

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 04.10.2022 10:32:59
 Уникальный идентификатор: 46f7031a70469585fdb4e91f81e17726331d25a8

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организационное поведение в социальных учреждениях
Краткое содержание	Основы организационного поведения. Теории и подходы к изучению организационного поведения. Индивидуальное поведение в социальных организациях. Психология поведения личности в организации. Управление индивидуальным поведением в организации. Регулирование группового поведения в социальных организациях с целью формирования позитивного имиджа социальной работы. Специфика феномена лидерства и стиль управления в социальных учреждениях. Внутриорганизационные коммуникации. Маркетинговые технологии в продвижении имиджа специалиста социальных учреждений.
Результаты освоения дисциплины	Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы организационного поведения, командообразования и командного взаимодействия в социальных учреждениях при совместной работе в рамках поставленной цели Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей ее членов, использования методологии достижения успеха, методов организационного поведения, информационных технологий и технологий форсайта Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существующие отклонения в управлении организационным поведением в социальных учреждениях Использование теоретических и технологических основ маркетинга имиджа специалиста социальных учреждений Принятие на практике маркетинговые технологии с целью формирования позитивного имиджа социальной работы Принятие и применение инструментария маркетинговых технологий формирования позитивного имиджа социальной работы
Трудоемкость, з.е.	5
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	• Джордж, Дж.М. Организационное поведение. Основы управления Электронный ресурс: учебное пособие / Г.Р. Джоунс / Дж.М. Джордж; пер. Е.А. Климов. - Организационное поведение. Основы управления, 2021-02-20. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 459 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 5-238-00512-1, экземпляров неограничено • Емельянцева, Н. В. Организационная культура Электронный ресурс: Опорный конспект лекций / Н. В. Емельянцева. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. - 158 с. - Книга находится в ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	• Валеева, Е. О. Организационное поведение Электронный ресурс: Учебное пособие / Е. О. Валеева. - Саратов: Ай Пи Эр

	Медиа, 2015. - 176 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-905916-88-5, экземпляров неограничено • Дубенский, Ю. П. Управление социальной работой: курс лекций / Ю. П. Дубенский, Е. И. Сергиенко. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 354 с. — ISBN 978-5-7779-1856-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/59668.html • Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Часть I. Методология организации Электронный ресурс: Учебное пособие / Ю. В. Фролов. - Москва: Московский городской педагогический университет, 2012. - 124 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-243-00320-9, экземпляров неограничено
--	---