

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Первякова Светлана Валерьевна
Должность: Директор колледжа СКФУ в г. Ставрополе
Дата подписания: 18.06.2026 15:35:08
Уникальный программный ключ:
63a18c373da05c089b08fcc89c468af301900f17

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики и
управления, д-р экон. наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

Фонд оценочных средств

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

МДК 02.01 Основы товароведения

МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров

МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров

МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Форма обучения очная

Ставрополь

Фонд оценочных средств по профессиональному модулю ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров разработан на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 г. №548, и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Разработчик:

Кочанова Л.И., преподаватель колледжа СКФУ в г. Ставрополе

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя

Представитель работодателя

Логист ООО «Темп»

должность представителя работодателя, наименование
организации и город ее расположения



Н.А. Дрижд

Фамилия,
инициалы

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее - ФОС) предназначен для проверки результатов освоения вида деятельности (ВПД) ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров, и составляющих его профессиональных и общих компетенций, образовательной программы СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

ФОС разработан на основании ФГОС, образовательной программы СПО и рабочей программы профессионального модуля (далее - ПМ).

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения ПМ является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров сформированность профессиональных и общих компетенций.

Формой аттестации по ПМ является экзамен по модулю.

Форма проведения экзамена: выполнение заданий, которые проверяют сформированность профессиональных компетенций.

2. Формы контроля и оценивания элементов профессионального модуля

Элемент модуля	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	Текущий контроль
МДК.02.01 Основы товароведения	Проверка правильности выполнения решения задач	Устный/письменный опрос.
МДК. 02.02 Товароведение потребительских товаров	Экспертная оценка решения ситуационных задач по установленным критериям.	Тестирование. Собеседование
МДК. 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов при решении ситуационных заданий	Защита докладов, рефератов, презентаций Проверка контрольной работы
МДК. 02.04 Управление ассортиментом товаров	Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы при выполнении работ по, производственной практике.	
Производственная практика по модулю, часов	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – при выполнении и защите курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на различных этапах производственной практики; – при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик; – при проведении экзаменов по профессиональному модулю.	

3. Результаты освоения профессионального модуля

3.1. Оценка профессиональных компетенций

В результате контроля и оценки по ПМ осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

3.4. Требования к курсовой работе и проекту

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта)

разработаны и представлены в методических указаниях к самостоятельной работе

1. Паспорт

Назначение: ФОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля **ПМ 02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров** по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

4. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля

4.1.Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

Раздел 1. Основы товароведения

МДК 02.01 Основы товароведения

Тема 1.3.

Качество товаров и свойства товаров

Виды, формы и средства информации о товарах

1.Деятельность по оценке качества складывается из:

- выбора номенклатуры потребительских свойств и показателей, их определяющих
- определения действительных значений показателей качества
- сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовым
- методов стимулирования сбыта и формирование спроса

2.Градация (класс, сорт) - это:

- категория или разряд, присвоенные объектом, имеющим то же самое функциональное применение, но различные требования к качеству

б) совокупность потребительских свойств, характерных для стандартных товаров

3. Стандартный признается товар, который:

- а) соответствует установленным требованиям по всем выбранным показателям
- б) пользуется спросом у потребителей
- в) пригоден к использованию по назначению

4. К нестандартному относится товар, который:

- а) не сертифицирован
- б) не пользуется спросом у потребителей
- в) не соответствует установленным требованиям по одному или комплексу показателей, но это несоответствие не является критическим

5. Брак – это товар:

- а) с выявленными устранимыми или неустраняемыми несоответствиями по одному или комплексу показателей
- б) соответствующий установленным требованиям по всем выбранным показателям
- в) непригодный для использования по назначению

6. Различают брак:

- а) стандартный, не стандартный
- б) устранимый, не устранимый
- в) опасный, не опасный

7. Если устранение брака способствовало улучшению всех показателей до установленной нормы, то товар:

- а) подлежит сертификации
- б) условно годен для использования по назначению
- в) признается стандартным

8. Разновидностью брака с неустраняемыми значительными или критическими дефектами является:

- а) отходы
- б) опасные товары
- в) условно пригодные товары

9. В результате выявления соответствия или несоответствия установленным требованиям все товары по назначению могут быть подразделены на:

- а) товары, пригодные к использованию по назначению
- б) товары, условно пригодные для использования по назначению
- в) опасные товары, непригодные для использования по назначению

10. Совокупность сортов, относящихся к одноименному товару, называется:

- а) ассортиментным
- б) сортаментом
- в) группой сложности

11. Дефект это:

- а) невыполнение заданного или ожидаемого требования, касающегося объекта, а также требования, относящегося к безопасности
- б) выявление устранимого несоответствия по одному показателю
- в) выявления устранимого несоответствия по комплексу показателей

12. Дефекты классифицируют по:

- а) степени значимости, наличию методов и средств для их обнаружения или устранения
- б) месту возникновению
- в) группам сложности

13. По степени значимости различают дефекты:

- а) критические, значительные, малозначительные
- б) явные, скрытые
- в) устранимые, неустраняемые

14. В зависимости от наличия методов и средств устранения дефекты делят на:

- а) устранимые и неустраняемые
- б) явные и скрытые
- в) критические, значительные

15. В зависимости от места возникновения дефекты подразделяют на:

- а) явные и скрытые
- б) технологические, предреализационные, послереализационные
- в) устранимые и неустраняемые

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
б в	б	а	в	ва	аб	б	аб	аб	а	бв	аб	бв	аб	бв

Раздел 1. Основы товароведения

МДК 02.01 Основы товароведения

Тема 1.3.

Качество товаров и свойства товаров

Правила отбора проб и выборки и выборки из товарных партий. Градация качества

.Потребительные товары – это:

- а) товары, подлежащие добровольной сертификации
- б) товары, реализуемые потребителю и используемые им для личных целей
- в) товары, содержащие легкоустраняемые дефекты.

2. Градация качества:

- а) категория товаров одного наименования, отличающихся установленными значениями показателей качества
- б) категория товаров, содержащая незначительное количество пороков
- в) категория товаров одного наименования, отличающихся по пищевой ценности.

3. Все товары подразделяют на две основные градации качества:

- а) стандартные и нестандартные
- б) продовольственные и непродовольственные
- в) сертифицированные и несертифицированные

4. Нестандартную продукцию делят на:

- а) условно пригодную и опасную продукцию
- б) стандартную и нестандартную

в) сертифицированную и несертифицированную

5. Условно пригодная нестандартная продукция:

- а) продукция, содержащая значительные и/или критические устранимые дефекты
- б) продукция, содержащая вредные для потребителя вещества
- в) продукция с неустраняемыми критическими дефектами

6. Опасная продукция:

- а) товары, содержащие вредные вещества для потребителя
- б) товары с неустраняемыми критическими дефектами
- в) товары, использование которых может нанести вред жизни, здоровью и имуществу потребителей, а также окружающей среде

7. Потенциально опасные товары - это:

- а) продукция, содержащая вредные для потребителя и окружающей среды вещества или выделяющие их в окружающую среду при использовании.
- б) продукция, содержащая значительные и критические устранимые дефекты
- б) продукция с неустраняемыми критическими дефектами

8. Размерные градации – категория товаров:

- а) отличающиеся установленными размерами
- б) подлежащая обязательной сертификации
- в) подлежащая добровольной сертификации

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8
а	а	ав	ав	а	абв	аб	аб

Раздел 1. Основы товароведения

МДК 02.01 Основы товароведения

Тема 1.4.

Обеспечение качества и количества потребительских товаров Виды дефектов и причины их возникновения

1. Идентификация – это:

- а) установление соответствия характеристик товара, указанных на маркировке или в сопроводительных документах.
- б) оценка экспертом основополагающих характеристик товара
- в) исследование специалистом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний в определенной области науки и техники.

2. Функции идентификации:

- а) справочная, товароведная
- б) указующая, информационная
- в) подтверждающая соответствие, управляющая

3. Виды идентификации:

- а) ассортиментная, качественная, партионная
- б) ассортиментная, количественная, стандартная

в) ассортиментная, товарная, стандартная.

4.Ассортиментная (видовая) идентификация:

- а) установление соответствия наименованию товара его ассортиментной характеристике, обуславливающей предъявляемые к нему требования
- б) установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией
- в) установление принадлежности представленной части товара конкретной товарной партии.

5.Качественная идентификация:

- а) установление соответствия наименованию товара его ассортиментной характеристике, обуславливающей предъявляемые к нему требования
- б) установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией
- в) установление принадлежности представленной части товара конкретной товарной партии.

6.Партионная идентификация:

- а) установление соответствия наименованию товара его ассортиментной характеристике, обуславливающей предъявляемые к нему требования
- б) установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией
- в) установление принадлежности представленной части товара конкретной товарной партии.

7.Для целей идентификации пригодны:

- а) органолептические и физико-химические показатели
- б) органолептические и микробиологические
- в) микробиологические и вирусологические

8.Методы идентификации:

- а) органолептические, измерительные
- б) стандартные и органолептические
- в) физико-химические и математические.

9.Виды фальсификации:

- а) ассортиментная, качественная, количественная
- б) стоимостная, информационная
- в) экономическая, партионная

10.Ассортиментная фальсификация – это:

- а) подделка, осуществляемая путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков.
- б) подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств, либо замена товаров высшей градации качества
- в) обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара превышающих предельно допустимые нормы отклонений.

11.Качественная фальсификация – это:

- а) подделка, осуществляемая путем полной или частичной замены товара его заменителем

другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков.

- б) подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств, либо замена товаров высшей градации качества
- в) обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара превышающих предельно допустимые нормы отклонений

12.Количественная фальсификация – это:

- а) подделка, осуществляемая путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков.
- б) подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств, либо замена товаров высшей градации качества
- в) обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара превышающих предельно допустимые нормы отклонений.

13.Информационная фальсификация – это:

- а) обман потребителя с помощью неточной информации о товаре
- б) подделка товаров при подготовке их к продаже
- в) обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных

14.Стоимостная фальсификация – это:

- а) обман потребителя с помощью неточной информации о товаре
- б) подделка товаров при подготовке их к продаже
- в) обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных

15.В зависимости от места осуществления различаются две подгруппы фальсификации:

- а) предпродажная и послепродажная
- б) технологическая и предреализационная
- в) производственная и торговая.

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
б	ав	аб	аб	б	б	а	а	а	абв	аб	а	б	в	б

МДК 02.01 Основы товароведения

Тема 1.5.

Товарная информация Правила маркировки товаров

1.Основные объекты товарной экспертизы:

- а) товарно-сопроводительные документы
- б)потребительские товары, сырье, материала, полуфабрикаты, документы, технологические процессы по производству, хранению, транспортированию, подготовке к реализации, услуги по упаковыванию, маркированию, послепродажному обслуживанию, определение стоимости товаров, правила эксплуатации или использования потребителем

в) ГОСТ Р; ОСТ; ТУ; СТП

2. В задачи товароведной экспертизы входит:

- а) оценка всех основополагающих характеристик товара: ассортиментная качественная, количественная и стоимостная
- б) взвешивание всей партии товара
- в) проведение микробиологических исследований

3. Назовите основные цели товарной экспертизы:

- а) проведение количественных и порядковых оценок основополагающих характеристик товара, а также процессов, которые влияют на них
- б) нормативно-техническое обеспечение контроля, сертификации и оценки качества продукции
- в) обеспечение качества продукции в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии

4. При проведении товарной экспертизы необходимо соблюдать принципы:

- а) объективности, независимости, компетентности
- б) системного подхода, эффективности безопасности товаров
- в) целесообразности, оптимальности требований, эффективности

5. В зависимости от характера и оснований для проведения экспертизы потребительских товаров товарная экспертиза подразделяется на следующие виды:

- а) первичная, дополнительная, повторная
- б) контрольная, комплексная
- в) сплошная, выборочная

6. При выявлении неполной или недостоверной информации от объекта товарной экспертизы, а также при необходимости экспертной оценки по дополнительным показателям проводят:

- а) дополнительную товарную экспертизу
- б) повторную товарную экспертизу
- в) контрольную товарную экспертизу

7. При несогласии сторон с результатами товарной экспертизы, при выявлении дополнительной информации проводят:

- а) повторную товарную экспертизу
- б) контрольную товарную экспертизу
- в) дополнительную товарную экспертизу

8. При выявлении необъективности экспертов, недостоверности, сомнительности результатов товарной экспертизы проводят:

- а) повторную товарную экспертизу
- б) контрольную товарную экспертизу
- в) комплексную товарную экспертизу.

9. При необходимости комплексной оценки товаров с привлечением экспертов из смежных областей знаний проводят:

- а) комплексную товарную экспертизу
- б) контрольную товарную экспертизу
- в) дополнительную товарную экспертизу

10. Назовите основные группы средств товарной экспертизы:

- а) средства информации о товарах
- б) материально-технические средства
- в) торговое оборудование

11. Какие виды маркировки представляют наибольший интерес для экспертизы:

- а) производственная, торговая
- б) специальная, универсальная
- в) коммерческая, специальная

12. Назовите наиболее важные документы, используемые при экспертной оценке:

- а) нормативные, стандартные
- б) нормативные, технические, технологические
- в) нормативные, правила торговли

13. Какие виды и разновидности литературы использует эксперт при проведении экспертной оценки:

- а) учебную, научную, справочную
- б) учебную, популярную, справочную
- в) учебную, специальную, популярную

14. Что относится к материально-технической базе товарной экспертизы:

- а) средства измерения
- б) средства обнаружения, оргтехника
- в) торговая мебель

15. Экспертная оценка, осуществляемая, специально проверенными экспертами называется:

- а) дегустацией
- б) сертификацией
- в) идентификацией

16. Назовите виды товароведной экспертизы:

- а) количественная, качественная
- б) ассортиментная, документальная, комплексная
- в) экологическая, ветеринарная

17. Количественная экспертиза проводится при:

- а) невозможности применения измерительных методов
- б) при необходимости подтверждения достоверности результатов измерений независимой стороной
- в) идентификации товаров

18. В зависимости от назначения качественная экспертиза подразделяется на:

- а) приемочную экспертизу по качеству, экспертизу по комплектности
- б) экспертиза новых товаров, дегустацию пищевых продуктов и экспертизу по договорам
- в) санитарно-гигиеническую и ветеринарно-санитарную

19. Какова необходимость проведения ветеринарно-санитарной экспертизы:

- а) выявление антропогенного влияния на окружающую среду
- б) обеспечение безопасности потребителей путем предотвращения инфицирования их болезнями, общими для человека и животных

- в) обеспечение безопасности товаров для жизни, здоровья и имущества потребителей
г) все ответы веры

20. Экспертной оценке могут подвергаться:

- а) единичные экземпляры, упаковочные единицы товаров
б) товарные партии
в) средняя проба

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	а	а	а	аб	абв	а	а	а	а	а	аб	а	а	а	а	аб	абв	г	абв

Вопросы

по МДК 02.01 Основы товароведения

- Цели, задачи, предмет и структура товароведения
- История развития товароведения как науки.
- Современные задачи товароведения.
- Товароведение в условиях современного рынка.
- Методы товароведения. Теоретические, эмпирические методы.
- Общегосударственная, торговая и учебная классификация
- Деление товаров по назначению
- Подразделение товаров на классы.
- Подразделение товаров по назначению.
- Род потребительских товаров.
- Цель кодирования. Правила кодирования. Структура кода.
- Общая классификация продовольственных товаров.
- Классификация продовольственных товаров.
- Классификация непродовольственных товаров.
- Характеристика общих понятий ассортимента товаров.
- Понятие ассортимента, виды, свойства и показатели ассортимента
- Характеристика сложного ассортимента товаров.
- Характеристика простого ассортимента товаров.
- Понятие широты ассортимента.
- Понятие глубины ассортимента.
- Характеристика понятий.
- Свойства и показатели качества, понятие «дефект»
- Характеристика способов определения качества товаров
- Относительный показатель качеств
- Характеристика показателей качества товаров.
- Значение показателей качества товаров и их классификация.
- Определение номенклатуры потребительских свойств.
- Классификация номенклатуры на группы и подгруппы и их характеристика..
- Структура формирования качества. Определение оценки качества товаров.
- Этапы оценки качества товаров.
- Определение органолептических методов оценки качества, в чем они заключаются.
- Виды органолептических методов.
- Определение количественной характеристики товара
- Основные понятия, характеризующие количественную характеристику товаров

35. Свойства, определяющие количественную характеристику товаров.
36. Дать определение основных понятий товароведения и градации товаров.
37. Температурный режим и условия хранения.
38. Назначение упаковки и ее составные элементы.
39. Виды маркировки товаров, носители, структура маркировки товаров
40. Назначение и характеристика информационных знаков
41. Виды информационных знаков
42. Государственные стандарты. Отраслевые стандарты
43. Структура штрих-кода, типы штрихового кодирования.
44. Функции и значения штрихового кодирования.
45. Классификация штрих-кодов, их применение.

1. Критерии оценивания компетенций

Отметка "отлично" выставляется студенту, если он показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Отметка "хорошо" выставляется студенту, если обнаруживаются прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

Отметка "удовлетворительно" выставляется студенту, если ответ свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Отметка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Вопросы МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров

1. Виды и характеристика сопроводительных документов. Формы и методы определения ценности и качества пищевых продуктов.
2. Факторы, определяющие качество пищевых продуктов, идентификация пищевых продуктов
3. Ассортимент, химический состав, требования к качеству.
4. Зерно, мука, крупа, макаронные изделия. Характеристика ассортимента, кулинарное использование, пищевая ценность. Режимы хранения.
5. Ассортимент, требования к качеству, хранение. Полезность и использование. Виды пороков и порчи, бомбаж.
6. Консервирование овощей. Требования к качеству консервов. Ассортимент, требования к качеству. Пищевая ценность, требования к транспортировке и хранению.
7. Ассортимент, требования к качеству. Алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки; чай, кофе.

8. Условия и сроки хранения, реализации чая, кофе.
9. Факторы, формирующие качество вкусовых товаров.
10. Условия и сроки хранения, реализации, пряностей и приправ.
11. Технология производства жевательной резинки.
12. Основные отличия кондитерских изделий: мед, сахар
13. Основные отличия мучных кондитерских изделий.
14. Животные топленые жиры: классификация, краткая характеристика.
15. Растительные масла: классификация, краткая характеристика.
16. Ассортимент, требования к качеству и хранению твердосычужных сыров. Пороки сыров.
17. Особенности производства молочной продукции: молоко коровье, масло сливочное, кисломолочная продукция, молочные консервы.
18. Ассортимент, требования к качеству и хранению мяса и мясных товаров. Субпродукты.
19. Семейства рыб. Пищевая ценность икры.
20. Порядок контроля качества яиц. Хранение яиц и яичной продукции Упаковка яичной продукции
21. Группы пищевых концентратов.
22. Определение пищевых концентратов
23. Методы определения показателей качества непродовольственных товаров;
24. Измерительный экспертный контроль и оценка качества продукции.
25. Регистрационный экспертный контроль и оценка качества продукции.
26. Ассортимент, требования к качеству и хранению.
27. Распознавание посуды из различных пластических масс.
28. Оценка качества, упаковка, маркировка, хранение бытовых технических товаров
29. Ассортимент изделий из фарфора. Фаянса.
30. Оценка качества и ассортимент стеклянных изделий.
31. Сертификация парфюмерно- косметических товаров.
32. Требования, предъявляемые к качеству парфюмерно-косметических товаров.
33. Анализ ассортимента, оценки качества и маркировки товаров
34. Определение факторов, формирующих потребительские свойства товаров.
35. Сравнительная характеристика товаров в зависимости от способа производства
36. Потребительские свойства текстильных товаров.
37. Классификация спортивных товаров. Ассортимент спортивных товаров.
38. К какому ассортименту относятся обувные товары?
39. Функции обуви. Классификация обуви.

Вопросы по МДК. 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров

1. Предмет, цели, задачи, структура дисциплины.
2. Межпредметные связи. Цели, задачи и основания проведения экспертизы.
3. Принципы товарной экспертизы. Общность и отличия товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности
4. Классификация товарной экспертизы
5. Объекты товарной экспертизы. Потребительские товары, их градации.
6. Критерии выбора потребительских свойств и показателей качества при проведении экспертизы.
7. Специфика объектов товарной экспертизы. Субъекты товарной экспертизы
8. Требования, предъявляемые к экспертам. Права и обязанности экспертов.
9. Классификация средств товарной экспертизы.
10. Средства товарной информации. Материально-технические средства.
11. Средства измерений: весоизмерительное оборудование, проверка наличия поверочных клейм и свидетельств; проверка правильности установки и показаний
12. Классификация методов товарной экспертизы. Измерительные, регистрационные,

органолептические.

13. Экспертные методы: классификация, методы отбора и оценки экспертов.

14. Виды товароведной экспертизы:

15. Экспертиза количественная,

16. Экспертиза качественная,

17. Идентификационная, документальная, комплексная.

18. Общие положения. Экспертиза продукции.

19. Экспертиза технологическая,

20. Экспертиза медицинская

21. Экспертиза фитосанитарная

22. Цели, задачи, объекты, субъекты, правовая база.

23. Государственная ветеринарная служба, их задачи, функции, подчиненность.

24. Государственный ветеринарный и ведомственный ветеринарно-санитарный надзор.

25. Государственная ведомственная ветеринарно-санитарная и производственная ветеринарная службы, их задачи, функции, подчиненность

26. Основные понятия, цели и задачи, объекты, правовая база.

27. Необходимость и экономическая целесообразность проведения экологических экспертиз товаров.

28. Порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных товаров

29. Основные этапы проведения экспертизы.

30. Подготовительный этап: основания и документы для назначения экспертизы.

31. Основной этап: общие правила проведения экспертизы, типичные ошибки при проведении экспертизы.

32. Заключительный этап экспертизы. Оформление результатов экспертизы. Заключение экспертов.

Вопросы по МДК. 02.04 Управление ассортиментом товаров

1. Назовите цели, задачи управления ассортиментом товаров.

2. Дайте основные понятия в области управления ассортиментом товаров.

3. Что является объектом и предметом управления ассортиментом товаров?

4. Дайте понятие товарной политики.

5. Раскройте сущность товарной политики.

6. Укажите составляющие товарной политики предприятия.

7. Назовите этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии.

8. В чем заключается стратегия и тактика управления ассортиментом?

9. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия.

10. Раскройте понятие категорийного менеджмента.

11. Особенности внедрения категорийного менеджмента.

12. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте

13. Выделение категорий в товарном ассортименте.

14. Структурирование ассортимента.

15. Формирование категорий в ассортименте

16. Определение структуры ассортимента.

17. Корректировка цен на товары внутри категории.

18. Распределение торговых площадей между категориями.

19. Дайте определение товарной линии.

20. Дайте определение показателей и свойств ассортимента.

21. Маркетинговый, организационный, социальные аспекты управления торговой сферой.

22. Субъект управления и объект управления.

23. Элементы управления: структура управления, методы управления.

24. Процесс управления.
25. Организация процесса управления и его особенности.
26. Механизм управления и управленческие отношения.
27. Риски: управленческий и предпринимательский.
28. Отношения субординации и координации.
29. Договорные отношения.
30. Простые и сложные отношения, внешние и внутренние отношения.
31. Ассортимент товаров.
32. Ассортиментные группы.
33. Широта и глубина товарного ассортимента.
34. Сопоставимость ассортимента.
35. Классификация ассортимента: групповой, видовой, марочный, развернутый, смешанный.
36. Свойства и показатели ассортимента.
37. Торговый ассортимент.
38. Ассортиментная концепция.
39. Товарный ассортимент.
40. Классы характеристик: характеристики, создаваемые в процессе производства и характеристики, формирующиеся в сфере обращения.
41. Широкий и узкий ассортимент.
42. Стратегическая характеристика товара.
43. Корреляция товара.
44. Система торгового ассортимента.
45. Управление развитием
46. Особенности при реализации товаров.
47. Формирование товарного ассортимента.
48. Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента.
49. Понятие формирования ассортимента.
50. Принципы формирования товарного ассортимента: соответствие ассортимента товара характеру спроса, комплексное удовлетворение спроса, обеспечение достаточной полноты, широты и глубины.
51. Факторы формирования ассортимента
52. Понятие, цели и задачи формирования ассортимента.
53. Основные и дополнительные факторы, влияющие на формирование ассортимента.
54. Понятие ассортиментного минимума и стадии жизненного цикла товаров. Принципы формирования ассортимента

Критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он по существу излагает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится

студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Задания для экзаменующегося

Инструкция

1. Внимательно прочитайте условия задачи и заданий.
2. Последовательно выполняйте задания, строго следуя их хронологии, указанной в билете.
3. При решении задачи, содержание которой основано на реальных (модельных) условиях профессиональной деятельности, соблюдайте принятую методику решения, пошагово демонстрируя ход ее выполнения, аргументируя полученный результат.
4. При выполнении заданий, основанных на реальных (модельных) условиях профессиональной деятельности, обоснуйте свой ответ.
5. Вы можете воспользоваться ГОСТом ТУ, схемой, графиком, таблицей, расчетной формулой для проверки штрихового кода, бланками сопроводительной документации, калькулятором.
6. Максимальное время выполнения задания – 3 академических часа.

Время выполнения задания – 40 мин.

4.2 Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы по МДК 02.01 Основы товароведения

1. Предмет, объект и задачи товароведения
2. Классификация: общие принципы. Правила классификации
3. Сущность понятия «Потребительная стоимость товаров»
4. Классификация товарных знаков: сущность, рекламная и охранная функции
5. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, новизна
6. Ассортимент продовольственных товаров: понятие, определение, виды
7. Ассортимент непродовольственных товаров: понятие, определение, виды
8. Факторы, формирующие качество товара
9. Факторы, сохраняющие качество товара
10. Системы классификации товаров
11. Эргономические свойства товаров, комплексные и единичные показатели качества
12. Понятие безопасности товаров, основные критерии безопасности
13. Транспортирование, хранение товаров и их влияние на качество
14. Контроль качества товара в торговле, в процессе приёмки на этапе подготовки к продаже
15. Виды и средства информации о товаре: эксплуатационно- сопроводительная информация
16. Органолептический метод определения показателей качества
17. Экспертный метод определения показателей качества
18. Понятие фальсификации товаров, последствия фальсификации
19. Виды маркировки товаров, носители, структура маркировки товаров
20. Классификация видов упаковки товаров
21. Основные показатели качества продовольственных товаров
22. Основные показатели качества непродовольственных товаров
23. Виды информационных знаков
24. Основополагающая характеристика государственных стандартов
25. Штриховой код: классификация и применение.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Вопросы по МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров

1. Классификация текстильных нитей, влияние нитей на потребительские свойства тканей.
2. Характеристика современного ассортимента ювелирных изделий.
3. Факторы, влияющие на формирование качества и конкурентоспособность парфюмерных изделий.
4. Достоинства и недостатки трикотажных изделий по сравнению со швейными аналогичного назначения.
5. Основные приемы проверки обуви.
6. Общие свойства, достоинства и недостатки пластмасс.
7. Классификация и характеристика ассортимента металлической посуды.
8. Сравнительная характеристика фарфоровых и фаянсовых изделий. Основные показатели качества.
9. Сравнительная характеристика изделий из обычного и хрустального стекла. Основные показатели качества.
10. Способы декорирования стеклянных изделий бытового назначения.
11. Классификация и характеристика ассортимента и потребительских свойств ювелирных камней.
12. Основы хранения продовольственных товаров.
13. Методы консервирования продовольственных товаров.
14. Особенности строения, химического состава и пищевой ценности зерна пшеницы.
15. Классификация муки. Факторы, формирующие качество.
16. Показатели качества хлебобулочных изделий. Дефекты.
17. Классификация свежих овощей.
18. Классификация свежих плодов.
19. Особенности химического состава и пищевой ценности шоколада.
20. Общая классификация и структура сахарного печенья.
21. Классификация пряностей и приправ.
22. Основные отличия зеленого и черного чая.
23. Классификация пищевых жиров. Особенности химического состава и пищевой ценности.
24. Основные отличия твердых сычужных, мягко сычужных и рассольных сыров.
25. Классификация мяса по термическому состоянию.
26. Классификация колбасных изделий.
27. Показатели качества рыбных консервов, дефекты.
28. Особенности упаковки, маркировки, хранения яиц.
29. Показатели качества живой рыбы.
30. Классификация, особенности химического состава и пищевой ценности морепродуктов.

Критерии оценивания

Отметка "отлично" выставляется студенту, если он показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Отметка "хорошо" выставляется студенту, если обнаруживаются прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

Отметка "удовлетворительно" выставляется студенту, если ответ свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Отметка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа., компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Вопросы по МДК. 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров

1. Предмет, цели, задачи, структура дисциплины.
2. Межпредметные связи. Цели, задачи и основания проведения экспертизы.
3. Принципы товарной экспертизы. Общность и отличия товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности
4. Классификация товарной экспертизы
5. Объекты товарной экспертизы. Потребительские товары, их градации.
6. Критерии выбора потребительских свойств и показателей качества при проведении экспертизы.
7. Специфика объектов товарной экспертизы. Субъекты товарной экспертизы
8. Требования, предъявляемые к экспертам. Права и обязанности экспертов.
9. Классификация средств товарной экспертизы.
10. Средства товарной информации. Материально-технические средства.
11. Средства измерений: весоизмерительное оборудование, проверка наличия поверочных клейм и свидетельств; проверка правильности установки и показаний
12. Классификация методов товарной экспертизы. Измерительные, регистрационные, органолептические.
13. Экспертные методы: классификация, методы отбора и оценки экспертов.
14. Виды товароведной экспертизы:
15. Экспертиза количественная,
16. Экспертиза качественная,
17. Идентификационная, документальная, комплексная.
18. Общие положения. Экспертиза продукции.

19. Экспертиза технологическая,
20. Экспертиза медицинская
21. Экспертиза фитосанитарная
22. Цели, задачи, объекты, субъекты, правовая база.
23. Государственная ветеринарная служба, их задачи, функции, подчиненность.
24. Государственный ветеринарный и ведомственный ветеринарно-санитарный надзор.
25. Государственная ведомственная ветеринарно-санитарная и производственная ветеринарная службы, их задачи, функции, подчиненность

Вопросы по МДК. 02.04 Управление ассортиментом товаров

1. Назовите цели, задачи управления ассортиментом товаров.
2. Дайте основные понятия в области управления ассортиментом товаров.
3. Что является объектом и предметом управления ассортиментом товаров?
4. Дайте понятие товарной политики.
5. Раскройте сущность товарной политики.
6. Укажите составляющие товарной политики предприятия.
7. Назовите этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии.
8. В чем заключается стратегия и тактика управления ассортиментом?
9. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия.
10. Раскройте понятие категорийного менеджмента.
11. Особенности внедрения категорийного менеджмента.
12. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте
13. Выделение категорий в товарном ассортименте.
14. Структурирование ассортимента.
15. Формирование категорий в ассортименте
16. Определение структуры ассортимента.
17. Корректировка цен на товары внутри категории.
18. Распределение торговых площадей между категориями.
19. Дайте определение товарной линии.
20. Дайте определение показателей и свойств ассортимента.
21. Маркетинговый, организационный, социальный аспекты управления торговой сферой.
22. Субъект управления и объект управления.
23. Элементы управления: структура управления, методы управления.
24. Процесс управления.
25. Организация процесса управления и его особенности.
26. Механизм управления и управленческие отношения.
27. Риски: управленческий и предпринимательский.
28. Отношения субординации и координации.
29. Договорные отношения.
30. Простые и сложные отношения, внешние и внутренние отношения.
31. Ассортимент товаров.
32. Ассортиментные группы.
33. Широта и глубина товарного ассортимента.
34. Сопоставимость ассортимента.
35. Классификация ассортимента: групповой, видовой, марочный, развернутый, смешанный.
36. Свойства и показатели ассортимента.
37. Торговый ассортимент.
38. Ассортиментная концепция.
39. Товарный ассортимент.

40. Классы характеристик: характеристики, создаваемые в процессе производства и характеристики, формирующиеся в сфере обращения.
41. Широкий и узкий ассортимент.
42. Стратегическая характеристика товара.
43. Корреляция товара.
44. Система торгового ассортимента.
45. Управление развитием
46. Особенности при реализации товаров.
47. Формирование товарного ассортимента.
48. Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента.
49. Понятие формирования ассортимента.
50. Принципы формирования товарного ассортимента: соответствие ассортимента товара характеру спроса, комплексное удовлетворение спроса, обеспечение достаточной полноты, широты и глубины.
51. Факторы формирования ассортимента
52. Понятие, цели и задачи формирования ассортимента.
53. Основные и дополнительные факторы, влияющие на формирование ассортимента.
54. Понятие ассортиментного минимума и стадии жизненного цикла товаров. Принципы формирования ассортимента

Критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он по существу излагает материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Задания для экзаменующегося

Инструкция

1. Внимательно прочитайте условия задачи и заданий.
2. Последовательно выполняйте задания, строго следуя их хронологии, указанной в билете.
3. При решении задачи, содержание которой основано на реальных (модельных) условиях профессиональной деятельности, соблюдайте принятую методику решения, пошагово демонстрируя ход ее выполнения, аргументируя полученный результат.
4. При выполнении заданий, основанных на реальных (модельных) условиях профессиональной деятельности, обоснуйте свой ответ.
5. Вы можете воспользоваться ГОСТом ТУ, схемой, графиком, таблицей, расчетной формулой для проверки штрихового кода, бланками сопроводительной документации, калькулятором.
6. Максимальное время выполнения задания – 3 академических часа.

Время выполнения задания – 40 мин.

Задачи для подготовки к экзамену

Задача №1.

Рассчитайте коэффициент широты и полноты ассортимента детских кожаных сапожек в двух магазинах по следующим данным : Магазин No1 ; в продаже были сапожки с верхом из натуральной кожи моделей А, В, Л. Модели В и Л были представлены только коричневым цветом, а модели Л, А (каждая) – черным и серым цветами. Магазин N2 ; в продаже были сапожки с верхом из натуральной кожи моделей А, В, К, Д. Модель А была представлена черным и зеленым цветами, а модели В, К и Д (каждая) коричневым и синим цветами. Проанализируйте полученные результаты. Дайте предложение по совершенствованию ассортимента этих двух магазинов-конкурентов.

Задача № 2.

В магазине в продаже было туалетное мыло в следующем ассортименте:- марка О(6 наименований) - марка Д(3 наименования) В соответствии с ГОСТ 28546-2002 туалетное мыло подразделяется на марки: «Экстра» (Э), «Нейтральное» (Н), «Ординарное» (О), «Детское» (Д). Определите действительную полноту ассортимента мыла в магазине. Рассчитайте коэффициент широты и проанализируйте полученный результат. Определите ваши действия в качестве товароведа или коммерсанта.

Задача № 3.

Рассчитайте коэффициент широты ассортимента телевизоров в двух магазинах по следующим данным: Магазин No1; в продаже были телевизоры стационарные с размером экрана 63 см, 72 см, 80см, 150см и переносные с размером 36 см. Магазин N2 ; в продаже были телевизоры стационарные с размером экрана 51 см, 63 см, 72 см . Известно, что на отечественный рынок поступают телевизоры с диагональю экрана 36, 51, 63, 72, 80, 117, 122, 133, 150 см. Проанализируйте 29 полученные результаты. Дайте предложение по совершенствованию ассортимента этих двух магазинов-конкурентов, при условии, что рынок телевизоров стабилизировался и насыщен.

Задача 4.

Рассчитайте коэффициент обновления ассортимента мужских летних сорочек в двух магазинах по следующим данным: Магазин No1; в продаже в течение месяца было 25 артикулов; 4 из них поступили впервые взамен снятых с поставок устаревших моделей. Магазин No2; в продаже было 30 артикулов; 3 из них поступили впервые взамен снятых с поставок устаревших моделей . Устойчивым спросом в обоих магазинах пользовались 7 артикулов сорочек. Проанализируйте полученные результаты. Дайте предложения по совершенствованию ассортимента этих двух магазинов-конкурентов.

Задача 5.

Рассчитайте структуру ассортимента обуви в магазине, если в торговом зале и на складе имеются: - сапоги зимние – 120 пар, демисезонные – 50 пар, ботинки зимние – 80 пар, демисезонные – 90 пар, полуботинки – 70 пар, туфли (в том числе летние) – 65 пар. Укажите, какие действия должен предпринять товаровед по формированию ассортимента обуви в зависимости от времени года (осень, весна)

Задача № 6.

Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии верхних трикотажных изделий. Размер партии – 1200 шт., сорт 1. При приемке в выборке обнаружено 3 изделия 2 сорта и 4 нестандартных изделия. Возможна ли приемка данной партии ? (для решения необходим стандарт: ГОСТ 9173-86 «Изделия трикотажные. Правила приемки».

Задача № 7.

Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии ваз для фруктов из хрусталя. Размер партии – 900 шт. При приемке в выборке обнаружено 4 нестандартных изделия. Возможна ли приемка данной партии?

Задача №8.

Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии чашек

из фарфора. Размер партии – 250 шт., сорт 1. При приемке в выборке обнаружено 2 нестандартных изделия. Сделайте заключение о возможности приемки данной партии.

Задача № 9.

Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии блюд из фарфора. Размер партии – 980 шт., сорт 1. При приемке в 3 выборках обнаружено 4 изделия 2 сорта и 2 нестандартных изделия. Возможна ли приемка данной партии?

Задача №10.

Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии швейных изделий (пальто). Размер партии – 150 шт., сорт 1. При приемке в выборке обнаружено 4 изделия 2 сорта. Сделайте заключение о возможности приемки данной партии

Задача №11

В магазин самообслуживания поступило 100кг мороженой свинины по цене 50 рублей за 1 кг. Определите, сколько составит норма естественной убыли в денежном выражении.

Задача №12

Расшифруйте данные на крышке консервной продукции, определите содержимое:
270900

1 296 А54.

Задача №13

Товар импортного производства имеет следующий штриховой код 461256478001.

Определите подлинный ли товар.

Задача №14

На оптовую базу поступила партия рыбы мороженной в количестве 10 т по цене 43 руб. за 1 кг и хранилась 25 суток. Потом была реализована. Рассчитаем сумму списания естественной убыли.

Задача №15.

На оптовую базу поступила партия карамели «Клубника со сливками» в количестве 3 т по цене 35 руб. за 1 кг и хранилась 27 суток. После этого была реализована. Рассчитайте естественную убыль

Критерии оценивания

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

5. Фонд оценочных средств для экзамена (квалификационного)

1. Паспорт

Назначение: ФОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля **ПМ 02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров** по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

Задания для экзаменуемого

Вариант №1

Вы работаете менеджером в ООО торговый центр «Южный». Отдел по продажам общества планирует организовать мелкорозничную сеть по продаже хлебобулочных изделий и товаров повседневного спроса. В палатку по торговле хлебом поступила партия хлебобулочных изделий в ассортименте:

1. хлеб «Окский»;
2. хлеб пшеничный из муки первого сорта;
3. хлеб «Кавказский»;
4. батон нарезной из муки высшего сорта.

1. Дайте сравнительную характеристику ассортимента поступившей продукции по признакам классификации.

2. Составьте письменную памятку для продавцов по особенностям хранения и срокам реализации хлебобулочных изделий.

3. Назовите предельные сроки хранения хлебобулочных изделий.

4. Укажите виды дефектов хлебобулочных изделий.

ООО торговый центр «Южный» осуществляет торговлю товарами бытовой химии через сеть специализированных магазинов. Вас, как специалиста пригласили провести семинар для продавцов отдела «Товары бытовой химии».

1. Подберите и охарактеризуйте ассортимент по группам.

2. Проведите органолептическую оценку качества отдельных видов товаров бытовой химии.

3. Проконсультируйте продавцов по правилам соблюдения условий и сроков хранения.

4.Объясните, каковы особенности маркировки и упаковки данных товаров. На примере конкретных товаров бытовой химии оцените полноту и правильность маркировки и проверьте подлинность штрихового кода.

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №2

При подготовке к ярмарке-продаже продовольственных товаров на склад завезли широкий ассортимент круп. Вам, как специалисту необходимо:

1.Определите из какого зерна вырабатываются следующие виды круп и дать их краткую характеристику:

- а) Пшено;
- б) Перловая;
- в) Манная;
- г) Артек;
- д) Ячневая;
- е) Хлопья Геркулес.

2.Проведите сравнительную характеристику по пищевой и энергетической ценности крупы пшеничной и крупы манной.

3.Оцените полноту и правильность маркировки, проверить подлинность штрихового кода предложенным образцам.

С целью увеличения объема продаж районное потребительское общество организовало ярмарку-продажу непродовольственных товаров Вам, как специалисту необходимо:

1.Составьте ассортиментную матрицу товаров хозяйственного назначения (товарная группа, товарная подгруппа, видовой ассортимент, поставщики, изготовители).

2.Проведите распознавание ассортимента хозяйственных изделий из пластических масс по признакам группировки.

3.Оцените качество хозяйственных изделий из пластмасс.

4.Оцените полноту и правильность маркировки, проверить подлинность штрихового кода.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №3

ООО «Вечная ценность» имеет специализированный магазин по продаже безалкогольных напитков. В данном розничном предприятии с определенной периодичностью проводятся опросы потребителей с целью выявления необходимости выпуска новой продукции.

Вам, как специалисту, необходимо ответить на следующие вопросы и дать заключение о качестве товара:

1.Раскройте ассортимент безалкогольной продукции.

2.Проведите органолептическую оценку качества сокосодержащих напитков и дайте им характеристику.

3.Выясните, какая продукция пользуется большим спросом?

4.Оценить полноту и правильность маркировки, проверить подлинность штрихового кода.

Как менеджер ООО «Вечная ценность», Вы принимаете решение открыть новый магазин по реализации посудохозяйственных товаров.

- 1.Подберите ассортимент металлической посуды с учетом признаков классификации.
- 2.Оцените качество отобранной посуды.
- 3.Подготовьте рекомендации по соблюдению условий хранения металлической посуды.
- 4.Составьте памятку по уходу за металлической посудой в зависимости от покрытия и характера обработки поверхности.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №4

ООО Ставропольский универсам №1 для реализации свежих плодов планирует заключить договор на поставку продукции с АО «Плодосовхоз Минераловодский». Вы работаете менеджером-консультантом в универсаме№1, в связи с предстоящей сделкой изложите следующие вопросы:

- 1.Приведите классификацию свежих плодов по групповым признакам.
- 2.Проведите оценку качества предложенного образца.
- 3.Назовите наиболее известные помологические сорта свежих плодов.
- 4.Охарактеризуйте вид упаковки, особенности маркировки и условия хранения свежих плодов.

Администрация универсама №1 планирует открыть новые отделы:

а) посуда;

б) столовые приборы и кухонно-хозяйственные принадлежности;

в) товары бытовой химии.

1.Определите удельный вес, если в данном отделе планируется торговля следующими видами:

-стеклянная посуда – 20 разновидностей;

-керамическая посуда – 35 разновидностей;

-металлическая посуда – 25 разновидностей.

2.Определите широту ассортимента посуды, если в настоящее время в наличии имеется 63 наименования. Сделайте вывод.

3.Подберите ассортимент стеклянной посуды и дайте полную товароведную характеристику.

4.Составьте памятку для покупателей по уходу за стеклянной посудой.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №5

Оптово-розничное предприятие «Эра» реализует в широком ассортименте продовольственные и непродовольственные товары. На склад этого предприятия поступила партия овощных консервов, на маркировке которых указаны следующие данные:

02.К.15 1 144 К.

1.Расшифруйте цифровую маркировку консервов.

2.Дайте торговую характеристику данной группы товаров.

3.Охарактеризуйте ассортиментный ряд овощных консервов.

4.Назовите условия и сроки хранения данной продукции.

В оптово-розничном предприятии «Эра» широко представлен ассортимент керамических бытовых товаров. Вам, как менеджеру по продажам, необходимо провести следующие мероприятия:

1. Определите внутригрупповой ассортимент керамических бытовых товаров.
2. Разработайте алгоритм по распознаванию ассортимента с учетом признаков классификации.
3. Объясните продавцам особенности маркировки, упаковки, хранения (демонстрируя товарные образцы) керамических бытовых товаров.
4. Определите перечень мероприятий по предотвращению товарных потерь при торговле керамическими бытовыми товарами.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №6

В соответствии с заключенным договором в адрес торговой фирмы «Удача» поступили три партии шоколада:

- а) первая - с изюмом «Идеал» масса нетто 80 г;
- б) вторая - шоколад «Люкс» массой 100г;
- в) третья – шоколад «Мечта».

1. Какая должна указываться на упаковке в соответствии с ГОСТ Р 51074-2003 Пищевые продукты. Информация для потребителя. Общие требования.

2. Проверьте подлинность штрихового кода.

3. Назовите недопустимые дефекты шоколада.

4. Представьте торговую характеристику предложенным образцам шоколада.

Торговой фирмы «Удача», развивая свою торговую деятельность, приступила к реализации электробытовых машин.

1. Предложите ассортимент электробытовых машин по виду выполняемой функции.

2. Объясните, каковы особенности стиральных машин в зависимости от степени механизации и автоматизации?

3. Поясните, в чем особенности маркировки и упаковки электробытовых машин? Чем отличаются гарантийные сроки и сроки службы этих товаров?

4. Составьте памятку для продавцов по вопросу: «Порядок органолептической оценки качества эклектических бытовых машин».

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №7

Проявляя заботу о сотрудниках, ЗАО «Эверест» на своей территории организовало продажу пищевых продуктов повседневного спроса, в том числе молочных продуктов. В павильоне принадлежащем ЗАО «Эверест» ежедневно реализуется кефир, на маркировке которого имеется следующая информация:

Пищевая ценность (содержание в 100 гр.)

- жир – 2,5 %
- белки – 2,5 5
- углеводы – 4,8%.

Энергетическая ценность -52 ккал.

1. Подтвердите достоверность информации представленной на упаковке.

2. Дайте товароведную характеристику молока и сливок по химическому составу, виду животных, жирности, тепловой обработки, условиям хранения.

3. Какие новые сроки хранения молочных продуктов предлагает производитель.

ЗАО «Эверест» открыло специализированный магазин «Трикотаж». Вам, как менеджеру по продажам, необходимо предложить ассортимент товаров в данном магазине.

1. Определите внутригрупповой ассортимент трикотажных товаров.
2. Предложите алгоритм по распознаванию ассортимента верхнего трикотажа с учетом признаков классификации.
3. Объясните, каковы особенности маркировки, упаковки, хранения трикотажных изделий?
4. Объясните порядок работы с нормативными документами и проверьте сорт, если при приемке по качеству на джемпере из двойного хлопчатобумажного полотна обнаружено:
 - групповые сбросы до 3-х петель в двух случаях -4 штуки,
 - отклонение застежки-молнии от средней длины – 0,4 см.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №8

ООО «Фиеста» имеет сеть магазинов по продаже продовольственными товарами. В магазин принадлежащий данному обществу обратился предприниматель Иванов И.И. с предложением принять на реализацию карамель «Снежок» производитель ОАО «Нальчинская кондитерская фабрика». При приемке по качеству обнаружено:

- прилипание обертки к корпусу;
- трещины на поверхности
- нечеткий рисунок.

1. Представьте признаки классификации карамели.
2. Дайте торговую характеристику ассортимента карамели (см. товарные образцы).
3. Определите доброкачественность карамели.
4. Укажите условия хранения и гарантийные сроки хранения карамельных изделий.

ООО «Фиеста» осуществляет торговлю непродовольственными товарами. В преддверии осенне-зимнего сезона активизировалась продажа одежды. Вам, как специалисту, поручено подготовить и провести семинар с продавцами с целью повышения культуры обслуживания.

1. Подберите ассортимент верхней одежды по половозрастному назначению, по сезонности, различных фасонов.
2. Объясните порядок обозначения размеров.
3. Составьте полную товароведную характеристику отдельных товаров и сделайте заключение об уровне потребительских свойств.
4. Оцените качество отдельных товаров и продемонстрируйте приемы осмотра швейных изделий.
5. Объясните способы ухода за изделиями на примере конкретных товаров.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №9

Вы работаете администратором в торговом доме ООО «Космос». На оптовом складе общества имеется широкий ассортимент печенья.

1. Дайте классификационную характеристику мучных кондитерских изделий.
2. Дайте сравнительную характеристику ассортимента печенья.
3. Проконсультируйте работников склада по соблюдению условий и сроков хранения печенья.
4. На какие предупредительные знаки на маркировке следует обращать внимание.

В торговом доме ООО «Космос» в широком ассортименте представлены обувные товары. Вам, как специалисту поручено подготовить и провести семинар с продавцами с целью повышения культуры обслуживания.

1.Подберите ассортимент обувных товаров по половозрастному назначению, по материалу изготовления и по сезону. Дайте их полную товароведную характеристику.

2.Объясните способы обозначения размеров обуви и их перевод из одной системы в другую.

3.Объясните порядок работы с НД и проверьте сорт, если при приемке по качеству женских модельных сапожек на высоком каблуке клеевого метода крепления из шевро, обнаружены дефекты:

-в двух парах слабовыраженная жилистость в голенищах;

-осыпание красителя в 9-ти парах;

-разная высота каблуков в 7-ти парах.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №10

Потребительское общество «Артемида» планирует открыть фирменный магазин «Ставропольские колбасы».

1.Охарактеризуйте ассортимент колбас по признакам группировки.

2.Проведите органолептическую оценку качества колбасных изделий.

3.Каковы особенности маркировки, упаковки и хранения колбасных изделий?

4.В магазине «Ставропольские колбасы» в широком ассортименте имеются колбасные изделия.

5.Дайте характеристику колбасам и обозначьте их различия:

- фаршированных и вареных колбас;

- сырокопченых, варено-копченых и полукопченых колбас.

6. Перечислите дефекты, пороки колбасных изделий.

Вы работаете менеджером по продажам в потребительском обществе «Артемида». Для укрепления своих позиций на рынке и обеспечения конкурентоспособности было принято решение открыть специализированный магазин «Обувные товары».

1.Определите внутригрупповой ассортимент обувных товаров.

2.Предложите алгоритм по распознаванию ассортимента кожаной обуви с учетом признаков классификации.

3.Объясните, каковы особенности маркировки, упаковки и хранения обувных товаров?

4.Оцените качество двух пар кожаной обуви и продемонстрируйте приемы осмотра этой обуви.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №11

ООО «Балтика» имеет специализированный магазин «Рыбные товары» в г.

Ставрополе, для которого была закуплена партия икры лососевой зернистой 1 сорта. Вы работаете менеджером по продаже.

1.Для выяснения потребностей покупателей в продукции, реализуемой фирмой, охарактеризуйте ассортимент рыбной продукции.

2.Укажите признаки фальсификации икры лососевой.

3.Расшифруйте маркировку на предложенных образцах. Укажите особенности маркировки и упаковки данной продукции.

4.Назовите условия и сроки хранения.

ООО «Балтика» планирует открытие специализированного магазина «Галантерейные товары».

1.Подберите и охарактеризуйте ассортимент галантерейных товаров по группам.

2.Проведите органолептическую оценку качества отдельных товаров данной группы.

3.Подготовьте рекомендации по соблюдению условий хранения с учетом групп галантерейных товаров.

4.Оцените полноту и правильность маркировки (на примере отдельных товаров).

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №12

ОАО «Восток» имеет сеть магазинов. В одном из розничных предприятий ОАО открыт отдел бакалейных товаров, где представлен широкий ассортимент чая и кофе. Вы менеджер по продажам, в Ваши обязанности входит контроль за поступление и выявление потребностей клиентов в продукции, реализуемой организацией. Для осуществления этих задач Вам необходимо:

1.Дайте характеристику чаю и чайным напиткам.

2.Укажите особенности упаковки и маркировки чая.

3.Назовите условия хранения и гарантийные сроки хранения.

4.Проведите органолептическую оценку предложенных образцов чая.

Расширяя ассортимент непродовольственных товаров ОАО «Восток» планирует открыть новый магазин «Парфюмерно-косметические товары».

1.Подберите и охарактеризуйте ассортимент парфюмерно-косметических товаров по группам.

2.Проведите органолептическую оценку качества отдельных видов косметических товаров.

3.Поясните, каковы особенности маркировки, упаковки и хранения данной товарной группы?

4.Оцените полноту и правильность маркировки парфюмерно-косметических товаров и проверьте подлинность штрихового кода предложенных образцов.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №13

На универсальной базе 20 декабря текущего года была проведена контрольная проверка хранящейся продовольственной продукции. В результате проверки выяснилось, что на базе имеются остатки алкогольной продукции следующих наименований: Мятный, Рябина на коньяке, Старка, Рислинг, КВВК.

1.Распределите напитки по товарным группам.

2.Охарактеризуйте правила маркировки алкогольных напитков.

3.Как обозначается на маркировке срок выдержки ординарных марочных коньяков?

4.Дайте торговую характеристику предложенного образца (коньяк).

Руководство универсальной базы приняло решение об открытии магазина «Школьно-письменные товары». Вам, как менеджеру по продажам, необходимо провести следующие мероприятия:

1. Определите внутригрупповой ассортимент товара для данного магазина.
2. Составьте полную товароведную характеристику отдельных товаров и сделать заключение об уровне потребительских свойств.
3. Оцените качество отдельных товаров.
4. Проверьте полноту маркировки и подлинность штрихового кода.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №14

Михайловское сельпо Шпаковского РПС планирует заключить договор купли- продажи с Изобильненским сахарным заводом на поставку сахара. Вам, как менеджеру по продажам предстоит ведение коммерческих переговоров с клиентом в интересах сельпо:

1. Охарактеризуйте ассортимент сахара по основным признакам группировки.
2. Укажите виды упаковки и маркировки сахара.
3. Представьте особенности условий и сроков хранения сахара.

Согласно перспективному плану развития Михайловское сельпо открывает спортивный отдел.

1. Разработайте ассортиментную матрицу данной товарной группы, отразив группы, подгруппы, видовой ассортимент.
2. Подберите ассортимент товаров для спортивных игр и дайте их полную товароведную характеристику.
3. Проверьте качество отобранных товаров.
4. Оцените полноту и правильность маркировки.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №15

Вы работаете менеджеров в ООО «Тандер», в один из магазинов поступила партия столового маргарина массой 200 гр. При приемке по качеству установлено:

- маргарин имеет слабовыраженный вкус и аромат;
- пластичную консистенцию;
- цвет желтый однородный по всей массе.

1. Перечислите по каким признакам и на какие группы классифицируется маргарин?
2. Определите соответствие поступившей партии маргарина требованиям ГОСТ и установите сорт.
3. Дайте сравнительную характеристику маргарина и спреда.
4. Оцените потребительские свойства данного товара.

В магазине планируется продажа игрушек из различных материалов:

- игрушки из пластмассы – 150 разновидностей;
 - игрушки металлические – 75 разновидностей;
 - игрушки резиновые - 18 разновидностей;
 - игрушки мягконабивные - 42 разновидностей;
 - игрушки деревянные - 25 разновидностей.
1. Определите удельный вес игрушек в магазине.

- 2.Подберите ассортимент игрушек в зависимости от воспитательного назначения и дайте их полную товароведную характеристику.
- 3.Составьте консультацию для покупателя по потребительским свойствам на примере конкретного образца.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №16

На склад хлебозавода № 3 г. Ставрополя 25.09.2022 поступила партия пшеничной хлебопекарной муки высшего сорта в количестве 250 мешков по 10 кг. Дата выработки - 09.07.2022 г. При проверке по качеству пшеничной муки установлено: цвет белый с кремовым оттенком; массовая доля золы в пересчете на сухое вещество - 0,65%; массовая доля сырой клейковины – 27,3%; по качеству сырой клейковины в условных единицах мука относится к второй группе; число падения – 190 с; остаток на сите из шелковой ткани № 43 составил 4,8%.

- 1.Определите объем выборки от данной партии пшеничной муки и размер среднего образца;
 - 2.Дайте заключение о качестве пшеничной хлебопекарной муки;
- охарактеризуйте показатели: качество и количество сырой клейковины пшеничной муки, число падения;
- назовите показатели безопасности для пшеничной хлебопекарной муки.

Универсальная база «Торгмаркет» имеет сеть магазинов по торговле одежными товарами товарами.

Вы, как менеджер по продажам, охарактеризуйте:

- 1.Факторы, формирующие потребности населения в одежде.
- 2.Потребительские свойства одежды.
- 3.Ассортимент верхней одежды по признакам группировки.
- 4.Особенности маркировки, упаковки верхней одежды.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №17

В магазин «Сластена» г. Ставрополя 27.09.2022 поступила партия зефира «Крем-брюле», расфасованного в полимерную упаковку. Дата выработки - 25.09.2022 г. Масса НЕТТО одной упаковки - 250 г. Количество зефира в одной упаковке – 6 шт. Количество упаковок в одном ящике - 24 шт. Количество картонных ящиков - 20 шт. При оценке качества зефира установлено: цвет белый с кремовым оттенком; консистенция – мягкая, легко поддающаяся разламыванию; структура мелкопористая, равномерная; плотность (на желирующем крахмале) – 0,6 г/см³; массовая доля редуцирующих веществ - 16,3%; массовая доля влаги – 27,5%. Масса НЕТТО одной из упаковок, отобранных в средний образец, составила 247 г. В этой упаковке одно изделие было деформировано.

- 1.Определите объем выборки и среднего образца от данной партии пастильных изделий;
- 2.Дайте заключение о качестве зефира;
- 3.Чем отличается клеевая пастила от заварной; Назовите условия и сроки хранения зефира;
- 4.Охарактеризуйте пастильные изделия по матрице Симона.

В магазине «Силует» г. Ставрополя 23.04.2022 был приобретен мужской костюм. 28.04.2022 покупатель вернул мужской костюм, обнаружив ряд дефектов. При оценке качества мужского костюма экспертами установлено: в костюм входят брюки прямого покроя и однобортный пиджак

с карманами; костюм изготовлен из полушерстяной ткани темно-синего цвета в светлую полоску; обнаружена несимметричность карманов на пиджаке на 0,2 см; на брюках отмечены распространенные пороки внешнего вида материала; имеется несовпадение полосок ткани по боковому шву брюк от линии колена на 0,4 см; отмечено искривление края изделия на 0,6 см.

1. Дайте заключение о качестве мужского костюма; с какими дефектами не допускаются к реализации мужские костюмы;

2. Назовите «жесткие» и «мягкие» показатели качества, влияющие на конкурентоспособность мужских костюмов.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №18

На склад маслосырбазы «Эфко» г. Ставрополя 16.09.2021 г. поступила партия сыра «Голландский» высшего сорта. Количество упаковок – 150 шт. Масса НЕТТО одного ящика – 4-5,5 кг. Упаковка и маркировка сыров соответствовала требованиям ГОСТа. Однако качество брускового сыра «Голландский» вызвало сомнение. При оценке качества установлено: первичная маркировка – 29.05.20 г; сыры слегка деформированы и имеют поврежденное комбинированное покрытие; рисунок неравномерный, щелевидный; цвет теста слабо-желтый, однородный по всей массе; консистенция резиновая; вкус слабосливовой; запах затхлый; массовая доля влаги – 45,6%.

1. Определите объем выборки, порядок составления точечных проб и массу объединенной пробы для анализа;

2. Установите его соответствие требованиям ГОСТа по органолептическим и физико-химическим показателям;

3. Назовите причины возникновения вышеперечисленных дефектов сыра; почему база отказалась принять данную партию сыров?

В салон меховой одежды «Антарктида» г. Ставрополя 21.11.2021 г. согласно договору поставки поступили партии женских перчаток и рукавиц меховых на подкладке. При приемке продукции на 11 изделиях (перчатки) и 12 изделиях (рукавицы), отобранных от данных партий, были обнаружены следующие дефекты: малозаметная разнооттеночность в деталях полупар перчаток и рукавиц; отдушистость на ладонной части общей площадью 1,5% у перчаток и 2,5% у рукавиц; отклонение строчки от прямой - 0,3 см (у перчаток).

1. Дайте товароведное заключение о качестве данных партий меховых рукавиц и женских перчаток;

2. Назовите «жесткие» и «мягкие» показатели качества перчаточных изделий, влияющих на конкурентоспособность; Какие дефекты перчаточных изделий относятся к недопустимым?

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №19

В магазин ООО «Акация» г. Ставрополя 21.09.2022 г. поступила партия ветчины в натуральной оболочке, выработанной 20.09.2022 г. в количестве 50 кг. При приемке по качеству данной партии ветчины в среднем образце обнаружено: поверхность батонов чистая, сухая; оболочка не нарушена; диаметр батонов - 136-137 мм; длина батонов – 43-46 см; консистенция плотная; на разрезе мышечная ткань розово-красного цвета, при нарезании не распадается; вкус в меру соленый; аромат пряностей; цвет жира белый с розоватым оттенком; массовая доля поваренной соли - 2,8%; массовая доля нитрита натрия - 0,06%.

1. Определите размер среднего образца от данной партии ветчины в оболочке; дайте заключение о качестве ветчины в оболочке; каковы предельные сроки поставки и хранения ветчины в натуральной оболочке;

2. Назовите методы оценки конкурентоспособности мясопродуктов.

В детский магазин «Башмачок» г. Ставрополя поступила партия детской обуви фабрики «Парижская коммуна». Через 5 дня после приобретения пары полуботинок детских из этой партии покупатель обратился к администрации магазина с просьбой оформить возврат покупки и выплатить ее стоимость. Одной из причин возврата обуви покупатель указал неудобность обуви при ходьбе.

В результате проведенного осмотра и первоначальной экспертизы товаровед магазина дал следующее заключение: высота обуви - 44,3 мм; высота задника - 31,1 мм; отмечена разная ширина союзки в паре обуви - 3,2 мм.

1. Ответьте, является претензия покупателя правомерной;

2. Каковы действия администрации магазина;

3. В какую лабораторию следует направить пару детской обуви, возвращенную покупателем, для определения качества?

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №20

В магазин ООО «Вега» г. Ставрополя 27.08.2022 г. поступила партия рыбных консервов в количестве 10 ящиков. В каждом ящике - 24 банки. Масса НЕТТО одной банки, указанная в маркировке, – 250 г. На крышке банки указана маркировка:

23 06 21

137 468

2Р

При оценке качества рыбных консервов установлено: тушки рыб уложены в банки спинками к крышке параллельными рядами; у рыб головы с жаберными крышками удалены ровным, прямым срезом; цвет кожных покровов неоднородный - от светло-золотистого до коричневого; консистенция мяса рыбы суховатая; длина тушек 6,8-7,5 см; массовая доля поваренной соли - 2,9%; фактическая масса содержимого одной банки – 243 г; масса заливки составила 65 г; масло прозрачное, с незначительным наличием взвешенных частиц; тушки рыб с поврежденным кожным покровом составили 15 г.

1. Расшифруйте маркировку рыбных консервов;

2. Пересчитайте в условные банки и тубы;

3. Дайте заключение о качестве рыбных консервов;

4. Назовите показатели безопасности рыбных консервов.

В магазин «Культтовары» поступила партия детских двухколесных велосипедов. При осмотре нескольких велосипедов отмечено, что кромки металлических деталей не защищены полимерным покрытием и загнуты на 2200 при размере сгиба 0,9 мм. Рулевая колонка обеспечивает поворот переднего колеса на 890 в левую сторону и 920 в правую сторону от положения прямолинейного движения. Цепной механизм оборудован щитками со стороны возможного контакта ноги ребенка с цепью, которые снимаются применением инструмента.

1. Дайте товароведное заключение о качестве детских велосипедов;

2. Назовите показатели безопасности детских велосипедов, влияющих на их конкурентоспособность;

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №21

В магазин «Хлеб» г. Ставрополя 03.09.2022 г. поступила партия нарезных батонов, выработанных из пшеничной хлебопекарной муки высшего сорта. Дата выработки - 02.09.2022 г. В накладной, выданной на данную партию, не было проставлено время выемки из печи. Количество батонов в партии – 200 шт. Масса НЕТТО, указанная в маркировке, - 500 г. Фактическая масса НЕТТО каждого батона в среднем образце составила 490 г. При оценке качества нарезных батонов установлено: поверхность гладкая, без трещин и надрывов, с шестью неглубокими, четко выраженными косыми надрезами; корки батонов имеют неравномерную окраску от светло-коричневой до коричневой; в мякише обнаружены следы непромеса; вкус пересолённый; на зубах ощущался хруст; влажность мякиша - 45,8%; кислотность мякиша - 3,1 град; пористость мякиша – 65,4%.

1. Укажите правила отбора и размеры проб для определения органолептических и физико-химических показателей качества нарезных батонов;

2. Дайте обоснованное заключение о качестве данной партии нарезных батонов; почему товаровед отказался принимать данную партию нарезных батонов?

В магазин «Легкий шаг» г. Ставрополя 15.09.2009 г. поступила партия валяной (грубошерстной) обуви. При оценке качества отобранных образцов обуви установлено: разница в высоте голенища - 6,7 мм;

пара обуви не имеет расслоений с наружной и внутренней сторон;

на одной полупаре наличествуют мелкие частицы репья, нитки и растительные примеси с глубиной вкрапления размером 0,9 мм;

отмечены впадины внутри обуви с разницей в толщине по сравнению с соседними местами размером 0,85 мм.

1. Дайте заключение о качестве пары обуви валяной (грубошерстной);

2. Охарактеризуйте партию валяной (грубошерстной) обуви по модели Кано и покажите пути повышения его конкурентоспособности;

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы.

Вариант №22

В магазин «Магнит» г. Ставрополя 23.02.2021 поступила партия карамели «Клубничка» в количестве 25 ящиков по 3 кг. Карамель расфасована в полимерные пакеты. Масса НЕТТО одной упаковки – 500 г. Дата выработки - 14.02.2021 г. При оценке качества карамели в среднем образце установлено: масса НЕТТО одной из отобранных упаковок составила 487 г.; количество штук в одном килограмме – 119; форма корпуса – удлиненно-овальная; оболочка – натянутая, неокрашенная; корпус без отделки; карамель изготовлена на ротационных карамелеформирующих машинах; массовая доля начинки – 26,3%; количество мятой карамели в одной упаковке – 56,3 г; количество полузавернутой карамели – 25,2 г. Товаровед отказался принимать данную партию карамели.

1. Определите объем выборки и среднего образца от данной партии карамели;

2. Дайте заключение о качестве карамели;

3. Укажите условия и сроки хранения, установленные для данной партии карамели.

В магазин «Магнит» г. Ставрополя поступила партия посуды бытового назначения, выработанная из натрий-калий-силикатного стекла. Исходные данные:

объем партии – 164 единицы;

высота графина – 250 мл;

полная вместимость 1000 см³;

способ выработки – прессовыдувной;

при внешнем осмотре выборки в 12 графинах обнаружены инородные включения по 1-2 шт. на каждом; круглые пузыри от 2 до 3,2 мм; разнотолщинность стенок в крае; едва заметное касание крышки в горловине.

1. Осуществить приемку данной партии посуды бытового назначения по количеству и качеству;

2. Дайте товароведное заключение о качестве партии графинов для воды;

3. Назовите основные этапы оценки конкурентоспособности посуды бытового назначения.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы

Вариант №23

В магазин «Универсам» г. Ставрополя, в отдел «Продукты» поступила партия куриных яиц в количестве 25 ящиков. В каждом ящике - 12 прокладок по 30 яиц. Маркировка: СО. Дата расфасовки не указана. При оценке качества установлено: высота воздушной камеры – 8 мм; желток прочный, малозаметный, перемещающийся от центрального положения; белок недостаточно плотный, светлый, прозрачный; в среднем образце масса десяти яиц составила 680 г. Однако в среднем образце были обнаружены куриные яйца массой по 64 г в количестве 20 шт.

1. Определите вид и категорию куриных яиц по маркировке;

2. Установите объем выборки и размер среднего образца от данной партии куриных яиц;

3. Дайте заключение о качестве данной партии куриных яиц;

4. Определите срок хранения и реализации данной партии куриных яиц.

2. Определите сорт костюма женского, выполненного из трикотажного полотна, по следующим данным, полученным при осмотре в магазине «Универсам»:

костюм состоит из жакета и юбки;

отмечена несимметричность вытачек на жакете на 0,9 см;

на юбке имеются утолщения пряжи и непропечатка рисунка;

на изнаночной стороне жакета имеются не видимые с лицевой стороны поднятые петли с закреплением;

имеется несовпадение соединительных швов на рукаве общим размером 0,9 см.

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы

Вариант №24

В магазин ООО «Синторг» г. Ставрополя 11.09.2022 поступила партия сарделек «Свинные» высшего сорта в количестве 3 ящиков. Сардельки расфасованы в пакеты из многослойной пленки ББ – 3 по 300-350 г. Количество упаковок в одном ящике – 12 шт. Дата выработки - 08.09.2022 г. При оценке качества сарделек в среднем образце было обнаружено: отклонения от массы НЕТТО – 5-7 г; сардельки имеют оболочку «Греви»; батончики перевязаны между собой; длина батончиков – 8-9 см; диаметр – 35-37 мм; сардельки чистые, без жировых отеков; фарш на разрезе розовый с незначительной пористостью; вкус солоноватый; запах, свойственный мясопродуктам; аромат пряностей выражен слабо; консистенция упругая; массовая доля влаги - 68,3%; массовая доля крахмала - 2,7%. Товаровед отказался принимать данную партию сарделек.

1. Определите размер среднего образца, отобранного от данной партии сарделек;

2. Дайте заключение о качестве данной партии сарделек;

На склад оптовой компании «Санрей» г. Ставрополя 08.10.2022 г согласно договору поставки поступила партия чайных пар ЗАО «Конаковский фарфоровый завод» Тверской области. При контроле их качества было установлено, что белизна изделий составила 69%, просвечиваемость - 30,6% и термостойкость - 1850 С. Аналогичные изделия предыдущей партии имеют: белизну - 59%; просвечиваемость - 26,4%; термостойкость - 1850 С.

1.Проведите сравнительную характеристику и оценку уровня качества изделий предыдущего и текущего поступления;

2.Определите уровень показателей качества чайных пар новой поставки с требованиями ГОСТа и сделайте заключение о данной партии керамической посуды;

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019), ГОСТ, ГОСТ Р, Технические регламенты, натуральные образцы

Вариант №25

На базу ООО «ПЕКОВ» г. Ставрополя поступила партия тихоокеанской соленой сельди первого сорта в количестве 2 деревянных заливных бочек емкостью 50 дм³. При приемке товара по качеству обнаружено: у сельдей удалены жабры, брюшко целое; средний размер сельдей – 32-33 см; на поверхности рыб имеется незначительный налет нерастворимого осадка соли; поверхность потускневшая, без наружных повреждений; консистенция слегка ослабевшая; массовая доля поваренной соли – 10,8%; у одного экземпляра рыбы в среднем образце (4 штуки) обнаружен порез длиной 1,5 см и срыв кожи общей площадью 2,3 см².

1.Определите массу среднего образца, отобранного для экспертизы;

2.Дайте заключение о качестве тихоокеанской соленой сельди;

3.Назовите «жесткие» и «мягкие» показатели качества соленой рыбы, влияющие на конкурентоспособность.

Дайте сравнительную характеристику 2-х образцов мыла туалетного по следующим данным:

Показатели	Образец 1 Мыло «Детское»	Образец 2 Мыло «Консул»
Внешний вид	Поверхность с рисунком, без пятен, трещин.	Поверхность без рисунка, без трещин, пятен
Форма	Овальная	Прямоугольная, с закругленными краями
Цвет	Светло-кремовый	Белый
Консистенция	Твердая на ощупь, в разрезе однородная	Твердая на ощупь, в разрезе однородная
Качественное число в пересчете на номинальную массу куска 100 г	74	76
Первоначальный объем пены, см ³	322	346
Упаковка	Однослойная прозрачная обертка, без оформления	Трехслойная бумажная обертка с оформлением
Масса НЕТТО	200 г	250 г

Инструкция:

Время выполнения задания: *от 30- 40 минут*

Допустимые материалы, используемые на экзамене:

Пакет экзаменатора

Условия выполнения заданий

1. Ознакомьтесь с заданиями для экзаменуемых.
2. Количество вариантов заданий для экзаменуемых: 30
3. Время выполнения заданий и максимальное время на экзамен
4. На выполнение комплексного задания отводится максимальное время: 60 мин.
5. Условия выполнения заданий: решение профессиональных задач
6. Экзамен проводится одновременно для всей учебной группы.
7. Каждый экзаменуемый выполняет выбранный им вариант.
8. Оборудование: канцелярские принадлежности, калькулятор

Критерии оценивания:

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании учёбы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Итоговый тест

1. Деятельность по оценке качества складывается из:
 - а) выбора номенклатуры потребительских свойств и показателей, их определяющих
 - б) определения действительных значений показателей качества
 - в) сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовым
 - г) методов стимулирования сбыта и формирование спроса
2. Градация (класс, сорт) - это:
 - а) категория или разряд, присвоенные объектом, имеющим то же самое функциональное применение, но различные требования к качеству
 - б) совокупность потребительских свойств, характерных для стандартных товаров

3. Стандартный признается товар, который:

- а) соответствует установленным требованиям по всем выбранным показателям
- б) пользуется спросом у потребителей
- в) пригоден к использованию по назначению

4. К нестандартному относится товар, который:

- а) не сертифицирован
- б) не пользуется спросом у потребителей
- в) не соответствует установленным требованиям по одному или комплексу показателей, но это несоответствие не является критическим

5. Брак – это товар:

- а) с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей
- б) соответствующий установленным требованиям по всем выбранным показателям
- в) непригодный для использования по назначению.

6. Методы идентификации:

- а) органолептические, измерительные
- б) стандартные и органолептические
- в) физико-химические и математические.

7. Виды фальсификации:

- а) ассортиментная, качественная, количественная
- б) стоимостная, информационная
- в) экономическая, партионная

8. Ассортиментная фальсификация – это:

- а) подделка, осуществляемая путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков.
- б) подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств, либо замена товаров высшей градации качества
- в) обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара превышающих предельно допустимые нормы отклонений.

9. Качественная фальсификация – это:

- а) подделка, осуществляемая путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков.
- б) подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств, либо замена товаров высшей градации качества
- в) обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара превышающих предельно допустимые нормы отклонений

10. Количественная фальсификация – это:

- а) подделка, осуществляемая путем полной или частичной замены товара его заменителем другого вида или наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков.
- б) подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения

органолептических свойств при сохранении или утрате других потребительских свойств, либо замена товаров высшей градации качества
в) обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара превышающих предельно допустимые нормы отклонений.

11. Информационная фальсификация – это:

- а) обман потребителя с помощью неточной информации о товаре
- б) подделка товаров при подготовке их к продаже
- в) обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных

12. Стоимостная фальсификация – это:

- а) обман потребителя с помощью неточной информации о товаре
- б) подделка товаров при подготовке их к продаже
- в) обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных.

13. Основные объекты товарной экспертизы:

- а) товарно-сопроводительные документы
- б) потребительские товары, сырье, материала, полуфабрикаты, документы, технологические процессы по производству, хранению, транспортированию, подготовке к реализации, услуги по упаковыванию, маркированию, послепродажному обслуживанию, определение стоимости товаров, правила эксплуатации или использования потребителем
- в) ГОСТ Р; ОСТ; ТУ; СТП

14. В задачи товароведной экспертизы входит:

- а) оценка всех основополагающих характеристик товара: ассортиментная качественная, количественная и стоимостная
- б) взвешивание всей партии товара
- в) проведение микробиологических исследований

15. Назовите основные цели товарной экспертизы:

- а) проведение количественных и порядковых оценок основополагающих характеристик товара, а также процессов, которые влияют на них
- б) нормативно-техническое обеспечение контроля, сертификации и оценки качества продукции
- в) обеспечение качества продукции в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии

16. При проведении товарной экспертизы необходимо соблюдать принципы:

- а) объективности, независимости, компетентности
- б) системного подхода, эффективности безопасности товаров
- в) целесообразности, оптимальности требований, эффективности

17. В зависимости от характера и оснований для проведения экспертизы потребительских товаров товарная экспертиза подразделяется на следующие виды:

- а) первичная, дополнительная, повторная
- б) контрольная, комплексная
- в) сплошная, выборочная

18. В зависимости от назначения качественная экспертиза подразделяется на:

- а) приемочную экспертизу по качеству, экспертизу по комплектности

- б) экспертиза новых товаров, дегустацию пищевых продуктов и экспертизу по договорам
- в) санитарно-гигиеническую и ветеринарно-санитарную

19.Какова необходимость проведения ветеринарно-санитарной экспертизы:

- а) выявление антропогенного влияния на окружающую среду
- б) обеспечение безопасности потребителей путем предотвращения инфицирования их болезнями, общими для человека и животных
- в) обеспечение безопасности товаров для жизни, здоровья и имущества потребителей
- г) все ответы веры

20.Экспертной оценке могут подвергаться:

- а) единичные экземпляры, упаковочные единицы товаров
- б) товарные партии
- в) средняя проба

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б,в	б	а	в	в,а	а	а	а,б,в	а,б	а
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	в	б	а	а	а	а,б	а,б,в	г	а,б,в

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно ответил на 91-100% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно ответил на 81-90% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил на 51-80% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил менее чем на 50% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Компетенция
1	Деятельность по оценке качества складывается из:	б,в	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3.
2	Градация (класс, сорт) - это:	б	ПК 2.4; ПК 2.5.
3	Стандартный признается товар, который:	а	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3.
4	К нестандартному относится товар, который:	в	ПК 2.4; ПК 2.5.
5	Брак – это товар:	в,а	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3. ПК 2.4; ПК 2.5.
6	Методы идентификации:	а	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3. ПК 2.4; ПК 2.5.
7	Виды фальсификации:	а	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3. ПК 2.4; ПК 2.5.
8	Ассортиментная	а,б,в	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3. ПК 2.4; ПК 2.5.

	фальсификация – это:		
9	Качественная фальсификация – это:	а,б	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3.
10	Количественная фальсификация – это:	а	ПК 2.4; ПК 2.5.
11	Информационная фальсификация – это:	б	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3.
12	Стоимостная фальсификация – это:	в	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3.
13	Основные объекты товарной экспертизы:	б	ПК 2.4; ПК 2.5.
14	В задачи товароведной экспертизы входит:	а	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3.
15	Назовите основные цели товарной экспертизы:	а	ПК 2.4; ПК 2.5.
16	При проведении товарной экспертизы необходимо соблюдать принципы:	а	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3.
17	В зависимости от характера и оснований для проведения экспертизы потребительских товаров товарная экспертиза подразделяется на следующие виды:	а,а	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3. ПК 2.4; ПК 2.5.
18	В зависимости от назначения качественная экспертиза подразделяется на:	а,б.в	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3. ПК 2.4; ПК 2.5.
19	Какова необходимость проведения ветеринарно-санитарной экспертизы:	г	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3. ПК 2.4; ПК 2.5.
20	Экспертной оценке могут подвергаться:	а,б.в	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3. ПК 2.4; ПК 2.5.

Критерии оценки

Оценка	Результаты выполнения задания	Отношение полученного количества баллов
«отлично»	выставляется если обучающийся выполнил 91%-100%	от 91 до 100
«хорошо»	выставляется если обучающийся выполнил 81%-90%	от 81 до 90
«удовлетворительно»	выставляется если обучающийся выполнил 51%-80%	от 51 до 80
«неудовлетворительно»	не выполнены условия оценки «удовлетворительно» 0%-50%	от 0 до 50