

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 26.03.2024 14:04:30
 Уникальный программный ключ:
 46f7031a704695b0b4e711a1e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Менеджмент инноваций
Краткое содержание	Сущность инновационного развития организации: инновации и инновационный процесс, подходы к оптимизации и модернизации деятельности организации с учетом инноваций. Менеджмент инноваций: возникновение, становление и основные черты. Инновационный маркетинг. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Основы разработки инновационной стратегии, программ организационного развития и изменений, базирующиеся на использовании инноваций. Планирование инновационной деятельности. Организация инновационной деятельности. Реализация корпоративной стратегии. Финансирование инновационной деятельности. Регулирование инновационной деятельности. Социальные аспекты инновационной деятельности. Эффективность инноваций.
Результаты освоения дисциплины	На основе знания основных понятий, сущности, функций менеджмента инноваций понимает его роль в оптимизации и модернизации деятельности организации, организует инновационную деятельность, оценивает результаты инновационной деятельности.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Экзамен Реферат
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Комаров, С.В. Менеджмент инноваций: управление исследованиями и разработками Электронный ресурс / Комаров С. В., Попов В. Л. : учебное пособие. - Пермь: ПНИПУ, 2016. - 395 с. - Утверждено Редакционно-издательским советом университета в качестве учебного пособия. - ISBN 978-5-398-01673-4, экземпляров неограниченно. 2. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство. Электронный ресурс: Учебник / Е. Е. Кузьмина. - Москва: Российская таможенная академия, 2017. - 208 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9590-0978-6, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Стрелкова, Л. В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика Электронный ресурс: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - Экономика и организация инноваций. Теория и практика, 2022-03-26. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 235 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-02451-6, экземпляров неограничено. 2. Грозова, О. С. Инновационный менеджмент / О.С. Грозова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 56 с. - ISBN 978-5-8158-1626-8, экземпляров неограничено. 3. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом / Е.И. Данилина ; Д.В. Горелов ; Я.И. Маликова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02527-3, экземпляров неограничено. 4. Зырянова, И. Д. Менеджмент в инновационной сфере компании : цели, задачи, формы, ресурсное обеспечение / И.Д. Зырянова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00470-9, экземпляров неограничено. 5. Маховикова, Г. А. Инновационный менеджмент: конспект лекций для вузов / Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова. - Москва : Юрайт, 2014. - 130,[1] с. : ил. ; 20. - (Хочу все сдать!). - ISBN 978-5-9916-0773-

	6. Мясникова, Е. Б. Менеджмент инноваций в таблицах и схемах Электронный ресурс / Мясникова Е. Б. : учебное пособие. - Москва : Финансовый университет, 2016. - 108 с. - ISBN 978-5-7942-1385-0, экземпляров неограничено
--	---