

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 04.10.2022 10:32:59

Уникальный программный ключ:

46f7031a704643b4c4e117726331d25a8

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг социальных услуг
Краткое содержание	Маркетинг как целостная система удовлетворения рыночного спроса. Маркетинг в социальной сфере: основы и практика становления в системе социальной защиты населения. Процесс управления маркетингом. Сегментирование рынка социальных услуг. Маркетинговые исследования. Процесс планирования в маркетинге. Содержание и практика коммуникаций на рынке социальных услуг. Маркетинг услуг и маркетинг в сфере некоммерческой деятельности.
Результаты освоения дисциплины	Применят понятийно-категориальный аппарат маркетинга социальных услуг, основы социального маркетинга, специфику маркетинговых технологий и условия их реализации, особенности организации и проведения маркетингового исследования по изучению потребностей населения в социальных услугах Анализирует маркетинговую среду организаций социальной сферы, выбирает формы и методы маркетинговой деятельности организации социальной сферы, разрабатывает маркетинговый план; проводит маркетинговое исследование по изучению потребностей населения в социальных услугах, реализовывает маркетинговые технологии Демонстрирует способность использовать маркетинговые технологии с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формированию позитивного имиджа социальной работы
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	• Социальная ответственность менеджмента Электронный ресурс : Учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. - Социальная ответственность менеджмента, 2022-03-26. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 287 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-02455-4 • Безуглая, Н.С. Инновационный менеджмент Электронный ресурс : учебно-методическое пособие / сост. Н.С. Безуглая. - Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 28 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks
Дополнительная литература	• Ткаченко, А. С. Инновации в управленческой деятельности руководителей (на примере социальных учреждений) Электронный ресурс : Монография / А. С. Ткаченко, Б. Ф. Усманов, К. И. Фальковская. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2014. - 186 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-906768-12-4 • Дубенский, Ю. П. Управление социальной работой Электронный ресурс : Курс лекций / Ю. П. Дубенский, Е. И. Сергиенко. - Управление социальной работой, 2020-02-14. - Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. - 354 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN

	978-5-7779-1856-7 • Эриашвили, Н. Д. Управление маркетингом Электронный ресурс : Учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, А. В. Коротков, И. М. Синяева. - Управление маркетингом, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 5-238-00883-X
--	--