

Аннотация по модулю «Современные навыки профессионала: критическое мышление, креативность, коммуникации, командная работа»

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Грובה Татьяна Анатольевна
 Должность: и.о. декана факультета математики и компьютерных наук
 профессора Н.И. Червякова
 Дата подписания: 04.07.2024 15:32:38
 Уникальный программный ключ:
 bd39d4208a94cf4422f6b787c81619d42de19a

Наименование дисциплины (модуля)	«Современные навыки профессионала: критическое мышление, креативность, коммуникации, командная работа»
Формируемые компетенции	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Трудоемкость, з.е.	9
Формы отчетности	Зачет с оценкой по модулю «Современные навыки профессионала: критическое мышление, креативность, коммуникации, командная работа» - 2 семестр
Раздел модуля	Основы научно-исследовательской работы
Содержание	Теория как форма научного знания. Научное исследование в сфере массмедийной коммуникации. Типология исследований в сфере массмедийной коммуникации в российской и зарубежной науке. Логика процесса научного исследования. Уровни научного исследования. Задачи исследователя. Базисные понятия теоретических знаний в сфере массмедийной коммуникации. Актуальные проблемы современной российской и зарубежной науки в сфере массмедийной коммуникации. Актуальные проблемы современной российской науки.
Формируемые компетенции	УК-1
Результаты освоения раздела	УК-1 - знать основы системного подхода для решения поставленных задач; - уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - владеть навыками критического анализа и синтеза информации.
Трудоемкость, з.е.	1
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Горелов, С. В. Основы научных исследований / С.В. Горелов ; В.П. Горелов ; Е.А. Григорьев. - 2-е изд., стер. - М. Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 534 с. - ISBN 978-5-4475-8350-7 2. Марусева, И. В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы / И.В. Марусева, 2, Практикум. - М. Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 751 с. - ISBN 978-5-4475-3961-0 2. Егошина, И.Л. Методология научных исследований : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307
Дополнительная литература	1. Марусева, И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) : Монография / Марусева И. В. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 304 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. 2. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учеб. пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 208 с. - Прил.: с. 197-206. - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1