

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Первякова Светлана Валерьевна
Должность: Директор колледжа СКФУ в г. Ставрополе
Дата подписания: 18.06.2026 14:41:41
Уникальный программный ключ:
63a18c373da05c089b08fcc89c468af301900f17

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики и управления,
д-р экон. наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине **ОП.01 Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации**

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Форма обучения очная
очная, заочная, очно-заочная

Ставрополь

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности 38.02.08 Торговое дело по учебной дисциплине ОП.01 Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине предусмотрена в форме *экзамена* с выставлением отметки по системе «отлично, хорошо, удовлетворительно неудовлетворительно».

1.2. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой учебной дисциплины.

умения:

обобщать и систематизировать коммерческую информацию; формулировать аналитические выводы; обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации; использовать методы финансового и экономического анализа; анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности товара; оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы торговой организации; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности торговой организации; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; определять необходимые источники информации; применять современную научную профессиональную терминологию; организовывать работу коллектива и команды. определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;

знания:

методов финансового и экономического анализа деятельности организации; методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов; методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности; схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; методику анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов; актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; современная научная и профессиональная терминология; основы проектной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; принципы бережливого производства; лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.

ОК 01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02- Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 - Планировать и реализовывать собственное профессиональное и

личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
 ОК 04 - Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
 ОК 07 - Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
 ОК 09- Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по учебной дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Таблица 1 Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК
Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации			<i>Экзамен</i>	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 04, ОК 07 ОК 09
Тема 1.1 Основы экономики торговой организации	Устный опрос (собеседование). Защита рефератов	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 04, ОК 09		
Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации	Устный опрос (собеседование). Защита рефератов	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 04, ОК 09		
Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации				
Тема 2.1. Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации	Устный опрос (собеседование). Оценка результата выполнения практических заданий	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 04, ОК 07 ОК 09		
Раздел 3. Товарооборот торговых организаций				
Тема 3.1. Система экономических показателей торговой организации	Устный опрос (собеседование).	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 04, ОК 07 ОК 09		

Тема 3.2. Анализ товарооборота торговой организации	Устный опрос (собеседование). Тестирование. Оценка решения практических заданий	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 04, ОК 09		
Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций				
Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций	Устный опрос (собеседование). Оценка результата выполнения практических заданий	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 04, ОК 09		
Тема 4.2. Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации	Устный опрос (собеседование). Оценка результата выполнения практических заданий	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 04, ОК 09		

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

2.1. Вопросы к устному опросу (собеседование)

Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации

Тема 1.1. Основы экономики торговой организации

1. Основы экономики торговой организации.
2. Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком.
3. Экономические механизмы функционирования торговой организации.

Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации

1. Экономический анализ: роль в управлении торговой организации
2. Источники экономической информации и организация аналитической работы. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации
3. Характеристика традиционных методов, способов и приемов
4. Характеристика математических методов способов и приемов

Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации

Тема 2.1. Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации

1. Экономические ресурсы торговой организации : понятие сущность.
2. Понятие и состав экономических основных средства
3. Понятие и состав экономических оборотные средства.
4. Трудовые и финансовые ресурсы
5. Направления ресурсосбережения

Раздел 3. Товарооборот торговых организаций

Тема 3.1. Система экономических показателей торговой организации

1. Экономические показатели как результат коммерческой деятельности торговой организации.
2. Состав, сущность, виды и формы товарооборота

3. Факторы, влияющие на товарооборот.
4. Количественные и качественные показатели.
5. Техничко-экономические показатели торговой деятельности организации.
6. Задачи и пути увеличения товарооборота торговой организации.
7. Товарные запасы: их роль и сущность.

Тема 3.2. Анализ товарооборота торговой организации

1. Методы анализа товарооборота торговой организации.
2. Факторный анализ товарооборота.
3. Анализ и планирование товарных запасов
4. Составление аналитических отчетов, выводов и предложений по результатам проведенного анализа

Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций

Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций

1. Сущность, состав и классификация доходов.
2. Сущность, состав и классификация расходов.
3. Издержки обращения торговой организации.
4. Состав цены.
5. Формирование прибыли.

Тема 4.2. Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации

1. Показатели эффективности деятельности торговой организации.
2. Рентабельность.
3. Определение влияния оборачиваемости, загрузки, величины запасов, производительности труда, использования основных средств на повышение эффективности деятельности торговой организации.
4. Определение точки безубыточности.
5. Способы повышения экономической эффективности деятельности торговой организации.

Критерии оценивания:

Показатели эффективности деятельности торговой организации. Рентабельность. Определение влияния оборачиваемости, загрузки, величины запасов, производительности труда, использования основных средств на повышение эффективности деятельности торговой организации. Определение точки безубыточности. Способы повышения экономической эффективности деятельности торговой организации.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он активно участвует в обсуждении вопросов собеседования, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с литературой и информационными источниками, аргументированно высказывает свою точку зрения.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении всех вопросов, демонстрируя результаты самостоятельной работы с литературой и информационными источниками, имеет свою точку зрения на рассматриваемые вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении вопросов только базового уровня, используя при этом только основную литературу, не имеет своей точки зрения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он посредственно подготовился к собеседованию, посредственно может сформулировать свой ответ.

2.2. Комплект тестовых заданий

Раздел 3. Товарооборот торговых организаций

Тема 3.2. Анализ товарооборота торговой организации

1. Одной из задач розничного товарооборота является изучение его ...

А спроса

В численности, производительности

- С равномерности, ритмичности.
- Д основных ресурсов
- Е динамики финансов

2. Метод, с помощью которых осуществляется анализ сезонности товарооборота – называется ...

- А относительной средней
- В сезонных колебаний
- С равный объем
- Д календарного периода
- Е динамики финансов

3. Анализ проводится впоказателях

- А относительной средней
- В простых, сложных
- С закрытых, открытых
- Д абсолютных, относительных
- Е динамичных

4. К внутренним факторам, влияющим на розничный товарооборот, относят...

- А уровень безработицы
- В сельскохозяйственное производство
- С уровень инфляции
- Д доходы населения
- Е состояние, использование материально-технической базы предприятия

5. Масса товаров, поступивших на предприятие из различных источников и предназначенных для последующей продажи конечному потребителю –

- А трудовые ресурсы
- В товар оборачиваемость
- С товарные ресурсы
- Д доходы населения
- Е товарные запасы

6. Анализ товарных ресурсов начинается с изучения...

- А торгового баланса
- В товарного баланса
- С товарные ресурсы
- Д бухгалтерского баланса
- Е товарные запасы

7. Масса товаров, находящихся в сфере обращения с момента поступления их в торговлю из производства до момента продажи –

- А трудовые ресурсы
- В товар оборачиваемость
- С товарные ресурсы
- Д доходы населения
- Е товарные запасы

8. Время, необходимое для полного обновления запаса -

- А трудовые ресурсы
- В товар оборачиваемость
- С товарные ресурсы

D доходы населения
E товарные запасы

9. Розничный товарооборот делится на товарооборот ...

A продовольственных, непродовольственных товаров
B товара, оборачиваемости
C товарных ресурсов, товарных запасах
D розничной торговли, общественного питания
E товарных запасов

10. Оборот розничной торговли классифицируется по ...

A розничной торговле, общественному питанию
B организационным формам
C товарным ресурсам
D доходам населения
E товарным запасам

Ключи к тестам

Номер темы	Номер теста									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2	C	A	D	E	C	B	E	B	D	A

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно ответил на 90-100% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно ответил на 70-89% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил на 50-69% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил менее чем на 50% от общего числа вопросов тестовых заданий.

2.3. Комплект практических заданий

Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации

Тема 2.1. Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации

Задание 1

Рассчитайте общую площадь склада материалов, если полезная площадь составляет 9500 м, служебная площадь - 204 м, вспомогательная площадь - 3750 м; площадь отпускной и приемочной площадки равны; годовое поступление поставок составляет 60000 т; нагрузка на 1 м площади приемочной площадки 0,25 т/м; коэффициент неравномерности поступления материала на склад $k = 1,2$; максимальное количество дней нахождения поставок на приемочной (отпускной) площадке 2 дня.

Задание 2.

Предприятие имеет средний запас материала 1600 штук, в прошлом месяце - 1250 штук, при этом продано в этом месяце было 12 000 штук, а в прошлом 20 000 штук. Определить оборачиваемость товара в днях, если в этом месяце 31 день, в прошлом 30 дней. Сравнить показатели двух месяцев и сделать вывод.

Задание 3.

По нижеприведенным данным о деятельности организации определите выручку на 1 кв. м (В). Используя способ цепных подстановок, измерьте влияние факторов, включенных в модель, на изменение выручки отчетного года в сравнении с предыдущим.

Показатели	Условные обозначения	Базисный период	Отчетный период
Товарооборот, тыс. руб.	O	52100	63400
Площадь торгового зала, кв. м	S	40	50
Выручка на 1 м ²	B	?	?

Задание 4

Приведены данные, характеризующие движение материалов на складах ООО «ЛУЧ» в отчетном и базисном периодах.

Период	Остатки материалов на начало месяца, тыс. руб.	Поступления материалов, тыс. руб.	Прочее выбытие, тыс. руб.	Остатки материалов на конец месяца, тыс. руб.
Базисный период	375	5205	30	510
Отчетный период	405	4250	820	610

Определите изменение расхода материалов в отчетном периоде по сравнению с базисным. Способом балансовой увязки определите влияние на изменение расхода материалов в отчетном периоде по сравнению с базисным факторов, включенных в модель.

Задание 5.

Приведены следующие данные по организации

Показатели	Условные обозначения	Базисный период	Отчетный период
Среднесписочная численность работающих, чел.	$\bar{ч}$	56	52
Объем продаж, тыс. руб.	O	54000	57800

Задание 6.

Определите объем продаж на одного работающего; измерьте влияние факторов на этот показатель.

На основании нижеприведенных данных методом цепных подстановок произведите факторный анализ фонда заработной платы работников ООО «ЛУЧ»

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонение +,-
Среднесписочная численность работников, чел.	81	79	?
Количество дней, отработанных 1 работником за год, дни	228	241	?
Среднедневная з/п одного работника, рублей.	112	118	?
Фонд заработной платы, тыс. руб.	?	?	?

Сделайте выводы.

Задание 7.

На основании приведенных в таблице данных произведите методом цепных подстановок расчет влияния трудовых факторов на прирост продукции:

Показатели	План	Отчет
1. Среднесписочная численность рабочих, чел.	120	110
2. Среднее число дней, отработанных одним рабочим в год	252	254
3. Средняя продолжительность рабочего дня, час.	8,0	7,8

4. Средняя выработка продукции на один отработанный человеко-час., руб.	120	132
5. Объем продукции, тыс. руб.	?	?

Сделайте выводы.

Задание 8.

Определите возрастной состав и обновление оборудования на консервном заводе на основании нижеприведенных данных.

Продолжительность эксплуатации, лет	На начало года		На конец года		Изменение	
	к-во, шт.	уд. вес, %	к-во, шт.	уд. вес, %	к-во, шт.	уд. вес, %
до 5	7		9			
5–10	19		18			
10–15	31		30			
15 и более	24		23			
ИТОГО:	?		?			

По результатам расчетов сделать выводы

Задание 9.

Необходимо произвести анализ показателей движения работников ОАО "Большевик", используя следующие данные:

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Принято работников, чел.	61	58
Выбыло - всего, чел. в т.ч.	98	89
- на пенсию и по другим причинам, предусмотренным законом	55	59
- на учебу	10	12
- по собственному желанию	18	10
- за нарушение трудовой дисциплины	15	8
Число работников проработавших весь год, чел.	1050	1021
Среднесписочная численность работников, чел.	1214	1215

Необходимо рассчитать следующие показатели:

- 1) среднесписочную численность работников;
- 2) коэффициенты оборота:
 - по приему
 - по выбытию
- 3) коэффициент текучести;
- 4) коэффициент постоянства.

Сделайте выводы.

Задание 10.

Используя данные о составе численности работников проанализируйте структуру персонала и дайте оценку произошедшим изменениям:

Показатели	Базисный год		Отчетный год			
	чел	уд. вес, %	план		фактически	
			чел	уд. вес, %	чел	уд. вес, %
Персонал основной деятельности, всего	2 410		2 280		2 240	
в том числе:						
рабочие	1 983		1 858		1 860	
служащие	427		422		380	
из них:						
руководители	121		123		122	
специалисты	210		198		196	

Задание 11.

Оцените состояние темпов роста средней заработной платы и производительности труда, используя данные ОАО «Контакт».

Показатели	Прошлы й год	Отчетны й год
Среднесписочная численность работников, чел.	540	548
Фонд заработной платы, тыс. руб.	30 456	34 853
Среднегодовая заработная плата одного работника, тыс. руб.	?	?

Рассчитайте:

- недостающие показатели в таблице;
- рассчитайте влияние факторов на фонд заработной платы.

Сделайте выводы.

Задание 15.

Имеются данные

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонение +,-
Среднесписочная численность работающих, чел.	280	295	
Среднее количество дней, отработанных 1 работником в течение года, дни	230	218	
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	7,8	8	
Фонд рабочего времени, тыс. чел. - час.	?	?	

Необходимо рассчитать влияние факторов (среднесписочной численности работающих, среднего количество дней, отработанных 1 работником в течение года, средней продолжительности рабочего дня) на изменение фонда рабочего времени.

Сделайте выводы.

Раздел 3. Товарооборот торговых организаций**Тема 3.2. Анализ товарооборота торговой организации**

Задание 1.

На основании нижеприведенных данных, используя метод цепной подстановки, проанализируйте влияние трудовых факторов на изменение товарооборота

Показатели	Условные обозначения	План	Факт
Товaroоборот, тыс. руб.	П	20608	20609
Среднесписочная численность работников	Ч	16	15
Производительность труда, тыс. руб./чел.	В	?	?

Укажите резервы роста оборота.

Сделайте выводы.

Задание 2.

Имеются следующие данные о продаже по дням недели:

Рабочие дни	По плану, рублей	Фактический объем продаж, рублей
Понедельник	90	85
Вторник	90	110
Среда	90	90
Четверг	90	85
Пятница	90	85
ИТОГО:	450	455

Исчислите коэффициенты ритмичности и аритмичности выпуска продукции.

Задание 3.

Рассчитать влияние рынков сбыта продукции на изменение средней цены единицы продукции. Для анализа используйте нижеприведенные данные

Рынки сбыта	Цена за ед. продукции, руб.	Объем продаж, штук		Структура продаж, %			Изменение средней цены, тыс. руб.
		план	факт	план	факт	отклонение, +, -	
По гос.заказу	450	810	830				
По договорным ценам	470	1 400	1 480				
Прочие	430	510	620				
Итого		2 720	2 930				

Задание 4.

По магазину имеются следующие данные:

Вид товара	Остаток на начало года	Поставлено за год	Реализовано	Остаток на конец года	Изменение остатков	
					шт.	в %
Помидоры консервированные	1 210	4 980		1 420		
Огурцы консервированные	1 620	3 560		1 410		
Салат	690	1 570		780		
Консервы мясные	1 120	5 280		1 270		

Определите объем реализованной продукции за год и оцените риск невостребованной продукции.

Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций

Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций

Задание 1.

Потери от брака составили 4,5 тыс. рублей. Производственная себестоимость произведенной продукции 920 тыс. рублей, объем валовой продукции 1 197 тыс. рублей.

Определите степень влияния бракованной продукции на общий объем валовой продукции.

Задание 2.

Затраты по забракованной продукции за отчетный месяц составили 3 200 рублей.

Расходы на исправление брака составили:

- заработная плата производственных рабочих – 145 рублей;
- стоимость основных материалов и сырья – 118 рублей;
- цеховые расходы – 92 рубля;
- общезаводские расходы – 42 рубля.

Сумма удержаний с сотрудников, виновных в браке 227 рублей. Стоимость брака по цене реализации равна 120 рублей. Стоимость продукции по себестоимости 45,8 тыс. рублей, в отпускных ценах 54,1 тыс. рублей. Необходимо определить сумму и процент потерь от брака.

Задание 3.

Имеются следующие данные о составе затрат по экономическим элементам.

Проанализируйте динамику затрат на производство и реализацию продукции по элементам затрат и в целом.

Изучите изменение структуры затрат по элементам.

Элементы затрат	Предыдущий год		Отчетный год		Изменение, (+,–)	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	по структуре
Материальные затраты	2000		3000			
Затраты на оплату труда	400		500			
Амортизация	300		400			
Прочие затраты	1000		1000			
Итого	3700		4900			

Тема 4.2. Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации

Задание 1

Имеются следующие данные за отчетный год:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отчетный год в % к базисному
Оборот розничной торговли, тыс. рублей	5 160	5 536	?
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. рублей	1 005	1 035	?
Прибыль, тыс. рублей	200	230	?

Исчислите показатели эффективности использования основных фондов по предприятию общественного питания (фондоотдачу и рентабельность).

Определите, используя метод цепных подстановок, изменение фондоотдачи и рентабельности основных фондов за счет изменения объема оборота розничной торговли, суммы прибыли и среднегодовой стоимости основных фондов.

Сделайте выводы.

Задание 2.

Сравните рентабельность единицы продукции за 3 квартала на основе следующих данных:

Показатели	Ед. измерения	Квартал года
------------	---------------	--------------

		1	2	3
Цена единицы продукции	руб.	60	60	60
Стоимость одного изделия	руб.	50	52	48

Задание 3.

Имеются следующие данные:

Показатели	I квартал 2022 года	I квартал 2023 года	Отклонение (+,-)
Выручка от продаж	257450	259800	
Себестоимость	234000	230200	
Валовая прибыль			
Коммерческие расходы			
Прибыль от продаж			
Прочие доходы	4950	5200	
Налогооблагаемая прибыль			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль			
Уровень рентабельности, %			

Критерии оценивания:

- Оценка «отлично» выставляется, если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, правильно решил задачи, дает полные ответы на поставленные вопросы.
- Оценка «хорошо» выставляется, если студент твердо знает программный материал, последовательно и по существу излагает его, правильно решил задачи, но допускает несущественные неточности в ответе.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, неправильно решил задачи, затрудняется с ответами на вопросы.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент обнаружил пробелы в знании основного материала, предусмотренного программой, не освоил более половины программы дисциплины, не решил задачи, в ответах допустил принципиальные ошибки.

2.4. Примерные темы рефератов**Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации****Тема 1.1. Основы экономики торговой организации**

1. Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком.
2. Экономические механизмы функционирования торговой организации.
3. Система показателей хозяйственной деятельности торговой организации
4. Роль и сущность отрасли торговли в национальной экономике

Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации**Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации**

1. Роль АФХД в управлении торговой организации
2. Источники экономической информации и организация аналитической работы.
3. Классификация методов способов и приемов АФХД.
4. Связь АФХД с другими науками
5. Области применения маржинального анализа
6. Характеристика способов факторного анализа

Критерии оценки реферата, сопровождаемого презентацией:

оценка «отлично» - выступление демонстрирует умение правильно использовать в устной речи специальные термины и понятия, показатели; синтезировать, анализировать, обобщать представленный материал, устанавливать причинно-следственные связи, формулировать правильные выводы; аргументировать собственную точку зрения, активно использовать самостоятельно подготовленную презентацию.

оценка «хорошо» - в выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи.

оценка «удовлетворительно» - в выступлении отсутствует обобщение представленного материала, установлены не все причинно-следственные связи; обучающийся не всегда правильно использует в устной речи специальные термины и понятия, показатели; допущены ошибки в самостоятельно подготовленной презентации.

оценка «неудовлетворительно» - выступление демонстрирует умение правильно использовать специальные термины и понятия, показатели изучаемой дисциплины, но не содержит элементов самостоятельной проработки используемого материала.

3.Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки

3.1. Вопросы к экзамену

1. Понятие экономики торговой организации.
2. Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком.
3. Экономические механизмы функционирования торговой организации.
4. Экономический анализ: роль в управлении торговой организации
5. Источники экономической информации и организация аналитической работы.
6. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации
7. Характеристика традиционных методов, способов и приемов
8. Характеристика математических методов способов и приемов
9. Экономические ресурсы торговой организации: понятие сущность.
10. Понятие и состав экономических основных средства
11. Понятие и состав экономических оборотные средства.
12. Трудовые и финансовые ресурсы
13. Экономические показатели как результат коммерческой деятельности торговой организации.
14. Состав, сущность, виды и формы товарооборота
15. Факторы, влияющие на товарооборот.
16. Количественные и качественные показатели.
17. Техничко-экономические показатели торговой деятельности организации.
18. Задачи и пути увеличения товарооборота торговой организации.
19. Товарные запасы: их роль и сущность.
20. Методы анализа товарооборота торговой организации.
21. Факторный анализ товарооборота.
22. Анализ и планирование товарных запасов
23. Составление аналитических отчетов, выводов и предложений по результатам проведенного анализа
24. Сущность, состав и классификация доходов.
25. Сущность, состав и классификация расходов.
26. Издержки обращения торговой организации.
27. Состав цены.
28. Формирование прибыли.
29. Показатели эффективности деятельности торговой организации.
30. Рентабельность.

31. Определение влияния оборачиваемости, загрузки, величины запасов, производительности труда, использования основных средств на повышение эффективности деятельности торговой организации.
32. Определение точки безубыточности.
33. Способы повышения экономической эффективности деятельности торговой организации

3.2. Практические задания к экзамену

Практическое задание 1

В 2022 году объем реализованной продукции составлял 6400 тыс. рублей, среднегодовая сумма оборотных средств – 256 тыс. рублей. В 2023 году объем реализованной продукции не изменился, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 5 оборотов в год. Определить, как изменилась среднегодовая сумма оборотных средств в 2023 году.

Практическое задание 2

По организации имеются следующие данные:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отчетный год в % к базисному
Оборот розничной торговли, тыс. рублей	5 160	5 536	?
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. рублей	1 005	1 035	?
Прибыль, тыс. рублей	200	230	?

Исчислите показатели эффективности использования основных фондов и сделайте выводы.

Практическое задание 3.

На основе балансового метода исчислите объем поступления товара в отчетном году и определите обходимый размер поставки товара на планируемый год.

Необходимые данные представлены в таблице.

Показатели	Отчетный год	Планируемый год
Запасы товаров на начало года	2050	
Поступление товаров		
Реализация	26400	28200
Прочее выбытие	95	110
Запасы товаров на конец года	2200	2240

Практическое задание 4.

Имеются следующие данные о составе затрат по экономическим элементам.

Элементы затрат	Предыдущий год		Отчетный год		Изменение (+,-)	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	по структуре
Материальные затраты	2000		3000			
Затраты на оплату труда	400		500			
Амортизация	300		400			
Прочие затраты	1000		1000			
Итого	3700		4900			

Требуется:

- проанализировать динамику затрат по элементам затрат и в целом.

- изучить изменение структуры затрат по элементам

Практическое задание 5.

Сделать расчёт средней торговой надбавки по группе «Парфюмерные товары» и поторговой организации в целом, используя данные таблиц 1.

Таблица 1- Расчёт средней торговой надбавки и суммы дохода от реализации по группе «Парфюмерные товары»

Виды товаров	Торговая надбавка в % к товарообороту		Товарооборот, тыс. руб.		Сумма доходов от реализации товаров, тыс. руб	
	Ожидаемая, текущего года	Будущий год	Текущего года	Будущего года	В текущем году	В будущем году
Духи	32	31,5	10512	13788		
Одеколон	25,5	25,0	7740	9288		
Дезодоранты	23	23	11556	12672		
Мыло туалетное	17	18	16092	17964		
Зубная паста	17,2	17,5	14148	15192		
Прочие	16,0	16,0	43272	63108		
ИТОГО						

Сделать обоснование планового размера торговых надбавок и величины дохода от реализации парфюмерных товаров.

Практическое задание 6.

Определите размер неустойки за несвоевременную поставку и недопоставку продукции фирмой «Глобал-Трейд» фирме «Диджитал» за текущий месяц. За недопоставку товаров согласно договору поставщик уплачивает покупателю неустойку в размере 5,5 % стоимости не поставленных в срок товаров по отдельным наименованиям; за просроченную поставку — 3,5 % в случае, если задержка не превышает 5 дней, 4,5 % — если задержка превышает 5 дней, от общей стоимости требуемого количества продукции:

№	Ассортиментная позиция	Цена за ед., руб.	Поступление				Размер неустойки, руб.
			по плану		фактически		
			Кол-во, шт.	Время	Кол-во, шт.	Время	
	Изделие 1	12000	7	19.05	7	25.05	3780
	Изделие 2	11000	12	22.05	10	25.05	5830
	Изделие 3	10000	8	18.05	8	26.05	3600
	Изделие 4	9000	11	21.05	8	26.05	4950
	Изделие 5	8000	15	22.05	14	22.05	440
Итого							18600

Практическое задание 7

Имеются данные

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Отклонение +,-
Среднесписочная численность работающих, чел.	28	29	
Среднее количество дней, отработанных 1 работником в течение года, дни	230	218	

Средняя продолжительность рабочего дня, час.	7,8	8	
Фонд рабочего времени, тыс. чел. - час.	?	?	

Провести анализ полноты использования персонала

Практическое задание 7.

Определить фондоотдачу ОПФ, если известно, что выручка составила 251560 руб., фонд вооруженность труда 22, среднесписочная численность человек 630.

Практическое задание 8.

Определите фондоотдачу, если известно, что выручка составила 221774 руб., фондвооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 30 человек.

Практическое задание 9.

В текущем году выручка компании составляет 20000 тыс. руб. , переменные затраты 8000 тыс. руб. постоянные затраты 10000 тыс. руб. Руководство компании принимает решение об увеличении цены на 15%, при этом ожидается снижение спроса на 10%. Оцените эффективность данного решения (в качестве критерия оценки взять показатель рентабельности продаж)

Практическое задание 10.

Произвести оптимизацию товарного ассортимента компании с применением ABC-анализа. Известны следующие данные по деятельности предприятия за октябрь 2023 года

Товары	Продано, шт.	Доля продаж в общем объеме продаж, %	Цена за единицу товара, руб.	Выручка руб.	Доля выручки в общей выручке предприятия, %
Товар 1	1000		50		
Товар 2	100		2000		
Товар 3	250		3000		
Товар 4	1500		35		
Товар 5	700		230		
Товар 6	200		350		
Товар 7	320		500		
Товар 8	800		310		
Товар 9	80		780		
Товар 10	3500		125		
Итого		100,0	x		100,0

Практическое задание 11.

Имеются следующие данные:

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Темп роста, %
Объем выпуска продукции, тыс.руб.	89000	91600	
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	19700	21800	
Прибыль, тыс. руб.	800	750	
Фондоемкость, руб.			
Фондорентабельность, %			

Требуется:

1. Рассчитать показатель фондоемкости.

2. По результатам расчетов сделать выводы.

Практическое задание 12.

Провести анализ товарооборачиваемости товаров магазина «АУРА», используя данные таблицы. Приведите соответствующие формулы

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение, (+,-)
1. Розничный товароборот, млн руб.	25 210	26 980	
2. Сумма среднегодового запаса, млн руб.	1739	1915	
3. Время обращения, дни			
4. Скорость оборота в количестве оборотов			

Практическое задание 13.

Используя данные представление в таблице, рассчитать себестоимость единицы продукции.

Показатель	Значение показателя
Объем производства, шт.	5040
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	7056
Сумма переменных затрат на единицу продукции, руб.	3100

Практическое задание 14.

Сравните рентабельность единицы продукции за 3 квартала на основе следующих данных:

Показатели	Ед. измерения	Квартал года		
		1	2	3
Цена единицы продукции	руб.	60	60	60
Стоимость одного изделия	руб.	50	52	48

Практическое задание 15.

В 2021 году объем реализованной продукции составлял 6400 тыс. рублей, среднегодовая сумма оборотных средств – 256 тыс. рублей. В 2022 году объем реализованной продукции не изменился, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 5 оборотов в год. Определить, как изменилась среднегодовая сумма оборотных средств в 2022 году.

Практическое задание 16.

Определить цену на товар если плановый объем продаж составит 40000 флаконов шампуня, переменные затраты на один флакон - 98 руб., годовые постоянные затраты составят 32000 тыс.руб. Уровень доходности (рентабельность) 15%.

Практическое задание 17.

Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 человек.

Практическое задание 18.

Имеются следующие данные:

годы	Товaroоборот, тыс. руб.	Цепной темп роста, %	Базисный темп роста, %
2021	25678		
2022	24844		
2023	28136		

Определить

- базисные и цепные темпы роста товарооборота магазина;
- среднегодовой темп роста по средней геометрической

Практическое задание 19.

Объем товарооборота — 2500 тыс. руб. Уровень валового дохода — 16%. Отпускная оптовая цена — 400 руб. Посредническая надбавка — 10%. Торговая надбавка — 20%. Определите сумму валового дохода (в тыс. руб.) и розничную цену товара.

Практическое задание 20.

Имеются следующие данные:

Показатели	I квартал 2022 года	I квартал 2023 года	Отклонение (+,-)
Выручка от продаж	257450	259800	
Себестоимость	234000	230200	
Валовая прибыль			
Коммерческие расходы			
Прибыль от продаж			
Прочие доходы	4950	5200	
Налогооблагаемая прибыль			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль			
Уровень рентабельности, %			

Требуется:

1. Рассчитать финансовые результаты деятельности предприятия.
2. По результатам расчетов сделайте выводы.
3. Предложите мероприятия по увеличению прибыли

Практическое задание 21.

Руководство предприятия ОАО «Луч» рассматривает вопрос о повышении цен на 10%. При этом ожидается, что спрос на продукцию и объем продаж снизится на 20%. Объем производства равен объему продаж. Имеются следующие данные за отчетный период:

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Выручка	25000
Переменные затраты	4000
Постоянные затраты	1000

Требуется:

1. Объяснить зависимость между объемом продаж, ценой и выручкой.
2. Оцените эффективность такого предложения по его влиянию на рентабельность продаж.

Практическое задание 22.

Имеются следующие данные: Анализируемое предприятие в III квартале 2023 года реализовало следующие виды продукции (тыс. рублей).

Наименование	План	Факт	% выполнения плана	Объем продукции, зачтенной в выполнение плана по ассортименту
Электросч етчик	320	305		
УЗО	800	908		
Пульт ПДУ	250	320		
Микро ЭВМ	730	718		

Требуется:

1. Дать понятие и охарактеризовать значение ассортиментной политики предприятия.
2. Определить процент выполнения плана по объему и ассортименту продукции и сделать выводы.

Практическое задание 23.

Имеются следующие данные:

Показатели	План	Факт	Отклонение (+,-)
Выручка от продаж, тыс.руб.	97334	92968	
Себестоимость, тыс. руб.	36180	34420	
Издержки обращения, тыс.руб.	20932	22341	
Прибыль, тыс.руб.			
Рентабельность продаж, %			

Требуется:

1. Рассчитать показатели.
2. По результатам расчета сделать выводы.

Практическое задание 24.

Используя данные, представленные в таблице, рассчитать показатели эффективности коммерческой деятельности

Показатели	Значение показателя
Годовой объем оборота, тыс. руб.	127950
Прибыль от реализации, тыс. руб.	12420
Чистая прибыль, тыс. руб.	6790
Издержки обращения	13285
Средние товарные запасы, тыс. руб	11018
Рентабельность продаж, %	
Оборачиваемость товарных запасов, дни	
Оборачиваемость товарных запасов, раз	
Рентабельность затрат, %	

Критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если обнаруживаются прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;

владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответ свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

3.3 Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Содержания вопроса	Правильный ответ	Компетенция
1.	Структура основных фондов – это: а) соотношение удельных весов отдельных изделий в общем выпуске продукции; б) соотношение фактического и планового объемов выпуска продукции; в) соотношение удельных весов каждой группы основных фондов в общем их объеме; г) все вышеперечисленное.	в	ОК 01 ОК 03 ОК 09
2.	Анализ эффективности использования основных средств проводят при помощи показателей а) фондоотдачи, фондорентабельности б) фондообеспеченности и фондооснащенности в) фондовооруженности. г) все выше перечисленное	а	ОК 01 ОК 02, ОК 03
3.	Резервом роста продаж продукции в сфере обращения является а) ликвидация брака б) сокращение коммерческих расходов в) реализация сверх нормативных остатков готовой продукции	в	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 07 ОК 09
4.	План по ассортименту считается выполненным если: а) выполнен план по более, чем 50% от всей номенклатуры продукции б) выполнен план по выпуску наиболее рентабельной продукции в) выполнен план по всем видам продукции	в	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 07
5.	Точка безубыточности регулируется а) распоряжением отраслевого министра б) налоговым кодексом	г	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 04, ОК 09

	в) налоговым кодексом и положениями по бухгалтерскому учету г) не регулируется на законодательном уровне		
6.	В состав оборотных средств не входит а) дебиторская задолженность б) кредиторская задолженность в) производственные запасы	б	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 07
7.	Выполнение плана по ассортименту находится в пределах от.... до %	0 100	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 09
8.	В каких показателях измеряется выполнение плана по товарообороту торговой организации а) тыс. рублей; б) тыс. штук; в) процент; г) коэффициент.	в	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 09
9.	Розничный товарооборот делится на товарооборот ... а) продовольственных, непродовольственных товаров б) товарооборачиваемости и товарных запасов в) товарных ресурсов, товарных запасах г) розничной торговли, общественного питания	г	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 04, ОК 09
10.	В предыдущем году объем реализованной продукции составлял 6400 тыс. рублей, среднегодовая сумма оборотных средств – 256 тыс. рублей. В отчетном году объем реализованной продукции не изменился, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 5 оборотов в год. Определить, как изменилась среднегодовая сумма оборотных средств в отчетном году.	уменьшилась на 64 тыс. руб.; - 64 тыс. руб.	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 09
11.	Определить цену на товар, если плановый объем продаж составит 40000 флаконов шампуня, переменные затраты на один флакон - 98 руб., годовые постоянные затраты составят 32000 тыс.руб. Уровень доходности (рентабельность) 15%.	1032,7	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 09
12.	Эффективность использования оборотных средств характеризуют: а) прибыль от продаж; б) трудоемкость; в) коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота оборотных средств; г) фондоотдача	в	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 07 ОК 09
13.	Доходы от основной деятельности торговой организации не включают: а) результат от продажи ценных бумаг; б) выручку от продажи товаров (выполненных работ, оказанных услуг);	а, в	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 09

	в) финансовый результат от продажи объектов основных средств		
14.	Оборотные средства включают: а) денежные средства и долгосрочные финансовые вложения; б) производственные запасы; в) машины и оборудование; г). оборотные фонды и фонды обращения.	г	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 09
15.	Ускорение оборачиваемости оборотных средств приводит: а) к увеличению оборотных средств в обороте и снижению доходов; б) к уменьшению оборотных средств в обороте и получению дополнительных доходов; в) к увеличению доходов оборотных средств и росту оборотных средств; г) к уменьшению коэффициента оборачиваемости.	б	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 07 ОК 09
16.	Прибыль от продаж составляют 150 тыс. руб.; издержки обращения — 400 тыс. руб. Сколько процентов составит рентабельность	37,5 37,5%	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 09
17.	Определите фондоотдачу, если известно, что объем продаж составил 28500 тыс. руб., фондовооруженность труда 215 тыс. руб; а среднесписочная численность 30 человек. (округление до сотых)	4,42	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 09
18.	Отпускная оптовая цена составила 400 руб. Посредническая надбавка — 10%. Торговая надбавка — 20%. Определите розничную цену товара.	528	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 09
19.	Предприятие характеризуется: а) технологическим единством; б) экономическом единстве в) организационным единством г) системой охраны окружающей среды	б,в	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 04, ОК 07 ОК 09
20.	Маржинальный доход определяется по формуле: а) маржинальный доход = выручка – (постоянные затраты + переменные затраты) б) маржинальный доход = прибыль – переменные затраты; в) маржинальный доход = выручка – переменные затраты г) маржинальный доход = прибыль + постоянные затраты	в,г	ОК 01 ОК 02, ОК 03 ОК 09