

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению лабораторных работ
по дисциплине «ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ ПО ЭКОНОМИКЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ»
для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленность (профиль) «Экономика организаций»

Ставрополь
2026

Методические указания составлены в соответствии с программой дисциплины «Лабораторный практикум по экономике предприятия» и представляют собой сборник методических материалов, необходимых для проведения лабораторных работ.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 1. Предприятие как субъект хозяйствования...	6
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 2. Основные фонды предприятия.....	11
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 3. Показатели основных фондов.....	17
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 4. Оборотные средства предприятия.....	22
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 5. Трудовые ресурсы (персонал) предприятия.....	26
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 6. Организация производства на предприятии.....	32
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 7. Организация управления на предприятии...	37
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 8. Экономический механизм функционирования предприятия (организации).....	40
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 9. Планирование деятельности предприятия...	43
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.....	47
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 11. Формирование объемов деятельности предприятия.....	51
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 12. Показатели объемов деятельности предприятия.....	55
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 13. Расходы предприятия.....	59
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 14. Управление расходами предприятия.....	65
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 15. Доходы и прибыль предприятия.....	68
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 16. Финансовое состояние предприятия.....	73
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 17. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.....	78
ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 18. Предпринимательские риски, несостоятельность (банкротство) предприятия.....	83
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	89

ВВЕДЕНИЕ

Содержание курса «Лабораторный практикум по экономике предприятия» профессионально ориентировано и содействует реализации задач в дальнейшей профессиональной деятельности выпускников.

Лабораторные работы по дисциплине «Лабораторный практикум по экономике предприятия» позволяют студентам наиболее полно осмыслить содержание учебного материала и понять логику курса.

Цель освоения дисциплины «Лабораторный практикум по экономике предприятия» заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации.

ПК-2 Способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации.

По итогам изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- общие основы экономического анализа хозяйственной деятельности организации
- основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных показателей;
- нормативно-правовую базу, регламентирующую производственно-экономическую деятельность предприятия;
- типовые методики расчета экономических, социально-экономических, финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия;
- виды производственных и организационных структур предприятия;
- направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организации
- стандартные теоретические и эконометрические модели

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- использовать современные инструменты по повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;
- анализировать и оценивать финансово-хозяйственную деятельность и эффективность управления предприятием;
- выбирать рациональное решение при разработке стратегии и тактики производственной деятельности предприятия;
- рассчитывать необходимые для составления экономических разделов планов расчеты
- рассчитывать важнейшие производственно-экономические и

финансовые показатели деятельности предприятия и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

- анализировать и интерпретировать полученные результаты, использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Владеть:

- навыками выявления резервов производства;
- навыками разработке мер по обеспечению режима экономии
- навыками сбора и применения статистических, экономико-математических методов исследования количественных и качественных показателей деятельности организации

- практическими навыками расчетов для составления экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

- практическими навыками по анализу финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации

- практическими навыками для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 1

Предприятие как субъект хозяйствования

Цель: изучить сущность предприятия как субъекта хозяйствования, особенности его функционирования и взаимодействия с внешней средой.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- понятие и признаки предприятия как субъекта хозяйствования;
- организационно-правовые формы предприятий и их характеристики;
- основные виды предпринимательской деятельности;
- правовую основу функционирования предприятия в рыночной экономике;
- роль государства в регулировании деятельности субъектов хозяйствования.

Уметь:

- применять правовые нормы и законодательство в сфере хозяйственной деятельности;
- проводить сравнительный анализ различных форм организации бизнеса и выбирать наиболее подходящую форму для конкретного случая.

Владеть:

- навыками самостоятельного изучения законодательных актов и нормативных документов, регламентирующих деятельность предприятий;
- умением эффективно взаимодействовать с различными участниками рынка (партнерами, клиентами, поставщиками);
- методикой экономических расчетов.

Актуальность темы: обусловлена важностью понимания процессов, происходящих в экономике, разработки эффективных стратегий управления предприятиями и формирования государственной политики в области поддержки предпринимательства.

Теоретическая часть

Предприятие выступает в качестве субъекта хозяйствования – активного участника экономических отношений, осуществляющего предпринимательскую деятельность в целях извлечения прибыли. Субъект хозяйствования обладает правами и обязанностями, установленными законодательством, действует самостоятельно и несет ответственность за результаты своей деятельности.

Чтобы считаться полноценным субъектом хозяйствования, предприятие должно отвечать ряду признаков:

- наличие статуса юридического лица либо иного признака законности (например, статус индивидуального предпринимателя);
- самостоятельность в ведении хозяйственной деятельности;
- возможность заключать сделки и вступать в правовые отношения;
- ответственность за принятые обязательства имуществом предприятия;
- обязанность уплачивать налоги и сборы в установленном порядке.

Формы собственности предприятия оказывают непосредственное влияние на его функционирование и положение на рынке. Выделяются следующие основные формы собственности:

- государственная собственность;
- муниципальная собственность;
- частная собственность (акционерные общества, ООО, индивидуальные предприниматели и др.). Каждая форма собственности предполагает свои механизмы управления, финансирования и ответственности.

Характерные черты предприятия как субъекта хозяйствования:

- материально-техническая база (оборудование, помещения, транспорт и т.п.);
- рабочая сила (персонал, квалификация работников);
- информация и технологии (патенты, лицензии, программы и базы данных);
- денежные средства и оборотные активы.

Все эти компоненты взаимодействуют, обеспечивая выполнение главной цели предприятия – получение дохода.

Предприятие обладает определенными правомочиями, которые включают право заниматься конкретной деятельностью, приобретать имущество, брать кредиты, привлекать инвестиции, заключать договоры и совершать другие юридические действия. Ограничения правоспособности определяются законом и уставом предприятия.

Хозяйственный механизм предприятия состоит из нескольких элементов:

- организация производства и труда;
- механизм ценообразования и маркетинговых исследований;
- совокупность материальных, финансовых и человеческих ресурсов;
- система взаимоотношений с партнерами и потребителями.

Эффективность хозяйственного механизма определяет жизнеспособность и устойчивость предприятия на рынке.

Деятельность предприятия направлена на производство товаров и предоставление услуг, удовлетворяющих общественные потребности. Основопологающая цель – максимизация прибыли, однако одновременно преследуется соблюдение правовых требований, социальной ответственности и экологической безопасности.

Риск возникает в связи с неопределенностью результата предпринимательской деятельности. Наиболее распространенные риски:

- рыночные (колебания цен, снижение спроса);
- конкурентные (давление конкурентов);
- политические (изменения законодательной базы);
- технологические (устаревание техники и оборудования).

Минимизация рисков осуществляется путем диверсификации деятельности, страхования, заключения долгосрочных контрактов и прочими мерами.

Отношения предприятия с государственными органами регулируются различными нормами гражданского, административного и налогового права.

Предприятие обязано соблюдать законы, платить налоги, подавать отчеты и получать разрешения на осуществление отдельных видов деятельности.

Таким образом, предприятие как субъект хозяйствования функционирует в рамках сложной правовой и экономической среды, балансируя интересы собственников, работников, покупателей и государства.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Дайте определения категориям «предприятие» и «организация». Каковы цели создания и функционирования предприятия?
2. Перечислите основные признаки предприятия как субъекта хозяйствования.
3. Какие существуют формы собственности предприятий?
4. Какие цели ставит перед собой предприятие в ходе своей деятельности?
5. Охарактеризуйте взаимодействие предприятия с государственными органами.
6. Что понимают под предпринимательской деятельностью? Каковы основные формы предпринимательской деятельности?
7. Какими ресурсами должно обладать предприятие для осуществления предпринимательской деятельности?
8. Какие основные законодательные акты РФ регламентируют деятельность предприятия?
9. В чем отличие коммерческих и некоммерческих организаций? Приведите примеры коммерческих и некоммерческих организаций.
10. Охарактеризуйте элементы внешней среды предприятия. В чем заключается степень их влияния на организацию?
11. Назовите современные факторы конкурентоспособности предприятий.
12. Охарактеризуйте экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятий (организаций).
13. Назовите основные риски, которым подвержено предприятие.
14. Какова структура хозяйственного механизма предприятия?
15. Почему необходима регистрация предприятия как субъекта хозяйствования?
16. Какая информация включается в учредительные документы предприятия?

Тесты:

1. Выберите верные утверждения:
 - а) предприятие обязательно должно иметь государственную регистрацию.
 - б) все предприятия обязаны вести учет доходов и расходов.
 - в) каждый работник предприятия лично отвечает по обязательствам предприятия.

d) только государственные предприятия подлежат налогообложению.

2. Расположите последовательно этапы регистрации предприятия:

Учредительное собрание → Выбор наименования → Оплата госпошлины → Получение свидетельства о регистрации → Открытие банковского счета.

3. Заполните пропуски:

_____ – это юридическое лицо, которое ведет коммерческую деятельность с целью получения прибыли.

_____ регулирует взаимоотношения предприятия с покупателями, поставщиками и работниками.

Основными формами собственности предприятий являются государственная, муниципальная и _____.

Задания:

Задание 1.

На основе Гражданского Кодекса Российской Федерации (Статья 50) дайте характеристику основным организационно-правовым формам.

Результаты оформите в табл. 1.1.

Таблица 1.1

Название и понятие	Особенности учреждения	Статус владельцев	Источники формирования капитала	Право собственности	Особенности управления	Ответственность по обязательствам	Кредитоспособность	Распределение прибыли и убытков	Основные положения устава и учредительного договора	Количество участников

- 1) хозяйственное товарищество (полное);
- 2) хозяйственные товарищества (на вере);
- 3) общество с ограниченной ответственностью;
- 4) публичное акционерное общество (ПАО)
- 5) непубличное акционерное общество (НАО)
- 6) крестьянские (фермерские) хозяйства;

- 7) производственные кооперативы;
- 8) хозяйственное партнерство;
- 9) государственное муниципальное унитарное предприятие (ГУП);
- 10) муниципальное унитарное предприятие (МУП);

Задание 2.

Назовите степень проявления отношения работников к своей деятельности (высокая, средняя или низкая) на предприятиях различных организационно-правовых форм:

- заинтересованность в результатах труда;
- ответственность за свою деятельность;
- возможность перспективного развития;
- экономическая устойчивость;
- степень риска управленческой деятельности;
- гибкость и быстрота изменений внутренних переменных предприятия.

Задание 3.

Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности предприятия (заполните таблицу 1.2).

Таблица 1.2

<i>Характер деятельности</i>	<i>Возможная организационно-правовая форма</i>
Хлебозавод	Акционерное общество или ...
Дом моделей	Товарищество на вере
Судоверфь	Полное товарищество
Ремонтная мастерская	Учреждение
Завод точильных измерительных приборов	Кооператив
Учебное заведение гуманитарного профиля	Общество
Научно-исследовательский центр радиоэлектронной промышленности	Ассоциация
Торговля	Унитарное предприятие

Задание 4.

Подготовьте характеристику предприятия выбранной Вами организационно-правовой формы. Опишите предприятие в терминах системного подхода: вход, процесс, выход. Для этого выполните следующее:

- 1) Сформулируйте цель деятельности предприятия.
- 2) Определите состав продукции, производимой предприятием,

производимых работ, услуг, оказываемых предприятием

3) Выясните, какие ресурсы необходимы для выпуска этой продукции: материалы (сырье, комплектующие изделия, рабочие, служащие, инженерно-технические работники, специалисты), оборудование, приборы, измерительные устройства, технологические процессы, информация.

Задание 5.

Допустим, вы решили зарегистрировать индивидуальное предприятие (ИП). Определите последовательность ваших действий.

Задание 6.

Составьте список обязательных документов, которые необходимы при создании непубличного акционерного общества (НПАО).

Задание 7.

Известно, что согласно российскому законодательству, налогоплательщики имеют обязанность регулярно сдавать отчетность в налоговый орган. Если предприятие пропустило сдачу декларации вовремя, какие последствия возможны?

Задание 8.

Ваше предприятие столкнулось с существенным ростом задолженности контрагентов, что грозит нарушением платежеспособности фирмы. Как бы вы поступили в данной ситуации?

Литература: основная [1, 2, 3]
дополнительная [1, 2]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 2 **Основные фонды предприятия**

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков эффективного управления основными фондами предприятия, обеспечивающих устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- определение, состав и структуру основных производственных фондов;
- классификацию основных фондов и их роль в производственном процессе;
- порядок переоценки основных фондов;
- современные подходы к управлению основными фондами и оптимизации затрат на их содержание;
- методы оценки эффективности капитальных вложений в обновление и модернизацию основных фондов;

- источники финансирования воспроизводства основных фондов предприятия;
- сущность амортизации и способы расчета амортизационных отчислений;

Уметь:

- анализировать состав и структуру основных фондов;
- осуществлять оценку физического и морального износа оборудования и зданий.
- рассчитывать амортизацию основных фондов разными методами;
- выбирать оптимальный способ начисления амортизации исходя из особенностей производственного процесса;
- разрабатывать мероприятия по снижению уровня износа и увеличению сроков эксплуатации основных фондов.
- оптимизировать расходы на ремонт и обслуживание техники и оборудования.

Владеть:

- методикой экономических расчетов;
- навыками подготовки обоснованных предложений по реконструкции и техническому перевооружению производства;
- способностью формировать инвестиционный проект и рассчитывать экономическую целесообразность мероприятий по обновлению основных фондов;
- современными инструментами автоматизации процессов учета и мониторинга основных фондов;

Актуальность темы: глубокое понимание вопросов, связанных с основными фондами, имеет большое значение для успешной реализации стратегических целей предприятия (организации).

Теоретическая часть

Основные фонды – это материальные активы предприятия, используемые длительное время (обычно свыше одного года) в процессе хозяйственной деятельности для производства товаров, оказания услуг или осуществления управленческих функций. К основным фондам относятся здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства, вычислительная техника и прочие объекты длительного пользования.

Основные фонды классифицируются по различным признакам:

По назначению:

- производственные основные фонды (используются непосредственно в производственном процессе);
- непроизводственные основные фонды (не участвуют прямо в производстве, используются для обслуживания персонала, социальных нужд).

По характеру участия в производственном цикле:

- активные основные фонды (непосредственно воздействуют на предмет труда);
- пассивные основные фонды (создают необходимые условия для

производственного процесса).

По принадлежности предприятию:

- собственные основные фонды (собственность предприятия);
- арендованные основные фонды (получены в аренду от сторонних организаций).

Оценка основных фондов проводится по следующим видам стоимости:

- первоначальная стоимость (стоимость приобретения основного фонда плюс расходы на доставку и установку);
- остаточная стоимость (первоначальная стоимость минус начисленная амортизация);
- восстановительная стоимость (текущие затраты на приобретение аналогичного объекта);
- ликвидационная стоимость (сумма, которую предприятие получит при продаже объекта после окончания срока полезного использования).

Физический износ характеризуется потерей первоначальных технических характеристик вследствие старения, повреждения или разрушения объектов.

Моральный износ проявляется в снижении потребительских свойств основных фондов относительно современных аналогов.

Амортизация представляет собой процесс постепенного переноса стоимости основных фондов на себестоимость производимой продукции или оказываемых услуг. Существуют различные методы расчета амортизации:

- 1) линейный метод (равномерное списание стоимости в течение всего срока службы);
- 2) метод уменьшаемого остатка (списание большей части стоимости в первые годы эксплуатации);
- 3) по сумме чисел лет срока полезного использования;
- 4) пропорциональный метод (размер амортизации зависит от объема произведенной продукции или выполненной работы).

Расчет амортизационных отчислений производится с помощью нормы амортизации, которая представляет собой годовой процент переноса стоимости.

Расчет нормы амортизации осуществляется по следующим формулам:

$$H_a = (1/T) * 100\%, \text{ где}$$

H_a - норма амортизации (%),

T – срок полезного использования (лет)

или

$$H_a = (\Phi_n - Л / T * \Phi_n) * 100\%, \text{ где}$$

Φ_n - первоначальная стоимость основного средства (руб.)

$Л$ – ликвидационная стоимость основного средства (руб.)

В практике начисления амортизации применяются два вида методов: пропорциональные и методы ускоренной амортизации.

К пропорциональным методам начисления амортизации относятся: равномерно-линейный, осуществляемый по следующей формуле:

$$A = \Phi_n * H / 100\%, \text{ где}$$

А – сумма амортизационных отчислений, руб.

Расчет стоимости основных фондов по различным видам их оценки можно произвести по следующим формулам:

- полная (первоначальная) стоимость основных фондов

$$C_{\text{п}} = R_{\text{п}} + R_{\text{тр}} + R_{\text{у.м.}},$$

где $R_{\text{п}}$ – расходы на постройку или покупку основных фондов в руб.;

$R_{\text{тр}}$ – расходы на перевозку основных фондов на предприятие в руб.;

$R_{\text{у.м}}$ – расходы на установку и монтаж основных фондов в руб.

- первоначальная стоимость основных фондов за вычетом стоимости их износа (остаточная)

$$C_{\text{о}} = C_{\text{п}} - (A_{\text{о}} - A_{\text{к.р}}) \cdot t,$$

где $A_{\text{о}}$ – общая годовая сумма амортизационных отчислений в руб.;

$A_{\text{к.р}}$ – годовая сумма амортизационных отчислений на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов в руб.;

t – период, за который определяется стоимость износа основных фондов в годах.

2. Общие расходы предприятия на основные фонды за весь период их действия можно рассчитать по формуле:

$$R_{\text{общ}} = C_{\text{п}} + R_{\text{к.р}} + R_{\text{д}} - C_{\text{л}},$$

где $R_{\text{к.р}}$ – расходы на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов за весь срок их службы (амортизационный период) в руб.;

$R_{\text{д}}$ – расходы на демонтаж основных фондов при выводе их из эксплуатации в руб.;

$C_{\text{л}}$ – ликвидационная стоимость основных фондов (стоимость лома) в руб.

3. Расчет амортизационных отчислений можно произвести по формулам:

- общая годовая сумма амортизационных отчислений

$$A_{\text{о}} = (C_{\text{п}} + R_{\text{к.р}} + R_{\text{д}} - C_{\text{л}}) / T,$$

где T – срок службы (амортизационный период) основных фондов в годах.

- годовая сумма амортизационных отчислений на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов

$$A_{\text{к.р.}} = R_{\text{к.р}} / T,$$

- годовая сумма амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов

$$A_{\text{в}} = (C_{\text{п}} - C_{\text{л}}) / T$$

Если известна общая годовая норма амортизации $N_{\text{о}}$, то общую годовую сумму амортизационных отчислений можно определить по формуле

$$A_{\text{о}} = C_{\text{п}} \cdot N_{\text{о}} / 100$$

4. Расчет норм амортизации можно произвести по формулам:

- общая годовая норма амортизации

$$N_{\text{о}} = A_{\text{о}} / C_{\text{п}} \cdot 100$$

- годовая норма амортизации на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов

$$Нк.р = (Рк.р / (Сп * Т)) * 100 \text{ или } Нк.р = (Ак.р / Сп) * 100$$

- годовая норма амортизации на полное восстановление

$$Нв = ((Сп - Сл) / (Сп * Т)) * 100 \text{ или } Нв = (Ав / Сп) * 100$$

Управление основными фондами включает следующие аспекты:

- оптимизацию структуры основных фондов;
- рациональное использование имеющихся ресурсов;
- проведение своевременного ремонта и модернизации;
- планирование и контроль расходов на содержание и обслуживание основных фондов;
- формирование эффективной амортизационной политики.

Таким образом, теоретические знания о структуре, оценке, управлении и амортизации основных фондов необходимы для принятия обоснованных решений в сфере инвестиционной политики предприятия, оптимизации производственного процесса и достижения высоких экономических результатов.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Нормативные правовые и методические аспекты начисления и учета амортизации основных средств.
2. Сущность и способы начисления амортизации основных средств.
3. Основные направления совершенствования амортизации основных средств.
4. Источники информации для анализа амортизации основных средств.
5. Методика анализа амортизации основных средств.

Задания:

Задание 1. Амортизационные отчисления за весь срок службы сварочного аппарата составили 30000 руб., а за год – 3000 руб., в том числе на капитальный ремонт и модернизацию 1800 руб. Ликвидационная стоимость аппарата установлена в 1000 руб. Определить первоначальную стоимость сварочного аппарата и амортизационные отчисления на полное восстановление за весь срок его службы.

Задание 2. Прейскурантная цена станка составляет 150 тыс. руб. Затраты на доставку станка на предприятие – 4000 руб., на установку и монтаж его на рабочем месте – 6000 руб. За пять лет эксплуатации станка амортизационные отчисления составили 125 тыс. руб., в том числе на капитальный ремонт и модернизацию станка 75 тыс. руб. Определить первоначальную стоимость станка за вычетом износа за пять лет, норму амортизации на капитальный ремонт и модернизацию станка.

Задание 3. Первоначальная стоимость станка составляет 40000 руб. Затраты на капитальный ремонт и модернизацию станка за весь срок его эксплуатации составили 35000 руб., а ежегодные амортизационные отчисления – 5000 руб. Срок эксплуатации станка установлен в 14 лет.

Определить общую годовую норму амортизации и годовую норму амортизации на капитальный ремонт и модернизацию станка.

Задание 4. Первоначальная стоимость станка 50000 руб. Годовая сумма амортизационных отчислений 5600 руб.; норма амортизации на капитальный ремонт и модернизацию станка 6,4%. Определить амортизационные отчисления на полное восстановление станка за год и срок службы станка.

Задание 5. Первоначальная стоимость основных фондов цеха на начало года составляет 1000 тыс. руб. С 15 марта введены в эксплуатацию новые фонды на 40 тыс. руб. Средняя норма амортизации по цеху 10%. Определить годовую сумму амортизационных отчислений и среднюю норму амортизации на капитальный ремонт, если ежегодные амортизационные отчисления на полное восстановление основных фондов по цеху 43 тыс. руб.

Задание 6. Амортизационный период для станка установлен в 15 лет; период между двумя капитальными ремонтами в 3 года. Стоимость одного капитального ремонта составляет 7500 руб. Ежегодные амортизационные отчисления по данному станку 3800 руб. Ликвидационная стоимость определена в 1000 руб. Определить ежегодные амортизационные отчисления на полное восстановление станка и первоначальную стоимость станка.

Задание 7. Годовая норма амортизации на станок установлена в 14%. Стоимость станка к моменту ввода его в эксплуатацию составляет 50000 руб. Срок эксплуатации станка установлен в 10 лет. Ликвидационная стоимость 10% от первоначальной стоимости. Определить, в какой сумме предусмотрены затраты на капитальный ремонт станка за весь период его эксплуатации при исчислении годовой суммы амортизации.

Задание 8. Амортизационные отчисления за весь срок службы станка составили 40000 руб., а за год – 4000 руб., в том числе на капитальный ремонт и модернизацию 2800 руб. Ликвидационная стоимость станка установлена в 2000 руб. Определить первоначальную стоимость и амортизационные отчисления на полное восстановление за весь срок его службы.

Задание 9. Прейскурантная цена станка составляет 120 тыс. руб. Затраты на доставку станка на предприятие – 2000 руб., на установку и монтаж его на рабочем месте – 3000 руб. За пять лет эксплуатации станка амортизационные отчисления составили 105 тыс. руб., в том числе на капитальный ремонт и модернизацию станка 55 тыс. руб. Определить первоначальную стоимость станка за вычетом износа за пять лет, норму амортизации на капитальный ремонт и модернизацию станка.

Задание 10. Первоначальная стоимость станка составляет 60000 руб. Затраты на капитальный ремонт и модернизацию станка за весь срок его эксплуатации составили 45000 руб., а ежегодные амортизационные отчисления – 6000 руб. Срок эксплуатации станка установлен в 14 лет. Определить общую годовую норму амортизации и годовую норму амортизации на капитальный ремонт и модернизацию станка.

Задание 11. Первоначальная стоимость станка 700000 руб. Годовая сумма амортизационных отчислений 7600 руб.; норма амортизации на

капитальный ремонт и модернизацию станка 6,5%. Определить амортизационные отчисления на полное восстановление станка за год и срок службы станка.

Задание 12. Первоначальная стоимость основных фондов цеха на начало года составляет 1100 тыс. руб. С 15 марта введены в эксплуатацию новые фонды на 60 тыс. руб. Средняя норма амортизации по цеху 10%. Определить годовую сумму амортизационных отчислений и среднюю норму амортизации на капитальный ремонт, если ежегодные амортизационные отчисления на полное восстановление основных фондов по цеху 45 тыс. руб.

Литература: основная [1, 2, 3]

дополнительная [1, 2, 4, 5]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 3 **Показатели основных фондов**

Цель: Формирование у студентов комплексного представления о показателях оценки и анализа основных фондов предприятия, способствующих эффективному управлению активами и принятию экономически обоснованных решений.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- показатели использования основных фондов и методы их расчета;
- факторы, влияющие на уровень износа и обновления основных фондов;
- нормативно-правовую базу учета и контроля за состоянием основных фондов.

Уметь:

- производить расчет показателей использования основных фондов (коэффициент обновления, коэффициент годности, фондоотдача и др.);
- проводить оценку физического и морального износа основных фондов;
- использовать методы анализа динамики и структуры основных фондов;
- интерпретировать полученные расчетные данные и выявлять резервы улучшения использования основных фондов.

Владеть:

- навыками расчета и анализа показателей использования основных фондов;
- методологией оценки технического состояния основных фондов и своевременного выявления устаревших активов;
- умениями анализировать динамику изменений стоимости основных фондов, выявлять причины отклонений, разрабатывать рекомендации по улучшению эффективности использования основных фондов

Актуальность темы: обусловлена необходимостью выработки навыков расчета показателей использования основных фондов и их анализа.

Теоретическая часть

Основными фондами называются средства труда, участвующие неоднократно в производственном процессе, не меняя при этом своей натурально-вещественной формы, перенося свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа.

Основные средства предприятия – это денежная оценка средств труда, отражающихся в балансе предприятия.

Основные средства по сферам деятельности подразделяются на:

1) производственные – те средства труда, которые непосредственно участвуют в производственном процессе (машины, оборудование), создают условия для его нормального осуществления (производственные здания, сооружения) и служат для хранения и перемещения предметов труда (ОПФ);

2) непроизводственные (ОНФ) – это фонды, которые непосредственно не участвуют в производственном процессе но находятся в ведении промышленных предприятий.

Основные производственные фонды в зависимости от степени их воздействия на предмет труда разделяют на:

- активные, которые в процессе производства непосредственно воздействуют на предмет труда, видоизменяя его (машины, оборудование, регулирующие и измерительные приборы и т.д.);

- пассивные – непосредственно не воздействуют на предмет труда, а создают необходимые условия для нормального протекания производственного процесса.

Функционально-видовая группировка включает:

- здания и сооружения.
- передаточные устройства.
- машины и оборудование.
- измерительные и регулирующие приборы и лабораторное оборудование.
- вычислительная техника.
- транспортные средства.
- инструмент.
- производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности.
- рабочий и продуктивный скот.
- многолетние насаждения.
- внутрихозяйственные дороги.
- капитальные вложения на коренное улучшение земель
- земельные участки и объекты природопользования.
- капитальные вложения в арендованные здания, сооружения, оборудование, в другие объекты относящиеся к основным средствам.
- другие, не перечисленные выше виды основных фондов.

Соотношение отдельных групп основных средств в их общем объеме представляет видовую (производственную) структуру основных фондов.

Существует несколько видов оценок основных средств:

Первоначальная стоимость основных средств – это сумма

фактических затрат на изготовление или приобретение средств, их доставку и монтаж.

Восстановительная стоимость – это затраты на воспроизводство основных средств в современных условиях.

Остаточная стоимость представляет собой разность между первоначальной или восстановительной стоимостью основных средств и суммой начисленного износа.

Показателями использования основных средств на предприятии являются следующие:

1. Фондоотдача (Φ_o)

$$\Phi_o = \text{ВП} / \text{Сср} \rightarrow \max,$$

где ВП – выпуск продукции на предприятии (цехе, участке) за год, шт;
Сср – среднегодовая стоимость основных фондов.
фондоемкость (Φ_e)

$$\Phi_e = \text{Сср} / \text{ВП} \rightarrow \min$$

2. Фондовооруженность (Φ_v)

$$\Phi_v = \text{Сср} / P \rightarrow \max,$$

где P – число работающих, чел.

Коэффициент сменности (K_{cm})

$$K_{cm} = T_{ч.ф.} / T_{ч.м.},$$

где $T_{ч.ф.}$ – фактическое число отработанных станко – часов (машино – часов) в исследуемый период времени;

$T_{ч.м.}$ – максимально возможное число станко – часов (машино – часов) при работе в одну смену.

Коэффициент выбытия

$$K_{выб} = \text{Свыб} / \text{Сн.г.},$$

где Свыб – суммарная стоимость выбывших в течение года основных средств; Сн.г. – стоимость основных средств на начало года.

Коэффициент обновления

$$K_{обн} = \text{Сввед} / \text{Ск.г.},$$

где Сввед – суммарная стоимость введенных за год основных средств; Ск.г. – первоначальная стоимость основных средств на конец года.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Дайте понятие основных фондов.
2. Назовите и охарактеризуйте виды оценок основных фондов.
3. Назовите и охарактеризуйте виды износа основных фондов.
4. Что такое амортизационные отчисления?
5. Как рассчитать сумму амортизационных отчислений, если известна норма амортизации?

Задания:

Задание 1. На участке механической обработки установлено 10 станков. Режим работы 3 смены. Фонд времени 1 станка в месяц 160 часов (в

одну смену). Оработано в первую смену 1500 часов, во вторую смену 800 часов, в третью смену 400 часов. Определить коэффициент сменности работы оборудования.

Задание 2. Определить какой цех лучше использует свои основные производственные фонды.

Вывод.

Показатели	1в		2в		3в		4в		5в	
	цех		цех		цех		цех		цех	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб.	300	1400	100	1000	200	1100	300	1200	400	1300
Численность работающих, чел.	4000	5000	3000	4000	3100	4100	3200	4200	3300	4300
Выработка на одного работающего	3000	3600	1000	2800	1100	2900	1200	3000	1400	3200

Показатели	6в		7в		8в		9в		10в	
	цех		цех		цех		цех		цех	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб.	500	1500	600	1600	700	1700	900	1800	1000	1900
Численность работающих, чел.	3400	4400	600	1600	3600	4600	3700	4700	3800	3800
Выработка на одного работающего	1500	3300	1600	3400	1700	3500	1800	3700	1900	3800

Задание 3. Среднегодовая стоимость ОФ предприятия 140 тыс. руб., численность работников 30 чел, выработка одного работника 3000 руб. Определить фондоотдачу, фондовооруженность, фондоемкость.

Задание 4. Определить фондоотдачу и ее динамику, исходя из следующих данных.

Показатели	Фактически за прошлый год	Фактически за отчетный год
Продукция в оптовых ценах, тыс. руб.	42 800	43 932
Среднегодовая стоимость ОФ, тыс. руб.	45 900	46 800

Задание 5. По предприятию имеются следующие данные.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Первоначальная стоимость ОФ, млн. руб.	40	41
Выпуск продукции, млн. руб.	200	230
Численность работающих, чел.	1200	1250

Проанализируйте, как используются основные производственные фонды на предприятии.

Задание 6. Определить возможное увеличение продукции, если

показатель фондоотдачи увеличился с 0,5 до 0,7 . Среднегодовая стоимость основных средств составляет 50 млн. руб.

Задание 7. Стоимость основных средств предприятия на начало года – 340 млн. руб. За год введены основные средства на сумму: 45 млн. руб. в июне, 9 млн. руб. в сентябре; выведены на сумму: 5,9 млн. руб. в апреле, 21 млн. руб. в мае. Годовой выпуск продукции составил 1 000 тыс. т, средняя цена продукции – 250 руб./т. Рассчитать коэффициенты выбытия и обновления основных средств, фондоемкость и фондоотдачу.

Задание 8. По машиностроительному заводу за год имеются следующие данные:

Показатели	2024 г.	2025 г.
Первоначальная стоимость основных фондов на 1 января в млн. руб.	40	41
Стоимость введенных в эксплуатацию основных фондов в млн. руб.	5	4
Первоначальная стоимость выведенных из эксплуатации основных фондов в млн. руб.	8	6
Выпуск продукции в млн. руб.	200	230

Определить показатель фондоотдачи за 2024 и 2025 гг.

Задание 9. За 2024 год машиностроительный завод выпустил продукции на 2665 млн. руб. Показатель фондоотдачи за этот период составил 6,5. За 2024 г. Выпуск продукции увеличился по сравнению с 2024 г. На 20 млн. руб., а среднегодовая стоимость основных фондов, наоборот, сократилась на 8 млн. руб. Определить показатель фондоотдачи за 2025 г.

Задание 10. Амортизационные отчисления за год по заводу составили 2,5 млн. руб., а средняя норма амортизации – 8%. В результате усовершенствования операций план выпуска продукции за год перевыполнен на 10 млн. руб., а показатель фондоотдачи составил 4,5. Определить плановый показатель фондоотдачи.

Задание 11. Стоимость основных средств предприятия на начало года – 300 млн. руб. За год введены основные средства на сумму: 35 млн. руб. в июне, 10 млн. руб. в сентябре; выведены на сумму: 5,9 млн. руб. в апреле, 20 млн. руб. в мае. Годовой выпуск продукции составил 1 000 тыс. т., средняя цена продукции – 2500 руб./т. Рассчитать коэффициенты выбытия и обновления основных средств, фондоемкость и фондоотдачу.

Задание 12. На участке механической обработки установлено 10 станков. Режим работы 3 смены. Фонд времени 1 станка в месяц 160 часов (в одну смену). Отработано в первую смену 1500 часов, во вторую смену 800 часов, в третью смену 400 часов. Определить коэффициент сменности работы

оборудования.

Литература: основная [1, 2, 3]
дополнительная [1, 2, 4, 5, 6]

ЛАБОРАТОРНАЯ ЗАНЯТИЕ 4

Оборотные средства предприятия

Цель: освоение инструментов и методов управления оборотными средствами, направленных на повышение финансовой устойчивости и эффективности функционирования предприятия.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- понятие оборотных средств, их состав и структуру, методы оценки эффективности использования оборотных средств;
- показатели использования оборотных средств.

Уметь:

- анализировать состояние и эффективность использования оборотных средств предприятия, рассчитывать показатели ликвидности и оборачиваемости;
- определять направления улучшения использования оборотных средств;

Владеть:

- навыками расчета и анализа показателей использования оборотных средств;
- методами управления оборотными средствами, инструментами оптимизации структуры и повышения эффективности их использования.

Актуальность темы: управление оборотными средствами является важным аспектом финансовой устойчивости и конкурентоспособности любого предприятия. Эффективное использование оборотных активов позволяет минимизировать риски дефицита денежных средств, снизить издержки и повысить рентабельность бизнеса.

Теоретическая часть

Оборотные средства – это активы предприятия, используемые в течение одного производственного цикла или финансового года. Они включают денежные средства, запасы сырья и материалов, готовую продукцию, дебиторскую задолженность и краткосрочные финансовые вложения.

Классификация оборотных средств:

По источникам формирования: собственные, заемные, привлеченные.

По назначению: производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция, денежные средства и их эквиваленты.

Для оценки эффективности используются следующие показатели:

1. Коэффициент оборачиваемости, т.е. число оборотов за определенный

период времени (обычно за год).

$$k_{об} = R_r / C_{об}$$

где R_r – годовая стоимость реализованной продукции;

$C_{об}$ – средняя сумма оборотных средств.

2. Длительность оборота в днях.

$$D_{об} = (C_{об} * T_{об}) / R_r$$

где $T_{об}$ – общая длительность периода (для года 360 дней).

Величина высвобождаемых оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

$$B_{об} = R_r / 360 * (D_{1об} - D_{2об})$$

где $D_{1об}$ и $D_{2об}$ – соответственно длительность оборота до и после ускорения оборачиваемости.

3. Рентабельность оборотных средств:

$$\text{Рентабельность} = (П / C_{об}) \times 100\%$$

где $П$ – прибыль

Анализ включает оценку ликвидности, платежеспособности и оборачиваемости. Для этого рассчитываются коэффициенты ликвидности (текущей, быстрой, абсолютной), которые показывают способность предприятия своевременно погашать краткосрочные обязательства.

Методы управления включают оптимизацию запасов, управление дебиторской задолженностью, контроль за денежными потоками и привлечение краткосрочных кредитов. Важным инструментом является бюджетирование оборотных средств, которое помогает планировать потребности в финансировании и контролировать расходование ресурсов.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Дайте понятие оборотных средств предприятия.
2. Приведите классификацию оборотных средств по источникам формирования и по назначению.
3. Перечислите элементы производственных запасов и дайте характеристику каждому элементу.
4. Какие показатели использования оборотных средств вы знаете, как они рассчитываются?
5. Как рассчитывается коэффициент оборачиваемости оборотных средств?
6. Что показывает показатель периода оборота оборотных средств?
7. Почему важно учитывать продолжительность операционного цикла при анализе оборотных средств?
8. Опишите взаимосвязь между показателями оборачиваемости и ликвидностью предприятия.

9. Какие факторы влияют на уровень и динамику собственных оборотных средств?
10. Дайте определение понятию «ликвидность». Какие существуют группы ликвидности?
11. Какие критерии используют для оценки качества управления запасами?
12. Как определить оптимальный размер оборотных средств?
13. Расскажите о методах ускоренного погашения дебиторской задолженности.
14. Какие цели преследует предприятие при управлении оборотными средствами?
15. Какие меры применяют для сокращения продолжительности операционного цикла?
16. Перечислите способы финансирования пополнения оборотных средств.
17. Объясните механизм учета инфляции при расчете потребностей в оборотных средствах.
18. Какие последствия возникают при недостаточном уровне собственного капитала для покрытия текущих обязательств?

Задания:

Задание 1. Годовой план реализации продукции установлен заводу в оптовых ценах в 30 млн. руб. Среднегодовая сумма оборотных средств запланирована в 7,5 млн. руб. В результате усовершенствования сборки длительность одного оборота сократилась на 10 дней. Определить плановую и фактическую длительность одного оборота, плановый и фактический коэффициенты оборачиваемости и количество высвобожденных оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.

Задание 2. Стоимость реализованной товарной продукции предприятия по действующим оптовым ценам за отчетный квартал составила 1500 тыс. руб., средняя сумма всех оборотных средств предприятия за этот же период 500 тыс. руб. определить сумму высвободившихся оборотных средств предприятия вследствие ускорения их оборачиваемости по сравнению с предыдущим кварталом, если известно, что продолжительность одного оборота в предыдущем квартале составила 32 дня.

Задание 3. По плану завод должен реализовать продукции на 15 млн. руб., среднегодовая сумма оборотных средств запланирована в 3 млн. руб. В результате внедрения инноваций длительность одного оборота сократилась на 8 дней. Определить, на какую сумму можно увеличить план при той же сумме оборотных средств.

Задание 4. По годовому плану завод должен реализовать продукции на 32,5 млн. руб. Среднегодовая сумма оборотных средств составляет 6,5 млн.

руб. В результате проведенной механизации производственных процессов фактическая длительность одного оборота была доведена до 60 дней. Определить абсолютную сумму высвобождаемых оборотных средств и на какую сумму можно увеличить план реализации за счет высвободившихся средств при условии, что производственные мощности завода допускают увеличение выпуска продукции.

Задание 5. Годовой план реализации продукции установлен заводу в оптовых ценах в 30 млн. руб. Среднегодовая сумма оборотных средств запланирована в 7,5 млн. руб. В результате усовершенствования сборки длительность одного оборота сократилась на 10 дней. Определить плановую и фактическую длительность одного оборота, плановый и фактический коэффициенты оборачиваемости и количество высвобожденных оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.

Задание 6. Предприятие, производящее средства связи, по плану должно реализовывать продукцию на 36 млн. руб. за текущий год. Для этого оно располагает нормативом оборотных средств в 9 млн. руб. В результате применения прогрессивной технологии, предприятие может выполнить плановое задание по выпуску продукции с нормативом оборотных средств на 17% меньше первоначального. Определить на сколько дней будет сокращена длительность одного оборота оборотных средств.

Задание 7. Сумма реализуемой продукции по годовому плану составляет 40 млн. руб., норматив оборотных средств 40 млн. руб. На следующий год запланировано сократить длительность одного оборота на 5%. Определить, на сколько процентов увеличится объем реализуемой продукции без увеличения суммы оборотных средств.

Задание 8. Годовой план реализации продукции установлен заводу в оптовых ценах в 50 млн. руб. Среднегодовая сумма оборотных средств запланирована в 6,5 млн. руб. В результате усовершенствования сборки длительность одного оборота сократилась на 12 дней. Определить плановую и фактическую длительность одного оборота, плановый и фактический коэффициенты оборачиваемости и количество высвобожденных оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.

Задание 9. Стоимость реализованной продукции за отчетный квартал составила 1800 тыс. руб., средняя сумма всех оборотных средств предприятия за этот же период 600 тыс. руб. Определить сумму высвободившихся оборотных средств предприятия вследствие ускорения их оборачиваемости по сравнению с предыдущим кварталом, если известно, что продолжительность одного оборота в предыдущем квартале составила 34 дня.

Задание 10. По плану завод должен реализовать продукции на 25 млн.

руб., среднегодовая сумма оборотных средств запланирована в 5 млн. руб. В результате внедрения инноваций длительность одного оборота сократилась на 10 дней. Определить, на какую сумму можно увеличить план при той же сумме оборотных средств.

Задание 11. По годовому плану завод должен реализовать продукции на 32 млн. руб. Среднегодовая сумма оборотных средств составляет 6 млн. руб. В результате усовершенствования производственных процессов фактическая длительность одного оборота была доведена до 60 дней. Определить абсолютную сумму высвобождаемых оборотных средств.

Задание 12. Объем реализованной продукции за квартал составил 63 000 руб., а средняя продолжительность одного оборота – 8,2 дня. Определите: средний остаток оборотных средств в расчете на квартал; коэффициент загрузки оборотных средств.

Литература: основная [1, 2, 3]
дополнительная [1, 2, 4, 5]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 5

Трудовые ресурсы (персонал) предприятия

Цель: формирование у студентов компетенции ПК-1, ПК-2 по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- структуру трудовых ресурсов предприятия;
- системы оплаты труда;
- методику расчета заработной платы.

Уметь:

- оценивать качественный и количественный состав персонала.
- рассчитывать необходимое количество работников предприятия различных категорий;
- рассчитывать заработную плату работников предприятия при различных формах оплаты труда;
- определять направления эффективного использования трудовых ресурсов.

Владеть:

- методологией анализа и оценки состояния человеческих ресурсов;
- способностью определять необходимую численность работников на разных уровнях управления предприятием.
- навыками экономических расчетов.

Актуальность темы: обусловлена тем, что от эффективности

использования трудовых ресурсов в процессе производства во многом зависит показатели объема производства продукции, уровень себестоимости и качество выпускаемой продукции, возникающий в связи с этим финансовый результат, а, в конечном счете, и экономический потенциал хозяйствующего субъекта (способности предприятия к дальнейшему его развитию).

Теоретическая часть

Трудовые ресурсы – совокупность физических лиц трудоспособного возраста, обладающих необходимыми физическими возможностями, умениями и квалификацией для участия в производственном процессе. Это основной фактор производства наряду с материальными и финансовыми ресурсами.

Персонал предприятия – категория работников, занятых на предприятии на постоянной или временной основе, объединенных едиными целями и организационной структурой.

Основные категории персонала:

- руководители;
- специалисты;
- служащие;
- рабочие.

Структура трудовых ресурсов определяется уровнем специализации, профессиональной подготовленности и степенью занятости. Выделяют две основные группы:

- постоянные работники (штатные сотрудники);
- временные и сезонные рабочие.

Также различают:

- производственный персонал (занятый непосредственно производством товаров и услуг);
- непроизводственный персонал (административно-хозяйственный аппарат, обслуживающий персонал).

Классификация трудовых ресурсов

По характеру участия в производственной деятельности:

- работники основного производства;
- вспомогательные рабочие;
- инженерно-технические специалисты;
- Управленческий персонал.

По уровню квалификации:

- высококвалифицированные специалисты;
- среднеквалифицированный персонал;
- низкоквалифицированная рабочая сила.

Используются две формы заработной платы: сдельная и повременная.

Основу расчетов при сдельной форме заработной платы составляет расчет сдельной расценки.

$$Рсд = Тст * тшт.,$$

где Тст - тарифная ставка соответствующего разряда работ, руб.

шт - норма времени на штуку, мин.

Таким образом, с помощью сдельной расценки определяется заработная плата рабочего за единицу изготовленной продукции.

Для определения заработка рабочего при сдельной форме заработной платы необходимо сдельную расценку умножить на выработку рабочего за то время, за которое определяется его заработок.

$$ЗП_{сд.} = Р_{сд.} * N_{ф.},$$

где Nф. – фактическая выработка продукции рабочим за расчетный период, шт.

Повременная форма оплаты труда определяет заработную плату работника за фактически отработанное время:

$$ЗП_{повр.} = F_{д.} * T_{ст},$$

где Fд. - отработанное время, ч.

На заработную плату производят начисление премии.

$$ЗП_{прем} = ЗП * (1 + K_{пр} / 100),$$

где ЗПпрем – премия, руб.

K пр – установленный процент премии

$$ЗП_{общ} = ЗП_{прем.} + ЗП,$$

где ЗП общ – общая зарплата, руб.

Существуют также комбинированные формы, включающие премии, бонусы и надбавки за достижения.

Система оплаты труда предполагает разработку тарифных ставок, должностных окладов и премий.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Что понимается под трудовыми ресурсами предприятия?
2. Чем персонал отличается от трудовых ресурсов?
3. Какие категории работников выделяются в зависимости от выполняемых функций?
4. Перечислите основные характеристики трудового потенциала работника.
5. Из каких элементов состоит структура кадров предприятия?
6. Каковы этапы процесса планирования численности персонала?
7. Какой документ отражает штатную численность сотрудников предприятия?
8. В чем разница между номинальной и реальной численностью работников?
9. Что такое фонд рабочего времени и как его рассчитать?
10. Какие факторы влияют на потребность предприятия в персонале?
11. Какие показатели используются для измерения производительности труда?
12. Что представляет собой выработка продукции одним работником?

13. Чем различаются трудоемкость единицы продукции и трудоемкость производства?
14. От чего зависит производительность труда и как ее увеличить?
15. Охарактеризуйте влияние уровня квалификации работников на производительность труда.
16. Какие формы оплаты труда применяются на предприятиях?
17. Что такое тарифная система оплаты труда и как она устроена?
18. Когда целесообразно применять повременную форму оплаты труда?
19. Какие дополнительные выплаты работникам предусмотрены Трудовым кодексом РФ?
20. Как соотносятся принципы справедливого вознаграждения и мотивации персонала?

Задания:

Задание 1. В течении квартала на механическом участке должно быть обработано 630 комплектов деталей. Нормированное время на обработку одного комплекта по токарным работам 8,4 нормо-ч, по фрезерным – 7,2 нормо-ч. Планируемая выработка норм токарями 110%, а фрезеровщиками 115%. В балансе рабочего времени учитывается 9% потерь по уважительным причинам. Определить необходимое количество токарей и фрезеровщиков для выполнения программы.

Задание 2. В кузнечно-прессовом цехе имеются четыре мостовых крана, каждый из которых обслуживается крановщиком и двумя стропальщиками. Цех работает в 3 смены. Определить списочное количество крановщиков и стропальщиков, если известно, что полезный фонд рабочего времени составляет 90% от номинального фонда.

Задание 3. В прошлом году заводом было выпущено продукции на 6200 тыс. руб. при численности работающих 1800 чел. На планируемый год выпуск продукции определен в сумме 6944 тыс. руб., а численность работающих по плану должна равняться 1872 чел. Определить планируемый процент повышения производительности труда; влияние производительности труда на увеличение выпуска продукции.

Задание 4. В цехе установлено 120 ед. оборудования. режим работы цехи – три смены. Определить списочное и явочное количество наладчиков при норме обслуживания 12 станков и при потерях рабочего времени в 10%.

Задание 5. Из общего числа рабочих цеха в 580 чел. Двенадцатидневным отпуском пользуются 360 чел., восемнадцатидневным – 120 и двадцатичетырехдневным – 100 чел. Определить среднюю продолжительность отпуска одного рабочего и ее процентное отношение к годовому номинальному фонду времени, равному 305 дням.

Задание 6. В течение года на участке должно быть обработано 2750

комплектов деталей. Норма времени на обработку одного комплекта по токарным работам 8,2 нормо-ч, по фрезерным 7 нормо-ч. Планируемая выработка норм токарями 112%, а фрезеровщиками 116%. Потери рабочего времени 9%. Определить потребное количество токарей и фрезеровщиков для выполнения программы.

Задание 7. В цехе имеются четыре мостовых крана, каждый из которых обслуживается крановщиком и двумя стропальщиками. Цех работает в 2 смены. Определить списочное количество крановщиков и стропальщиков, если известно, что полезный фонд рабочего времени составляет 92% от номинального фонда.

Задание 8. В прошлом году заводом было выпущено продукции на 6000 тыс. руб. при численности работающих 1700 чел. На планируемый год выпуск продукции определен в сумме 6976 тыс. руб., а численность работающих по плану должна равняться 1845 чел. Определить планируемый процент повышения производительности труда; влияние производительности труда на увеличение выпуска продукции.

Задание 9. В цехе установлено 110 ед. оборудования. Режим работы цеха – три смены. Определить списочное и явочное количество наладчиков при норме обслуживания 13 станков и при потерях рабочего времени в 12%.

Задание 10. В течении квартала на механическом участке должно быть обработано 600 комплектов деталей. Нормированное время на обработку одного комплекта по токарным работам 8,4 нормо-ч, по фрезерным – 7,2 нормо-ч. Планируемая выработка норм токарями 110%, а фрезеровщиками 115%. В балансе рабочего времени учитывается 10% потерь по уважительным причинам. Определить необходимое количество токарей и фрезеровщиков для выполнения программы.

Задание 11. Из общего числа рабочих цеха в 560 чел. Двенадцатидневным отпуском пользуются 350 чел., восемнадцатидневным – 120 и двадцатичетырехдневным – 90 чел. Определить среднюю продолжительность отпуска одного рабочего и ее процентное отношение к годовому номинальному фонду времени, равному 305 дням.

Задание 12. В течение года на участке должно быть обработано 2700 комплектов деталей. Норма времени на обработку одного комплекта по токарным работам 8,2 нормо-ч, по фрезерным 7 нормо-ч. Планируемая выработка норм токарями 110%, а фрезеровщиками 117%. Потери рабочего времени 10%. Определить потребное количество токарей и фрезеровщиков для выполнения программы.

Задание 13. Определить заработок при прямой сдельной оплате, если

рабочий за месяц изготовил 400 деталей, а норма времени на одну деталь 30 мин., работа выполняется по 2 разряду тяжелых работ.

Задание 14. Определить заработок рабочего при сдельно-премиальной оплате труда, если рабочий изготовил за месяц 400 дет при норме времени на одну деталь 30 мин. По существующему положению начисляется премия в размере 12 %, если норма выработки выполнена не менее чем на 101%. Работа выполняется по 2 разряду. Рабочий согласно табельному расписанию отработал 175 ч.

Задание 15. Определить заработок рабочего при прогрессивно-сдельной оплате труда, если рабочий изготовил за месяц 400 деталей при норме времени на одну деталь 30 мин. Работа 2 разряда. Шкала прогрессивных надбавок предусматривает увеличение расценки на 20% при перевыполнении нормы на 1-10%, а при перевыполнении норм более чем на 10% - на 20%. Рабочий отработал 175 ч.

Задание 16. Определить заработную плату мастера, если за месяц (22 раб дня) он отработал 20 дней. Должностной оклад 8740 руб. По действующей на предприятии системе премирования ему оплачивается 30% премии.

Задание 17. Определить месячный заработок повременщика 5 разряда, отработавшего 176 часов. За своевременно и качественно выполненную работу предусмотрена премия в размере 30%.

Задание 18. Сборщик-сдельщик, отработав 175 ч, выполнил работы трудоемкостью 85 нормо-ч по 3-му разряду и 125 нормо-ч по 4-му разряду холодных работ. Определить месячный заработок сборщика.

Задание 19. Сборщик 5-го разряда на тяжелых работах отработал в течение месяца 175 ч, в том числе 100 ч на работах 4-го разряда и 75 ч – на работах 5-го разряда. Оплата труда повременно-премиальная. Премияльная доплата (за перевыполнение месячного плана выработки) установлена в размере 20%. Определить месячный заработок сборщика.

Задание 20. Определить заработок рабочего при прямой сдельной оплате, если он за месяц изготовил 280 деталей, а норма времени на одну деталь 30 мин., работа выполняется по 3 разряду холодных работ.

Задание 21. Сборщик за месяц (175 ч) собрал 450 приборов с нормой штучного времени 30 мин по 4-му разряду холодных работ. Оплата труда сдельно-премиальная. На участке установлена следующая шкала премирования:

За перевыполнение месячной нормы выработки в %	Размер премии в %
От 10 до 15	10
15 – 20	15
20 – 25	20
25 и выше	25

Задание 22. Определить заработок рабочего при сдельно-премиальной оплате труда, если рабочий изготовил за месяц 430 деталей при норме времени на одну деталь 30 мин. По существующему положению начисляется премия в размере 12 %, если норма выработки выполнена не менее чем на 101%. Работа выполняется по 2 разряду холодных работ. Рабочий согласно табельному расписанию отработал 175 ч.

Задание 23. Определить заработок рабочего при прогрессивно-сдельной оплате труда, если рабочий изготовил за месяц 400 деталей при норме времени на одну деталь 45 мин. Работа 2 разряда холодных работ. Шкала прогрессивных надбавок предусматривает увеличение расценки на 20% при перевыполнении нормы на 1-10%, а при перевыполнении норм более чем на 10% - на 25%. Рабочий отработал 175 ч.

Задание 24. Определить заработную плату мастера, если за месяц (23 раб дня) он отработал 20 дней. Должностной оклад 9000 руб. По действующей на предприятии системе премирования ему оплачивается 35% премии.

Литература: основная [1, 2, 3]
дополнительная [1, 2, 4, 5]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 6

Организация производства на предприятии

Цель: ознакомление студентов с основами рациональной организации производства, включая формирование компетенций, необходимых для успешного решения практических задач в области организации производства на предприятиях различных отраслей промышленности.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- понятие и сущность организации производства;
- формы организации производства (поточное производство, серийное производство, единичное производство);
- типы производств и особенности их организации;
- способы планирования и контроля производства.

Уметь:

- определять оптимальный тип организации производства исходя из специфики конкретного предприятия;
- разрабатывать схемы технологических процессов и оценивать степень их сложности;
- составлять графики загрузки оборудования и определять потребность в ресурсах;
- осуществлять оперативное планирование и контроль хода производства.

Владеть:

- навыками проектирования схем размещения оборудования и рабочих мест;
- методиками расчета ключевых показателей эффективности производства;
- способами анализа проблемных ситуаций в производственном процессе и разработки мероприятий по их устранению;
- навыками работы с современными информационными системами управления производством.

Актуальность темы: обусловлена тем, что **правильной организации** зависят такие факторы, как **производительность труда, уровень издержек, качество продукции и сроки исполнения заказов. Выпускники, владеющие знаниями и умениями в области организации производства, будут востребованы на рынке труда и смогут внести значительный вклад в повышение эффективности и конкурентоспособности российских компаний.**

Теоретическая часть

Организация производства – это совокупность методов, принципов и подходов, направленных на эффективное распределение ресурсов, обеспечение непрерывности технологического цикла и достижение высокой производительности предприятия. Она охватывает планирование, организацию и координацию всех видов работ и процессов, обеспечивающих изготовление продукции или оказание услуг.

Цели организации производства:

- повышение производительности труда;
- сокращение сроков изготовления продукции;
- улучшение качества продукции;
- максимальное удовлетворение потребностей рынка;
- увеличение прибыли предприятия.

Основные элементы организации производства:

- организационно-техническая структура производства;
- система планирования и оперативного управления;
- нормативная база и стандарты;
- информационное обеспечение и коммуникации;
- кадровое обеспечение и мотивация сотрудников.

Типы организации производства:

- единичное производство – изготовление уникальных изделий небольшими партиями;
- серийное производство – регулярное повторение выпуска партий одинаковых изделий;
- массовое производство – постоянное изготовление большого количества однородной продукции.

Основные этапы организации производства:

1. Проектирование технологического процесса.
2. Подбор необходимого оборудования и материалов.
3. Распределение обязанностей между подразделениями и сотрудниками.
4. Оперативное планирование и контроль выполнения заданий.
5. Анализ и совершенствование процессов производства.

Важнейшие характеристики организации производства:

- уровень специализации (широта номенклатуры и объем выпуска продукции);
- кооперация (уровень взаимодействия подразделений внутри предприятия и внешних партнеров);
- гибкость производства (способность быстро реагировать на изменение спроса и условий внешней среды).

Факторы, влияющие на организацию производства:

- характеристика отрасли и специфика продукта;
- доступность и качество сырья и комплектующих;
- финансовое состояние предприятия;
- уровень квалификации кадров;
- использование информационных технологий и автоматизации.

Проблемы организации производства включают низкую производительность, высокую себестоимость продукции, проблемы с качеством и сбои в поставке продукции клиентам. Для их устранения применяют современные методы управления, автоматизацию производственных процессов, внедрение инновационных технологий и совершенствование организационной культуры.

Тенденции развития организации производства:

- автоматизация и роботизация производственных процессов;
- применение цифровых технологий;
- энергоэффективность и экологичность производства.

Организация производства на предприятии определяет успех компании на рынке. Грамотная организация производственных процессов позволяет снизить издержки, сократить сроки выполнения заказов, обеспечить высокое качество продукции и повысить прибыльность бизнеса.

Вопросы и задания**Вопросы:**

1. Что представляет собой организация производства на предприятии?

2. Какие основные задачи решает организация производства?
3. Перечислите основные принципы организации производства.
4. Чем отличается поточное производство от массового?
5. Что понимают под производственным циклом?
6. Какие существуют виды производств по признаку технологичности?
7. Раскройте содержание принципа пропорциональности в организации производства.
8. Что такое предметная специализация и почему она эффективна?
9. Назовите признаки подразделения цехов и участков на предприятии.
10. Какова последовательность этапов проектирования технологического процесса?
11. Как осуществляется планировка производственных помещений?
12. Как выбрать оптимальное количество оборудования на участке?
13. Какие методы синхронизации операций используются в производстве?
14. Как обеспечить ритмичность работы предприятия?
15. Чем характеризуется непрерывное производство?
16. Что такое проектная документация и зачем она необходима?
17. Какие технологии позволяют сократить длительность производственного цикла?
18. Как влияет масштаб производства на выбор организационных решений?
19. Какие проблемы могут возникать при создании инновационных производств?

Тесты:

1. Какие типы организации производства выделяют в зависимости от масштабов и характера продукции?
 - а) поточное, конвейерное, автоматизированное
 - б) единичное, серийное, массовое
 - с) индивидуальное, коллективное, смешанное
2. Какой вид организации производства применяется для массового выпуска однотипных изделий?
 - а) единичный
 - б) серийный
 - с) массовый
3. Чем отличается поточный метод производства от обычного серийного метода?
 - а) более высокая скорость сборки
 - б) постоянство рабочего места и маршрута изделия
 - с) специализация рабочих мест и механизация операций
4. Как называется форма организации производства, при которой каждое изделие изготавливается индивидуально и уникально?
 - а) массовая
 - б) партийная

с) единичная

5. Назовите основной принцип рационализации производственных процессов:

а) минимизация числа этапов

б) максимальная загрузка оборудования

с) устранение потерь времени и ресурсов

Задания:

1. Разработайте схему расположения оборудования на участке цеха, предназначенном для сборки мебели. Объясните преимущества предложенной вами схемы.

2. Представьте ситуацию, когда вам поручено организовать цех по производству кондитерских изделий. Опишите порядок действий и шаги, которые вы предпримете, начиная от выбора оборудования и заканчивая организацией складского хозяйства.

3. Дано: компания производит мелкие партии изделий. Продукция разнородна, объемы небольшие. Предложите форму организации производства и аргументируйте ваш выбор.

4. Подготовьте рекомендации по выбору типа производства для нового мебельного завода, ориентированного на массовый выпуск стандартной мебели средней ценовой категории.

5. Создайте график загрузки станков и рабочей силы на месяц для небольшого машиностроительного предприятия, учитывая сезонность спроса и периодичность ремонтов оборудования.

Задачи:

Задача 1. Рассчитать коэффициент сменности работы оборудования на предприятии, если известно, что количество единиц оборудования равно 100, общая продолжительность работы оборудования за сутки составляет 16 часов, рабочий день длится 8 часов.

Задача 2. За месяц на предприятии было выпущено 1000 деталей, трудоемкость одной детали составила 5 нормочасов. Общая сумма заработной платы рабочим составила 500 тыс. рублей. Рассчитайте среднюю заработную плату за один нормо-час.

Задача 3. Предприятие выпускает продукцию сериями. Объем первой серии составил 100 штук, второй – 200 штук, третьей – 300 штук. Время выполнения каждой серии составило соответственно 10, 15 и 20 дней. Найдите средний темп выпуска продукции за одну серию.

Литература: основная [1, 2, 3]

дополнительная [1, 2, 3, 5, 6]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 7

Организация управления на предприятии

Цель: приобретение студентами знаний и навыков, необходимых для грамотного управления деятельностью предприятия, включая разработку и реализацию эффективных управленческих решений, позволяющих достигать поставленных целей и улучшать экономические показатели.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основы теории управления организациями;
- функции и задачи руководителя предприятия;
- принципы построения организационных структур управления;
- методы и инструменты современного менеджмента;
- законодательные основы предпринимательской деятельности.

Уметь:

- применять методики постановки целей и задач управления;
- оценивать эффективность принимаемых управленческих решений;
- готовить и защищать проекты по внесению изменений в организационную структуру.

Владеть:

- навыками анализа внешней и внутренней среды предприятия;
- способностью организовывать систему мотивации и стимулирования персонала;
- компетенциями разработки и внедрения стратегического плана развития предприятия.

Актуальность темы: современная экономика предъявляет высокие требования к качеству управления на предприятиях, а от качества принимаемых управленческих решений зависит эффективность функционирования предприятия.

Теоретическая часть

Организация управления – это комплекс мероприятий, направленный на создание и поддержание оптимальной структуры управления предприятием, координации деятельности всех подразделений и сотрудников, а также принятие эффективных управленческих решений для достижения поставленных целей.

К основным целям организации управления относят:

- обеспечение стабильности и эффективности деятельности предприятия;
- рост объемов производства и улучшение качества продукции (услуг);
- максимизация прибыли и минимизация рисков;
- поддержание благоприятного климата в коллективе и развитие корпоративной культуры.

Для достижения указанных целей решаются следующие задачи:

- создание организационной структуры, соответствующей размерам и

профилю предприятия;

- установление формальных полномочий и ответственности руководителей разных уровней;
- организация коммуникационных каналов и механизмов обмена информацией;
- контроль выполнения принятых решений и оперативное реагирование на отклонения.

Существует несколько базовых подходов к формированию структуры управления:

1. Иерархический подход: централизованная система управления, основанная на вертикальной субординации.
2. Дивизиональный подход: децентрализованное управление, предполагающее разделение крупных предприятий на самостоятельные подразделения (дивизионы), обладающие определенной автономией.
3. Матричный подход: сочетание иерархии и проектной структуры, используемое преимущественно в инновационных компаниях, работающих над сложными проектами.

Выделяют пять классических функций управления:

1. *Планирование*: разработка перспективных планов и постановка конкретных задач.
2. *Организовывание*: подбор персонала, назначение исполнителей, распределение задач и ресурсов.
3. *Руководство*: мотивация сотрудников, решение конфликтов, установление стандартов поведения.
4. *Контроль*: мониторинг выполнения планов, выявление отклонений и коррекция действий.
5. *Регулирование*: внесение изменений в планы и процедуры в ответ на внешние и внутренние изменения.

Главные трудности в управлении российским бизнесом связаны с необходимостью постоянного совершенствования, поиском талантливых управленцев и адаптацией к быстрым изменениям рынка. Однако развитие цифровой экономики, рост международной конкуренции и усиление внимания к вопросам экологии открывают большие возможности для прогрессивных лидеров и организаций.

Таким образом, правильное и современное управление предприятием является залогом его процветания и способности противостоять вызовам XXI века.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Что понимается под термином «организация управления» на предприятии?
2. Какие основные функции выполняют менеджеры разного уровня на предприятии?
3. Перечислите основные подходы к созданию организационной

структуры предприятия и поясните различия между ними.

4. Назовите три примера современных тенденций в организации управления предприятием.

5. Опишите суть матричной организационной структуры и приведите пример ее использования.

Задания:

Задание 1. Предположим, вы менеджер крупной торговой сети. Ваша задача – разработать структуру управления сетью магазинов. Опишите, какую организационную структуру вы выберете (линейную, функциональную, дивизиональную или матричную) и почему именно этот вариант подходит вашей компании.

Задание 2. Вы управляете небольшим рестораном быстрого питания. Необходимо выбрать подходящий подход к делегированию полномочий вашим сотрудникам. Опишите ваши действия по передаче задач и контролю за исполнением.

Задание 3. Проанализируйте сильные и слабые стороны своей компании, а также возможные угрозы и возможности внешнего окружения (SWOT-анализ). Используйте полученный анализ для определения возможных направлений дальнейшего развития вашего предприятия.

Задание 4. Компания планирует расширяться и открывает новый филиал в регионе. Нужно создать организационную структуру филиала, предусмотрев должности руководителей отделов и полномочия каждого сотрудника. Нарисуйте организационную диаграмму новой структуры.

Задание 5. Ваш завод столкнулся с проблемой низкой производительности и высоким уровнем брака. Используя концепции контроллинга и бережливого производства, разработайте меры по улучшению ситуации. Приведите конкретные мероприятия и рассчитайте возможный экономический эффект от предлагаемых мер.

Задание 6. Руководству компании необходимо принять решение о запуске нового проекта по разработке программного обеспечения. Сделайте предварительный анализ целесообразности запуска проекта с точки зрения риск-менеджмента, рентабельности и ожидаемой окупаемости.

Задание 7. Составьте перечень компетенций, которыми должен обладать руководитель отдела продаж крупного торгового холдинга. Объясните важность каждой компетенции.

Задание 8. Напишите сценарий совещания с руководством, на котором предстоит обсудить проблему снижения выручки компании. Подготовьте

тезисы выступления и аргументы для предложений по исправлению ситуации.

Задание 9. Изучите опыт известных успешных российских компаний в области управления персоналом и подготовьте презентацию с примерами лучших практик, которые помогли компаниям достичь высокого уровня вовлеченности сотрудников и продуктивности.

Литература: основная [1, 2, 3]

дополнительная [1, 2, 3, 5, 6]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 8

Экономический механизм функционирования предприятия (организации)

Цель: освоение студентами теоретических основ и практических навыков, необходимых для глубокого понимания процессов, протекающих в экономике предприятия, и умения строить стратегию управления таким образом, чтобы поддерживать финансовую устойчивость и конкурентоспособность предприятия в постоянно меняющихся условиях рынка.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- ключевые понятия и термины, характеризующие экономику предприятия;
- структуру и состав экономического механизма предприятия;
- источники финансирования деятельности предприятия.

Уметь:

- анализировать взаимосвязь внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия;
- прогнозировать динамику развития предприятия и своевременно обнаруживать потенциальные угрозы;
- строить модели оптимального расходования ресурсов и увеличения доходности предприятия.

Владеть:

- навыками выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия;
- способностью формулировать выводы и предлагать рекомендации по совершенствованию работы предприятия.

Актуальность темы: обусловлена тем, что изучение экономического механизма функционирования предприятия затрагивает фундаментальные основы устойчивости и эффективного развития предприятий и организаций в конкурентной среде.

Теоретическая часть

Экономический механизм функционирования предприятия – это

совокупность правил, процедур и способов воздействия на внутреннюю и внешнюю среду, используемых для достижения поставленных целей и задач предприятия. Этот механизм направлен на оптимальное распределение ресурсов, увеличение эффективности деятельности и сохранение устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики.

Структура экономического механизма включает несколько составляющих:

1. *Финансовый блок*: обеспечивает привлечение и эффективное использование денежных средств.
2. *Производственный блок*: управляет процессом производства товаров и услуг.
3. *Маркетинговый блок*: занимается исследованием рынка, продвижением продукции и привлечением клиентов.
4. *Управленческий блок*: осуществляет руководство всеми процессами на предприятии.
5. *Информационный блок*: собирает и обрабатывает информацию, необходимую для принятия решений.

Основными элементами механизма являются:

- ресурсное обеспечение (материальные, трудовые, денежные ресурсы);
- система внутреннего контроля и управления;
- нормы и правила, регламентирующие деятельность предприятия;
- механизмы мотивации и поощрения сотрудников;
- средства информационного обеспечения (бухгалтерская отчетность, статистические данные, прогнозы).

Внешняя среда включает политические, экономические, социальные и технологические факторы, которые могут оказывать положительное или отрицательное влияние на деятельность предприятия. Важно учитывать изменения в законодательстве, конъюнктуре рынка, поведение конкурентов и глобальные макроэкономические тенденции.

Под внутренним потенциалом понимают ресурсы и возможности, имеющиеся у предприятия для реализации поставленных целей. Сюда входят человеческие ресурсы, технические мощности, информационные технологии, финансовый капитал и репутация компании.

Эффективный экономический механизм предприятия является основой его успешного функционирования и выживания в условиях жесткой конкуренции и нестабильной внешней среды.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Что представляет собой экономический механизм предприятия?
2. Какие элементы входят в структуру экономического механизма предприятия?
3. Каким образом внешняя среда влияет на функционирование предприятия?
4. Перечислите основные источники финансирования деятельности

предприятия.

5. Какие критерии учитываются при анализе финансового состояния предприятия?

6. Каково назначение системы внутреннего контроля на предприятии?

7. Какие методы применяются для повышения эффективности функционирования предприятия?

8. Что означает концепция стратегического планирования?

Задания:

Задание 1. Опишите подробно структуру экономического механизма предприятия, подчеркнув связь между отдельными элементами и их влияние на конечные результаты деятельности.

Задание 2. Постройте таблицу сравнительных характеристик трех моделей экономического механизма (бюджетная, свободная рыночная, смешанная) и выделите достоинства и недостатки каждой из них.

Задание 3. Приведите реальные примеры российского предприятия, сумевшего значительно повысить свою эффективность благодаря применению современных методов управления экономическим механизмом.

Задание 4. Сформулируйте алгоритм действий руководителя предприятия в случае возникновения кризиса, связанного с ухудшением общей экономической обстановки.

Задание 5. Рассмотрите гипотетическое предприятие, испытывающее недостаток ликвидности. Определите первопричины дефицита денежных средств и предложите способы восстановления платежеспособности.

Задание 6. Перед вами данные о двух аналогичных предприятиях. Одно из них активно инвестирует в НИОКР и освоение новых технологий, другое придерживается консервативной стратегии и делает акцент на удержании старых клиентов. Выполните сравнительный анализ, какой путь эффективнее в среднесрочной перспективе.

Задание 7. Выручка предприятия за прошлый год составила 100 миллионов рублей, чистая прибыль – 15 миллионов рублей. Себестоимость реализованной продукции – 60 миллионов рублей. Посчитайте маржу чистой прибыли и сделайте вывод о положении дел на предприятии.

Задание 8. Фирма решила расширить ассортимент продукции, что потребует привлечения заемных средств. Рассчитайте допустимый размер кредита, основываясь на уровне долговой нагрузки и текущих доходах предприятия.

Задание 9. Произведите анализ структуры капитала предприятия, имеющего собственный капитал 50 миллионов рублей и заемный капитал 30 миллионов рублей. Какие риски возникают при таком соотношении собственного и заемного капитала?

Литература: основная [1, 2, 3]
дополнительная [1, 2, 3, 5, 6]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 9

Планирование деятельности предприятия

Цель: студенты должны получить представление о сущности и значении планирования в деятельности предприятия, уметь разрабатывать и реализовывать планы, направленные на достижение стратегических целей и задач предприятия, а также владеть инструментами и методами планирования, необходимыми для успешной работы в практической деятельности.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- значение и функции планирования в управлении предприятием;
- основные виды и уровни планирования (оперативное, тактическое, стратегическое);
- методы планирования (нормативный, балансовый, аналитический);
- порядок составления и согласования планов;
- критерии оценки эффективности планов.

Уметь:

- разрабатывать планы и программы развития предприятия;
- анализировать и интерпретировать исходные данные для планирования;
- согласовывать планы с возможностями предприятия и требованиями рынка;
- оценивать реализуемость и обоснованность планируемых мероприятий;
- программировать деятельность предприятия на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Владеть:

- техникой разработки и оформления документации по планированию;
- приемами графического отображения планов и результатов их выполнения;
- алгоритмами решения задач оптимизации ресурсов и временных затрат.

Актуальность темы: обусловлена тем, что в условиях современной динамичной экономической среды, когда гибкое и качественное планирование приобретает решающее значение для сохранения конкурентоспособности и устойчивого развития предприятия.

Теоретическая часть

Планирование деятельности предприятия – это процесс постановки целей, разработки путей их достижения и организации действий для выполнения намеченных планов. Основной задачей планирования является определение направлений и объемов деятельности предприятия на определенный временной интервал, позволяющий добиться максимальной эффективности и выгоды в работе предприятия.

Различают несколько типов планирования:

Оперативное планирование – предусматривает детальную проработку ежедневных и еженедельных задач предприятия. Например, это касается графика работы оборудования, расписания сотрудников, закупочного плана на неделю и т.д.

Тактическое планирование – направлено на достижение ближайших целей предприятия (от месяца до года). Здесь рассматриваются вопросы расширения ассортимента, выхода на новые рынки, усовершенствования производства и т.д.

Стратегическое планирование – предполагает разработку долгосрочных ориентиров (от пяти лет и больше), определяющих направление развития предприятия в целом, политику компании, инвестиционные вложения и стратегию позиционирования на рынке.

При планировании деятельности предприятия соблюдаются следующие важные принципы:

Целостность – учитывается весь спектр деятельности предприятия.

Последовательность – каждый последующий этап строится на результатах предыдущего этапа.

Научность – принимаются обоснованные и научно подтвержденные решения.

Реалистичность – планы должны быть выполнимыми и соответствующими имеющимся ресурсам и условиям.

Комплексность – планируется работа всех подразделений и служб предприятия совместно.

Процесс планирования включает несколько последовательных этапов:

1. Постановка целей. Сначала формируются общие цели предприятия, а затем они уточняются и конкретизируются для отдельных подразделений.

2. Сбор информации. Исследование рынка, оценка собственных ресурсов, анализ деятельности конкурентов.

3. Разработка альтернативных вариантов. Рассматриваются различные сценарии развития событий, оцениваются их плюсы и минусы.

4. Выбор оптимального варианта. На основании анализа выбирается наилучший вариант, соответствующий интересам предприятия.

5. Реализация плана. После утверждения план реализуется через соответствующие распоряжения и инструкции.

6. Контроль и анализ исполнения. Периодически проверяется исполнение плана, вносятся необходимые корректировки.

Наиболее распространенные методы планирования:

1. *Нормативный метод* – используется на основе установленных норм

расхода ресурсов (сырья, материалов, электроэнергии и т.д.). Устанавливаются количественные нормы потребления ресурсов и создаются соответствующие расчеты.

2. *Балансовый метод* – сопоставляются планируемые объемы ресурсов и потребности в них. Балансы строятся отдельно по каждому виду ресурса.

3. *Методы экстраполяции* – на основе прошлых данных предсказываются будущие значения тех же показателей.

4. *Метод экспертных оценок* – специалисты оценивают вероятность наступления определенных событий и принимают решения на основе консенсусного мнения экспертов.

Документами планирования служат:

- 1) бизнес-план – описывает стратегию и цели предприятия на длительный период;
- 2) годовой план – устанавливает основные показатели работы предприятия на ближайший год;
- 3) календарный план-график – детально фиксирует ход выполнения задач в короткие промежутки времени;
- 4) бланки заявок, смет и прочих документов – помогают осуществлять контроль и фиксацию выполненных работ.

Несмотря на очевидные выгоды, процесс планирования сталкивается с проблемами:

- сложность точной оценки будущего;
- высокие темпы изменений в экономике и технологиях;
- отсутствие полной достоверной информации о факторах внешней среды.

Однако правильный подход к планированию позволяет нивелировать большинство возникающих трудностей и обеспечить предприятию возможность уверенно двигаться вперед.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Что такое планирование деятельности предприятия и зачем оно необходимо?
2. Какие бывают виды планирования (по временному горизонту)?
3. Перечислите основные принципы планирования.
4. Какие методы планирования используют предприятия?
5. Какие документы используются в процессе планирования?
6. Какие задачи решает стратегическое планирование?
7. Какие показатели включаются в годовой план предприятия?
8. В чем разница между оперативной и тактической формой планирования?
9. Каковы основные этапы процесса планирования?
10. Какие препятствия могут возникнуть при планировании деятельности предприятия?

Задания:

Задание 1. Составьте годовую производственную программу предприятия по заданным параметрам:

- Ассортимент продукции: 3 вида товара.
- Требуемый объем производства по каждому товару.
- Потребность в сырье и материалах.
- Трудозатраты и расходы на оплату труда.
- График закупок сырья и материалов.

Задание 2. Разработайте календарь производственного плана предприятия на квартал:

- Определите приоритеты и очередность выполнения заказов.
- Назначьте ответственных лиц за выполнение задач.
- Рассчитайте нагрузку на производственные мощности.

Задание 3. Составьте сводный план маркетинга предприятия на следующий год:

- Проведите сегментацию рынка.
- Оцените спрос на продукцию.
- Составьте рекламную кампанию.
- Разработайте стратегию продвижения продукции.

Задание 4. Составьте бюджет предприятия на предстоящий год:

- Включите доходы и расходы по основным направлениям деятельности.
- Укажите источник покрытия дефицитов (если они имеются).
- Оформите документ в виде таблицы Excel.

Используя данные zachestnyibiznes.ru официального сайта портала «Зачестный бизнес» выполните следующие задания:

Задание 6. Оцените существующую систему планирования на вашем предприятии (или условном предприятии):

- Опишите действующую систему планирования.
- Выделите положительные моменты и недостатки.
- Предложите меры по улучшению планирования.

Задание 7. Предприятие планирует увеличить объем производства на 20%. Определите дополнительные ресурсы, необходимые для этого (финансовые, трудовые, сырьевые), и спланируйте их распределение.

Задание 8. Определите критичные участки производственного процесса, на которых наблюдаются наибольшие потери времени и ресурсов. Разработайте план мероприятий по их устранению.

Задание 9. Фирма планирует ввести новую линию продукции.

Определите объем стартового капитала, требуемого для запуска линии, и составьте календарный план начала производства.

Задание 10. Фирма испытывает нехватку свободных площадей для хранения готовой продукции. Рассчитайте необходимое дополнительное пространство и спроектируйте оптимальную логистическую схему перемещения товаров.

Литература: основная [1, 2, 3]
дополнительная [1, 2, 3, 5, 6]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 10

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Цель: обучение студентов методикам и инструментам анализа, планирования и управления инновационным развитием и инвестиционной деятельностью предприятия.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- понятия и классификации инноваций и инвестиций;
- причины и мотивы инновационной активности предприятий;
- основные источники и каналы финансирования инноваций и инвестиций;
- методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов;
- факторы риска и механизмы их минимизации.

Уметь:

- идентифицировать инновационные идеи и инициативы, подходящие для предприятия;
- разрабатывать и представлять инновационные и инвестиционные проекты;
- оценивать риски и выгоды инновационных инициатив и инвестиционных решений;
- проводить анализ источников финансирования и выбирать оптимальные варианты;
- рассчитывать показатели эффективности инновационных и инвестиционных проектов.

Владеть:

- навыками подбора и анализа информации для оценки привлекательности инновационных идей;
- способностью составлять бизнес-планы и презентации инновационных и инвестиционных проектов;
- умение формировать инвестиционные портфели и управлять ими;
- базовыми методами оценки риска и моделирования сценариев развития.

Актуальность темы: обусловлена тем, что в условиях глобальной конкуренции и быстрых изменений на рынках успешность предприятия все чаще определяется способностью оперативно осваивать новые технологии, развивать инновационные продукты и сервисы, а также правильно вкладывать средства в высокодоходные и перспективные проекты. Именно поэтому знание и применение методик управления инновациями и инвестициями становятся важнейшими компонентами профессионального образования специалиста, работающего в области экономики и управления предприятием.

Теоретическая часть

Инновационная деятельность предприятия – это целенаправленные действия по созданию, внедрению и использованию новшеств (инноваций), приводящие к улучшению существующих продуктов, процессов или появлению принципиально новых товаров и услуг. Эти нововведения повышают конкурентоспособность предприятия и создают предпосылки для его устойчивого развития.

Инновации классифицируют по разным критериям:

По степени новизны:

- радикальные (принципиально новые);
- модификационные (улучшающие существующие продукты или процессы).

По областям применения:

- технические (новые технологии, продукция);
- организационные (совершенствование управления, организационной структуры);
- социальные (улучшения условий труда, мотивации персонала).

По происхождению:

- внутрифирменные (разработанные собственными силами);
- приобретаемые (приобретенные путем покупки лицензий, патентов).

Инновационный процесс проходит через несколько стадий:

1. Генерация идеи.
2. Исследования и разработки.
3. Опытнo-конструкторские работы.
4. Производство опытных образцов.
5. Коммерциализация и продвижение новинки на рынок.

Инвестиции представляют собой вложение капитала в форме денег, ценных бумаг, недвижимости или иных ценностей с целью получения прибыли или иной выгоды в будущем. Основная цель инвестиционной деятельности – обеспечить прирост капитала и повысить эффективность предприятия.

Инвестиции делятся на две группы:

Реальные инвестиции – вложения в строительство зданий, покупку оборудования, научные исследования и разработки.

Финансовые инвестиции – покупка акций, облигаций, участие в долевом строительстве и других формах финансового рынка.

Для оценки эффективности инвестиционного проекта используются следующие показатели:

- чистая приведенная стоимость;
- внутренняя норма доходности;
- срок окупаемости;
- индекс доходности.

Источниками финансирования могут выступать:

- собственные средства предприятия (нераспределенная прибыль, амортизационные отчисления);
- кредиты банков и лизинговые операции;
- венчурное финансирование (инвестиции специализированных фондов в стартапы и высокотехнологичные проекты);
- государственные субсидии и гранты;
- эмиссия акций и облигаций.

Развитие инноваций и осуществление инвестиций сопряжены с рисками:

- 1) технический риск (возможность неудачного завершения разработок);
- 2) финансовый риск (невозврат вложенных средств);
- 3) юридический риск (проблемы с авторскими правами, патентованием);
- 4) рынок и конкуренция (низкий спрос, появление сильного конкурента).

Эффективное управление инновациями и инвестициями включает:

1. Формирование стратегии инновационного развития.
2. Мониторинг рынка и анализ конкурентов.
3. Формирование портфеля инновационных проектов.
4. Введение системы мотивации и вознаграждения разработчиков.
5. Управление проектом на всех этапах жизненного цикла.

Таким образом, теория и практика инновационной и инвестиционной деятельности являются важными составляющими эффективного управления современным предприятием, позволяя ему сохранять позиции на рынке и создавать устойчивые конкурентные преимущества.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Что такое инновационная деятельность предприятия?
2. Какие виды инноваций различают по уровню новизны?
3. Перечислите стадии инновационного процесса.
4. Какие показатели используются для оценки эффективности инвестиций?
5. Какие источники финансирования инноваций и инвестиций выделяются?
6. В чем отличие реального и финансового инвестирования?
7. Какие риски сопровождают инновационную деятельность?
8. Что подразумевается под венчурным финансированием?
9. Какие инструменты оценки эффективности инвестиционных проектов применяются?
10. Какая роль принадлежит государственному сектору в поддержке

инноваций?

Задания:

Задание 1. Классифицируйте перечисленные ниже нововведения по степени новизны и области применения:

- новая упаковка товара;
- новое программное обеспечение для управления производством;
- внедрение энергосберегающей технологии освещения;
- налаживание удаленной работы сотрудников.

Задание 2. Определите стадии инновационного процесса для конкретного предприятия, занимающегося разработкой программного обеспечения. Подробно раскройте каждую стадию.

Задание 3. Выявите основные источники финансирования инноваций и охарактеризуйте каждый из них, отметив их преимущества и недостатки.

Задание 4. Опишите возможные риски, возникающие при осуществлении инновационных проектов, и предложите методы их минимизации.

Задание 5. Представьте, что ваша фирма собирается реализовать крупный инвестиционный проект. Составьте общий план действий по оценке его эффективности

Задачи:

Задача 1. Фирма рассматривает возможность инвестирования в новое оборудование. Стоимость оборудования – 10 млн. рублей, срок службы – 5 лет, ежегодная экономия на затратах – 3 млн. рублей. Ставка дисконтирования – 10%. Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV) и определите, целесообразно ли данное вложение.

Задача 2. Инвестиционный проект предполагает вложение 5 млн рублей на первом году и еще 3 млн. рублей на втором году. Доходы начнут поступать на третий год и составят ежегодно 2 млн. рублей в течение последующих четырех лет. Определите внутреннюю норму доходности (IRR) проекта.

Задача 3. Фирма хочет запустить инновационный продукт, стоимость которого составит 15 млн. рублей. Ежегодные операционные расходы равны 2 млн. рублей, продажи прогнозируют на уровне 5 млн. рублей в год. Рассчитайте срок окупаемости (PP) проекта.

Задача 4. Фирма планирует построить новый производственный корпус. Оцените риски проекта, проведя качественный анализ (определите вероятности и величину потенциальных убытков), и дайте рекомендации по их

минимизации.

Задача 5. Сформируйте портфель инновационных проектов для малого предприятия, состоящего из трех проектов различной направленности (продуктовая инновация, технологическая инновация, организационная инновация). Рассчитайте ожидаемую отдачу и выберите наиболее перспективные проекты.

Литература: основная [1, 2, 3]
дополнительная [1, 2, 4, 6]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 11

Формирование объемов деятельности предприятия

Цель: изучить методы и приемы формирования объемов деятельности предприятия, принципы расчета необходимой производственной мощности.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- какие показатели характеризуют объем деятельности предприятия;
- Как производится расчет производственной мощности предприятия;
- методы анализа рынка и прогнозирования спроса.
- основные инструменты и методы планирования объемов производства и продаж.

Уметь:

- оценивать емкость рынка и уровень спроса на продукцию предприятия;
- формировать план производства и продаж, основанный на рыночных исследованиях и внутреннем потенциале предприятия;
- рассчитывать необходимые объемы запасов сырья и материалов;
- разрабатывать мероприятия по оптимизации производственных мощностей.

Владеть:

- методами анализа спроса и емкости рынка;
- технологиями расчета производственной мощности и оптимальной загрузки оборудования;
- способами оценки влияния внешних факторов на объемы деятельности предприятия;
- навыками построения финансовых расчетов и моделирования различных сценариев развития предприятия.

Актуальность темы: определение оптимальных объемов деятельности предприятия является ключевой задачей управления предприятием, так как от правильного расчета объемов производства и продаж зависит финансовая устойчивость, конкурентоспособность и дальнейшие перспективы развития предприятия.

Теоретическая часть

Объем деятельности предприятия отражает масштабы его хозяйственной деятельности и выражается в натуральных и стоимостных показателях. Основным показателем является объем производства и реализации продукции, выражаемый в физических единицах (штуки, тонны, метры и т.д.) или в денежном эквиваленте (рублях, валюте).

Формирование объемов деятельности предприятия зависит от множества факторов:

Рыночные факторы: емкость рынка, спрос, цены, конкуренция.

Внутренние факторы: наличие производственных мощностей, доступность сырья и материалов, уровень квалификации персонала, техническая оснащенность.

Макроэкономические факторы: инфляция, ставки налогов, политическая обстановка, курсы валют.

Расчет объема производства включает следующие этапы:

1. Исследование рынка: сбор информации о потребителях, их предпочтениях, наличии конкурентов.

2. Прогнозирование спроса: определение величины возможного спроса на продукцию.

3. Определение производственной мощности: расчет максимального объема продукции, который может произвести предприятие.

4. Оптимизация объемов: выбор наиболее подходящего объема производства с учетом возможностей предприятия и спроса на рынке.

Для определения оптимального объема производства необходим глубокий анализ рынка:

- сбор информации о поведении потребителей;
- оценка динамики спроса и его эластичности;
- анализ сезонных колебаний и отраслевых трендов;
- экспертные оценки и социологические опросы.

Используя собранные данные, предприятие проводит прогнозирование спроса, что позволяет точнее рассчитать объемы производства.

Производственная мощность показывает максимальный объем продукции, который предприятие способно выпустить за установленный промежуток времени. Ее величина зависит от наличия оборудования, численности персонала, продолжительности рабочего времени и эффективности производственного процесса.

Для эффективного функционирования предприятия важно не перегружать производственные мощности и избегать излишнего накопления товарных остатков. Оптимизация объемов включает:

- 1) анализ текущих запасов и незавершенного производства;
- 2) параллельное согласование плана производства и плана продаж;
- 3) создание запасов для компенсации резко возросшего спроса.

Важно учесть не только физические объемы производства, но и их финансовую сторону. Чтобы установить оптимальный объем производства, необходимо проанализировать следующие показатели:

- доходность: соотношение доходов и затрат;
- безубыточность: точка, при достижении которой предприятие покрывает все свои расходы;
- запасы сырья и материалов: расчет достаточности запасов для бесперебойного производства.

Факторы, ограничивающие объемы деятельности предприятия:

- недостаточно развитая инфраструктура;
- невысокий уровень квалификации персонала;
- сырье низкого качества;
- затруднения с доставкой сырья и готовую продукцию;
- резервные мощности исчерпаны.

Формирование объемов деятельности предприятия – сложный многоступенчатый процесс, зависящий от множества факторов. Грамотное планирование и прогнозирование позволяют избежать избыточных затрат и уменьшить риски, обеспечивая предприятию высокий уровень эффективности и устойчивости.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Что такое объем деятельности предприятия и какими показателями он характеризуется?
2. Какие факторы влияют на формирование объемов деятельности предприятия?
3. Как рассчитывается производственная мощность предприятия?
4. Какие методы анализа рынка и прогнозирования спроса применяются на практике?
5. Как определить оптимальный объем производства и продаж?
6. Какие показатели важны при расчете финансовой составляющей объемов деятельности?
7. Какие риски могут ограничить объемы деятельности предприятия?
8. Какие меры предпринимают предприятия для предотвращения избытка или недостатка запасов?
9. Что такое точка безубыточности и как она рассчитывается?
10. Как повлияет на объемы деятельности предприятия смена оборудования или технологии?

Задания:

Задание 1. Оцените рыночную ситуацию и спрогнозируйте спрос на продукцию предприятия на будущий год. Объясните, каким методом вы

пользовались и почему выбрали именно его.

Задание 2. Рассчитайте производственную мощность предприятия, если известно, что на заводе установлено 10 станков, каждый станок способен производить 500 единиц продукции в смену, рабочая смена длится 8 часов, а коэффициент использования равен 0,8.

Задание 3. На основе данных о затратах и объеме продаж, определите точку безубыточности предприятия, если известны следующие данные:

Переменные затраты на единицу продукции: 500 рублей.

Постоянные затраты: 1 миллион рублей в месяц.

Средняя цена единицы продукции: 1000 рублей.

Задание 4. Разработайте план оптимизации объемов производства предприятия, находящегося в точке равновесия спроса и предложения. Какие действия вы предлагаете предпринять, чтобы выйти на профицитный режим работы?

Задание 5. Рассчитайте запасы сырья и материалов, необходимые для обеспечения бесперебойного производства продукции на предприятии, учитывая среднемесячный расход и запас прочности (страховой запас).

Задание 6. Предприятие производит продукцию, себестоимость которой равна 1000 рублей за штуку, а отпускная цена установлена в размере 1500 рублей. Количество проданной продукции за предыдущий месяц составило 5000 штук. Определите прибыль предприятия за прошедший месяц.

Задание 7. Фирма владеет оборудованием, которое работает 20 дней в месяце, ежедневно по 8 часов. Коэффициент использования оборудования – 0,9. Норма выработки на оборудовании – 100 единиц продукции в час. Определите месячную производственную мощность предприятия.

Задание 8. Рассчитайте точку безубыточности для предприятия, если:

Цены на продукцию: 2000 рублей за единицу.

Переменные затраты на единицу продукции: 1000 рублей.

Постоянные затраты за месяц: 1,5 миллиона рублей.

Задание 8. Известны следующие данные о предприятии:

Объем производства в прошлом месяце: 1000 единиц.

Среднедневной расход сырья: 5 кг на одно изделие.

Страховой запас: 10%. Рассчитайте необходимый запас сырья на следующий месяц, если ожидается небольшой рост производства (примерно на 10%).

Задание 9. Завод произвел в прошлом квартале 10000 единиц продукции,

средняя цена единицы – 1000 рублей. Валовая прибыль предприятия составила 30%, постоянные затраты – 2 миллиона рублей. Определите, сколько единиц продукции необходимо дополнительно произвести, чтобы валовая прибыль увеличилась на 10%.

Литература: основная [1, 2, 3]
дополнительная [1, 2, 4, 6]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 12

Показатели объемов деятельности предприятия

Цель: изучить основные показатели, отражающие масштабы и результаты деятельности предприятия, научившись их анализировать и использовать для оценки эффективности работы предприятия и принятия управленческих решений.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные показатели объемов деятельности предприятия;
- методы расчета важнейших показателей;
- факторы, влияющие на объем деятельности предприятия;
- значение и роль показателей объемов деятельности в управлении предприятием.

Уметь:

- рассчитывать базовые показатели объемов деятельности;
- анализировать и интерпретировать значения показателей;
- связывать показатели объемов деятельности с результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- оценивать эффективность работы предприятия на основе полученных данных.

Владеть:

- навыками проведения анализа динамики объемов деятельности;
- методологией анализа факторов, влияющих на объем производства и реализации продукции;
- способами выявления резервов повышения объемов деятельности предприятия.

Актуальность темы: показатели объемов деятельности являются базовым инструментом для оценки масштаба деятельности предприятия, его эффективности и конкурентоспособности.

Теоретическая часть

Объемы деятельности предприятия характеризуют масштабы производства продукции, работ или услуг и позволяют оценить эффективность бизнеса. Основные показатели включают:

1. Объем произведенной продукции (работ, услуг)

Это суммарный объем готовой продукции или выполненных работ за определенный период (месяц, квартал, год). Может измеряться в натуральных единицах (штуки, тонны, метры), условно-натуральных показателях (например, условные единицы оборудования) или стоимостных показателях (рубли).

Формула расчета объема выпуска:

$$V = Q_1 + Q_2 + \dots + Q_n,$$

где Q_i – количество единиц каждого вида продукции.

2. *Валовая продукция* – суммарная стоимость произведенных товаров и услуг.

3. *Товарная продукция* – итоговая стоимость готовых товаров, предназначенных для реализации.

4. Реализованная продукция

Этот показатель отражает фактический объем проданной продукции или оказанных услуг за отчетный период. Измеряется также в натуральном выражении или стоимости реализованной продукции.

Формула реализации:

$$R = P \times V_p,$$

где P – цена товара,

V_p – объем продаж.

5. Валовая выручка

Сумма всех доходов предприятия от продажи товаров, оказания услуг и осуществления прочих операций за отчетный период.

Формула валовой выручки:

$$B = R + D,$$

где D – прочие доходы (доходы от аренды, проценты по кредитам и другие).

6. Чистая прибыль

Разница между общей выручкой и всеми затратами предприятия (производственными, коммерческими, налоговыми и прочими издержками).

Формула чистой прибыли:

$$\Pi_{ч} = B - C,$$

где $\Pi_{ч}$ – чистая прибыль,

C – общие затраты.

7. *Темпы роста объема производства и реализации* – относительные показатели, показывающие процент прироста или падения объема за выбранный период.

8. *Налогооблагаемая база* – сумма, подлежащая обложению налогами, исчисляемая на основе объема деятельности.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Какие показатели используются для измерения объемов деятельности предприятия?

2. Чем отличаются объем производства и объем реализации?
3. Как вычисляется показатель фондоотдачи?
4. Какие факторы влияют на объем производства?
5. Зачем нужны показатели производительности труда и энергоемкости продукции?

Задания:

Задание 1.

Предприятие выпускает два типа продукции: А и Б. За первый квартал текущего года предприятие произвело продукцию следующим образом:

Продукция	Ед. измерения	Цена ед., руб.	Произведено
А	шт.	800	1200
В	кг	120	750

Во втором квартале цены выросли соответственно на 10% и 15%, объемы производства снизились на 15% и 10%. Определите изменение совокупного дохода предприятия за второй квартал относительно первого квартала.

Задание 2. Среднесписочная численность рабочих предприятия составляет 500 человек. Во втором полугодии ожидается сокращение персонала на 10%. Среднее значение выработки одного рабочего за первое полугодие составило 2 млн. рублей. Предполагается, что производительность труда увеличится на 15%.

Определите ожидаемый объем производства предприятия во втором полугодии.

Задание 3.

Производственная мощность предприятия позволяет выпускать продукцию объемом до 100 тысяч тонн ежегодно. Фактическое производство в прошлом году составило 80 тысяч тонн. Стоимость основных фондов предприятия составила 15 миллионов рублей. Определите фондоотдачу и коэффициент загрузки мощностей предприятия.

Задание 4.

Предприятие производит три вида изделий: X, Y и Z. Данные за последний месяц следующие:

Изделия X: производственный цикл составляет 3 месяца, изготовлено 1000 единиц, реализация началась сразу же, но завершится только через 2 месяца.

Изделия Y: изготовлены 1500 единиц, каждая единица прошла полную обработку и готова к продаже немедленно.

Изделия Z: всего было начато изготовление 2000 единиц, но лишь половина была закончена производством.

Стоимость изготовления одной единицы изделия:

Изделие X: 500 рублей,

Изделие Y: 800 рублей,

Изделие Z: 1200 рублей.

Определите валовую, товарную и реализованную продукцию за этот месяц.

Задание 5.

За отчетный период завод выпустил следующую продукцию:

Изделие А: общее количество произведенного продукта – 2000 единиц, рыночная цена каждой единицы – 1500 рублей. Готово к продаже 1500 единиц.

Изделие Б: произведено 1000 единиц стоимостью 3000 рублей за штуку, однако фактически продать успели только 700 единиц.

Полуфабрикаты (незавершенное производство): остаточные запасы на начало периода составили 500 единиц готового полуфабриката по цене 500 рублей за единицу. К концу периода их осталось 300 единиц.

Рассчитайте валовую, товарную и реализованную продукцию завода за отчетный период.

Задание 6.

На предприятии произошли следующие изменения:

Предприятие начало производство новой линейки продукции, используя ранее накопленные материалы и сырье. Ранее запасы сырья оценивались в 2 миллиона рублей.

Было использовано материалов на сумму 1 миллион рублей, остальные остались в запасах.

Новая линейка продукции состоит из трех моделей, производимых партиями по 500 штук каждая. Рыночная цена первой модели – 5000 рублей, второй – 8000 рублей, третьей – 10000 рублей.

Первая партия каждой модели успешно выпущена и подготовлена к продаже.

Вторая партия находится в процессе сборки, третья партия только готовится к производству.

Рассчитать валовую, товарную и реализованную продукцию за прошедший период.

Задание 7.

Компания занимается выпуском бытовой техники. По итогам отчетного периода были получены следующие данные:

Всего произведено холодильников – 5000 единиц, из которых 4500 отправлены покупателям, оставшиеся находятся на складе предприятия.

Производство стиральных машин: произведено 3000 единиц, из них отгружены заказчикам 2500 единиц, остальные пока не переданы покупателю и ожидают отправки.

Электроплиты: произвели 2000 единиц, причем 1800 проданы, а 200 находятся на складских площадках.

Кроме того, компания начала новую серию продукции – микроволновые печи. Они изготавливаются впервые, произведено 1000 единиц, однако, ни одна из них еще не была реализована.

Затраты на единицу продукции:

холодильник – 20 тыс. рублей.

стиральная машина – 15 тыс. рублей.

плита электрическая – 10 тыс. рублей.

микроволновая печь – 5 тыс. рублей.

Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции компании за отчетный период.

Задание 8.

Фирма изготавливает мебель. Отчетный период характеризуется такими показателями:

Столы офисные: произведено 2000 единиц, рыночная цена стола – 8000 рублей, но только 1800 столов реализованы клиентам.

Шкафы книжные: изготовлено 1500 шкафов, рыночная цена шкафа – 12000 рублей, 1300 шкафов реализовано.

Диваны мягкие: произведено 1000 диванов, рыночная цена дивана – 20000 рублей, реализацией охвачены 900 диванов.

Кроме того, фирма ведет разработку новых образцов мебели (экспериментальные образцы), произведено 500 опытных экземпляров офисных кресел, себестоимость кресла – 5000 рублей, они пока не продаются.

Оцените объемы валовой, товарной и реализованной продукции фирмы за указанный период.

Задание 9.

На фабрике по изготовлению детских игрушек имеется следующая информация за отчетный период:

Игрушечных медведей произведено 5000 штук, закупочная цена материала – 100 рублей за игрушку, рыночную цену установили на уровне 500 рублей.

Машинки для детей изготовлены в количестве 3000 штук, расходы на материалы составляют 200 рублей за одну машину, розничная цена – 800 рублей.

Пазлы детские сделаны в количестве 2000 наборов, затраты на материал – 50 рублей, установленная цена – 300 рублей.

Однако фабрики приходится решать проблему: оказалось, что часть медвежат и машинок имеет дефекты, и производитель вынужден вернуть 10%

от общего количества медвежат и 5% машин обратно поставщикам комплектующих. Все пазлы качественные и подлежат реализации.

Рассчитайте валовую, товарную и реализованную продукцию фабрики за отчетный период.

Литература: основная [1, 2, 3]

дополнительная [1, 2, 4, 5, 6]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 13

Расходы предприятия

Цель: изучив данную тему, студент должен овладеть знаниями и навыками, необходимыми для понимания природы и структуры расходов предприятия, уметь анализировать их составляющие и находить возможности для экономии и повышения эффективности деятельности предприятия.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- классификацию расходов предприятия;
- методы учета и анализа расходов;
- отличия постоянных и переменных расходов;
- основные источники и направления расходов предприятия.

Уметь:

- определять виды расходов и группировать их по соответствующим категориям;
- проводить анализ структуры расходов предприятия;
- рассчитывать коэффициенты и индикаторы, характеризующие уровень расходов;
- выявлять резервы снижения расходов и повышения эффективности предприятия.

Владеть:

- навыками анализа расходов и поиска путей их оптимизации;
- методами планирования и контроля расходов предприятия;
- способами оценки эффективности принимаемых решений по снижению расходов.

Актуальность темы: обусловлена тем, что расходы предприятия являются одним из ключевых факторов, определяющих его финансовую устойчивость и эффективность.

Теоретическая часть

Расходы предприятия – это совокупность денежных затрат, понесенных организацией в ходе своей основной производственной, инвестиционной и финансовой деятельности. Расходы классифицируются по различным

признакам и зависят от специфики отрасли и особенностей конкретного бизнеса.

Расходов предприятия классифицируются по следующим признакам:

1. По характеру происхождения:

- операционные расходы: связаны непосредственно с основным видом деятельности предприятия (закупка сырья, оплата труда, аренда помещений и т.п.);

- административные расходы: охватывают управленческие и организационные затраты, такие как зарплата административного персонала, канцелярия, представительские расходы;

- коммерческие расходы: относятся к процессу сбыта продукции (реклама, упаковка, маркетинг, доставка товаров до покупателя);

налоговые платежи: обязательные отчисления государству (налог на прибыль, НДС, страховые взносы).

2. По отношению к объему производства:

- постоянные расходы: остаются неизменными независимо от объема производства и продаж (арендная плата, коммунальные платежи, административные расходы);

- переменные расходы: увеличиваются пропорционально росту объема производства (сырье, материалы, электроэнергия, транспортировка).

3. По назначению:

- прямые расходы: легко связываются с конкретным продуктом или процессом (затраты на приобретение материалов, оплату труда производственного персонала);

- косвенные расходы: распределяются на несколько продуктов или направлений деятельности (амортизационные начисления, обслуживание оборудования, ремонт помещения).

4. По способу учета:

- явные расходы: фиксируются бухгалтерской документацией и представляют собой реальные денежные выплаты;

- неявные расходы: альтернативные издержки, которые возникают вследствие выбора одного варианта действий и отказа от другого (возможная упущенная выгода от вложения капитала в другое направление).

5. Другие виды расходов:

- проценты по займам и кредитам: финансовые расходы, возникающие при привлечении заемных средств.

- амортизация: постепенное списание стоимости основного капитала в течение срока полезного использования.

- потери от порчи имущества: снижение стоимости активов из-за повреждения или утраты.

Рассмотрим как рассчитываются расходы предприятия.

1. Цеховые и общезаводские расходы включаются в себестоимость отдельных видов продукции (изделий, деталей и т.д.) пропорционально производственной (основной) заработной плате по формуле:

$$H_p = C_p / Z_o * Z_i,$$

где C_p – общая сумма данных расходов в масштабе цеха или завода;

Z_o – сумма основной заработной платы производственных рабочих цеха (завода);

Z_i – основная заработная плата, подлежащая включению в себестоимость данного изделия.

2. Процент цеховых или общезаводских расходов по отношению к основной заработной плате производственных рабочих определяется по формуле

$$P_{ц} = C_p / Z_o * 100$$

3. Затраты на 1 руб. товарной продукции определяются как отношение объема товарной продукции по полной себестоимости к объему той же товарной продукции в отпускных (оптовых) ценах предприятия.

4. Общее снижение себестоимости изделия в процентах в результате снижения затрат на отдельные ее элементы определяется по формуле

$$C_o = C_{э} * U_{э} / 100,$$

где $C_{э}$ – снижение затрат по данному элементу себестоимости на материалы, заработную плату и т.д.;

$U_{э}$ – удельный вес данного элемента затрат в общей себестоимости изделия в %.

Оптимальное распределение и контроль расходов способствуют достижению высоких финансовых результатов и улучшению положения компании на рынке.

Вопросы и задания:

Вопросы:

1. В чем разница между прямыми и косвенными расходами предприятия?
2. Какие виды расходов называются постоянными и переменными?
3. Какие методы учета расходов используются на предприятиях?
4. Как анализ расходов помогает в управлении предприятием?
5. Какие факторы влияют на структуру расходов предприятия?

Задания:

Задание 1. Сгруппируйте следующие расходы предприятия по категориям: арендная плата, сырье, электроэнергия, зарплата администратора, топливо, канцелярия, ремонт оборудования.

Задание 2. Определите постоянные и переменные расходы на примере производства хлебобулочных изделий.

Задание 3. Составьте алгоритм расчета оптимальной структуры расходов предприятия исходя из динамики рынка и внутренних факторов.

Задание 4. Разработайте методологию выявления и устранения избыточных затрат в структуре текущих расходов предприятия.

Задание 5. Проанализируйте возможные последствия резкого увеличения постоянных расходов для предприятия, которое работает на высококонкурентном рынке.

Задание 6. Постройте экономико-математическую модель, демонстрирующую зависимость прибыли предприятия от изменения удельных переменных расходов.

Задание 7. Проведите сравнительный анализ методов калькулирования себестоимости (метод полных затрат и директ-костинг), определите преимущества и недостатки каждого метода.

Задание 8. Спланируйте мероприятия по снижению налогового бремени предприятия, соблюдая требования действующего законодательства.

Задание 9. Разберите ситуацию, когда рост постоянных расходов превышает темп роста выручки, и предложите рекомендации по выходу из кризиса.

Задание 10. Докажите необходимость внедрения автоматизации процессов управления финансами и ресурсами на примере конкретной организации.

Задание 11. Исследуйте экономические последствия чрезмерного инвестирования в инфраструктуру и способы предотвращения подобного сценария.

Задание 12. Как технологии big data и аналитики помогают управлять расходами предприятия, приводя конкретные примеры.

Задачи:

Задача 1. Завод изготавливает коленчатые валы. На изготовление одной детали расходуется 130 кг стали по 1400 руб./т. Отходы составляют 20% и реализуются по 90 руб./т. Обработка коленчатых валов производится последовательно в двух цехах – в кузнечном и механическом. Основная заработная плата за изготовление поковки в кузнечном цехе 156 руб., в механическом 112 руб. Цеховые расходы в кузнечном цехе 250%, в механическом 120%. Общезаводские расходы 60%. Внепроизводственные расходы составляют 2%, плановые накопления 5%. Определить оптовую (отпускную) цену коленчатого вала.

Задача 2. Определить розничную цену на изделие А по следующим данным: заводская себестоимость 183 руб., внепроизводственные расходы 2%, плановая прибыль 5%, наценка сбытовой организации 1%, торговая наценка 3%.

Задача 3. На изготовление одной шестерни в механическом цехе расходуется 150 кг стали по цене 1800 руб./т. Чистый вес детали 120 кг. Отходы реализуются по 70 руб./т. Основная заработная плата за полное изготовление шестерни 95 руб. общая сумма цеховых расходов составляет 58 тыс. руб., а сумма основной заработной платы производственных рабочих 40 тыс. руб. Общезаводские расходы составляют 80%. Определить заводскую себестоимость одной шестерни.

Задача 4. Определить оптовую (отпускную) цену машины по следующим данным: затраты на основные материалы составляют 7800 руб., на покупные полуфабрикаты 1200 руб. Возвратные (реализуемые) отходы составляют 320 руб. Трудоемкость изготовления машины 210 нормо-часов.

Средний разряд работы третий. Цеховые расходы 160%, общезаводские 60%. Годовая сумма внепроизводственных расходов составила 1500 руб. при реализации за год 50 машин. Накопления запланированы в размере 4%.

Задача 5. По отчетным данным, в механическом цехе было изготовлено 1200 шестерен, 1860 цилиндров и 2400 валов. Основная заработная плата на изготовление одной шестерни 35 руб., цилиндра – 24 руб., вала – 18 руб. Определить сумму цеховых расходов, подлежащую включению в себестоимость каждой детали, если общая их величина составляет 182 205 руб.

Задача 6. На изготовление прибора расходуются основные материалы на 9600 руб. и покупные полуфабрикаты на 1820 руб. Стоимость реализуемых отходов 205 руб. Основная заработная плата составляет 2800 руб. Цеховые расходы 180%. Сумма общезаводских расходов 190 тыс. руб., а сумма основной заработной платы основных рабочих цехов завода 1200 тыс. руб. Внепроизводственные расходы составляют 2%, а плановая прибыль 3%. Определить оптовую (отпускную) цену изделия.

Задача 7. На текущий год затраты на товарную продукцию запланированы в сумме 18300 тыс. руб., а в отчетном (базисном) году они составляли 21400 тыс. руб. Товарная продукция в действующих оптовых ценах составляла соответственно 19600 и 22100 тыс. руб. Определить, на сколько запланировано снижение себестоимости на 1 руб. товарной продукции в плановом году по сравнению с прошлым.

Задача 8. Завод изготавливает коленчатые валы. На изготовление одной детали расходуется 150 кг стали по 1300 руб./т. Отходы составляют 18% и реализуются по 80 руб./т. Обработка коленчатых валов производится последовательно в двух цехах – в кузнечном и механическом. Основная заработная плата за изготовление поковки в кузнечном цехе 106 руб., в механическом 112 руб. Цеховые расходы в кузнечном цехе 150%, в механическом 190%. Общезаводские расходы 70%. Внепроизводственные расходы составляют 3%, плановые накопления 6%. Определить оптовую (отпускную) цену коленчатого вала.

Задача 9. В механическом цехе машиностроительного завода обрабатываются два вида изделий: А и Б. Плановая заработная плата за изготовление изделий А 60 тыс. руб., изделий Б 40 тыс. руб. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования по смете цеховых расходов составляют 120 тыс. руб. Определить плановый процент цеховых расходов и их суммы, подлежащие включению в себестоимость изделий А и Б, если выпуск их соответственно составляет 300 и 500 шт.

Задача 10. Определить плановые затраты на 1 руб. товарной продукции и запланированное снижение этих затрат по сравнению с базисным (прошлым) периодом, если известно, что объем выпуска товарной продукции запланирован в сумме 8,6 млн. руб. при себестоимости в 7,8 млн. руб. и что в прошлом году затраты на 1 руб. товарной продукции составляли 0,95 руб.

Задача 11. Определить розничную цену на изделие по следующим данным: заводская себестоимость 564 руб., внепроизводственные расходы

3%, плановая прибыль 6%, наценка сбытовой организации 2%, торговая наценка 3%.

Задача 12. На изготовление одной детали в механическом цехе расходуется 140 кг стали по цене 1300 руб./т. Чистый вес детали 110 кг. Отходы реализуются по 80 руб./т. Основная заработная плата за полное изготовление шестерни 102 руб. общая сумма цеховых расходов составляет 78 тыс. руб., а сумма основной заработной платы производственных рабочих 60 тыс. руб. Общезаводские расходы составляют 85%. Определить заводскую себестоимость одной шестерни.

Литература: основная [1, 2, 3]
дополнительная [1, 2, 3, 6]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 14

Управление расходами предприятия

Цель: обучить студентов методам и приемам управления расходами предприятия с целью оптимизировать издержки, повысить эффективность и конкурентоспособность предприятия, выявить скрытые резервы для уменьшения затрат и обеспечения стабильного финансового положения.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- понятие и классификацию расходов предприятия;
- методы анализа и контроля расходов;
- основные принципы и методы управления расходами;
- возможности и ограничения различных методов управления расходами.

Уметь:

- анализировать структуру расходов предприятия;
- оценивать влияние расходов на прибыль и финансовую устойчивость предприятия;
- разрабатывать мероприятия по оптимизации расходов;
- применять методы контроля и анализа расходов.

Владеть:

- навыками проведения анализа расходов и выявления резервов для их снижения;
- методами управления расходами в различных сферах деятельности предприятия;
- навыками оценки эффективности мероприятий по снижению расходов.

Актуальность темы: расходы предприятия являются важной частью его финансово-хозяйственной деятельности. Грамотное управление расходами позволяет сократить убытки, повысить прибыль и укрепить позицию предприятия на рынке.

Теоретическая часть

Эффективное управление расходами предполагает систематизированный подход к контролю и оптимизации затрат. Вот несколько *подходов*:

1. Анализ рентабельности: сопоставление доходов и расходов позволяет выявить наиболее выгодные направления деятельности.
2. Оптимизация закупок: минимизация затрат на закупки сырья и материалов через выбор поставщиков с оптимальными условиями поставки.
3. Контроль переменных расходов: своевременное выявление перерасхода сырья, энергии и других ресурсов.
4. Автоматизация бизнес-процессов: внедрение современных технологий сокращает временные и трудозатраты, снижая операционные расходы.
5. Повышение квалификации персонала: повышение производительности и качества труда снижает потери от брака и неэффективного использования рабочей силы.

Таким образом, грамотное управление расходами является ключевым фактором устойчивого роста и конкурентоспособности любого предприятия.

Методы управления расходами:

1. Методы анализа расходов:
 - горизонтальный анализ (сравнительный анализ расходов за несколько периодов);
 - вертикальный анализ (оценка структуры расходов в общем объеме затрат).
 - ABC-анализ (ранжирование статей расходов по их значимости).
2. Методы оптимизации расходов:
 - снижение постоянных расходов (сокращение административных расходов, оптимизация аренды);
 - снижение переменных расходов (более эффективное использование сырья, снижение энергопотребления);
 - мероприятия по перераспределению расходов (оптимизация структуры расходов).

Принципы управления расходами:

- принцип прозрачности (открытость и ясность в учете расходов);
- принцип целевой ориентации (все расходы должны служить достижению целей предприятия);
- принцип сбалансированности (баланс между затратами и доходами).

Таким образом, грамотное распределение ресурсов, контроль над расходами и их оптимизация обеспечивают стабильность и конкурентоспособность бизнеса в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Какие виды расходов выделяет современная экономическая наука?
2. Какие методы анализа расходов применяются на практике?
3. Какие факторы влияют на структуру расходов предприятия?
4. Какие мероприятия могут способствовать снижению расходов предприятия?
5. В чем смысл принципа сбалансированности расходов?

Задания:

Задание 1.

ООО «Альфа» планирует увеличить производство продукции на 30% в следующем финансовом году. Текущие ежегодные расходы компании распределены следующим образом:

Переменные расходы: 50% общих расходов (3 000 000 рублей);

Постоянные расходы: 50% общих расходов (3 000 000 рублей).

Предполагается, что доля переменных расходов сохранится прежней, а постоянные расходы увеличатся на 110%. Необходимо определить новый общий объем расходов ООО «Альфа» и рассчитать прирост расходов по сравнению с предыдущим годом.

Задание 2.

Компания «Омега» проводит политику оптимизации расходов. Она решила уменьшить расходы на рекламу на 20%, аренду офиса на 15%, а зарплату сотрудникам отдела маркетинга на 10%. Изначально рекламные расходы составляли 2 000 000 рублей, арендные платежи – 1 500 000 рублей, а зарплатный фонд отдела маркетинга – 1 000 000 рублей. Необходимо вычислить общую экономию компании после проведенных мероприятий.

Задание 3.

АО «Проммаш» решает внедрить автоматизированную систему мониторинга расхода электроэнергии. Система позволит сократить потребление электричества на 15% в цехах. Известно, что ежемесячные расходы на электроэнергию составляют 500 000 рублей. Однако система потребует единовременных инвестиций в размере 1 500 000 рублей. Срок службы системы – 5 лет. Какой экономический эффект принесет данная инвестиция за срок эксплуатации?

Задание 4.

Организация осуществляет инвестиционный проект стоимостью рублей, который планируется реализовать за два года. Прогнозируется, что годовой денежный поток от проекта будет составлять 4 000 000 рублей. Ставка дисконтирования принята равной 10%. Нужно рассчитать чистую приведенную стоимость (NPV) инвестиционного проекта и решить, целесообразен ли он.

Задание 5.

Производитель электроники рассматривает возможность перехода на

энергоэффективные производственные линии. Переход обойдется в 5 000 000 рублей единовременно, но обеспечит экономию электроэнергии на 20% в год. Энергозатраты компании сейчас составляют 1 500 000 рублей в год. Планируемый срок окупаемости нововведения – четыре года. Будет ли переход выгоден, если учесть, что деньги могли бы быть размещены на депозите под ставку 10% годовых?

Задание 6.

Фирма собирается расширить ассортимент, выпустив новый продукт, который увеличит объем продаж на 25%. Если переменные расходы составят 60% нового объема продаж, а постоянные расходы возрастут на 15%, то какой должна быть минимальная цена нового продукта, чтобы обеспечить сохранение текущего уровня рентабельности (20%)?

Задание 7.

Компании предстоит принять решение о закрытии нерентабельного подразделения. Затраты на ликвидацию подразделения составят 2 000 000 рублей, при этом оно приносит убыток в размере 1 500 000 рублей ежегодно. Сколько лет потребуется, чтобы окупить затраты на закрытие, если закрытое подразделение больше не генерирует убытков?

Задание 8.

Строительная компания планирует запустить масштабный проект реконструкции здания, общая сумма расходов которого оценивается в 20 000 000 рублей. Компания располагает собственными средствами в объеме 5 000 000 рублей и хочет привлечь кредит на недостающую сумму сроком на 5 лет под 12% годовых. Стоит ли привлекать заемные средства, если известно, что будущий объект будет приносить чистый доход 5 000 000 рублей ежегодно?

Литература: основная [1, 2, 3]

дополнительная [1, 2, 3, 4, 5, 6]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 15

Доходы и прибыль предприятия

Цель: формирование у студентов глубокого понимания механизмов формирования доходов, способов расчета прибыли и оценки эффективности предпринимательской деятельности.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- показатели прибыли и рентабельности;
- методы расчета и анализа доходов и прибыли;
- факторы, влияющие на уровень доходов и прибыли.

Уметь:

- анализировать структуру доходов и прибыли предприятия;
- рассчитывать основные показатели доходов и прибыли;
- оценивать влияние различных факторов на финансовые результаты

предприятия.

- Находить резервы повышения доходов и прибыли.

Владеть:

- навыками анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятия;
- методами повышения доходов и прибыли;
- способами оценки эффективности принимаемых решений по увеличению доходов и прибыли.

Актуальность темы: обусловлена тем, что доходы и прибыль являются ключевыми показателями, характеризующими эффективность деятельности предприятия. Грамотное управление доходами и прибылью позволяет увеличивать финансовую устойчивость предприятия, укреплять его позиции на рынке и создавать условия для дальнейшего развития.

Теоретическая часть

У хозяйствующего субъекта существует целая система прибылей и доходов. Она состоит из прибыли от реализации продукции, прибыли от прочей реализации, доходов по внереализационным операциям, балансовой (валовой) прибыли, чистой прибыли. Кроме того, различают прибыль, облагаемую налогом и прибыль, не облагаемую налогом.

Категории доходов предприятия:

1. Выручка от реализации продукции (услуг) – основной источник доходов большинства предприятий.
2. Прочие доходы – нерегулярные или непрофильные доходы (доходы от сдачи имущества в аренду, процентов по займам и другим финансовым инструментам).

Виды прибыли предприятия:

1. Валовая прибыль – разность между выручкой и прямыми затратами на производство и продажу продукции.
2. Прибыль от продаж – валовая прибыль за вычетом коммерческих и управленческих расходов.
3. Прибыль до налогообложения – прибыль от продаж плюс прочие доходы минус прочие расходы.
4. Чистая прибыль – прибыль после уплаты налога на прибыль.
5. Балансовая прибыль, т.е. валовая прибыль, которая отражается в бухгалтерском балансе, представляет собой сумму прибылей от реализации продукции, от прочей реализации и доходов по внереализационным операциям за вычетом расходов по ним.

Методы анализа доходов и прибыли:

- горизонтальный анализ (сравнительный анализ доходов и прибыли за несколько периодов);
- вертикальный анализ (анализ структуры доходов и прибыли);
- факторный анализ (оценка влияния различных факторов на доходы и прибыль).

Рентабельность – относительный показатель доходности

(прибыльности), выраженный в процентах.

$$P = \Pi / C_{\Pi} * 100\%,$$

где Π – прибыль от реализации, руб.

C_{Π} – полная себестоимость, руб.

$$P = (n - C) * 100 / S_n,$$

где n – сумма прибыли на планируемый год, руб.

C – плата за производственные фонды, фиксированные платежи и проценты за банковский кредит;

S_n – среднегодовая стоимость производственных фондов (основных фондов и оборотных средств).

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Виды прибыли.
2. Как определить прибыль от продажи продукции?
3. Какие фонды формируются за счет прибыли?
4. Что такое рентабельность? Какие показатели рентабельности Вы знаете?
5. Что понимается под термином «доход предприятия»?
6. Как определяется валовая прибыль предприятия?
7. Какие виды доходов существуют у коммерческой организации?
8. Что представляет собой прибыль от продаж?
9. Назовите основные компоненты, формирующие налогооблагаемую базу предприятия.
10. Чем отличается валовая прибыль от прибыли до налогообложения?
11. Какие внутренние и внешние факторы влияют на величину доходов предприятия?
12. Какие типы прибыли учитываются при расчете налогов?
13. Что означает показатель рентабельности?
15. Как рассчитывается показатель чистой прибыли?
16. Опишите процесс формирования валового дохода предприятия.
17. Что показывает показатель рентабельности продаж и как он используется в управлении предприятием?
18. Как изменяется структура доходов предприятия при изменении ценовой политики?
19. Перечислите основные причины возникновения разницы между прибылью до налогообложения и чистой прибылью.
20. Какие меры применяются руководством предприятия для увеличения доходов?
21. Как соотносятся показатели выручки и валовой прибыли предприятия?
22. В чем разница между валовым доходом и чистым доходом?
23. Охарактеризуйте виды прибыли предприятия и назовите ситуации,

в которых применяется каждый вид.

24. Какие статьи входят в состав расходов, уменьшающих налогооблагаемую прибыль?

25. Какие проблемы возникают при недостаточном контроле за структурой доходов предприятия?

Задания:

1. Разработайте стратегию максимизации доходов предприятия с учетом ограниченности ресурсов.

2. Предложите методы анализа и оценки чувствительности прибыли предприятия к изменению цен на продукцию.

3. Разработайте программу повышения рентабельности малого предприятия на примере заданной отрасли.

4. Обоснуйте порядок расчета налога на прибыль для крупной торговой сети.

5. Как повлияют негативные макроэкономические тенденции на структуру доходов предприятия?

6. Сравните две концепции расчета прибыли предприятия: отечественную и международную практику бухгалтерского учета.

7. Проанализируйте варианты воздействия государства на доходы и прибыль частных компаний через налоговую политику.

8. Предложите модель прогнозирования доходов предприятия на основе статистического анализа прошлых периодов.

9. Как отразится введение налога на роскошь на доходах и прибыли крупного производителя автомобилей премиум-класса?

10. Подготовьте презентацию, иллюстрирующую влияние внешнеэкономических санкций на доходы отечественных производителей.

Задачи:

Задача 1. Годовой объем реализации продукции по плану – 3,7 млн. руб., фактически выпущено продукции на сумму 3,9 млн. руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 1,8 млн. руб., фактически она снизилась на 6%.

Определить плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

Задача 2. В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели.

Вид изделия	Цена, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	Базисный год	Плановый год	Базисный год	Плановый год	Базисный год	Плановый год
А	300	310	280	282	2000	2100
Б	180	200	160	165	1200	1400
В	300	310	210	200	3000	3600

Определить:

- а) прибыль предприятия в базисном и плановом периодах и ее рост;
- б) рентабельность по отдельным видам изделий, всей реализованной продукции, а также их рост.

Задача 3. Товарная продукция в оптовых ценах предприятия в 2016 г. по плану составила 249,8 млн. руб., а по фактическому выполнению 258,2 млн. руб. Затраты на товарную продукцию соответственно составили 216,4 и 223 млн. руб. Определить, на сколько процентов размер прибыли больше запланированного.

Задача 4. Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества – 15 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 14 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда – 45 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции.

Задача 5. Годовая плановая прибыль установлена заводу в сумме 1 250 тыс. руб. Плата за основные фонды и оборотные средства определена в сумме 620 тыс. руб. Плата за банковский кредит 60 тыс. руб. Среднегодовая стоимость всех производственных фондов завода 15 000 тыс. руб. Определить рентабельность производства для расчета фондов предприятия.

Задача 6. Годовой план реализации продукции в оптовых ценах составляет 10000 тыс. руб., а полная себестоимость реализуемой продукции 9000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость производственных основных фондов 4600 тыс. руб., а оборотных средств 5400 тыс. руб. Плата за производственные фонды составляет 6% от их стоимости. Плата за кредит банку запланирована в размере 30 тыс. руб. Определить плановую рентабельность производства для расчета фондов предприятия (расчетную рентабельность).

Задача 7. План реализации товарной продукции по оптовым ценам предприятия 4065 тыс. руб., а по полной себестоимости 3830 тыс. руб. Прибыль от реализации изделий широкого потребления 14 тыс. руб. Расходы по содержанию зданий и сооружений запланированы в сумме 24 тыс. руб. Определить плановую сумму прибыли предприятия.

Задача 8. Годовой объем реализации продукции по плану – 4,2 млн. руб., фактически выпущено продукции на сумму 5,4 млн. руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 1,6 млн. руб., фактически она снизилась на 4%. Определить плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

Задача 9. Товарная продукция в оптовых ценах предприятия в 2016 г. по плану составила 328,8 млн. руб., а по фактическому выполнению 358,2 млн. руб. Затраты на товарную продукцию соответственно составили 266,4 и 293 млн. руб. Определить, на сколько процентов размер прибыли больше запланированного.

Задача 10. Годовой план реализации продукции в оптовых ценах составляет 11000 тыс. руб., а полная себестоимость реализуемой продукции 10000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость производственных основных

фондов 5600 тыс. руб., а оборотных средств 5400 тыс. руб. Плата за производственные фонды составляет 7% от их стоимости. Плата за кредит банку запланирована в размере 40 тыс. руб. Определить плановую рентабельность производства для расчета фондов предприятия (расчетную рентабельность).

Задача 11. Выручка от реализации продукции составила 900 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 780 тыс. руб., прибыль от реализации имущества – 25 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 24 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда – 55 тыс. руб. Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции.

Задача 12. Годовая плановая прибыль установлена заводу в сумме 2 250 тыс. руб. Плата за основные фонды и оборотные средства определена в сумме 820 тыс. руб. Плата за банковский кредит 80 тыс. руб. Среднегодовая стоимость всех производственных фондов завода 25 000 тыс. руб. Определить рентабельность производства для расчета фондов предприятия.

Литература: основная [1, 2, 3]

дополнительная [1, 2, 3, 4, 5, 6]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 16

Финансовое состояние предприятия

Цель: научить студентов анализировать и оценивать финансовое состояния предприятия, структуру баланса и отчета о прибылях и убытках.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия;
- методы анализа финансового состояния предприятия;
- факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия;
- понятие финансовой устойчивости и ликвидности.

Уметь:

- читать и анализировать финансовую отчетность предприятия;
- рассчитывать и интерпретировать основные финансовые коэффициенты;
- оценивать финансовое состояние предприятия на основе полученных данных;
- выявлять слабые места и искать пути улучшения финансового состояния.

Владеть:

- навыками проведения горизонтального и вертикального анализа финансовой отчетности;
- методами оценки ликвидности и платежеспособности предприятия;

- способами оценки финансовой устойчивости и деловой активности.

Актуальность темы: обусловлена тем, что анализ и диагностика финансового состояния позволяют предотвратить кризисные явления, заранее выявить проблемы и разработать стратегии их преодоления.

Теоретическая часть

Финансовое состояние предприятия – это характеристика платежеспособности, ликвидности, деловой активности, финансовой независимости и устойчивости организации. Оно отображает степень обеспеченности активами, уровень долговых обязательств, способность своевременно расплачиваться по своим обязательствам и создавать предпосылки для дальнейшего роста и развития.

Для полноценного анализа финансового состояния предприятия используют различные группы показателей, основанные на балансе, отчете о прибылях и убытках, а также иных формах бухгалтерской отчетности.

Важнейшие составляющие анализа финансового состояния:

1. Платежеспособность и ликвидность:

Платежеспособность характеризует способность предприятия своевременно исполнять свои обязательства перед кредиторами и контрагентами.

Ликвидность – это способность активов превращаться в наличные деньги без значительных временных задержек и потерь стоимости.

Абсолютная ликвидность: Наличие свободных денежных средств и быстрореализуемых ценных бумаг.

Быстрая ликвидность: Возможность быстрого обращения активов в деньги (дебиторская задолженность, товарно-материальные ценности).

Общая ликвидность: Способность покрыть все долги любыми имеющимися активами.

Показатели ликвидности:

Коэффициент абсолютной ликвидности (Ka) – соотношение денежных средств и эквивалентов к краткосрочным обязательствам.

Коэффициент быстрой ликвидности (Kb) – отношение оборотных активов без запасов к краткосрочной задолженности.

Коэффициент текущей ликвидности (Kc) – отношение всех оборотных активов к краткосрочным пассивам.

2. Финансовая независимость и устойчивость:

Финансовая независимость определяет степень самостоятельности предприятия от внешних источников финансирования (кредиторов, акционеров). Устойчивость проявляется в способности противостоять внешним рискам и неблагоприятным обстоятельствам.

Основные показатели:

Коэффициент автономии (Ka) – доля собственных средств в общем капитале.

Коэффициент финансовой зависимости (Kd) – отношение заемных средств к собственному капиталу.

Соотношение заемных и собственных средств (K_z) – показатель, отражающий меру долгового риска.

3. Эффективность использования активов и ресурсы предприятия:

Эта группа показателей оценивает качество использования имеющихся активов, насколько эффективно предприятие распоряжается своими ресурсами и возможностями.

Важные индикаторы:

Рентабельность активов (ROA) – показывает отдачу от активов предприятия.

Рентабельность собственного капитала (ROE) – демонстрирует эффективность использования собственного капитала.

Оборачиваемость активов (ATO) – скорость оборота материальных ценностей и других активов.

4. Доходность и прибыльность:

Показатели, определяющие успех предприятия в плане зарабатывания денег и генерации прибыли.

Наиболее значимые показатели:

Маржа валовой прибыли (GPm) – процентное выражение валовой прибыли по отношению к выручке.

Чистая прибыль на акцию (EPS) – прибыль, приходящаяся на каждую обыкновенную акцию.

Норма чистой прибыли (NPm) – чистая прибыль в процентах от выручки.

5. Инвестиционная привлекательность:

Способность привлекать инвестиции зависит от прозрачности, стабильности и надежности предприятия. Инвесторы оценивают перспективы предприятия, его устойчивость и готовность развиваться.

Инструменты оценки:

- долгосрочная кредитоспособность;
- потенциал расширения рынков сбыта;
- качество стратегического планирования и наличие четких целей.

Этапы анализа финансового состояния предприятия:

1. Сбор необходимой финансовой документации (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств).

2. Предварительное ознакомление с общими тенденциями в экономике и отрасли.

3. Анализ ликвидности и платежеспособности.

4. Исследование финансовой устойчивости и независимости.

5. Оценка эффективности использования активов.

6. Диагностика доходности и прибыльности.

7. Комплексная интерпретация результатов и формулирование выводов.

Значение анализа финансового состояния:

Финансовый анализ позволяет руководству предприятия вовремя обнаружить потенциальные угрозы и точки роста, предпринять шаги по устранению негативных моментов и усилить сильные стороны своего бизнеса.

Важно помнить, что точный и качественный анализ возможен только при наличии достоверной информации и правильном выборе методов анализа.

Вопросы и задания:

Вопросы:

1. Что такое финансовое состояние предприятия и почему оно важно?
2. Какие основные показатели используются для оценки финансового состояния предприятия?
3. Как проводят горизонтальный и вертикальный анализы финансовой отчетности?
4. Какие методы оценки ликвидности и платежеспособности предприятия существуют?
5. Какие факторы влияют на ухудшение финансового состояния предприятия?
6. Почему высокая ликвидность не всегда свидетельствует о хорошей работе предприятия? Приведите аргументы и пояснения.
7. Какие ключевые признаки указывают на ухудшение финансового состояния предприятия, несмотря на формально хорошие показатели баланса?
8. Объясните суть принципа соответствия и принцип осмотрительности («осторожности») в оценке финансового состояния предприятия.
9. Какой коэффициент приемлем для оценки устойчивости финансового состояния предприятия в кризисных условиях, и почему именно он важен?
10. Назовите отличительные особенности трактовки показателей ликвидности и финансовой устойчивости в российских стандартах бухучета и международных (МСФО)?
11. Что понимается под динамическим методом анализа финансового состояния предприятия? Когда его применяют?
12. Разработайте модель ранжирования предприятий по уровню финансовой устойчивости с использованием комплексного подхода (ABC–XYZ-анализ, метод экспертных оценок и т.д.)
13. Какими способами предприятие может временно улучшить свое финансовое положение перед проверками налоговых органов? Насколько этичны и эффективны такие методы?
14. Покажите на примерах, как недостаток нормативной базы регулирования бухгалтерского учета влияет на искажение оценки финансового состояния предприятия.
15. Проведите сравнение методов диагностики банкротства зарубежных стран и Российской Федерации. Выделите сходства и отличия.

Задания:

Задание 1. Определите коэффициент текущей ликвидности предприятия, если известно, что оборотные активы составляют 500 тыс. рублей, а краткосрочные обязательства – 200 тыс. рублей.

Задание 2. Рассчитайте коэффициент автономии, если собственный капитал предприятия составляет 800 тыс. рублей, а валюта баланса – 1 млн

рублей.

Задание 3. Оцените финансовое состояние предприятия, проанализировав его баланс и отчет о прибылях и убытках.

Задание 4. Предприятие имеет следующие показатели: оборотные активы – 300 тыс. рублей, краткосрочные обязательства – 150 тыс. рублей. Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности.

Задание 5. Валюта баланса предприятия составляет 1,5 млн. рублей, собственный капитал – 800 тыс. рублей. Определите коэффициент автономии.

Задание 6. Финансовая отчетность предприятия показала снижение коэффициента ликвидности. Предложите меры по улучшению этого показателя.

Задание 7. Оцените финансовое состояние предприятия, имея следующую информацию: чистый доход – 1 млн. рублей, себестоимость продукции – 600 тыс. рублей, расходы на рекламу – 100 тыс. рублей, прочие расходы – 50 тыс. рублей.

Задание 8. Анализ показателей финансового состояния

Предприятие ООО «ЭнергоМаш» представило следующие данные за прошлый год:

активы предприятия: 150 млн. рублей.

обязательства предприятия: 80 млн. рублей.

собственный капитал: 70 млн. рублей.

чистая прибыль: 15 млн. рублей.

выручка: 120 млн. рублей.

себестоимость: 75 млн. рублей.

кредиторская задолженность: 40 млн. рублей.

дебиторская задолженность: 30 млн. рублей.

запасы: 20 млн. рублей.

денежные средства: 10 млн. рублей.

Задание: Выполните подробный анализ финансового состояния предприятия, рассчитав основные показатели ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности. Сделайте выводы о положении предприятия.

Задание 9. Ранжирование предприятий по финансовым показателям

Имеются данные по трем компаниям (А, В, С):

Параметр	Компания А	Компания В	Компания С
Рентабельность активов	15%	10%	20%
Рентабельность собственного капитала	25%	18%	30%
Коэффициент текущей ликвидности	1,8	1,5	2,0
Соотношение заемного и собственного капитала	0,6	0,8	0,5
Чистая рентабельность	10%	8%	12%

Используя весовые коэффициенты для каждого параметра (предлагается выбрать самостоятельно), проведите рейтинг предприятий по интегральной финансовой устойчивости. Оформите выводы и дайте рекомендации.

Задание 10. Моделирование кризисных ситуаций

ООО «Техносервис» испытывает значительные трудности из-за падения спроса на продукцию. Баланс предприятия следующий:

Совокупные активы: 100 млн. рублей.

Уставный капитал: 20 млн. рублей.

Займы и кредиты: 60 млн. рублей.

Резервы и фонды: 10 млн. рублей.

Нематериальные активы: 5 млн. рублей.

Остаточная стоимость основных средств: 40 млн. рублей.

Незавершенное строительство: 10 млн. рублей.

Прочие активы: 5 млн. рублей.

Задание: проведите диагностику возможного наступления предбанкротного состояния предприятия и предложите рекомендации по восстановлению финансовой устойчивости.

Задание 11. Экспертный анализ финансовой устойчивости компании

Компания «Логистика-Транс» предоставила баланс за предыдущий год. Установлено, что темпы роста дебиторской задолженности значительно превышают темпы роста выручки, наблюдается дефицит оборотных средств и значительное уменьшение чистых активов.

Проанализируйте причины сложившейся ситуации, разработать рекомендации по нормализации финансовой устойчивости предприятия и представить предложение по решению проблем, основываясь на международном опыте аналогичных компаний.

Литература: основная [1, 2, 3]
дополнительная [1, 3, 4, 5]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 17

Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия

Цель: изучение методов оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, овладение навыками анализа и интерпретации соответствующих показателей, позволяющих сделать заключение о надежности и перспективах развития предприятия.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- понятие финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;

- методы анализа финансовой устойчивости и платежеспособности;
- основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость и платежеспособность;
- факторы, влияющие на финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия.

Уметь:

- рассчитывать и анализировать основные показатели финансовой устойчивости и платежеспособности;
- оценивать финансовое состояние предприятия на основе проведенного анализа;
- диагностировать признаки финансовой нестабильности и банкротного риска;
- формулировать рекомендации по улучшению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Владеть:

- навыками проведения анализа финансовой отчетности предприятия;
- методами оценки финансовой устойчивости и платежеспособности;
- способами выявления резервов укрепления финансовой устойчивости и платежеспособности.

Актуальность темы: обусловлена тем, что финансовая устойчивость и платежеспособность являются ключевыми характеристиками надежности предприятия. Компании с хорошей финансовой устойчивостью и платежеспособностью воспринимаются инвесторами и кредиторами как надежные партнеры, привлекательные для сотрудничества и инвестирования.

Теоретическая часть

Финансовая устойчивость – это способность предприятия функционировать длительное время, сохраняя равновесие между источниками финансирования и обязательствами. Она показывает, насколько свободно предприятие управляет собственным капиталом и свободна ли его деятельность от чрезмерной кредитной нагрузки.

Платежеспособность – это способность предприятия своевременно удовлетворять требования кредиторов и партнеров, то есть расплачиваться по своим обязательствам в установленные сроки.

Все используемые показатели группируют по двум направлениям:

Показатели финансовой устойчивости (оценивают внутреннее здоровье предприятия).

Показатели платежеспособности (ориентированы на внешний взгляд кредитора).

Показатели финансовой устойчивости

1. Коэффициенты автономии (финансовой независимости)

1. Коэффициент автономии (собственного капитала):

$$Ka = Ck / B$$

где:

Ck – собственные средства (капитал);

B – общая сумма активов (балансовая стоимость).

Нормативное значение: $Ka > 0.5$. Чем выше коэффициент, тем выше финансовая независимость предприятия.

2. Коэффициент концентрации заемного капитала:

$$Kz = Zk / B$$

где:

Zk – заемные средства.

Дополнительно можно рассмотреть обратную форму:

$$Ka + Kz = 1$$

II. Коэффициенты финансовой зависимости и маневренности

3. Коэффициент финансовой зависимости:

$$Kd = Zk / Ck$$

Нормативное значение: желательно стремиться к $Kd < 1$.

4. Коэффициент маневренности собственного капитала:

$$Km = (Oa - Zk) / Ck$$

где:

Oa – оборотные активы.

Нормативное значение: оптимальное значение близко к 0,5 и показывает свободу распоряжения собственными средствами.

III. Коэффициенты структуры капитала

5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:

$$Ko = (Ck - Fa) / Oa$$

где:

Fa – внеоборотные активы.

Нормативное значение: $Ko > 0,1$.

6. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств:

$$Kl = Dz / (Ck + Dz)$$

где:

Dz – долгосрочные займы.

Рекомендуемые значения: варьируются в пределах 0,2 – 0,5.

Показатели платежеспособности

I. Коэффициенты ликвидности

1. Коэффициент абсолютной ликвидности:

$$Kal = (Md + Be) / Tz$$

где:

Md – денежные средства;

Be – ценные бумаги (краткосрочные вложения);

Tz – краткосрочные обязательства.

Нормативное значение: $Kal \geq 0.2$.

2. Коэффициент срочной (быстрой) ликвидности:

$$Kbl = (Oa - S) / Tz$$

где:

S – запасы.

Нормативное значение: $Kbl \geq 1$.

3. Коэффициент текущей ликвидности:

$$Kcl = Oa / Tz$$

Нормативное значение: $Kcl \geq 2$.

II. Период оборота активов

4. Период оборота дебиторской задолженности:

$$Pdz = Sd / (365 / Ov)$$

где:

Sd – среднегодовая дебиторская задолженность;

Ov – годовой объем выручки.

Чем короче этот период, тем быстрее поступают средства от покупателей.

5. Период оборота кредиторской задолженности:

$$P kz = Sk / (365 / Oz)$$

где:

Sk – среднегодовая кредиторская задолженность;

Oz – годовые затраты.

Данный показатель сравнивают с периодом оборота дебиторской задолженности для оценки степени согласованности сроков оплаты.

Таким образом, правильно подобранные показатели финансовой устойчивости и платежеспособности позволяют увидеть картину реального положения дел на предприятии, предсказать будущие затруднения и заранее подготовить план действий. Особенно важны данные показатели для руководства, собственников, банков и других заинтересованных сторон.

Своевременный анализ указанных коэффициентов помогает избежать неприятностей, предотвратить банкротство и укрепить позиции компании на рынке.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Что такое финансовая устойчивость предприятия и какие показатели ее характеризуют?
2. Какие методы анализа финансовой устойчивости используются на практике?
3. Что такое платежеспособность предприятия и как она оценивается?
4. Какие факторы влияют на ухудшение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия?
5. Как провести диагностику банкротства предприятия?
6. Что показывают коэффициенты автономии и финансовой зависимости? Как интерпретировать их значения?
7. В каком случае предприятие считается абсолютно ликвидным? Приведите соответствующие показатели и рекомендуемые нормативы.

8. Чем отличаются друг от друга коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности? Какие ограничения имеют эти показатели?

9. Охарактеризуйте понятие финансовой устойчивости предприятия и перечислите основные показатели, позволяющие ее оценить.

10. Какие факторы определяют улучшение или ухудшение финансовой устойчивости предприятия?

11. Какую роль играют показатели ликвидности в анализе платежеспособности предприятия?

12. Может ли высокое значение коэффициента автономии свидетельствовать о слабых сторонах деятельности предприятия? Приведите примеры.

13. Какой смысл несут показатели рентабельности активов и рентабельности собственного капитала?

14. Можно ли утверждать, что низкая ликвидность автоматически ведет к низкой платежеспособности? Обоснуйте ответ.

15. Перечислите стандартные нормативные значения для коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости. Какие из них считаются благоприятными для большинства отраслей экономики?

Задания:

Задание 1. Рассчитайте коэффициент автономии предприятия, если собственный капитал составляет 800 тыс. рублей, а валюта баланса – 1 млн. рублей.

Задание 2. Определите коэффициент текущей ликвидности, если оборотные активы предприятия составляют 600 тыс. рублей, а краткосрочные обязательства – 300 тыс. рублей.

Задание 3. Оцените финансовое состояние предприятия на основе представленных коэффициентов и сформулируйте рекомендации по укреплению финансовой устойчивости и платежеспособности.

Задание 4. Предприятие имеет следующие показатели: собственный капитал – 600 тыс. рублей, валюта баланса – 1 млн. рублей. Рассчитайте коэффициент автономии.

Задание 5. Оборотные активы предприятия составляют 800 тыс. рублей, краткосрочные обязательства – 400 тыс. рублей. Определите коэффициент текущей ликвидности.

Задание 6. Финансовая отчетность предприятия показала резкое падение коэффициента автономии. Предложите рекомендации по восстановлению положительной динамики этого показателя.

Задание 7. Для нескольких предприятий известны следующие показатели:

Предприятие	Коэф. автономии	Коэф. фин. зависимости	Коэф. маневренности собств. кап.
А	0,6	0,67	0,4

В	0,4	1,5	0,2
С	0,7	0,43	0,5

Определите самое устойчивое предприятие, используя многомерный подход, с учетом веса каждого показателя (предложите собственный вариант расстановки приоритетов).

Задание 8. Имеются следующие данные, характеризующие деятельность предприятия:

денежные средства: 10 млн. рублей.

ценные бумаги: 5 млн. рублей.

запасы: 30 млн. рублей.

дебиторская задолженность: 20 млн. рублей.

краткосрочные обязательства: 40 млн. рублей.

Рассчитайте коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности. Оцените их значения и сделайте выводы о платежеспособности предприятия.

Задание 9. Компания переживает кризисные времена, сопровождающиеся падением выручки и ростом долгов. Известны следующие показатели:

собственный капитал: 50 млн. рублей.

долгосрочные обязательства: 30 млн. рублей.

краткосрочные обязательства: 20 млн. рублей.

общая стоимость активов: 100 млн. рублей.

Рассчитайте коэффициент автономии и коэффициент финансовой зависимости. Затем смоделируйте сценарий, когда краткосрочные обязательства удвоятся, и проанализируйте новое положение предприятия.

Задание 10. Известно, что динамика показателей финансового состояния предприятия меняется следующим образом:

Коэффициент автономии упал с 0,6 до 0,4.

Коэффициент финансовой зависимости вырос с 0,67 до 1,5.

Коэффициент маневренности собственного капитала снизился с 0,4 до 0,2.

Определите, существует ли угроза банкротства предприятия и каковы рекомендации по восстановлению его финансовой устойчивости.

Задание 11. Рассчитайте коэффициенты финансовой устойчивости для предприятия, если известно:

собственный капитал: 60 млн. рублей.

заемный капитал: 40 млн. рублей.

внеоборотные активы: 70 млн. рублей.

оборотные активы: 30 млн. рублей.

Задание 12. Определите уровень платежеспособности предприятия, зная следующие данные:

денежные средства: 10 млн. рублей.

краткосрочные финансовые вложения: 5 млн. рублей.

дебиторская задолженность: 20 млн. рублей.
 запасы: 15 млн. рублей.
 краткосрочные обязательства: 30 млн. рублей.
 Рассчитайте коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности. Сделайте выводы о состоянии платежеспособности предприятия.

Литература: основная [1, 2, 3]
 дополнительная [1, 3, 4, 5]

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 18

Предпринимательские риски, несостоятельность (банкротство) предприятия

Цель: изучить природу предпринимательских рисков, ознакомиться с признаками несостоятельности (банкротства) предприятия, изучить методы оценки и предупреждения банкротства, а также выработать навыки диагностики и профилактики кризисных явлений на предприятии.

В результате освоения темы студент должен:

Знать:

- понятие предпринимательского риска и его разновидности;
- признаки и стадии развития несостоятельности (банкротства) предприятия;
- методы диагностики и прогнозирования банкротства;
- способы минимизации рисков и предотвращения банкротства.

Уметь:

- определять виды предпринимательских рисков и оценивать их вероятность;
- анализировать финансовую отчетность предприятия на предмет признаков банкротства;
- оценивать вероятность наступления банкротства предприятия;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению и ликвидации негативных последствий риска.

Владеть:

- навыками идентификации предпринимательских рисков и оценки их серьезности;
- методами диагностики финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- способами прогнозирования и предупреждения банкротства.

Актуальность темы: В условиях современной экономики предпринимательская деятельность связана с многочисленными рисками, которые могут привести к серьезным последствиям вплоть до банкротства предприятия. Понимание природы рисков и методов их минимизации позволяет заблаговременно распознавать тревожные сигналы и принимать превентивные меры, поддерживая устойчивое развитие предприятия.

Теоретическая часть

Предпринимательство всегда сопровождается риском, связанным с неопределенностью результатов деятельности. Среди предпринимательских рисков выделяют:

1. Коммерческие риски (связанные с изменением конъюнктуры рынка, спросом, ценами).
2. Производственные риски (связанные с техническими сбоями, авариями, перебоями поставки сырья).
3. Финансовые риски (связанные с колебаниями курсов валют, изменениями ставок кредитования).
4. Инвестиционные риски (связанные с неэффективностью вложений, отсутствием возврата инвестиций).

Банкротство наступает, когда предприятие оказывается неспособным удовлетворить требования кредиторов в полном объеме. Первые признаки приближающейся финансовой катастрофы проявляются задолго до официального признания банкротом. К ним относятся:

- 1) ухудшение показателей ликвидности и платежеспособности;
- 2) существенное превышение обязательств над активами;
- 3) несоблюдение договорных обязательств перед партнерами и кредиторами;
- 4) просрочка платежей по заработной плате работникам.

Стадии банкротства включают досудебные процедуры, наблюдение, процедуру санации и конкурсное производство.

Диагностика банкротства – это процедура анализа текущего и будущего финансового состояния предприятия с целью раннего выявления признаков возможной несостоятельности. Основная цель таких исследований – заблаговременно распознать тревожные сигналы и принять превентивные меры по стабилизации ситуации.

Существует несколько распространенных методов диагностики банкротства, рассмотрим самые известные из них подробнее.

1. Метод Альтмана (Z-score model)

Метод Альтмана широко признан международным сообществом и используется для оценки вероятности банкротства промышленных предприятий. Суть метода заключается в применении следующей формулы:

$$5Z = 1,2X_1 + 1,4X_2 + 3,3X_3 + 0,6X_4 + 1,0X_5$$

где:

X_1 = (Рабочий капитал / Активы) – коэффициент текущей ликвидности;

$X_2 = (\text{Накопленная прибыль} / \text{Активы})$ – показатель накопления прибыли;

$X_3 = (\text{ЕВІТ} / \text{Активы})$ – рентабельность активов (операционная прибыль).

$X_4 = (\text{Рыночная стоимость акций} / \text{Краткосрочные обязательства})$ – рыночный мультипликатор.

$X_5 = (\text{Выручка} / \text{Активы})$ – оборачиваемость активов.

Интерпретация результата:

$Z < 1,8$ – высокая вероятность банкротства.

$1,8 < Z < 2,99$ – зона неопределенности.

$Z > 2,99$ – маловероятно наступление банкротства.

2. Модель Таффлера

Модель разработана специально для небольших фирм и основана на четырех финансовых коэффициентах:

$$Y = 0,055X_1 + 0,05X_2 + 0,015X_3 + 0,02X_4$$

где:

$X_1 = (\text{Прибыль до уплаты процентов и налогов} / \text{Краткосрочные обязательства})$ – достаточность прибыли для обслуживания задолженностей.

$X_2 = (\text{Оборотные активы} / \text{Краткосрочные обязательства})$ – коэффициент текущей ликвидности.

$X_3 = (\text{Собственный капитал} / \text{Обязательства})$ – коэффициент финансовой устойчивости.

$X_4 = (\text{Выручка} / \text{Активы})$ – оборачиваемость активов.

Интерпретация:

$Y < 0,3$ – большая вероятность банкротства.

$Y > 0,3$ – низкая вероятность банкротства.

3. Индекс Бивера

Индекс Бивера объединяет шесть важных финансовых коэффициентов:

- коэффициент текущей ликвидности;
- соотношение накопленной прибыли к общему капиталу;
- рентабельность активов;
- величина чистого оборотного капитала;
- коэффициент покрытия процентов;
- темп роста выручки.

Каждый коэффициент получает определенную балльную оценку, суммируемая оценка служит основой для вывода о близости к состоянию банкротства.

Помимо количественных методов, важную роль играют качественные характеристики, такие как:

- репутация предприятия на рынке;
- степень конкуренции в отрасли;
- изменчивость спроса и предложения;
- управленческая компетентность руководства.

Эти факторы часто оказывают решающее воздействие на финансы предприятия, хотя их трудно выразить численно.

Таким образом, диагностика банкротства – это важный инструмент для предупреждения и предотвращения негативного развития событий в бизнесе. Применение перечисленных методов позволяет своевременно выявить потенциальные риски и создать программы оздоровления предприятия. Каждый метод обладает преимуществами и недостатками, поэтому чаще всего специалисты рекомендуют использовать комбинацию нескольких подходов для достижения объективного заключения.

Вопросы и задания

Вопросы:

1. Что понимают под предпринимательскими рисками? Какие основные виды предпринимательских рисков выделяют?
2. Какие признаки свидетельствуют о возможном наступлении банкротства предприятия?
3. В чем разница между признаками неплатежеспособности и признаками недостаточности имущества предприятия?
4. Какую роль играет арбитраж в деле о банкротстве предприятия? Кто назначается конкурсным управляющим?
5. Какие процедуры банкротства возможны согласно российскому законодательству?
6. Кто входит в круг кредиторов при рассмотрении дела о банкротстве? Какие права имеют кредиторы?
7. Какие законодательные меры предусмотрены для восстановления платежеспособности предприятия-должника?
8. Какие последствия влечет признание предприятия банкротом для его учредителей и руководителей?
9. Какие правовые основания нужны для подачи заявления о признании предприятия банкротом?
10. Какие факторы влияют на возникновение предпринимательских рисков и как их можно минимизировать?
11. Какие методы диагностики банкротства используются на практике?
12. Какие стадии проходят предприятия в процедуре банкротства?
13. Какие мероприятия позволяют предупредить наступление банкротства?
14. Почему страхование предпринимательского риска не гарантирует полной защиты от неблагоприятных последствий? Какие альтернативные формы защиты от рисков существуют?
15. Каков механизм антикризисного управления на этапе приближающегося банкротства предприятия? Какие этапы включает эта стратегия?
16. В чем особенность процедуры внешнего наблюдения в рамках дела о банкротстве? Какую роль играет арбитражный управляющий в данном процессе?
17. Какие меры могут способствовать предупреждению банкротства предприятий в условиях мирового экономического кризиса?

18. Зачем проводится диагностика риска банкротства? Какие методы используются для ранней идентификации финансовых проблем предприятия?

19. Есть ли существенные различия в процедуре признания банкротом индивидуальных предпринимателей и юридических лиц? Если да, то какие?

20. Что такое субсидиарная ответственность и в каких случаях она возникает при признании юридического лица банкротом?

21. Какие риски несет инвестор при покупке облигаций компании, близящейся к банкротству? Есть ли способы смягчить такие риски?

22. На какие ключевые признаки следует обратить внимание при проведении стресс-тестирования на предмет риска банкротства предприятия?

23. Чем принципиально отличается модель Альтмана от других известных моделей диагностики банкротства?

Задания:

Задание 1. Анализ признаков банкротства.

Фирма сталкивается с серьезными проблемами: просрочены платежи по кредиту, отсутствует спрос на продукцию, работники увольняются из-за задержки зарплаты. Какие признаки банкротства наблюдаются в данном сценарии? Предложите первичные меры по исправлению ситуации.

Задание 2. Оценка рисков банкротства.

Предприятие выпускает продукцию с длительным циклом производства и высоким уровнем сырьевых затрат. Вероятность нарушения контрактов со стороны поставщиков велика. Какая политика управления рисками должна применяться в таком случае?

Задание 3. Работа арбитражного управляющего.

Ваша команда представлена как арбитражный управляющий. Вам поручено провести инвентаризацию имущества предприятия-банкрота и организовать торги. Какие первоочередные шаги вы предпримете для выполнения обязанностей?

Задание 4. Диагностика финансовых проблем.

Перед вами бухгалтерская отчетность предприятия за последние годы. Требуется провести экспресс-диагностику признаков нарастающих финансовых проблем и рекомендовать меры по их преодолению.

Задание 5. Антикризисное управление.

Рассмотрите компанию, которая стремительно теряет рынок из-за устаревшей продукции и сильной конкуренции. Укажите основные шаги антикризисного плана, направленного на восстановление платежеспособности и выход из кризиса.

Задание 6. Имитация судебного процесса банкротства

Участникам предлагается разыграть судебную процедуру банкротства. Один участник выступает арбитражным управляющим, другой – представителем должника, третий – представителем конкурсного кредитора. Участники должны обсудить условия реструктуризации долгов и обосновать принятые решения.

Задание 7. Анализ предпринимательских рисков

Перед участниками ставится задача проанализировать предпринимательские риски в конкретных отраслях (строительство, торговля, промышленность) и составить перечень рекомендуемых мер по защите от каждого типа риска.

Задание 8. Определите, к какому типу относится риск, связанный с изменением валютных курсов.

Задание 9. Оцените вероятность наступления банкротства предприятия, используя модель Альтмана Z-score.

Задание 10. Сформулируйте меры по предупреждению банкротства предприятия, испытывающего проблемы с ликвидностью.

Задание 11. Рассчитайте индекс Альтмана Z-score для предприятия, используя следующие данные:

Валовая прибыль / активы: 0,03

Накопленная прибыль / активы: 0,02

Капитал / активы: 0,4

Выручка / активы: 0,8

Рыночная стоимость обыкновенных акций / балансовая стоимость активов: 0,2

Задание 12. Предприятие имеет проблемы с выплатой заработной платы и задерживает выплаты своим поставщикам. Какие меры можно предложить руководству для стабилизации ситуации?

Задание 13. Используя метод анализа коэффициентов ликвидности, оцените финансовую устойчивость предприятия, если известны следующие данные:

Текущие активы: 500 тыс. рублей

Краткосрочные обязательства: 300 тыс. рублей

Быстро реализуемые активы: 200 тыс. рублей

Абсолютно ликвидные активы: 100 тыс. рублей

Задание 14. Предприятие оказалось в тяжелом финансовом положении и находится на грани банкротства. Предложите меры по выходу из сложившейся ситуации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Грибов, В. Д., Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие / В. Д. Грибов. – М.: КноРус, 2025. – 196 с. – ISBN 978-5-406-13927-1. – URL: <https://book.ru/book/956981>

2. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум : учебное пособие / А.М. Фридман. – М.: РИОР : ИНФРА-М, 2025. – 180 с. – DOI: <https://doi.org/10.29039/01830-9>. – ISBN 978-5-369-01830-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181281>

3. Экономика организации (предприятия): практикум : учебное пособие / О. В. Володько, Т. В. Зглюй, Ю. В. Игнатенко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ,

6. Экономика предприятия Электронный ресурс : Учебник / Л. И. Исеева [и др.]. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. - 367 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-94211-788-7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ ПО ЭКОНОМИКЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ»

для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика организаций»

Ставрополь

2026

Методические рекомендации по дисциплине «Лабораторный практикум по экономике предприятия» содержат задания для студентов, необходимые для организации и проведения самостоятельной работы.

Проработка предложенных заданий позволит студентам систематизировать знания, полученные на лекциях и практических занятиях. Предназначены для студентов направления 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика организаций».

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

2. ПЛАН – ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ
ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА**

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ДОМАШНЕГО
ЗАДАНИЯ**

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ

Работа с методическими указаниями предполагает предварительное знакомство с элементарными основами рассматриваемых тем (на лекциях и по учебнику).

Самостоятельная работа помогает студентам:

- 1) приобрести знания и навыки:
 - работы с научными материалами (первоисточники, дополнительная научная и учебная, специальная литература и т.д.);
 - составления логических конспектов, графических изображений структуры конспектов, составление блок-схем и т.д.;
 - работы со справочным материалом;
 - изучения и работы с нормативными и правовыми документами, нормативно-правовыми поисковыми системами Гарант, Консультант Плюс;
 - учебно-методической и научно-исследовательской работы;
 - использования компьютерной техники и Интернета и др.;
- 2) закрепить и систематизировать знания через:
 - работу с конспектом лекции;
 - обработку текста, повторную работу над материалом учебника, первоисточников, дополнительной литературы;
 - подготовку ответов на контрольные вопросы;
 - аналитическую обработку текста;
 - подготовку рефератов и эссе;
 - тестирование и др.;
- 3) сформировать умения:
 - решать задачи и упражнения по образцу;
 - принимать участие в практических занятиях в интерактивных формах.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и умений студентов.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель освоения дисциплины «Лабораторный практикум по экономике предприятия» заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика следующих компетенций: ПК-1, ПК-2.

Цель самостоятельной работы студента – научиться осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом и научной информацией, овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, сформировать основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в

дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений бакалавров;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

В результате освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции у обучающегося:

Индекс	Формулировка:
ПК-1	Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации.
ПК-2	Способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации.

Самостоятельная работа по дисциплине «Лабораторный практикум по экономике предприятия» выполняется с целью получения и закрепления знаний, приобретенных при изучении теоретического материала.

2. ПЛАН – ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Виды и содержание самостоятельной работы студента; формы контроля и сроки сдачи.

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов
ПК-1	<i>Традиционные:</i> - самостоятельное изучение литературы по темам 1- 18 <i>Интерактивные:</i> - работа с электронным учебником	Конспект первоисточников. Работа с периодическими изданиями. Доклад и презентация. Подготовка к экзамену.	Собеседование	76

ПК-2	Подготовка к лабораторным занятиям	Конспект первоисточников. Работа с периодическими изданиями. Доклад и презентация. Подготовка к экзамену.	Собеседование	36
ПК-1 ПК-2	Выполнение домашнего задания			36
Итого				148

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Изучение любого раздела или темы следует начинать с ознакомления с вопросами плана изучения темы. Теоретический материал представляет собой конспект лекций, содержащий необходимый набор утверждений и формул (без детальных подробностей), но с подробным обоснованием их использования при решении конкретных экономических задач. При изучении материала необходимо помимо лекционных материалов использовать рекомендуемую основную и дополнительную литературу для лучшего усвоения материала.

Осваивать теорию следует в соответствии с той последовательностью, которая представлена в плане лекции. Методика работы с литературой предусматривает ведение записи прочитанного в виде плана - конспекта, опорного конспекта. Это позволит сделать знания системными, зафиксировать и закрепить их в памяти.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Предприятие как субъект хозяйствования.	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	1, 2, 3, 4
2	Основные фонды предприятия.	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	-
5	Показатели основных фондов.	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	-
6	Оборотные средства предприятия.	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	-
7	Трудовые ресурсы (персонал) предприятия.	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	-
8	Организация производства на предприятии.	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	1, 2, 3, 4
9	Планирование деятельности предприятия.	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	1, 2, 3, 4
10	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	1, 2, 3, 4
11	Формирование объемов деятельности предприятия.	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	-
12	Показатели объемов деятельности	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	-

	предприятия.				
13	Расходы предприятия	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	-
14	Управление расходами предприятия.	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	1, 2, 3, 4
15	Доходы и прибыль предприятия.	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	1, 2, 3, 4
16	Финансовое состояние предприятия.	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	1, 2, 3, 4
17	Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	1, 2, 3, 4
18	Предпринимательские риски, несостоятельность (банкротство) предприятия.	1, 2, 3	1 - 6	1, 2	1, 2, 3, 4

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по подготовке домашнего задания

К самостоятельной работе относится выполнение домашнего задания.

Домашнее задание состоит из двух частей. Первая часть – реферативная, в ней студент должен письменно дать полный ответ на теоретический вопрос. Вторая часть – расчетная, представляет собой решение задач.

Теоретические вопросы:

1. Предприятие как важнейший сектор рыночной экономики
2. Предпринимательство: формы и методы организации предпринимательской деятельности
3. Хозяйственный механизм, формы, методы и показатели деятельности предприятия
4. Организационно-правовые формы предприятий и их объединения. Хозяйственные товарищества
5. Организационно-правовые формы предприятий и их объединения. Общества с различными видами ответственности
6. Организационно-правовые формы предприятий и их объединения. Производственные кооперативы, унитарные предприятия, объединения предприятий
7. Внутренняя и внешняя среда предприятия/организации
8. Производственная и организационная структура предприятия
9. Понятие и особенности организации производственного процесса
10. Принципы рациональной организации производства
11. Производственный цикл и его структура. Пути и задачи сокращения производственного цикла
12. Промышленные предприятия: типы производства, их технико-экономическая характеристика
13. Общая, производственная и организационная структура предприятия
14. Понятие и структура производственного процесса на предприятии
15. Инфраструктура предприятия
16. Понятие, классификация и оценка основных средств предприятия
17. Износ и амортизация основных средств предприятия
18. Сущность и виды амортизации. Способы расчета амортизационных

отчислений.

19. Влияние способа начисления амортизационных отчислений на финансовые результаты деятельности предприятия

20. Интенсивные и экстенсивные факторы использования основных средств

21. Методы обеспечения воспроизводства основных средств

22. Обобщающие показатели использования основных средств

23. Понятие производственной мощности предприятия, методы ее расчета

24. Показатели использования производственной мощности предприятия и технологического оборудования

25. Понятие нематериальных активов предприятия/организации

26. Понятие и классификация оборотных средств предприятия/организации

27. Определение, состав и структура оборотных средств предприятия/организации

28. Расчет потребности в оборотном капитале предприятия/организации

29. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости

30. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия/организации

31. Материальные ресурсы предприятия Нормирование материальных ресурсов предприятия/организации

32. Трудовые ресурсы предприятия. Кадровая политика предприятия

33. Баланс рабочего времени. Нормирование труда

34. Минимальный размер оплаты труда, его экономическая сущность

35. Производительность труда: методы измерения, пути и факторы роста

36. Оплата труда персонала предприятия. Системы оплаты труда

37. Сдельная форма оплаты труда. Повременная оплата труда.

Бестарифная система

38. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов предприятия

39. Себестоимость продукции. Классификация затрат

40. Затраты и издержки производства

41. Планирование и калькулирование себестоимости.

42. Способы калькулирования затрат

43. Себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам

44. Группировка затрат по статьям калькуляции

45. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование

46. Рентабельность работы предприятия, виды рентабельности

47. Налогообложение предприятия. Виды налогов

48. Основы товарной политики

49. Товарная номенклатура и товарные стратегии предприятия

- 50. Понятие качества продукции. Показатели качества продукции
- 51. Сертификация продукции и систем качества
- 52. Инновационная деятельность, научно-технический потенциал предприятия
- 53. Инновационный проект. Задачи, решаемые при управлении инновациями
- 54. Рынок инноваций. Маркетинг в инновационной сфере
- 55. Инновационные стратегии предприятия/организации
- 56. Инвестиционный процесс. Классификация инвестиций
- 57. Инвестиционная деятельность. Инвесторы
- 58. Инвестиционная политика предприятия
- 59. Основные принципы планирования на предприятии
- 60. Планирование как функция управления предприятием
- 61. Перспективные и текущие планы предприятия. Производственная программа
- 62. Планы технического развития и организации производства, капитального строительства, закупок
- 63. Планы по труду и кадрам, себестоимости, прибыли и рентабельности производства
- 64. Бизнес план предприятия и методика его составления
- 65. Внутрифирменное бюджетирование
- 66. Финансы предприятия. Финансовый план предприятия
- 67. Финансовые ресурсы предприятия, источники их формирования
- 68. Классификация и планирование расходов предприятия
- 69. Классификация и планирование доходов предприятия
- 70. Понятие капитальных вложений. Экономическая эффективность капитальных вложений
- 71. Понятие цены на продукцию предприятия/организации и особенности ценообразования
- 72. Ценообразование и ценовая политика предприятия
- 73. Методы ценообразования Ценовая стратегия предприятия
- 74. Понятие и показатели качества и конкурентоспособности продукции предприятия
- 75. Государственные и международные стандарты и системы качества

Задачи для самостоятельного решения

Задача 1.

Рассчитать среднегодовую стоимость ОПФ предприятия, если на начало года стоимость технологического оборудования составляла 13,4 млн. руб. С 28 февраля намечен ввод новой линии стоимостью 2,2 млн. руб., в июле списывается оборудование на 1,5 млн. руб., а в 4 квартале – на 3 млн. руб.

Задача 2.

Среднегодовая стоимость ОПФ составила 15,4 млн. руб., выпуск продукции 196 млн. руб., среднесписочная численность – 600 человек.

Вычислить показатели использования.

Задача 3.

На начало года стоимость ОПФ составляла 30 млн. руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 6 млн. руб., а в июне было ликвидировано оборудования на 4 млн. руб. В среднем норма амортизации равна 12 %. За год предприятие выпустило продукции на сумму 26 млн. руб.

- Определите: 1) среднегодовую стоимость ОПФ;
2) сумму амортизационных отчислений за год;
3) фондоотдачу.

Задача 4.

На заводе 10 станков работали в одну смену, 20 станков в две смены, 35 станков в три смены, а 3 станка не работали. Определите коэффициент сменности установленного и работающего оборудования.

Задача 5.

Товарная продукция составила 1350 тыс. руб. Основные фонды на начало года составляли 316,4 тыс. руб. В марте было приобретено оборудование на 126,2 тыс. руб., 10 июля – на 210,1 тыс. руб. В сентябре списали станки на сумму 197,2 тыс. руб. Численность предприятия 2200 человек. Сумма износа – 65 тыс. руб.

Найти показатели воспроизводства и использования ОПФ.

Задача 6.

Объем реализованной продукции фирмы составляет 2 153 тыс. руб., среднегодовая стоимость ОПФ – 548 тыс. руб. В следующем году объем реализации увеличился на 20 %, а среднегодовая стоимость – на 6 %.

Определите, как изменилась фондоотдача.

Задача 7.

Стоимость оборудования цеха – 18 000 тыс. руб. С 1 апреля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 47,5 тыс. руб.; с 1 августа выбыло оборудование стоимостью 21,3 тыс. руб. Объем выпуска продукции 900 тыс. тонн, цена 1 тонны – 33 руб. Производственная мощность – 1 200 тыс. тонн.

Определите величину фондоотдачи и коэффициент использования оборудования.

Задача 8.

ОПФ предприятия на начало года составляли 8 252 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице:

На 1-ое число месяца Основные фонды, тыс. руб.	Ввод	Выбытие
Февраль	60	4
Апрель	40	5
Июль	80	7
Октябрь	50	10

Определите среднегодовую стоимость ОПФ, стоимость на конец года, а также коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

Задача 9.

Фабрика выпустила за год 200 тыс. альбомов для рисования по цене 8 руб. Стоимость ОПФ на начало года – 180 тыс. руб. В июне было ликвидировано изношенное оборудование на сумму 4 500 руб.

Определите показатели использования ОПФ.

Задача 10.

В 2000 году фирма изготовила изделий на сумму 890 тыс. руб., среднегодовая стоимость ОПФ составляла 300 тыс. руб. В 2001 году выпуск продукции увеличился на 400 руб., а среднегодовая стоимость снизилась на 20 тыс. руб.

Определите изменение фондоотдачи.

Задача 11.

Состав ОПФ предприятия по группам и их стоимость на начало года и изменения в течение года представлены в таблице:

№ п/п	Группы основных фондов	Стоимость на начало года	Изменения в течение года
1.	Здания.	432 150	-
2.	Сооружения.	46 160	-
3.	Передаточные устройства.	63 290	+ 440
4.	Машины и оборудование.	738 340	+ 32 500
5.	Измерительные приборы.	81 640	- 350
6.	ЛАБОРАТОРНАЯ оборудование.	32 998	- 180
7.	Вычислительная техника.	12 229	+ 570
8.	Транспортные средства.	22 512	- 190
9.	Прочие основные средства.	51 961	- 320

Объем товарной продукции за год составил 2 163 280 тыс. руб.

Определите структуру ОПФ на начало и конец года и фондоотдачу.

Задача 12.

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 часам при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 час. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 50 изделий. Фактически оборудование отработало 6 часов и выработало за это время 234 изделия.

Определить коэффициенты экстенсивный, интенсивный, интегральный.

Задача 13.

В цехе машиностроительного завода работает фрезерное оборудование. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены 8 часов, количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы за год – 4 000 часов. Годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, плановый выпуск продукции – 310 тыс. изделий.

Определите коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки.

Задача 14.

Используя частные показатели использования оборудования рассчитать проектный выпуск продукции на участке в натуральном выражении. Плановый фонд работы оборудования 3998 часов. Фактически отработано оборудованием 3770 часов. Паспортная производительность оборудования – 9 шт./час, фактическая производительность – 8 шт./час. Фактический выпуск продукции в отчетном периоде 12 600 шт. По плану предусмотрено увеличение интегрального коэффициента на 12 %.

Задача 15.

Шлифовальный станок в цехе работает в две смены по 8 часов, 25 дней в месяц. Простои станка по причине ремонта составили 2,8 %. Плановое время работы станка 400 часов. Плановая трудоемкость одной детали – 1,5 часа. Фактически в течение месяца было изготовлено 220 деталей.

Определите экстенсивную, интенсивную и интегральную загрузку станка в течение месяца.

Задача 16.

В ведущем цехе предприятия установлено 10 станков. Максимальная производительность каждого станка в час – 12 изделий. Действительный фонд времени работы оборудования в год составляет 4,2 тыс. часов. За год было изготовлено 480 тыс. изделий.

Определите мощность ведущего цеха и коэффициент использования мощности.

Задача 17.

Определить производственную мощность участка, оснащенного фрезерными станками. Участок работает в 2 смены. Номинальный фонд времени составил 1910 часов. Обработка деталей производится на 12 станках, время обработки одной детали 30 мин. Простои оборудования в ремонте 5 %.

Задача 18.

Рассчитать среднегодовую производственную мощность, если участок оснащен токарным оборудованием в количестве 15 штук. Номинальный фонд времени составляет 2002 часа. Простои оборудования в ремонте составили 6 %. Участок работает в 2 смены. В июле было введено еще 2 таких же станка, а в сентябре выбыло 3 таких же станка. Время изготовления одной детали – 60 мин.

Задача 19.

Рассчитать производственную мощность предприятия в натуральном выражении, если предприятие располагает 580 единицами оборудования. Производительность оборудования – 18 м/час. Режим работы предприятия – 2 смены. Номинальный фонд времени составляет 1910 часов. Простои оборудования в ремонте – 8 %. Коэффициент использования производственной мощности составляет 80 %.

Задача 20.

В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные – 5 единиц, строгальные – 10 единиц, фрезерные – 15 единиц. Норма времени на обработку единицы оборудования по каждой группе оборудования соответственно составляет 0,5 часа; 1,5 часа; 2 часа.

Режим работы цеха трехсменный, продолжительность смены – 8 часов, простой оборудования в ремонте составляют 10 %, число рабочих дней в году – 265.

Определите производственную мощность цеха.

Задача 21.

Определите производственную мощность цеха и объем выпуска продукции, если в цехе работает 20 станков; норма времени на обработку одного изделия – 0,5 часа; режим работы – трехсменный; продолжительность смены – 7 часов, число нерабочих дней в году 100; год високосный; простой оборудования в ремонте – 4 %; коэффициент использования станков – 0,85.

Задача 22.

Количество одностипных станков в цехе 100 единиц, с 1 ноября установлено еще 20 единиц, а с 16 мая выбыло 8 единиц, число рабочих дней в году – 264, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 часов, производительность одного станка 5 деталей в час, простой оборудования в ремонте – 6 %, план выпуска за год – 760 000 деталей.

Задача 23.

Объем реализованной продукции за год составил 200 000 руб., а средний остаток оборотных средств – 40 000 руб.

Определите показатели использования оборотных средств.

Задача 24.

Норматив оборотных средств предприятия – 3 300 тыс. руб., план годовой реализации продукции – 19,8 млн. руб.

Определите: 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
2) длительность одного оборота.

Задача 25.

Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств.

Показатели	1 кв.	2 кв.
Реализовано продукции, тыс. руб.	3 600	4 400
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	600	640

Задача 26.

Остаток оборотных средств на начало года 14 820 руб., на 1 апреля – 15 970 руб., на 1 июня – 13 120 руб., на 1 октября – 16 390 руб., на 1 января следующего года – 15 450 руб. Объем реализованной продукции за год на сумму 54 819 руб.

Вычислить показатели использования оборотных средств.

Задача 27.

Объем реализованной продукции за год составил 60 000 руб., а средний остаток оборотных средств – 10 000 руб. Длительность одного оборота наследующий год планируется сократить на 7 дней. Определите возможный объем высвобождения оборотных средств.

Задача 28.

В отчетном году объем реализованной продукции за год составил 300 000 руб., а средний остаток оборотных средств – 60 000 руб. В следующем году объем реализованной продукции планируется увеличить на 20%, а коэффициент оборачиваемости – на 1 оборот.

Определите:

- показатели оборачиваемости оборотных средств за отчетный период;
- показатели оборачиваемости оборотных средств за в следующем году;
- возможный объем высвобождения оборотных средств.

Задача 29.

Рассчитать величину экономии или перерасхода материала и коэффициент его использования, если норма расхода на единицу продукции составляет 1,04 кг. Выпуск продукции – 1 200 шт. Фактически израсходовано 1 250 кг.

Задача 30.

Рассчитать потребность в материальных ресурсах на предприятии легкой промышленности, при следующих данных:

Наименование материала	Пряжа полушерстяная	Вспомогательные материалы
Цена 1 кг, руб.	155	90
Норма расхода на готовое изделие, кг	0,96	0,02
Норма отходов, %	7	5
Выпуск продукции, шт.	780	780

Задача 31.

Рассчитать величину производственного запаса металла стали 45 в натуральном и стоимостном выражении, если суточная норма металла – 9,2 тонн; период между поставками материалов 35 дней, страховой запас составляет 10% от дней текущего запаса, а подготовительный – 2 % от дней текущего запаса. Цена 1 тонны стали 1 200 рублей.

Задача 32.

Плановая потребность в металле составляет 1 500 тонн. Стоимость 1 тонны металла – 2 000 руб. Интервал между двумя поставками 30 дней, страховой запас принимается в размере 50 % от среднего текущего запаса; время на разгрузку и подготовку материала к производству 2 дня.

Определите:

- 1) норму запаса в днях, исходя из среднего текущего запаса;
- 2) норматив оборотных средств по производственным запасам.

Задача 33.

План поставки материальных ресурсов – 211 600 руб., фактически поступило материалов на сумму 192 000 руб. Норма расхода материала на 1 руб. продукции – 0,7 руб.

Определите снижение объема производства из-за недопоставки материальных ресурсов.

Задача 34.

Определить численность работников предприятия, если выпуск продукции в месяц запланирован в количестве 1 920 шт., месячная выработка на 1 работника – 91 шт.

Задача 35.

Рассчитать численность работников занятых на хозяйственном обслуживании в цехах предприятия, если убираемая площадь цеха 18 000 квадратных метров, норма обслуживания 1 уборщика в смену 500 квадратных метров, режим работы предприятия 3 смены.

Задача 36.

Определить число рабочих по видам работ, если годовая трудоемкость составила по видам работ: 120 035 ч; 39 580 ч; 5 200 ч. Коэффициент выполнения норм – 1,2. Годовой фонд времени – 1840 часов.

Задача 37.

Определить количество слесарей и наладчиков, если парк станков – 30 шт., норма обслуживания наладчиков – 14 станков, норма обслуживания слесарей – 500 р.ед. Ремонтосложность одного станка – 12 р.ед. Коэффициент сменности – 2.

Задача 38.

Определить плановую численность основных рабочих, если годовым выпуск составил 150 000 деталей, трудоемкость изготовления детали по всем операциям – 0,81 часа. Выполнение норм составило 110 %. Эффективный фонд времени - 1790 часов.

Задача 39.

Рассчитать численность ОПР, занятых на токарной обработке деталей. Штучное время на выполнение детали - 46 минут, программа выработки – 550 000 шт., количество рабочих дней в месяце – 21, продолжительность смены – 8 часов, невыходы рабочих составляют – 9,6 %.

Задача 40.

Рассчитать численность ОПР при следующих данных: время работы – 21 день, продолжительность смены – 8 часов, коэффициент сменности – 2, выпуск продукции – 2 100 000 единиц, часовая производительность оборудования – 16 единиц, норма обслуживания станков в 1 смену 1 работником – 4 станка.

Задача 41.

Предприятие выпускает изделия А и Б по программе, указанной в таблице. Потери времени по уважительным причинам составляют 10 % от номинального фонда времени. Коэффициент выполнения норм – 1,1. Количество рабочих дней в году – 300, продолжительность смены – 7 часов.

Изделие	А	Б
Годовая программа выпуска, шт.	50 000	30 000
Норма времени, час	4	2

Определите потребную для предприятия численность ОПР на планируемый год.

Задача 42.

Рассчитать численность рабочих, если производительность единицы оборудования – 6 кг/час, норма обслуживания на 1 работника – 6 станков. Программа выпуска продукции на квартал – 320 тонн. Режим работы предприятия – 3 сменный. Простой оборудования в ремонте – 15 %. Номинальный фонд времени – 1970 часов.

Задача 43.

Рассчитать численность рабочих по операциям, если тех. процесс обработки состоит из операций: заготовительной – Т шт. 2 мин. и токарной – Т шт. 6 мин. Выпуск продукции в месяц – 48 500 единиц. Невыходы рабочих составляют – 8 %, выполнение норм рабочими составило – 116 %. Номинальный фонд времени – 2004 часа.

Задача 44.

Объем продукции по плану 2 000 шт., по отчету 2 200 шт. Затраты труда по плану 400 человеко-смен, по отчету 423 человеко-смены. Рассчитать рост производительности труда.

Задача 45.

Рассчитать прирост производительности труда в натуральном измерении на заготовке и вывозке леса, если плановая численность составляет 1 260 человек, фактическая численность – 1 120 человек. Заготовка леса по плану 245,7 тыс. куб. м., фактическая – 260,4 тыс. куб.м.

Задача 46.

Определить изменение производительности труда в бригаде, если плановая трудоемкость составляет 1 800 000 н/ч, фактическая – 2 128 000 н/ч. По плану произведено 1 200 тыс. шт., фактически – 1 800 тыс. шт.

Задача 47.

Определить рост производительности труда, если за год выпущено 40 000 деталей, при среднесписочной численности – 1 000 человек. По плану предусматривается увеличить объем выпуска продукции в 2 раза, а численность на 500 человек.

Задача 48.

Рассчитать численность рабочих на плановый год, если в отчетном году производительность труда 1 рабочего составляла 3 444 рубля. Планируется увеличить производительность труда на 2 %. Планируемый выпуск 6 944 тыс. рублей.

Задача 49.

Определить фактический прирост производительности труда на предприятии, если:

Показатель	План	Факт
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	35 700	37 100
Численность ППП, чел.	7 400	7 200
в том числе рабочих, чел.	5 300	5 150

Задача 50.

Определить размер повышения производительности труда, если в результате внедрения новой техники высвободилось 35 человек. При изготовлении того же объема продукции по нормам выработки прошлого года требовалось 1 200 человек.

Задача 51.

В третьем квартале выработка продукции на одного работающего составила 10 000 руб./чел. В четвертом квартале предприятие планирует выпустить продукции также в сумме 30 млн. руб. и одновременно снизить численность работающих на 160 человек.

Определите: 1) выработку на одного работающего в 4 квартале;
2) рост производительности труда.

Задача 52.

В отчетном периоде объем производства составил 640 тыс. руб., при численности ОПР - 90 человек, а ППП – 120 человек. При анализе плана производства на новый год производительность труда ОПР должна увеличиться на 8,6 %.

Рассчитать показатели производительности труда ОПР и ППП на новый год.

Задача 53.

Рассчитать сдельную расценку на изделие, если рабочий выполняет работу по сложности соответствующей 3 разряду (ТК = 1,29). Норма времени на единицу изделия составила 0,82 часа. Номинальный фонд времени – 1 992 часа, МРОТ – 650 рублей.

Задача 54.

Рассчитать сумму заработной платы рабочего-сдельщика, работающего по 4 разряду (ТК=1,52). Тарифная ставка первого разряда составляет 4,2 рубля. Норма времени на изготовление одной детали 0,4 н/ч. За месяц произведено 485 деталей. Премия выплачивается в пределах 10 % .

Задача 55.

Спланировать сумму заработной платы, если Т шт. = 48 мин, выпуск продукции 6 000 единиц, сложность работы соответствует 5 разряду (ТК=1,71), тарифная ставка первого разряда 3,2 рубля. Премия установлена в 21 %.

Задача 56.

Бригада выполнила задание за 20 дней вместо 28. Прямая сдельная заработная плата составила 14 000 рублей. За выполнение задания в срок премия в размере 20 % от сдельной заработной платы, а за каждый день сокращения по 4 % от сдельной заработной платы.

Задача 57.

Рассчитать заработную плату швеи, если на изготовление платья затрачивается 12 часов. За месяц было отработано 20 дней по 8 часов. Разряд швеи 5 (ТК=1,71). Тарифная ставка первого разряда 3,8 рубля. Премия в размере 40 % от сдельной заработной платы.

Задача 58.

За месяц рабочий изготовил 144 детали, выполнив при этом норму

выработки на 120 %. Расценка за 1 деталь – 4, 2 рубля. Оплата труда за изготовление продукции сверх 100 % нормы выработки производится по увеличенным расценкам, с увеличением на 40 %. Рассчитайте сумму заработной платы.

Задача 59.

Рабочий-сдельщик отработал в данном месяце 18 рабочих дней и изготовил за это время 280 деталей. Продолжительность рабочего дня – 7 часов. Норма времени на изготовление одной детали 40 минут. Сдельная расценка за деталь 6 рублей. За выработку продукции свыше 20 % расценка увеличивается на 30 %. Рассчитать сумму заработной платы.

Задача 60.

Рассчитать заработную плату токаря, если Т шт. на обработку детали составляет 20 минут. За 22 рабочих дня по 8 часов токарь изготовил 570 деталей. За выполнение норм выплачивается премия в размере 10 % от простой сдельной заработной платы, а за каждый процент перевыполнения по 5 % от простой сдельной заработной платы. Сложность работы токаря соответствует 5 разряду (ТК=1,71). Тарифная ставка первого разряда 3,9 рубля.

Задача 61.

Рассчитать отпускную, оптовую и розничную цены, если себестоимость единицы изделия – 150 руб.; прибыль, приходящаяся на единицу продукции – 37,5 руб.; НДС – 19,5 руб.; текущие издержки и прибыль сбытовых организаций – 5,6 руб.; текущие издержки и прибыль торговых организаций – 11,7 руб.

Задача 62.

Рассчитать отпускную и розничную цены, а также сумму выручки, если себестоимость единицы изделия 7,8 руб. Товар продовольственный, реализуется через тонары, сумма наценки которого 3,5 %. Уровень рентабельности продукции 17 %. Продано 2 000 единиц товара. Размер НДС взять из Налогового Кодекса.

Задача 63.

Затраты на оплату труда составили 29 104 руб. Доля затрат на оплату труда в себестоимости продукции 20 %. Предприятие выпустило 300 изделий. Плановый уровень рентабельности – 30 %. Рассчитать цену предприятия, без учета НДС.

Задача 64.

Полная себестоимость пошива брюк равна 420 рублей. Средний уровень рентабельности – 41,6 %. Продукция реализуется предприятиям торговли через товарную биржу наценка которой 7,8 %. Наценка торговой организации составляет 18 %.

Рассчитать:

- 1) отпускную, оптовую и розничную цены;
- 2) структуру цены.

Задача 65.

Определить прибыль и показатели рентабельности, используя данные таблицы:

Изделие	А	Б	В
Себестоимость, руб.	24	20	48
Цена, руб.	30	18	60
Объем продукции, шт.	8 440	2 100	7 560

Задача 66.

Рассчитать рентабельность предприятия и реализованной продукции, если выручка от реализации продукции – 65 400 руб., а себестоимость реализованной продукции – 58 600 руб. Выручка от реализации основных средств 10 400 руб., амортизационные отчисления по реализованным основным средствам 15 000 руб., первоначальная стоимость реализованных основных средств – 24 600 руб. Внереализационные расходы составили 600 руб., а внереализационные доходы 1 000 руб. Стоимость оборотных средств предприятия 4 000 руб., а стоимость основных средств 76 600 руб.

Задача 67.

На предприятии за отчетный период было реализовано 1 000 единиц продукции по цене 50 руб./ед., а себестоимость единицы продукции составила 45 руб.

В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска и реализации продукции до 2 000 единиц по цене 60 руб. и снизить себестоимость до 40 руб. за 1 продукции.

Определите:

- 1) прибыль от реализации продукции в отчетном и плановом периоде;
- 2) за счет каких факторов и на сколько она изменится в плановом периоде.

Задача 68.

За март месяц завод выпустил товарной продукции на 522 тыс. руб. Стоимость остатка незавершенного производства по основной продукции на 1-е марта равнялась 155 тыс. руб., а на 1-е апреля – 172 тыс. руб. Стоимость остатков специального инструмента своего изготовления на начало месяца 15400 руб., на конец месяца 12300 руб. Определить стоимость валовой продукции.

Задача 69.

Выпуск товарной продукции в оптовых ценах предприятия запланирован на 4300 тыс. руб. Остаток нереализованной продукции на начало года равнялся 320 тыс. руб. Стоимость отгруженной, но не оплаченной продукции составляла 50 тыс. руб. Планируемый остаток нереализованной продукции на конец планового года 290 тыс. руб. Определить объем реализации на планируемый год.

Задача 70.

Определить годовой экономический эффект от внедрения мероприятий по механизации и автоматизации технологического процесса, необходимость в дополнительных капитальных вложениях и срок их окупаемости.

Показатели	Базовый вариант	Новый вариант
------------	-----------------	---------------

Годовой объем производства	1200	1200
Себестоимость единицы продукции, руб.	14	5
Капитальные вложения руб., в том числе:		
- в оборудование	18000	28000
- в дома	15000	13000
- в НИР и ИКР	-	500
- в прирост собственных оборотных средств	-	2000

Задача 71.

Два предприятия производят одинаковую продукцию, их работа за год характеризуется следующими данными:

Показатели	Варианты	
	Первый	Второй
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	80 000	140 000
Численность работающих, чел.	400	500
Выработка продукции на одного работающего, руб.	3 000	3 600

Определить показатели фондоотдачи и фондовооруженности по первому и второму вариантам.

Задача 72.

За март месяц завод выпустил товарной продукции на 522 тыс. руб. Стоимость остатка незавершенного производства по основной продукции на 1-е марта равнялась 155 тыс. руб., а на 1-е апреля – 172 тыс. руб. Стоимость остатков специального инструмента своего изготовления на начало месяца 15400 руб., на конец месяца 12300 руб. Определить стоимость валовой продукции.

Задача 73.

Выпуск товарной продукции в оптовых ценах предприятия запланирован на 4300 тыс. руб. Остаток нереализованной продукции на начало года равнялся 320 тыс. руб. Стоимость отгруженной, но не оплаченной продукции составляла 50 тыс. руб. Планируемый остаток нереализованной продукции на конец планового года 290 тыс. руб. Определить объем реализации на планируемый год.

Задача 74.

Месячная программа токарного участка механического цеха 5000 шестерен. Трудоемкость токарной операции 0,7 нормо-ч. Режим работы оборудования двухсменный. Планируемая выработка нормы 120%. Определить расчетное и фактически принятое количество станков и коэффициент загрузки этой группы станков.

Задача 75.

Партия деталей в 20 шт. обрабатывается при последовательно-параллельном виде движения. Технологический процесс обработки состоит из семи операций (в мин.): $t_1 = 8$, $t_2 = 5$, $t_3 = 4$, $t_5 = 9$, $t_6 = 2$, $t_7 = 6$. В результате совершенствования технологии длительность первой операции можно уменьшить на 2 мин., пятой – на 4 мин. Определить, как изменится

продолжительность обработки партии деталей.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Грибов, В. Д., Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие / В. Д. Грибов. – М.: КноРус, 2025. – 196 с. – ISBN 978-5-406-13927-1. – URL: <https://book.ru/book/956981>
2. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум : учебное пособие / А.М. Фридман. – М.: РИОР : ИНФРА-М, 2025. – 180 с. – DOI: <https://doi.org/10.29039/01830-9>. – ISBN 978-5-369-01830-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181281>
3. Экономика организации (предприятия): практикум : учебное пособие / О. В. Володько, Т. В. Зглюй, Ю. В. Игнатенко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2022. – 116 с. – ISBN 978-985-516-715 1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/364487>.

Дополнительная литература

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Елифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9757-3. – DOI 10.23681/497454. – Текст : электронный.
2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2
3. Беляева, О. В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / О. В. Беляева, Ж. А. Беляева. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 52 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0009-5
4. Веснин, В. Р. Экономика предприятия в схемах : учебное пособие / В. Р. Веснин, В. Д. Грибов. - Москва : Проспект, 2017. - 136 с. : схемы. - ISBN 978-5-392-21831-8
5. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 152 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2497-1. – DOI 10.23681/618915. – Текст : электронный.
6. Экономика предприятия Электронный ресурс : Учебник / Л. И. Исеева [и др.]. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский горный

университет, 2017. - 367 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-94211-788-7

Интернет-ресурсы:

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
2. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>
4. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: Росстат — Базы данных (rosstat.gov.ru)