

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Палиева Надежда Андреевна
Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета
Дата подписания: 01.04.2026
Уникальный программный идентификатор:
с45abce04df3131d28edca0bf10941b11398d6f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан психолого-педагогического
факультета, доктор педагогических наук, доцент
Палиева Н.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

37.03.02 Конфликтология
Конфликт-менеджмент
2026
очная
5

Разработано

Доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной психологии и психологии безопасности
Назаренко Т.И.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния» являются: формирование у студентов базовой системы научных знаний в области психологии СМИ и связей с общественностью, необходимыми для успешной реализации профессиональной деятельности; развитие профессионально значимых личностных качеств и готовности к применению полученных знаний для анализа практического опыта в сфере психологии массовой коммуникации.

Задачи освоения дисциплины - обобщение теоретических знаний в области психологии связей с общественностью;

- рассмотрение инструментария связей с общественностью;
- выработка умений по психологически грамотному воздействию на СМИ;
- приобретение навыков психологического анализа СМИ;
- формирование готовности и способности студентов к практическому применению теоретических знаний по вопросам психологии масс, управлению массовыми явлениями и процессами.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1УК-4 – выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах;	Результат выполненной работы по подбору приемлемого стиля делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах является верным
	ИД-2УК-4 – использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	Без ошибок использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;
	ИД-3УК-4 – оценивает эффективность применяемых	Без ошибок оценивает эффективность применяемых

	коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.	коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных
ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать технологии урегулирования конфликтов и поддержания мира, определять эффективные коммуникативные тактики и стратегии конструктивного поведения в конфликте	ИД-1 _{ПК-3} – выбирает способ работы с конфликтом, планирует и разрабатывает стратегию и тактику вмешательства, реализовывает ее, используя конфликтологические процедуры коррекции неконструктивных способов взаимодействия	Подбирает адекватные, надежные и валидные методы для выбора способа работы с конфликтом, разработки стратегий и тактик вмешательства, реализации ее, используя конфликтологические процедуры коррекции неконструктивных способов взаимодействия

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	90
Лекции/из них практическая подготовка	36
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	54/4
Самостоятельная работа	18
Формы контроля	
Экзамен	-
Зачет	+
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	<p>Массовые коммуникации – общение больших социальных групп.</p> <p>1. Массовая коммуникация: понятие, особенности, место и роль в современном обществе.</p> <p>2. Массовая коммуникация как канал межгруппового общения.</p> <p>3. Альтернативные массовые коммуникации (театральные представления, карнавалы, фестивали, ярмарки).</p> <p>4. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэла.</p> <p>5. Влияние средств массовой коммуникации на общество и на процессы социализации.</p>	УК-4 ПК-3	2	-	-	2	собеседование

2	<p>Психологические исследования и методы психологии массовой коммуникации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования в области массовой коммуникации: история и результаты. 2. Методология и методы психологического исследования массовой коммуникации. 3. Практическое освоение методики «bubbles» (персонификация средств массовой коммуникации). 4. Применение фокус-групп и других качественных исследований в области массовой коммуникации. Достоинства и слабые стороны качественных исследований. 	УК-4 ПК-3	2	4	-	2	собеседование
3	<p>Основные направления исследования массовых коммуникаций.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования в области массовой коммуникации: история и результаты. 2. Методология и методы психологического исследования массовой коммуникации. 3. Практическое освоение методики «bubbles» (персонификация средств массовой коммуникации). 4. Применение фокус-групп и других качественных исследований в области массовой коммуникации. Достоинства и слабые стороны качественных исследований. 5. Проблема надежности и валидности в исследованиях массовой коммуникации. 	УК-4 ПК-3	2	4	-	2	собеседование

4	<p>Коммуникатор и сообщение как элементы процесса коммуникации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура личности как база восприятия информации и главный барьер на пути влияния массовой коммуникации. 2. Роль установок и стереотипов в процессе массовой коммуникации. 3. Социально – психологические феномены восприятия коммуникатора (эмпатия, аттракция, идентификация). 4. Рациональность и эмоциональность сообщения. 5. Факторы, влияющие на запоминание и воспроизведение информации.. 	УК-4 ПК-3	2	4	-	2	собеседование
5	<p>Структурные компоненты массовой коммуникации: особенности аудитории и специфика сообщения в средствах массовой коммуникации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории поведения личности в организации. 2. Коммуникативное поведение в организации. 3. Формирование группового поведения в организации. 	УК-4 ПК-3	2	4	-	2	собеседование

6	<p>Общие сведения о рекламе.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные задачи медиапланирования. 2. Показатели, характеризующие медианоситель, аудиторию, воздействие носителя на аудиторию. 3. Принятие решения о календарном плане и интенсивности подачи рекламы. 4. Покупка рекламных ресурсов. Понятие «медиабайерство». 	УК-4 ПК-3	2	4	-	2	собеседование
7	<p>Мотивационные и когнитивные факторы рекламного воздействия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективность, эффекты и действенность массовой коммуникации. 2. Основные подходы к анализу оценки эффективности массовой коммуникации. 3. Психологические критерии эффективности рекламы. 4. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях. 5. Критерии и методы измерения эффективности массовой коммуникации. 	УК-4 ПК-3	2	4	-	2	собеседование
8	<p>Влияние характеристик аудитории на позиционирование товаров (услуг).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, цели и основные требования эффективного позиционирования. 2. Критерии позиционирования. 3. Стратегии и методика позиционирования. 	УК-4 ПК-3	2	4	-	2	собеседование

9	<p>Организационное развитие. Модели развития организаций. 2. Основные характеристики процесса организационного развития. 3. Организационное развитие в управлении персоналом организации</p>	<p>УК-4 ПК-3</p>	2	4	-	2	собеседование
10	<p>Массовые явления в коммуникации: психология масс. 1. Массовое сознание: психологическое и социально-психологическое измерение 2. Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием 3. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях 4. Понятие "массового человека". 5. Психология толпы (виды, структура, особенности.) 6. Психология паники. Паника как психосоциальная эпидемия. 7. Альтернативные коммуникации: популярные концерты, театральные представления, карнавалы, шествия, фестивали, ярмарки. 8. Иные формы массовой коммуникации.</p>	<p>УК-4 ПК-3</p>	2	4	-	-	собеседование

11	<p>Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Манипуляция в СМК. СМИ. Массовая коммуникация. 2. Необходимые условия функционирования СМК. 3. Участие телевидения в политической манипуляции 4. Политическая манипуляция. Политическая манипуляция. Символическая политика. <p>Информационная асимметрия.</p>	УК-4 ПК-3	2	2	-	-	собеседование
12	<p>Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация слухов: 1) экспрессивные слухи - эмоциональные состояния, выражаемые в содержании слухов, а также типы эмоциональных реакций: слух-желание, слух-пугало, агрессивный слух; 2. Классификация слухов 2) слухи ложные, полужелтые, близкие к действительности (по степени достоверности); 3. Классификация слухов 3) прямые слухи, опосредованные слухи, контрслухи. 4. Факторы циркуляции слухов. <p>Информационный вакуум как основной фактор слух</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Психология искажения сообщения в процессе передачи слухов. 6. Борьба со слухами. 7. Сплетни как инструмент ПР. 	УК-4 ПК-3	2	2	-	-	собеседование

13	Психология PR-деятельности. Пр-технологии. 1. Основные правила рекламы. 2. Понятие имиджа, правила создания образа.	УК-4 ПК-3	2	2	-	-	собеседование
14	Психология работы со СМИ. 1. Работа с прессой 2. Интервью, особенности организации 3. Пресс-конференция, особенности организации и проведения. 4. Организация специальных мероприятий (круглые столы, выставки и т.д.)	УК-4 ПК-3	2	2	-	-	собеседование
15	Психология творчества в коммуникационных процессах. 1. Творческие способности и творческое мышление. 2. Психодиагностика творческих способностей. Резервы творческих возможностей. 3. Методы активизации творческого мышления. 4. Тесты достижений, интеллектуальные тесты, тесты способностей, социально-психологические тесты, проективные тесты.	УК-4 ПК-3	2	2	-	-	собеседование

16	<p>Психология пропаганды.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процессы распространения сообщений на уровне формирования, закрепления или изменения установок по отношению к объектам, имеющим социальную значимость. 2. Пропаганда и агитация в деятельности СМИ 3. Способы побуждения людей к действию. 4. Два пути влияния пропаганды: посредством информации об окружающем мире и через изменение самого реципиента (изменение потребностей, интересов, ценностей и т.д.). 5. Пропаганда и политическая агитация. Имидж политика через призму СМИ. 	УК-4 ПК-3	2	2	-	-	собеседование
17	<p>Психология моды.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология и психология моды. Мода как социально-психологический феномен. 2. Социокультурная роль моды. 3. Влиянии моды на эволюцию одежды, мебели, архитектуры, музыки, нравственности. Особая роль вкусов элиты в распространении моды. Стремление к равенству с лицами более высокого статуса как основной мотив возникновения моды. 4. Мода и обычаи как два основных вида подражания. 5. Мода как удовлетворение двойственной потребности человека - отличаться и быть похожим на других. 	УК-4 ПК-3	2	2	-	-	собеседование

18	<p>Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика.</p> <p>1. Роль средств массовой информации в формировании и функционировании общественного мнения.</p> <p>2. Отражение политической культуры в средствах массовой информации.</p> <p>3. Взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования и функционирования общественного мнения.</p> <p>4. Эффекты массовой коммуникации на общественном уровне: установление "пунктов повестки дня", "спираль молчания", "информационный дефицит".</p> <p>5. Роль масс-медиа в управлении массовым сознанием. Средства массовой информации как инструмент убеждения и мобилизации, действующие в интересах общественных и частных организаций и институтов.</p> <p>6. Имиджи, медиасобытия, псевдособытия и т.п. как инструменты медиамифологии и условие манипулирования массовым сознанием</p>	УК-4 ПК-3	2	4	-	-	собеседование
	ИТОГО за 5 семестр		36	54	-	18	
	ИТОГО		36	54	-	18	

3. Семечкин, Н. И. Психология социального влияния / Н.И. Семечкин. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 396 с. - <http://biblioclub.ru/>. - ISBN 978-5-4458-9536-7

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

Адрес ресурса: <http://uisrussia.msu.ru>

2. Федеральная служба государственной статистики. Адрес ресурса: <https://www.gks.ru/>

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

4. Электронно-библиотечная система IPRbooks.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) Адрес ресурса: http://uisrussia.msu.ru
2	1. https://psyera.ru/about - Гуманитарно-правовой портал «PSYERA» 2. https://psyfactor.org – Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР»

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	АЛЬТ «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под

дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.