

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Мировые информационные ресурсы»
направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
направленность (профиль) «Информационная бизнес-аналитика и цифровые
технологии»

Оглавление

Введение.....	3
Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Мировые информационные ресурсы».....	4
Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося.....	4
Методические указания по изучению теоретического материала.....	5
Правила самостоятельной работы с литературой.....	6
Методические указания по составлению конспекта.....	7
Список рекомендуемой литературы Основная литература:.....	8
Дополнительная литература:.....	8
Интернет-ресурсы:.....	8

Введение

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

Целью освоения дисциплины является овладение студентами основными методами теории интеллектуальных систем в профессиональной деятельности, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.

Задача дисциплины – помочь студентам овладеть навыками и знаниями в области искусственного интеллекта в профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК- 4 Анализ данных и обоснование решений	ИД -1 ПК-4. способен применять метрики и показатели оценки эффективности процессов управления организацией ИД -2 ПК-4. способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных в целях оценки эффективности процессов с использованием инструментальных средств и ИТ-технологий ИД -3 ПК-4. применяет методы визуализации данных по результатам проведенных исследований	Применяет знания о наиболее распространенных средствах автоматизации и информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей) Осуществляет создание информационных объектов сложной структуры, в том числе гипертекстовых Использует компьютерные средства представления и анализа данных.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Мировые информационные ресурсы»

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СР являются:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений;

использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
3 семестр					
ИД -1 ПК-4 ИД -2 ПК-4 ИД -3 ПК-4	Подготовка к лабораторной работе	Опрос, собеседование	27	3	30
ИД -1 ПК-4 ИД -2 ПК-4 ИД -3 ПК-4	Подготовка к лекции	Опрос, собеседование	18	2	20
ИД -1 ПК-4 ИД -2 ПК-4 ИД -3 ПК-4	Самостоятельное изучение литературы	Опрос, собеседование	18	2	20
ИД -1 ПК-4 ИД -2 ПК-4 ИД -3 ПК-4	Подготовка к экзамену	Вопросы к экзамену	18	2	20
Итого за 3 семестр			81	9	90
Итого					90

Методические указания по изучению теоретического материала

Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления

(в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятного слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Сам такой перечень должен быть систематизированным.
- Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...
- Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)

2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)

3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитай текст. Уточни в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудь вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируй основные положения текста, отметь аргументацию автора;

4. Законспектируй материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Вопросы для подготовки к экзамену

1.	Информация. Информационный ресурс.
2.	Классы информационных ресурсов. Персонал
3.	Классы информационных ресурсов. Документы и их собрания.
4.	Классы информационных ресурсов. Объекты неживой и живой природы и их

	коллекции.
5.	Классы информационных ресурсов. Научный инструментарий
6.	Классы информационных ресурсов. Организационные единицы
7.	Параметры информации. Содержание.
8.	Параметры информации. Охват.
9.	Параметры информации. Время.
10.	Параметры информации. Источник.
11.	Параметры информации. Качество.
12.	Параметры информации. Соответствие потребности.
13.	Способ фиксации информации.
14.	Органы и организации, ответственные за формирование и использование государственных информационных ресурсов.
15.	Параметры информации. Язык.
16.	Параметры информации. Стоимость.
17.	Отраслевая структура информационных ресурсов
18.	Организационно-функциональная структура
19.	Структура документов и данных
20.	Форматы полнотекстовых документов
21.	
22.	Создание и развитие Интернет
23.	Структура Интернет
24.	Информационные ресурсы Интернет
25.	Поиск в сети Интернет
26.	Адрес Ethernet
27.	IP-адрес
28.	Система доменных имен
29.	Почтовые адреса в Интернет
30.	Система универсальных идентификаторов ресурсов (URI/URL)
31.	Семиуровневая модель сетевого обмена
32.	Физический уровень
33.	Канальный уровень
34.	Сетевой уровень
35.	Транспортный уровень
36.	Сеансовый уровень
37.	Представительский уровень
38.	Прикладной уровень
39.	Протоколы сети Интернет
40.	Регулирование и стандартизация в сети Интернет
41.	Государственное управление информационными ресурсами
42.	Государственные информационные ресурсы
43.	Представление информации в государственные информационные ресурсы
44.	Категории доступа к информации
45.	Защита прав на результаты интеллектуальной деятельности
46.	Государственная поддержка развития информационной деятельности
47.	Предпосылки развития электронного бизнеса
48.	Уровни интеграции электронного бизнеса
49.	Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера
50.	Электронное управление закупками
51.	Электронные аукционы
52.	Электронные биржи
53.	Порталы
54.	Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя

Список рекомендуемой литературы Основная литература:

1. Абрамкин, Г.П. Мировые информационные ресурсы Электронный ресурс / Абрамкин Г. П. : учебно-методическое пособие. - Барнаул : АлтГПУ, 2020. - 110 с.
2. Дубина, И.Н. Мировые информационные ресурсы для экономистов Электронный ресурс: учебное пособие / С.В. Шаповалова / И.Н. Дубина. - Мировые информационные ресурсы для экономистов, 2028-04-25. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 191 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978- 5-4487-0270-9

Дополнительная литература:

1. Звездин, С.В. Мировые информационные ресурсы Электронный ресурс : учебное пособие / С.В. Звездин. - Мировые информационные ресурсы, 2021-01-23. Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. - 369 с.
Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks
2. Зюзин, А.С. Мировые информационные ресурсы Электронный ресурс : учебное пособие / К.В. Мартиросян / А.С. Зюзин. - Ставрополь : Северо- Кавказский федеральный университет, 2016. - 139 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.garant.ru> - Информационно-правовой портал.
2. www.biblioclub.ru – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
4. <http://www.consultant.ru> - Официальный сайт компании «Консультант Плюс»
5. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>
6. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению лабораторных работ
по дисциплине «Мировые информационные ресурсы»
направление 38.03.05 «Бизнес-информатика»
направленность (профиль) «Информационная бизнес-аналитика и цифровые
технологии»

Ставрополь

Лабораторная работа №1. ИЗУЧЕНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ В РОССИИ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС»

Цель работы: ознакомиться с информационно-поисковой системой Консультант Плюс, используя справочную систему, изучить поисковые возможности ИПС. Изучить основные положения перечисленных нормативных актов, определяющих правовые основы информационной работы в России.

Постановка задачи:

1. Загрузить ИПС КонсультантПлюс или открыть онлайн-версию.
2. Ознакомиться с элементами окна Консультант Плюс, используя справочную систему, и основными режимами работы в ИПС КонсультантПлюс:
 - ✓ работа с менюпрограммы;
 - ✓ работа панели инструментов;
 - ✓ назначение и команды контекстного меню;
 - ✓ возможность использованияклавиатуры;
 - ✓ порядок заполнения карточки поиска (карточки реквизитов) для оформления запроса на поискдокументов.
3. Выполните поисковые запросы в ИПС Консультант Плюс согласно вашему индивидуальному варианту задания. Варианты задания представлены в табл.1.1.
4. Результаты поиска оформите в MSWord следующимобразом:
 - ✓ первый лист – титульный лист, оформленный в соответствии с правилами оформления, включая номерварианта;
 - ✓ далее название и реквизиты документа, который был найден. Последовательность задания параметров для выполнения поиска (или скопируйте окно карточки поиска при задании параметров);
 - ✓ ответы на вопросы по содержанию документа согласно вашему варианту.
5. Сохраните текстовый файл с результатами поиска Фамилия_Задание 1.
6. Предоставьте результаты работы для проверки преподавателю. Таблица 1.1

**Варианты заданий
для выполнения работы**

№ в-та	Закон	Вопросы
1	<i>Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ.</i>	1. Раскройте следующие определения: «информация», «документированная информация», «информационная система», «обладатель информации», «доступ к информации». 2. Опишите кратко принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.
	<i>Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» №77-ФЗ.</i>	1. Раскройте понятие обязательного экземпляра документа как ресурсной базы комплектования полного национального библиотечного информационного фонда. 2. Виды обязательного экземпляра документов. 3. Производители и получатели документов. 4. Виды документов, предоставляемых в качестве обязательного бесплатного и обязательного платного экземпляров. 5. Организации – производители документов.
2	<i>Федеральный закон</i>	1. Раскройте следующие определения: «информация»,

	«Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ	«информационные технологии», «документированная информация», «информационная система», «обладатель информации». 2. На какие группы и виды подразделяется информация?
	Постановление Правительства РФ «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002-2010 годы)»	1. Какие негативные факторы определяют отставание России от промышленно развитых стран в уровне информатизации экономики и общества? 2. Цели программы. 3. Задачи программы. 4. Сроки и этапы реализации программы. 5. Ожидаемые результаты реализации программы.
3	Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ	1. Раскройте следующие определения: «информация», «информационные технологии», «документированная информация», «информационная система», «доступ к информации». 2. Кто может быть обладателем информации, какие права и обязанности он имеет?
	Федеральный закон «О государственной тайне» № 5485-1	1. Понятие – «государственная тайна». 2. Перечень сведений, составляющих государственную тайну. 3. Какие сведения не подлежат отнесению к государственной тайне из-за секречиванию? 4. Степени секретности сведений. 5. Чему должны соответствовать степени секретности сведений?
4	Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ	1. Раскройте следующие определения: «информация», «информационные технологии», «документированная информация», «информационная система», «обладатель информации», «доступ к информации». 2. На какие группы и виды подразделяется информация? 3. Кто может быть обладателем информации, какие права и обязанности он имеет?
	Гражданский кодекс РФ (четвертая часть) № 230-ФЗ	1. Объект авторского права. 2. Произведения, не являющиеся объектом авторского права. 3. Результаты интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана. 4. Виды лицензионных договоров.
5	Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о	1. Раскройте следующие определения: «информационные технологии», «информационная система», «обладатель информации», «доступ к информации».

	<i>защите информации» № 149-ФЗ</i>	2. Виды информации, доступ к которым не может быть ограничен. 3. Что представляет собой защита информации? 4. На какие группы и виды подразделяется информация
	<i>Федеральный закон «О средствах массовой информации» № 2124-1.</i>	1. Понятие «средство массовой информации». 2. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. 3. Регистрация средств массовой информации.
6	<i>Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ</i>	1. Раскройте следующие определения: «информация», «информационные технологии», «документированная информация», «информационная система», «обладатель информации», «доступ к информации». 2. Что предусматривает государственное регулирование в сфере применения информационных технологий?
	<i>Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» № 77-ФЗ.</i>	1. В какие организации предоставляются обязательные бесплатные экземпляры изданий, официальных документов и электронных изданий? 2. Какие документы не подлежат рассылке в качестве обязательного бесплатного экземпляра? 3. Особенности предоставления обязательного платного экземпляра изданий. 4. Какие преимущества производителю дает предоставление обязательного бесплатного экземпляра? 5. Где хранится обязательный бесплатный экземпляр?
7	<i>Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ</i>	1. Раскройте следующие определения: «информация», «информационные технологии», «документированная информация», «информационная система», «обладатель информации», «доступ к информации». 2. Что представляет собой защита информации?
	<i>Федеральный закон «О государственной тайне» № 5485-1</i>	1. Понятие – «государственной тайна». 2. Чему должны соответствовать степени секретности сведений. 3. Кто устанавливает порядок определения размеров ущерба, который может быть нанесен безопасности РФ вследствие распространения сведений, составляющих государственную тайну? 4. Допуск должностных лиц и граждан к государственной тайне. 5. Льготы для лиц, допущенных к государственной тайне на постоянной основе
8	<i>Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ</i>	1. Раскройте следующие определения: «информация», «информационные технологии», «документированная информация», «информационная система», «обладатель информации», «доступ к информации». 2. Какова ответственность за правонарушения в сфере информации, информационных технологий и

		защиты информации?
	<i>Постановление Правительства РФ «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002-2010 годы)»»</i>	1. Какие негативные факторы определяют отставание России от промышленно развитых стран в уровне информатизации экономики и общества? 2. Цели программы. 3. Задачи программы. 4. Сроки и этапы реализации программы. 5. Объемы, источники финансирования и направления расходов.

Контрольные вопросы

1. Назовите назначение системы Консультант Плюс.
2. Опишите возможности системы Консультант Плюс.
3. Назовите основные законодательные акты, определяющие основы информационной работы в Российской Федерации.

Лабораторная работа № 2. РАБОТА С ПОИСКОВОЙ СИСТЕМОЙ GOOGLE

Цель работы: ознакомиться с работой поисковой системы Google, изучить процедуру проведения различных видов поиска, приобрести навыки по оформлению найденных результатов.

Постановка задачи: Провести поиск информации различного вида, используя поисковую систему Google. Рассмотреть возможности работы системы. Оценить качество работы системы. Составить отчет о проведенной работе.

Отчет о лабораторной работе должен содержать: титульный лист стандартного образца, по каждому пункту задания описать: наименование задания, текст варианта задания, порядок выполнения задания, соответствующие картинки с результатами выполнения задания, сделанные с помощью Print Screen.

Технология работы

1. Простой поиск

1.1. Загрузить страницу поиска Google (www.google.com или www.google.ru). Найти документы по предложенной теме. Тема выбирается согласно индивидуальному варианту. Просмотреть первые 5 документов и оценить соответствие найденных документов заданной теме. В отчете перенести страницу с результатами поиска, привести количество найденных документов, кратко описать соответствие просмотренных документов заданной теме.

1.2. Перейти на страницу *поиска картинок* (кнопка *Картинки*). Найти картинку вида, определенного согласно индивидуальному варианту. Просмотреть первые 20 картинок и оценить соответствие найденных картинок. В отчете перенести страницу с результатами поиска, привести количество найденных картинок, количество соответствующих теме картинок из 20 просмотренных.

2. Расширенный поиск

Перейти на страницу *Расширенный поиск*. Найти документы по предложенной теме и с заданными параметрами, согласно индивидуальному варианту. Просмотреть первые 5 документов по каждому варианту и оценить соответствие найденных документов заданной теме. Сравнить результаты расширенного поиска при задании различных параметров. В отчете перенести страницы с результатами поиска, привести количество найденных документов по каждому варианту, кратко описать соответствие просмотренных документов заданной теме, описать результаты сравнения поиска по разным параметрам. Сложный поиск

Перейти на страницу простого поиска. Произвести поиск документов по предложенной теме, согласно индивидуальному варианту, используя операторы сложного поиска. Просмотреть первые 5 документов и оценить их соответствие заданной теме. В отчете перенести страницу с результатами поиска, привести количество найденных документов, кратко описать соответствие найденных документов заданной теме, привести значение используемых операторов сложного поиска.

3. Поиск по каталогу

Перейти в каталог Google (кнопка *Еще*, кнопка *Каталог*). Произвести поиск документа по предложенной теме, согласно индивидуальному варианту. В отчете описать путь поиска по каталогу, страницу с результатами поиска, оценить плюсы и минусы поиска по каталогу.

4. Поиск в группе новостей

Перейти в группы новостей Google (кнопка *Группы*). Произвести расширенный поиск сообщений на заданную в индивидуальном варианте тему (с точным словосочетанием, сообщения за последний год). В отчете привести страницу с результатами поиска, страницу с открытым сообщением одной из групп, оценить соответствие найденных сообщений заданной теме.

5. Тематический поиск

5.1. *Поиск товара.* Перейти на страницу поиска товаров Shopping (ссылка Google.com in English, кнопка Shopping). Произвести поиск товара, согласно индивидуальному варианту. В отчете привести страницу с результатами поиска, привести количество найденных товаров, оценить соответствие найденных товаров, привести сравнение цен.

5.2. *Поиск научной статьи.* Перейти на страницу поиска для учащихся Google Scholar (<http://scholar.google.com>). Произвести поиск научной статьи по теме, заданной в индивидуальном варианте. В отчете привести страницу с результатами поиска, привести количество найденных статей, оценить соответствие найденных статей.

5.3. *Поиск книги.* На странице Google (<http://books.google.ru>) произвести поиск книги, заданной согласно индивидуальному варианту. В отчете привести первую страницу с результатами поиска, привести количество ссылок, оценить соответствие найденных ссылок.

5.4. *Поиск определений терминов.* На основной странице Google произвести поиск определений терминов, заданных согласно индивидуальному варианту. Для поиска определения термина в строке поиска перед термином используется оператор define: В отчете привести страницы с результатами поиска. Оценить соответствие выдаваемых определений. Оформить отчет. Сохранить под именем Фамилия_задание 2. Отчет сдается в электронном виде с краткими пояснениями.

Варианты индивидуальных заданий представлены в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Варианты индивидуальных заданий

Вариант 1	
1. Простой поиск	1.1. Информационная безопасность. 1.2. Картинка или фотография многоэтажного дома
2. Расширенный поиск	2.1. С точной фразой Информационная безопасность. Измененные в течение последнего года. 2.2. С любым из слов Информационная безопасность. Измененные в течение последнего года
3. Сложный поиск	Информационная безопасность OR защита
4. Поиск по каталогу	Театр «Ленком»
5. Группы новостей	Фантастика Лукьяненко
6. Тематический поиск	Товар – printer. Статья на тему «Полупроводники». Книга «Мастер и Маргарита». Термины: безопас-ность, качество
Вариант 2	
1. Простой поиск.	1.1. Языки программирования 1.2. Картинка или фотография компьютера
2. Расширенный поиск	2.1. С точной фразой Языки программирования. Измененные в течение последних 3 месяцев. 2.2. С любым из слов Языки Delphi, Pascal, Basic. Измененные в течение последних 6 месяцев
3. Сложный	Delphi OR Basic OR Pascal

поиск	
4. Поиск по катало- гу	Театр «Современник»
5. Группы новостей	Программирование Delphi
6. Тематический поиск	Товар – херох. Статья на тему «Диоды». Книга «Пре- ступление и наказание». Термины: программирова- ние, эффективность
Вариант 3	
1. Простой поиск	1.1. Разработка программных средств. 1.2. Картинка или фотографияглобуса
2. Расширенный поиск	2.1. С точной фразой Разработка программных средств. 2.2. С любым из слов Правила стандарты; с точной фразой «Разработка программных средств». Изме- ненные в течение последнегогода
3. Сложный поиск	Правила OR методы «Разработки программных средств»
4. Поиск по каталогу	Ссылки на тему «Математическая логика»
5. Группы новостей	Программирование C++
6. Тематический поиск	Товар – Bicycle (велосипед). Статья на тему «Трио- ды». Книга «Программирование на C++». Термины: язык программирования, модуль
Вариант 4	
1. Простой поиск	1.1. Разработка базданных. 1.2. Картинка или фотография стопкикниг
2. Расширенный поиск	2.1. С точной фразой Разработка баз данных.Изме- ненные в течение последних бмесяцев. 2.2. С любым из слов разработка, создание, с точной фразой баз данных. Измененные в течениепоследне- го года
3. Сложный поиск	Access OR SQL OR Delphi
4. Поиск по каталогу	Сайт компании РАО «ЕЭС России»
5. Группы новостей	Футбольные команды
6. Тематический поиск	Товар – car (автомобиль). Статья на тему «Сегнето- электрические кристаллы». Книга «Базы данных». Термины: кристалл, информация
Вариант 5	
1. Простой поиск	1.1. Информационныйменеджмент. 1.2. Картинка или фотографияпарка
2. Расширенный	2.1. С точной фразой Информационный менеджмент. Без слов

поиск	компания, фирма. 2.2. С любым из слов «информационный менеджмент» «управление информацией»
3. Сложный поиск	«Информационный менеджмент» дисциплина OR программа
4. Поиск по каталогу	Сайт программы Вести
5. Группы новостей	Новинки кинопроката
6. Тематический поиск	Товар – load-lifting crane (грузоподъемный кран). Статья на тему «Защита информации». Книга «Информационные системы в экономике». Термины: формат, файл
Вариант 6	
1. Простой поиск	1.1. Пакеты прикладных программ. 1.2. Картинка или фотография озера
2. Расширенный поиск	2.1. С точной фразой Пакеты прикладных программ. Измененные в течение последних 3 месяцев. 2.2. С любым из слов туризм, маркетинг, с точной фразой Пакеты прикладных программ
3. Сложный поиск	Туризм OR маркетинг OR реклама «Пакеты прикладных программ»
4. Поиск по каталогу	Сайт актера Сергея Бодрова
5. Группы новостей	Фильмы Спилберга
6. Тематический поиск	Товар – house (дом). Статья на тему «Разработка баз данных». Книга «Исследование операций». Термины: база данных, программа
Вариант 7	
1. Простой поиск	1.1. Дизайн офиса и квартиры. 1.2. Картинка или фотография принтера
2. Расширенный поиск	2.1. С точной фразой Дизайн офиса. С любым из слов стиль, цвет, направление. 2.2. С точной фразой Дизайн квартиры. Измененные в течение последних 3 месяцев
3. Сложный поиск	«Дизайн офиса квартиры» – фирма – компания – организация
4. Поиск по каталогу	Сайт, посвященный творчеству Есенина
5. Группы новостей	Фантастика Панова
6. Тематический поиск	Товар – scanner. Статья на тему «Сопротивление материалов». Книга «Математика». Термины: штрих-код, код.
Вариант 8	

1. Простой поиск	1.1. Дистанционное образование 1.2. Картинка или фотография сканера
2. Расширенный поиск	2.1. С точной фразой Дистанционное образование. С любым из слов программа курсы 2.2. С точной фразой Дистанционное образование. Без слово обучение
3. Сложный поиск	Перспективы OR развитие «дистанционное образование»
4. Поиск по каталогу	Ссылки на сайты с информацией об операционной системе Unix
5. Группы новостей	Разработка сайта
6. Тематический поиск	Товар – Yacht (яхта). Статья на тему «Оценка драгоценных металлов». Книга «Русский язык». Термины: математика, логика
Вариант 9	
1. Простой поиск	1.1. Эффективность информационных технологий. 1.2. Картинка или фотография телевизора
2. Расширенный поиск	2.1. С точной фразой Эффективность информационных технологий. С любым из слов оценка, методика. 2.2. С точной фразой Эффективность информационных технологий. Без слов внедрение
3. Сложный поиск	Методика «Эффективность информационных технологий» – внедрение
4. Поиск по каталогу	Библиотека алгоритмов
5. Группы новостей	Работа в Америке
6. Тематический поиск	Товар – Boat (лодка). Статья на тему «Информационный менеджмент». Книга «Ораторское искусство». Термины: риторика, информатика.
Вариант 10	
1. Простой поиск	1.1. Инвестиции. 1.2. Картинка или фотография математического графика
2. Расширенный поиск	2.1. С точной фразой инвестиции. С любым из слов Приморский, Хабаровский. 2.2. С точной фразой инвестиции, Приморский край. Измененные в течение последних 3 месяцев
3. Сложный поиск	Перспективы OR развитие «инвестиции, Приморский край»
4. Поиск по каталогу	Сайт Новосибирского государственного университета.
5. Группы новостей	Курорты Турции
6. Тематический поиск	Товар – Armchair (кресло). Статья на тему «Методы поиска информации». Книга «История России». Термины: оператор, администратор.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные возможности поисковой системы Google.
2. Опишите процедуру простого поиска в системе Google.
3. Опишите процедуру расширенного поиска в системе Google.
4. Опишите возможности и процедуру тематического поиска в системе Google.
5. Назовите достоинства и недостатки поисковой системы Google.

Лабораторная работа № 3. РАБОТА С ПОИСКОВОЙ СИСТЕМОЙ YANDEX

Цель работы: ознакомиться с работой поисковой системы Yandex, изучить процедуру проведения различных видов поиска, приобрести навыки по оформлению найденных результатов.

Постановка задачи

Самостоятельно рассмотреть работу поисковой системы Yandex. Провести поиск информации различного вида, используя поисковую систему Yandex. Кратко описать возможности поиска в системе. Оценить качество работы системы. Сравнить поисковые системы Google и Yandex. Составить отчет о проведенной работе. Описать в отчете сравнение процедур и возможностей поиска в системах Yandex и Google. Оформить отчет. Сохранить под именем Фамилия_задание3. Отчет сдается в электронном виде, с краткими пояснениями. Варианты индивидуальных заданий аналогичны вариантам лабораторной работы №2 и представлены в табл.2.1.

Отчет о лабораторной работе должен содержать: титульный лист стандартного образца, по каждому пункту задания описать: наименование задания, текст варианта задания, порядок выполнения задания, соответствующие картинки с результатами выполнения задания, сделанные с помощью Print Screen.

Технология работы

1. Простой поиск

1.1. Загрузить страницу поиска Yandex (www.yandex.ru). Найти документы по теме, согласно индивидуальному варианту. Просмотреть первые 5 документов и оценить соответствие найденных документов заданной теме. В отчете описать процедуру поиска, перенести страницу с результатами поиска, привести количество найденных документов, кратко описать соответствие найденных документов заданной теме.

1.2. Найти картинку согласно индивидуальному варианту. Просмотреть первые 20 картинок и оценить соответствие найденных картинок. В отчете описать процедуру поиска, перенести страницу с результатами поиска, привести количество найденных картинок, количество соответствующих теме картинок из 20 просмотренных.

2. Расширенный поиск

Перейти на страницу *Расширенный поиск*. Сравнить параметры расширенного поиска в системах Yandex и Google. Найти (по возможности) документы согласно индивидуальному варианту. Просмотреть первые 5 документов по каждому варианту и оценить соответствие найденных документов заданной теме. В отчете описать процедуру поиска, перенести страницы с результатами поиска, привести количество найденных документов по каждому варианту, кратко описать соответствие найденных документов заданной теме. Описать результаты сравнения параметров расширенного поиска в разных системах.

3. Поиск по каталогу

Произвести в каталоге по последовательному переходу по категориям поиск сайта по теме согласно индивидуальному варианту. В отчете описать путь поиска по каталогу, страницу с результатами поиска, сравнить поиск по каталогу в системах Yandex и Google.

4. Поиск в групповых новостях

Произвести поиск сообщений в группах новостей на заданную в индивидуальном варианте тему. В отчете привести страницу с результатами поиска, страницу с открытым сообщением одной из групп, оценить соответствие найденных сообщений заданной теме. Сравнить возможности поиска в системах Yandex и Google.

5. Тематический поиск

5.1. *Поиск товара.* Произвести поиск товара, согласно индивидуальному варианту. В отчете описать процедуру поиска товара, привести страницу с результатами поиска, привести количество найденных товаров, оценить соответствие найденных товаров.

5.2. *Поиск научной статьи.* Произвести поиск научной статьи, согласно индивидуальному варианту. В отчете описать процедуру поиска, привести страницу с результатами поиска, привести количество найденных статей, оценить соответствие найденных статей.

5.3. *Поиск книги.* Произвести поиск книги согласно индивидуальному варианту. В отчете описать процедуру поиска, привести страницу с результатами поиска, привести количество ссылок, оценить соответствие найденных ссылок.

5.4. *Поиск определений терминов.* Произвести поиск определений терминов согласно индивидуальному варианту. В отчете описать процедуру поиска, привести страницы с результатами поиска. Оценить соответствие выдаваемых определений.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные возможности поисковой системы Yandex.
2. Опишите процедуру простого поиска в системе Yandex.
3. Опишите процедуру расширенного поиска в системе Yandex.
4. Опишите возможности и процедуру тематического поиска в системе Yandex.
5. Назовите достоинства и недостатки системы Yandex.
6. Сравните работу поисковых систем Yandex и Google.

Лабораторная работа № 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОИСК, АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Цель работы: используя приобретенные навыки поиска в различных поисковых системах, произвести поиск, анализ и обобщение информации, составить индивидуальный информационный ресурс по предложенной теме.

Постановка задачи

Произвести поиск ресурсов в Интернет по теме, выбранной согласно индивидуальному варианту. Составить обзор пяти наиболее точно соответствующих теме ресурсов. Составить в редакторе MSWord отчет, который должен содержать:

1. Титульный лист.
2. По каждому ресурсу:
 - ✓ описание ресурса (название, электронный адрес);
 - ✓ главная страница;
 - ✓ краткое описание всей информации, которую содержит ресурс;
 - ✓ отдельно – описание соответствующей теме информации, которую

содержит ресурс.

3. В конце отчета – вывод о том, насколько полно предложенная тема отражена в сети Интернет.

Сохранить отчет под именем Фамилия_задание 4.

Темы для индивидуальных вариантов представлены в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Темы для индивидуальных вариантов лабораторной работы № 4

№ в-та	Тема
1	Описание пакетов прикладных программ, используемых в туристической деятельности
2	Описание пакетов прикладных программ, используемых в маркетинге и рекламе
3	Описание пакетов прикладных программ, используемых в экономическом и финансовом анализе
4	Описание пакетов прикладных программ, используемых в банковской деятельности
5	Трудоустройство в городе Владивостоке (информация о вакансиях, подача резюме, сайты кадровых агентств и т.д.)
6	Современный дизайн офиса и квартиры (цвета, направления, стили и др., за исключением фирм, занимающихся дизайном)
7	Создание Web-страниц (стили, концепции, языки и др., за исключением фирм, занимающихся созданием Web-страниц)
8	Язык программирования Delphi
9	Методика тестирования, правила составления тестов
10	Справочно-правовые базы данных
11	Дистанционное образование
12	Разработка программного обеспечения (правила, стандарты, дизайн и др., за исключением фирм, занимающихся разработкой программного обеспечения)
13	Высшие учебные заведения Дальнего Востока

14	Описание пакетов прикладных программ, используемых в налоговой системе
15	Оценка эффективности информационных технологий
16	Тестирование информационных систем (правила, методики)
17	Описание и примеры систем поддержки принятия решений
18	Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)
19	Жизненный цикл программного обеспечения
20	Геоинформационные системы (ГИС)

Контрольные вопросы

1. Опишите процедуру поиска информации по выбранной теме.
2. Охарактеризуйте найденные документы по степени релевантности
3. Опишите основное содержание найденной информации.
4. Охарактеризуйте полноту освещения выбранной темы в Интернете

Лабораторная работа № 5. ПОИСК, АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ МАССОВО-ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Цель работы: используя приобретенные навыки поиска в различных поисковых системах, произвести поиск, анализ и обобщение массовой-потребительской информации, составить индивидуальный информационный ресурс по предложенной теме.

Постановка задачи

Найти информацию в Интернет по теме, выбранной согласно индивидуальному варианту. Сформировать в MSWord рекламный проспект. Проспект туристической фирмы, предлагающей осуществить туристическую поездку. Проспект должен быть красиво оформлен, содержать текст, раскрывающий тему (достопримечательности, места отдыха, проживание и т.д.), иллюстрации. На отдельном листе привести список электронных адресов сайтов, с которых использовалась информация. Темы для выполнения лабораторной работы представлены в табл. 5.1.

Таблица 5.1

Темы для выполнения лабораторной работы № 5

№ в-та	Тема
Проспект, предлагающий осуществить туристическую поездку в город:	
1	Владивосток
2	Москва
3	Санкт-Петербург
4	Калуга
5	Лондон
6	Париж
7	Токио
8	Берлин
9	Новосибирск
10	Нью-Йорк
11	Пекин
12	Харбин
13	Нижний Новгород
14	Краснодар

Контрольные вопросы

1. Опишите процедуру поиска информации по выбранной теме.
2. Охарактеризуйте найденные документы по степени релевантности.
3. Опишите основное содержание информации, найденной по выбранной теме.
4. Охарактеризуйте полноту освещения выбранной темы в сети Интернет.

Лабораторная работа № 6. ПОИСК, АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Цель работы: используя приобретенные навыки поиска в различных поисковых системах, произвести поиск, анализ и обобщение статистической информации, составить индивидуальный информационный ресурс по предложенной теме.

Постановка задач

Найти информацию о курсе валют (2 валюты согласно индивидуальному варианту) за предыдущий год ежемесячно, оформить таблицу в Excel, построить график по динамике. Сделать письменные выводы о динамике курса валют, о выгодности хранения средств в каждой валюте. Сделать прогноз на следующие месяцы с помощью тренда. Привести электронный адрес сайта, где была взята информация. Пример оформления графика на рис. 6.1. Варианты индивидуальных заданий в табл.6.1. Сохранить файл под именем Фамилия_заданиеб.

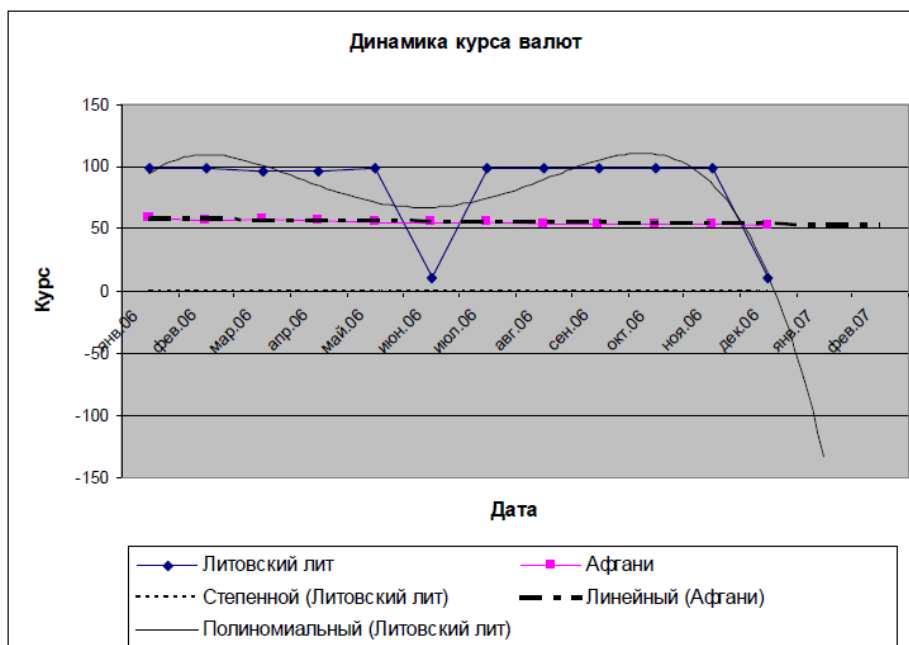


Таблица 6.1

Варианты заданий для выполнения лабораторной работы

№ варианта	Валюта 1	Валюта 2
1	Литовский лит	Сирийский фунт
2	Афгани	Албанский лек
3	Армянский драм	ЕВРО
4	Ангольская кванза	Аргентинский песо
5	Австралийский доллар	Азербайджанский манат
6	Украинская гривна	Шведская крона
7	Молдавская лея	Суданский динар
8	Шведская крона	Тунисский динар
9	Брунейский доллар	Боливиано
10	Датская крона	Бразильский реал

11	Казахская тенге	Белорусский рубль
12	Канадский доллар	Китайский юань
13	Кипрский фунт	Чешская крона
14	Египетский фунт	Новозеландский доллар
15	Алжирский динар	Эстонская крона
16	Исландская крона	Пакистанская рупия
17	Японская иена	Латвийский лат
18	Бахрейнский динар	Болгарский лев
19	Вона КНДР	Грузинский лари
20	Иорданский динар	Кубинское песо
21	Кувейтский динар	Ливийский динар
22	Эфиопский быр	Хорватская куна
23	Сомалийский шиллинг	Оманский риал
24	Мальтийская лира	Сирийский фунт
25	Бурундийский франк	Суринамский доллар

Контрольные вопросы

1. Опишите процедуру поиска информации по выбранной теме.
2. Охарактеризуйте найденные документы по степени релевантности
3. Опишите основное содержание информации, найденной по выбранной теме.
4. Охарактеризуйте полноту освещения выбранной темы в сети Интернет.

Лабораторная работа № 7. ПОИСК, АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ

Цель работы: используя приобретенные навыки поиска в различных поисковых системах, произвести поиск, анализ и обобщение экономической информации, составить индивидуальный информационный ресурс по предложенной теме.

Постановка задачи

Провести поиск экономической информации, используя любую поисковую систему. Прочитать, проанализировать, обобщить найденную информацию. Составить отчет о проведенной работе. Отчет о лабораторной работе должен содержать: титульный лист стандартного образца, по каждому пункту задания описать: наименование задания, текст задания, соответствующие результаты выполнения задания. Сохранить отчет под именем Фамилия_задание 7.

1. Работа с информацией о налоговых платежах. Найти и ознакомиться с календарем налоговых платежей на текущий год. Скопировать в отчет фрагмент календаря на любую определенную дату.

2. Работа с экономическими обзорами и новостями. На любом сервере найти и ознакомиться с экономическими обзорами и новостями. Прочитать любую статью. В отчет перенести заголовок статьи и тезисы, раскрывающие смысл и содержание статьи, ваши комментарии к статье (2-3 предложения).

3. Работа с информацией об электронных платежных системах. Найти и ознакомиться с информацией об электронных платежных системах. В отчет внести информацию о двух фирмах-разработчиках платежных систем, наименование программных продуктов и их характеристики. Оформить информацию в виде таблицы (табл.7.1).

Таблица 7.1

Оформление информации об электронных платежных системах

Наименование платежной системы	Фирма- разработчик	Назначение	Основные характеристики

Информация о назначении и основные характеристики должны быть краткими. Таблица должна быть красиво оформлена.

Контрольные вопросы

1. Опишите процедуру поиска информации по выбранной теме.
2. Охарактеризуйте найденные документы по степени релевантности
3. Опишите основное содержание информации, найденной по выбранной теме.
4. Охарактеризуйте полноту освещения выбранной темы в сети Интернет.

Лабораторная работа № 8. РАБОТА С ЭЛЕКТРОННЫМИ МАГАЗИНАМИ

Цель работы: ознакомиться с работой электронных Интернет-магазинов, изучить процедуру работы магазинов, приобрести навыки поиска книг по нужной тематике.

Постановка задачи

Произвести поиск трех одинаковых книг по предложенной тематике в Интернет-магазинах (3-5 магазинов). Тему взять согласно индивидуальному варианту из табл. 8.1. Составить в MSExcel таблицу по приведенному образцу (рис. 8.1). Сравнить стоимость книг в разных магазинах. Описать процедуру работы магазинов. Выработать критерии сравнения и сравнить процедуру

Рис. 8.1. Пример оформления таблицы

Автор	Название	Издательство	Год издания	Аннотация	Картинка	Интернет магазин	
						Название	Стоимость
Марков А.С., Лисовский К.Ю.	Базы данных. Введение в теорию и методологию	Финансы и статистика	2006	Рассмотрены основные математические модели представления об отношениях: теоретико-множественные, конструктивные, предикатные. Центральная тема - обоснование выбора методов вычислительной логики для повышения уровня интеллектуальности реляционных баз данных.		ozon.ru	504,00р.
						combook.ru	350,00р.
						colibri.ru	364,00р.

поиска в магазинах, дизайн и удобство работы с каждым магазином. Файл сохранить под именем Фамилия_ задание 8.

Таблица 8.1

Темы для лабораторной работы № 8

№ в-та	Тема
1	Высшая математика
2	Программирование
3	Создание и разработка программных средств

4	Базы данных
5	Интеллектуальные информационные системы
6	Информационные технологии
7	Самоучители по компьютерным технологиям
8	Финансовый и экономический анализ
9	Мировая экономика
10	Специальные разделы информатики (правовая информатика, информатика для математиков)
11	Статистика
12	Моделирование экономических процессов
13	Эконометрика
14	Математическое моделирование
15	Бухгалтерский учет
16	Экономика и управление на предприятии
17	Ценные бумаги
18	Создание Web-страниц
19	Операционные системы
20	Интернет

Контрольные вопросы

1. Опишите процедуру поиска книги в электронном магазине.
2. Охарактеризуйте ассортимент книг, найденных по выбранной теме, во всех электронных магазинах.
3. Опишите основные аспекты работы электронного магазина.
4. Перечислите преимущества и недостатки электронных магазинов.

Лабораторная работа № 9. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЯЗЫКА HTML. СТРУКТУРА ДОКУМЕНТА HTML. ФОРМАТИРОВАНИЕ ТЕКСТА НА WEB-СТРАНИЦЕ ПО ОБРАЗЦУ

Цель работы: знакомство с основными понятиями языка HTML, структурой HTML-документа, способами форматирования текста, физическими и логическими стилями, приобретение навыков создания простейших Web-страниц.

Постановка задачи

Создать первую страницу Web-сайта компании, занимающейся продажей товаров или оказанием каких-либо услуг.

Краткая теория

Независимо от того, как выглядит ваша страница и какую информацию вы хотите отобразить, существуют теги, которые в соответствии со стандартами должны присутствовать в каждой WEB-странице:

<HTML></HTML> – сообщают браузеру, что документ написан на языке HTML.

<HEAD></HEAD> – отмечают ту информацию, которая будет служить названием.

<BODY></BODY> – отмечают основной текст и информацию.

Название страницы вводится с помощью тегов <TITLE></TITLE>. Название страницы выводится браузером на строке заголовка. Название страницы помещается в заголовочной части, обозначенной тегами

<HEAD></HEAD>. Каждый HTML-документ может иметь только одно название.

Для создания *заголовка на странице* существуют шесть размеров шрифта. Чтобы воспользоваться заголовками с размерами букв первого номера, нужно обозначить выделяемый текст тегами <H1></H1>, букв второго номера <H2></H2> и т.д.

Для того чтобы *ввести текст в страницу*, нужно просто его набрать в HTML-файле. Но этот текст будет выведен без форматирования. Браузеры игнорируют промежутки между абзацами, он выводит только блок текста. Чтобы сообщить браузеру, как *разделить и отформатировать текст*, нужно ввести специальные теги.

Тег нового абзаца: – <P> – предписывает браузеру разделить два фрагмента текста пустой строкой. Этот тег вставляется перед новым абзацем текста.

Тег перевода строки: –
 – этот тег аналогичен предыдущему, но он не вводит пустую строку после отделяемого им текста. *Тег горизонтальной линии:*

<HR> – разделение текста контурной горизонтальной линией.

<HRNOSHADOW> – разделение текста сплошной горизонтальной линией.

<HRWIDTH> – задание ширины линии в процентах, например

<HR WIDTH = 50%>

<HR WIDTH = 50% ALIGN = LEFT или RIGHT или CENTER> выравнивание горизонтальной линии.

<HR SIZE = 5> – задание толщины линии может быть задано в диапазоне от 2 до 175 пикселей.

Теги форматирования текста:

<CENTER></CENTER> – выравнивание текста по центру, например:

</P>

</P>

<CENTER><H1> Добро пожаловать </H1></CENTER>

<P ALIGN=LEFT>– выравнивание текста абзаца по левому краю

<P ALIGN=RIGHT>– выравнивание текста абзаца по правому краю

<P ALIGN= JUSTIFY>– выравнивание текста абзаца по ширине </P>

 – отображение текста полужирным шрифтом

<I></I> – отображение текста курсивом

<BLINK></BLINK> – мерцание текста

<S></S> – зачеркнутый текст
 <U></U> – подчеркнутый текст
 <BIG></BIG> – шрифт немного крупнее и жирнее обычного
 <SMALL></SMALL> – шрифт немного мельче обычного
 – нижний индекс
 – верхний индекс
 <FONTSIZE = 5> – устанавливает размер шрифта от 1 до 7, по умолчанию – 3
 <FONTCOLOR = цвет> – устанавливает цвет шрифта
 <FONTFACE = название шрифта> – устанавливает тип шрифта
 <BODYTEXT= Lime>– добавление слова TEXT= цвет в тег <BODY>меняет стандартный цвет текста всей страницы

Технология работы

1. Запустите программу MSWord. Создайте пустой документ, со- храните его под именем *Основная страница* в формате Web-страницы или HTML-документа через пункты **Файл/Сохранить как**, выбрать нужный тип файла (Web страница). Закройте созданный документ.

2. Откройте файл *Основная страница* через InternetExplorer. Выбе- рите команды **Вид/В виде HTML**. Откроется HTML-файл страницы. Обратите внимание на огромное количество тегов в файле, хотя стра- ница не содержит в себеничего.

3. Удалите все из HTML-файла страницы. Далее ввод тегов должен осуществляться в этот файл страницы.

4. Наберите в начале документа теги <HTML></HTML>. Весь ос- тальной текст страницы должен заключаться между этими тегами. -

5. Теперь между предыдущими тегами введите тег <HEAD>, а на следующей строке закрывающий тег </HEAD>.

6. Далее, после тегов <HEAD></HEAD> введите теги <BODY> </BODY>. Основное содержание страницы располагается между этими тегами.

7. Сохраните HTML-файл и откройте его через InternetExplorer. Или если файл *Основная страница* открыта выберите команды **Вид / Обновить**.

Ваш HTML-файл должен выглядеть следующим образом:

```

<HTML>
  <HEAD>    </HEAD>
  <BODY> BODY
</HTML>
  
```

8. Введите название страницы между тегами <HEAD></HEAD>. Затем обозначьте его спереди и сзади тегами <TITLE></TITLE>. Те- перь код должен выглядеть так:

```

<TITLE> Страница компании «Альянс» </TITLE>
  
```

9. Введите заголовок в страницу. Этот текст должен располагаться в части, отделенной тегами <BODY></BODY>.

Впечатайте в страницу текст заголовка с тегами:

```

<H1> Компания «Альянс» </H1> Введите еще раз заголовок:
<H2> Рады видеть вас в любое время </H2>.
  
```

Введите еще несколько заголовков по смыслу и отформатируйте их тегами:

```

<H3><H3>, <H4><H4>, <H5><H5>, <H6><H6>.
  
```

Сохраните файл. Обновите страницу и просмотрите.

10. Выполните эти теги. Сначала введите после тегов заголовков строки, безтегов:

Компания «Альянс» самая лучшая! Мы лучше всех!

Мы всегда рады вам!

11. Далее введите после заголовков следующий текст стегами:

<P> Мы предоставляем вам услуги аудита, консалтинга, юридическое консультирование

<P> Лучшие специалисты помогут вам разрешить любой вопрос

 Приходите к нам!

12. Сохраните файл. Обновите и просмотрите результаты. Определите разницу.

13. Вставьте на страницу горизонтальные линии. Введите после текста следующие теги:

<HR>

<HR NOSHADE>

<HR WIDTH = 50% ALIGN = RIGHT>

<HR WIDTH = 50% ALIGN = LEFT>

<HR WIDTH = 50%>

14. Сохраните файл. Обновите и просмотрите результаты.

15. Используя теги форматирования текста, оформите введенный ранее текст.

16. Сохраните файл. Обновите и просмотрите результаты.

17. Пример основной страницы представлен на рис. 9.1. HTML- файл страницы приведен в Приложении 1.

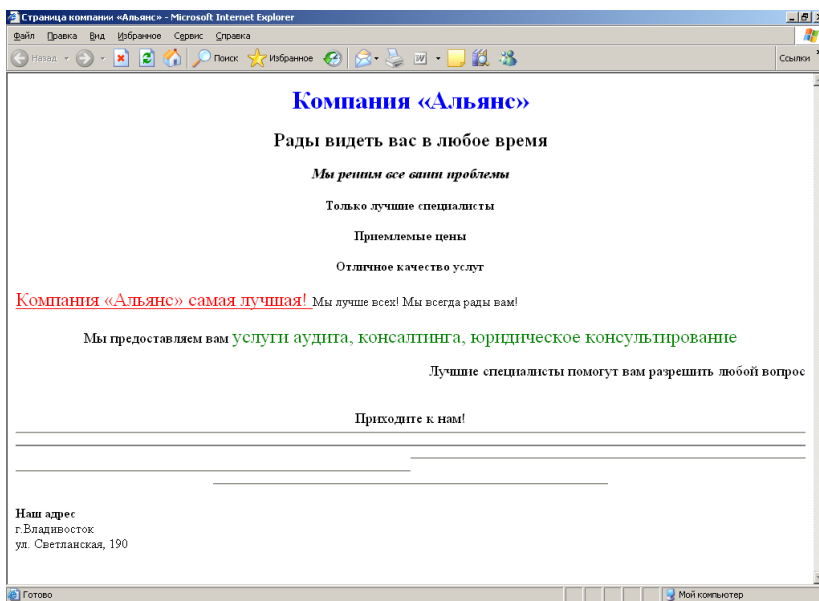


Рис. 9.1. Основная страница

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте язык тегов вHTML.
2. Опишите структуруHTML-документа.
3. Охарактеризуйте обязательные тегиHTML.
4. Опишите теги форматирования абзаца вHTML-документе.
5. Опишите теги форматирования шрифта вHTML-документе.
6. Опишите использование горизонтальных линий в HTML-документе.