

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Владимировна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.05.2026 09:38:39
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Современные медиасистемы

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

42.04.02 Журналистика
Интернет-журналистика
2026
очная
4

Введение

1. Назначение: для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Интернет-журналистика»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Современные медиасистемы».

3. Разработчик Петренко О. А. доцент департамента медиакоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции (ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-1</i>				
ИД-1 _{ПК-1} . Ориентируется в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.	Не ориентируется в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.	Плохо ориентируется в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.	Недостаточно полно ориентируется в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.	Уверенно ориентируется в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.
ИД-2 _{ПК-1} . Обосновывает методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики / медиа, анализирует информацию и обобщает результаты исследования	Не обосновывает методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики / медиа, анализирует информацию и обобщает результаты исследования	Плохо обосновывает методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики / медиа, анализирует информацию и обобщает результаты исследования	Недостаточно полно обосновывает методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики / медиа, анализирует информацию и обобщает результаты исследования	Уверенно обосновывает методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики / медиа, анализирует информацию и обобщает результаты исследования

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	c)	В каком веке сформировалась современная система СМИ? a)XVIII b)XIX c)XX d)XXI	ПК-1
2.	a)	Подсистемами медиасистемы являются: a)редакционная, организаторская, информационная, аудиторная b)техническая и аудиторная c)интеграционная, организаторская, редакционная d)авторская, аудиторная, техническая	ПК-1
3.	a),c),d)	Какие формы собственности СМИ существуют? a)государственная b)независимая c)частная (коммерческая) d) общественная	ПК-1
4.	b)	Какой законодательный акт в РФ регулирует особенности использования рекламы в СМИ? a)ФЗ «О СМИ» b)ФЗ «О рекламе» c) Конституция РФ d) Уголовный кодекс РФ	ПК-1
5.	c)	В каком году в России появился Первый мультиплекс? a)2013 b)2019 c) 2009 d) 2015	ПК-1
6.	a)	Какой тип концентрации подразумевает такое увеличение медиасобственности, при котором владелец заведомо расширяет свои маркетинговые возможности? a)активный b)пассивный c) горизонтальный	ПК-1

		d) вертикальный	
7.	a), b), c), d)	Укажите мировые информационные агентства: a) Agence France Presse (AFP) b) BBC News c) CNN d) Reuters	ПК-1
8.	b)	Российские информационные агентства ТАСС и РИА Новости по характеру собственности являются: a) частными b) государственными c) общественными d) независимыми	ПК-1
9.	c)	В состав Национальной медиагруппы НЕ входит телеканал: a) Первый канал b) Пятый канал c) Карусель d) Рен ТВ	ПК-1
10.	c)	В каком году Российская Федерация окончательно перешла на цифровое телевидение? a) 2009 b) 2012 c) 2019 d) 2020	ПК-1
11.	a)	Информационные агентства, которые занимаются сбором, обработкой и передачей информации по широкому кругу тем называют: a) универсальными b) государственными c) специализированными d) национальными	ПК-1
12.	a), b)	Названия профессионально-этических кодексов, определяющих деятельность журналистов при освещении ими терактов и контртеррористических операций a) Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции b) Правила освещения террористических актов и их последствий c) Антитеррористическая конвенция d) Декларация «Журналистика и террор»	ПК-1

		е)Масс-медиа в ситуациях терактов	
13.	b)	В каком году был принят ФЗ «О СМИ» а)1993 b)1991 с)2000 d)2006	ПК-1
14.	b)	Владельцем телеканала Матч ТВ является: а)Национальная медиа группа b)Газпром-Медиа с)ВГТРК d)СТС Медиа	ПК-1
15.	с)	В каком году был основан холдинг «АТВмедиа»? а)2015 b)2008 с)1994 d)1998	ПК-1
16.		Охарактеризуйте ведущие медиахолдинги России как структурный элемент медиасистемы.	ПК-1
17.		Какие государственные органы, осуществляют регулирование системы СМИ России?	ПК-1
18.		Какие радиийные форматы доминируют в России и мире?	ПК-1
19.		Дайте общую характеристику зарубежной медиаиндустрии	ПК-1
20.		Дайте определение понятию «информационные агентства». В чем заключается деятельность информационных агентств?	ПК-1
21.		Мультимплексы как элемент телевизионной медиасистемы: особенности формирования пакета телеканалов и вещания.	ПК-1
22.		Дайте характеристику издательским домам как форме концентрации печатной периодики.	ПК-1
23.		Контент современных телевизионных СМИ: особенности программирования.	ПК-1
24.		Охарактеризуйте специфику функционирования мировых информационных агентств	ПК-1
25.		Национальные информационные агентства как элемент системы СМИ.	ПК-1
26.		Основные подсистемы современных медиасистем: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристики.	ПК-1
27.		СМИ и власть: медиаполитическая система.	ПК-1

28.		Трансформация современного телевидения в 2018-2023 гг.	<i>ПК-1</i>
29.		Тенденции развития медиарынка в Рунете в 2018-2023 гг.	<i>ПК-1</i>
30.		Тенденции развития современной печатной периодики 2018-2023 гг.	<i>ПК-1</i>
31.		Российская медиаиндустрия: общая характеристика.	<i>ПК-1</i>
32.		Охарактеризуйте особенности регионального радиовещания на примере местных радиостанций России и мира.	<i>ПК-1</i>
33.		Печатные СМИ России и мира: сравнительная характеристика.	<i>ПК-1</i>
34.		Правовые основы свободы массовой информации.	<i>ПК-1</i>
35.		Целевое назначение СМИ как основа дифференциации в рамках медиасистемы.	<i>ПК-1</i>
36.		Формы собственности на рынке СМИ. Типы концентрации СМИ.	<i>ПК-1</i>
37.		Особенности современного радиовещания. Структура российского радиовещания с позиции собственности.	<i>ПК-1</i>
38.		Экономическая база современных медиасистем России и мира.	<i>ПК-1</i>
39.		Этические проблемы контента современных СМИ.	<i>ПК-1</i>
40.		Система тематической направленности вещания радиостанций (по классификации Службы стратегической информации Европейского вещательного союза).	<i>ПК-1</i>
41.		Система СМИ России: технологические новации.	<i>ПК-1</i>
42.		Системные характеристики СМИ. Факторы формирования системы СМИ. Целостность системы.	<i>ПК-1</i>
43.		Учредитель и собственник СМИ: разграничение функций. Система собственников СМИ в России и за рубежом.	<i>ПК-1</i>
44.		ФЗ «О средствах массовой информации»: история принятия, структура, современные дополнения.	<i>ПК-1</i>
45.		Тенденции функционирования журналистики как системы.	<i>ПК-1</i>
46.		Дайте определение понятию «медиасистема».	<i>ПК-1</i>
47.		Подкастинг как форма функционирования радио в Интернете.	<i>ПК-1</i>
48.		Особенности аудитории газетной периодики на современном этапе	<i>ПК-1</i>
49.		Интернет-СМИ: формирование информационной политики	<i>ПК-1</i>
50.		Охарактеризуйте источники финансирования современных российских СМИ	<i>ПК-1</i>

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Уверенно моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно полно выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Недостаточно полно моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он плохо выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Плохо моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Не способен моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.