Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 12:06:45
Уникальный программный ключ:
d72783633b717c672e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Проектный практикум по персональному брендингу**
Содержание дисциплины (модуля)	Раскрытие основных понятий брендинга, его сущности и видов брендов. Понимание исторических предпосылок возникновения персонального брендинга. Формирование представления об условиях возникновения личного бренда. Изучение технологии позиционирования персонального бренда. Восприятие персонального бренда (облако ассоциаций, системы идентификации, управление брендом: ребрендинг, инструменты и технологии персонального брендинга. Персональный бренд менеджера и бренд компании. Идентификаторы персонального бренда. Ценности персонального бренда; базовые архетипы персональных брендов. Коммуникации персональногобренд-менеджера.
Результаты освоения дисциплины	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен в 8 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Баранова, С. А. Основы брендинга : учебное пособие / С. А. Баранова. – Сочи : СГУ, 2018. – 98 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/147813 (дата обращения: 09.02.2023). 2. Годин, А.М. Брендинг : учебное пособие / А.М. Годин. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 184 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02629-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899
Дополнительная литература	1. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 655 с. - Библиогр.: с. 614-626 - ISBN 978-5-238-02203-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920 2. МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. МакДональд, Л. Чернатони. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 559 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697 3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 324 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в

	кн. – ISBN 978-5-394-00792-7.