

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 02.05.2024 12:57:46

Уникальный идентификатор документа:

d72783635b7f7e873e79a746e849dc0148c6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Современные проблемы периодической печати
Краткое содержание	Влияние экономической ситуации на рынок периодической печати. Медиакомпания: стратегии развития, активы, доходы, слияния и поглощения. Газеты: ежедневные, еженедельные и бесплатные. Журналы: платные, бесплатные, B2B, клиентские и корпоративные. Региональные рынки печатных СМИ. Прогнозные тенденции развития рынка печатных СМИ. Интернет, «новые медиа» и пресса: проблемы и тенденции развития. Реклама в прессе. Полиграфические услуги и бумага. Распространение прессы. Кадры и кадровая политика печатных СМИ. Государственная политика в сфере печатных СМИ.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач, выделяет проблемные ситуации и осуществляет их многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	- Исхаков Р.Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения : учебно-методическое пособие / Р. Л. Исхаков. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. – 219 с.– ISBN 978-5-7996-2465-1. - Румянцева Е.Е. Правда против обмана населения, искажения реальности и замены понятий : экспертные комментарии медиановостей в 1997–2017 гг. – М.: Директ-Медиа, 2017. – 418 с. Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458255
Дополнительная литература	- Карпович О.Г. Глобальные проблемы и международные отношения: монография / О.Г. Карпович. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. – 503 с. – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02505-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447951 (26.02.2019). - Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность: монография / Под общей редакцией: Василенко В.И. – М.: Проспект, 2015. – 163 с. Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468318 - Мирошниченко А. А. Когда умрут газеты. - М.: Книжный мир , 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=89900