

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 14:09:32
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Мультимедийная журналистика и цифровые технологии
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя –
Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК
«Ставрополье» ФГУП «ВГТРК
«Ставрополье»»

Рассмотрено УМК ВШКИ
Протокол № 10 от 15.05.2026 г.

РАЗРАБОТАНО:

Профессор департамента
медиакоммуникаций, д-р филол.
наук, профессор Лепилкина О.И.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Мультимедийная журналистика и цифровые технологии
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026

РАЗРАБОТАНО:
Профессор департамента
медиакоммуникаций, д-р филол. наук,
профессор Лепилкина О.И.

Ставрополь, 2026

Введение

1. Состав итоговой (государственной итоговой) аттестации

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.), и образовательной программой по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика в состав итоговой (государственной итоговой) аттестации входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если государственный экзамен включен в состав государственной итоговой аттестации);
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Программа ГИА составлена в соответствии с требованиями:

- образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.);
- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Мультимедийная журналистика и цифровые технологии;
- Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», принятого Ученым Советом СКФУ 7 декабря 2017 г. протокол №4, в ред. от 27.12.2018 г., протокол №7;
- Положения о порядке выполнения выпускных квалификационных работ в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (новая редакция), принятого Ученым Советом СКФУ 30.01.2018 г., протокол №7;
- Положения об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (новая редакция), от 27.02.2018 г., протокол №9.

3. Компетенции, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы высшего образования

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК- 1)

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)

Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10)

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)

Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах (ОПК-2)

Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3)

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4)

Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)

Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6)

Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1)

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (ПК-2)

Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных цифровых технологий, специализированного программного обеспечения (ПК-3)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Мультимедийная журналистика и цифровые технологии
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026

РАЗРАБОТАНО:

Профессор
департамента
медиакommunikаций,
д-р филол. наук,
профессор Лепилкина
О.И.

1. Цели и задачи государственного экзамена:

проверить способность студента-бакалавра представить грамотный теоретический анализ различных сфер профессиональной направленности, степень овладения студента компетенциями.

2. Перечень компетенций, уровень сформированности которых должен быть проверен на государственном экзамене.

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)

Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10)

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)

Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2)

Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3)

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4)

Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)

Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6)

Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1)

Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных цифровых технологий, специализированного программного обеспечения (ПК-3)

3. Структура государственного экзамена

Экзамен служит средством проверки конкретных функциональных возможностей студента, способности его к самостоятельным суждениям на основе имеющихся знаний, компетенций.

Государственный экзамен имеет междисциплинарный характер и соответствует направленности (профилю) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии».

Экзамен состоит из трех вопросов, сформулированных таким образом, что первые два

вопроса носят общепрофессиональный характер, третий связан с журналистской профилизацией выпускника.

4. Содержание государственного экзамена

Взаимодействие журналистики и элементов массового сознания (мировоззрения, мирозерцания, исторического сознания, общественного мнения)

Массовое сознание как тип общественного сознания. Структура массового сознания, учитываемая в процессе коммуницирования. Мирозерцание, мирозерцание, историческое сознание, общественное мнение и средства массовой информации. Массовое сознание и менталитет.

Место и роль журналистики в формировании отдельных компонентов массового сознания. Сущность идеологической деятельности журналистики. Аксиологический характер журналистского творчества. Эстетические, нравственные, моральные ценности в публицистическом осмыслении.

Интеграция индивидуальных мнений в коллективное при посредничестве периодической печати, радио и телевидения. Базовая функция средств массовой информации по отношению к общественному мнению. Особенности взаимодействия журналистики с различными компонентами массового сознания.

Массовая культура и массовое сознание. Стандартизация норм поведения, ценностей, идеалов, формирование обезличенного «массового» человека. Шаблоны и трафареты мышления безликой посредственности: роль средств массовой информации в расширении масштабов этого явления, журналистские меры, способствующие его ограничению, сужению, искоренению.

Роль экономических знаний в профессиональной деятельности журналиста.

Базовые знания в области экономики как составляющая системы знаний журналиста о мире. Использование экономической информации в журналистских материалах.

Экономические основы труда журналиста.

Медиаэкономика как особый раздел экономики. Работа редакции в условиях рыночной экономики. Журналистская информация как товар.

Экономическая журналистика как журналистская специализация, требующая особых знаний.

Методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной профессиональной деятельности журналиста.

Социальная значимость и функции физической культуры для обеспечения полноценной профессиональной деятельности журналиста. Физическая культура и самовоспитание студента, методы самовоспитания и самоуправления. Режим и ритм труда как основа саморазвития и самодисциплины студента-журналиста. Зависимость здоровья от психофизических и мировоззренческих особенностей и установок личности. Сущность понятия общая физическая подготовка. Методики развития таких физических качеств, как сила, выносливость, гибкость, ловкость, координационные способности.

Организм как единая биологическая система, взаимозависимость личностно-психологических и физических качеств. Морфологические и основные физиологические функции организма. Закономерности их совершенствования под воздействием целенаправленной физической нагрузки.

Безопасность журналиста при работе в условиях ЧС

Роль знаний приемов первой помощи и методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста.

Психологическая безопасность журналиста в условиях ЧС. Понятие психологической безопасности в исследованиях отечественных и зарубежных ученых (А.Н. Леонтьев, К.А. Абулханова-Славская, Э.И. Киршбаум, А.И. Еремеева, Т.И. Колесникова). Угроза как препятствие удовлетворению потребностей.

Понятия «стресс» и «травма». Концепция стресса Г. Селье. Виды стресса. Факторы, влияющие на интенсивность психологического стресса. Понятие травматического стресса. Характеристики травмы. Психологическая реакция на травму. Критерии посттравматического стрессового расстройства. Психологические механизмы возникновения посттравматического стресса. Факторы риска развития посттравматических стрессовых расстройств.

Психологические механизмы защиты: межличностные и внутриличностные. Способы и методы саморегуляции. Метод аутогенной тренировки.

Свобода СМИ и журналистской деятельности. Свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста.

Возникновение лозунга «свободы печати». Исторические и экономические предпосылки. Геополитические, национальные, социальные, морально-нравственные характеристики. Своеобразие понятий «свобода печати» и «свобода средств массовой информации», их диалектическое развитие. Общечеловеческое право на коммуникацию.

Экономические предпосылки свободной деятельности газет, журналов, других периодических изданий, а также радио и телевидения. Государственная поддержка средств массовой информации.

Правовые гарантии свободы печати, этапы их исторического развития. Авторитарная концепция свободы средств массовой информации, концепция полной свободы, концепция ответственной свободы.

Социально-творческий аспект свободы журналистской деятельности. Свобода выбора гражданской позиции. Учет требований профессиональной этики. Зависимость журналиста от условий трудового контракта, установок учредителя, издателя, редакции. Творческий потенциал журналиста и мера свободы журналистской деятельности.

Общественная миссия журналистики. Функции журналистики.

Журналистика как институт формирования и трансляции социальных норм и ценностей. Совокупность задач, прав и обязанностей журналистики. Взаимосвязь понятий «цель», «средства», «деятельность», «результат». Их диалектическое единство, смысловая автономность. Содержание информационных контактов, их соответствие предназначению журналистики.

Функции журналистики в системном единстве. Их взаимодействие, смысловое сочетание.

Социальные функции. Социально-психологические функции. Общепсихологические функции. Справочно-информационные функции. Рекламная служба в периодической печати, электронной прессе. Специфические черты, особенности, принципиальные различия.

Журналистика как система средств массовой информации. Принципы формирования и тенденции развития медиасистем разного уровня

История формирования системы средств массовой информации. Объективные факторы. Учет информационных потребностей общества. Законы информационного рынка.

Целостный характер системы средств массовой информации, ее динамика, критерии оптимальности, закономерности развития, принципы самоорганизации. Совокупность информационных отношений в обществе. Компоненты системы средств массовой информации, их координация, субординация, корреляция, совместимость, детерминация. Структура системы средств массовой информации как способ связи ее компонентов. Типологические группировки СМИ.

Подсистемы системы журналистики. Экономическая, редакционная, информационная подсистемы. Кооперация и координация внутри подсистем периодических изданий и эфирных программ. Информационные «ниши», типологические поиски и решения в процессе развития системы СМИ.

Факторы развития медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Личность журналиста. Стратегии личностного и профессионального саморазвития

Профессиограмма журналистской профессии: функции профессии, условия деятельности,

режим и ритм труда, виды деятельности, аудитория как объект воздействия. Журналистские специализации и профилизации на основе типа СМИ, жанровых и тематических предпочтений, должностных и профессиональных качеств.

Личность журналиста как совокупность социально-демографических, личностно-психологических, гражданских, моральных и нравственных качеств. Соотношение групп качеств и журналистских специализаций.

Установление личных и профессиональных целей в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности. Стратегии личностного и профессионального развития с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Оценка эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности

Система права, регулирующая деятельность СМИ в России

Конституционные основы права СМИ. Закон о СМИ: общая характеристика. Основные понятия закона. Отраслевое законодательство о СМИ. Гражданский кодекс об авторском праве и смежных правах. Закон о рекламе. Закон об информации информатизации и защите информации и др. Организация деятельности СМИ: учредитель, регистрация СМИ (заявление, недопустимость повторной регистрации, освобождение от регистрации, отказ в регистрации и т.д.). Приостановление СМИ. Статус учредителя, редакции, издателя. Распространение массовой информации. Отношение СМИ с гражданами и организациями. Запрос информации. Опровержение. Права и обязанности журналиста. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов (ст. 144 УК РФ).

Журналистское саморегулирование в России и за рубежом: характеристика основных элементов.

Три элемента саморегулирования: этические кодексы, советы по прессе, ньюз-омбудсмены.

Основные профессионально-этические кодексы в России: «Кодекс профессиональной этики российского журналиста», «Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции», Хартия телерадиовещателей «Против жестокости и насилия» и др.

Общественная коллегия по жалобам на прессу: история создания, структура, порядок работы.

Институт ньюз-омбудсменов в России: современное состояние и перспективы.

Редакция и аудитория: формы взаимодействия. Методы изучения аудитории.

Понятие «аудитория». Ее составляющие. Потенциальная, расчетная, реальная аудитория.

Редакция и аудитория. Демографические, национальные, религиозные, политические характеристики аудитории. Информационные интересы и потребности аудитории. Социологические методы исследования характеристик аудитории: анкетирование и опросы. Расширение реальной аудитории за счет расчетной и потенциальной. Взаимопонимание между редакцией и аудиторией: понятие «прямой» и «обратной» связи. Современные приемы, методы, формы, используемые в средствах массовой информации.

Понятие действенности СМИ. Эффективность воздействия на аудиторию. Три основных пути поведения журналиста по отношению к аудитории: «лобовой», «хвостистский», «реалистический».

Журналистика и общественное мнение.

Журналистика и общественное мнение, их взаимодействие. Отношение прессы к зарождению, развитию, изменениям общественного мнения. Базовая функция коммуницирования. Значение гласности в формировании общественного мнения. Принцип убеждения. Отношения управления – связующее звено между СМИ и общественным мнением. Единодушие общественного мнения и пресса. Плюралистичность общественного мнения и СМИ.

Выражение общественного мнения как потребность и интересы аудитории читателей. Исторический опыт выражения и формирования общественного мнения в прессе. Выражение и формирование общественного мнения средствами периодики: методы, формы, жанры. Стереотипы и установка: их роль в журналистике.

Журналист как лидер мнения. Газеты и журналы в оценках и мнениях читательской аудитории. Общественное мнение как инструмент изучения СМИ. В ключе общественного мнения: анализ журналистских материалов и отдельных изданий. Молва, слухи в сфере общественного мнения и в журналистике.

Экономические регуляторы деятельности СМИ. Технологии продвижения материалов СМИ.

Финансовая база СМИ. Источники капитала (дотации, спонсорство, кредиты и др.). Структура бюджета СМИ. Расходная часть бюджета (общередакционные и редакторские расходы). Доходная часть бюджета. Реклама в СМИ. Ценовая политика СМИ. Редакционный маркетинг.

Использование методов маркетинга в продвижении СМИ (ситуативный анализ рынка, социологические исследования, маркетинговые прогнозы, реклама и др.). Продвижение публикаций СМИ в сети Интернет.

Модели монетизации в интернет-СМИ.

Структура редакции. Работа журналиста в редакционном коллективе

Величина и состав редакционного коллектива, структура редакционного коллектива. Базовые принципы формирования организационной структуры редакции. Звено управления и звено исполнения в редакции: функции сотрудников различного должностного статуса и круг обязанностей корреспондентского корпуса. Отделы в структуре редакции. Система методов управления редакцией.

Редакционный коллектив в системе социальных связей: внутренние и внешние связи редакции, подчинительные, управляющие и координационные связи.

Особенности массовой информации.

Сущность массовой информации. Содержание понятия «массовая». Количественные и качественные критерии оценки массовой информации, ее своеобразие среди различных видов социальной информации. Свобода массовой информации. Информационная безопасность и пресса. Проблема достоверности. Проверка фактического содержания новостных сообщений. Конфиденциальная информация.

Действительность и ее информационная модель. Дескриптивные, прескриптивные, валюативные, нормативные элементы информационного сообщения. Информация и аудитория. Взаимодействие реципиента с информационными потоками. Принятая и отвергнутая информация. Дезинформация – особый тип информации.

Возникновение и формирование отечественной журналистики в XVIII-XIX вв.

Проблема периодизации отечественной журналистики XVIII века.

Реформы Петра I и появление первой русской печатной газеты “Ведомости” (1702-1727 гг.). Ее отличия от рукописных «Вестей» и от первых печатных европейских газет. Информационный тип издания.

Переход печати в ведение Академии наук после смерти Петра I. Формирование типологической системы печати. “Санкт-Петербургские ведомости” (1727 г.) как академическое издание. “Месячные исторические, генеалогические и географические примечания” (1728-1742 гг.) как прообраз научно-популярного и литературного журнала. Концепция первого русского журнала “Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие” (1755-1764 гг.).

Возникновение нового центра российской журналистики – открытие Московского университета (“Московские ведомости”).

Зарождение теории журналистики. Статья М.В. Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов» (1755).

Развитие сатирической журналистики (1759 – 1774) в связи с возникновением частной периодики в России (“Трудолюбивая пчела” (1759 г.) А.П. Сумарокова). Роль журналов “Всякая всячина”, “Трутень”, “Живописец”, “Адская почта”, “Смесь” и др. в формировании общественного мнения. Полемика о назначении сатирической печати. Содержание и жанровые формы сатиры.

Поиски новых форм в российской прессе последней четверти XVIII в. Появление альманахов, специальной и провинциальной периодики. Становление газетных и журнальных жанров. Роль Н.И. Новикова, Н.М. Карамзина и др. в формировании новых типов изданий в отечественной журналистике.

Отечественная журналистика в первой четверти XIX века и в 1826-1830-е годы. Цензурные условия и факторы развития. Ведущие издания этого времени («Вестник Европы», «Сын Отечества», «Полярная звезда», «Современник», «Библиотека для чтения», «Московский телеграф», «Северная пчела» и др.). Роль А.С. Пушкина в становлении отечественной журналистики. В.Г. Белинский – журналист и литературный критик.

Специфика развития отечественной журналистики в 1840-е – первой половине 1850-х годов.

Изменения в российской журналистике во второй половине 1850-х – 1860-е годы.

Государственная политика и основные векторы развития. Ведущие издания. Журналистская деятельность Н.А. Добролюбова, Н.Г. Чернышевского, Д.И. Писарева. А.И. Герцен и становление вольной русской прессы за рубежом.

Отечественная журналистика в 1870-е – 1880-е годы: система печати и факторы ее развития. Государственная политика. Роль телеграфных агентств. Развитие газетных изданий, провинциальной прессы. Ведущие издания. Известные публицисты (М.Е. Салтыков-Щедрин, А.П. Чехов и др.).

Отечественная журналистика в конце XIX века: становление дифференцированной системы печати.

Тенденции развития отечественных СМИ в XX веке

Отечественная журналистика в начале XX века. Первая русская революция и роль общественно-политической газеты в тот период. Становление многопартийной журналистики. Сатирическая публицистика предоктябрьского десятилетия. Отечественная журналистика в период первой мировой войны и в революционное время.

Политика Советской власти в области журналистики в 1917-1918 гг. Формирование системы советской печати. Трансформация отечественной журналистики в период гражданской войны (1918-1920 гг.), либерализации советского режима (1921-1927), в конце 1920-х-1930-е годы. Становление радиовещания. Возникновение телевидения. Отечественная публицистика тех лет.

Журналистика русского зарубежья первой волны эмиграции. Сборники «Смена вех» (Прага, 1921) и «Исход к Востоку. Предчувствия и свершения. Утверждение евразийцев» (София, 1921) и полемика вокруг них. Газетные издания русского зарубежья 20-х годов: в Париже («Последние новости», «Грядущая Россия», «Возрождение», «Дни» и др.), в Берлине («Руль» и др.), в Варшаве («За свободу» и др.) и в других центрах эмиграции. Журнальная периодика русского зарубежья. «Современные записки» (Париж, 1920-1940), «Воля России» (Прага, 1921-1932), «Беседа» (Берлин, 1923-1925), «Рубеж» (Харбин, 1921-1924) и др.

Развитие советской журналистики в период Великой Отечественной войны (1941 – 1945). Публицистика А.Н. Толстого, М.А. Шолохова, А.А. Фадеева, К.М. Симонова, Н.С. Тихонова, Б.Л. Горбатова, В.С. Гроссмана, А.П. Платонова, И. Эренбурга и др.

Развитие системы СМИ в послевоенное десятилетие (1946–1956). Постановления ЦК ВКП(б) в области печати. Газетная периодика. Новые центральные издания. Журнальная периодика, её дальнейшая идеологизация. Развитие радиовещания и телевидения, новые теле- и радиостанции/Реорганизация Московского телецентра, начало его ежедневных телевизионных передач. Становление документального телевидения.

Отечественная журналистика в период оттепели (1956-1964). Новые формы работы журналистов: выездные редакции, организация нештатных отделов редакций, проведение и публикация анкет на морально-нравственные темы («Исповедь поколения»). Институт

общественного мнения в «Комсомольской правде». Место «Нового мира» в журнальной периодике своего времени. Образование Госкомитета по радиовещанию и телевидению (1957 г.). Рост числа телецентров, студий, формирование телеаудитории. Создание редакций, становление публицистического репортажа и очерка. Новые темы в СМИ: научно-технический прогресс, освоение космоса, освоение целинных земель.

Тенденции развития отечественных СМИ в середине 1960-х – середине 1980-х годов. Рост газет и журналов, увеличение их тиражей. Развитие ТАСС и АПН. Формирование системы центрального (всесоюзного) и местного радиовещания и телевидения. Переход на круглосуточное вещание. Появление телевизионных программ в цветном изображении. Передача программы «Время» с сурдопереводчиками. Создание Союза журналистов СССР. I Всесоюзный съезд советских журналистов. Публицистика А. и В. Аграновских, В. Пескова, Ю. Смуула, К. Симонова, А. Стреляного, Г. Радова, Ю. Черниченко, радио- и телепублицистов И. Андроникова, С. Смирнова и др. Развитие самиздата и тамиздата. Концепции изданий «третьей волны» эмиграции («Грани», «Возрождение», «Новое русское слово», «Третья волна», «Мосты», «Синтаксис», «Континент» и др.).

Отечественная журналистика во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Появление изданий, оппозиционных КПСС. «Московские новости», «Литературная газета», «Независимая газета», журналы «Огонек», «Столица». Тенденция к возрождению дооктябрьских изданий: газеты «Куранты», «Московские ведомости», журнал «Нива» и др. Создание центральных газет по вопросам экологии: «Зеленый мир», «Экологическая газета», «Спасение»), благотворительности («Голос милосердия»). Пресса для деловых людей. Газета «Коммерсант». Формирование многопартийной журналистики. Перестройка в деятельности радиовещания и телевидения. Первая независимая радиостанция «Эхо Москвы». Развитие кабельного телевидения. Информационные агентства: ТАСС, ИАН (ИТАР), Интерфакс, «Постфактум», «СиБИА», Христианское информационное агентство (ХИАГ). Формы массовой работы с аудиторией: «дискуссионные клубы», «горячие линии», «прямой эфир», «телемосты» и т.д. Отечественная публицистика (Ч. Айтматов, В. Белов, Е. Евтушенко, Ю. Корякин, С. Залыгин и др.).

Журналистика России в 1990-е гг. Закон «О средствах массовой информации» (1991 г.). Правительственные органы печати и оппозиционные газеты. Становление качественной прессы: «Известия», «Аргументы и факты», «Коммерсант-Дейли» и др. Развитие специализированной периодики: деловой, женской, детской, религиозной, рекламно-справочной и т.д. Перестройка системы телевидения и радиовещания. Развитие крупных информационных агентств (ИТАР- ТАСС, РИА, «Интерфакс», «Постфактум»). Тенденции развития региональной прессы. Публицистика 1990-х гг.: В. Максимова («Последнее интервью «с душевной болью за Россию», «Неужели это колокол наших похорон»), И. Васильева («Во дни великой катастрофы. Исповедь публициста»), А. Солженицына («Как нам преобразовать Россию») и др.

Пражурналистские явления: от античности до XVII века.

Массовые коммуникации в античности. Ораторское искусство Древней Греции (наивысший расцвет V – IV вв. до н.э.). Типы ораторских речей. Речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистского красноречия. Лисий - выдающийся логограф своего времени. Элементы убеждения, система аргументации, искусство этопеи в «Оправдательной речи по делу об убийстве Эратосфена». Пропаганда программы спасения Эллады в «Панегирике» Исократа. Полемика Демосфена с Эсхином. Развитие римской культуры под влиянием греческой. Речи Цицерона против Луция Сергия Катилины. Прообразы газет в Древнем Риме.

Развитие массовых коммуникаций в средневековье. Раннехристианская латинская и византийская публицистика, публицистика евангелистов. Языческая риторика: Либаний. Смещение направленности средневековой публицистики в сторону политических проблем (IX в.). Публицисты Пьер Дюбуа (Франция XIV в.), Пьетро Аретино (Италия XV в.), Джон Фортеस्कью (Англия XVI в.). Ярмарочные отчеты. Ведомости. Трактаты. Реяции. Основные тенденции развития массовых коммуникаций в эпоху Возрождения. Ренессансная публицистика (XIV – XVI вв.). «95 тезисов» Мартина Лютера. Публицистическое наследие Эразма Роттердамского.

Иоганн Гуттенберг – изобретатель печатного станка. Развитие книгопечатания в Европе. Рукописные издания XV – XVI вв. Рукописные ведомости новостей торгового дома Фугтеров,

«летучие листки» в Германии. Венецианские рукописные газеты – «аввизи». «Книги новостей», «листки новостей», «реляции» и «баллады новостей» (XVI – XVII вв.).

Зарождение и развитие западноевропейской периодической печати в XVII-XVIII веке.

Возникновение первых газет в Германии (1609 г.). Издатели первых немецких газет – Иоганн Каролус (Страсбург) и Лука Шульте (Аугсбург). Особенности первых печатных газет. Основные тенденции в развитии газетного дела в Англии. Печатные издания периодического характера («Баллады новостей», «Английский Меркурий», «Еженедельные новости из...» и др.). 1660-е гг. – выход «Оксфордской газеты». Первая ежедневная английская газета – «Дейли курант» (Лондон, 1702 г.).

Первые французские издания. Содержательность французской журналистики. Ежегодник «Французский Меркурий» (1611 г.). «Ля Газетт»: история первой официальной газеты Франции. Теофраст Ренодо – один из первых французских просветителей и издатель «Ля Газетт».

Публицистика английской буржуазной революции XVII века. Роль памфлетов. Творчество публициста Джона Мильтона. Английская буржуазная концепция свободы печати в памфлете «Ареопагитика». Публицистика Джона Лильберна, Джеральда Уинстенли.

Идеи эпохи Просвещения и их влияние на журналистику. Первые европейские журналы. Тематические и жанровые предпочтения издателей первых Европейских журналов.

Английская журналистика и публицистика начала XVIII в. Публицистика Джонатана Свифта, Даниеля Дефо. Английская просветительская журналистика. Издания Джозефа Аддисона и Ричарда Стиля (журналы «Болтун», «Зритель», «Опекун»). Галерея сатирических масок в изданиях.

Специфика французской и немецкой просветительской журналистики. Особенности персонального журнализма XVII – XVIII вв.

Журналистика Великой французской революции (1789-1794 гг.). Эпоха Просвещения в условиях Франции. Публицистика Жан-Жака Руссо, Шарля Луи Монтескье, Дени Дидро и других просветителей-энциклопедистов. Политическое содержание «Газеты Генеральных штабов» Мирабо. Оценка роли журналистов газетой «Революции Франции и Барабанта» Демулена. Популярность газеты «Друг народа» Марата. Сатирические материалы в газете «Папаша Дюшен» Эбера. Публицистическое творчество Робеспьера. Последний этап революции и газета Бабефа «Трибун народа».

Развитие зарубежной журналистики в XIX веке.

Условия возникновения первых газет в Америке. Издательская и журналистская деятельность Джеймса и Бенджамина Франклинов («Нью-Инглэнд Курант», 1721 г.). Особенности «Пенсильвания Газетт» Б. Франклина.

Журналистика и публицистика периода войны за независимость (1775 – 1783 гг.). Публицистика Томаса Пейна. Публицистика федералистов и республиканцев. Дж. Ф. Купер и М. Фуллер об американской прессе. «Коммерческая революция» в американской прессе 1830-1840-х гг. Феномен «пенни-пресс»: «Нью-Йорк сан» Бенджамина Дея, «Нью-Йорк геральд» Джеймса Гордона Беннета и др. «Нью-Йорк трибюн» Г. Грили, «Нью-Йорк таймс» Г. Реймондса как прототипы качественных газет США. История первого информационного агентства США – «Ассошиэйтед пресс» (1848 г.).

Гражданская война между Севером и Югом (1861-1865 гг.) и всплеск «the opinion press». Публицистика А. Линкольна («Геттисбергская речь»).

Принципы и методы «нового журнализма». Основные этапы деятельности Дж. Пулитцера (1847—1912). Репортерская деятельность Нелли Блай (Элизабет Кокрейн) в «Нью-Йорк ворлд». У. Херст (1863 – 1933) и «желтая» пресса. М. Твен – журналист.

Политика Наполеона Бонапарта в отношении прессы. Печать Июльской монархии. «Пресс» Жирардена – первая дешевая газета во Франции. «Карикатюр» (1830 г.) и «Шаривари» (1832 г.) Ш. Филиппона. Первое информационное агентство Ш.Л. Гаваса (1835 г.). Портретный очерк в творчестве А. Доде. Развитие тенденций массовой прессы в «Пти журнал» (1863 г.) М. П. Милло. Трансформация жанра памфлета в газетах А. Рошфора «Фонарь» (1868 г.) и «Марсельеза» (1869 г.). Роль Ж. – И. де Вильмессана во французской прессе. Печать Парижской коммуны. «Золотой

век» французской прессы (1881—1914 гг.). Э. Золя и дело Дрейфуса.

Социокультурная ситуация в Англии в начале XIX в. Пропагандистская функция «Политического журнала» (1802 – 1835 гг.) У. Коббета. Редакторская деятельность Ч. Диккенса в газете «Дейли ньюс» (1846 г.) и литературно-художественных журналах «Домашнее чтение» (1850 г.), «Круглый год» (1859 г.). У. Теккерея – журналист. Первые английские дешевые газеты. «Пенсовая ежедневная газета» (позже «Защитник бедняков») Генри Хетерингтона (1830 г.). Агитационно-пропагандистская деятельность чартистов. Чартистская печать: «Северная звезда» (1837-1852 гг.) Фергюса О'Коннора. «Таймс» – лидер английской печати XIX века.

Немецкая журналистика и публицистика XIX века. «Новая рейнская газета» К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газет, стратегия и структура издания. Публицистика К. Маркса и Ф. Энгельса. Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемайне Цайтунг» (1862 г.). Влияние объединения Германии на политическую жизнь и развитие немецкой журналистики.

Основные этапы развития журналистики ведущих зарубежных стран в XX веке

Типологическая характеристика печати Великобритании в XX веке. Влияние экономического кризиса на английскую журналистику. Процесс монополизации в области газетно-журнального дела. Крупнейшие печатные концерны Англии. Особенности развития журналов в 1920-1930-е годы. Социально-политическое размежевание в английской печати. Место партийных периодических изданий в структуре английских СМИ. Издания компартии Великобритании. Журналы левой ориентации. Английская пресса в условиях военного времени.

Британская радиовещательная компания (BBC) как законодатель эфирной политики. Информационное агентство Рейтер.

Положение прессы Германии в первой трети XX века. Газетно-журнальные концерны. Политическая ориентация немецких газет. Исследования в области журналистики: К. д'Эстер, Г. Мюнстер, Э. Довифат – основоположники немецкой теории газетоведения. «Нацистская революция» начала 1930-х годов и ее последствия для немецкой журналистики. Централизация журналистики. Министерство пропаганды в 1933-1945 гг. Система и методы нацистской пропаганды. Журналистское образование. Политика оккупационных властей в области СМИ. Антифашистская публицистика.

Развитие радиовещания в Германии. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.

Печать Германии в послевоенные годы и в конце XX века. Общественно-правовое и частное телерадиовещание Германии.

Тенденции развития ежедневной прессы США. Конгломераты и газетно-издательский бизнес. Пропаганда США, новые формы ведения пропаганды в период Первой мировой войны. Таблоиды 1920-х годов и традиции сенсационной журналистики.

Развитие журнальной периодики в 1920-30-е гг. Первые журналы новостей («Тайм» (1923), «Форчун» (1930) и др.). Формирование нравственных основ журналистики США: этические кодексы.

Экономические факторы развития СМИ. Концентрация печати в США. Причины упадка газетной индустрии в 1970-х гг. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Развитие радиовещания в США. Модели организации и финансирования телевидения: частная коммерческая, общественная, государственная. Национальные телесети США (NBC, CBS, ABC). Система общественного телевидения (PBS). Информационное агентство Ассошиэйтед Пресс.

Социальная тематика в современной журналистике.

Социальная журналистика как неотъемлемая часть публичного дискурса. Социальная проблема – базовое понятие социальной журналистики. Социальная структура современного общества и предметное своеобразие социальной журналистики. Социальная политика как инструмент управления общественным развитием. Функциональная специфика СМИ в решении социальных проблем. Актуальная социальная проблематика в российских общественно-политических СМИ. Концепция и коммуникативные стратегии отечественных СМИ, специализирующихся на социальной тематике. Жанровая палитра социальной журналистики.

Структура медиасистемы современной России.

Государственные, коммерческие, гибридные и общественные компании.

Крупнейшие собственники медиа в России: Национальная Медиа Группа (НМГ), Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК), Газпром-Медиа холдинг, СТС-медиа холдинг, ЮТВ холдинг. Мультиплексы как часть медиасистемы России. Общественное телевидение.

Ведущие медиаменеджеры России (Д. Кудрявцев, А. Усманов, А. Габриелянов, Е. Осетинская и др.).

Инновационные подходы при создании медиатекстов.

Каналы дистрибуции и новые цифровые форматы медиатекстов. Поисковые каналы и появление форматов, содержащих объяснение на конкретный запрос: советы, ответы на вопросы, лайфхаки, памятки, карточки. Характерные черты форматов. Социально-сетевые каналы: формат анонсирования, способ подачи длинных материалов. Форматы для мобильных устройств: экспериментальный формат «мини-карточек». Видео и трансляции, визуальная журналистика: трансляции, в том числе пользовательские, редакционные и интерактивные, простые визуализации сложных понятий. Иммерсивная журналистика: форматы дополненной и виртуальной реальности.

Приемы создания медиатекста для интернет-СМИ: перевернутая пирамида, система разноуровневых заголовков, упрощение синтаксиса, выделение ключевых слов, постановка акцентов с помощью элементов форматирования текста.

Гипертекстуальность (внешние и внутренние гиперссылки), интерактивность и мультимедийность медиатекста. Инструменты мультимедиа: простые (цветовые сочетания, фото-, видео- и аудиоматериалы, статичная и анимационная графика и др.); комплексные (слайд-шоу, инфографика, виджеты, мультимедийная презентация и др.).

Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (на примере мультимедийной истории).

Этапы создания мультимедийной истории: планирование/Pre-Production (выбор темы, разработка идеи и концепции, подбор команды, написание синопсиса материала); собственно создание материала /Production Process (раскадровка, выработка технических заданий, полевая работа и продюсирование, редакция собранных материалов – фото, видео, текстов и т. д., сбор мультимедийной истории из отдельных частей); публикация/Post Production (тестирование, анонсирование материала и его продвижение).

Основные мультимедийные элементы для производства мультимедийной истории: таймлайн – «лента времени», интерактивная картинка – картинка или фото с метками, интерактивное видео – видео с метками, слайд-шоу и фотогалереи, мемы и мотиваторы, анимационные ролики, слайдер для сравнения фото «до и после», статичная и анимированная инфографика, карты, тесты и опросы, облако тегов.

Технологии подготовки мультимедийных элементов для производства мультимедийной истории

Мультимедийные истории в российских и зарубежных интернет-изданиях.

Современная техническая база и цифровые технологии для решения профессиональных задач журналиста.

Мобильные приложения под конкретную платформу (Android, iOS, BlackBerry, HP webOS, Symbian OS, Bada от Samsung и Windows Mobile) как новый формат доставки информации. Интерактивное телевидение.

Технологии paywall, like'n'pay и другие формы монетизации контента в Интернете. Гражданская журналистика. Использование мессенджеров в работе журналиста. Telegram-каналы как новая форма коммуникации между журналистами и аудиторией.

Аккаунты СМИ и журналистов в социальных сетях: особенности формирования контента и соотношение с редакционной политикой.

SEO-продвижение и SMM в работе журналиста.

Психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ.

Массовая коммуникация в психической жизни человека. Социально-психологические и психологические функции СМИ. Массовое сознание как социальный феномен. Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием. Масс-медиа как орудие манипуляции и как средство социотерапии.

Основные психологические теории и журналистика: Бихевиоризм как основа развития психологии массовых коммуникаций; Психологическая теория когнитивизма в журналистской практике; Теория психоанализа З. Фрейда и журналистская практика; Аналитическая и гуманистическая психология Э. Фромма и А. Маслоу.

Выражение творчества в современных СМИ. Креативность журналиста. Психологические факторы эффективности информационной деятельности.

Психология журналистского коллектива. Психологические особенности журналиста как личности и как профессионала.

Социально-психологический и психологический подходы исследования аудитории. Психологический профиль аудитории. Психология журналистского общения. Вербальное и невербальное общение. Этнопсихологические аспекты в организации профессионального общения журналиста.

Концепция медиапроекта: требования к разработке.

Проектная деятельность в журналистике: цели, задачи, способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Понятие «концепция медиапроекта». Миссия медиапроекта и её функции. Программа медиапроекта (обязательный и факультативный разделы). Содержательная модель медиапроекта: тематические направления, жанровая палитра, модальность материалов, локальность материалов, источники информации, лексико-стилистические особенности. Оформительская (дизайнерская) модель. Подходы к графической модели: технологичная модель, прогрессивная (передовая) модель, новаторская (экспериментальная) модель. Организационная модель. Основные элементы организационной модели: структура медиапроекта, технологическая схема, финансово-экономическая схема, стимулирование сбыта.

Инновационные практики в сфере масс-медиа.

Рост подписки по модели дозированного (мягкого) или полного paywall. Факторы успеха печатных СМИ в цифровую эпоху (Джим Билтон): высокое качество редакционного контента, грамотное продвижение изданий в сетях ритейла, выход издательских продуктов на новые географические рынки, продвижение газет и журналов с помощью цифровых платформ.

Переход от двух больших источников дохода (продажа рекламы и тиражей) к множеству мелких. Превращение нативной рекламы (официальная реклама с пометкой, но творчески воспроизводящая редакционные форматы. Слияние журналистики с маркетингом. Получение прибыли за подписку на электронный контент. Переход бизнес-модели печатного СМИ от пары больших источников дохода к множеству мелких (деиндустриализация медиа). Роль фрилансеров в современных медиа.

FAANG (совокупность компаний Кремниевой долины – Amazon, Apple, Netflix и Google) как новый поставщик видеоконтента. Рынок телевидения на интерактивных платформах (Ivi, Okko, Megogo, Amediateka, Tvigle, Tvzavr и др.).

Возрождение аудиоподкастов как дистрибуции отдельных передач. Способы монетизации подкастов: реклама («прямой отклик»); абонентская плата/подписка и партнерский контент.

Отражение межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Роль знаний о специфике национального состава региона, национального менталитета, истории, культуры, обычаев, этических норм разных этносов в профессиональной деятельности журналистов. Место и специфика этнографической тематики в СМИ. Примеры успешных материалов в СМИ, представляющих межкультурное разнообразие общества в социально-

историческом, этическом и философском контекстах.

Роль журналистики в формировании антикоррупционного поведения

Действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.

Коррупционные риски в профессиональной деятельности журналистов.

Роль медиа в формировании в обществе нетерпимого отношения к коррупции.

Роль и функции СМИ при освещении деятельности общественных и государственных институтов

СМИ и система общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Политическая журналистика. Парламентская журналистика. Социальная журналистика. Их роль и функции.

Роль СМИ в освещении достижений отечественной и мировой культуры

Отражение в СМИ отечественного и мирового культурного процесса. Роль и функции культурной журналистики. Новые медиа и культура.

Использование в журналистских текстах и (или) продуктах достижений отечественной и мировой культуры.

Виды журналистской деятельности

Организационная работа. Формы массовой работы. Работа с читательской почтой, ответы на комментарии. Организация социологической службы изучения аудитории. Организация внутриредакционной деятельности. Роль и место в организационной работе редактора, его заместителей, редактора по отделу.

Редакторская работа. Работа с нештатными авторами. Подготовка материалов, передаваемых информационными агентствами, официальной, справочной, рекламной информации – отбор, компоновка, подготовка к печати (эфиру).

Авторская или литературная работа. Выбор темы, проблемы, задачи будущей публикации. Сбор необходимой информации. Разработка плана, выбор жанра, сюжета, композиции. Правка, доработка текста. Соотношение этих видов журналистской деятельности в практике редактора и корреспондента СМИ.

РАЗДЕЛ ВОПРОСОВ, СВЯЗАННЫХ С НАПРАВЛЕННОСТЬЮ (ПРОФИЛЕМ) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии»

Виды информирования: «жесткая» и «мягкая» новость. Специфика лидов.

Краткая новость и появление информационных агентств. Стиль краткой новости, использование факта-материала в ней. Приемлемая объективность и правдивость краткой новости. Два варианта информирования – «жесткий» и «мягкий». Особенности информационных поводов, структуры, языка и стиля «жесткой» новости. Специфика информационных поводов, структуры, языка и стиля «мягкой» новости. Факторы, влияющие на способ информирования. Лиды «жесткой» и «мягкой» новости.

Работа журналиста с источниками информации. Методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа в журналистике.

Поиск темы, общественно значимой проблемной ситуации. Работа журналиста с источниками информации. Мониторинг новостных лент, сайтов-первоисточников (сайтов государственных ведомств, и политических партий, общественных организаций и др.), их сообществ в социальных сетях, посещение «точек конфликтов» (судов, общественных приемных, правозащитных организаций), работа с аудиторией, информаторами, проведение собственного эксперимента и т.д.

Наблюдение, интервью и работа с документами как основные эмпирические методы журналистской деятельности. Систематичность, целенаправленность, последовательность в журналистском наблюдении. Подготовленные и неподготовленные наблюдения. Виды

наблюдений. Кратковременные и длительные, прямые и косвенные, открытые и скрытые наблюдения. Включенные и невключенные наблюдения.

Разнообразие журналистской работы с документами по типу фиксации, авторству, степени близости к объекту отображения, источникам происхождения. Надежность и достоверность документа. Способы проверки документов, их «внешняя» и «внутренняя» оценка. Первичность и вторичность документов.

Профессиональное журналистское общение: сущность и отличительные черты. Методы интервью, беседы, опроса, анкетирования. Характер задаваемых журналистом вопросов, их виды и типы. Этические аспекты журналистского общения.

Методы анализа полученной информации: индукция, дедукция, синтез, классификация, систематизация, типологизация. Исторический и художественный методы в журналистике.

Редактирование медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.

Редактирование как часть профессиональной деятельности журналиста. Текст как объект работы редактора. Работа над языком и стилем авторского материала. Виды редакторского чтения. Виды редакторской правки: правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка. Специфика редактирования телевизионных и радиотекстов. Работа редактора с логической основой текста. Фактическая основа текста как предмет работы редактора. Цифра как вид фактического материала и элемент текста. Оформление цитат в тексте. Работа редактора над композицией и структурой текста. Редактирование текстов, различных по способу изложения. Критерии стилистической оценки текста. Техника стилистической правки.

Типология интернет-СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы России

Типология интернет-СМИ как научная и практическая проблема. Типологические модели интернет-СМИ М.М. Лукиной, А.А. Тертычного, А.Б. Носика, А.И. Аكوпова, И.Ф. Давыдова: общее и особенное. Перспективы типологизации интернет-СМИ

Общие признаки интернет-СМИ. Статусные признаки интернет-СМИ. Особенности социального адреса интернет-СМИ. Периодичность обновления информации. Ареал распространения: трансграничность. Зоны информационного внимания: универсализм и специализация. Контент: расширение возможностей. Отличительные признаки интернет-СМИ (гипертекст, мультимедийность, интерактивность).

Мультимедийные жанры в интернет-СМИ

Иллюстративные жанры (статичная иллюстрация, фотолента, фоторепортаж, слайд-шоу, графика/рисунок/кариатура, инфографика (статичная инфографика, простая динамичная инфографика, оперативная 3D-реконструкция, сложная статичная схема, flash-заметка). Аудиальные жанры: подкаст, аудиоиллюстрация, аудиоверсия текста, аудиосюжет. Видеожанры: видеоиллюстрация, видеосюжет, потоковое видео, интерактивный видеомост.

Синтетические жанры: слайд-шоу со звуком, мультимедийное ток-шоу, мультискрипт, информационные игры (интерактивный инфотеямент), мультимедийная статья, лонгрид и др. Интерактивный рисунок. Интерактивный видеосюжет. Интерактивная карта / схема.

Проблемы классификации жанров новых медиа.

Содержательная и структурно-композиционная специфика журналистских публикаций.

Подходы разных авторов к пониманию структуры журналистского текста и его элементов: М. Шостак, М. Кима, Л. Кройчика, и т.д.

Понятие темы, идеи и проблемы. Роль планирования материала. «Рабочая» и «опорная» идеи. Отбор фактов в тексте. Избыточность и недостаточность фактажа. Композиция материала. Виды композиции. Зависимость композиции от жанра публикации. Заголовочный комплекс: рубрика, надзаголовок, заголовок, подзаголовок и лид. Функции заголовочного комплекса.

Основные типы заголовков современной прессы. Заголовок-констатация, заголовок-резюме, прямой и игровой варианты. Заголовок-вопрос и заголовок-восклицание. Стихотворный и иронический игровые заголовки. Психологическое воздействие заголовка: привлечение внимания. Значение заголовка в оформлении публикации.

Связь заголовка с лидом. Ошибки в использовании. Виды лидов. Единство с иллюстративными и текстовыми единицами.

Система современной периодической печати в России

Обзор научных исследований по изучению системы периодических изданий в России. Аудиторный фактор трансформации печатной прессы (уровни влияния, тенденции в поведении аудитории).

Общероссийские газетные издания. Критерии определения издания как общенационального. Классификация общенациональных газет по комплексности функций. Общенациональные универсально-тематические и специализированные издания. Качественные и массовые современные общенациональные издания России. Региональная печать: современные тенденции развития. Условия функционирования местных изданий. Типологическая картина региональной печати: краевые, городские, районные издания. Тенденции в развитии региональной прессы: возникновение межрегиональных изданий, монополизация и концентрация прессы и др.

Специализированные издания в системе печати: деление изданий по демографическому признаку. Детские, юношеские, женские, деловые, рекламные и конфессиональные издания, издания для мужчин. Журнальная периодика в системе печати России. Аудитория журналов: уровни запросов и сферы интересов. Взаимосвязь содержания (предмет, тематика) и формы (жанр, стиль, характер иллюстрирования). Особенности типологической дифференциации журналов. Элитарные и массовые журналы. Тип журнала и его периодичность.

Информационные жанры в печатных и интернет-СМИ

Место информационных жанров в современной отечественной прессе. Роль предмета отображения, целевой установки и методов отображения в дифференциации информационных жанров. Типы информационного содержания заметки. Основные требования к заметке. Своеобразие жанра «информационной корреспонденции». Информационный отчет. Информационные интервью как разновидности классического интервью. Опрос и интервью: общее и отличия. Схема образования. Функции репортажа. Основные задачи, стоящие перед репортером. Жанровое своеобразие некролога. Его отличие от криминальных сообщений.

Система аналитических жанров в печатных и интернет-СМИ

Подходы разных авторов к изучению системы аналитических жанров А. Тертычного, Г. Корконосенко, М. Кима и т.д. Жанрообразующие факторы аналитической журналистики. Предмет и способ аналитического отражения действительности. Аналитика и ее связь с потребностями аудитории. Понятие «прошлый опыт аудитории» и его использование журналистами.

Основные методы подготовки аналитических материалов (эмпирические и теоретические). Характеристики аналитического текста с точки зрения его оценки читателем (новизна, достоверность, потребности в информации, структура). Авторская позиция в аналитических материалах как отражение личности журналиста на фоне политики издания, приемы и методика ее выражения.

Ведущие жанры аналитической журналистики: предмет и цель аналитического отчета; особенности аналитической корреспонденции; роль автора в аналитическом интервью; диалогическая природа аналитической беседы, ее отличие от интервью; комментарий как метод и жанр аналитической журналистики; особенности жанра рецензии; общеисследовательская, практико-аналитическая и полемическая статья, основные характеристики каждого вида; методы журналистского расследования. Обзорение как древнейший жанр журналистики. Предпосылки возникновения обзора СМИ. Обзор-презентация, тематический и безадресный обзор. Специфика и методы жанра версии. Письмо как журналистский жанр. Самоанализ как основа жанра исповеди. Предмет и цели аналитического пресс-релиза.

Информационный рынок печатных и новых медиа Ставропольского края на современном этапе

Общая структура информационного пространства Ставропольского края. Факторы (политические, экономические, социокультурные, идеологические), влияющие на развитие местной прессы. Газетная периодика на Ставрополье: типологическая структура и тенденции развития. Региональные вкладки в федеральные еженедельники. Особенности информационной политики. Районные издания края. Проблемы творческого и экономического характера.

Развитие журнального рынка как потребность ставропольской аудитории. Типология местных журналов. Специфика использования жанров и оформительских приемов.

Типологические характеристики интернет-СМИ Ставрополья. Особенности аудитории региональных интернет-СМИ. Тенденции развития региональных новых медиа.

Художественно-публицистические жанры в печатных и интернет-СМИ

Подходы разных авторов к изучению системы художественно-публицистических жанров А. Тертычного, Г. Корконосенко, М. Кима и т.д.

Развитие системы художественно-публицистических жанров. Ее современное состояние. Тенденции и перспективы трансформации. Различные авторские подходы к классификации художественно-публицистических жанров. Сатирические жанры: фельетон, памфлет, пародия, острота. Возможности и пределы сатирической типизации в журналистском тексте. Памфлетный стиль бульварных газет. Жанр сатирического комментария как способ реализации информационной политики (на примере газеты «Аргументы и факты»). Очерк. Его композиция. Виды очерка. Соотношение жанра житейской истории и очерка на страницах прессы. Игровые жанры прессы: игра, анекдот и т.д. как средство привлечения читательского внимания и увеличения объемов тиража.

Художественно-образные средства публицистики. Взаимодействие художественного метода и документального начала образа и понятия. Эпизод как важнейший конструктивный элемент. Цели и эффект смеховой реакции в современной журналистике. Логичность и алогичность комического (комизм как «логика нелепости»). Эстетический и антиэстетический аспекты комического в литературной работе журналиста. Комическое как способ второй (виртуальной реальности) в журналистском тексте.

Интервью. Виды и методика интервью

Интервью: метод и жанр. Типы интервью и их особенности. Блиц-интервью, телефонные интервью, разоблачительные, беседы с очевидцами, «звездные» интервью, интервью – психологические работы. Модели интервью, практикуемые современными журналистами. Формы работы: блиц-интервью, беседа, диалог, полемика, выступление на пресс конференции. Объекты интервьюирования («очевидец», «эксперт», «звезда», «интересный собеседник» и др.). Цели бесед. Вариативность подготовки, речевого поведения. Разнообразие возможностей литературного оформления.

Подготовка к интервью. Проблема вопросников. Формирование плана беседы. Освоение темы и психологическая подготовка: вопросы для создания определенной атмосферы. Работа с тезисами. Варианты ведения интервью («жесткое», «мягкое», конфликтное общение, «свободное плавание»). Типы вопросов, помогающих руководить беседой. Приемлемые «перебивки» и возвращения в русло темы. Перехватывание инициативы. Подчеркивание конструктивного и деструктивного в процессе общения. Распознавание демагогии. Уточнения по ходу беседы. Варианты «подсказок» (договаривание, демонстрация реакции журналиста и др.). Совместные формулировки – «афоризмы». Предложение «мысленного эксперимента». Ответ как «зацепка» для вопроса. Роль импровизации в беседе. Импровизация подлинная и мнимая. Вопросы из ответов. Стимулирование поведения ответов (новый ракурс). Вопросы в досыл. Ответ как сигнал к изменению русла беседы, переделки плана. Исчерпывающий ответ, его опасность для течения беседы. Умолчания и недоговорённости. Уклонение от ответа (профилактика, преодоление сопротивления, выравнивание ситуации). Вопросы к журналисту. Передача инициативы партнёру. Маска «непонятливого собеседника» и другие маски. Подготовка в процессе беседы концовки интервью.

Композиционно-графическая модель современного печатного СМИ

«Лицо» газеты. Общее и особенное. Зависимость графической модели от аудитории. Композиция газетной полосы. Особенности пространственного восприятия. Макет. Постоянные элементы. Заглавие. Служебные элементы. Выделительные и разделительные средства (линейки, пробелы, фигурные элементы). Формат. Полоса и страница. Количество и формат колонок. Типы верстки. Шрифт. Классификация: кегль, гарнитура, начертание. Основной текст. Заголовок и подзаголовок. Рубрика. Средства выделения на полосе и внутри материалов (шрифтовые, нешрифтовые, комбинированные).

Значение иллюстративного ряда в оформлении газетной полосы. Виды иллюстраций. Связь текста и изображения. Информация и эмоция. Цвет в газетной полосе. Особенности цветового восприятия. Звукоцвет. Реклама в СМИ. Текстовая, рубричная, модульная реклама.

Место в структуре полосы, номера. Особенности оформления. Еженедельная газета. Журнал. Особенности дизайна и производства.

Модульное проектирование. Модульная сетка. Связь тематической концепции газеты с композиционно-графической моделью. Планирование.

Настольно-издательские системы, используемые в полиграфии. Пакет программ Adobe и программа CorelDraw. Теория и практика применения. Компьютер и культура верстки.

Журналистика данных.

Визуальная коммуникация. Креолизованный текст. Структура визуальной коммуникации. Функции визуальной коммуникации.

Базы данных и поиск открытых данных. Гражданские сведения: социальные медиа, краудсорсинг.

Способы выражения авторской позиции в журналистских текстах

Объективный и субъективный аспект журналистской информации. Личные убеждения журналиста, система ценностных ориентиров, общая картина мировоззрения как составляющие авторской позиции журналиста. Три «ипостаси» присутствия автора в тексте: как отстраненная оценивающая и размышляющая сторона, как непосредственно герой (участник) событий и как отражение героя.

Основные приемы эксплицитного проявления авторской позиции: агитация; антиагитация; использование эмоционально-окрашенной лексики и лексики сниженного разговорного уровня; использование глаголов, выражающих отношение говорящего. Способы имплицитного выражения авторской позиции журналиста: слова-индикаторы; авторский домисел; подбор фактов; апелляция к публике; сравнение.

Специфика создания текстов для различных мультимедийных платформ.

Жанры универсальной журналистики: 1) жанры с текстовой основой: статья, заметка, интервью, репортаж с уточнением «мультимедийный»; 2) видеожанры (технологическая платформа - видео): видеосюжет, видеоиллюстрация, видеокomentarий, потоковое видео, мультискрипт; 3) аудиожанры (технологическая платформа - аудио): аудиоверсия, аудиосюжет, аудиоиллюстрация; 4) иллюстративные жанры (технологические платформы – фотографии, графика, анимация): фоторепортаж, фотогалерея, интерактивное фото, слайд-шоу, инфографика и т.п.

Требования к созданию мультимедийного новостного сообщения для различных интернет-ресурсов.

Арсенал мультимедийного автора. Онлайн-платформы и мобильные инструменты для создания новых форматов медиатекстов.

Принципы работы с инструментами мультимедийного автора

Производственный процесс выхода печатного издания и мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Основные стадии современного печатного процесса: допечатная, печатная и послепечатная. Допечатная стадия: набор текста, подготовка иллюстративного материала, верстка. Печатная стадия: разновидности типографской печати. Послепечатная стадия: брошюровочные и отделочные процессы.

Определение типа мультимедийной публикации. Подготовка визуального ряда: обработка фотографии, подготовка видео, разработка оперативной и / или тематической визуализации. Выбор заголовка. Seo-оптимизация под поисковые запросы. Адаптация материала для разных медийных платформ.

5. Перечень примерных вопросов для подготовки к государственному экзамену **Вопросы общетеоретического раздела**

Взаимодействие журналистики и элементов массового сознания (мировоззрения, мирозерцания, исторического сознания, общественного мнения)

Роль экономических знаний в профессиональной деятельности журналиста.

Методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной профессиональной деятельности журналиста

Безопасность журналиста при работе в условиях ЧС

Свобода СМИ и журналистской деятельности. Свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста.

Общественная миссия журналистики. Функции журналистики.

Журналистика как система средств массовой информации. Принципы формирования и тенденции развития медиасистем разного уровня

Личность журналиста. Стратегии личностного и профессионального саморазвития

Система права, регулирующая деятельность СМИ в России.

Журналистское саморегулирование в России и за рубежом: характеристика основных элементов.

Редакция и аудитория: формы взаимодействия. Методы изучения аудитории.

Журналистика и общественное мнение

Экономические регуляторы деятельности СМИ. Технологии продвижения материалов СМИ.

Структура редакции. Работа журналиста в редакционном коллективе

Особенности массовой информации.

Возникновение и формирование отечественной журналистики в XVIII-XIX вв.

Тенденции развития отечественных СМИ в XX веке.

Пражурналистские явления: от античности до XVII века.

Зарождение и развитие западноевропейской периодической печати в XVII-XVIII веке.

Развитие зарубежной журналистики в XIX веке.

Основные этапы развития журналистики ведущих зарубежных стран в XX веке.

Социальная тематика в современной журналистике.

Структура медиасистемы современной России

Инновационные подходы при создании медиатекстов.

Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (на примере мультимедийной истории).

Современная техническая база и цифровые технологии для решения профессиональных задач журналиста.

Психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ.

Концепция медиапроекта: требования к разработке

Инновационные практики в сфере масс-медиа

Отражение межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Роль журналистики в формировании антикоррупционного поведения

Роль и функции СМИ при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Роль СМИ в освещении достижений отечественной и мировой культуры

Виды журналистской деятельности.

Вопросы, связанные с направленностью (профилем) программы

Виды информирования: «жесткая» и «мягкая» новость. Специфика лидов.

Работа журналиста с источниками информации. Методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа в журналистике.

Редактирование медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.

Типология интернет-СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы России

Мультимедийные жанры в интернет-СМИ.

Содержательная и структурно-композиционная специфика журналистских публикаций.

Система современной периодической печати в России.

Информационные жанры в печатных и интернет-СМИ.

Система аналитических жанров в печатных и интернет-СМИ.

Информационный рынок печатных СМИ и новых медиа Ставропольского края на современном этапе.

Художественно-публицистические жанры в печатных и интернет-СМИ.

Интервью. Виды и методика интервью.

Композиционно-графическая модель современного печатного СМИ.

Журналистика данных.

Способы выражения авторской позиции в журналистских текстах.

Специфика создания текстов для различных мультимедийных платформ.

Производственный процесс выхода печатного издания и мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

6. Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А.Коханова, А.А.Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (27.02.2017)
<http://www.biblioclub.ru/book/117692/>.
2. Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А.Коханова, А.А.Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (29.08.2016).
3. Лапина, М.А. Информационное право : учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Килясханов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624> (17.03.2016).
4. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание: учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>
5. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

Дополнительная литература

1. Алексеева М. И. Средства массовой информации России. Учебное пособие 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104064
2. Амзин А. А. Новостная интернет - журналистика. Учебное пособие 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104038
3. Вигерлинг К. Этика СМИ. М.: Директ-Медиа, 2014. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=221774
4. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2009. - 296 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104044
5. Кодола Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104052
6. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение. Учебное пособие - М.: Логос, 2010. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84983.
7. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104054
8. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. Учебник 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104055.
9. Лазутина Г. В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104053
10. Махонина С. Я. История русской журналистики начала XX века. Учебное пособие 5-е изд., стереотип. - М.: Флинта, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=83386
11. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104059.
12. Прутков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. - М.: Аспект Пресс, 2010. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104062
13. Прутков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс, 2011. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104061

14. Стровский Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода - М.: Юнити-Дана, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=117705
15. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104067
16. Типология и жанры радиовещания и телевидения: Учебно-методическое пособие / Ларионова Е.Н. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2014.

Интернет-ресурсы

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
2. <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
3. <http://fapmc.ru>- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
4. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
5. <http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.

7. Организация и проведение государственного экзамена

Для проведения государственной итоговой аттестации ежегодно формируется Государственная экзаменационная комиссия, которую возглавляет председатель – из числа лиц, не работающих в СКФУ, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Члены государственной экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу СКФУ (иных организаций), и (или) к научным работникам СКФУ (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в состав государственной экзаменационной комиссии, должна составлять не менее 50%.

Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора на основании решения Ученого совета СКФУ не позднее 31 декабря, предшествующего году проведения государственной итоговой аттестации. Состав экзаменационных комиссий утверждается ректором СКФУ.

К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, завершившие полный курс обучения и успешно сдавшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

При сдаче государственного экзамена в устной форме допускается присутствие в аудитории не более 7 студентов. Каждый студент самостоятельно выбирает экзаменационный билет один раз посредством произвольного извлечения. Номер билета фиксируется секретарем ГЭК в протоколе.

Экзамен проводится в устной форме по билетам. В экзаменационный билет включаются три вопроса для проверки уровня знаний, умений и навыков. Для подготовки ответа на вопросы отводится 45 минут. Для подготовки ответа студент использует экзаменационные листы.

При подготовке студент имеет право пользоваться программой государственного экзамена, а также с разрешения ГЭК - справочной литературой. Студенты, использующие при подготовке к ответу другую учебную литературу, средства связи и электронно-вычислительную технику (кроме калькулятора), с государственного экзамена удаляются. В протоколе после слов «Признать, что студент сдал государственный экзамен с оценкой» заносится запись «неудовлетворительно. Студент удален с государственного экзамена за нарушение порядка проведения государственного экзамена». В экзаменационной ведомости студенту также проставляется оценка «неудовлетворительно».

По окончании ответа студента председатель и члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы (как правило, не более трех). Секретарь комиссии вносит в протокол задания билета, дополнительные вопросы членов комиссии, а также общую характеристику ответа

студента на все вопросы. В целом ответ студента на экзаменационный билет и дополнительные вопросы занимает, как правило, 30 минут.

По окончании ответов студентов академической группы объявляется совещание экзаменационной комиссии, на котором присутствуют только члены комиссии. На совещании обсуждаются ответы каждого студента на задания билета и дополнительные вопросы. По итогам обсуждения каждому студенту в протокол проставляется соответствующая оценка. Секретарь комиссии заполняет экзаменационную ведомость по итогам проведения государственного экзамена.

После совещания комиссии в аудиторию приглашаются студенты академической группы. Председатель комиссии информирует студентов о результатах государственного экзамена.

8. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

8.1 Описание показателей

Уровни сформированности и компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{УК-2} формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	Не умеет формулировать цель проекта, определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	В слабой степени способен формулировать цель проекта, определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	В достаточной степени способен формулировать цель проекта, определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	В высокой степени способен формулировать цель проекта, определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач
ИД-2 _{УК-2} разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и	Не умеет разрабатывать план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и	В слабой степени способен разрабатывать план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих	В достаточной степени способен разрабатывать план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих	В высокой степени способен разрабатывать план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих

имеющихся ресурсов и ограничений	имеющихся ресурсов и ограничений	правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-3 _{УК-2} обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	Не умеет обеспечивать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	В слабой степени способен обеспечивать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	В достаточной степени способен обеспечивать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	В высокой степени способен обеспечивать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.
<i>Компетенция: УК-3</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{УК-3} участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	Не участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	В некоторой степени участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	В достаточной степени участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	В высокой степени участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.
ИД-2 _{УК-3} . обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом	Не способен обеспечивать работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом	В некоторой степени способен обеспечивать работу команды для получения оптимальных результатов совместной	В достаточной степени способен обеспечивать работу команды для получения оптимальных результатов совместной	Способен грамотно обеспечивать работу команды для получения оптимальных результатов совместной

индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта
<i>Компетенция: УК-5</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-2 _{УК-5} . демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	Не демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	Слабо демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	В достаточной степени демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	В высокой степени демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения
ИД-3 _{УК-5} . анализирует различные социокультурные	Не способен анализировать различные социокультурные	В некоторой степени способен анализировать различные	В достаточной степени способен анализировать различные	Способен грамотно анализировать различные

тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя.	тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя.	социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя.	социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя.	социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя.
ИД-4 _{УК-5} Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	Не способен демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	В некоторой степени демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	В достаточной степени демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	Уверенно демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям
ИД-5 _{УК-5} Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Не способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	В некоторой степени способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	В достаточной степени способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Уверенно демонстрирует способность находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
ИД-6 _{УК-5} Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и	Не способен проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому	В некоторой степени проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и	В достаточной степени проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и	Уверенно проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и

[illegible]

Компетенция: УК-6				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{УК-6} . устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	Не способен устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	В некоторой степени способен устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	В достаточной степени способен устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности	Способен грамотно устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности
ИД-2 _{УК-6} . реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей,	Не способен реализовывать и корректировать стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей,	В некоторой степени способен реализовывать и корректировать стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных	В достаточной степени способен реализовывать и корректировать стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных	Способен грамотно реализовывать и корректировать стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных

этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований	возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований	возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований	возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований
ИД-3 _{УК-6} . критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессионально й деятельности	Не способен критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессионально й деятельности	В некоторой степени способен критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессионально й деятельности	В достаточной степени способен критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессионально й деятельности	Способен грамотно критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессионально й деятельности
<i>Компетенция: УК-7</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{УК-7} . выбирает здоровьесберега ющие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессионально й деятельности с учетом физиологических особенностей организма и условий жизнедеятельнос ти	Не способен выбирать здоровьесберега ющие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессионально й деятельности с учетом физиологических особенностей организма и условий жизнедеятельнос ти	В некоторой степени способен выбирать здоровьесберега ющие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессионально й деятельности с учетом физиологических особенностей организма и условий жизнедеятельнос ти	В достаточной степени способен выбирать здоровьесберега ющие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессионально й деятельности с учетом физиологических особенностей организма и условий жизнедеятельнос ти	Способен грамотно выбирать здоровьесберега ющие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессионально й деятельности с учетом физиологических особенностей организма и условий жизнедеятельнос ти
ИД-2 _{УК-7} . планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособнос	Не способен планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособнос	В некоторой степени способен планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения	В достаточной степени способен планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения	Способен грамотно планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения

ти в профессиональной деятельности	ти в профессиональной деятельности	работоспособности в профессиональной деятельности	работоспособности в профессиональной деятельности	работоспособности в профессиональной деятельности
ИД-3 _{УК-7} . поддерживает должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	Не способен поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	В некоторой степени способен поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	В достаточной степени способен поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	Способен грамотно поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни
<i>Компетенция: УК-8</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{УК-8} . знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	Не знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	В некоторой степени знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	В достаточной степени способен знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	В высокой степени знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий
ИД-2 _{УК-8} . оценивает вероятность	Не способен оценивать вероятность	В некоторой степени способен оценивать	В достаточной степени способен оценивать	Способен грамотно оценивать

возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению	возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению	вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению	вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению	вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению
ИД-3 _{УК-8} . применяет основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности	Не способен применять основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности	В некоторой степени способен применять основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности	В достаточной степени способен применять основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности	Способен грамотно применять основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности
<i>Компетенция: УК-9</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{УК-9} . Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	В некоторой степени понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	В достаточной степени понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	В высокой степени понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
ИД-2 _{УК-9} . Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Не способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	В некоторой степени способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	В достаточной степени способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Способен грамотно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

ИД-3 _{УК-9} . Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Не способен использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	В некоторой степени способен использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	В достаточной степени способен использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Способен грамотно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
<i>Компетенция: УК-10</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{УК-10} . Знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающим и борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности , со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Не знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающим и борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности и, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	В некоторой степени знаком с правовыми нормами, обеспечивающим и борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности и, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	В достаточной степени знаком с правовыми нормами, обеспечивающим и борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности и, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	В высокой степени знаком с правовыми нормами, обеспечивающим и борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности , со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
ИД-2 _{УК-10} Предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	Не способен предупреждать возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессионально й деятельности; исключать вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	В некоторой степени способен предупреждать возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессионально й деятельности; исключать вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	В достаточной степени способен предупреждать возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессионально й деятельности; исключать вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	Способен грамотно предупреждать возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессионально й деятельности; исключать вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям
ИД-3 _{УК-10} . взаимодействует	Не готов взаимодействовать	В некоторой степени готов	В достаточной степени способен	В высокой степени готов

в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействуют им в профессиональной деятельности	взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
<i>Компетенция: ОПК-1</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{ОПК-1} выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Не умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	В слабой степени умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	В достаточной степени умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	В высокой степени умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
<i>Компетенция: ОПК-2</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{ОПК-2} . Ориентируется в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития	Не ориентируется в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития	В слабой степени ориентируется в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития	В достаточной степени ориентируется в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития	В высокой степени ориентируется в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития
Результаты обучения: ИД-2 _{ОПК-2} . Понимает роль и функции СМИ при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Не понимает роль и функции СМИ при освещении деятельности общественных и государственных институтов	В слабой степени понимает роль и функции СМИ при освещении деятельности общественных и государственных институтов	В достаточной степени понимает роль и функции СМИ при освещении деятельности общественных и государственных институтов	В высокой степени понимает роль и функции СМИ при освещении деятельности общественных и государственных институтов
<i>Компетенция: ОПК-3</i>				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{ОПК-3} .	Не ориентируется в сфере отечественного и мирового	Слабо ориентируется в сфере отечественного и	В достаточной степени ориентируется в сфере	В высокой степени ориентируется в сфере

Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	культурного процесса.	мирового культурного процесса.	отечественного и мирового культурного процесса.	отечественного и мирового культурного процесса.
Результаты обучения: ИД-2 _{ОПК-3} . Создает журналистские тексты и (или) продукты с опорой на достижения отечественной и мировой культуры	Не способен создавать журналистские тексты и (или) продукты с опорой на достижения отечественной и мировой культуры	В слабой степени способен создавать журналистские тексты и (или) продукты с опорой на достижения отечественной и мировой культуры	В достаточной степени способен создавать журналистские тексты и (или) продукты с опорой на достижения отечественной и мировой культуры	В высокой степени способен создавать журналистские тексты и (или) продукты с опорой на достижения отечественной и мировой культуры
<i>Компетенция: ОПК-4</i>				
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-1 _{ОПК-4} Применяет социологические методы для изучения запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп	Не способен применяет социологические методы для изучения запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп	На низком уровне способен применяет социологические методы для изучения запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп	На достаточном уровне способен применяет социологические методы для изучения запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп	На высоком уровне способен применяет социологические методы для изучения запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-2 _{ОПК-4} Учитывает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Не способен учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Слабо способен учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	В достаточной степени способен учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	В высокой степени способен учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
<i>Компетенция: ОПК-5</i>				

Результаты обучения <i>Индикатор:</i> ИД-1 _{ОПК-5} . Разбирается в политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Не разбирается в политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Плохо разбирается в политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Недостаточно полно разбирается в политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	На высоком уровне разбирается в политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Результаты обучения: ИД-2 _{ОПК-5} . Осуществляет профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Не способен осуществлять профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Плохо способен осуществлять профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Недостаточно полно способен осуществлять профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Уверенно способен осуществлять профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
<i>Компетенция: ОПК-6</i>				
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-1 _{ОПК-6} . Ориентируется в принципах работы современных информационных технологий	Не ориентируется в принципах работы современных информационных технологий	Слабо ориентируется в принципах работы современных информационных технологий	В достаточной степени ориентируется в принципах работы современных информационных технологий	В высокой степени ориентируется в принципах работы современных информационных технологий
Результаты обучения: ИД-2 _{ОПК-6} . Использует современные информационные технологии на всех этапах создания журналистского	Не использует современные информационные технологии на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	В слабой степени использует современные информационные технологии на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	В достаточной степени использует современные информационные технологии на всех этапах создания журналистского текста и (или)	В высокой степени использует современные информационные технологии на всех этапах создания журналистского текста и (или)

текста и (или) продукта			продукта	продукта
<i>Компетенция: ОПК-7</i>				
Результаты обучения: <i>Индикатор: ИД-1</i> _{ОПК-7.1} . Понимает эффекты и последствия профессиональной деятельности	Не понимает эффекты и последствия профессиональной деятельности	В слабой степени понимает эффекты и последствия профессиональной деятельности	В достаточной степени понимает эффекты и последствия профессиональной деятельности	В высокой степени понимает эффекты и последствия профессиональной деятельности
Результаты обучения: <i>Индикатор: ИД-2</i> _{ОПК-7} . Осуществляет журналистскую деятельность, следуя принципам социальной ответственности	Не способен осуществлять журналистскую деятельность, следуя принципам социальной ответственности	В слабой степени способен осуществлять журналистскую деятельность, следуя принципам социальной ответственности	В достаточной степени способен осуществлять журналистскую деятельность, следуя принципам социальной ответственности	В высокой степени способен осуществлять журналистскую деятельность, следуя принципам социальной ответственности
<i>Компетенция: ПК-1</i>				
Результаты обучения: <i>Индикатор: ИД-1</i> _{ПК-1} . Осуществляет анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности	Не способен осуществлять анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности	В слабой степени способен осуществлять анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности	В достаточной степени способен осуществлять анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности	В высокой степени способен осуществлять анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности
Результаты обучения: <i>ИД-2</i> _{ПК-1} . Создает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Не способен создавать журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	В слабой степени способен создавать журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	В достаточной степени способен создавать журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	В высокой степени способен создавать журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
<i>Компетенция: ПК-3</i>				
Результаты обучения: <i>Индикатор: ИД-1</i> _{ПК-3} . Ориентируется в этапах производственного	Не ориентируется в этапах производственного	В слабой степени ориентируется в этапах производственного	В достаточной степени ориентируется в этапах производственного	В высокой степени ориентируется в этапах производственного

го процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных цифровых технологий, специализированного программного обеспечения	продукта с применением современных цифровых технологий, специализированного программного обеспечения	текста и (или) продукта с применением современных цифровых технологий, специализированного программного обеспечения	журналистского текста и (или) продукта с применением современных цифровых технологий, специализированного программного обеспечения	журналистского текста и (или) продукта с применением современных цифровых технологий, специализированного программного обеспечения
ИД-2 _{ПК-3} Участвует в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта для разных медиаплатформ	Не готов участвовать в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта для разных медиаплатформ	В некоторой степени готов участвовать в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта для разных медиаплатформ	В достаточной степени готов участвовать в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта для разных медиаплатформ	В высокой степени готов участвовать в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта для разных медиаплатформ

8.2 Критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он освоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, знает теорию и практику журналистики; умеет грамотно анализировать и интерпретировать журналистские явления, формулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость; демонстрирует навыки научного анализа отечественного и зарубежного опыта журналистики.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он освоил основную литературу, рекомендованную в программе, знает в основном теорию и практику журналистики; умеет с небольшими погрешностями анализировать и интерпретировать журналистские явления; демонстрирует навыки научного анализа отечественного и зарубежного опыта журналистики.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он освоил основную литературу, знает отдельные факты из теории и практики журналистики; умеет с погрешностями анализировать и интерпретировать журналистские явления; демонстрирует слабые навыки научного анализа отечественного и зарубежного опыта журналистики.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он не освоил основную литературу, рекомендованную в программе, не демонстрирует знаний, умений и навыков, необходимых для овладения заявленными компетенциями.

8.3. Описание шкалы оценивания

Государственный экзамен оценивается по 5-балльной системе.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ
РАБОТАМ И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ**

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Мультимедийная журналистика и цифровые технологии
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026

РАЗРАБОТАНО:
Профессор департамента медиакоммуникаций
Лепилкина О.И.

Ставрополь, 2026

1. Введение

Настоящие требования по выполнению и защите выпускной квалификационной работы (далее ВКР) разработаны в соответствии с требованиями:

образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 (с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г.);

- образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Мультимедийная журналистика и цифровые технологии;

– Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (действующая редакция);

– Приказа Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г. N 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.02.2014 г. № 112 «Об утверждении порядка заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации и их дубликатов» (действующая редакция);

– Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», принятого Ученым Советом СКФУ 7 декабря 2017 г. протокол №4, в ред. от 27.12.2018 г., протокол №7;

- Положения о порядке выполнения выпускных квалификационных работ в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (новая редакция), принятого Ученым Советом СКФУ 30.01.2018 г., протокол №7;

– Положения об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (новая редакция), от 27.02.2018 г., протокол №9;

– Регламента использования системы «Антиплагиат» в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет».

Выпускная квалификационная работа – это квалификационное комплексное научное исследование, являющееся заключительным этапом обучения бакалавров.

Выпускная квалификационная работа может иметь характер **исследовательской работы** или **практической разработки (творческой ВКР)** в рамках профессиональной деятельности.

2. Цели и задачи выпускной квалификационной работы.

Цель ВКР – оценить: уровень и качество вузовской подготовки выпускников; степень их профессиональной адаптации; умение использовать сформированные в процессе обучения знания, навыки и компетенции при решении конкретных теоретических и практических задач в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Задачи ВКР:

- систематизировать и расширить теоретические знания, полученные студентом в процессе обучения;

- закрепить навыки методологически обоснованного подхода к решению исследовательских задач;

- выявить и расширить возможности выпускника вести самостоятельную работу с учетом

современных реалий медиасферы;

- развить и усовершенствовать навыки поиска и обработки информации.
- завершить формирование у выпускника компетенций, установленных стандартом.

3. Перечень компетенций, уровень сформированности которых должен быть проверен в ходе защиты выпускной квалификационной работы

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК-2. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

4. Структура и объем выпускной квалификационной работы, в т. ч. объем каждого из разделов выпускной квалификационной работы

Требования к структуре выпускной квалификационной работы (исследовательского характера)

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение (объем – 3-5 страниц);
- основную часть, разделенную на главы и параграфы;
- заключение (объем – 2-3 страницы);
- список использованной литературы (не менее 50 наименований);
- приложения (если они необходимы).

ВКР рекомендуется представлять в объеме не менее 30 страниц печатного текста (до списка литературы). При данном объеме и успешной защите студент может претендовать на оценку «удовлетворительно». Оценка «хорошо», при условии успешной защиты, выставляется за ВКР объемом не менее 40 страниц (до списка литературы), оценка «отлично» выставляется за работу объемом не менее 50 страниц (до списка литературы) при условии успешной защиты.

Требования к структуре выпускной квалификационной работы – практической разработки (творческого диплома).

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение (объем – 3-5 страниц);
- аналитический раздел (Глава 1), включающий анализ чужой медиапрактики, соответствующей тематике ВКР, обоснование собственных творческих решений (объем – не менее 25 страниц);
- творческую часть (Глава 2) в виде распечаток материалов, вышедших в СМИ и других медиа в границах хронологических рамок ВКР, сценариев фильмов, теле- и радиопрограмм и других самостоятельно созданных медиапродуктов и т.п.
- заключение (объем – 2-3 страницы);
- список использованной литературы (не менее 50 наименований);
- приложения (в том числе при необходимости носитель с выполненным в рамках ВКР творческим проектом).

Объем выпускной квалификационной работы – практической разработки (творческого диплома) зависит от сложности творческих задач (по согласованию с департаментом), но

не менее 10 минут общим хронометражем для теле- и радиоматериалов, не менее 20000 печатных знаков – для текстовых материалов, не менее 20 изобразительных материалов, не менее 10 т. з. текста для мультимедийных историй и т.д.

5. Содержание выпускной квалификационной работы, в т. ч. содержание каждого из разделов, включенных в структуру выпускной квалификационной работы.

В каждой ВКР должны быть четко обозначены и отражены главные компоненты, характеризующие исследовательский труд любого масштаба. **Тема** – главный и определяющий компонент исследования. Решающую роль при выборе темы играют собственные научные и практические интересы автора, однако ему важно сразу же определить ее соответствие критериям *однозначности трактовки, актуальности, новизны* (см. ниже). При этом важно осознавать, что ВКР – не реферат, это открытие «нового» на основе того, что «уже открыто». Важным этапом работы является *конкретизация* темы, что необходимо для *однозначности ее трактовки*. Предельно широкие темы не соответствуют статусу учебного исследования и в итоге приводят к нетождественности заглавия ВКР и ее содержания. В рамках ВКР нужно обозначить вполне определенный аспект, ракурс рассмотрения, возможно, широкой реалии; выбрать четкий период, который берется исследователем для изучения и т. д. Конкретизация темы позволит автору корректно использовать фактические данные, быть убедительным в своих комментариях, обеспечит *релевантность* выводов.

Формулировка темы (заглавие ВКР) представляет собой развернутое словосочетание. При этом нужно помнить, что в процессе работы над исследованием могут открыться непредвиденные факты и обстоятельства. Поэтому лучше изначально формулировать тему так, чтобы оставалась какая-то «свобода для маневра» – сужения или расширения круга вопросов, изменения акцентов и углов зрения. Загнав себя в очень узкие рамки формулировки, автор рискует оказаться в исследовательском тупике (например, из-за того, что просто не удалось найти необходимый материал).

5.1. Титульный лист (см. приложение 1).

5.2. Содержание

В содержание должны быть введены все разделы выпускной квалификационной работы, начиная с введения, с указанием страницы, с которой они начинаются. Главы и параграфы (подпункты) должны иметь и нумерацию, и название.

5.3. Введение

Во введении обосновывается актуальность темы (социальная, научная, практическая); определяются цель, объект, предмет исследования (при необходимости формулируется гипотеза) и комплекс задач, подлежащих решению для раскрытия темы или проверки гипотезы; указывается источниковая база, хронологические рамки, теоретико-методологическая база, включая методы исследования, его практическая значимость. Во введении по возможности обосновываются предполагаемая научная новизна работы, а также указывается, где были апробированы результаты ВКР.

В нормативном понимании **актуальность** – это важность, значимость, своевременность чего-либо для настоящего момента. Актуальной может считаться работа, в которой изучается то, что имеет место сейчас или уже имело место, но все еще не утратило значимости. Главное для автора объяснить причины актуальности его исследования (пример: «Актуальность данной работы обусловлена увеличивающейся частотой использования профессиональных приемов X и Y в репортажах журналистов телеканала Z»).

Цель исследования ориентирует на анализ и решение проблемы в двух основных направлениях: теоретическом и прикладном. Связь заголовка с целью – одна из ключевых при формулировке цели. Научные работы нацелены на приобретение некоего нового знания о предмете. Поэтому целями не могут быть исследовательские операции. Формулировки, начинающиеся со слов «проанализировать», «исследовать», ошибочны. Формулировку цели правильно начинать со слов: «определить», «охарактеризовать», «выявить», «найти», «сформировать/создать» или близких по значению синонимов.

Объект и предмет исследования являются важнейшими концептуальными компонентами ВКР. Их определение и разграничение – обязательное требование к исследовательской работе. Объект можно определить как медиасферу существования того, что изучает автор, а то, что именно изучается, – как предмет. Предмет зачастую является характеристикой объекта. При этом объект отвечает на вопрос: «Что исследуется?», а предмет – «Какая сторона (аспект, ракурс) объекта выбраны для изучения?». Предмет исследования совпадает с названием работы и содержится в цели сразу после сказуемого («выявить... что?», «определить... что?», «сформировать... что?»).

Задачи исследования – еще один необходимый компонент ВКР. Это перечень действий, которые должен осуществить автор, для того чтобы достичь намеченных результатов. Задачи (обычно четыре-пять) отвечают на комплексный вопрос: «Что именно нужно сделать, чтобы исследование состоялось?». Как правило, они формулируются так: «Выявить...», «Охарактеризовать...», «Рассмотреть...», «Отследить...», «Разработать...» и пр. Задачи исследования коррелируют с параграфами вашего исследования.

Источниковая (эмпирическая) база исследования формируется из информации, полученной и исследуемой самим автором с применением научной методологии. Этим исходным («рабочим») материалом могут быть публикации офлайновых и онлайновых СМИ (и другие медиаресурсы), архивные материалы, хозяйственные документы, законодательные и нормативные акты, результаты научных интервью, статистические и социологические данные организаций и пр.

Определение **хронологических рамок** исследования, как правило, необходимо еще на этапе работы с источниками. Смысл их существования – отсечение всего лишнего для более подробного погружения в суть исследования. Рамки – это условные границы начала и конца изучения материала, содержащего интересующую проблему. Рамкой может быть исторический период, объем выборки, топ-лист и пр. Рамка напрямую связана с предметом исследования, она ограничивает его. Без четких рамок исследование может потерять определенность, а сам исследователь рискует запутаться в огромном объеме информации. При этом важно понимать, что рамки исследования всегда должны быть обоснованы.

Теоретико-методологическая база исследования. Здесь перечисляются виды теоретического знания, методы, используемые в вашей работе, а также собственно методология. Показывается обоснованность применения именно этих методов. Метод исследования определяет алгоритм действий автора. Понятие «метод» в философии определяется как способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность. Сознательное применение научно обоснованных методов является необходимым условием получения новых знаний. Выбор метода – один из ключевых моментов в работе над исследованием. В гуманитарных исследованиях выделяют теоретические и эмпирические методы. К теоретическим относятся различные виды анализа, сопоставление, систематизация, классификация, моделирование, к эмпирическим – наблюдение, сравнение, измерение, экспериментирование. Автор вправе избрать какой-то один из известных методов, но может и комбинировать несколько. Очевидно, что в работе, посвященной типологии СМИ, главными методами будут систематизация и классификация, а в работе о журналистских жанрах могут использоваться сравнение и анализ. Весьма продуктивным в исследовании медиа являются также статистические и социологические методы. Недостаточно просто указать метод – необходимо пояснить, как именно он применяется в данной работе.

Гипотеза исследования – это предположение, при котором на основе ряда фактов делается вывод о существовании объекта, связи или причины явления, причем этот вывод нельзя считать вполне доказанным. В процессе разработки гипотеза разворачивается в систему или иерархию определенных высказываний, в которых каждый последующий элемент вытекает из предыдущего. Наиболее грамотными, а потому предпочтительными гипотезами являются объяснительные по своей сути гипотезы. В них не просто описываются свойства и связи явления, а делаются предположения о причинно-следственных зависимостях в изучаемых процессах и явлениях. Именно такие гипотезы в состоянии показать перспективу и процедуры их экспериментальной проверки.

Практическая значимость ВКР подразумевает ее полезность для представителей профессионального сообщества и предполагает возможность использования результатов работы в практической, учебно-педагогической, научной деятельности журналистов. Это ответ на вопрос, зачем было предпринято исследование и кому нужны его результаты.

Апробация работы. В этом разделе перечисляются конференции, на которых студент выступал с докладами по теме ВКР, и указываются научные публикации по теме ВКР.

Структура работы. Здесь перечисляются основные части работы, начиная с введения, заканчивая списком литературы. Обычно эта формулировка приобретает следующий вид, например: «Работа состоит из введения, 2-х глав (указывается количество глав), заключения, списка литературы (столько-то наименований, указывается цифрой количество) и (если есть, указывается

цифрой количество) приложений».

5.4. Основная часть

Основная часть выпускной квалификационной работы состоит из нескольких глав, которые в свою очередь разбиты на параграфы. Структура основной части должна продемонстрировать последовательность, логичность, стройность развития исследования. Каждая глава и параграфы должны заканчиваться выводами. Выводы структурно не выделяются.

Обязательными условиями для выпускной квалификационной работы являются логическая связь между главами и последовательность развития основной темы на протяжении всей работы.

5.5. Заключение

В заключении приводится краткий обзор проведенной в исследовании работы, излагаются выводы, к которым пришел студент в результате исследования, а также предложения по улучшению, оптимизации состояния изучаемого вопроса (в случае необходимости). Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности предлагаемых разработок.

5.6. Список литературы

Список литературы включает не менее 50 различных научных работ, в том числе не менее 3 наименований на иностранном языке, использованных при написании работы, и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии; в нем указываются все использованные студентом источники научной и технической литературы и документации. Отдельно выделяется раздел «Источники», если кроме научной литературы используются документы, архивные материалы, тексты передач и др.

5.7. Приложения

В приложение следует помещать вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст. К вспомогательному материалу относятся журналистские материалы, тексты анкет и интервью, промежуточные расчёты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, распечатки, иллюстрации вспомогательного характера, заполненные формы отчётности и других документов, схемы, диаграммы.

Если приложений больше 10, их целесообразно объединить по видам.

6. Оформление выпускной квалификационной работы.

6.1. Технические параметры текста ВКР.

Наименование	Содержание
Объем работы	~ 50 с. формата А 4 без списка литературы и приложений
Текст работы	Набирается в формате <i>doc (docx)</i> , в текстовом редакторе <i>Microsoft Word (u сходных)</i>
Гарнитура шрифта	<i>Times New Roman</i>
Кегль шрифта	14 pt (основной текст); 10 pt (в подстрочных ссылках, подрисуночных подписях и источниках к инфографическим материалам)
Межстрочный интервал	1,5 интервала (в основном тексте); 1 интервал (в подстрочных ссылках, подрисуночных подписях и источниках к инфографическим материалам)
Формат листа	А 4 (210 x 297 мм)
На странице	~ Около 2000 знаков (30 строк, 60–70 знаков в строке)
Ориентация страницы	Книжная
Выравнивание текста	По ширине; запрет висячих строк
Абзацный отступ	Стандартный – 1,25 см
Переносы	не допускаются
Поля страницы	Верхнее – 2 см; нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1 см
Нумерация страниц	Сквозная, автоматическая, проставление страниц начинают со с. 2. Титульный лист не нумеруют, но учитывают. Нумерация распространяется на список литературы и приложения. Номер страницы указывают в правом нижнем углу листа.
Титульный лист	Оформляют по установленному образцу (см. Приложение 1)
Содержание	Оформляют по установленному образцу
Структурные части	Каждый структурный элемент (Содержание, Введение, Глава, Заключение,

работы	Список литературы, Приложения) работы начинают с новой страницы. Наименования структурных элементов следует располагать по ширине без точки в конце, без подчеркивания.
Главы и параграфы	Нумеруют арабскими цифрами (1.). Номер параграфа включает номер главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой (1.1). Названия глав, параграфов следует печатать с абзацного отступа, с прописной буквы, без точки в конце, не подчеркивая. Между заголовком и текстом параграфа нужно сделать пропуск одной строки.
Заголовки	Печатаются жирным шрифтом. Заголовки глав и параграфов располагаются по ширине. Между ними нет пропуска строки. Заголовки глав печатают прописными буквами (14 pt), заголовки параграфов – строчными, кроме первой буквы заголовка (14 pt). Заголовки всех уровней не берут в кавычки, точки в конце заголовков не ставят. Слово «глава» пишется. Слово «параграф» не пишется.
Список литературы	Нумеруют и составляют в алфавитном порядке фамилий авторов и заглавий (для описания под заглавием) по правилам краткого библиографического описания. В списке следуют сначала источники на русском языке, затем – на иностранных языках.
Ссылки на источники информации	Ссылки должны быть только подстрочными. Ссылки на электронные ресурсы должны быть активными.
Приложения	Обозначают арабскими цифрами после заголовка «Приложение», который набирают курсивом с прописной Буквы. После арабской цифры ставится точка, за ней с прописной буквы следует тематический заголовок приложения (кроме материалов инфографики). Приложения располагают в порядке ссылок на них в основном тексте.
Фотографии, рисунки, схемы, диаграммы	Фотографии, рисунки, схемы, диаграммы, графики, чертежи должны быть пронумерованы по порядку появления в тексте, иметь тематический заголовок/подписи, сведения об источнике (если они заимствованы). Слова «Фотография», «Рисунок», «Схема», «Диаграмма», «График» и тематический заголовок помещают непосредственно под инфографическим материалом и располагают по центру. Точка в конце заголовка не ставится.
Таблицы	Оформляют по общепринятым стандартам (по левому краю перед таблицей ставится нумерационный заголовок с точкой, затем следует набранный с прописной буквы тематический заголовок без точки в конце; головка таблицы, прографка, боковик и т. д.). Располагают непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, если таблица не переносится на следующую страницу. Таблицы, превышающие размер страницы, выносятся в приложения и сопровождаются ссылками в тексте работы.
Печать и переплет	Осуществляют на принтере, на обычной белой мелованной бумаге, на одной стороне листа. Весь текст печатают черным тоном. Материалы инфографики могут быть черно-белыми или при необходимости многоцветными. Переплет – жесткий (клееный картонно-дерматинный).
Подготовленная к защите работа	Представляет собой распечатанный, переплетенный и подписанный у научного руководителя и директора департамента вариант (в одном экземпляре). После защиты бумажная версия ВКР подлежит обязательному хранению в департаменте в течение пяти лет. В департамент в обязательном порядке сдается pdf-файл ВКР, идентичный переплетенному варианту.

6.2. Оформление сносок в ВКР

Сноски – обязательный элемент выпускной квалификационной работы. В выпускной квалификационной работе сноски могут быть оформлены следующими способами:

1) Наиболее распространенный (и наиболее удобный для читателя) вариант – подстрочные сноски, размещаемые внизу страницы. В сноске помимо библиографических данных книги указывается и страница, на которой размещен цитируемый текст. Все сделанные в работе подстрочные сноски нумеруются отдельно на каждой странице –1,2,3 и т.д. и ставятся ДО знака препинания.

Например: ...Творческая индивидуальность журналиста возникает во взаимодействии мировоззрения, метода мышления и стиля. С точки зрения современной социологии, журналист есть «субъект деятельности по производству и распространению массовой информации»¹.

¹ Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. М., 1999. С. 115.

Используя возможности **Word расставляем сноски:** на панели инструментов выбираем окно «Вставка», а в нем – функцию «ссылка – сноска». Устанавливая формат сноски, выбираем нумерацию сноски «на каждой странице». В этом случае подстрочные сноски будут располагаться именно на той странице, где расположены цитата или фраза.

В приведенных примерах сносок отражено только прямое цитирование. В случае если текст-источник излагается в свободном варианте (т.е. своими словами), то сноски будут оформляться иначе.

Например: Известный исследователь периодической печати Л.Л. Реснянская, характеризуя современное состояние исследований общероссийской прессы, пишет о недостаточном уровне изучения специфики и типологии общероссийских изданий, что приводит к появлению разноплановой терминологии¹.

¹ См.: Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / Под общ. ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2007. С. 49.

Вариант: ¹ См. об этом: Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / Под общ. ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2007. С. 49.

Мы перефразировали слова ученого и привели не прямую, а косвенную речь. Смысл фразы не исказился, но изменилась ее форма. Следовательно, в сноске мы должны отразить то, что Л.Л. Реснянская говорит о состоянии современных исследований общероссийской прессы, но приведенные нами слова являются свободным изложением авторской мысли.

Примеры оформления сносок на:

- книжное издание

¹ Родионова Т.С. Московская газета «Курьер». М.: МГУ, 1999. С.54.

- статью из коллективного сборника

¹ Бухарин Н.И. Заметки экономиста // История отечественной журналистики (1917 – 1945): Хрестоматия. Учебное пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. С. 35.

- публикацию из собрания сочинений

¹ Гиляровский В.А. Москва газетная // Собр. соч.: В 4-х тт. Т.3. М.: Правда, 1985. С. 67.

- газетную публикацию

¹ Бронева А. По ком звонит колокол чеченской войны? // Комсомольская правда. 2000, 14 мар. С. 11.

- журнальную публикацию

¹ Тертычный А. Что может «малая» пресса? // Журналист. 2000. №2. С. 45.

При следующих на одной странице одна за другой ссылках на одну и ту же работу во второй и последующих сносках пишется **Там же**. Например:

¹ Пирожкова Т.Ф. Славянофильская журналистика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1997. С. 18.

² Там же. С. 45.

Если сноски на одну и ту же работу не следуют одна за другой, то в этом случае в последующих сносках пишутся фамилия и инициалы автора и слова **Указ. соч.** Например:

¹ Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. С. 198.

² Смирнов В.Б. «Отечественные записки» и русская литература 70-80-х годов XIX века. Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного университета, 1998. С. 57.

³ Засурский И.И. Указ. соч. С. 98.

Ссылки, воспроизводимые из других источников, оформляются со ссылкой на этот источник. В этом случае после номера сноски пишется **Цит. по:**

6.3. Правила библиографического описания источников.

Библиографическое описание – это набор стандартных сведений об издании, которые позволяют отличить данное издание от всех остальных и получить о нем полное представление (какова тема, кто автор, впервые или повторно выпущено, где, когда и кем, каков его объем). По составу элементов библиографическое описание может быть полным, расширенным и кратким.

Список литературы составляют по алфавиту авторов и названий коллективных работ. Если авторы являются однофамильцами, алфавитный принцип действует в отношении инициалов. Произведения одного автора тоже располагаются в алфавитном порядке.

Работы на иностранных языках размещаются после литературы на русском языке.

Примеры оформления литературы (ГОСТ Р 7.05-2008):

Статьи из журналов и сборников

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76-86.

Некляев С.Э. Информационно-психологическая война в условиях сетевой войны как новая форма угрозы национальной безопасности // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2008. №5. С. 35-51.

Лепилкина О.И. К вопросу о роли информационного фактора в распространении идей терроризма и экстремизма // Медиацтения СКФУ: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Ставрополь, 27 октября 2017 г.). Ставрополь: Изд-во «Сервисшкола», 2017. С. 190-193.

Статья с двумя авторами

Crawford P.J., Barrett T.P. The reference librarian and the business professor: a strategic alliance that works // Ref. Libr. 1997. Vol. 3. № 58. P. 75-85.

Лепилкина О.И., Горбачев А.М. Современная общественно-политическая пресса на Северном Кавказе как фактор формирования патриотизма // I-формат. Журналистика провинции. 2006. Вып. 2. С. 40-53.

Монографии

Книга с одним автором

Макеенко М.И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995-2000 гг. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. 192 с.

Книга с двумя (тремя) авторами

Корконосенко С.Г., Ворошилов В.В. Право и этика СМИ: Учебное пособие. СПб.: Питер, 1999.

Дэннис Э., Мэррилл Д. Беседы о массмедиа: Пер. с англ. М.: Аспект Пресс, 1997. 346 с.

Сборник

Малый бизнес: перспективы развития: Сб. ст. / под ред. В.С. Ажаева. М.: ИНИОН, 1991. 147 с.

Из собрания сочинения

Герцен А.И. Тиранизм сибирского Муравьева // Собр. соч.: в 30 т. Т. 14. Москва: Атенейя, 1998. С. 315-316.

Глава или раздел из книги

Костиков В. Не будем проклинать изгнание // Пути русской эмиграции. Москва: [Б.и.], 2000. – Ч. 1. Гл. 3. С. 59-86.

Из словаря

Художник в кино // Энциклопедический словарь нового зрителя. Москва: Искусство, 1999. С. 377-381.

Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. Москва: ИНФРА-М, 2006. 494 с.

Автореферат диссертации

Клец Ю.А. «Ставропольские губернские ведомости» (1850 – 1917 гг.): история издания и трансформация типологических признаков: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2009. 24 с.

Петренко О.А. Формирование и развитие системы советской периодической печати на Ставрополье в 1920-е-1930-е годы: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2006. 17 с.

Диссертация

Азарная М.А. Педагогическая пресса в России во второй половине XIX в.: генезис, предметно-тематические и структурно-функциональные особенности: Дис. ... канд. филол. наук. Ставрополь, 2006. 177 с.

Корнеева М.Д. Типологическое развитие ставропольской прессы в 1980-1990-е годы: Дис. ... канд. филол. наук. Ставрополь, 2008. 195 с.

Материалы конференций

Медиа чтения СКФУ: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Ставрополь, 27 октября 2017 г.) / отв. ред. О.И. Лепилкина, А.М. Горбачев, Т.С. Шевченко. Ставрополь: Изд-во «Сервисшкола», 2017. 418 с.

Публикация в материалах конференций

1. Марьевский Н.С. «Радиация» на информационном поле // Филология, журналистика, культурология: инновационные аспекты гуманитарного знания: Материалы 54-й научно-методической конференции преподавателей и студентов «Университетская наука – региону» Ставрополь, 22 апреля 2009 г.). Ставрополь: Альфа Принт, 2009. С. 275-278.

Официальные документы

Конституция (Основной закон) Российской Федерации. М.: Маркетинг, 2001. 39 с.

Электронные ресурсы

Stuart L. Spotlight: Interview with Benjamin Bours, Art Director at Wired // Noun Project. 2022, 26 июня. URL: <https://blog.thenounproject.com/spotlight-interview-with-benjamin-bours-art-director-at-wired/>.

Швыченкова Ю.А., Круглова Л.А. Мобильное медиапотребление видеоконтента поколением альфа // Медиаскоп. 2022. Вып. 1. URL: <http://www.mediascope.ru/2768>.

Примечание: в сносках следует указывать дату обращения к электронному источнику.

Захарова М.В. Государственная помощь прессе в период финансово-экономического кризиса (опыт Франции) // Медиаскоп. 2009. Вып. №3. URL: <http://www.mediascope.ru/node/441> (дата обращения: 18.09.2022).

7. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и порядок подготовки выпускной квалификационной работы к защите.

Каждому студенту назначается научный руководитель ВКР из числа преподавателей, научных работников и руководящего состава университета.

Научный руководитель:

- выдаёт студенту задания и контролирует их выполнение;
- оказывает помощь студенту в разработке методологического и методического аппарата исследования;
- оказывает помощь студенту в составлении плана работы, в его координации и уточнении по мере необходимости;
- проводит необходимые консультации;
- оказывает редакторскую помощь в оформлении текста работы;
- даёт подробный отзыв на законченную выпускную квалификационную работу.

За достоверность информации и обоснованность принятых в выпускной квалификационной работе решений, содержание, оформление, за своевременную сдачу работы в департамент ответственность несет автор.

Тематика ВКР разрабатывается профессорско-преподавательским составом департамента медиакоммуникаций. Студенты могут также предложить свою тему с обоснованием целесообразности её исследования. Предпочтительно, чтобы ВКР была продолжением исследований, проводимых в процессе написания курсовых и других научных работ, или работы в студенческом творческом объединении.

После выбора темы студент должен написать заявление на имя директора департамента об утверждении темы и назначении научного руководителя и совместно с научным руководителем оформляет задание на выпускную квалификационную работу (см. приложение 2) и календарный план (приложение 3).

Решение по определению темы и научного руководства конкретной ВКР оформляется распоряжением по предложению департамента. Окончательно тема исследования и научный руководитель по данной теме утверждаются приказом директора института.

Выделяют следующие основные этапы работы над ВКР по журналистике:

- обоснование объекта, предмета, целей и задач исследования на заседании департамента,
- планирование работы,
- изучение научной литературы и составление библиографического списка,

- отбор эмпирического материала,
- анализ и систематизация теоретического и фактического материала,
- подготовка собственных материалов для творческой части работы,
- написание текста рукописи,
- апробация основных положений выпускной квалификационной работы на научных конференциях, научно-практических семинарах и т.д.,
- оформление ВКР;
- представление в департамент для предварительного обсуждения и получения допуска к защите,
- защита работы.

8. Подготовка выпускной квалификационной работы к защите

8.1 Проверка ВКР в системе «Антиплагиат»

Выпускные квалификационные работы сдаются в департамент на проверку системой «Антиплагиат» в электронном виде не позднее, чем за 15 календарных дней до начала работы государственной экзаменационной комиссии.

При предоставлении на кафедру выпускной квалификационной работы, научного доклада обучающимся заполняется и подписывается заявление по установленной форме.

Проверка выпускных квалификационных работ производится в департаменте руководителем ВКР. Руководитель ВКР обязан произвести проверку работы с использованием системы «Антиплагиат», принять решение о доработке и повторной проверке выпускной квалификационной работы на плагиат или о рекомендации работы к защите в течение 5 календарных дней.

Справка о результатах проверки ВКР, научного доклада на наличие заимствований с обязательным наличием QR-кода распечатывается из системы «Антиплагиат», подписывается руководителем ВКР и визируется директором департамента.

При несогласии обучающегося с решением руководителя ВКР по результатам проверки выпускной квалификационной работы системой «Антиплагиат» директор департамента, в котором выполняется выпускная квалификационная работа, назначает комиссию для повторной проверки работы на наличие плагиата.

ВКР подвергается повторной проверке не позднее, чем за 10 календарных дней до начала работы государственной экзаменационной комиссии.

Допускается к защите выпускная квалификационная работа при наличии в ней не менее 50% оригинального текста. При данном проценте оригинальности текста и успешной защите студент может претендовать на оценку «удовлетворительно». Оценка «хорошо» выставляется (при успешной защите) за ВКР с уровнем оригинальности текста не менее 60 %, а «отлично» - не менее 70 %.

8.2. Отзыв руководителя на ВКР

Завершенную ВКР студент предоставляет руководителю на проверку в электронном виде не менее, чем за месяц до защиты.

Проверенный руководителем и нормоконтролером текст ВКР распечатывается и подписывается студентом. ВКР представляется научному руководителю, который даёт на неё письменный отзыв (приложение 4) и подписывает. Департамент должен ознакомить обучающегося с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и все сопроводительные документы передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

8.3 Процедура защиты ВКР

Готовясь к защите работы, студент составляет тезисы выступления и оформляет презентацию.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании ГАК. На выступление студенту отводится 5-7 минут.

В своём выступлении, сопровождаемом презентацией, студент должен отразить:

- цель, объект, предмет, задачи, источниковую базу и хронологические рамки исследования;
- результаты анализа изучаемого медиавыявления;
- основные выводы и конкретные предложения по решению проблемы или

совершенствованию работы с обоснованием возможности их реализации в условиях конкретного средства массовой информации.

Особое внимание в выступлении необходимо сосредоточить на собственных идеях, разработках и выводах.

На этапе дискуссии студент отвечает на заданные ему вопросы. Затем оглашается отзыв руководителя.

По окончании публичной защиты всех выпускников Государственная аттестационная комиссия на закрытом заседании обсуждает качество ВКР и уровень их защиты, оценивает их и с учётом сдачи государственного экзамена принимает решение о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

Студент, не защитивший выпускную квалификационную работу, допускается к повторной её защите не ранее, чем через год. Для студентов, не защитивших выпускную квалификационную работу в установленные сроки по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами, может быть назначена специальная дополнительная защита.

Защищённые выпускные квалификационные работы сдаются в департамент для регистрации и последующего хранения.

9. Список рекомендуемой литературы, информационных источников

1. ГОСТ Р 7.05–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления // Основные стандарты по издательскому делу. – М., 2010.
2. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 283 с.
3. Лазарев Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! / Под ред. Н. Казакова. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2014. – 126 с.
4. Сибгагуллина А.М. Организация проектной и научно-исследовательской деятельности. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2012. – 93 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277052>
5. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие. – 5-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 244 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=25395>

Интернет-ресурсы

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
2. <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
3. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
4. <http://www.gipp.ru/> – Гильдия издателей периодической печати.
5. <http://www.planetasmi.ru> – современный информационный профессиональный портал для участников рынка СМИ России и зарубежья.

10. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

10.1 Описание показателей

Компетенция: УК-1				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 УК-1 выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода	Не способен выделять проблемную ситуацию, осуществлять ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода	В слабой степени способен выделять проблемную ситуацию, осуществлять ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода	В достаточной степени способен выделять проблемную ситуацию, осуществлять ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода	В высокой степени способен выделять проблемную ситуацию, осуществлять ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода

ИД-2УК-1. осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	Не способен осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	В слабой степени способен осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	В достаточной степени способен осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	В высокой степени способен осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации
ИД-3УК-1 определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения.	Не способен определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирать оптимальный вариант её решения	В слабой степени способен определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирать оптимальный вариант её решения	В достаточной степени способен определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирать оптимальный вариант её решения	В высокой степени способен определять и оценивать риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирать оптимальный вариант её решения

Компетенция: УК-4				
Результаты обучения: ИД-2 _{УК-4} использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	Не способен использовать информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	В слабой степени способен использовать информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	В достаточной степени способен использовать информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	В высокой степени способен использовать информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках
Результаты обучения: ИД-3 _{УК-4} оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.	Не способен оценивать эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производить выбор оптимальных.	В слабой степени способен оценивать эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производить выбор оптимальных.	В достаточной степени способен оценивать эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производить выбор оптимальных.	В высокой степени способен оценивать эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производить выбор оптимальных.

Компетенция: ОПК-1				
Результаты обучения: ИД-2 _{ОПК-1} . Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Не способен осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	В слабой степени способен осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	В достаточной степени способен осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	В высокой степени способен осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Компетенция: ПК-2				
Результаты обучения: Индикатор: ИД-1 _{ПК-2} Осуществляет анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов.	Не способен осуществлять анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов	В слабой степени способен осуществлять анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов	В достаточной степени способен осуществлять анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов	В высокой степени способен ориентироваться осуществлять анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов
Результаты обучения: ИД-2 _{ПК-2} . Разрабатывает и реализует журналистский проект индивидуально или в составе коллектива.	Не способен разработать и реализовать журналистский проект индивидуально или в составе коллектива.	В слабой степени способен разработать и реализовать журналистский проект индивидуально или в составе коллектива.	В достаточной степени способен разработать и реализовать журналистский проект индивидуально или в составе коллектива.	В высокой степени способен разработать и реализовать журналистский проект индивидуально или в составе коллектива.

10.2 Критерии оценивания компетенций на защите выпускной квалификационной работы

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует навыки грамотного анализа медийной практики, умение применять полученные знания в своей журналистской работе, способность эффективно использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности, способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он, допуская некоторые погрешности, демонстрирует навыки анализа медийной практики, умение применять полученные знания в своей журналистской работе, способность использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности, использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует определенные навыки анализа медийной практики, умение применять полученные знания в своей журналистской работе, способность использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности, иностранный язык в связи с профессиональными задачами, допуская при этом грубые ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует недостаточное владение набором теоретических понятий и пониманием логики их связанности, не обладает навыками анализа медийной практики, умением применять полученные знания в своей журналистской работе, способностью использовать нормы современного русского языка в профессиональной деятельности, использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами.

10.3 Описание шкалы оценивания

Защита выпускной квалификационной работы оценивается по 5-балльной системе.

Приложение 1.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Высшая школа креативных
индустрий
Департамент
медиакоммуникаций**

Утверждена распоряжением по ВШКИ
 № _____ от «____» _____ 20__ г.
 Выполнена по заявке организации (предприятия)

Допущена к защите
 «__» ____ 20__ г.
 Директор _____ департамента
 медиакоммуникаций, _____ кандидат
 филологических наук, доцент Горбачев А.М.

 (подпись)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

 (название работы)

Выполнил (а):

 Ф.И.О.

Нормоконтролер:

Дата защиты

«____» _____ 20__ г.

Оценка _____

студент _____ курса группы _____
 направления подготовки 42.03.02 Журналистика
 направленность (профиль) _____

 (Подпись)

Научный руководитель:

 Ф.И.О.,

 ученая степень, звание, должность

 (Подпись)

Дата защиты

«____» _____ 20__

____ г. Оценка _____

Ставрополь, 202__ г.

Приложение 2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Высшая школа креативных индустрий
Департамент медиакоммуникаций
Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Направленность (профиль):

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор департамента
медиакоммуникаций
_____ А.М. Горбачев
«__» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Студент: ФИО _____ группа: _____

1. Тема: «_____»

Утверждена распоряжением по ВШКИ: № _____ от «__» _____ 20__ г.

2. Срок представления работы к защите «__» _____ 20__ г.

3. Исходные данные для научного исследования:

4. Содержание выпускной квалификационной работы:

4.1. _____

4.2. _____

4.3. _____

4.4. _____

Приложение к ВКР _____

Дата выдачи задания «__» _____ 20__ г.

Руководитель работы _____
_____ *подпись*

_____ *инициалы, фамилия*

Задание к исполнению принял «__» _____ 20__ г.

_____ *подпись*

Приложение 3.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Высшая школа креативных индустрий
Департамент медиакоммуникаций
Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Направленность (профиль):

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Фамилия, имя, отчество (полностью)

Тема ВКР:

Руководитель:

Консультанты:

№	Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Срок выполнения работы	Примечание
1	Выдача задания		
2	Начало работы над ВКР		
3	Разделы ВКР		
3.1	Раздел Введение		
3.2	Раздел Основная часть		
3.3	Раздел Заключение		
4	Предзащита		
5	Сдача ВКР в департамент		
6	Ознакомление с отзывом		
7	Защита в ГЭК		

Научный руководитель _____ инициалы, фамилия

подпись

Директор департамента _____ инициалы, фамилия

подпись

«___» _____ 20__ г.

Приложение 4.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Высшая школа
креативных индустрий
Департамент
медиакommunikаций

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

о работе в период подготовки выпускной квалификационной

работы студента _____

направления подготовки 42.03.02 Журналистика

направленности (профиля) _____

над выпускной квалификационной работой на тему _____

Руководитель выпускной квалификационной работы: Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность

1. Заключение о степени соответствия ВКР теме, утвержденной распоряжением директора института, и заданию на ВКР: _____
2. Характеристика работы студента в период подготовки выпускной квалификационной работы:

3. Оценка студента как специалиста: _____
4. Замечания руководителя: _____ -
5. Заключение и оценка ВКР (соответствует или не соответствует предъявляемым требованиям, оценка: (отлично, хорошо, удовлетворительно): _____
6. Заключение о допуске к защите в государственной экзаменационной комиссии:

Подпись руководителя _____

Дата «__» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Высшая школа креативных индустрий
Департамент медиакоммуникаций
Утверждена распоряжением по
ВШКИ**

от « » 202 г. № _____

Выполнена по заявке

Допущена к защите

« » 202 г.

директор департамента,

к.ф.н., доцент,

Горбачев Андрей Михайлович

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ НА ТЕМУ:**

Автор выпускной квалификационной работы _____ ФИО
подпись, дата

Направление подготовки: 42.03.02. «Журналистика»

Направленность (профиль): _____

Группа _____

Руководитель работы _____ ФИО
подпись, дата

Консультанты по разделам: нет.

Нормоконтролер _____ ФИО
подпись

Ставрополь, 202_ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Выпускная квалификационная работа № ____

Студента _____

Направления подготовки: 42.03.02 Журналистика

Группы: _____

Защищена «__» _____ 202_ г.

Распоряжение об утверждении темы ВКР от «__» _____ 202_ г. № _____

Пояснительная записка 1 страница

Таблицы _____ листов

Подпись и Ф.И.О. лица, принявшего документы на кафедру _____ ФИО