

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.06.2026 17:23:42
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Социология общественного мнения

Направление подготовки	39.03.01 Социология	
Направленность (профиль)	Аналитика и консалтинг	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	Очная	Заочная
Реализуется в семестре	7, 8	7, 8

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология общественного мнения» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профиля) «Аналитика и консалтинг».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Социология общественного мнения».

3. Разработчик: Паслер О.В., доцент социологии и социальных инноваций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А. член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Аналитика и консалтинг» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации бакалавров по дисциплине «Социология общественного мнения».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-5</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-5 выбирает способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиление социальной интеграции;	- не умеет выбирать способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиление социальной интеграции в процессе социологического изучения общественного мнения	- частично умеет выбирать способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиление социальной интеграции в процессе социологического изучения общественного мнения	- хорошо умеет выбирать способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиление социальной интеграции в процессе социологического изучения общественного мнения	- в полном объеме умеет выбирать способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиление социальной интеграции в процессе социологического изучения общественного мнения
ИД-3 УК-5 анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между мировоззрением и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя.	- не умеет анализировать различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между мировоззрением и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе в процессе социологического изучения общественного мнения	- частично умеет анализировать различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между мировоззрением и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе в процессе социологического изучения общественного мнения	- хорошо умеет анализировать различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между мировоззрением и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе в процессе социологического изучения общественного мнения	- в полном объеме умеет анализировать различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между мировоззрением и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе в процессе социологического изучения

		мнения		общественного мнения
<i>Компетенция: ПК-4</i>				
ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка	- не умеет анализировать влияние общественного мнения на поведение участников потребительского рынка	- частично умеет анализировать влияние общественного мнения на поведение участников потребительского рынка	- хорошо умеет анализировать влияние общественного мнения на поведение участников потребительского рынка	- в полном объеме умеет анализировать влияние общественного мнения на поведение участников потребительского рынка
ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков	- не умеет разрабатывать техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для изучения различных аспектов общественного мнения	- частично умеет разрабатывать техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для изучения различных аспектов общественного мнения	- хорошо умеет разрабатывать техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для изучения различных аспектов общественного мнения	- в полном объеме умеет разрабатывать техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для изучения различных аспектов общественного мнения
ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования	- не умеет применять методы прикладного исследования в политическом маркетинге	- частично умеет применять методы прикладного исследования в политическом маркетинге	- хорошо умеет применять методы прикладного исследования в политическом маркетинге	- в полном объеме умеет применять методы прикладного исследования в политическом маркетинге

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
1.		Определение понятия "общественное мнение". Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения.	УК-5
2.		Цели и задачи дисциплины. Место социологии общественного мнения в системе социологических наук	УК-5
3.		Методологические основы социологии общественного мнения. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.	УК-5
4.		Античные и средневековые представления об общественном мнении.	УК-5
5.		Развитие представлений об общественном мнении в эпоху Просвещения.	УК-5
6.		Концептуальные подходы к изучению общественного мнения в XIX-XX веках	УК-5
7.		Особенности и история развития социологии общественного мнения в России.	УК-5
8.		Теории общественного мнения в XX веке.	УК-5
9.		Современная социология общественного мнения	УК-5
10.		Природа общественного мнения.	УК-5
11.		Условия функционирования и развития общественного мнения.	УК-5
12.		Пространство существования общественного мнения	УК-5
13.		Объект и субъект общественного мнения.	УК-5
14.		Структура субъекта общественного мнения.	УК-5
15.		Эволюция субъекта общественного мнения: толпа-масса – общественность.	УК-5
16.		Базисные свойства общественного мнения.	УК-5
17.		Инструментальные свойства общественного мнения.	УК-5
18.		Институциональные свойства общественного мнения.	УК-5
19.		Статическая структура общественного мнения.	УК-5
20.		Динамическая структура общественного мнения.	УК-5
21.		Функции общественного мнения.	УК-5
22.		Общественное мнение как инструмент самоорганизации социальной системы.	УК-5
23.		Механизмы и источники формирования общественного мнения.	УК-5
24.		Факторы формирования общественного мнения.	УК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
25.		Роль коммуникации в формировании общественного мнения.	УК-5
26.		Общественное сознание: понятия, структура и формы.	УК-5
27.		Соотношение общественного сознания и общественного мнения.	УК-5
28.		Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).	УК-5
29.		Концепция толпы Г. Лебона.	УК-5
30.		Пятимерный план Дж. Гэллапа по изучению общественного мнения	ПК-4
31.		Понятие социального стереотипа. Влияние социальных стереотипов на формирование общественного мнения.	УК-5
32.		Теория стереотипизации У. Липпмана.	УК-5
33.		Создание социальных стереотипов с помощью средств массовой информации. Мода как частный феномен проявления социального стереотипа.	УК-5
34.		Скрытые и явные проявления стереотипного поведения. Стереотипы восприятия и оценки.	УК-5
35.		Гендерные стереотипы. Использование стереотипов в рекламе.	УК-5
36.		Разрушение стереотипов мышления.	УК-5
37.		Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и власти: природа и характеристика.	УК-5
38.		Типология отношений общественного мнения и власти.	УК-5
39.		Режимы взаимодействия общественного мнения и власти.	УК-5
40.		Формальные каналы распространения общественного мнения.	УК-5
41.		Неформальные каналы распространения общественного мнения.	УК-5
42.		Методические основы диагностики общественного мнения	ПК-4
43.		Средства массовой информации: субъект формирования и выразитель общественного мнения.	ПК-4
44.		Возможности использования СМИ с целью манипулирования массовым общественным сознанием.	ПК-4
45.		Особенности взаимодействия СМИ и общественного мнения в современной России.	ПК-4
46.		Слухи в социальной коммуникации. Виды слухов.	ПК-4
47.		Формирование общественного мнения под воздействием слухов. Борьба со слухами	ПК-4
48.		Законы управления общественным мнением Хадли Кетрила.	ПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
49.		Информационные технологии в формировании общественного мнения.	ПК-4
50.		Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким» технологиям	ПК-4
51.		Деятельность зарубежных центров изучения общественного мнения.	ПК-4
52.		Центры изучения общественного мнения в России.	ПК-4
53.		Общественное мнение в условиях глобализации. Влияние международных СМИ.	ПК-4
54.		Глобальные проблемы и общественное мнение. Культурные различия в восприятии.	ПК-4
55.		Основные методологические подходы к исследованию общественного мнения.	ПК-4
56.		Этапы эмпирического социологического исследования.	ПК-4
57.		Программа эмпирического социологического исследования.	ПК-4
58.		Общая характеристика методов эмпирических исследований общественного мнения.	ПК-4
59.		Особенности выборочного метода. Методы построения выборочных совокупностей. Понятие репрезентативности выборки.	ПК-4
60.		Разработка инструментария исследования общественного мнения. Обработка и оформление результатов опросов.	ПК-4
61.		Политические опросы общественного мнения.	ПК-4
62.		Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.	ПК-4
63.		Особенности формирования имиджа в политическом маркетинге.	ПК-4
64.		Особенности проведения исследований в политическом маркетинге	ПК-4
65.		Интернет-коммуникации в исследованиях общественного мнения. Технологии проведения онлайн-исследований.	ПК-4
66.		Преимущества и недостатки интернет-исследований.	ПК-4
67.		ИИ-технологии в работе социолога	ПК-4
68.		Методика и технология социологического наблюдения.	ПК-4
69.		Метод фокус-групп в исследованиях общественного мнения. Процедура фокус-группового исследования.	ПК-4
70.		Метод контент-анализа в исследовании общественного мнения	ПК-4
71.	в	Кто первым ввел в научный обиход термин public opinion (общественное	УК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		мнение)? а) Дж. Гэллап б) Т. Гоббс в) Д. Солсбери г) Платон	
72.	б	Кому принадлежит первый опыт манипулирования общественным мнением? а) Рабовладельцам б) Духовенству в) Феодалам г) Буржуазии	УК-5
73.	в	Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной? а) директивная б) консультативная в) оценочная г) регулятивная	УК-5
74.	в	Какая стадия не является составляющей динамической структуры общественного мнения? а) зарождение б) функционирование в) контролирование г) отмирание	ПК-4
75.	а б г е з	Какие каналы выражения общественного мнения относятся к прямым? а) собрания и митинги б) бунты, революции в) массовые опросы г) референдумы и выборы д) СМИ е) письма и обращения в инстанции ж) политические партии з) забастовки и акции протеста	ПК-4
76.	формирования	Фаза жизненного цикла общественного мнения, на которой происходит приобретение	УК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		совокупностью индивидуальных и групповых мнений качества мнения общественного, а также выделение мнений большинства и меньшинства – это фаза ###	
77.	1 – а 2 – б 3 – в 4 – г 5 – д	Соответствие между формами сознания и их признаками: 1. право 2. мораль 3. религия 4. наука 5. искусство а) оценка с позиции справедливости б) оценка с позиции добра в) вера в сверхъестественное г) устанавливает закономерности д) создание художественного образа	ПК-4
78.		Каково содержание исследовательских процедур, техник, приемов сбора и обработки данных в эмпирических исследованиях общественного мнения?	ПК-4
79.		Какие техники и приемы существуют в манипулировании общественным мнением?	ПК-4
80.		Какую роль играют информационные технологии в формировании общественного мнения?	ПК-4
81.		Охарактеризуйте типы слухов, которые могут влиять на формирование общественного мнения.	ПК-4
82.		Каковы основные типы и режимы взаимодействия общественного мнения и власти?	ПК-4
83.		Как соотносятся понятия «стереотип» и «общественное мнение»? Какие функции выполняют стереотипы в обществе?	ПК-4
84.		Оценка влияния медиапропаганды на содержание интернет-дискуссий (на примере анализа полемик о)	ПК-4
85.		Отношение студентов к использованию инструментов с генеративным искусственным интеллектом в вузе	ПК-4
86.		Российский футбол в зеркале общественного мнения молодежи	ПК-4
87.		Доверие россиян искусственному интеллекту: по материалам социологического исследования	ПК-4
88.		Квадробинг в зеркале общественного мнения	ПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
89.		Отношение россиян к ужесточению контроля в интернете	ПК-4
90.		Современная молодежь о дружбе и любви	ПК-4
91.		Стресс в жизни россиян	ПК-4
92.		Взгляда молодежи на родительство	ПК-4
93.		Отношение населения к проблемам семьи, детей, государственным программам повышения рождаемости	ПК-4
94.		Анализ потребительских предпочтений населения в отношении продовольственных товаров (на примере г. Ставрополя)	ПК-4
95.		Потенциал протеста населения как угроза национальной безопасности территории	ПК-4
96.		«Чего боится Россия?»: в оценках жителей г. Ставрополя	ПК-4
97.		Доверие к политическим институтам в России	УК-5
98.		Роль интернет-СМИ в формировании социальных установок россиян в отношении мигрантов (по результатам контент-анализа новостных интернет-сайтов)	УК-5
99.		Третья мировая война: угроза или реальность?	УК-5
100.		Исследование латентного экстремизма в образовательной среде вуза	УК-5,
101.		Гражданственность и патриотизм как основания социальной консолидации российского общества	УК-5
102.		Актуальные проблемы Северного Кавказа в оценках жителей г. Ставрополя	УК-5
103.		Настоящее и будущее России в ценностных ориентациях и представлениях студенческой молодежи	УК-5
104.		Состояние межнациональных отношений в молодежной среде Ставропольского края	УК-5
105.		Моделирование сберегательного поведения населения в условиях нестабильности: оценка опыта россиян	УК-5
106.		Электоральное поведение жителей Ставрополя.	УК-5
107.		Эффективность государственной политики на Северном Кавказе: мнения жителей ...	УК-5,
108.		Образ Европы в зеркале общественного мнения россиян	УК-5,
109.		Политическая культура жителей как фактор их электорального поведения	УК-5
110.		Образ идеального политика в восприятии современных избирателей	УК-5
111.		Ценность образования в общественном сознании различных поколений	УК-5
112.		Оценка населением образа современной России и ее положения в мире	УК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
113.		Власть и оппозиция — на чьей стороне симпатии россиян	УК-5
114.		Анекдот как средство выражения общественного мнения	УК-5
115.		Слухи и их роль в формировании общественного мнения	УК-5

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (7 и 8 семестры)

Результаты обучения по дисциплине «Социология общественного мнения», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции УК-5, ПК-4 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-5, ПК-4 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-5, ПК-4 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-5, ПК-4 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-5, ПК-4 не достигнуты.