

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.05.2026 09:38:39
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Производство медиатекстов

Направление подготовки	42.04.02 – «Журналистика»
Направленность (профиль)	Интернет-журналистика
Год начала обучения	2026 г.
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2, 3

Введение

1. Назначение – ФОС предназначен для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Интернет-журналистика».
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Производство медиатекстов».
3. Разработчик старший преподаватель департамента медиакоммуникаций Павлова И.А.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции, индикаторы	Уровни сформированности компетенции			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики / медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикаторы ИД-1_{ПК-1}</i> . Ориентируется в основных направлениях научных исследований в сфере журналистики и медиа.	Специфические знания, формируемые в рамках дисциплины и предусмотренные дескриптором “2 балла”, отсутствуют	Ориентируется в закономерностях тенденциях развития современной языковой системы для проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии методики низкого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.	Ориентируется в закономерностях тенденциях развития современной языковой системы для проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики среднего уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.	Ориентируется в закономерностях тенденциях развития современной языковой системы для проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.
<i>ИД-2_{ПК-1}</i> . Обосновывает методологию и методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа, анализирует информацию обобщает результаты исследования.	Специфические знания, формируемые в рамках дисциплины и предусмотренные дескриптором “2 балла”, отсутствуют	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии Допускает грубые ошибки	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики Допускает незначительные неточности Допускает незначительные	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

			неточности	
ИД-3 _{ПК-1} Создает научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.	Специфические знания, формируемые в рамках дисциплины и предусмотренные дескриптором “2 балла”, отсутствуют	Способен создать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами. Допускает грубые ошибки	Способен создать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами. Допускает незначительные неточности	Способен создать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.
<i>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики СМИ / медиа</i>				
ИД-1 _{ПК-2} Готовит публикационный журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.	Специфические знания, формируемые в рамках дисциплины и предусмотренные дескриптором “2 балла”, отсутствуют	Ориентируется в основах авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Допускает грубые ошибки.	Ориентируется в основах авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Допускает незначительные неточности	Ориентируется в основах авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
		Может осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Допускает грубые ошибки.	Может осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Допускает грубые ошибки.	Может осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ИД-2 _{ПК-2} Анализирует информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую	Специфические знания, формируемые в рамках дисциплины и предусмотренные дескриптором “2 балла”, отсутствуют	Обладает навыками анализа информационной повестки интернет-СМИ и журналистской	Обладает навыками анализа информационной повестки интернет-СМИ и	Обладает навыками анализа информационной повестки интернет-СМИ и

деятельность.		деятельности. Допускает грубые ошибки.	журналистской деятельности. Допускает незначительные неточности.	журналистской деятельности.
---------------	--	--	--	--------------------------------

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ**

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
Форма обучения очная Семестр 2			
1.	a	По способу производства медиатекст может быть: 1) авторским или коллегиальным 2) внутренним и внешним 3) сложным и простым 4) цифровым или аналоговым	ПК-1
2.	c	Термин, которым обозначается визуально-вербальная модель мира, в которой репрезентирована совокупность представлений и знаний «коллективного автора» о человеке, обществе, среде 1) личностный смысл телевидения 2) структура телевизионного процесса 3) телевизионная картина мира 4) универсальный принцип телевидения	ПК-1
3.	c	Термин, которым обозначается совокупность телевизионных текстов в их отношении к ситуации и условиям общения 1) научный дискурс 2) телевизионная картинка 3) телевизионный дискурс 4) телевизионный текст	ПК-1
4.	a b	К исследовательско-новостным жанрам PR-текста (по классификации А.Д. Кривоносова) относятся 1) бэкграундер 2) лист вопросов-ответов 3) пост-релиз 4) факт-лист	ПК-1
5.	a	Структуру рекламного дискурса можно представить в виде следующей формулы: 1) дискурс = текст + контекст 2) контент = текст + дискурс 3) реклама = контекст + текст 4) текст = дискурс + контент	ПК-1
6.	b	Классификация PR-текстов в зависимости от целевой аудитории (по А.Д. Кривоносову): 1) авторские и заимствованные 2) внутренние и внешние 3) объективные и субъективные 4) персонифицированные и общие	ПК-1
7.	d	К фактологическим жанрам PR-текста (по классификации А.Д. Кривоносова) относятся 1) бэкграундер 2) ньюс-релиз 3) пост-релиз 4) факт-лист	ПК-1
8.	d	Основная категория анализа медиалингвистики: 1) медиастилистика 2) медиаграмотность 3) медиапространство 4) медиатекст	ПК-1
9.		Годы, когда в англоязычной научной литературе появился	ПК-1

	d	термин «медиатекст»: 1) 60-е годы XX века 2) 70-е годы XX века 3) 80-е годы XX века. 4) 90-е годы XX века;	
10.	a b d	К основным типам медиатекстов относятся: 1) Информационная аналитика 2) Новости 3) Пародии 4) Реклама	ПК-1
11.		Дайте определение понятия «медиатекст».	ПК-1
12.		Назовите основные категории (признаки) медиатекста	ПК-1
13.		Дайте определение понятия «интертекстуальность».	ПК-1
14.		Назовите языковые механизмы и средства, с помощью которых осуществляется языковая манипуляция	ПК-1
15.		Назовите методы изучения медиатекстов	ПК-1
16.		Назовите три группы текстов, выделяемых в зависимости от наличия изображения и характера его связи с вербальной частью	ПК-1
17.		Дайте определение понятия «байлайнер»	ПК-1
18.		Дайте определение понятия «формат СМИ»	ПК-1
19.		Дайте определение понятия «лаконизация»	ПК-1
20.	1-a 2-b	Установите соответствие между слоганом и его типом 1. Изменим жизнь к лучшему 2. ЕССО. Обувь для жизни 1) Абстрактный 2) Конкретный	ПК-1
21.	1-a 2-b	Установите соответствие между слоганом и его типом 1. Хорошие хозяйки любят «Лоск» 2. Samsung Digital – Хорошо там, где мы есть 1) Товарный 2) Корпоративный	ПК-1
22.		Назовите задачи публицистической речи	ПК-1
23.		Назовите тенденции, характерные для языка современных СМИ	ПК-1
24.		Стилистические приемы, способствующие диалогичности речи	ПК-1
25.	1-a 2-b 3-c	Установите соответствие между заголовком и видом языковой игры 1. Микромягкие прогнозы 2. Грызи без угрызений 3. Скользких дел мастер 1) Словообразовательная 2) Фонетическая 3) Игра с многозначностью	ПК-1
26.	a	Определите модель заголовка журналистского текста: <i>Ветеран не отступил</i> 1) N1 – (neg) Vf 2) N1 – N1	ПК-2

		3) Pron – Vf	
27.		Структура аналитической статьи (по Н.А. Кузьминой)	ПК-2
28.		Назовите способы создания комического эффекта в фельетоне	ПК-2
29.		Дайте определение понятия «контент сайта»	ПК-2
30.		Дайте определение понятия «юзабилити» согласно Международному стандарту ISO 9241-11	ПК-2
Семестр 3			
31.	a	Определите тип рекламного заголовка: <i>Как сделать жизнь Ваших волос блестящей?</i> 1) Заголовок-вопрос 2) Заголовок-демонстрация 3) Заголовок-отрицание	ПК-1
32.	стандарта	Впишите пропущенное слово в нужном падеже. Основной стилистический принцип публицистики В.Г. Костомаров определяет как единство, сопряжение экспрессии и _____, составляющее специфику газетной речи.	ПК-1
33.	c d	Характерные средства выразительности публицистического стиля 1) обороты связи 2) отсутствие средств выразительности 3) оценочная лексика 4) риторические фигуры	ПК-1
34.	1-a 2-b	Установите соответствие между слоганом и его типом 1. Мы нужны каждой семье 2. Низорал-шампунь. Лекарство от перхоти 1) Абстрактный 2) Конкретный	ПК-1
35.	1-a 2-b	Установите соответствие между слоганом и его типом 1. Наши пельмени с мясом 2. Moulinex. Надо жить играючи 1) Товарный 2) Корпоративный	ПК-1
36.		Основные сферы функционирования медиатекста	ПК-1
37.		Назовите три параметра стилистической характеристики авторского начала в медиатексте по Т.В. Шмелевой	ПК-1
38.		Дайте определение понятия «языковое манипулирование»	ПК-1
39.		Назовите функции цитат в медиатексте	ПК-1
40.		Традиционные в российской теоретической журналистике группы жанров	ПК-1
41.		Дайте определение понятия «репортаж»	ПК-1
42.		Дайте определение понятия «стереотипное изображение». Приведите примеры	ПК-1
43.		Назовите возможные приёмы написания заключения аналитической статьи (по Н.А. Кузьминой)	ПК-1
44.		Дайте определение понятия «фельетон»	ПК-1
45.		Назовите три основных вида очерков	ПК-1
46.		Назовите коммуникативные стратегии и тактики телеречи, описанные Э.А. Лазаревой	ПК-1
47.		Существуют две основные монтажные системы: комфортный и акцентный монтаж. Опишите их суть	ПК-1
48.		Назовите видеориторические фигуры, используемые в	ПК-1

		телетексте	
49.		Назовите необходимые качества текста радиосообщения	ПК-1
50.		Дайте определение понятия «гипертекстуальность»	ПК-1
51.		Дайте определение понятия «интерактивность»	ПК-1
52.		Дайте определение понятия «мультимедийность»	ПК-1
53.		Определите стилистическую ошибку в предложении «Применение этой санкции будет способствовать более скорейшему разрешению конфликтной ситуации»	ПК-1
54.		Назовите пять типов речевых актов по Дж. Серлю	ПК-1
55.		Назовите манипулятивные способы подачи информации	ПК-1
56.	a	Выберите правильный анализ слогана: «Мегафон». Будущее зависит от тебя. 1) Абстрактный, корпоративный, свободный радикал 2) Абстрактный, товарный, включено в слоган 3) Конкретный, товарный, включено в слоган	ПК-2
57.	b	Выберите правильный анализ слогана: Сделай паузу – скушай «Твикс» 1) Абстрактный, корпоративный, свободный радикал 2) Абстрактный, товарный, включено в слоган 3) Конкретный, товарный, включено в слоган	ПК-2
58.		Назовите зоны максимальной информационной нагрузки в тексте Интернет-СМИ	ПК-2
59.		Назовите структурные элементы новостного жанра (по Н.А. Кузьминой)	ПК-2
60.		Назовите и охарактеризуйте функции рекламного дискурса (по Н.А. Кузьминой)	ПК-2

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он ориентируется в закономерностях и тенденциях развития современной языковой системы для проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики. Ориентируется в основах авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Может осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Обладает навыками редактирования и научного исследования современных медиатекстов разных типов с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он ориентируется в закономерностях и тенденциях развития современной языковой системы для проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики среднего уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики. Допускает незначительные неточности. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики. Допускает незначительные неточности. Ориентируется в основах авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Допускает незначительные неточности. Может осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других

медиа. Обладает навыками редактирования и научного исследования современных медиатекстов разных типов с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Допускает незначительные неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он ориентируется в закономерностях и тенденциях развития современной языковой системы для проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики низкого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики. Допускает грубые ошибки. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики. Допускает грубые ошибки. Ориентируется в основах авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Допускает грубые ошибки. Может осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Допускает грубые ошибки. Обладает навыками редактирования и научного исследования современных медиатекстов разных типов с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Допускает грубые ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не ориентируется в закономерностях и тенденциях развития современной языковой системы для проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики низкого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа. Не способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики. Допускает грубые ошибки. Не способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики. Допускает грубые ошибки не ориентируется в основах авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Допускает грубые ошибки. Не Может осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа. Допускает грубые ошибки.