

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**
Государственно-частное партнерство в социальной сфере

Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа
Направленность (профиль) – «Управление и проектирование в социальной работе»
Форма обучения – Очная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения данной дисциплины - формирование у обучающихся системы теоретических знаний и прикладных компетенций в области функционирования механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) как института, обеспечивающего эффективное взаимодействие власти и бизнеса для решения долгосрочных задач социально-экономического развития и благополучия граждан.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение социально-экономической сущности, принципов и базовых характеристик государственно-частного партнерства, его роли в системе регулирования социальной сферы;
- систематизировать знания об основных моделях государственно-частного партнерства и особенностей их применения в различных отраслях социальной сферы;
- развитие умений по применению форм и механизмов подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства на практике, включая социально-экономическое моделирование и управление проектами;
- овладение функциями управления и контроля на всех этапах жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства, а также координации деятельности специалистов при реализации социальных программ с привлечением частных инвестиций.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-4 Способен использовать ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения социальных проблем на основе технологий социального партнерства	ИД-1 ПК-4 Имеет представление о технологиях социального партнерства	понимает модели и принципы социального партнерства (государственно-частного, межсекторного) при проектировании социальной среды, форматы и институты взаимодействия для финансирования и реализации проектов ГЧП
	ИД-2 ПК-4 Использует ресурсы государства, бизнеса и общественных организаций для решения социальных проблем	владеет механизмами привлечения ключевых партнеров и распределения ответственности, ресурсов, результатов в рамках проектов государственно-частного партнерства по изменению социальной сферы
	ИД-3 ПК-4 Демонстрирует способность реализовывать технологии социального партнерства.	разрабатывает проектные предложения, адаптированные для восприятия и поддержки со стороны потенциальных партнеров из бизнеса и государства
ПК-11. Способен к разработке и внедрению социальных проектов, направленных на обеспечение социально-экономического благополучия и социальной защиты граждан	ИД-1 ПК-11 Имеет представление о критериях социально-экономического благополучия и социальной защиты граждан	понимает критерии оценки влияния проектов государственно-частного партнерства на социально-экономическое благополучие граждан
	ИД-2 ПК-11. Организует проектно-аналитическую и экспертно-консультационную деятельность в сфере структурной и комплексно ориентированной социальной работы	обосновывает и разрабатывает проекты на основе механизма государственно-частного партнерства, направленные на целенаправленное изменение социально-экономического благополучия конкретных целевых групп

	ИД-3 ПК-11 Демонстрирует способность к проведению экспертизы социальных проектов, программ, направленных на обеспечение социально-экономического благополучия и социальной защиты граждан	владеет навыками создания комплексных проектных моделей государственно-частного партнерства, включающих социальный, организационный и экономический аспекты
--	---	---

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема 1: Понятие, основные принципы, цели, функции государственно-частного партнерства.

Цель: формирование необходимых компетенций (ПК-4, ПК-11), соотнесенных с заявленными индикаторами достижений (ИД).

Актуальность темы обусловлена необходимостью овладения студентами знаний об основных понятиях, принципах, целях и формах государственно-частного партнерства, и его месте в социальной сфере.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (информационный теоретический блок, выступление магистров по вопросу с последующей групповой дискуссией).

Теоретическая часть

Развитие ГЧП определяется несколькими основными факторами, влияющими на расширение масштабов и форм взаимодействия государства и бизнеса.

Во-первых, ГЧП является одним из механизмов смешанной экономики, позволяющим развивать отношения бизнеса и государства.

Во-вторых, ГЧП позволяет вовлекать ресурсы частного сектора в процессы воспроизводства в отраслях и сферах, находящихся в собственности государства и местных органов власти, а также использовать частную предпринимательскую инициативу для повышения эффективности расходования бюджетных средств.

В-третьих, объединение усилий и ресурсов бизнеса и государства в рамках конкретных проектов формирует их дополнительные конкурентные преимущества.

Бизнес по сравнению с государственными институтами обладает большей мобильностью, быстротой принятия решений, способностью к нововведениям, стремлением к поиску технических и технологических улучшений для обеспечения конкурентоспособности. Правительство же, в свою очередь, может обеспечить более успешную реализацию проектов ГЧП путем создания стабильной нормативной правовой базы, проведения организационных мероприятий, в том числе по взаимодействию с гражданским обществом, а также использования финансово-экономических рычагов: субсидий, гарантий, стимулирующего налогообложения и других видов поддержки.

Государственно-частное партнерство в мировой практике понимается двояко.

Во-первых, как система отношений государства и бизнеса, которая широко используется в качестве инструмента национального, международного, регионального, городского, муниципального экономического и социального развития.

Во-вторых, как конкретные проекты, реализуемые совместно государственными органами и частными компаниями на объектах государственной и муниципальной собственности.

Термин «государственно-частное партнерство» является устоявшимся переводом с английского языка «public-private partnership». При этом слово «public» переводится как «государство», что, казалось бы, значительно сужает суть пришедшего к нам с Запада понятия. Однако «государство» (public) здесь трактуется шире, чем простая совокупность учреждений, осуществляющих властные функции. Оно выступает обобщающим субъектом общественной

власти, включающим все уровни управления – федеральный (национальный), региональный и муниципальный. Под «public» понимается совокупность общественных институтов, которые реализуют свои властные полномочия, а также играют подчас неофициальную, неформальную, но важную роль в развитии общественных процессов.

Понятие «государство» включает также культурные, образовательные, академические и прочие учреждения общественного сектора. В настоящем учебном пособии под термином «государство» понимаются федеральные (национальные), региональные и муниципальные органы управления. И в определении ГЧП, принятом за рубежом, и в трактовке, взятой за основу в данном пособии, государство стоит на первом месте потому, что именно оно является инициатором подавляющего большинства проектов ГЧП, их главным действующим лицом и доминантой. Кроме того, государство играет в ГЧП ключевую роль, поскольку его партнерство с бизнесом строится по отношению к государственной и муниципальной собственности.

Основные принципы ГЧП:

- Равенство интересов сторон и свобода выбора действий;
- Стабильность контракта ГЧП и одновременно возможности его изменения и адаптации;
- Ответственность за исполнение условий контракта;
- Конкурентность;
- Прозрачность и обратная связь;
- Невмешательство государства в сферу ответственности частного партнера;
- Стимулирование и гарантии;
- Возмездность;
- Равноправное (недискриминационное) отношение к иностранным компаниям.

Функциями государства в реализации проектов ГЧП являются: финансовая (имущественное и финансовое обеспечение проекта ГЧП), управленческая, структурообразующая (формирование соответствующей ГЧП-среды: институциональной, нормативно-правовой), защитная (защита от конкуренции), регулирующая и контрольно-ревизионная (надзор за выполнением договора и его принудительное исполнение; контроль над соблюдением стандартов, утверждение тарифных сеток и др.), социальная (создание условий для ориентации партнерства на общественные интересы), информационная (поддержка и обеспечение сбора и проверки информации о качестве услуг, которые реализует ГЧП-проект).

В качестве частного партнера могут выступать инвестиционные (индивидуальные предприниматели, коммерческие и некоммерческие компании, ТНК, инвестиционные корпорации, пенсионные и инвестиционные фонды, региональные банки развития, фонды национального благосостояния и др.), кредитные (банки, многосторонние и двусторонние кредитные агентства, экспортные кредитно-информационные бюро и др.), маркетинговые, страховые, строительные и другие организации, учредителями которых не является государство.

Реализуя проект ГЧП, частные партнеры преследуют различные цели: финансовые (инвестирование в капиталоемкие объекты с целью получения запланированной прибыли), структурные (создание благоприятных условий для роста), имиджевые (улучшение имиджа компании на рынке за счет участия государства в проекте ГЧП) и управленческие.

Субъектами ГЧП являются публичный партнер и частный партнер.

В качестве **публичного партнера** может выступать Российская Федерация, от имени которой выступает Правительство РФ или уполномоченный им федеральный орган исполнительной власти, либо субъект РФ, от имени которого выступает высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ или уполномоченный им орган исполнительной власти субъекта РФ, либо муниципальное образование, от имени которого выступает глава муниципального образования или иной уполномоченный орган местного самоуправления в соответствии с уставом муниципального образования (ст. 3 Закона о государственно-частном партнерстве).

Частным партнером может быть российское юридическое лицо, с которым в соответствии со ст. 3 Закона о государственно-частном партнерстве заключено соглашение.

В ст. 5 Закона о государственно-частном партнерстве содержится указание на круг лиц, которые не могут выступать в качестве частного партнера, а также участвовать на стороне частного партнера. К таким лицам относятся:

- 1) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- 2) государственные и муниципальные учреждения;
- 3) публично-правовые компании и иные создаваемые Российской Федерацией на основании федеральных законов юридические лица;
- 4) хозяйственные товарищества и общества, хозяйственные партнерства, находящиеся под контролем Российской Федерации, субъекта РФ или муниципального образования;
- 5) дочерние хозяйственные общества, находящиеся под контролем¹ перечисленных выше организаций;
- 6) некоммерческие организации, созданные Российской Федерацией, субъектами РФ, муниципальными образованиями в форме фондов;
- 7) некоммерческие организации, созданные перечисленными выше субъектами в форме фондов.

Кроме того, законодатель подчеркивает, что отдельные права и обязанности публичного партнера могут осуществляться органами и юридическими лицами, уполномоченными публичным партнером в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ, нормативными правовыми актами субъектов РФ, муниципальными правовыми актами.

Как отмечается в юридической литературе, указанные органы и юридические лица на стороне публичного партнера не участвуют в соглашении о ГЧП, не подписывают его, однако проектное соглашение должно содержать перечень этих органов и юридических лиц, а также сведения о правах и обязанностях публичного партнера, осуществляемых этими органами и юридическими лицами (ч. 8 ст. 12 Закона о государственно-частном партнерстве).

Постановлением Правительства РФ от 12.12.2015 № 1366 утвержден перечень отдельных прав и обязанностей публичного партнера, которые могут осуществляться и исполняться уполномоченными органами и юридическими лицами. Например, обязанности по разработке проектно-сметной документации в случае, если решением о реализации проекта, соглашением о ГЧП предусмотрено проектирование объекта соглашения публичным партнером, участие в предварительных переговорах, связанных с разработкой предложения о реализации проекта, и (или) переговорах по рассмотрению предложения о реализации проекта на предмет оценки его эффективности и определения сравнительного преимущества.

Законодательством также предусмотрены требования, которым должен соответствовать частный партнер:

- 1) непроведение ликвидации юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о возбуждении производства по делу о банкротстве юридического лица;
- 2) неприменение административного наказания в виде административного приостановления деятельности юридического лица в порядке, установленном КоАП РФ, на день представления заявки на участие в конкурсе;
- 3) отсутствие недоимки по налогам, сборам и задолженности по иным обязательным платежам, а также задолженности по уплате процентов за использование бюджетными средствами, пеней, штрафов, отсутствие иных финансовых санкций не ранее чем за один месяц до дня представления заявки на участие в конкурсе;
- 4) наличие необходимых в соответствии с законодательством РФ лицензий на осуществление отдельных видов деятельности, свидетельств о допуске саморегулируемых организаций к выполнению предусмотренных соглашением работ и иных необходимых для реализации соглашения разрешений, за исключением случаев, если получение указанных лицензий, свидетельств, разрешений в соответствии с законодательством РФ допускается только после заключения соглашения и соблюдения необходимых для этого условий такого соглашения.

Закон о государственно-частном партнерстве предоставляет возможность частному партнеру исполнять свои обязательства по соглашению о ГЧП с привлечением третьих лиц. Однако в таком случае необходимо наличие соответствующего условия в соглашении, которое

оформляется отдельным документом, являющимся неотъемлемой частью соглашения, и в котором может быть определен перечень третьих лиц с указанием сведений, их идентифицирующих. При этом частный партнер несет ответственность за действия третьих лиц как за свои собственные.

Еще одним субъектом ГЧП является финансирующее лицо, под которым понимается юридическое лицо, либо действующее без образования юридического лица по договору о совместной деятельности объединение двух и более юридических лиц, предоставляющее заемные средства частному партнеру для реализации соглашения на условиях возвратности, платности, срочности (ст. 3 Закона о государственно-частном партнерстве).

В юридической литературе указывается, что финансирующее лицо — это частноправовое образование, участвующее в проекте ГЧП в качестве финансового гаранта реализации соглашения — кредитора. В отличие от самого частного партнера, в качестве финансирующего лица может выступать и иностранное юридическое лицо (объединение иностранных юридических лиц).

Появление такого субъекта, наделенного определенным правовым статусом, связано с тем, что в рамках ГЧП возможно заключение прямого соглашения (сторонами этого соглашения являются публичный и частный субъект, а также кредитор - финансирующее лицо), защищающее от рисков субъекта, финансирующего проект ГЧП.

Необходимо отметить, что законодателем отдельно оговариваются критерии подконтрольности юридических лиц. Такими критериями являются: 1) наличие права у публично-правового образования, государственного предприятия, учреждения, публично-правовой компании прямо или косвенно распоряжаться более чем 50 % общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный капитал контролируемого лица; 2) наличие права или полномочия определять решения, принимаемые контролируемым лицом, в том числе условия осуществления им предпринимательской деятельности, возникшие на основании договора или по иным основаниям;

- право назначить единоличный исполнительный орган и (или) более чем 50 % состава коллегиального исполнительного органа контролируемого лица либо иметь безусловную возможность избрать более чем 50 % состава совета директоров (наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления контролируемого лица.

- См.: Комментарий к Федеральному закону от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» / Т. А. Батрова, И. О. Антропова, Н. И. Воробьев [и др.] // Система «ГАРАНТ», 2016.

- Постановление Правительства РФ от 12.12.2015 № 1366 «Об утверждении перечня отдельных прав и обязанностей публичного партнера, которые могут осуществляться уполномоченными им органами и (или) юридическими лицами в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами».

- См.: Комментарий к Федеральному закону от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» / Т. А. Батрова, И. О. Антропова, Н. И. Воробьев [и др.] // Система «ГАРАНТ», 2016.

Практические задания

1. Подготовьтесь к собеседованию:

1. Потенциал государственно-частного партнерства в социальной работе.
2. Специфика применения государственно-частного партнерства для реализации социальной политики.
3. Эффективность различных форм государственно-частного партнерства.
4. Государственно-частное партнерство как инструмент социальных инноваций.
5. Формы поддержки бизнеса в рамках реализации ГЧП.

6. Нормативно-законодательное обеспечение реализации государственно-частного партнерства.

Индивидуальное задание:

1. Составьте глоссарий основных терминов и понятий государственно-частное партнерство (формы, функции, цели, задачи, принципы).

2. Подготовьте доклады на любую из предложенных тем:

1. Основные функции государственно-частного партнерства в России.

2. Система реализации государственно-частного партнерства в России.

3. Опыт реализации государственно-частного партнерства в работе с молодежью.

4. Принципы и цели государственно-частного партнерства.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-3

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-8

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема 2: Формы государственно-частного партнерства

Цель: формирование необходимых компетенций (ПК-4, ПК-11), соотнесенных с заявленными индикаторами достижений (ИД).

Актуальность темы обусловлена необходимостью овладения студентами знаний об основных формах государственно-частного партнерства.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (информационный теоретический блок, выступление магистров по вопросу с последующей групповой дискуссией).

Теоретическая часть

Основными факторами, определяющими форму ГЧП в конкретных проектах, являются: особенности национального законодательства; схемы распределения инвестиционных рисков; опыт организации необходимых для партнерства контрактных отношений; отраслевая принадлежность проекта или вида деятельности; определение плательщика(ов) за услуги объекта и последствий для него (них) выбранной формы.

В Российской Федерации используются следующие основные формы ГЧП: 1) государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора; 2) аренда государственного имущества; 3) участие в капитале; 4) концессии (концессионные соглашения); 5) соглашения о разделе продукции (СРП); 6) контракты, сочетающие в себе различные виды работ и отношений собственности.

В качестве основных целей ГЧП выступают: 1) повышение доступности и улучшение качества услуг, предоставляемых потребителям услуг с использованием объектов социальной и инженерной инфраструктуры, за счет привлечения частных инвестиций в создание, реконструкцию, модернизацию, обслуживание или эксплуатацию объектов социальной и инженерной инфраструктуры; 2) обеспечение эффективности использования имущества, находящегося в государственной собственности.

Классификация видов государственно-частного партнерства

Классификационный признак	Виды	Содержание
1. Резидентство частного партнера	Национальное	Частным партнером выступают национальные участники
	Международное	Частным партнером выступают иностранные инвесторы (кредиторы) и/или

		международные экономические организации
2. Территориальная принадлежность ГЧП-проекта	Национальное	Реализация проектов ГЧП на территории одного государства
	Региональное	Реализация проектов ГЧП в рамках регионов и интеграционных объединений
	Глобальное	Реализация проектов ГЧП на мировом уровне, объединяя страны разных регионов
3. Способ взаимодействия сторон	Контрактное	Выполнение работ (оказание услуг) по государственному контракту с целью строительства/ремонта/эксплуатации государственного имущества
	Институциональное	Активы объекта поделены на акции, держателями которых выступают совместно государство и частный партнер
4. Способ участия частного партнера	Коммерческое	Частный партнер осуществляет эксплуатацию ГЧП-проекта и взимает плату с потребителей
	Некоммерческое	Компенсацию расходов частного партнера осуществляет государство, предоставляя услуги/товары по ГЧП-проекту потребителям
5. Степень риска частного партнера	Рискованное	Частный партнер берет на себя риски по проекту и в дальнейшем получает прибыль от эксплуатации объекта
	Безрисковое	Государство финансирует определенную часть затрат на создание и введение в эксплуатацию объекта, берет на себя риски по его эксплуатации
6. Сфера реализации проекта ГЧП	ГЧП в сфере социальной инфраструктуры	Здравоохранение, образование, сфера развлечений, туризм
	ГЧП в сфере транспортной инфраструктуры	Авто- и железнодорожное строительство, строительство и эксплуатация портов, аэропортов, трубопроводов и др. объектов
	ГЧП в сфере ЖКХ	Водоснабжение, электроснабжение, очистка воды, газоснабжение
	ГЧП в других сферах	ВПК, инновации, пенитенциарная система

Практические задания

1.Подготовьтесь к собеседованию:

1. Основными факторами, определяющими форму ГЧП.
2. Особенности российского законодательства в сфере государственно-частного партнерства.
3. Характеристика основных форм государственно-частного партнерства в России.
4. Классификация видов государственно-частного партнерства.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-3

дополнительная: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3-4

Тема 3: Государственно-частное партнерство в социальной сфере

Цель: формирование необходимых компетенций (ПК-4, ПК-11), соотнесенных с заявленными индикаторами достижений (ИД).

Актуальность темы обусловлена необходимостью овладения студентами знаний о роли и месте государственно-частного партнерства в социальной сфере.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (информационный теоретический блок, кейс-стади, выступление магистров по вопросу с последующей групповой дискуссией).

Теоретическая часть

ГЧП возникает, прежде всего, в тех сферах, за которые государство традиционно несет ответственность: реконструкция и содержание объектов общего пользования, жилищно-коммунальное хозяйство, уборка территорий, образование, здравоохранение. Государство, как правило, не может полностью отказаться от своего присутствия в названных сферах экономики и вынуждено сохранять контроль либо над определенным имуществом, либо над определенным видом деятельности. Но для обеспечения сохранения и поддержания работоспособности объектов недостаточно финансирования расходов за счет средств соответствующих бюджетов. Требуется привлечение дополнительного капитала, который и поступает посредством реализации форм сотрудничества государства и частного бизнеса.

Само предназначение социальной сферы исключает доминанту экономической эффективности над социальным результатом. Тем не менее, управление и организация данной сферы функционируют в рамках рыночных отношений и сдвигаются рынком и компаниями к тем же действиям, что и промышленные предприятия. В этой ситуации, когда значимость непрофильных активов социальной сферы не может соперничать с требованиями конкурентного рынка, особое значение приобретает государственная поддержка, в частности в форме государственно-частного партнерства.

Постоянно увеличивающийся разрыв между потребностями населения в общественных услугах, инфраструктуре, требованиями к ним и бюджетными ограничениями обусловил необходимость развития партнерских отношений государства и предпринимательских структур.

Наиболее часто взаимодействие бизнеса и государства встречается в таких сферах, как управление государственной собственностью, региональное развитие, рынок недвижимости, инфра- структура поддержки технологического развития, транспортная инфраструктура, коммунальное хозяйство, медицинские и образовательные услуги.

С учетом специфики социальной сферы В. Н. Никитинский выделяет ряд условий, необходимых для выделения объекта, включаемого в отношения ГЧП.

Во-первых, основным условием выделения объекта управления для государственно-частного партнерства является его экономическая привлекательность для предпринимательских структур при сохранении возможности и обеспечении приемлемой эффективности контроля и управляющих воздействий со стороны государства. Очевидно, что это базовое условие, обеспечивающее привлечение стратегического партнера– предпринимательской структуры.

Во-вторых, развитие данного объекта должно быть приоритетом субъекта государственного управления, поскольку воспроизводство материальных и духовных продуктов и социальных условий является первичным и главным для жизнедеятельности людей. Причем, для обеспечения успеха партнерства необходимо наличие или обоснование перспектив динамики в развитии управляемых объектов, в противном случае, для общества реформы, преобразования, программы и планы партнерства не будут иметь позитивного значения.

В-третьих, управляемые объекты могут функционировать с заданной экономической и социальной эффективностью только в определенной организационной форме. Данное условие вызывает необходимость более обоснованного выбора формы ГЧП, которая бы создавала условия для максимально возможной реализации возможностей и потенциала, имеющегося у

существующих ансамблей общественных отношений, видов деятельности и социальных ролей, включаемых и реализуемых посредством такого партнерства.

В-четвертых, управляемые объекты, поскольку их активность имеет общественный характер, связаны с потреблением и производством общественных ценностей. Поэтому они нуждаются в своевременном и возможно полном юридическом определении порядка формирования, общественного статуса, процедур общественной подотчетности и контроля. Данное условие позволяет каждому управляемому объекту достичь транспарентности целей, направлений, содержания деятельности, установить границы саморегулирования и, естественно, характер и структуру взаимодействия с государственными органами и органами местного самоуправления.

В-пятых, управляемые объекты напрямую воспринимают культурные, естественно-природные и социально-экономические факторы внешней среды, в соответствии с которыми разрабатывают технологии своей деятельности. Вследствие этого управляемые объекты неизбежно будут отторгать любые модели, схемы и формы функционирования, которые объективно и субъективно невозможно реализовать в функционировании этих объектов.

В-шестых, объекты социальной сферы обладают не такой высокой инвестиционной привлекательностью, как, например, объекты в транспортно-логистических проектах, строительстве, платных дорогах и т. д. Более того, формирование будущей прибыли партнера – предпринимательской структуры также ограничено социальным характером услуг, государственным регулированием цен на их оказание. Поэтому в проектах ГЧП в социальной сфере в качестве стимулирования и мотивации предпринимательских структур должны использоваться какие-либо дополнительные блага. Например, более 80 % предприятий России регулярно участвуют в дополнительном решении социальных задач как на уровне муниципальных образований, так и уровне субъектов Федерации, направляя на эти цели от 15 до 17 % прибыли, в социальной сфере опыт реализации ГЧП крайне ограничен. В этой сфере можно провести только отдельные, как правило, локальные проекты.

Использование государственно-частного партнерства в социальной сфере в настоящее время является необходимостью. Основными преимуществами такого вида сотрудничества будут:

- возможность повышения качества социальных услуг;
- участие бизнеса в развитии объектов, находящихся в собственности государства;
- стимулирование предпринимательского мышления в рядах госслужащих;
- внедрение передовых методов управления в органах государственной власти;
- использование профессионализма и опыта частного сектора в развитии современных форм финансирования социальной сферы;
- помощь в развитии необходимой инфраструктуры.

Точки применения ГЧП в сфере создания социальных услуг:

- инвестиционно - привлекательные объекты и сферы в системе социальных услуг;
- организация стационарного обслуживания;
- организация полустационарного обслуживания (диагностическая база, высокоэффективные реабилитационные мощности);
- технологии социального обслуживания, конкурентоспособные, пользующиеся спросом и имеющие стабильный круг потребителей;
- репетиционные объекты социальной сферы.

Основные социальные риски

- финансовая затратность проектов ГЧП, которая всегда выше прямого государственного финансирования;
- себестоимость разработки проекта высока и учитывается в его дальнейшей стоимости, притом, что качество разработки (особенно в части проектирования) часто приводит к дополнительным расходам на последующих этапах;
- повышение стоимости услуг вплоть до снижения доступности;
- приоритетное размещение ГЧП – проектов в экономически выгодных для бизнеса административных и экономических зонах, а также областях здравоохранения, что приведет к большей дифференциации городского и сельского, первичного и высокотехнологичного здравоохранения;
- опасность избыточности назначений в условиях отсутствия утвержденных государственных стандартов, надлежащего контроля;
- преимущественную ориентированность профилактических программ, участие в которых широко декларируется бизнесом, в основном на платные виды (санаторно-курортное лечение) и процедуры (фитнес и т.п.)
- негативное влияние на медицинское сообщество, работающее в разных экономических условиях
- реальную опасность на этапе завершения строительства объекта перехода государственной собственности в частные руки и в перспективе изменения его профиля и др.
- возможность для ограничения контингента больных с учетом страховых рисков, связанных с состоянием их здоровья;

Практические задания

1.Подготовьтесь к круглому столу (дискуссии), собеседованию:

1. Преимущества использования государственно-частного партнерства в социальной сфере.
2. Формы государственно-частного партнерства в здравоохранении.
3. Формы государственно-частного партнерства в сфере услуг.
4. Формы государственно-частного партнерства в системе ЖКХ.
5. Основные социальные риски для реализации государственно-частного партнерства в социальной сфере.
6. Точки применения государственно-частного партнерства в социальной сфере.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-3

дополнительная: 1-5

*интернет-ресурсы:*1-8

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5-6

Тема 4: Развитие государственно-частного партнерства в системе социальной работы.

Цель: формирование необходимых компетенций (ПК-, ПК-11), соотнесенных с заявленными индикаторами достижений (ИД).

Актуальность темы обусловлена необходимостью овладения студентами знаний развития государственно-частного партнерства в системе социальной работы.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (информационный теоретический блок, кейс-стади, выступление магистров по вопросу с последующей групповой дискуссией).

Теоретическая часть

Государственно-частное партнерство – это взаимодействие государства и частного предпринимательства в долгосрочном периоде, целью которого является решение общественных задач при соблюдении интересов обеих сторон.

Сотрудничество государства и бизнеса существует достаточно давно. Однако, в России этот феномен получил новое развитие в период перехода к рыночной модели экономических отношений. Стимулом к развитию этих отношений стало усложнение социальных и экономических процессов в обществе, а также интерес бизнеса к крупным инвестициям. Быстрые

темпы изменения экономики снижают эффективность государственного регулирования, поэтому непосредственное участие государства в экономике способно повысить эффективность исполняемых им функций. Переход к рыночной экономике был стихийным, что привело к банкротству многих компаний. Становление новых видов бизнеса, укрепление уже действующих предприятий требует значительной финансовой поддержки. Экономика России до сих пор считается нестабильной, что неблагоприятным образом сказывается на ее инвестиционной привлекательности для зарубежных инвесторов. Поэтому крупнейшим инвестором на сегодняшний день продолжает оставаться государство.

Считается, что государственно-частное партнерство строится за счет инициативы государственной власти, а не наоборот. Для этого необходимы государственная воля и действующая нормативно-правовая база.

Современное взаимодействие бизнеса и государства в России действует на основе закона, разработанного в 2005 году, который был скорректирован федеральным законом от 2015 года «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве в РФ». Впервые предприятие этой формы собственности начало работать в Южном Бутово в 1998 году. Так же совместным предприятиями были реализованы проекты Западный скоростной диаметр, трасса Москва-Санкт-Петербург. На сегодняшний день зарегистрировано более тысячи проектов на основе государственно-частного партнерства. Из них реализована лишь треть. Большая часть проектов относится к коммунальной сфере, далее идут проекты энергетической отрасли, транспорта и социальной инфраструктуры.

Основная проблема государственно-частных предприятий в России связана с неравномерностью распределения финансирования, а также разницей в размере регионального валового продукта между регионами. Кроме того, проекты, реализуемые предприятиями, подвергаются тщательной проверке со стороны Федеральной антимонопольной службы. Некоторые проекты закрываются еще на этапе их разработки. Нестабильность экономики страны приводит к тому, что частный бизнес отказывается от участия в крупных проектах, так как они требуют долгосрочных вложений, что повышает риски неполучения прибыли. Считается, что этот вид сотрудничества между государством и частным сектором должен реализовываться в среднесрочных проектах, чтобы стимулировать доверительные отношения между представителями обеих сторон.

Таким образом, развитие государственно-частного партнерства в России требует формализации ключевых моментов взаимодействия между сторонами, не противоречащей действующему законодательству. Должны разрабатываться меры по снижению рисков для частного сектора, что повысить его заинтересованность в совместных предприятиях. Партнерство на основе государственного и частного взаимодействия в условиях рыночной экономики России является относительно молодым. В нем накоплено мало опыта, а значит, продолжение сотрудничества позволит сформировать базу, обеспечивающую интересы всех участников проектов.

Социальное партнерство - это процесс согласования интересов с целью создания единого социокультурного пространства, в котором взаимодействуют и функционируют различные субъекты партнерства, согласные, несмотря на различие интересов, соблюдать общие "правила игры", партнерские нормы и взаимные договоренности. Реализация политики социального партнерства связана с участием общественных объединений, представляющих интересы различных социальных групп, органов государственной власти, местного самоуправления, принятием и выполнением договоров и соглашений, экономических и политических решений и не ограничивается только сферой экономических или социально-трудовых отношений.

Активно государственно-частное партнерства реализуется в настоящее время в системе социальной работы.

Участники государственно-частного и социального партнерства в социальной работе:

Со стороны государственного сектора могут выступать:

- органы государственной власти, в том числе органы управления образованием, и органы местного самоуправления;

- некоммерческие организации со стопроцентным государственным участием (государственные и муниципальные учреждения, фонды, государственные корпорации), осуществляющие деятельность в сфере образования;

- государственные (федеральные или находящиеся в ведении субъекта РФ) или муниципальные образовательные учреждения;

- иные государственные организации, реализующие программы в сфере дополнительного образования детей.

Со стороны частного сектора в партнерские отношения могут вступать:

- коммерческие и некоммерческие организации различной организационно-правовой формы с долевым участием государства или без его участия, в том числе негосударственные образовательные организации;

- физические лица.

Со стороны гражданского общества могут выступать:

- представители добровольно сформировавшихся некоммерческих ассоциаций и организаций;

- представители объединений родительской общественности.

Государственно-частное партнерство является самостоятельным механизмом.

К основным механизмам государственно – частного партнерства в работе с молодежью относятся:

- социальный аутсорсинг;

- создание некоммерческих предприятий;

- участие частных коммерческих организаций в системе социальной работы;

- сделки по привлечению инвестиций в инфраструктуру социальной сферы и др.

Социальное партнерство – это такая совместно распределительная деятельность социальных элементов – представителей различных социальных групп, результатом, которой являются позитивные эффекты, принимаемые всеми участниками деятельности, а также это путь построения гражданского общества.

Принципы социального партнерства

равноправие
сторон,
уважение и учет
интересов сторон

заинтересованность
сторон в участии в
договорных
отношениях

содействие государства в
укреплении и развитии
социального партнерства
на демократической
основе

полномочность
представителей
сторон

свобода выбора при
обсуждении
вопросов, входящих в
сферу труда

добровольность
принятия сторонами
на себя обязательств

реальность
обязательств,
принимаемых на себя
сторонами

обязательность
выполнения
коллективных
договоров, соглашений

контроль за
выполнением принятых
коллективных
договоров, соглашений

Формы социального партнерства:

- коллективные переговоры;

-взаимные консультации;

- участие работников в управлении организацией;
- участие работников и работодателей в решении трудовых споров.

Практические задания

1.Подготовьтесь к круглому столу (дискуссии), собеседование:

1. Проблемы и перспективы развития государственно-частного партнерства в системе социальной работы.
2. Социальное партнерство: понятие, содержание.
3. Эффективные формы социального партнерства.
4. Наиболее привлекательные направления социальной работы для государственно-частного партнерства.
5. Государственно-частное партнерства в культуре.
4. Государственно-частное партнерства в образовании.
5. Государственно частное партнерство в сфере защиты и поддержки населения.

Подготовьте доклады на любую из предложенных тем:

1. Опыт реализации государственно-частного партнерства в социальной работе в России.
2. Примеры реализации ГЧП проектов в социальной сфере.
3. Цели и задачи развития государственно-частного партнерства в социальной работе.
4. Структура государственно-частного партнерства в социальной работе.
5. Развитие разнообразных практик и совершенствование системы социальной работы.
6. Государственно частное партнерство в сфере защиты и поддержки различных категорий граждан.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-3

дополнительная: 1-5

*интернет-ресурсы:*1-8

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7-8

Тема 5: Механизмы реализации государственно-частного партнерства в системе социальной работы.

Цель: формирование необходимых компетенций (ПК-4, ПК-11), соотнесенных с заявленными индикаторами достижений (ИД).

Актуальность темы обусловлена необходимостью овладения студентами знаний о механизмах реализации государственно - частного партнерства в социальной работе.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (информационный теоретический блок, кейс-стади, выступление магистров по вопросу с последующей групповой дискуссией).

Теоретическая часть

Соглашения о ГЧП различаются по составу обязательств и рисков, которые берут на себя стороны соглашения. Большой объем принимаемых на себя обязательств частным партнером (степень вовлеченности частного партнера в проект ГЧП) в большинстве случаев означает повышенные риски как для частного партнера, так и для государства.

Сложность и риски реализации соглашений о ГЧП в первую очередь зависят от отрасли (сферы) и конкретного объекта соглашения, но и сами заключаемые соглашения также должны быть сбалансированы по логике, форме и механизмам реализации. Так, при распределении между участниками проекта ГЧП зон ответственности, функций и рисков возлагать решение конкретных задач стараются на того из партнеров, который наиболее компетентен (эффективен) в данной зоне ответственности или имеет в распоряжении больше ресурсов. Различия в составе обязательств (обязанностей, функций), прав (правомочий) формируют различные типы механизмов (видов, схем) ГЧП. Под механизмом ГЧП следует понимать систему, определяющую порядок взаимодействия субъектов ГЧП в отношении объекта ГЧП в условиях сложившейся институциональной среды.

Основные механизмы ГЧП:

- BTO (build, transfer, operate) строительство - передача - эксплуатация/ управление; DBTO (design, build, transfer, operate) – проектирование;
- BOT (build, operate, transfer) строительство - эксплуатация/управление – передача;
- ROT (rehabilitate, operate, transfer) BOOT (Build, Own, Operate, Transfer — строительство - владение - эксплуатация/ управление - передача);
- BOLT (Build, Own, Lease, Transfer - строительство - владение - лизинг - передача);
- Lease contract - Передача государственного имущества в лизинг (аренду) и др.



Механизм ГЧП в сфере образования



Практические задания

1.Подготовьтесь к собеседованию:

1. Основные механизмы реализации государственно-частного партнерства в системе социальной работы.
2. Механизмы государственно-частное партнерства в сфере социальных услуг.
3. Механизмы государственно-частное партнерства в сфере защиты различных категорий граждан.
4. Совершенствование механизма государственно-частного партнерства в системе социальной работы.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-3

дополнительная: 1-5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема 6: Опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере.

Цель: формирование необходимых компетенций (ПК-4, ПК-11), соотнесенных с заявленными индикаторами достижений (ИД).

Актуальность темы обусловлена необходимостью овладения студентами знаний об опыте реализации проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере.

Организационная форма практического занятия: практическое занятие проводится в форме интерактивной работы с аудиторией (информационный теоретический блок, кейс-стади, выступление магистров по вопросу с последующей групповой дискуссией).

Теоретическая часть

Лучшими практиками реализации проектов ГЧП стали проекты, которые отвечают следующим признакам:

- Реализация проекта с применением одной из форм ГЧП;
- Реализация проекта в следующих отраслях социальной сферы: здравоохранение, образование, социальное обслуживание населения, физическая культура и спорт, культура и культурное наследие;
- Прохождение проектом стадии коммерческого закрытия (подписания документа, удостоверяющего правоотношения сторон по проекту);
- Измеряемый социально-экономический эффект по проекту;
- Эффективное распределение прав и обязанностей сторон, а также существующих рисков в рамках проекта;
- Возможность тиражирования/масштабирования реализации проекта ГЧП в других субъектах РФ.

Лучшие проекты ГЧП в России в социальной сфере:

Здравоохранение – проекты: «Центр экстракорпоральной гемокоррекции и трансклинической физиологии Самарской области», «Сеть центров врачей общей практики в муниципальных образованиях в Ульяновской области»;

Образование – проект «Строительство дошкольных и общеобразовательных учреждений в субъектах РФ»; «Содействие занятости молодежи в субъектах РФ».

В Российской Федерации наиболее активно стали использоваться методы реализации социальных проектов в рамках государственно-частного партнерства. В данном случае понимают все проекты, которые могут быть реализованы в следующих формах:

- 1) Соглашения о государственно-частном партнерстве.
- 2) Концессионные соглашения.
- 3) Контракты жизненного цикла.
- 4) Договоры аренды с инвестиционными обязательствами.

Стоит отметить, что в настоящий момент в России на разных этапах реализации находится свыше 212 проектов государственно-частного партнёрства в социальной сфере, из которых 172 проекта уже прошли стадию коммерческого закрытия, то есть для данных проектов уже заключены все необходимые соглашения между двумя сторонами. В государствах с более развитыми экономическими системами отношения в сфере частных инвестиций, направленных на развитие социальной инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства к номинальному ВВП, могут колебаться в районе 5 %. В Российской Федерации общий объем частных инвестиций в такие проекты составляет всего лишь 100 миллиардов рублей. Стоит подчеркнуть, что финансирование проектов государственно-частного партнерства в рамках развития социальной инфраструктуры связано со значительными трудностями, которые характеризуются неоднородностью спроса, сложностью в составлении прогнозов потребительского потока, а также в невозможности проведения точной оценки социального

эффекта. Во многих случаях инвесторы практически не готовы оказывать поддержку проектам социальной сферы без существенных гарантий со стороны государства.

Анализ актуальных данных показывает устойчивую диверсификацию ГЧП-проектов за пределами традиционной транспортной и коммунальной инфраструктуры. На сегодняшний день на социальную сферу приходится более 15% от общего объема инвестиций в ГЧП, что сопоставимо с масштабами проектов в ЖКХ.

Наиболее показательные примеры реализации:

- **Здравоохранение.** Группа «ВИС» выступает инвестором и концессионером в строительстве семи поликлиник в Новосибирске (три уже сданы) и крупнейшей SMART-поликлиники в Якутии. Общая мощность построенных холдингом медучреждений по стране достигла 8 200 посещений в смену. Новосибирская область в целом признана одним из лидеров в этом направлении, реализуя 28 социальных проектов через механизмы ГЧП и муниципально-частного партнерства.

- **Образование и культура.** Знаковым стал проект в Якутске, где по соглашению ГЧП построили 12 объектов одновременно (школы, детские сады, библиотеку и центр искусств). Примечательно, что этот проект был профинансирован через инновационный инструмент — выпуск социальных облигаций (более 5,6 млрд рублей), которые стали первыми в России ценными бумагами такого рода, квалифицированными Московской биржей как социальные.

- **Спортивная инфраструктура.** Созданные спорткомплексы, по данным группы «ВИС», ежедневно посещают 4 700 человек.

- **Комплексное развитие.** В Татарстане через механизмы ГЧП реализовано более 100 проектов, включая создание инновационного центра «Иннополис». Республика достигла впечатляющих показателей: доля несырьевого экспорта — >65%, а уровень удовлетворенности граждан цифровыми услугами — >85%.

Опыт последних лет демонстрирует важные изменения в подходах к финансированию:

- **Появление «социальных облигаций».** Якутский опыт 2020 года задал новый стандарт, позволив привлечь внебюджетное фондирование под надежное обеспечение будущих платежей публичного партнера.

- **Роль институтов развития.** ВЭБ.РФ стал обязательным участником крупных проектов (свыше 3 млрд рублей), выступая гарантом справедливого распределения рисков и центром компетенций. Совокупный объем частных инвестиций в ГЧП, по данным корпорации, превысил 5 трлн рублей.

- **Появление новых контрактов.** Готовится законопроект о «социальном инфраструктурном контракте», который позволит бизнесу строить объекты за свой счет с последующей компенсацией от региона, что особенно актуально для небольших городов.

Современные вызовы и ограничения

Несмотря на успешные кейсы, темпы роста ГЧП в 2024–2025 годах замедлились. Эксперты выделяют следующие барьеры:

- **Высокая ключевая ставка.** Удорожание заемного финансирования меняет экономику проектов: растет ожидаемая доходность инвесторов (IRR), а чистая приведенная стоимость (NPV) падает. Многие проекты оказались «на паузе».

- **Бюджетные ограничения.** Для дотационных регионов установлен лимит расходов на ГЧП (не более 10% от годовых доходов), что сужает возможности для новых инициатив.

- **Риск «квази-ГЧП».** Ужесточение условий привело к росту числа проектов с участием структур, аффилированных с государством (ГУПы, региональные корпорации), что породило термин «государственно-государственное партнерство» (ГГП).

По данным по Ставропольскому краю, регион демонстрирует активную динамику в сфере ГЧП, значительно улучшив свои позиции в национальном рейтинге (с 73-го на 45-е место) благодаря созданному в 2024 году Центру развития ГЧП.

По состоянию на начало 2026 года, в Ставропольском крае реализовано 40 проектов с общим объемом инвестиций свыше 2,9 млрд рублей. Подавляющее большинство (38) оформлены как концессионные соглашения. В портфеле региона также находятся проекты на сумму более 100 млрд руб., что свидетельствует о высоком потенциале дальнейшего роста.

Хотя многие проекты находятся в стадии разработки или не имеют публично раскрытых названий, можно выделить следующие реализованные и планируемые инициативы:

- Спорт (КМВ): Многофункциональный спортивный комплекс в районе Кавказских Минеральных Вод с теннисными кортами (4 крытых, 5 открытых), площадками для падел-тенниса, залами для дзюдо и тренажерным залом. Инвестиции составят 354 млн рублей.
- Туризм и благоустройство (Кисловодск): Создание зоны отдыха (концессия в сфере благоустройства) с частными инвестициями около 19 млн рублей.
- Городская среда (Ставрополь): Проект создания рекреационной зоны «Александровская площадь» («Площадь Ангела») в центральной исторической части краевой столицы к 240-летию города. Включает каскад фонтанов, сценическо-концертную площадку с подземной автостоянкой, пешеходные аллеи.
- Здравоохранение (Ставрополь): находится в стадии разработки проект модернизации инфраструктуры в краевой столице.

Кроме того, в портфеле региона есть проекты в сферах культуры, автодорожной инфраструктуры, сельского хозяйства, а также планы по развитию туристических точек притяжения и улучшению ЖКХ.

Опыт Ставропольского края показывает успешное применение институциональных механизмов (Центр ГЧП) для кратного роста количества проектов. Регион движется в русле общероссийского тренда на диверсификацию, привлекая частные инвестиции не только в традиционную социальную инфраструктуру (спорт, туризм), но и в благоустройство городской среды. Ключевым направлением на ближайшую перспективу заявлено здравоохранение.

Практические задания

1. Индивидуальное задание.

Подготовьте проект государственно-частного партнерства в системе социальной работы:

- государственно-частное партнерство в сфере социального обслуживания граждан пожилого возраста;
 - государственно-частное партнерство в сфере социальных услуг;
 - государственно-частное партнерство в сфере стационарного социального обслуживания
- и др.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

основная: 1-3

дополнительная: 1-5

интернет-ресурсы: 1-8

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Государственно-частное партнерство: учебник для вузов / под редакцией И. Н. Ткаченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00518-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584098>

2. Маковская Е.И. Государственно-частное партнерство; Механизмы государственно-частного партнерства; Основы государственно-частного партнерства: учебник для вузов / под редакцией Е.И. Маковской — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование).

3. Кулинченко В.В. Государственное частное партнерство: электронное учебно-методическое пособие / В.В.Кулинченко. - Краснодар: КубИСЭП (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2022. - 72 с.

Дополнительная литература:

1. Социальное партнёрство Электронный ресурс / Д. Ф., Иванова Т. Н., : электронное учебно-методическое пособие. - Тольятти : ТГУ, 2019. - 482 с. - ISBN 978-5-8259-1381-0,

2. Алпатов, А. А. Государственно-частное партнерство: механизмы реализации Электронный ресурс / А. А. Алпатов, А. В. Пушкин, Р. М. Джапаридзе. - Государственно-частное партнерство: механизмы реализации, 2020-06-10. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 200 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-1281-9, экземпляров неограничено

4. Капустенко, И. С. Государственно-частное партнерство
Электронный ресурс / Капустенко И. С., Коноплева Г. И. - Комсомольск-на-Амуре : КНАГУ, 2019. - 94 с. - Утверждено в качестве учебного пособия Учебно-методическим советом
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Комсомольский-на-Амуре государственный университет». - ISBN
978-5-7765-1315-2, экземпляров неограничено

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Агентство социальной информации [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.org.ru/>.
2. Социальное партнерство. Практика региона [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://soc-partner.ru/>.
3. Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
4. Центр развития ГЧП Ставропольского края. <https://project11810929.tilda.ws/>
5. Национальный центр РАЗВИВАЙ.РФ. <https://pppcenter.ru/>
6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
7. Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
8. База данных SCOPUS и др.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И
ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Государственно-частное партнерство в социальной сфере

Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа
Направленность (профиль) – «Управление и проектирование в социальной работе»
Форма обучения – Очная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Общая характеристика самостоятельной работы
2. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.
3. Список рекомендуемой литературы

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студента).

Самостоятельная работа студента является важным видом учебной и научной деятельности студента. СУОС ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» предусматривается значительный объем времени из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу. В связи с этим, обучение включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

Самостоятельная работа студента предполагает, прежде всего, его научно-исследовательскую и практическую деятельность, поскольку именно эти виды учебной работы в первую очередь готовят к самостоятельному выполнению профессиональных задач. Конечной целью самостоятельной работы является организация самостоятельной познавательной деятельности, формирование умения самостоятельно анализировать информацию, выделять главное и второстепенное. Сформированные компетенции проверяются на экзамене по модулю, организованным особым образом.

Цель освоения данной дисциплины - формирование у обучающихся системы теоретических знаний и прикладных компетенций в области функционирования механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) как института, обеспечивающего эффективное взаимодействие власти и бизнеса для решения долгосрочных задач социально-экономического развития и благополучия граждан.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение социально-экономической сущности, принципов и базовых характеристик государственно-частного партнерства, его роли в системе регулирования социальной сферы;
- систематизировать знания об основных моделях государственно-частного партнерства и особенностях их применения в различных отраслях социальной сферы;
- развитие умений по применению форм и механизмов подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства на практике, включая социально-экономическое моделирование и управление проектами;
- овладение функциями управления и контроля на всех этапах жизненного цикла проекта государственно-частного партнерства, а также координации деятельности специалистов при реализации социальных программ с привлечением частных инвестиций.

Задачами СРС являются:

- развитие и привитие навыков самостоятельной учебной работы и формирование потребностей в самообразовании и социализации;
- освоение, углубление содержания и основных положений курса, выносимых на самостоятельное изучение студента; в ходе составления опорного конспекта, в ходе подготовки к практическим занятиям
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий при подготовке и написании докладов, рефератов, для эффективной подготовки к итоговому контролю.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для

решения поставленных задач;

- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля.

Основными формами реализации самостоятельной работы являются:

- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка к дискуссии,
- подготовка к круглому столу,
- подготовка к выполнению творческих заданий.

Важным видом самостоятельной работы является подготовка к дискуссии, проведение микроисследований по теме курса. Подготовка к дискуссии должна содержать письменный доклад, который должен состоять из следующих частей: введение, первая часть (реферативная), вторая часть (исследовательская), заключение. Введение - это постановка проблемы, обоснование темы, целеполагание, формулировка задач исследования. Первая часть - состояние исследуемой области, обзор литературы, прочитанной по данной проблеме, выводы. Вторая часть - собственное исследование. Заключение - выводы, к которым пришел студент в результате изучения состояния вопроса и собственного исследования. В конце доклада обязательно должен быть представлен список литературы (не менее пяти-шести названий). Сообщение длится примерно 5-10 минут. При оценке учитывается объем проделанной работы, компетентность студента в избранной области, самостоятельность в подходах, суждениях, выводах; оригинальность решений, культура оформления работы, грамотность.

Их содержание должно показать умение анализировать философско-методологические и научные тексты, обосновывать свое отношение к изложенным в них оценкам, составлять краткие конспекты, тезисы прочитанного, умение применять полученные знания для постановки и решения исследовательских задач, связанных с изучением студентами той или иной области природы и культуры.

В предлагаемом пособии по самостоятельной контролируемой работе студентов представлены задания для самостоятельной работы по отдельным темам курса. Разнообразие заданий позволяет учитывать индивидуальные особенности студентов при организации самостоятельной работы.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы. Образовательные продукты (рефераты, словарь научных понятий, опорные конспекты, эссе, мультимедийные доклады, аннотированные перечни статей по темам курса и др.) составляют портфолио («портфель достижений»), который представляется в оформленном виде к зачету.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

- Самостоятельная работа студентов (СРС) выражает одну из значимых форм образовательного процесса, которая способствует формированию творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

- Самостоятельная работа студента содействует развитию умения учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

- Самостоятельная работа студентов - это деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего профессионала, всякий вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности. Это совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и

творческих задач.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться как в аудитории, так и вне ее, обычно это в основном внеаудиторная деятельность студента. Для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо не только понимание учебного материала, но и творческое его восприятие.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы.

Контроль знаний студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в процессе изучения курса и включает в себя оценку работы студентов на практических занятиях (дискуссии, заполнение и анализ таблиц, подготовка и проведение мини-исследований), а также подготовку домашнего задания.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

1. Методические указания по написанию аннотации

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников, программы, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках, рассматриваемых тем, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студентов к практическим занятиям.

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

Выполнение практических занятий по дисциплине

На первом занятии получите у преподавателя задания по курсу, планы подготовки к практическим занятиям. Обзаведитесь всем необходимым методическим обеспечением.

Перед практическим занятием изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию, ознакомьтесь с опытом других исследователей в этом направлении.

Целью практических занятий является:

- закрепление методов приложения теории к решению практических задач анализа и синтеза психологического знания;
- проверка уровня понимания студентами вопросов, рассмотренных на лекциях и по учебной литературе, степени и качества усвоения материала студентами;
- восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказание помощи в его усвоении.

Работа с литературой

Изучение и анализ литературных источников является обязательным видом самостоятельной работы студентов. Изучение литературы по избранной теме имеет своей задачей проследить характер постановки и решения определенной проблемы различными авторами, аргументацию их выводов и обобщений, провести анализ и систематизировать полученный материал на основе собственного осмысления с целью выяснения современного состояния вопроса.

Проработка отобранного материала обязательно должна идти с одновременным ведением записей прочитанного и своих замечаний. Запись может иметь как форму конспекта, так и

выписок, а также картотеку положений, тезисов, идей, методик, что в дальнейшем облегчит классификацию и систематизацию полученного материала. Такого рода записи являются лучшим способом накопления и первичной обработки материала, одной из обязательных форм организации умственного труда.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

Методические рекомендации по написанию и оформлению доклада.

1. Доклад не копируется дословно из первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате осмысленного обобщения материала первоисточника;

2. При написании доклада следует использовать только тот материал, который отражает сущность темы;

3. Изложение должно быть последовательным и доступным для понимания докладчика и слушателей;

4. Доклад должен быть с иллюстрациями, таблицами, если это требуется для полноты раскрытия темы;

5. При подготовке доклада использовать не менее 5-х первоисточников.

Требования к оформлению доклада

Доклад должен быть выполнен печатным способом на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным (шрифт Times New Roman, 14 пт.).

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см. Выравнивание текста по ширине.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя выделение жирным шрифтом, курсив, подчеркивание. Перенос слов недопустим! Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Подчеркивать заголовки не допускается. Расстояние между заголовками раздела, подраздела и последующим текстом так же, как и расстояние между заголовками и предыдущим текстом, должно быть равно 15мм (2 пробела).

Методические рекомендации по разработке и представлению презентации

1. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой гамме, на базе одного шаблона.

2. Сжатый, информационный способ изложения материала.

3. Не более трех фактов, выводов, определений на одном слайде.

4. Ключевые пункты отображаются по одному на слайде.

5. Представление одного слайда рассчитывайте примерно на 2 минуты.

6. Не перегружайте слайды текстом.
7. Располагайте не более 4 рисунков на слайд.
8. Минимум строк и столбцов в таблицах.
9. Если Вы хотите дать много информации, то эту информацию вынесете в конспект, а в презентации оставьте только тезисы и факты.
10. Общее количество слайдов на тему должно составлять не более 15.
11. Презентация должна дополнять, иллюстрировать предложенную разработанную тему, презентация не должна полностью дублировать рассказываемый вами материал, а должна быть его поддержкой.
12. Первый слайд нужно оформить так, чтобы сразу заинтересовать содержимым презентации.

Шрифты:

1. Плакатные шрифты (например, Arial, Verdana, Tahoma и т.п.)
2. Размер шрифта – 36-44 пунктов для заголовков и 24-36 пунктов для основного текста.
3. Не следует смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

Текст: тщательная проверка орфографии и пунктуации, выравнивать текст, буквицы, маркеры списков, предпочтительно горизонтальное расположение информации, наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана, использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных.

Рисунки, графики: сложный рисунок или схему следует выводить постепенно, использование рисунков хорошего качества, пояснительная надпись преимущественно располагается под рисунком, четко указать все связи в схемах и диаграммах.

Звук, анимация: не следует использовать музыкальное или звуковое сопровождение, если оно не несет смысловую нагрузку, анимация должна быть сдержанна, хорошо продумана и допустима для демонстрации динамичных процессов.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

Шкала оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ (2)	Изложенный, раскрытый ответ (3)	Законченный, полный ответ (4)	Образцовый, примерный; достойный подражания ответ (5)
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной

			Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональный термин.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.
Итоговая оценка:				

Методические рекомендации для составления глоссария.

Составление глоссария – это вид самостоятельной работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их.

Существует два основных метода составления глоссария:

- в алфавитном порядке;
- по мере появления терминов в тексте.

Первая часть каждого пункта глоссария – это точная формулировка интересующего термина. Так, слова и аббревиатуры приводятся в именительном падеже и единственном числе, глаголы – в неопределенной форме, а словосочетания – в полном виде.

Вторая часть пункта – пояснение и описание. Они должны наиболее полно раскрывать суть термина. По возможности, редкие слова и фразы нужно раскрыть на конкретных примерах.

Главное правило глоссария – достоверность.

- Пояснение должно наиболее точно отражать суть термина или фразы.

-Пояснение должно быть корректным и понятным. Нельзя использовать откровенные жаргонизмы, но и слишком сложный научный текст может только запутать пользователя.

Глоссарий – толковый словарь понятий и терминов, употребляемых в изучаемой дисциплине или разделе. Для составления глоссария по заданной теме нужно найти информацию с разных источников (сеть Internet, энциклопедии, практические пособия, учебная литература), изучить ее и составить в рукописном варианте или пользуясь текстовым процессором. Работа

должна быть представлена на бумаге формата А4 в печатном (компьютерном) или рукописном варианте.

Общие требования:

1. Глоссарий состоит из слов, соответствующих тематике задания.
2. Используемые слова должны быть именами существительными в именительном падеже единственного числа.

3. Допускается использование иностранных слов, если они подходят теме.

4. Не допускаются аббревиатуры, сокращения.

5. Все тексты должны быть написаны разборчиво, желательно отпечатаны.

Структура глоссария:

1. 1 лист – титульный;
2. 2 – 5 лист – толковый словарь терминов;
3. 6 лист – список используемой литературы. Планирование деятельности по составлению глоссария:

1. Определить, с какой целью составляется глоссарий.

2. Просмотреть и изучить лексико-грамматический материал по теме.

3. Продумать составные части глоссария.

4. Изучить дополнительный материал по теме.

5. Составить список слов.

6. Подобрать толкование слов.

7. Проверить орфографию текста, соответствие нумерации.

8. Проанализировать составленный глоссарий согласно критериям оценивания.

9. Оформить готовый глоссарий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВИДАМ РАБОТ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 1

Понятие, основные принципы, цели, функции государственно-частного партнерства

Учебные цели: сформировать компетенции или их составную часть

Форма контроля СРС: собеседование, презентация индивидуального проекта, доклад.

1.Подготовьтесь к собеседованию:

7. Потенциал государственно-частного партнерства в социальной работе.
8. Специфика применения государственно-частного партнерства для реализации социальной политики.

9. Эффективность различных форм государственно-частного партнерства.

10. Государственно-частное партнерство как инструмент социальных инноваций.

11. Формы поддержки бизнеса в рамках реализации ГЧП.

12. Нормативно-законодательное обеспечение реализации государственно-частного партнерства в сфере работы с молодежью.

Индивидуальное задание:

3. Составьте глоссарий основных терминов и понятий государственно-частное партнерство (формы, функции, цели, задачи, принципы).

4. Подготовьте доклады на любую из предложенных тем:

5. Основные функции государственно-частного партнерства в России.

6. Система реализации государственно-частного партнерства в России.

7. Опыт реализации государственно-частного партнерства в работе с молодежью.

8. Принципы и цели государственно-частного партнерства.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 2

Формы государственно-частного партнерства

Учебные цели: сформировать компетенции или их составную часть

Форма контроля СРС: собеседование.

1.Подготовьтесь к собеседованию:

5. Основными факторами, определяющими форму ГЧП.

6. Особенности российского законодательства в сфере государственно-частного партнерства.
7. Характеристика основных форм государственно-частного партнерства в России.
8. Классификация видов государственно-частного партнерства.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 3

Государственно-частное партнерство в социальной сфере

Учебные цели: сформировать компетенции или их составную часть

Форма контроля СРС: круглый стол.

1.Подготовьтесь к круглому столу (дискуссии), собеседованию:

1. Преимущества использования государственно-частного партнерства в социальной сфере.
2. Формы государственно-частного партнерства в здравоохранении.
3. Формы государственно-частного партнерства в сфере услуг.
4. Формы государственно-частного партнерства в системе ЖКХ.
5. Основные социальные риски для реализации государственно-частного партнерства в социальной сфере.
6. Точки применения государственно-частного партнерства в социальной сфере.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 4

Развитие государственно-частное партнерство в системе социальной работы

Учебные цели: сформировать компетенции или их составную часть

Форма контроля СРС: круглый стол, собеседование, доклад.

1.Подготовьтесь к круглому столу (дискуссии), собеседование:

1. Проблемы и перспективы развития государственно-частного партнерства в системе социальной работы.
2. Социальное партнерство: понятие, содержание.
3. Эффективные формы социального партнерства.
4. Наиболее привлекательные направления социальной работы для государственно-частного партнерства.
5. Государственно-частное партнерства в культуре.
4. Государственно-частное партнерства в образовании.
5. Государственно частное партнерство в сфере защиты и поддержки населения.

Подготовьте доклады на любую из предложенных тем:

7. Опыт реализации государственно-частного партнерства в социальной работе в России.
8. Примеры реализации ГЧП проектов в социальной сфере.
9. Цели и задачи развития государственно-частного партнерства в социальной работе.
10. Структура государственно-частного партнерства в социальной работе.
11. Развитие разнообразных практик и совершенствование системы социальной работы.
12. Государственно частное партнерство в сфере защиты и поддержки различных категорий граждан.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 5

Механизмы реализации государственно-частного партнерства в системе социальной работы

Учебные цели: сформировать компетенции или их составную часть

Форма контроля СРС: собеседование.

1.Подготовьтесь к собеседованию:

1. Основные механизмы реализации государственно-частного партнерства в системе социальной работы.
2. Механизмы государственно-частное партнерства в сфере социальных услуг.
3. Механизмы государственно-частное партнерства в сфере защиты различных категорий граждан.
4. Совершенствование механизма государственно-частного партнерства в системе социальной работы.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ 6

Опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере

Учебные цели: сформировать компетенции или их составную часть

Форма контроля СРС: собеседование, доклад.

1. Индивидуальное задание.

Подготовьте проект государственно-частного партнерства в системе социальной работы:

- государственно-частное партнерство в сфере социального обслуживания граждан пожилого возраста;
- государственно-частное партнерство в сфере социальных услуг;
- государственно-частное партнерство в сфере стационарного социального обслуживания и др.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Экзамен в 3 семестре

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Сущность и специфика государственно-частного партнерства.
2. Основные положения Федерального закона № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» и № 224-ФЗ «О ГЧП...». В чем ключевые различия между концессией и соглашением о ГЧП.
3. Специфика применения механизмов ГЧП именно в отраслях социальной сферы (образование, социальная защита, социальное обслуживание, социальные услуги, здравоохранение, культура, спорт).
4. Типовая структура отношений участников проекта ГЧП (публичный партнер, частный партнер, финансирующие организации).
5. Как распределяются риски (строительные, эксплуатационные, рыночные) между сторонами в социальных проектах.
6. Основные источники финансирования проектов ГЧП в социальной сфере. В чем преимущества и ограничения механизма «социальных облигаций» как инструмента привлечения капитала?
7. Роль региональных центров ГЧП (на примере Ставропольского края) в подготовке и сопровождении проектов.
8. Характеристика современной структуре ГЧП-проектов в России.
9. Какие отрасли социальной сферы лидируют по объему инвестиций и почему?
10. Раскройте успешные практики реализации проектов в России.
11. Раскройте успешные практики реализации проектов ГЧП в Ставропольском крае.
12. Роль Центра развития ГЧП в повышении инвестиционной привлекательности региона.
13. Основные этапы реализации проекта ГЧП: от инициативы до ввода в эксплуатацию. На каком этапе возникают основные риски для частного инвестора?
14. Критерии оценки эффективности проекта ГЧП в социальной сфере.
15. Чем оценка социальной эффективности ГЧП - проекта отличается от оценки коммерческой (финансовой) эффективности?
16. Основные барьеры, сдерживающие развитие в социальной сфере России в текущих экономических условиях.
17. Возможные меры государственной поддержки для стимулирования проектов ГЧП в социальной сфере.
18. Перспективы внедрения новых механизмов, таких как «социальный инфраструктурный контракт».
19. Анализ механизмов заключения соглашений: конкурс, частная инициатива. При каких условиях частная инициатива дает стратегические преимущества инвестору в социальной сфере?
20. Механизмы возврата инвестиций частного партнера в социальных ГЧП-проектах.

21. Как проекты ГЧП в социальной сфере соотносятся с целями повышения социально-экономического благополучия граждан.
22. Функционал специализированной организации - Центра развития ГЧП (на примере Ставропольского края).
23. Какие компетенции необходимы команде региона для успешного запуска концессий в социальной сфере?
24. Принципы и цели государственно-частного партнерства.
25. Специфика применения проектов государственно-частного партнерства для реализации приоритетов социальной политики.
26. Основные факторы, определяющие форму государственно-частного партнерства.
27. Особенности российского законодательства в сфере государственно-частного партнерства.
28. Характеристика основных форм государственно-частного партнерства в России.
29. Классификация видов государственно-частного партнерства.
30. Преимущества использования государственно-частного партнерства в социальной сфере.
31. Основные социальные риски для реализации государственно-частного партнерства в социальной сфере.
32. Точки применения государственно-частного партнерства в социальной сфере.
33. Проблемы и перспективы развития государственно-частного партнерства в системе социальной работы.
34. Социальное партнерство: понятие, содержание. Эффективные формы социального партнерства.
35. Наиболее привлекательные направления социальной работы для государственно-частного партнерства.
36. Государственно частное партнерство в сфере защиты и поддержки населения.
37. Основные механизмы реализации государственно-частного партнерства в системе социальной работы.
38. Механизмы государственно-частное партнерства в сфере социальных услуг.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

Данный вид работы не предусмотрен учебный план

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Государственно-частное партнерство : учебник для вузов / под редакцией И. Н. Ткаченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00518-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584098>
2. Маковская Е.И. Государственно-частное партнерство; Механизмы государственно-частного партнерства; Основы государственно-частного партнерства: учебник для вузов / под редакцией Е.И. Маковской — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование).
3. Кулинченко В.В. Государственное частное партнерство: электронное учебно-методическое пособие / В.В.Кулинченко. - Краснодар: КубИСЭП (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2022. - 72 с.

Дополнительная литература:

1. Социальное партнёрство Электронный ресурс / Д. Ф., Иванова Т. Н., : электронное учебно-методическое пособие. - Тольятти : ТГУ, 2019. - 482 с. - ISBN 978-5-8259-1381-0, экземпляров неограничено
2. Алпатов, А. А. Государственно-частное партнерство: механизмы реализации Электронный ресурс / А. А. Алпатов, А. В. Пушкин, Р. М. Джапаридзе. - Государственно-частное партнерство: механизмы реализации, 2020-06-10. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 200 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-1281-9, экземпляров неограничено

3. Иванов, С. Ю. Социальное управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С. Ю. Иванов. - Социальное управление человеческими ресурсами, 2030-03-31. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. - 152 с.

4. Капустенко, И. С. Государственно-частное партнерство
Электронный ресурс / Капустенко И. С., Коноплева Г. И. - Комсомольск-на-Амуре : КНАГУ, 2019. - 94 с. - Утверждено в качестве учебного пособия Учебно-методическим советом Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Комсомольский-на-Амуре государственный университет». - ISBN 978-5-7765-1315-2, экземпляров неограничено

5. Соколова, Н. Г. Государственно-частное партнерство в реализации долгосрочных инвестиционных проектов РФ : монография / Н. Г. Соколова, И. А. Тюлькина. - Государственно-частное партнерство в реализации долгосрочных инвестиционных проектов РФ, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов : Вузовское образование, 2020. - 69 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0719-3, экземпляров неограничено.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Агентство социальной информации [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.org.ru/>.

2. Социальное партнерство. Практика региона [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://soc-partner.ru/>.

3. Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>

4. Центр развития ГЧП Ставропольского края. <https://project11810929.tilda.ws/>

5. Национальный центр РАЗВИВАЙ.РФ. <https://pppcenter.ru/>

6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;

7. Электронная библиотечная система «IPRbooks»;

8. База данных SCOPUS и др.