

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Грובה Татьяна Анатольевна

Должность: и.о. декана факультета математики и компьютерных наук имени

профессора Н.И. Червякова

Дата подписания документа: 2024 15:32:38

Уникальный идентификатор документа: bd39d4208a94cf4422feb787c81619d42de79a7

## Аннотация дисциплины

| Наименование модуля                                                                       | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины                                                                   | Корпоративный подкастинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Содержание                                                                                | История происхождения подкастинга. Подкастинг как радио в интернете. Жанровые особенности подкастов. Тематические особенности подкастов. Технологии создания корпоративных подкастов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Формируемые компетенции                                                                   | УК-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Результаты освоения дисциплины (модуля)                                                   | <b>УК-3</b><br><b>Знать:</b><br>общие методы социального взаимодействия для решения управленческих и стратегических задач при создании корпоративных подкастов; современные подходы к явлению подкастинга, жанровые и тематические особенности подкастов, технологии создания подкастов;<br><b>Уметь:</b><br>осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде при создании корпоративных подкастов, использовать знания в области радиожурналистики, интернет-журналистики и подкастинга для анализа жанровых и тематических особенностей подкастов в отечественном и зарубежном интернет-пространстве<br><b>Владеть:</b><br>навыками социального взаимодействия и решения управленческих и стратегических задач при создании корпоративных подкастов, навыками разработки в команде концепции и технологиями создания подкаст-проектов для различной аудитории. |
| Трудоемкость, з.е.                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Формы отчетности                                                                          | Зачет - 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Основная литература                                                                       | 1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a> (27.02.2019).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Дополнительная литература                                                                 | 1. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761</a> (27.02.2019)<br>2. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57026.html">http://www.iprbookshop.ru/57026.html</a>           |