

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шибкова Ольга Сергеевна
Должность: и.о. декана факультета международных отношений
Дата подписания: 08.06.2026 11:37:29
Уникальный идентификатор:
90d739ff1bec9c339d678a4b75906fbc8e296dfd

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета
международных отношений
Шибкова О. С.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая
деятельность»**

| | |
|--------------------------|--|
| Специальность | 45.04.02 Лингвистика |
| Направленность (профиль) | Современные методы прикладной лингвистики и перевода |
| Год начала обучения | 2026 |
| Форма обучения | очная |
| Реализуется в семестре | 1 |

Введение

1. Назначение: данный фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»

3. Разработчик: Мухорьянова О.А., доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Варганова Л.Р., руководитель образовательной программы,
Каменский М.В., руководитель образовательной программы

Члены комиссии: Дюмон Н.Н., председатель УМК факультета международных отношений,
Чепурина И.В., зам.директора департамента лингвистики по учебной работе

Представитель организации-работодателя: Байдуков У. Д., генеральный директор ООО «СТАВЭКООЙЛ»

Экспертное заключение. Фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 45.04.02 Лингвистика, направленность (профиль) «Современные методы прикладной лингвистики и перевода» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

Дата экспертного заключения «14»мая 2026г.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция(ии), индикатор(ы) | Уровни сформированности компетенции(ий) | | | |
|--|---|--|--|---|
| | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла | Средний уровень (хорошо) 4 балла | Высокий уровень (отлично) 5 баллов |
| <i>Компетенция:</i> УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | | | | |
| Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-1 УК-2 Принимает во внимание теоретические основы и методологию управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; требования к проектам и их результатам | Не способен принимать во внимание теоретические основы и методологию управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; требования к проектам и их результатам. | На основе знаний о сущности проектной деятельности в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности, способен принимать во внимание теоретические основы и методологию управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; требования к проектам и их результатам. | На основе использования знаний о сущности проектной деятельности в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности, способен принимать во внимание теоретические основы и методологию управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; требования к проектам и их результатам. | На основе использования комплексных знаний о сущности проектной деятельности способен принимать во внимание теоретические основы и методологию управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; требования к проектам и их результатам. |
| Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-2 УК-2 Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, выстраивает этапы работы над проектом, | Демонстрирует слабую способность определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, выстраивает этапы работы над проектом, | Демонстрирует минимально достаточную способность определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, выстраивает этапы работы | Демонстрирует адекватно сформированную способность определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, выстраивает | Демонстрирует высокую, полноценную способность определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, выстраивает этапы работы |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| оценивает риски и результаты проекта | оценивает риски и результаты проекта. | над проектом, оценивает риски и результаты проекта. | этапы работы над проектом, оценивает риски и результаты проекта. | над проектом, оценивает риски и результаты проекта. |
| Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД- 3 УК-2 Демонстрирует способность определять этапы жизненного цикла проекта и проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих норм и имеющихся ресурсов и ограничений | Демонстрирует слабую способность определять этапы жизненного цикла проекта и проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих норм и имеющихся ресурсов и ограничений. | Демонстрирует минимально достаточную способность определять этапы жизненного цикла проекта и проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих норм и имеющихся ресурсов и ограничений. | Демонстрирует адекватно сформированную способность определять этапы жизненного цикла проекта и проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих норм и имеющихся ресурсов и ограничений. | Демонстрирует высокую, полноценную способность определять этапы жизненного цикла проекта и проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих норм и имеющихся ресурсов и ограничений. |

Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если используемый словарный запас соответствует поставленной задаче; практически нет нарушений в использовании лексики; используются грамматические структуры в соответствии с поставленной коммуникативной задачей. Практически отсутствуют ошибки (допускается 1–2 негрубые ошибки).

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не отвечает на вопросы преподавателя; многочисленны ошибки элементарного уровня, либо ошибки немногочисленны, но затрудняют понимание текста (допускается 6–7 ошибок в 3–4 разделах грамматики)

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание оценочного средства | Компетенция |
|---------------|------------------|--|-------------|
| 1. | | Основным социально-нормативным актом в сфере социального предпринимательства является - а) Гражданский кодекс б) № 245-ФЗ от 26.07.2019 в) № 7-ФЗ от 12.01.1996 г) Конституция Российской Федерации | УК-2 |
| 2. | | Социальное предприятие - это: а) субъект малого предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства б) субъект среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства в) субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства г) некоммерческая организация, осуществляющая деятельность в социальной сфере д) некоммерческая организация, осуществляющая коммерческую деятельность | УК-2 |
| 3. | | К категориям граждан, с которыми работают социальные предприниматели, относятся: а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов в) студенты г) выпускники детских домов в возрасте до тридцати трех лет д) лица без определенного места жительства и занятий | УК-2 |
| 4. | | Некоммерческая организация – это организация а) имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности б) не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками в) не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, но ставящая эту цель в качестве второстепенной | УК-2 |

| | | |
|-----|--|------|
| 5. | Некоммерческие организации, созданные в предусмотренных настоящим Федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации - это: а) социально-ориентированные некоммерческие организации б) социальные предприятия в) некоммерческие организации | УК-2 |
| 6. | Высший уровень управления: а) решает вопросы стратегического менеджмента - управление финансами, выбора рынков сбыта, развития предприятия б) решает вопросы оперативного (текущего) управления в соответствии с функциями менеджмента в) менеджеры находятся в непосредственном контакте с работниками-исполнителями, решают конкретные вопросы | УК-2 |
| 7. | Комплекс маркетинга в модели 4P включает в себя: а) товарную, ценовую политику, политику товародвижения и стимулирования сбыта б) сильные и слабые стороны возможности и угрозы предприятия в) политику рекламы, PR, стимулирования сбыта и ФОССТИС | УК-2 |
| 8. | Показатель рентабельности продаж характеризует: а) величину прибыли от продажи продукции на 1 рубль выручки б) величину чистой прибыли на 1 рубль основных и оборотных средств в) сколько продукции в стоимостном выражении произведено в данном периоде на 1 рубль стоимости основных производственных фондов | УК-2 |
| 9. | Упрощенная система налогообложения: а) предусматривает пониженную налоговую ставку и упрощенный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета б) предусматривает пониженную налоговую ставку, но стандартный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета в) предусматривает упрощенный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета и стандартную налоговую ставку | УК-2 |
| 10. | К источникам финансирования социальных проектов могут относиться: а) собственные средства б) грантовые средства в) пожертвования и средства меценатов г) краудфандинговые средства д) средства инвесторов | УК-2 |

| | | | |
|-----|--|--|------|
| 11. | | Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур | УК-2 |
| 12. | | Понятие и сущность социального предпринимательства. | УК-2 |
| 13. | | Понятие и сущность некоммерческой деятельности. | УК-2 |
| 14. | | Отличие традиционного предпринимательства от социального. | УК-2 |
| 15. | | Организационно-правовые основы социального предпринимательства. | УК-2 |
| 16. | | Организационно-правовые основы некоммерческой деятельности | УК-2 |
| 17. | | Экономические предпосылки создания социально-ориентированных предприятий. | УК-2 |
| 18. | | Правовые основы создания социально-ориентированного предприятия. | УК-2 |
| 19. | | Правовые основы создания некоммерческих предприятий. | УК-2 |
| 20. | | Организационно-правовые формы социального предпринимательства. | УК-2 |
| 21. | | Процедура регистрации социально-ориентированного предприятия в форме юридического лица | УК-2 |
| 22. | | Процедура регистрации некоммерческой организации. | УК-2 |
| 23. | | Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. | УК-2 |
| 24. | | Процедура регистрации СОНКО. | УК-2 |
| 25. | | Организационно-правовые основы социального предпринимательства. | УК-2 |
| 26. | | Организация менеджмента в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий. | УК-2 |
| 27. | | Процесс принятия управленческих решений в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий. | УК-2 |
| 28. | | Особенности управления персоналом в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий. | УК-2 |
| 29. | | Оценка эффективности управления деятельностью социально-ориентированного и некоммерческого предприятия. | УК-2 |
| 30. | | Формирование системы социально-трудовых отношений на предприятии. | УК-2 |
| 31. | | Выбор организационной структуры управления. | УК-2 |
| 32. | | Планирование деятельности социального предпринимателя | УК-2 |
| 33. | | Понятие и сущность, комплекс маркетинга социально-ориентированных и некоммерческих предприятий. | УК-2 |
| 34. | | Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика товародвижения социально-ориентированных и некоммерческих предприятий. | УК-2 |
| 35. | | Особенности продвижения продукции социально-ориентированных и некоммерческих предприятий. | УК-2 |
| 36. | | Партизанский маркетинг – как технология продвижения продукции социально-ориентированных и некоммерческих предприятий. | УК-2 |
| 37. | | Политика товародвижения в социальном предпринимательстве. | УК-2 |
| 38. | | Система ФОССТИС в социальном предпринимательстве. | УК-2 |
| 39. | | Показатели эффективности использования основных средств социально-ориентированного предприятия. | УК-2 |
| 40. | | Показатели эффективности использования оборотных активов социально-ориентированного предприятия. | УК-2 |

| 41. | | Основные экономические показатели деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий. | УК-2 | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--|------------|----------|-----------------------------------|-----------|---|---------|--|---|-------------------------------|---|------|
| 42. | | Показатели эффективности использования ресурсов социально-ориентированных и некоммерческих предприятий. | УК-2 | | | | | | | | | | |
| 43. | | Собственные источники финансирования в социальном предпринимательстве. | УК-2 | | | | | | | | | | |
| 44. | | Заемные средства в деятельности социально-ориентированных предприятий | УК-2 | | | | | | | | | | |
| 45. | | Выручка как источник развития социально-ориентированного предприятия. | УК-2 | | | | | | | | | | |
| 46. | | Понятие и сущность проектов. | УК-2 | | | | | | | | | | |
| 47. | | Типы и цели проектов. | УК-2 | | | | | | | | | | |
| 48. | | Определение проекта в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности. | УК-2 | | | | | | | | | | |
| 49. | | Виды и цели социально-ориентированных проектов. | УК-2 | | | | | | | | | | |
| 50. | | Этапы разработки социально-ориентированного проекта | УК-2 | | | | | | | | | | |
| 51. | | <p>По данным, приведенным в таблице, определить показатели эффективности использования основных средств. Сделать краткий аналитический отчет о выполнении плана по показателям эффективности использования основных средств.</p> <p>Таблица – Анализ выполнения показателей эффективности использования основных средств</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка от реализации, тыс.рублей</td> <td>2 500 000</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей</td> <td>350 000</td> </tr> <tr> <td>Показатель фондоотдачи, руб.</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>Показатель фондоемкости, руб.</td> <td>?</td> </tr> </tbody> </table> | Показатели | значение | Выручка от реализации, тыс.рублей | 2 500 000 | Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей | 350 000 | Показатель фондоотдачи, руб. | ? | Показатель фондоемкости, руб. | ? | УК-2 |
| Показатели | значение | | | | | | | | | | | | |
| Выручка от реализации, тыс.рублей | 2 500 000 | | | | | | | | | | | | |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей | 350 000 | | | | | | | | | | | | |
| Показатель фондоотдачи, руб. | ? | | | | | | | | | | | | |
| Показатель фондоемкости, руб. | ? | | | | | | | | | | | | |
| 52. | | Предприятие зарабатывает в течение года 5,5 млн. рублей. Из этой суммы 2,8 млн. рублей приходится на деятельность по производству продукции для инвалидов. Может ли данное предприятие считаться социальным? | УК-2 | | | | | | | | | | |
| 53. | | Общее количество сотрудников предприятия составляет 34 человека, из них 17 человек – пенсионеры. Общий фонд оплаты труда составляет ежемесячно 850 тыс. рублей, из них 200 тыс. рублей приходится на заработную плату пенсионеров. Может ли такое предприятие считаться социальным? | УК-2 | | | | | | | | | | |
| 54. | | <p>По данным, приведенным в таблице, определить показатели производительности труда. Сделать краткий аналитический отчет о выполнении плана по показателям производительности труда.</p> <p>Таблица – Анализ выполнения показателей производительности труда</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка от реализации, тыс.рублей</td> <td>2 500 000</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая численность сотрудников, чел.</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>Показатель производительности труда, тыс. руб.</td> <td>?</td> </tr> </tbody> </table> | Показатели | значение | Выручка от реализации, тыс.рублей | 2 500 000 | Среднегодовая численность сотрудников, чел. | 43 | Показатель производительности труда, тыс. руб. | ? | УК-2 | | |
| Показатели | значение | | | | | | | | | | | | |
| Выручка от реализации, тыс.рублей | 2 500 000 | | | | | | | | | | | | |
| Среднегодовая численность сотрудников, чел. | 43 | | | | | | | | | | | | |
| Показатель производительности труда, тыс. руб. | ? | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|-----|--|--|------|
| 55. | | Изначально смета бюджета проекта составляла 68 млн. рублей. Фактически же он составил 7,2% рублей. на сколько % фактическая смета превысила плановое значение? | УК-2 |
|-----|--|--|------|