

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Айша Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Экономика и менеджмент СМИ»

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Мультимедийная журналистика и цифровые технологии
Год начала обучения	2026 г.
Форма обучения	Очная
Реализуется в семестре	8

Введение

1. Назначение – ФОС предназначен для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии».
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ».
3. Разработчик: Пятова Анастасия Викторовна, ассистент департамента медиакоммуникаций.
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции (ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ОПК-5</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор: ИД-1_{ОПК-5}</i>	Специфические знания, формируемые в рамках дисциплины отсутствуют	Ориентируется в экономических факторах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем	Разбирается в экономических факторах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном и национальном уровнях	Разбирается в экономических факторах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	1	Срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение называется: 1 срок окупаемости 2 горизонт расчет 3 прединвестиционная фаза 4 жизненный цикл	ОПК-5
2.	3	Основными методами финансирования производства аудиовизуального продукта некоммерческих предприятий являются: 1 сметное финансирование, метод полного расчета 2 метод полного и частичного финансирования 3 сметное финансирование, метод хозяйственного расчета 4 сметное финансирование, метод частичного расчета 5 сметное самофинансирования	ОПК-5
3.	медиаэкономика	наука, изучающая особенности, закономерности и правила производства и обмена медиапродуктов	ОПК-5
4.	микроэкономика	наука изучает поведение отдельных экономических и хозяйствующих субъектов (организаций, фирм, предпринимателей – например, экономика отдельно взятого СМИ или разнообразные технологии коммерциализации и монетаризации интернет-ресурсов)	ОПК-5
5.		инфраструктура медиарынка	ОПК-5
6.	мезоэкономика	исследует определенные подсистемы национальной экономики (например, экономику региональных СМИ)	ОПК-5
7.	макроэкономика	изучает функционирование национальной экономической системы в целом, ее взаимодействие с другими национальными и международными экономическими системами	ОПК-5

8.		спрос в медиаэкономике	ОПК-5
9.		предложение в медиаэкономике	ОПК-5
10.		«зонтичная конкуренция» в СМИ	ОПК-5

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы базового уровня, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач базового уровня, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, не знающему значительной части программного материала, допускающему грубые ошибки, не умеющему решать практические задачи.