

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.08.2026 15:44:41
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж креативных индустрий СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

Рабочая программа учебной дисциплины

МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

индекс и наименование учебной дисциплины, согласно учебного плана

Профессия	54.01.20	Графический дизайнер
	код	наименование специальности
Форма обучения	очная	
	очная, заочная, очно-заочная	

Ставрополь, 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины МДК.02.01 «Фирменный стиль и корпоративный дизайн» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер входит в профессиональный модуль ПМ.02 «Создание графических дизайн-макетов» и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

Пензева П.С., ассистент кафедры дизайна ВШКИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Фирменный стиль и корпоративный дизайн» является обязательной частью общеобразовательного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по 54.01.20. Графический Дизайнер.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК	Умения	Знания
ПК 2.1.	- Анализировать деятельность и ценности организации для создания визуальной идентичности; - Разрабатывать ключевые элементы фирменного стиля; - Обосновывать и защищать предложенные дизайн-решения.	- Состав и структура фирменного стиля; - Основы брендинга и позиционирования; - Специфика визуальной айдентики в различных сферах бизнеса.
ПК 2.2.	- Подготавливать и оформлять презентации фирменного стиля; - Создавать брендбук; - Эффективно представлять проект.	- Структура брендбука и презентационных материалов; - Принципы визуального представления; - Приёмы обоснования дизайнерских решений.
ПК 2.3.	- Применять фирменный стиль на различных типах носителей; - Разрабатывать макеты; - Обеспечивать стилистическое единство.	- Классификация и особенности медиа носителей; - Требования к адаптации визуальных элементов; - Принципы масштабирования и композиции.
ПК 2.4.	- Разрабатывать дизайн-концепции корпоративной продукции; - Создавать макеты; - Подбирать материалы и технологии.	- Виды и функции корпоративной продукции; - Особенности визуальной айдентики в прикладных формах; - Основы подготовки макетов к выпуску.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т.ч.:	
лекционные занятия	14
лабораторные работы	-
практические занятия	64
курсовая работа (проект)	-
самостоятельная работа	30
Промежуточная аттестация – Экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций
1	2	3	4
Тема 1.1. Введение в корпоративный стиль	Содержание учебного материала	10	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4;
	в том числе:		
	Лекция: Введение в фирменный стиль, его значение и составляющие элементы.	2	
	Практическая работа 1. Разработка базовых элементов фирменного стиля (логотип, цветовая гамма).	6	
	Самостоятельная работа. Исследование различных фирменных стилей известных брендов.	2	
Тема 1.2. Логотип и его элементы	Содержание учебного материала	10	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4;
	в том числе:		
	Лекция: Процесс создания логотипа, принципы, стиль и функции.	2	
	Практическая работа 2. Создание нескольких вариантов логотипов для вымышленного бренда.	6	
	Самостоятельная работа. Изучение элементов известных логотипов, их модификации и эволюция.	2	
Тема 1.3. Цветовая палитра в фирменном стиле.	Содержание учебного материала	10	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4;
	в том числе:		
	Лекция: Цветовая теория, влияние цвета на восприятие бренда, создание брендовой палитры.	2	

	Практическая работа 3. Создание цветовых схем для фирменного стиля.	6	
	Самостоятельная работа. Анализ использования цвета в различных логотипах и фирменных стилях.	2	
Тема 1.4. Шрифты и типографика.	Содержание учебного материала	12	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4;
	в том числе:		
	Лекция: Влияние шрифтов на восприятие бренда, выбор шрифтов для корпоративного стиля.	2	
	Практическая работа 4. Разработка типографического стиля для бренда (выбор шрифтов, работа с размерами и интервалами).	8	
	Самостоятельная работа. Исследование типов шрифтов и их использования в реальных брендах.	2	
Тема 1.5. Применение фирменного стиля на различных носителях.	Содержание учебного материала	16	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4;
	в том числе:		
	Лекция: Применение элементов корпоративного стиля на визитках, документах, упаковке и других носителях.	2	
	Практическая работа 5. Разработка макетов визитных карточек, бланков, упаковки с применением фирменного стиля.	12	
	Самостоятельная работа. Анализ реальных примеров использования корпоративного стиля на различных носителях.	2	
Тема 1.6. Корпоративный дизайн в интернете.	Содержание учебного материала	14	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4;
	в том числе:		
	Лекция: Адаптация фирменного стиля для онлайн-платформ и социальных сетей.	2	
	Практическая работа 6. Разработка элементов дизайна для сайта и социальных сетей компании.	10	
	Самостоятельная работа. Исследование успешных примеров адаптации фирменного стиля для онлайн-ресурсов.	2	
Тема 1. 7. Брендинг автомобилей и наружная реклама	Содержание учебного материала	10	ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4;
	в том числе:		
	Лекция: Разработка дизайна для транспортных средств, наружной рекламы, вывесок.	2	
	Практическая работа 7. Создание макетов брендированных автомобилей и наружных рекламных	6	

Тема 1.8. Фирменный стиль и корпоративная культура.	конструкций.		ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4;
	Самостоятельная работа. Анализ успешных примеров наружной рекламы и брендингования транспортных средств.	2	
	Содержание учебного материала	14	
	в том числе:		
	Лекция: Влияние корпоративного стиля на культуру компании и восприятие ее сотрудниками.	2	
	Практическая работа 8. Разработка визуальных материалов для корпоративных мероприятий (плакаты, презентации).	10	
	Самостоятельная работа. Исследование примеров корпоративной культуры и ее связи с визуальным стилем компании.	2	
Самостоятельная работа:		30	
Промежуточная аттестация в форме экзамена в 6 семестре			
Всего:		108	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (2-127а). Аудитория оборудована комплектом учебной мебели на 28 посадочных мест, демонстрационным экраном (интерактивная панель). Оснащена оборудованием и техническими средствами обучения: столы компьютерные - 10 шт., персональные компьютеры - 10 шт., стол многоугольный (ученич.) - 12 шт., стол низкий, комплект мебели для преподавателя (стол корпусный, стул), стул - 44 шт., пуф мягкий - 8 шт., стеллаж - 3 шт., вешалка, графические планшеты - 3 шт.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

Основные печатные издания

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515527> (дата обращения: 20.02.2023).

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515585> (дата обращения: 20.02.2023).

4. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147> (дата обращения: 20.02.2023)

5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517951> (дата обращения: 20.02.2023).

6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>

Дополнительные источники

1. Паранюшкин, Р. В. Композиция. Теория и практика изобразительного искусства : учебное пособие для спо / Р. В. Паранюшкин. — 3-е изд., стер. — СанктПетербург : Планета музыки, 2023. — 100 с. — ISBN 978-5-507-45814-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296600> (дата обращения: 20.02.2023).
2. Ченнини, Ч. Книга об искусстве, или Трактат о живописи : учебное пособие / Ч. Ченнини ; перевод с английского А. Н. Лужецкой. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-507-46151-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/307676> (дата обращения: 20.02.2023).

Основные электронные издания

Портал «Российская электронная школа» <https://resh.edu.ru/>

Цифровая библиотека IPRsmart <https://www.iprbookshop.ru/>

Электронно-библиотечная система Айбукс <https://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>

Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн проектирования.	Определяет технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; Называет современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн проектирования.	Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ, экзамен.
Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполняет эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетает в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;	Наблюдение за организацией деятельности на занятиях, опрос, тестирование, оценка результатов выполнения практических работ, экзамен.

требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветное единство; защищать разработанный дизайн макет.	выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использует преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создает цветное единство; защищать разработанный дизайн макет; выполняет комплектацию необходимых составляющих.	
--	---	--