Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 12:06:45
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c672c79a746e849dcb1abc6a87a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Отечественная и мировая культура в современной медиакоммуникации**
Содержание дисциплины (модуля)	Основные понятия теории культуры. Культура как объект научного рассмотрения Зарождение культуры. Первобытная культура. Типы первобытной культуры Античная культура. Периодизация античной культуры. Культура и искусство Древней Греции Культура Древнего Рима Византийская культура. Влияние византийской культуры на культуру Древней Руси Древнерусская культура Средневековая культура Западной Европы Искусство эпохи Возрождения Западноевропейское искусство 17 века Искусство в России 17 века Западноевропейское искусство 18 века Искусство в России 18 века Западноевропейское искусство 19 века Искусство в России 19 века Искусство рубежа 19-20 веков Направления в искусстве 1 половины 20 века. Импрессионизм Направления искусстве 1 половины 20 в.: примитивизм, фовизм, кубизм Направления искусстве 1 половины 20 в.: абстракционизм, кубизм Направления искусстве 1 половины 20 в.: супрематизм, конструктивизм, неопластицизм Специфика русского искусства в 1 половине 20 века Сюрреализм в искусстве Искусство абстрактного экспрессионизма Искусство 2 половины 20 века. Поп-арт. Философия постмодернизма и метамодернизма
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере.
Трудоемкость, з.е.	7
Формы отчетности	Экзамен в 3 семестре, курсовая работа во 2 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Руднев, В.Н. Эстетика. История мировой литературы и искусства : учебное пособие / В.Н. Руднев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 362 с. - Библиогр.: с. 317-335 - ISBN 978-5-4475-4044-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363409

Дополнительная литература	1. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций / Е.Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр.: с. 148-152. – ISBN 978-5-8158-2008-1. 2. Садохин, А.П. Мировая культура и искусство / А.П. Садохин. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115026 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02207-9. 3.Васильева, М.Г. История мировой литературы и искусства / М.Г. Васильева ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Издательство СибГУФК, 2013. – 113 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336083 (дата обращения: 04.10.2019).

.