

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 10:42:48
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Интеллектуальный анализ данных инновационных продуктов и услуг

Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Большие данные и цифровая аналитика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Интеллектуальный анализ данных инновационных продуктов и услуг» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленности (профиля) «Большие данные и цифровая аналитика».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Интеллектуальный анализ данных инновационных продуктов и услуг».

3. Разработчик: Минкина О.В., доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А., член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) «Большие данные и цифровая аналитика» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации магистров по дисциплине «Интеллектуальный анализ данных инновационных продуктов и услуг».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-2 Способен к разработке предложений по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа данных фундаментальных и прикладных социологических исследований</i>				
ИД-1 ПК-2 разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации	не владеет навыками разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов, владения методов сбора и анализа информации	частично владеет навыками разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов, владения методов сбора и анализа информации	умеренно разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, владения методов сбора и анализа информации	разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, владения методов сбора и анализа информации
ИД-4 ПК-2 способен анализировать и интерпретировать данные, полученные в ходе исследований	не способен анализировать и интерпретировать данные, полученные в ходе исследований	частично способен анализировать и интерпретировать данные, полученные в ходе исследований	умеренно способен анализировать и интерпретировать данные, полученные в ходе исследований	способен анализировать и интерпретировать данные, полученные в ходе исследований
<i>Компетенция: ПК-4 Способен консультировать по вопросам применения результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований</i>				
Индикатор: ИД-1 ПК-4 с способен разрабатывать предложения и рекомендации по улучшению программ и стратегий развития на основе инструментария цифровой аналитики	не владеет навыками разрабатывать предложения и рекомендации по улучшению программ и стратегий развития на основе инструментария цифровой аналитики	частично владеет навыками разрабатывать предложения и рекомендации по улучшению программ и стратегий развития на основе инструментария цифровой аналитики	умеренно разрабатывает предложения и рекомендации по улучшению программ и стратегий развития на основе инструментария цифровой аналитики	Разрабатывает предложения и рекомендации по улучшению программ и стратегий развития на основе инструментария цифровой аналитики
ИД-3 ПК-4 разрабатывает критерии, системы показателей, норм для аналитических систем обработки данных;	не владеет навыками разрабатывать критерии, системы показателей, норм для аналитических систем обработки данных;	частично владеет навыками разрабатывать критерии, системы показателей, норм для аналитических систем обработки данных;	умеренно разрабатывает критерии, системы показателей, норм для аналитических систем обработки данных;	разрабатывает критерии, системы показателей, норм для аналитических систем обработки данных;

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в

Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		ОФО - семестр 3	
		Вопросы к собеседованию	
1.		Что такое машинное обучение, и как оно используется в анализе данных инновационных продуктов и услуг?	ПК-2
2.		Какие алгоритмы машинного обучения применяются для классификации данных инновационных продуктов и услуг?	ПК-2
3.		Какие методы машинного обучения используются для прогнозирования спроса на инновационные продукты и услуги?	ПК-2
4.		Какие методы машинного обучения используются для анализа социальных сетей в контексте инновационных продуктов и услуг?	ПК-2
5.		Что такое нейронные сети, и как они используются в интеллектуальном анализе данных инновационных продуктов и услуг?	ПК-4
6.		Каким образом можно использовать анализ текстов для определения потребностей и предпочтений пользователей инновационных продуктов и услуг?	ПК-4
7.		Каким образом можно использовать анализ изображений для определения потребностей и предпочтений пользователей инновационных продуктов и услуг?	ПК-4
8.		Какие методы машинного обучения используются для оптимизации процессов разработки и производства инновационных продуктов и услуг?	ПК-4
9.		Какие методы машинного обучения используются для оценки качества инновационных продуктов и услуг?	ПК-4
10.		Каким образом можно использовать машинное обучение для создания персонализированных предложений и рекомендаций на основе данных о поведении и предпочтениях пользователей инновационных продуктов и услуг?	ПК-4
		Тесты	
11.	75%	В процессе А/В-тестирования нового мобильного приложения для финтех-стартапа контрольная группа показала конверсию в покупку 2%, а экспериментальная – 3,5%. Рассчитайте относительный прирост конверсии (в процентах, округлите до целых).	ПК-2
12.	K-means	Какой метод кластеризации наиболее подходит для выявления скрытых сегментов пользователей инновационного SaaS-продукта на основе их демографических и	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		поведенческих данных, если заранее неизвестно количество кластеров?	
13.	Б	Что является основной целью применения алгоритмов рекомендательных систем (Collaborative Filtering) в контексте инновационных цифровых услуг? А) Удаление дубликатов из базы данных Б) Персонализация контента и повышение удержания пользователя (Retention) В) Шифрование пользовательских данных Г) Оптимизация скорости загрузки сервера	ПК-2
14.	В	Какая метрика лучше всего подходит для оценки качества бинарной классификации модели, предсказывающей отток клиентов (Churn) в условиях сильного дисбаланса классов (95% не уходят, 5% уходят)? А) Средняя квадратичная ошибка (MSE) Б) Accuracy (Точность) В) F1-score Г) R-квадрат	ПК-2
15.	А, В, Г	Какие источники данных являются ключевыми для анализа пользовательского опыта (UX) инновационного продукта? А) Данные о кликах и навигации (Clickstream) Б) Финансовая отчетность компании за прошлый год В) Записи видеоконференций с пользователями (User Testing) Г) Социальные сети и форумы обсуждений продукта Д) Паспортные данные разработчиков	ПК-2
16.	Б, В, Д	Какие методы относятся к методам unsupervised learning (обучения без учителя), применяемым в анализе инноваций? А) Регрессионный анализ Б) Кластеризация (Cluster Analysis) В) Анализ ассоциативных правил (Market Basket Analysis) Г) Метод опорных векторов (SVM) Д) Снижение размерности (PCA)	ПК-2
17.	А-3, Б-2, В-1, Г-4	Соответствие между типами данных и методами их анализа. А) Структурированные табличные данные (продажи, возраст) Б) Неструктурированный текст (отзывы, чаты)	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		В) Изображения/Видео (скриншоты интерфейса, видео с камер) Г) Графы (социальные связи, репосты) 1. Computer Vision (Сетевые архитектуры) 2. Text Mining / NLP 3. Классические алгоритмы ML (Random Forest, XGBoost) 4. Graph Mining (Анализ сообществ)	
18.	Б, Е, В, А, Д, Г	Расположите этапы процесса CRISP-DM (Cross-Industry Standard Process for Data Mining) в правильном порядке применительно к анализу отзывов о новом продукте. А) Построение модели (Modeling) Б) Оценка бизнес-целей (Business Understanding) В) Подготовка данных (Data Preparation) Г) Развертывание результатов (Deployment) Д) Оценка результатов (Evaluation) Е) Сбор данных (Data Collection)	ПК-2
19.	Векторизация текста	Процесс преобразования неструктурированных текстовых данных в формат, понятный для математических моделей, называется _____.	ПК-2
20.	Обучением с учителем	Метод, при котором модель обучается на данных, помеченных человеком-экспертом (например, размеченных тональностей отзывов), называется _____ обучение.	ПК-2
21.	False Positive Rate (или Уровень ложных срабатываний)	Показатель, характеризующий долю ложноположительных прогнозов среди всех случаев, когда модель предсказала положительный класс, называется _____.	ПК-2
22.	Переобучение	Ситуация, когда модель хорошо работает на обучающей выборке, но плохо обобщает на новых данных из-за слишком сложной структуры модели, называется _____.	ПК-2
23.	Позитивный	При анализе отзывов клиентов о новом гаджете вы используете NLP для определения тональности. Если модель классифицирует отзыв как «позитивный» с вероятностью 0.85, а как «нейтральный» – 0.10, а как «негативный» – 0.05, каков итоговый прогноз тональности?	ПК-4
24.	Среднее арифметическое	В датасете по продажам инновационных устройств отсутствует 15% данных о цене. Какой метод заполнения пропущенных значений (imputation) будет наиболее	ПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	(Mean)	корректным, если распределение цены близко к нормальному?	
25.	В	Какой тип данных чаще всего требует предварительной очистки (текстового аннотирования, удаления стоп-слов, токенизации) перед использованием в моделях интеллектуального анализа для инновационных продуктов? А) Табличные данные Excel Б) Лог-файлы сервера В) Текстовые отзывы и комментарии в соцсетях Г) Координаты GPS	ПК-4
26.	А	Что такое «переобучение» (overfitting) модели машинного обучения при прогнозировании спроса на инновационный продукт? А) Модель идеально работает на тестовых данных, но плохо на новых. Б) Модель имеет низкую точность как на обучающих, так и на тестовых данных. В) Модель обучается слишком быстро. Г) Модель игнорирует все признаки.	ПК-4
27.	А, Б, Г	Какие проблемы могут возникнуть при сборе данных для инновационного продукта, который только выходит на рынок? А) Отсутствие исторических данных для обучения моделей Б) Холодный старт (Cold Start Problem) В) Избыточность данных Г) Низкая вариативность пользовательского поведения на старте Д) Высокая стоимость серверов	ПК-4
28.	А, В, Г	Какие бизнес-метрики обычно оптимизируют при анализе данных для монетизации инновационных услуг? А) LTV (Lifetime Value) Б) Количество строк кода В) ARPU (Average Revenue Per User) Г) Churn Rate (Коэффициент оттока) Д) Время компиляции программы	ПК-4
29.	А-4, Б-2, В-3, Г-1	Соответствие между этапами жизненного цикла инновационного продукта и задачами Data Science. А) Pre-launch (Предзапуск)	ПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		Б) Growth (Рост) В) Maturity (Зрелость) Г) Decline (Спад) 1. Анализ причин оттока и удержание лояльных клиентов 2. Прогнозирование спроса и А/В-тестирование гипотез 3. Мониторинг ключевых метрик и автоматизация процессов 4. Исследование рынка и анализ конкурентов (Exploratory Data Analysis)	
30.	Б, А, Г, В	Расположите этапы Жизненного цикл данных пользователя в системе аналитики инновационного сервиса в правильном порядке. А) Агрегация и хранение данных в Data Warehouse Б) Генерация событий (клики, просмотры) В) Визуализация и отчетность для стейкхолдеров Г) Трансформация и очистка сырых логов	ПК-4
31.	AUC-ROC (или просто AUC)	Индекс, показывающий, насколько хорошо модель различает два класса (например, «купит» и «не купит»), рассчитываемый через площадь под ROC-кривой, называется _____.	ПК-4
32.	Кросс-валидация	Метод разбиения данных на обучающую, валидационную и тестовую выборки для надежной оценки модели называется _____.	ПК-4
33.	Дерево решений	Алгоритм, который строит дерево решений, разделяя данные по признакам, чтобы максимизировать чистоту узлов, часто используемый для классификации, называется _____.	ПК-4
34.	Энтропия	Количественная мера неопределенности или беспорядка в системе, используемая в деревьях решений и информационной теории, называется _____.	ПК-4
Темы курсовых работ			
35.		Применение методов машинного обучения для прогнозирования успешности запуска новых продуктов на основе анализа рыночных данных.	ПК-2
36.		Кластеризация потребительских сегментов для персонализации предложений инновационных услуг с использованием данных о поведении пользователей.	ПК-2
37.		Методы снижения размерности данных для выявления ключевых факторов, влияющих на adoption (принятие) инновационных технологий.	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
38.		Разработка рекомендательных систем для продвижения инновационных продуктов на основе графовых моделей и анализа сетевых взаимодействий.	ПК-2
39.		Использование методов обработки естественного языка (NLP) для анализа отзывов потребителей и выявления их потребностей в инновационных решениях.	ПК-2
40.		Сравнительный анализ эффективности различных алгоритмов классификации при оценке потенциала стартапов в сфере инноваций.	ПК-2
41.		Применение временных рядов и прогнозных моделей для анализа динамики рынка инновационных продуктов.	ПК-2
42.		Интеллектуальный анализ данных на этапе идеи: выявление трендов и паттернов спроса для генерации инновационных концепций.	ПК-2
43.		Анализ данных MVP (Minimum Viable Product) для итеративной разработки и улучшения инновационного продукта.	ПК-2
44.		Оценка эффективности маркетинговых кампаний инновационных продуктов с помощью когортного анализа и A/B-тестирования.	ПК-2
45.		Анализ поведения пользователей на этапе зрелости инновационного продукта: сегментация, удержание и поиск новых возможностей.	ПК-2
46.		Предиктивный анализ оттока пользователей инновационных услуг на основе данных о их взаимодействии.	ПК-4
47.		Интеллектуальный анализ данных на этапе ухода продукта с рынка: выявление причин и уроков для будущих инноваций.	ПК-4
48.		Анализ данных в сфере FinTech: прогнозирование рисков и разработка новых финансовых продуктов.	ПК-4
49.		Интеллектуальный анализ данных в EdTech: персонализация обучения и оценка эффективности образовательных платформ.	ПК-4
50.		Анализ данных в HealthTech: выявление закономерностей заболеваний и разработка инновационных методов лечения.	ПК-4
51.		Применение интеллектуального анализа данных для оценки и прогнозирования успеха в сфере искусственного интеллекта и машинного обучения.	ПК-4
52.		Анализ данных о потребительских предпочтениях в сфере "зеленых" и устойчивых инноваций.	ПК-4
53.		Интеллектуальный анализ данных для оптимизации логистики и цепочек поставок	ПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		инновационных товаров.	
54.		Анализ данных в сфере IoT (Internet of Things): разработка новых услуг и прогнозирование сбоев.	ПК-4
55.		Разработка дашбордов и систем визуализации для мониторинга ключевых показателей инновационных проектов.	ПК-4
56.		Применение методов анализа текста для оценки зрелости и конкурентоспособности патентных заявок.	ПК-4
57.		Анализ сетевых эффектов и виральности для масштабирования инновационных продуктов.	ПК-4
58.		Разработка моделей для оценки ROI (Return on Investment) инновационных проектов на основе данных.	ПК-4
59.		Автоматизация процесса принятия решений в управлении инновационными портфелями с помощью интеллектуального анализа данных.	ПК-4
60.		Анализ данных и выявление предвзятости (bias) в алгоритмах, используемых для оценки инновационных продуктов.	ПК-4
61.		Вопросы конфиденциальности данных при анализе поведения пользователей в контексте инновационных услуг.	ПК-4
Вопросы к экзамену			
62.		История и развитие аналитики данных	ПК-2
63.		Основные принципы интеллектуального анализа	ПК-2
64.		Примеры успешного применения аналитики данных в бизнесе	ПК-2
65.		Определение информационно-аналитических систем	ПК-2
66.		Архитектура и компоненты информационных систем	ПК-2
67.		Роль программного обеспечения в аналитике данных	ПК-2
68.		Методы сбора данных: опросы, веб-скрейпинг, IoT	ПК-2
69.		Базы данных: реляционные и нереляционные	ПК-2
70.		Облачные технологии и их применение в хранении данных	ПК-2
71.		Машинное обучение и его алгоритмы	ПК-2
72.		Глубокое обучение и нейронные сети	ПК-2
73.		Применение искусственного интеллекта для аналитики данных	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
74.		Определение и классификация систем ИИ	ПК-2
75.		Этические аспекты применения ИИ	ПК-2
76.		Будущее искусственного интеллекта в бизнесе	ПК-2
77.		Архитектура DSS и BI-систем	ПК-2
78.		Инструменты и технологии для анализа данных	ПК-2
79.		Кейсы успешного применения DSS в компаниях	ПК-2
80.		Оценка производительности и анализ трендов	ПК-2
81.		Методы прогнозирования и планирования	ПК-2
82.		Визуализация данных как инструмент аналитики	ПК-2
83.		Обзор популярных инструментов BI	ПК-2
84.		Интеграция BI-систем с другими информационными системами	ПК-2
85.		Тенденции в развитии технологий бизнес-аналитики	ПК-2
86.		Этапы разработки информационно-аналитической системы	ПК-2
87.		Выбор технологий и инструментов для разработки	ПК-2
88.		Примеры внедрения ИА-систем в организациях	ПК-2
89.		Что такое KPI и его роль в бизнесе	ПК-2
90.		Методы определения эффективных KPI	ПК-2
91.		Примеры KPI для различных видов бизнеса	ПК-2
92.		Опросы и анкетирование как инструмент сбора данных	ПК-2
93.		Техники фокус-групп и интервью	ПК-2
94.		Анализ качественных данных	ПК-2
95.		Основные метрики стартапов: CAC, LTV, и другие	ПК-2
96.		Анализ финансовых показателей	ПК-2
97.		Методы оценки рисков и вероятность успеха стартапа	ПК-2
98.		Анализ успешных и неудачных стартапов	ПК-2
99.		Уроки из практики: что работает, а что нет	ПК-2
100.		Сравнение стратегий разных стартапов	ПК-2
101.		Основные источники финансирования (венчурный капитал, краудфандинг и др.)	ПК-2
102.		Стадии инвестиционного процесса	ПК-2
103.		Привлечение инвестиций и подготовка к переговорам	ПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
104.		Что должно быть включено в презентацию для инвесторов	ПК-2
105.		Визуализация и структура презентации	ПК-2
106.		Подготовка к вопросам и ответам	ПК-2
107.		Методы исследования рынка и конкурентного анализа	ПК-4
108.		Сегментация целевой аудитории	ПК-4
109.		Потребительское поведение и его влияние на стратегию	ПК-4
110.		Установка и проверка гипотезы	ПК-4
111.		Понимание нужд целевой аудитории	ПК-4
112.		Примеры успешных ценностных предложений	ПК-4
113.		Основные роли и их значение для успеха стартапа	ПК-4
114.		Формирование команды и распределение обязанностей	ПК-4
115.		Как эффективно управлять командой	ПК-4
116.		Определение минимально жизнеспособного продукта	ПК-4
117.		Стратегии разработки и тестирования MVP	ПК-4
118.		Уроки, извлеченные из создания MVP	ПК-4
119.		Методы обратной связи от пользователей	ПК-4
120.		Анализ результатов тестирования и итерации	ПК-4
121.		Устранение проблем и доработка продукта	ПК-4
122.		Выбор ключевых метрик для контроля успеха	ПК-4
123.		Инструменты для анализа метрик	ПК-4
124.		Как метрики влияют на стратегические решения	ПК-4
125.		Подходы к разработке стратегии роста	ПК-4
126.		Использование SWOT-анализа для стратегического планирования	ПК-4
127.		Примеры успешных стратегий роста	ПК-4
128.		Как подготовить привлекательное предложение для инвесторов	ПК-4
129.		Значение уникального торгового предложения (USP)	ПК-4
130.		Этапы формирования стратегии роста	ПК-4
131.		Обзор функционала и возможностей Crunchbase	ПК-4
132.		Как использовать Crunchbase для поиска инвесторов	ПК-4
133.		Анализ данных и трендов на платформе	ПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
134.		Особенности платформы F6S и ее преимущества	ПК-4
135.		Использование F6S для поиска инвестиций и менторов	ПК-4
136.		Сообщество стартапов на F6S	ПК-4
137.		Как создать профиль на AngelList	ПК-4
138.		Поиск и привлечение инвесторов через AngelList	ПК-4
139.		Коммуникация с потенциальными инвесторами	ПК-4
140.		Как использовать Product Hunt для продвижения своего продукта	ПК-4
141.		Стратегии успешного запуска на Product Hunt	ПК-4
142.		Анализ отзывов и потребительского мнения на платформе	ПК-4

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (ОФО – 3 семестр); в составе текущего контроля предусмотрена курсовая работа.

Результаты обучения по дисциплине «Интеллектуальный анализ данных инновационных продуктов и услуг», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции ПК-2, ПК-4 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для допуска к экзамену необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости и представить курсовую работу на оценку не ниже «удовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-2, ПК-4 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-2, ПК-4 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-2, ПК-4 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-2, ПК-4 не достигнуты.