснить, насколько хорошо вы владеете материалом, насколько вы уверены в своей правоте. Насколько вы гибки и умеете рассуждать. Так же насколько вы тактичны, вспыльчивы и основательны в своих рассуждениях.

3. Необходимо аргументировать свой ответ

Аргумент - довод, приводимый в споре или доказательстве.

Аргументировать - значит не быть голословным. В качестве аргумента приведите пример из собственной жизни, наблюдения, высказывания компетентной личности, статистические данные и прочее.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема занятия. Фандрайзинг как инновационная технология социальной работы.

Цель: формирование целостного представления о сущности фандрайзинга как современной технологии мобилизации ресурсов для решения социальных проблем, определить его место и инструменты в профессиональной деятельности специалиста по социальной работе.

Форма контроля СРС: собеседование.

Задания для СРС

Подготовка к собеседованию последующим вопросам:

1. Основные понятия фандрайзинга.
2. С какими этическими дилеммами может столкнуться специалист по социальной работе, используя фандрайзинг для помощи конкретному клиенту?
3. Какой инструмент фандрайзинга, на ваш взгляд, наиболее эффективен для решения проблем клиента в вашем регионе и почему?
4. Может ли государственное социальное учреждение активно заниматься фандрайзингом? Какие здесь могут быть ограничения?

1. Коротко высказать свою точку зрения на рассматриваемый вопрос (проблему).

С одной стороны, Четкая и ясная позиция на заданный вопрос всегда легче усваивается на слух, чем пространственные рассуждения.

С другой стороны, не перепрыгивайте цепочку своих рассуждений. Очень часто именно эти рассуждения – лучший ответ на вопрос.

2. Уметь обосновать и защитить свой ответ.

Обоснование — процедура проведения тех убедительных аргументов или доводов, в силу которых следует принять утверждение или концепцию.

Защита своего ответа - это способность не только настоять на своем. Это способность аргументировано доказать свою правоту. Способность с помощью рассуждений отвергнуть неправильный ответ или чужое мнение. Защита своего ответа нужна для того, чтобы выяснить, насколько хорошо вы владеете материалом, насколько вы уверены в своей правоте. Насколько вы гибки и умеете рассуждать. Так же насколько вы тактичны, вспыльчивы и основательны в своих рассуждениях.

3. Необходимо аргументировать свой ответ

Аргумент - довод, приводимый в споре или доказательстве.

Аргументировать - значит не быть голословным. В качестве аргумента приведите пример из собственной жизни, наблюдения, высказывания компетентной личности, статистические данные и прочее.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема занятия. Паблик рилейнз как инновационная технология деятельности организаций социальной сферы.

Цель: формирование целостного представления о сущности и потенциале связей с общественностью как стратегической управленческой технологии для организаций социальной сферы.

Форма контроля СРС: собеседование.

Задания для СРС

Подготовка к собеседованию последующим вопросам:

1. Сущность и содержание технологии PR.
2. Технологии PR, как составляющая жизнедеятельности и перспективного развития учреждений социальной сферы.

3. Каков главный этический конфликт, который может возникнуть при использовании PR-технологий в социальной работе (например, между необходимостью привлечь внимание и правом клиента на приватность)?

4. Сравните целевую аудиторию коммерческой компании и социальной организации. Как эта разница влияет на выбор PR-инструментов?

5. Разработайте идею для небольшой PR-кампании, направленной на дестигматизацию одной из социальных групп (например, пожилых людей в доме престарелых, выпускников детских домов). Какие инструменты вы выберете и почему?

1.Коротко высказать свою точку зрения на рассматриваемый вопрос (проблему).

С одной стороны, Четкая и ясная позиция на заданный вопрос всегда легче усваивается на слух, чем пространственные рассуждения.

С другой стороны, не перепрыгивайте цепочку своих рассуждений. Очень часто именно эти рассуждения – лучший ответ на вопрос.

2. Уметь обосновать и защитить свой ответ.

Обоснование — процедура проведения тех убедительных аргументов или доводов, в силу которых следует принять утверждение или концепцию.

Защита своего ответа - это способность не только настоять на своем. Это способность аргументировано доказать свою правоту. Способность с помощью рассуждений отвергнуть неправильный ответ или чужое мнение. Защита своего ответа нужна для того, чтобы выяснить, насколько хорошо вы владеете материалом, насколько вы уверены в своей правоте. Насколько вы гибки и умеете рассуждать. Так же насколько вы тактичны, вспыльчивы и основательны в своих рассуждениях.

3. Необходимо аргументировать свой ответ

Аргумент - довод, приводимый в споре или доказательстве.

Аргументировать - значит не быть голословным. В качестве аргумента приведите пример из собственной жизни, наблюдения, высказывания компетентной личности, статистические данные и прочее.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной литературы:

1. Миронов, М.В. Современные технологии сопровождения в социальной работе: учебное пособие / М.В. Миронова, Н.С. Смолина, А.Е. Кириллова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 140 с.

2. Соловьева, Т.С., Попов, А.В., Леонидова, Г.В., Леонидова, К.А. Социальные инновации: теория и практика: учебное пособие / Т. С. Соловьева, А. В. Попов, Г. В. Леонидова, К. А. Устинова; под общ. ред. Г. В. Леонидовой. – Вологда: Вологодский научный центр РАН, 2022 – 109 с.

3. Павленок, П.Д. Теория, история и методика социальной работы: Учебник / П.Д. Павленок. – М.: Дашков и К, 2023.

4. Холостова, Е.И. Технологии социальной работы: учебное пособие / Е.И. Холостова. – М.: ИНФРА-М, 2022.

Перечень дополнительной литературы:

1. Платонова, Н.М. Инновации в социальной работе: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Н. М. Платонова, М. Ю. Платонов. — М.: Издательский центр «Академия», 2011 — 256 с.

2. Черникова, И.В. Социальные инновации: учебное пособие / И.В. Черникова. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. – 185 с.

3. Черникова, И.В. Социальные инновации: практикум / И.В. Черникова. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. – 76 с.

4. Маренков, Н.Л. Инноватика: [учебн. пособие] / Н.Л. Маренков: – М.: Ком. Книга, 2005.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/>
2. Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/>
3. Министерство труда и социальной защиты РФ. URL: <https://rosmintrud.ru/>
4. Портал по социальной работе. - URL: <http://soc-work.ru>
5. Электронно-библиотечная система «IPR book». URL: <http://www.iprbookshop.ru>
6. ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
8. Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
9. База данных SCOPUS и др