

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 07.06.2023 12:01:59
Уникальный программный ключ:
46f7031a7044958ff6b4e91581e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Оценка стоимости бизнеса
Краткое содержание	Предмет, метод, цели и задачи оценки стоимости бизнеса. Организация проведения оценочных работ. Регулирование оценочной деятельности. Подходы к оценке стоимости бизнеса. Подготовка информации для проведения работ по оценке стоимости бизнеса. Риски и способы их учета в оценке стоимости бизнеса. Доходный подход к оценке стоимости предприятия. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости предприятия. Затратный подход в оценке бизнеса. Оценка стоимости активов и обязательств организации. Оценка стоимости ценных бумаг. Оценка стоимости предприятий (бизнеса) для конкретных целей. Определение итогового значения стоимости бизнеса и составление отчета об оценке.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Применяя знания стандартов, норм, регулирующих оценочную деятельность в Российской Федерации, методологию оценки, определяет показатели рыночной (инвестиционной, ликвидационной) стоимости бизнеса. Используя методы современной науки и информационных технологий, применяет технологию оценки стоимости бизнеса (имущественного комплекса). Применяет практический опыт использования информационных технологий и систем для определения и обоснования стоимости бизнеса с целью принятия управленческих решений.
Трудоемкость, з.е.	7
Формы отчетности	Экзамен Зачет Курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса : теория и методология / В.В. Царев ; А.А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - ISBN 5-238-01113-X, экземпляров неограничено 2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Н.Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 253 с. - ISBN 978-5-394-02368-2, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. 1. Витчукова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса / Е.А. Витчукова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 104 с. - ISBN 978-5-8158-1533-9, экземпляров неограничено 2. Жигалова, В.Н. Оценка стоимости бизнеса Электронный ресурс : учебное пособие / В.Н. Жигалова. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. - 216 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4332-0242-9, экземпляров неограничено 3. Оценка организации (предприятия, бизнеса) / А.Н. Асаул ; В.Н. Старинский ; М.К. Старовойтов ; Р.А. Фалтинский. - Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2014. - 480 с. - ISBN 978-5-91460-034-8, экземпляров неограничено 4. Рейнгольд, Е.А. Стоимость бизнеса и стратегия развития компании

	Электронный ресурс : монография / Ю.И. Черный / Е.А. Рейнгольд. - Москва : Международная академия оценки и консалтинга, 2014. - 214 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98597-138-5, экземпляров неограничено 5. Щепотьев, А. В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / А.В. Щепотьев ; А.А. Вязьмов ; Т.Е. Карпова. - М. Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 183 с. - ISBN 978-5-4475-1595-9, экземпляров неограничено
--	---