

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 04.10.2022 10:32:59
Уникальный программный ключ:
46f7051a704c1e0b44e1f81e17183d0138

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	PR-деятельность в социальной работе
Краткое содержание	Коммуникации в системе социальной защиты населения. Управление коммуникациями в системе социальной защиты населения. Сущность рекламы. Сущность PR. Реклама и PR как коммуникационная система. Реклама в системе социальной защиты населения. Рекламное обращение. PR в системе социальной защиты населения. Специальные мероприятия в системе PR-продвижения. Личные контакты в системе PR-деятельности. Формирование позитивного имиджа социальных учреждений средствами PR-деятельности. Эффективность рекламы и PR-деятельности в социальной работе и критерии их оценки. Перспективы PR-деятельности в социальной работе. Зарубежный опыт PR-деятельности в социальной работе.
Результаты освоения дисциплины	Использует понятийно-категориальный аппарат PR-деятельность в социальной работе, специфику управления коммуникациями в системе социальной защиты населения, сущность рекламы и PR как коммуникационной системы Осуществляет анализ отечественного и зарубежного опыт PR-деятельности в социальной работе, выбирать формы и методы маркетинговой деятельности организации социальной сферы, использовать маркетинговые технологии и PR-деятельность для формирования позитивного имиджа социальной работы Применяет маркетинговые технологии и PR-технологии с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формированию позитивного имиджа социальной работы
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	- Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. - Теория и практика массовой информации, 2031-06-07. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 103 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4497-1086-4, экземпляров неограничено - Истомина, О. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации Электронный ресурс / Истомина О. Б. - Иркутск : ИГУ, 2019. - 72 с. - ISBN 978-5-6043114-5-5, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	- Гринь, С. Н. Связи с общественностью Электронный ресурс : Методическое пособие (курс лекций) / С. Н. Гринь. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. - 183 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397 - Кметь, Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление Электронный ресурс : учебник / Е.Б. Кметь. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 183 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-9908055-3-8 - Синяева, И. М. Интегрированные маркетинговые коммуникации

	Электронный ресурс : Учебник / И. М. Синяева. - Интегрированные маркетинговые коммуникации, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 504 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-02309-0
--	--