

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине Введение в специальность

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика
«Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Планы практических занятий.....	4

1. Введение

Методические указания по дисциплине «Введение в специальность» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – Мультимедийная журналистика и цифровые технологии.

Цель **методических указаний** дисциплины «Введение в специальность» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности с учетом требований профессии у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- дать первокурсникам общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности;
- сформировать представление о том, какую роль в обществе играет журналистика, показать ее специфику в ряду других профессий, охарактеризовать требования к журналистам (в том числе их отражение в профессиограмме);
- дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально- психологических качеств, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности;
- познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формами учебной работы и правилами рациональной организации умственной деятельности.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
ОПК-6.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Планы практических занятий.

Практическое занятие 1.

Тема: Специфика журналистской профессии.

Цель занятия: *посредством формирования представления о генезисе и специфике журналистской профессии, о ее функциях, типах деятельности, специализациях способствовать углублению общепрофессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: УК-6, ОПК-2.

Актуальность: знакомство с основами профессии – необходимое условие дальнейшего освоения профессиональных дисциплин

Теоретическая часть:

Формы информационного общения появились уже на заре человечества. Это было необходимым шагом при переходе от «первобытного; стада» к формированию человеческих общностей. Огромную роль в этом сыграли первичные формы труда формировавшихся людей, в процессе организации которого возникала необходимость обмена «сообщениями». Сначала это были знаки (в том числе и звуковые), а затем стала возникать членораздельная речь. Так потребность в обмене информацией привела к развитию форм знакового общения. Это знаковое общение способствовало сплочению людей при организации поведения в характерных для первобытно-общинного строя областях деятельности. При этом знаковое и более всего несущее информацию речевое общение выступало как составная часть всей жизни людей.

Информационное общение, в котором оказались задействованы зрение и слух, было мощным фактором воздействия на людей и, что особенно важно, - воздействия в сфере общественного мнения, которое тогда было едва ли не главной духовно-организующей силой в жизнедеятельности человеческих общностей.

Итак, уже на первых этапах человеческой истории возникли информационные потоки, направленные, в частности, на формирование, поддержание и активизацию общественного мнения. Речь, жест, мимика стали факторами формирования представлений об окружающем мире и способом воздействия на поведение людей как членов общностей уже при первобытном строе. Связка «информация - общественное мнение» свидетельствует о том, что предвестники будущих массово-информационных процессов стали зарождаться в очень далекие времена.

С возникновением государства формы общественной жизни усложнились, развернулись процессы разделения труда, сформировались политические институты и появились профессиональные политики. В это время особенно активную роль в распространении общественной информации играют ораторы. Политическая деятельность великих ораторов древности, в частности Демосфена (Греция) и Цицерона (Рим), представляет яркое проявление того, что можно уже с большой определенностью назвать пражурналистской деятельностью, - целенаправленное распространение в массе людей сведений, оказывающих на них идейно-психологическое воздействие, формирующих их мнения, представления, стремления, побуждающих к тем или иным действиям.

С древних времен и до наших дней устные выступления ораторов являлись и остаются важнейшей формой массово-информационной деятельности. Представители государственной власти рассылали для оповещения подданных своих гонцов: глашатаев, дьяков, герольдов. С устными формами распространения информации связаны широко бытующие сейчас слова - «форум» (первоначально - площади собраний в Риме),

«трибуна» (место произнесения речи, а трибун в Риме - выборная должность), «вече» (собрание у славян; старослав. веть - «совет»), «дума» (собрание советников) и др. Многие из них сохранились в названиях газет и журналов, что свидетельствует о прочных связях журналистики с пражурналистскими явлениями. Унаследованными оказались и такие слова, как «вестник» («Московский вестник»), «курьер» («Курьер ЮНЕСКО»), «герольд» («InternationalGeraldTribune»), «почта» («MorningPost»), «трибуна» («ChicagoTribune»), «дума» («Дума») и т.д. Имена персонажей мифологии, выступавших в качестве вестников богов (и потому изображавшихся с крылышками на сандалиях) и покровителей глашатаев (Гермес - в греч., Меркурий - в рим.), также вошли в журналистский лексикон («Московский Меркурий» и др.).

Вопросы для обсуждения:

1. «Визитная карточка «Я в журналистике»».
2. История журналистской профессии. Пражурналистские явления. Генезис и развитие журналистской профессии.

Методические указания:

1. Занятие проходит в форме деловой игры. При подготовке первого вопроса напишите текст либо подготовьте презентацию, в которой в оригинальной, запоминающейся форме представьте себя, обоснуйте мотивы выбора профессии, укажите на свои личные качества, соотнесите их с журналистскими специализациями. Какую из них вы считаете наиболее подходящей для себя. Представьте свои первые работы (тексты в газетах, в том числе школьных, видеоролики, аудиозаписи, фото и т.д.). Студенты по очереди выступают с самопрезентациями, аудитория задает вопросы, оценивает выступление.
2. При подготовке устного ответа на второй вопрос воспользуйтесь учебником Е.П. Прохоров «Введение в теорию журналистики» параграфом «Пражурналистские явления. Возникновение журналистики», либо учебником С.Г. Корконосенко «Основы журналистики» параграфом «Возникновение журналистики» либо учебником Л.Г. Свитич «Профессия: журналист» параграфом «История журналистской профессии».

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Выделите основные этапы становления и развития журналистики.
2. Обозначьте место журналистики в ряду других типов профессий. Укажите основные журналистские специализации и профелизации.
3. Дайте определение понятию «функции», проанализируйте классификаций функций журналистики в современной научной литературе.

Литература:

Основная:

1. Бобров, А.А. Азы и тонкости журналистики: введение в профессию / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 245 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9672-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i>

Дополнительная:

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс , 2013. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104065

2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2011. – 352 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104059
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М: Аспект-Пресс, 2009.

Интернет-ресурсы:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
- Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 2.

Тема: Специфика журналистской профессии.

Цель занятия: посредством формирования представления о генезисе и специфике журналистской профессии, о ее функциях, типах деятельности, специализациях способствовать углублению общепрофессиональных компетенций учащихся.

Формируемые компетенции: УК-6, ОПК-2.

Актуальность: знакомство с основами профессии – необходимое условие дальнейшего освоения профессиональных дисциплин

Теоретическая часть: Профессиограмма журнализма. После того как мы рассмотрели журнализм в сравнении с другими профессиями, во взаимосвязях с различными участниками информационного процесса в обществе, попытаемся лучше понять его внутренние характеристики. Для этого проанализируем основные понятия, связанные с журналистской профессией.

- ♦ Слова *журналистика, журнализм, журналист* произошли от французского *journal*, от *jour* — день, которое восходит к латинскому *dies* — день. У этого слова есть в латинском языке множество оттенков значений: время, погода, свет, дата, число. Производные от этого корня в латинском языке: *diurno* — долго жить, *diurnum* — дневник, журнал, официальные известия, хроника, повседневные потребности; *diurnus* — дневной, однодневный, ежедневный, повседневный, ежедневные известия; *diurnale* — дневник, ежедневник, ежедневная газета (вспомним, что газеты времен Цезаря имели в названии слово *diurna*). В этих исходных значениях слов, связанных с журналистской профессией, есть почти все, что составляет ее специфику и исходные функции: ежедневность, т.е. ритмичность, мерность информации;
- ♦ хроникальность, т.е. отражение течения времени;
- ♦ однодневность, т.е. исчезаемость информации во времени, ее постоянное обновление;
- ♦ непрерывность информационного потока;
- ♦ способность освещать, т.е. выявление светом явлений и процессов, обнародование их, оглашение, опубликование;
- ♦ отражение разнообразных повседневных потребностей людей и общества.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика журналистики как профессии. Типы профессий, взаимодействие журналистики с другими типами профессий. Журналистские специализации и

профилизации: по средствам массовой информации, по тематической и жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам.

2. Журналистская профессия в обществе. Функции журналистской профессии (выпишите не менее двух классификаций функций различных авторов).

Методические указания:

1. При подготовке устного ответа на третий вопрос воспользуйтесь учебником Л.Г. Свитич «Профессия: журналист» параграфом «Специфика журнализма как профессии».
2. Для подготовки устного ответа на четвертый вопрос воспользуйтесь учебником Л.Г. Свитич «Профессия: журналист» параграфом «Журналистская профессия в обществе» и книгой Е.П. Прохорова «Введение в теорию журналистики» глава 3. «Функции журналистики». Выпишите понятие функции, а также классификацию функций, предложенную автором. Познакомьтесь и кратко законспектируйте классификацию функций журналистики, предложенную С.Г. Корконосенко в книге «Основы журналистики».

Задания для контроля владения компетенциями:

1. Выделите основные этапы становления и развития журналистики.
2. Обозначьте место журналистики в ряду других типов профессий. Укажите основные журналистские специализации и профелизации.
3. Дайте определение понятию «функции», проанализируйте классификаций функций журналистики в современной научной литературе.

Литература:

Основная:

1. Бобров, А.А. Азы и тонкости журналистики: введение в профессию / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 245 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9672-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i>

Дополнительная:

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс , 2013. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104065
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2011. – 352 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104059
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М: Аспект-Пресс, 2009.

Интернет-ресурсы:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
- Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Тема: Профессиограмма журналистской профессии. Личность журналиста.

Цель занятия: *посредством формирования представления о генезисе и специфике журналистской профессии, о ее функциях, типах деятельности, специализациях способствовать углублению общепрофессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: УК-6, ОПК-2.

Актуальность: знакомство с основами профессии – необходимое условие дальнейшего освоения профессиональных дисциплин

Теоретическая часть: Личность журналиста. Все, о чем мы говорили до сих пор, разбираясь в особенностях журналистской профессии в связи с ее особым положением в информационно-духовных процессах, универсальностью и разнообразием, высоким уровнем социальной ответственности, творческим характером, парадоксальностью и драматизмом, проецируется на личность журналиста, диктует определенную совокупность свойств и характеристик, которыми должен обладать представитель этой профессии. Короче говоря, формирует модель журналиста, как некую целостность основных профессиональных, гражданских, нравственных, психологических, творческих, социально-демографических характеристик, все то, что делает его профессионалом, творческой личностью, способной эффективно выполнять свои функции в обществе.

В обобщенном виде такая модель может быть представлена в виде таблицы, в основании которой лежат социально-демографические и психологические качества, а над ними надстроены нравственные, гражданские и, наконец, профессиональные.

Такая общая модель модифицирована (уточнена, изменена) для основных специализаций в журналистике: репортер (профессиональная деятельность преимущественно типа «человек—человек», Ч—Ч), аналитик («человек—знак—идея—проблема», Ч—З), публицист («человек—художественный образ», Ч—ХО). Из телевизионных специализаций приведена одна — «ведущий ток-шоу», организующий общение в студии. Это тоже специализация прежде всего типа «человек—человек».

Причем одни признаки (демографические, психологические, профессиональные) описаны подробно по разным специализациям. Другие (гражданские, нравственные) относятся ко всем названным специализациям, и хотя имеют оттенки, но не столь значительные, чтобы их поименовывать отдельно.

Вопросы для обсуждения:

1. Профессиограмма как модель профессии. Характеристика профессии. Объекты отражения и предмет познавательной деятельности в журналистике.
2. Типы деятельности в журналистике. Парадоксы профессии.

Методические указания:

1. Для подготовки устного ответа на первый вопрос воспользуйтесь разделом «Профессиограмма журнализма» в книге Л.Г. Свитич «Профессия – журналист».
2. Для подготовки устного ответа на второй вопрос воспользуйтесь разделом «Профессиограмма журнализма» в книге Л.Г. Свитич «Профессия – журналист» либо разделом «Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики» учебника Е.П. Прохорова «Введение в теорию журналистики».

Литература:

Основная:

1. Бобров, А.А. Азы и тонкости журналистики: введение в профессию / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 245 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9672-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i>

Дополнительная:

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104065
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2011. – 352 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104059
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М: Аспект-Пресс, 2009.

Интернет-ресурсы:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediaogram.ru/library/>.
- Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 4.

Тема: Профессиограмма журналистской профессии. Личность журналиста.

Цель занятия: посредством формирования представления о генезисе и специфике журналистской профессии, о ее функциях, типах деятельности, специализациях способствовать углублению общепрофессиональных компетенций учащихся.

Формируемые компетенции: УК-6, ОПК-2.

Актуальность: знакомство с основами профессии – необходимое условие дальнейшего освоения профессиональных дисциплин.

Теоретическая часть:

Личность журналиста. Все, о чем мы говорили до сих пор, разбираясь в особенностях журналистской профессии в связи с ее особым положением в информационно-духовных процессах, универсальностью и разнообразием, высоким уровнем социальной ответственности, творческим характером, парадоксальностью и драматизмом, проецируется на личность журналиста, диктует определенную совокупность свойств и характеристик, которыми должен обладать представитель этой профессии. Короче говоря, формирует модель журналиста, как некую целостность основных профессиональных, гражданских, нравственных, психологических, творческих, социально-демографических характеристик, все то, что делает его профессионалом, творческой личностью, способной эффективно выполнять свои функции в обществе.

В обобщенном виде такая модель может быть представлена в виде таблицы, в основании которой лежат социально-демографические и психологические качества, а над ними надстроены нравственные, гражданские и, наконец, профессиональные.

Такая общая модель модифицирована (уточнена, изменена) для основных специализаций в журналистике: репортер (профессиональная деятельность преимущественно типа «человек—человек», Ч—Ч), аналитик («человек—знак—идея—

проблема», Ч—3), публицист («человек—художественный образ», Ч—ХО). Из телевизионных специализаций приведена одна — «ведущий ток-шоу», организующий общение в студии. Это тоже специализация прежде всего типа «человек—человек».

Причем одни признаки (демографические, психологические, профессиональные) описаны подробно по разным специализациям. Другие (гражданские, нравственные) относятся ко всем названным специализациям, и хотя имеют оттенки, но не столь значительные, чтобы их поименовывать отдельно.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура личности. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических, гражданских и нравственных качеств. Требования к профессиональным качествам журналиста. Мотивы выбора профессии.
2. Модификация общей модели для различных специализаций (репортер, аналитик, публицист, ведущий ТВ-передач и т.п.).

Методические указания:

1. Для подготовки устного ответа на первый вопрос воспользуйтесь разделом «Личность журналиста» книги Л.Г. Свитич «Профессия – журналист». Обратите внимание на характеристику таких признаков как уровень и тип образования, пол, возраст, тип личности, темперамент, характер, свойства мышления, памяти, внимания и т.д. Выскажите свое мнение по поводу каждого из качеств личности.
2. Для подготовки ответа на второй вопрос воспользуйтесь книгой Л.Г. Свитич «Профессия – журналист» разделом «Личность журналиста». Обратите внимание на множественность профессиональных ролей, универсализм профессии. Выпишите по указанной книге модели журналистов по различным специализациям: репортер, аналитик, публицист, ведущий ТВ.

Литература:

Основная:

1. Бобров, А.А. Азы и тонкости журналистики: введение в профессию / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 245 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9672-; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i>

Дополнительная:

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104065
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2011. – 352 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104059
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М: Аспект-Пресс, 2009.

Интернет-ресурсы:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
- Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.

- Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Тема 5. Современный печатный процесс. **Цель занятия:** познакомить студентов с основными стадиями современного печатного процесса.

Формируемые компетенции: ОПК-6.

Актуальность: необходимо знание техники и технологии СМИ.

Теоретическая часть

Понятие дизайна. Принципы дизайна или размещения материала на полосе. Сбалансированность, уместность, Пропорциональность, контраст. Единство стиля. Полоса и страница. Колонки, поля и колонтитул.

Понятие верстки. Виды верстки. Прямая и ломанная верстка. Горизонтальная и вертикальная верстка. Симметричная и несимметричная верстка. Полоса с одним и несколькими материалами. Зоны внимания.

Понятие шрифта. Гарнитура шрифта. Базовые линии. Интерлиньяж Основные и дополнительные штрихи. Засечки. Верхние и нижние выносные элементы.

Типология и классификация. Основания классификации: наклон, плотность и насыщенность. Прямые, наклонные и курсивные шрифты. Светлые, обычные и жирные шрифты. Узкие, нормальные и широкие шрифты.

Понятие заголовочного комплекса. Элементы заголовочного комплекса. Заголовок. Принципы выбора заголовка. Подзаголовок и надзаголовок. Рубрика. Лид.

Понятие иллюстрации. Виды иллюстраций в печатном издании. Правила отбора иллюстраций. Правила размещения иллюстраций.

Вопросы для обсуждения:

1. Допечатные, печатные и послепечатные процессы
2. Набор текста
3. Работа с иллюстрациями
4. Информационная графика
5. Верстка

Литература:

Основная литература

1. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна. Книга 1. Пресса : учебное пособие / В. В. Тулупов. — М. : Аспект Пресс, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-0926-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80719.html>

2. Техника и технология медиадизайна. Кн.2. Электронные СМИ : учебное пособие / Л. А. Браславец, В. А. Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под редакцией В. В. Тулупова. — М. : Аспект Пресс, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-0968-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86120.html>.

Интернет-ресурсы

www.evartist.narod.ru – интернет-проект Екатерины Алесовой, посвященный журналистике, рекламе и PR.

www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.

<http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

<http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Тема 6. Настольная редакционно-издательская система.

Цель занятия: познакомить

студентов с основными элементами, возможностями и принципами работы настольной редакционно-издательской системы.

Формируемые компетенции: ОПК-6.

Актуальность: необходимо знание техники и технологии СМИ.

Теоретическая часть

Понятие сканера. Четыре классификации сканеров: по объекту сканирования, по способу сканирования, по размеру сканируемого объекта и по принципу подачи документов. Основные характеристики сканеров: разрешение, глубина цвета и оптический диапазон. Пиксель, бит и OD.

Виды фотокамер. Цифровые и аналоговые камеры. Преимущества цифровых фотокамер. Скорость съемки. Светочувствительность. Разрешающая способность. Карты памяти.

Понятие настольной редакционно-издательской системы и ее элементы. Мониторы и принтеры. Характеристики и виды мониторов. Характеристики и виды принтеров.

Понятие цифровых носителей информации. Дискеты и их недостатки. CD, CD-R и CD-RW. DVD-ROM, DVD-R DVD-RW. Flash-накопители. Blu-Ray. Мини-диски. Объемы цифровых носителей информации.

Понятие программных средств. Текстовые редакторы (Microsoft Word, OpenOffice). Программы для обработки отсканированных изображений. Виды компьютерной графики.

Редакторы векторной график. Редакторы растровой графики. Программы для верстки и дизайна.

Интернет-браузеры (Internet Explorer, Google и др.). Интернет-провайдер. Поисковые системы. Электронные издания. Способы передачи информации. Электронная почта. Сайты. Online-переводчики. Электронные энциклопедии.

Вопросы для обсуждения:

1. Устройства ввода информации
2. Устройства передачи информации
3. Устройства вывода информации
4. Программы для верстки и дизайна
5. Редакторы растровой графики
6. Редакторы векторной графики
7. Другие компьютерные программы для допечатной подготовки

Литература:

Основная литература

1. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна. Книга 1. Пресса : учебное пособие / В. В. Тулупов. — М. : Аспект Пресс, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-0926-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80719.html>

2. Техника и технология медиадизайна. Кн.2. Электронные СМИ : учебное пособие / Л. А. Браславец, В. А. Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под редакцией В. В. Тулупова. — М. : Аспект Пресс, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-0968-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86120.html>.

Интернет-ресурсы

www.evartist.narod.ru – интернет-проект Екатерины Алеевой, посвященный журналистике, рекламе и PR.

www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.

<http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

<http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Тема 7. Радиодом

Цель занятия: определить основные структурные элементы радиодома, выявить специфику создания радиопередачи.

Формируемые компетенции: ОПК-6.

Актуальность: необходимо знание техники и технологии СМИ.

Теоретическая часть

Структура радиодома и его оборудование. Студия звукозаписи. Подготовка радиопередачи. Технология подготовки и ведения внестудийных передач. Комплекс внестудийных средств. Радиожурналистский комплект.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие радиодома.
2. Структура радиодома.
3. Радиостудия – основное рабочее помещение журналиста и радиодоме.
4. Комплекс внестудийных средств (стационарный трансляционный пункт, полустационарный трансляционный пункт, передвижные внестудийные средства).
5. Особенности подготовки радиопередачи.
6. Формирование передачи.

Литература:

Основная литература

1. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна. Книга 1. Пресса : учебное пособие / В. В. Тулупов. — М. : Аспект Пресс, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-0926-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80719.html>

2. Техника и технология медиадизайна. Кн.2. Электронные СМИ : учебное пособие / Л. А. Браславец, В. А. Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под редакцией В. В. Тулупова. — М. : Аспект Пресс, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-0968-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86120.html>.

Интернет-ресурсы

www.eartist.narod.ru — интернет-проект Екатерины Алеевой, посвященный журналистике, рекламе и PR.

www.journalist-virt.ru — сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

www.library.cjes.ru — библиотека Центра экстремальной журналистики.

<http://e.lanbook.com/> — издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

<http://www.biblioclub.ru/> — электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> — научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Тема 8. Телевизионный центр, его назначение и состав

Цель занятия: определить основные структурные элементы телевизионного центра, выявить специфику создания телепередачи.

Формируемые компетенции: ОПК-6.

Актуальность: необходимо знание техники и технологии СМИ.

Теоретическая часть

Каналы связи (радиорелейные, кабельные, спутниковые). Телевизионный центр, его назначение и состав. Студийное съёмочное оборудование. Виды телевизионных экранов. Видеомагнитофоны, их назначение в телевидении. Видеозапись, форматы видеозаписи. Монтаж и монтажное оборудование. Цифровые видеоэффекты. Телевизионная техника для внестудийных передач: передвижная телевизионная станция, передвижная репортажная телевизионная станция, телевизионный журналистский комплект, мобильный многокамерный телевизионный комплекс, видеофон.

Вопросы для обсуждения:

1. Телевизионный центр, его назначение и состав.
2. Студийное съёмочное оборудование (видеокамеры, осветительные приборы, экраны, ВКУ).
3. Видеомагнитофоны, их виды и назначение в телевидении.
4. Форматы видеозаписи (аналоговые, цифровые).
5. Форматы звукозаписи.
6. Понятие монтажа, его виды.
7. Монтажное оборудование.
8. Цифровые видеоэффекты.
9. Телевизионная техника для внестудийных передач.
10. Микрофоны в телепроизводстве.

Литература:

Основная литература

1. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428> (26.02.2019).

Дополнительная литература

1. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала. - М.: Аспект Пресс, 2007. – 216 с.
2. Тулупов В.В., Колосов А.А., Цуканова М.И., Сапунов В.И., Бобряшов А.А. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: Учебник / Под ред. В.В. Тулупова. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2011. - 320 с.

Интернет-ресурсы

www.eartist.narod.ru – интернет-проект Екатерины Алеевой, посвященный журналистике, рекламе и PR.

www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

www.library.cjes.ru – библиотека Центра экстремальной журналистики.

<http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

<http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Практическое занятие 9.

Тема: Журналистское образование. Формы учебной работы.

Цель занятия: *посредством формирования представления о генезисе и специфике журналистской профессии, о ее функциях, типах деятельности, специализациях способствовать углублению общепрофессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: УК-6, ОПК-2.

Актуальность: знакомство с основами профессии – необходимое условие дальнейшего освоения профессиональных дисциплин

Теоретическая часть:

Первые школы журналистики

История журналистского образования насчитывает около ста лет. Журналистские школы стали появляться на рубеже XIX—XX вв. в США, Германии, Англии, Швейцарии, Японии, Италии, Китае в связи с увеличением числа газет и журналов. Их количество в первое десятилетие XX в. достигало в европейских странах нескольких тысяч.

Одной из первых считается высшая школа журналистов в Берлине. Слушатели изучали юридическое положение о печати, историю и технику газетного и печатного дела, практическую журналистику (редактирование, полемизирование, технику просмотра газет и пр.), рецензирование драматических представлений, романов, опер и концертов, упражнялись в писании корреспонденции и репортажей. Обучение было платное*.

В штатах Вирджиния и Пенсильвания в США еще в конце XIX в. появились первые учебные заведения для журналистов. В 1902 г. Высшая школа журналистики открылась в Колумбийском университете США по инициативе газетного магната Джозефа Пулитцера, пожертвовавшего на это 2 млн долл. (в США существует ежегодная пулитцеровская премия за выдающиеся литературные публикации). Появились журналистские школы также на юридических факультетах университетов в Вашингтоне и Филадельфии. В Европе родоначальницей журналистского образования считается Высшая школа социальных наук в Париже со специальным факультетом журналистики. В Европе и Америке, где школы журналистики зародились в эах университетского образования, с самого начала шли дискуссии о том, нужно ли вообще журналисту

специальное образование, а если нужно, то какое — фундаментальное университет-ил и узкопрактическое. Сторонниками первого направления уступили представители европейской школы, второго — американской. Но к концу 1920-х годов даже в Америке, где было уже сколько десятков учебных заведений, победили сторонники экспериментальной подготовки. И вот почему. В американских школах начала века основное внимание уделялось технике репортажа, методике поиска новостей, психологии рекламы и развитию чисто практических репортерских навыков.»же время не придавалось «значения общеобразовательной под-эвке, развитию у студентов интеллектуального кругозора, общей культуры». Обучение велось по типу работы в мини-редакции: выпускались газеты, которые шли в розничную торгов-э. Такая система подготовки, как пишут исследователи, привела кризису. Один из владельцев провинциальных изданий привлек лимание общественности к качеству профессионального образования журналистов: из двадцати выпускников специальных школ , пять лет в его газетах прижился только один. Для выявления причин такого положения была создана специ-ьная комиссия. Она пришла к выводу: учить нужно не только амповке новостей», не только процедурно-технологическим темам газетного дела, но и давать фундаментальные «знания в части истории, социологии, других гуманитарных наук». Однако и после коррекции в сторону более глубокой подготовки (ериканская школа журналистики все-таки сохранила свое праг-ческое направление в отличие от европейской, которая всегда авала большое значение изучению фундаментальных гумани-рных, исторических, филологических, юридических и социальных: наряду со специальными практико-журналистскими.

Вопросы для обсуждения:

1. История журналистского образования в России.
2. Основные направления и проблемы обучения журналистов на современном этапе. Многоуровневая подготовка: бакалавр, специалист, магистр.
3. Виды и формы учебной деятельности: лекции, семинары, лабораторно-практические занятия, виды письменных учебных работ и др.
4. НОТ. Рациональная организация труда. Правила культуры умственной деятельности.

Методические указания:

1. Для подготовки устного ответа на первый и второй вопросы воспользуйтесь разделом «Журналистское образование» книги Л.Г. Свитич «Профессия – журналист» либо разделом «Журналистское образование» учебника С.Г. Корконосенко «Основы журналистики».
2. Для подготовки устного ответа на третий вопрос воспользуйтесь разделом «Формы учебной работы» книги Л.Г. Свитич «Профессия – журналист».
3. Для подготовки устного ответа на четвертый вопрос воспользуйтесь разделом «Правила культуры умственной деятельности» учебника Л.Г. Свитич «Профессия – журналист».

Литература:

Основная:

1. Бобров, А.А. Азы и тонкости журналистики: введение в профессию / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 245 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9672-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i>

Дополнительная:

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс , 2013. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104065

2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2011. – 352 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104059
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М: Аспект-Пресс, 2009.

Интернет-ресурсы:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
- Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 10.

Тема:Право средств массовой информации.

Цель занятия: посредством формирования представления о генезисе и специфике журналистской профессии, о ее функциях, типах деятельности, специализациях способствовать углублению общепрофессиональных компетенций учащихся.

Формируемые компетенции: УК-6, ОПК-2.

Актуальность: знакомство с основами профессии – необходимое условие дальнейшего освоения профессиональных дисциплин

Теоретическая часть:

По Конституции РФ (ст. 29) «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется Федеральным законом». При этом «гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается».

В соответствии с Законом о СМИ

1. «поиск, получение, производство и распространение массовой информации;
2. учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими;
3. изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации».

Направлений, по которым развивалось юридическое регламентирование функционирования журналистики, несколько.

Юридической регламентации подлежат все отношения внутри СМИ как функционирующей системы (см. гл. I): «государство-СМИ», «учредитель-журналист», «учредитель-главный редактор-журналисты», журналист-действительность», «журналист-аудитория», «журналист-социальные институты», «журналист-инфраструктура СМИ» и т.д. Юридические основы функционирования СМИ как социального института рассмотрены специально (гл. VI). В связи с проблемой свободы журналистской

деятельности следует выделить запреты действий, трактуемые как злоупотребление свободой СМИ.

Вопросы для обсуждения:

1. Конституционные основы свободы СМИ. Вопрос о цензуре.
2. Характеристика Закона РФ «О средствах массовой информации».

Методические указания:

1. Для устного ответа на первый вопрос воспользуйтесь сборником законодательных актов «Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации» (обратитесь к приведенным в книге выдержкам из Конституции РФ), а также учебником С.Г. Корконосенко «Основы журналистики» раздел «Свобода печати и журналистской деятельности» либо книгой Е.П. Прохорова «Введение в теорию журналистики» раздел «Правовое положение журналиста».
2. Для устного ответа на второй-третий вопросы воспользуйтесь сборником законодательных актов «Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации», а также учебником С.Г. Корконосенко «Основы журналистики» раздел «Свобода печати и журналистской деятельности» либо книгой Е.П. Прохорова «Введение в теорию журналистики» разделами «Правовое положение журналиста» и «Авторское право в журналистике».
3. Законспектируйте ст.47 «Права журналиста», ст.49 «Обязанности журналиста» закона РФ «О СМИ», воспользовавшись сборником «Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации».

Литература:

Основная:

1. Бобров, А.А. Азы и тонкости журналистики: введение в профессию / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 245 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9672-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i>

Дополнительная:

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104065
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2011. – 352 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104059
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М: Аспект-Пресс, 2009.

Интернет-ресурсы:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
- Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 11.

Тема: Право средств массовой информации.

Цель занятия: *посредством формирования представления о генезисе и специфике журналистской профессии, о ее функциях, типах деятельности, специализациях способствовать углублению общепрофессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: УК-6, ОПК-2.

Актуальность: знакомство с основами профессии – необходимое условие дальнейшего освоения профессиональных дисциплин

Теоретическая часть: Юридической регламентации подлежат все отношения внутри СМИ как функционирующей системы (см. гл. I): «государство-СМИ», «учредитель-журналист», «учредитель-главный редактор-журналисты», журналист-действительность», «журналист-аудитория», «журналист-социальные институты», «журналист-инфраструктура СМИ» и т.д. Юридические основы функционирования СМИ как социального института рассмотрены специально (гл. VI). В связи с проблемой свободы журналистской деятельности следует выделить запреты действий, трактуемые как злоупотребление свободой СМИ.

Во-первых, это охрана интересов государства. В Конституции ФРГ записано: «Каждый, кто использует свободу выражения мнений... для борьбы против основ свободного демократического порядка, лишается этих основных прав. Лишение указанных основных прав и объем его определяются Федеральным Конституционным судом». Верховный суд США, толкуя Конституцию, считает возможным применять санкции к печати тогда, когда в СМИ, по мнению судей, «ведется подрывная деятельность», присутствует «явная и наличная опасность», «явная и немедленная угроза» государству, «вредная тенденция», «подстрекательство» и т.д. В Великобритании преступлением признаются устные и печатные выступления, ставящие цель «дискредитировать или вызвать возмущение против суверена, правительства, Конституции Соединенного Королевства, любой из палат парламента или судебной системы», вызвать «возбуждение недовольства среди подданных его величества», «чувства злости и враждебности между различными классами этих подданных», а также нанесение оскорбления главе государства и т.д. В Англии существует система так называемых «Д-уведомлений» (от англ. defence - «оборона»), согласно которым запрещено распространение сведений, угрожающих национальной безопасности. Повсеместно существует законодательство об охране военной и государственной тайны. Во время военных действий вводится цензура. Почтовые ведомства (в частности, в США и Англии) имеют право отказаться от доставки «нежелательных» изданий, а также запретить (в Англии) радио- и телепередачи.

Во-вторых, это охрана прав и законных интересов личности. В соответствии со «Всеобщей декларацией прав человека» и другими документами, принятыми ООН, государства обязаны закреплять в своем законодательстве основные политические, экономические, социальные, культурные и иные права и охранять их от каких-либо нарушений, в том числе и со стороны средств массовой информации. Тайна переписки и неприкосновенность жилища, презумпция невиновности и исключение дискриминации по расовому, религиозному, национальному, половому признакам, неприкосновенность личности и обязанность удовлетворять ее потребности, в том числе потребности в информации, права на свободу убеждений, выражение взглядов и мнений, получение и распространение информации и другие права и законные интересы личности, закрепляемые законодательством страны, должны быть известны журналистам и тщательно соблюдаться ими. По закону преследуются клевета и оскорбление, разжигание

расовой, национальной и классовой вражды. В ряде стран преследуется диффамация - распространение позорящих человека сообщений, хотя бы и основанных на правдивых фактах. Обычно распространение таких сообщений наказывается, если суд сочтет наличие «злого умысла». Охраняются и экономические интересы людей и различных организационных структур (технические и технологические секреты, коммерческая тайна, тайна вклада и завещания и т.д.). При этом более «открыты» и менее защищены сведения об публичных персонах в обществе и государстве, тогда как частные лица пользуются большей степенью защищенности.

В-третьих, юридическими нормами, зафиксированными в конституциях и других законодательных актах, определяются границы свободы (права и обязанности) журналистов (см. гл. X). При этом не допускаются такие действия журналистов и СМИ, которые подпадают под определение «злоупотребление свободой» массовой информации: «Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для призыва к захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и целостности государства, разжигания национальной, классовой, социальной, религиозной нетерпимости или розни, для пропаганды войны».

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика отраслевых законодательных актов, касающихся деятельности СМИ:
 - Закон «О рекламе»
 - Гражданский кодекс.
 - Уголовный кодекс.

Методические указания:

1. Для устного ответа на первый вопрос воспользуйтесь сборником законодательных актов «Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации» (обратитесь к приведенным в книге выдержкам из Конституции РФ), а также учебником С.Г. Корконосенко «Основы журналистики» раздел «Свобода печати и журналистской деятельности» либо книгой Е.П. Прохорова «Введение в теорию журналистики» раздел «Правовое положение журналиста».
2. Для устного ответа на второй-третий вопросы воспользуйтесь сборником законодательных актов «Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации», а также учебником С.Г. Корконосенко «Основы журналистики» раздел «Свобода печати и журналистской деятельности» либо книгой Е.П. Прохорова «Введение в теорию журналистики» разделами «Правовое положение журналиста» и «Авторское право в журналистике».

Литература:

Основная:

1. Бобров, А.А. Азы и тонкости журналистики: введение в профессию / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 245 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9672-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i>

Дополнительная:

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104065
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2011. – 352 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104059
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М: Аспект-Пресс, 2009.

Интернет-ресурсы:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediascope.ru/library/>.
- Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 12.

Тема: Журналистская деонтология

Цель занятия: посредством формирования представления о генезисе и специфике журналистской профессии, о ее функциях, типах деятельности, специализациях способствовать углублению общепрофессиональных компетенций учащихся.

Формируемые компетенции: УК-6, ОПК-2.

Актуальность: знакомство с основами профессии – необходимое условие дальнейшего освоения профессиональных дисциплин

Теоретическая часть: Наряду с гражданской ответственностью как ее продолжение, конкретизация и регламентирование в журналистской среде формируются принципы, нормы и правила ответственности этической. Этика (греч. etos - «обычай») - наука, изучающая и формулирующая теоретические основы. Из них вытекают практические требования морали (лат. mores - «нравы») как области профессионального сознания. Отражение и реализация на практике теоретических основ этики и практических требований морали проявляется в реальном поведении как нравственность, повседневно проявляющиеся нравы.

Требования морали как одного из регуляторов поведения в отличие от юридических норм не формулируются в законодательных актах. Они разрабатываются в ходе общественной практики, а контролируется их выполнение общественным мнением, общественными (в журналистике - журналистскими) организациями, трудовыми коллективами, создающими порой «суды чести» или подобные органы, действующие на общественных началах.

Суть профессиональной этики - научное обеспечение морально безупречного выполнения профессионалами своей роли в соответствии с общепринятыми в обществе этическими принципами. Так, наряду с «общей» этикой возникает врачебная, юридическая, педагогическая этика. Особой областью профессиональной этики является и журналистская этика.

Профессиональная этика журналиста - это юридически не фиксируемые, но принятые в журналистской среде и поддерживаемые силой общественного мнения, профессионально-творческими организациями моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

В их основе лежит представление о наилучшем с этической точки зрения выполнении профессионального долга в соответствии с представлениями о добре и зле в их применении к журналистской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Гражданская ответственность журналиста.
2. Журналистская этика.
3. Профессиональные организации журналистов.

Методические указания:

1. Занятие проходит в форме деловой игры. Провести ток-шоу на тему: «Нужна ли цензура отечественным СМИ». Выберите ведущего, распределите роли (например, домохозяйка, политик, бизнесмен, журналисты официальных и независимых СМИ и прочие, выступающие с противоположными точками зрения). Назначьте экспертов. Учтите, что зрители должны быть наделены правом задавать вопросы и комментировать. Один из журналистов делает записи и анализирует, насколько ведущему удалось выполнить свою роль. По результатам игры готовится публикация, преподаватель подводит итоги.

2. Для устного ответа на первый – третий вопросы воспользуйтесь учебником Е. П. Прохоров «Введение в теорию журналистики», разделами «Гражданская ответственность журналиста», «Журналистская этика», «Профессиональные организации журналистов».

Литература:

Основная:

Основная:

1. Бобров, А.А. Азы и тонкости журналистики: введение в профессию / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 245 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9672-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i>

Дополнительная:

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104065

2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2011. – 352 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104059

3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М: Аспект-Пресс, 2009.

Интернет-ресурсы:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
- Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

Практическое занятие 13.

Тема: Структура редакции. Сотрудничество редакции с аудиторией. «Обратная связь»

Цель занятия: *посредством формирования представления о генезисе и специфике журналистской профессии, о ее функциях, типах деятельности, специализациях способствовать углублению общепрофессиональных компетенций учащихся.*

Формируемые компетенции: УК-6, ОПК-2.

Актуальность: знакомство с основами профессии – необходимое условие дальнейшего освоения профессиональных дисциплин.

Теоретическая часть:

Очевидно, что для эффективной организации деятельности журналистам необходимо знание своей аудитории и умение это знание использовать. Аудитория (лат. auditorium; audire - слушать; auditor - слушатель) - совокупность тех, к кому обращаются СМИ и кто воспринимает обращенную к нему информацию. «Взаимность» здесь обязательна, поэтому аудиторию часто называют реципиентами (лат. recipients - «принимающий»; receptio - «принятие»). Следовательно, искусство в прагматической сфере журналистской деятельности заключается в том, чтобы суметь получить у аудитории «аудиенцию» и добиться хотя бы того, чтобы журналиста по крайней мере «выслушали».

Аудитория - активная, самостоятельно формирующая свое отношение со СМИ «часть» журналистики как функционирующей системы.

Читателями, слушателями, зрителями становятся по собственной воле, самостоятельно выбирая для регулярного или спорадического контакта те или иные источники информации. В составе аудитории того или иного СМИ они остаются тогда, когда ощущают, что оно несет для них информацию субъективно значимую, удовлетворяющую их нужды. Часть аудитории при этом становится активной и в сфере «обратных связей» (сообщает редакции о своих впечатлениях относительно опубликованных материалов, высказывает просьбы, пожелания, дает советы, а также использует СМИ в качестве «четвертой власти», обращаясь к ним с жалобами, предложениями, призывами по самым различным вопросам). Некоторые представители

аудитории становятся авторами материалов, публикуемых в СМИ, и не только писем, но и произведений «чисто» журналистских.

Аудитория журналистики постоянно растет (если не считать периодов, когда материальное положение ее резко ухудшается), в нашей стране практически в каждой семье есть радиопринимающее устройство, телевизор и хотя бы одно печатное издание (часто несколько, но есть семьи и не выписывающие прессу).

Следует учитывать, что «первичная» аудитория (реально получающая информацию от прессы, радио, телевидения) с той или иной степенью активности «транслирует» ее в преобразованном виде тем, кто сам с этими источниками непосредственно не контактировал. Так образуется «вторичная» аудитория. В силу постоянного обмена информацией (фактами и мнениями) в так называемых контактных группах информация, полученная от журналистики, широко циркулирует в обществе, притом в более или менее модифицированном виде, и это требует учета в журналистской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Двусторонняя природа массовой коммуникации.
2. Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс.
3. Разделение и кооперирование труда в редакции. Современная структура редакции.

Методические указания:

1. Для подготовки устного ответа на первый вопрос воспользуйтесь книгой С.Г. Корконосенко «Основы творческой деятельности журналиста» раздел «Двусторонняя природа массовой коммуникации».
2. Для подготовки устного ответа на второй вопрос воспользуйтесь книгой С.Г. Корконосенко «Основы творческой деятельности журналиста» разделом «Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс» либо книгой Олешко В. «Журналистика как творчество».
3. Для подготовки устного ответа на третий вопрос воспользуйтесь книгой В.А. Панкратова «История зарубежной журналистики» либо книгой С.Г. Корконосенко «Основы творческой деятельности журналиста» глава «Технический фактор в деятельности журналиста».

Литература:

Основная:

1. Бобров, А.А. Азы и тонкости журналистики: введение в профессию / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 245 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9672-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i>

Дополнительная:

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104065
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2011. – 352 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104059
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М: Аспект-Пресс, 2009. Медиа: введение : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

Дополнительная:

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104065
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2011. – 352 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104059
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М: Аспект-Пресс, 2009.

Интернет-ресурсы:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
- Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика
" Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии "

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	3
3. План-график выполнения самостоятельной работы.....	4
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	4
5. Методические указания по изучению теоретического материала.....	5
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	5
7. Методические указания по подготовке к экзамену.....	8
8. Список рекомендуемой литературы.....	11

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Введение в специальность» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – Мультимедийная журналистика и цифровые технологии.

Цель **методических указаний к СРС** дисциплины «Введение в специальность» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности с учетом требований профессии у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- дать первокурсникам общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности;
- сформировать представление о том, какую роль в обществе играет журналистика, показать ее специфику в ряду других профессий, охарактеризовать требования к журналистам (в том числе их отражение в профессиограмме);
- дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально- психологических качеств, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности;
- познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формами учебной работы и правилами рациональной организации умственной деятельности.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Введение в специальность»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Введение в специальность» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
ОПК-6.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Введение в специальность» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области профессии.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной управленческой медиапрактики с учетом экономической специфики функционирования СМИ.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям.

4. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
1 семестр					
УК-6 ИД-2 _{УК-6} ИД-3 _{УК-6} ОПК-2. ИД-1 _{ОПК-2} ИД-2 _{ОПК-2} ОПК-6, ИД-1 _{ОПК-6} , ИД-2 _{ОПК-6}	Подготовка к практическим занятиям	устный опрос	4,5	0,5	5
УК-6 ИД-2 _{УК-6} ИД-3 _{УК-6} ОПК-2. ИД-1 _{ОПК-2} ИД-2 _{ОПК-2} ОПК-6, ИД-1 _{ОПК-6} , ИД-2 _{ОПК-6}	Выполнение индивидуального (творческого) задания	устный опрос	4,5	0,5	5
УК-6 ИД-2 _{УК-6} ИД-3 _{УК-6} ОПК-2. ИД-1 _{ОПК-2} ИД-2 _{ОПК-2} ОПК-6, ИД-1 _{ОПК-6} , ИД-2 _{ОПК-6}	Самостоятельное изучение литературы	устный опрос	7,2	0,8	8
Итого за 1 семестр			16,2	1,8	18
Итого			16,2	1,8	18

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Тема: Профессиограмма журналистской профессии. Личность журналиста.	7	30
2.	Тема: Право средств массовой информации.	13	25
	Итого за I семестр		55

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы. График сдачи контрольных точек:

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии, участие в коллоквиумах и дискуссиях.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические указания по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, круглым столам и дискуссиям указан в методических указаниях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные управленческим основам работы в СМИ. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Устный опрос проводится в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

Выполнение групповых творческих заданий (проектов):

Общие рекомендации:

1. Визитная карточка «Я в журналистике».

При подготовке проекта подготовьте презентацию, видеоролик, проект печатного издания и т.д., в котором в оригинальной, запоминающейся форме представьте себя, обоснуйте мотивы выбора профессии, укажите на свои личные качества, соотнесите их с журналистскими специализациями, укажите, какую из них вы считаете наиболее подходящей для себя. Представьте свои первые работы (тексты в газетах, в том числе школьных, видеоролики, аудиозаписи, фото и т.д.). Студенты по очереди выступают с самопрезентациями, аудитория задает вопросы, оценивает выступление.

1. В рамках презентации сформулируйте и опишите ваше представление о современной журналистике. Приведите и оцените взгляды, подходы, мнения современных отечественных и зарубежных журналистов-практиков, а также ведущих теоретиков в области СМИ на тенденции развития журналистики, основные направления эволюции. Проиллюстрируйте ответ примерами публикаций, материалами аудиовизуальных СМИ.

7. Методические указания по подготовке к экзамену

При подготовке к экзаменам следует ориентироваться в первую очередь на содержание основной рекомендуемой литературы. Часть ответов на вопросы экзамена может содержаться в рекомендованной дополнительной литературе, в том числе – в научных публикациях. Рекомендуется также чтение аналитических медиатекстов: для понимания контекста и привлечения их в качестве практических примеров на экзамене.

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются два вопроса. Для подготовки по билету отводиться 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования рабочей программой дисциплины.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Введение в специальность»

1. История журналистской профессии.
2. Пражурналистские явления: мифология и устная коммуникация.
3. Журнализм в системе цивилизации и культуры.
4. Профессиология и понятие журналистской профессии.
5. Профессиограмма журналистской профессии. Парадоксы профессии.
6. Журналистская профессия в ряду других профессий.
7. Мотивы выбора профессии журналиста, взаимодействие с другими профессиями.
8. Журналистская профессия в информационном обществе.
9. Объект отражения, предмет познавательной деятельности в журналистике.
10. Типы контактов СМИ с аудиторией.
11. Понятие функции. Классификации функций СМИ в научной литературе.
12. Реализация системы журналистских функций на примере материалов современных СМИ.
13. Классификация функций журналистики (по Е.П. Прохорову).
14. Классификация функций журналистики (по С.Г. Корконосенко).
15. Классификация функций журналистики (по Л.Г. Свитич).
16. Психологические характеристики личности журналиста.
17. Специализации в журналистике.
18. Модель личности журналиста. Социально-демографические, профессиональные, гражданские, морально-этические качества журналиста (на примере анализа личности современного журналиста).
19. Психологические особенности личности журналиста (на примере анализа личности современного журналиста).
20. Профессиональные качества ведущего ТВ-передач.
21. Модель личности публициста.
22. Репортер: профессиональная модель.
23. Профессиональный портрет радиожурналиста.
24. Журналист сетевых СМИ: профессиональная модель.
25. Зарождение журналистского образования в России. Профессиональная подготовка в 20-е гг. XX в.
26. Журналистское образование в 30-е гг. XX в.
27. Формирование университетской системы подготовки журналистов после Великой Отечественной войны.
28. Высшее профессиональное журналистское образование: структура учебного плана, уровни подготовки.

29. Понятие «компетенции», основные группы компетенций, вырабатываемых при подготовке студентов-журналистов.
30. Культура умственной деятельности студента. Развитие наблюдательности.
31. Персональный, массовый и новый журнализм как этапы развития журналистской профессии.
32. Рациональная организация труда журналиста.
33. Условия деятельности и режим труда журналиста.
34. Развитие памяти. Приемы мнемотехники.
35. Формы учебной работы.
36. Формы взаимодействия аудитории и СМИ.
37. Разделение и кооперирование труда в редакции.
38. Структура современной редакции.
39. «Обратная связь», формы ее осуществления.
40. Самостоятельное развитие профессиональных качеств журналиста.
41. Условия труда, организация рабочего места студента.
42. Особенности конспектирования литературы и выполнения письменной работы.
43. Правила рациональной и научной организации труда студентов.
44. Правила исследовательской работы. Культура чтения.
45. Правила культуры умственной деятельности.
46. Этапы подготовки письменных работ.
47. Развитие журналистики в условиях глобализации.
48. Журналистская деонтология. Гражданская, юридическая, этическая ответственность.
49. Характеристика закона РФ «О средствах массовой информации».
50. Основные аспекты деятельности журналиста, регулируемые Законом РФ «О средствах массовой информации».
51. Права и обязанности журналистов согласно Закону РФ «О средствах массовой информации».
52. Опровержение в периодическом печатном издании.
53. Статус учредителя, издателя, редакции, согласно Закону РФ «О средствах массовой информации».
54. Регистрация СМИ, согласно закону РФ «О средствах массовой информации».
55. Характеристика закона РФ «О рекламе».
56. Авторское право журналистов.
57. Отраслевые законодательные акты, касающиеся деятельности СМИ.
58. Основные принципы профессиональной этики журналиста.
59. Контроль за деятельностью СМИ. Проблема цензуры.
60. Профессиональные организации журналистов.

8. Список рекомендуемой литературы

8.1. Основная литература:

1. Бобров, А.А. Азы и тонкости журналистики: введение в профессию / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 245 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9672-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495380>.

8.2. Дополнительная литература:

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс , 2013. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104065
2. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2011. – 352 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104059
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М: Аспект-Пресс, 2009.

8.3. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Введение в специальность» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Павлова И.А. - Ставрополь: СКФУ, 2024
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Введение в специальность» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Павлова И.А.- Ставрополь: СКФУ, 2024.

8.4 Интернет-ресурсы:

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/>.
- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» – <http://www.mediagram.ru/library/>.
- Портал «Профессия – журналист» – <http://www.jurn.by.ru/spr.html>.
- Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
- Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
- <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
- <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»