

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «**Социальная психология**»
для студентов специальности
37.05.01 Клиническая психология
специализация «Патопсихологическая диагностика и психотерапия»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

- Занятие 1. Предмет и история становления социальной психологии
- Занятие 2. Проблемы и концепции в социальной психологии
- Занятие 3. Методология и методы социальной психологии
- Занятие 4. Основные характеристики общения
- Занятие 5. Социально-психологические особенности общения и взаимодействия людей
- Занятие 6. Социальное восприятие и социальное познание
- Занятие 7. Общение как взаимодействие (интеракция)
- Занятие 8. Понятие социальной общности и социальной группы
- Занятие 9-10. Социальная психология малой группы
- Занятие 11 Групповая динамика
- Занятие 12. Психологические особенности больших социальных общностей
- Занятие 13. Социально-психологическая характеристика этнических и религиозных общностей
- Занятие 14. Психология личности в мире групп
- Занятие 15. Личность как участник межгрупповых отношений.
- Занятие 16. Прикладные проблемы социальной психологии

ВВЕДЕНИЕ

Целью курса является применение системного подхода к организации познавательной деятельности студентов, в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта и современной парадигмы образования.

Основные задачи:

- раскрыть основные теоретические разделы рабочей программы по социальной психологии;
- сформировать у студентов навыки самостоятельной познавательной деятельности, необходимые для их дальнейшего самообразования;
- развить мотивацию самостоятельности познавательной деятельности как потребности в получении новых знаний;
- раскрыть творческие способности студентов.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Социальная психология», работы на практических занятиях у студентов должны сформироваться следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1УК-3 - участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	Участвует в командном взаимодействии, применяя инклюзивный подход и эффективные коммуникации
	ИД-2УК-3 - обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	Обеспечивает работу команды с учётом индивидуальных особенностей, использует методологии достижения целей и информационные технологии
	ИД-3УК-3 - обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Контролирует выполнение задач командой, своевременно корректирует отклонения
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	ИД-1УК-4 - выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с	Обладает навыками адаптации коммуникации к контексту и аудитории, владеет инструментами межкультурного делового взаимодействия

академического и профессионального взаимодействия	и партнерами в устной и письменной формах	
	ИД-2УК-4 - использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках	Владеет практическими навыками применения ИКТ-инструментов для коммуникации и информационного обеспечения профессиональной деятельности
	ИД-3УК-4 - оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных	Способен анализировать и корректировать способы коммуникации для достижения максимальной эффективности и адекватности в профессиональной сфере
ОПК-7 Способен выполнять основные функции управления психологической практикой, разрабатывать и реализовывать психологические программы подбора персонала в соответствии с требованиями профессии, психофизиологическими возможностями и личностными характеристиками претендента, осуществлять управление коммуникациями и контролировать результаты работы	ИД-1ОПК-7 - знает психологические аспекты администрирования (организация и управление персоналом)	Знает психологические основы управления персоналом
	ИД-2ОПК-7 – умеет разрабатывать и реализовывать психологические программы подбора персонала в соответствии с требованиями профессии, психофизиологическими возможностями и личностными характеристиками претендента	Разрабатывает и внедряет программы подбора с учётом специфики кандидатов
	ИД-3ОПК-7 – владеет основными функциями управления психологической практикой, приемами управления коммуникациями	Применяет методы управления коммуникациями и контролирует эффективность практики

Практические занятия являются связующим звеном между теорией и практикой. На практических занятиях студенты углубляют и закрепляют теоретические знания, учатся применять адекватные способы действия, ведущие к достижению результата,

вырабатывают аналитические умения, приобретают навыки, необходимые для выполнения контрольных и курсовых работ.

В результате освоения курса студенты должны:

- знать теоретические основы социальной психологии, предусмотренные рабочей программой;
- уметь применять исходный теоретический материал для выполнения заданий по теме путем проявления максимальной самостоятельности, творчества, инициативы.

Данный курс реализуется в рамках подготовки по направлению 37.05.01 «Клиническая психология», относится к циклу профессиональных дисциплин – базовая часть. Дисциплина «Социальная психология» базируется на знании общих закономерностей развития психики человека, полученных в ходе освоения таких курсов, как «Общая психология», «Психология развития и возрастная психология». Знания и компетенции, полученные в ходе изучения дисциплины, становятся основой для освоения таких прикладных областей социально-психологического знания, как «Психология семьи», «Организационная психология», «Психология управления».

ЗАНЯТИЕ 1. ПРЕДМЕТ И ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Цель: дать представления о социальной психологии как науке, ее роли в жизни современного делового человека, сформировать навыки анализа социально-психологических явлений, имеющих место в социуме.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использовать социально-психологические знания для компетентного управления социально-психологическими явлениями и процессами; ориентироваться в теоретическом материале программы, демонстрируя способность выстраивать логические связи между основными проблемами и понятиями.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Основные понятия: социальная психология, психология, социология, рефлексология, психосоциология, общение, личность, социальная психика, индивидуальная психика, коллективная психика, рефлексология, психология народов, психология масс, психическое заражение, инстинкт, групповая динамика, внушение, социальная психика, индивидуальная психика, коллективная психика, идеология.

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность применения теоретических знаний в практической деятельности.

Форма проведения занятия: собеседование

Теоретическая часть.

Для подготовки к проведению дискуссии и выполнения практических заданий студенты должны усвоить основные понятия: социальная психология, психология, социология, рефлексология, психосоциология, общение, личность, социальная психика, индивидуальная психика, коллективная психика. В ходе подготовки к занятию студентам необходимо проанализировать теоретические предпосылки социальной психологии; изучить представления о предмете, границах и задачах социальной психологии, ее взаимосвязь с другими психологическими дисциплинами; также студенты должны проанализировать литературу по данной Занятиетике, чтобы получить представление о генезисе социально-психологических идей и их месте в истории формирования психологического знания. Особое внимание стоит уделить основным теориям, оказавшим непосредственное влияние на развитие социально-психологических идей. Для подготовки к вопросам студенту рекомендуется использовать в качестве основных следующие источники: Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2008.; Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. — СПб., 2006 [Электронный ресурс]. URL: <http://books.google.ru/books?id=ey8eJxvwKoC&pg=PA16&lpg;> и др. (см. список литературы).

Вопросы и задания:

1. Социальная психология как наука: исторический аспект. Трудности в определении предмета социальной психологии.

2. Соотношение и взаимодействие социальной психологии с другими науками.
3. Проблема предмета социальной психологии.
4. История развития и будущее социальной психологии.
 - а) накопление социально-психологических знаний и формирование социальной психологии как науки;
 - б) развитие социальной психологии за рубежом;
 - в) особенности развития отечественной социальной психологии.
 - г) перспективы социальной психологии.
5. Основные направления современной социальной психологии.
 - психоаналитическое;
 - поведенческое;
 - ролевое и интеракционистское;
 - когнитивное.
6. В литературе приводятся разные определения понятия «социальная психология» и дается перечень проблем, составляющих предмет социально-психологической науки, который у разных авторов тоже различается. Рассмотрите и законспектируйте суждения и аргументы авторов (Г. М. Андреевой, А. В. Петровского, Б. Д. Парыгина, М. Р. Битяновой, К. К. Платонова, Е. С. Кузьмина, Р. С. Немова и др.); напишите и обоснуйте: какое определение предмета социальной психологии вам кажется верным, если исходить из прикладного значения этой науки?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

ЗАНЯТИЕ 2. ПРОБЛЕМЫ И КОНЦЕПЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Цель: дать представления об основных проблемах и концепциях социальной психологии, сформировать умения анализировать, систематизировать материал и логично его излагать.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: использовать социально-психологические знания для компетентного управления социально-психологическими явлениями и процессами; ориентироваться в теоретическом материале программы, демонстрируя способность выстраивать логические связи между основными проблемами и понятиями.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Основные понятия: психоанализ, когнитивизм, интеракционизм, позитивизм, социальный конструктивизм, бихевиоризм, гештальтпсихология, групповая динамика, диссонанс, консонанс, социометрия, трансактный анализ, стратометрия.

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность применения теоретических знаний в практической деятельности.

Форма проведения занятия: Круглый стол (полемика, диспут, дебаты)

Теоретическая часть

Подготовка к занятию включает тщательную отработку вопросов, выделенных в данной теме. Студентам необходимо найти и проанализировать основные подходы в концептуальном описании социально-психологических феноменов: групповая динамика, социометрия, трансактный анализ, стратометрическая концепция внутригрупповой активности. Далее важно более детально остановиться на специфических особенностях проявления этих теоретических исследований в жизни современного общества. При этом нельзя ограничиваться только предложенными учебниками и учебными пособиями. Студенты должны самостоятельно, используя возможности Интернета, найти и проанализировать современное развитие изучаемых теоретических подходов, выделить исследования, проводимые социальными психологами, социологами на современном этапе развития науки.

Вопросы и задания:

1. Основные подходы в концептуальном описании социально-психологических феноменов.
2. Теория поля К. Левина. Групповая динамика как система групповых процессов.
3. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
4. Социометрическое направление в западной социальной психологии.
5. Трансактный анализ Э. Берна.

6. Определите, к какому из направлений социальной психологии относятся следующие положения:

а) изучение различных форм поведения людей, понимаемые как совокупность реакций организма на стимулы внешней среды;

б) объяснение социального поведения с помощью описания процесса познания человека;

в) социально-психологические явления и процессы межличностного взаимодействия как источник объяснения сущности, происхождения и динамики этих феноменов;

г) массовое сознание и поведение через призму бессознательного.

7. С позиции какой концепции задача социальной психологии «познавать психологически сущность народа, открывать законы, по которым протекает духовная деятельность народов»?

8. Чья психологическая теория деятельности о культурно-исторической детерминации психики была воспроизведена в социальной психологии и адаптирована применительно к группе?

Темы докладов

1. СисЗанятие взглядов К. Левина – «психология поля».

2. Процессы в малой группе в оценках и экспериментах К. Левина.

3. Психоаналитическая ориентация в социальной психологии: история и современность.

4. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера и способы его уменьшения.

5. Концепция социальных представлений С. Московичи и типы соци-ально-политических представлений в России начала XXI в.

6. Теория человеческой агрессивности Э. Фромма и современная российская действительность.

7. Социально-психологическая школа К. Роджерса.

8. Особенности истории развития социальной психологии в России.

9. Концепция коллективной рефлексологии В.М. Бехтерева.

Вопросы для дискуссии

Базовый уровень

1. В чем состоит специфика социальной психологии как отрасли знания?

2. С какими факторами был связан кризис в социальной психологии?

Повышенный уровень

1. Какие социально-психологические проблемы актуальны в современной России?

2. Какие идеи социальных психологов прошлого и настоящего можно применить для объяснения тех социальных процессов, которые происходят сегодня в мире?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-

Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

ЗАНЯТИЕ 3. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Цель: раскрыть сущность и содержание понятия «методология»; рассмотреть методы социально-психологического исследования, специфику их применения в социальной психологии, особенности и основные направления прикладных исследований в социальной психологии; сформулировать основные требования к научному исследованию в социальной психологии; изучить проблему получения надежной информации.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: владение методами изучения и описания закономерностей функционирования и развития социально-психологических явлений, основными приемами диагностики социально-психологических явлений.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Основные понятия: методология, общая и частная (специальная) методология, методика, наблюдение, анкетирование, интервьюирование, беседа, эксперимент, измерение, валидность, достоверность, надежность, репрезентативность, изучение документов, опрос, тестирование, прием воздействия, методы воздействия, убеждение, внушение, заражение, подражание.

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность применения теоретических знаний в практической деятельности.

Форма проведения занятия: собеседование

Теоретическая часть:

Для подготовки к занятию студент должен усвоить основные понятия: методология, общая и частная (специальная) методология, методика, наблюдение, анкетирование, интервьюирование, беседа, эксперимент, измерение, валидность, достоверность, надежность, репрезентативность, изучение документов, опрос, тестирование, прием воздействия, методы воздействия, убеждение, внушение, заражение, подражание. Студент должен иметь представление об основных методах социальной психологии. Для полноценного ознакомления с вопросами 1-4 студенту рекомендуется использовать следующие источники: Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект-Пресс, 2010; Социальная психология в современном мире./ Под ред. Г.М.Андреевой и А.И.Донцова. М: Аспект Пресс, 2005.

Для подготовки к вопросу 5 студент должен ознакомиться со следующим источником: Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. СПб.: Питер, 2007. Для подготовки к вопросам 6-9 студенту рекомендуется ознакомиться со следующими источниками: Социальная психология. Под ред. А.Л.Журавлева. М: Per Se, 2007; Хьюстон М., Штребе В. Введение в социальную психологию /Пер. с англ. М: ЮНИТИ, 2004. Для ознакомления с вопросом 10 в качестве основного рекомендуется использовать следующий источник: Квинн В. Прикладная психология. СПб.: Питер, 2007.

Вопросы и задания:

1. Понятие методологии научного исследования.
2. Специфика научного исследования в социальной психологии.
3. Теория и эмпирика в социально-психологическом исследовании.
4. Проблема качества социально-психологической информации:
 - специфика решения вопроса о надежности и обоснованности данных;
 - проблема репрезентативности;
 - виды выборки.
5. Понятие программы социально-психологического исследования.
6. Понятие и типы шкал как способов измерения социально-психологических характеристик.
7. Характеристика методов социально-психологического исследования:
 - общая характеристика опроса, наблюдения, анализа документов как методов социально-психологического исследования;
 - условия применения тестов в социальной психологии;
 - специфика и основные типы экспериментов в социальной психологии
8. Активные методы социально-психологического воздействия: содержание, направленность, типы, возможности и ограничения.
9. Социально-психологическая диагностика и психотехника воздействия.
10. Особенности и основные направления прикладных исследований в социальной психологии:
 - соотношение теоретического и прикладного знания в социальной психологии;
 - специфика прикладных исследований;
 - профессионально-этические проблемы сбора и использования информации в прикладном исследовании;
 - критерии эффективности прикладных исследований.
11. Выберите из текстов известных Вам песен фрагменты, которые можно считать формулировкой психологических закономерностей. «Переведите» эту закономерность на научный психологический язык. Как Вам кажется, является ли эта закономерность верной? Опишите план возможного исследования, посвященного ее проверке.

Темы доклада:

1. Метод наблюдения в социальной психологии: общая характеристика и виды

наблюдения.

2. Возможности и ограничения использования метода наблюдения в социально-психологических исследованиях.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

ЗАНЯТИЕ 4. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЩЕНИЯ

Цель: рассмотреть невозможность существования человека вне общения с другими людьми, а также без их одобрения и признания; обозначить специфику межличностного восприятия и взаимодействия; раскрыть социально-психологические особенности и значение чувств, испытываемых людьми по отношению друг к другу и гендерные особенности в межличностных отношениях.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: формирование коммуникативных и профессиональных компетенций, умений выделять основные особенности общения, анализировать структуру общения.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Основные понятия: социальная дистанция, психологическая дистанция, проксемика, социальная перцепция, социальное восприятие, межличностное восприятие, самовосприятие, восприятие межгрупповое, стратегия взаимодействия, соперничество, компромисс, сотрудничество, приспособление, избегание, кооперация, конфликт, любовь, влюбленность, симпатия, эмпатия, вражда, антипатия, согласие, уважение, дружба.

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность применения теоретических знаний в практической деятельности.

Форма проведения занятия: традиционный семинар

Теоретическая часть:

Для подготовки к занятию студент должен усвоить основные понятия: социальная дистанция, психологическая дистанция, проксемика, социальная перцепция, социальное восприятие, межличностное восприятие, самовосприятие, восприятие межгрупповое, стратегия взаимодействия, соперничество, компромисс, сотрудничество, приспособление, избегание, кооперация, конфликт, любовь, влюбленность, симпатия, эмпатия, вражда, антипатия, согласие, уважение, дружба. Кроме того, студент должен знать структуру общения, его виды и должен понимать социально-психологическую специфику исследования общения. Для того, чтобы студент усвоил вопросы 1-4, ему необходимо ознакомиться со следующими литературными источниками: Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений; Майерс, Д. Социальная психология; Обозов Н.Н. Психология межличностного взаимодействия; Обозов Н.Н. Психология межличностных отношений. Для подготовке к вопросам 5 и 6 студенту рекомендуется использовать в качестве основной следующую литературу: Бородкин Ф.М., Коряк Н.М. Внимание: конфликт!; Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. Для вопросов 7-11 рекомендуется использовать следующие источники: Жуков Ю.М. Точность и дифференцированность межличностного восприятия; Майерс, Д. Социальная психология; Обозов Н.Н. Психология межличностного взаимодействия; Обозов Н.Н. Психология межличностных отношений.

Вопросы и задания:

1. Потребность в общении, одобрении и признании.
2. Социальная дистанция. Психологическая дистанция.
3. Проксемика: раздел социальной психологии, посвященный изучению закономерностей психологической телесности и пространственности.
4. Специфика межличностного восприятия.
5. Взаимодействие в диапазоне от сотрудничества до соперничества; от кооперации до конфликта.
6. Истоки конфликтов. Способы их преодоления и разрешения.
7. Любовь и влюбленность. Симпатия.
- 8.Способность к сопереживанию, эмпатия.
- 9.Вражда, антипатия.
- 10.Согласие, уважение. Дружба.
- 11.Гендерная динамика в межличностных отношениях.

12. Напишите развернутый социально-психологический анализ конкретной конфликтной ситуации на художественном примере.

13. Законспектируйте следующие вопросы:

- 1) Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий.
- 2) Историко-культурные и общественно-политические детерминанты межличностных отношений.

Темы докладов:

1. Соционика о психологической совместимости людей.
2. Формы межличностного психического взаимодействия.
3. Чувство как аналитическая единица определения межличностных отношений.
4. Имидж личности как социально-психологическое явление.

ЗАНЯТИЕ 5. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛЮДЕЙ

Цель: создать представление об общении как коммуникации; показать отличие общения от коммуникативного процесса, протекающего в рамках теории информатики; сформировать умения и навыки анализа коммуникативного процесса.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: умения и навыки анализа коммуникативного процесса.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личного роста, организации служебной деятельности персонала

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность применения теоретических знаний в практической деятельности.

Основные понятия: социальная дистанция, психологическая дистанция, проксемика, социальная перцепция, социальное восприятие, межличностное восприятие, самовосприятие, восприятие межгрупповое, стратегия взаимодействия, соперничество, компромисс, сотрудничество, приспособление, избегание, кооперация, конфликт, любовь, влюбленность, симпатия, эмпатия, вражда, антипатия, согласие, уважение, дружба.

Форма проведения занятия: собеседование

Теоретическая часть

При подготовке к занятию студенты должны разобраться в том, что представляют собой общественные и межличностные отношения, определить место общения в системе отношений человека.

Важно понять, какова взаимосвязь общественных и межличностных отношений, дать им развернутую характеристику, обратив внимание на то, что межличностные отношения могут выступать как форма реализации безличных общественных отношений в деятельности конкретных личностей.

Затем студентам важно выяснить понимание общения в рамках социальной психологии, выделить и описать функции и закономерности общения как формы социального взаимодействия, проанализировать основные подходы к пониманию сущности общения в зарубежной и отечественной психологии.

Наконец, необходимо рассмотреть социально-психологические характеристики общения, выделив такие виды общения, как вербальное, невербальное; межличностное, ролевое; ритуальное, монологическое, диалогическое. Нужно обратить внимание на возможные трудности, возникающие в процессе общения, рассмотреть психологические способы их разрешения.

Вопросы и задания:

1. Междисциплинарный характер становления социальной психологии общения.
2. Трактовки общения в современной социальной психологии. Структура общения
3. Речевые и неречевые средства коммуникации в общении. Экспрессивное поведение человека и его структура.
4. Критерии выделения видов общения.
5. Социально-психологические причины затрудненного общения.
6. Представление об оптимальном, эффективном общении
7. Общение и отношения личности.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

ЗАНЯТИЕ 6. СОЦИАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ

Цель: дать представление об исследованиях проблем социального восприятия, показать специфику формирования первого впечатления и его роль в ситуации социального взаимодействия, развить навыки межличностного взаимодействия в рамках организации.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: знание основных способов эффективного установления контактов и диалога с людьми, закономерностей общения и взаимодействия в социуме.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность применения теоретических знаний в практической деятельности.

Основные понятия: социальная перцепция, идентификация, эмпатия, рефлексия, каузальная атрибуция, фундаментальная ошибка атрибуции, стереотипизация, эффекты восприятия, аттитюд.

Форма проведения занятия: собеседование

Теоретическая часть

Подготовка к занятию включает поиск дополнительной литературы по теме, составление аннотированного списка источников. Важно разобраться в том, что отличает понятия «социальная перцепция» и «перцепция» в общей психологии.

Далее следует рассмотреть механизмы межличностной перцепции: идентификация, эмпатия, аттракция как способы познания и понимания людьми друг друга; рефлексия, как способ познания самого себя в процессе общения; каузальная атрибуция – механизм, обеспечивающий прогнозирование поведения партнёра по общению. Выделить и проанализировать особенности процесса формирования первого впечатления, а также роль социальных установок при формировании первого впечатления. Отдельно необходимо остановиться на изучении ошибок восприятия, проявлениях «эффекта ореола», процесса стереотипизации.

Наконец, важно понять, что представляют собой атрибутивные процессы. Для этого необходимо изучить подход Ф. Хайдера к исследованию каузальной атрибуции, а также экспериментальные исследования Э. Джонса, К. Дэвиса, К. Гергена, Г. Келли.

Вопросы и задания:

1. Виды взаимодействия в общении. Стратегии взаимодействия.
2. Понятие о социально-перцептивной стороне общения. Виды социальной перцепции.
3. Механизмы социального познания.
4. Феномены познания человека человеком (первое впечатление, понятие, представление о личности партнера)
5. Каузальная атрибуция. Обыденные схемы объяснения причин поведения человека в общении.
6. Оценки и самооценки в межличностном познании.

Темы докладов

1. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
2. Основные эффекты социальной перцепции.
3. Проблема точности межличностного восприятия.

ЗАНЯТИЕ 7. ОБЩЕНИЕ КАК ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ (ИНТЕРАКЦИЯ)

Цель: рассмотреть специфику общения во взаимодействии людей и в непосредственной организации их совместной деятельности. Раскрыть социально-психологические особенности межличностного взаимодействия, подходы к изучению данного явления а также позиции, занимаемые людьми в интеракции.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: знание основных способов эффективного установления контактов и диалога с людьми, закономерностей общения и взаимодействия в социуме.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Основные понятия: общение, интеракция, транзакционный анализ, кооперация, конкуренция, деструктивный конфликт, конструктивный конфликт.

Форма проведения занятия: собеседование

Теоретическая часть

При подготовке к групповой работе студенту необходимо знать все базовые понятия данной темы, ориентироваться основных подходах к изучению общения как интеракции, а также понимать значимость межличностного взаимодействия в совместной деятельности. Для полноценного раскрытия всех вопросов студенту следует изучить рекомендуемую литературу, особое внимание необходимо уделить: Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект-Пресс, 2010; Социальная психология в современном мире./ Под ред. Г.М.Андреевой и А.И.Донцова. М: Аспект Пресс, 2006; Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2008; Леонтьев А.А. Психология общения. М.: Смысл, 2007; Социальная психология. Под ред. А.Л.Журавлева. М: Per Se, 2007. Также студенты могут ознакомиться с интернет- ресурсами: <http://www.cir.ru/>; <http://www.bookap.by.ru>; <http://psycheya.ru>; <http://www.psi-net.ru>.

Вопросы и задания:

1. Место взаимодействия в структуре общения.
2. Типы взаимодействий.
3. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий.
4. Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма».
5. Взаимодействие как организация совместной деятельности.
6. Раскрыть сущность видов взаимодействий по Р. Бейлсу

Темы докладов:

1. Транзакционный анализ и его значение для понимания межличностного взаимодействия.
2. Методы исследования интерактивной стороны общения.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

ЗАНЯТИЕ 8. ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОБЩНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ

Цель: изучить социально-психологический контекст жизни и развития Homo Sapiens, раскрыть сущность понятия и особенности социальной среды, рассмотреть понятие и основные характеристики группы в социальной психологии, дать определения понятиям «статус», «позиция», «роль», сформировать представления о функциях и задачах общностей людей.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: знание основных закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также особенностей группового поведения и отношений между его субъектами: индивидами, группами и обществом.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность применения теоретических знаний в практической деятельности.

Основные понятия: социум; социальная среда; общество; социальное научение; общности; коллектив; нации; организации; объединения; воображаемые целостности; группы: условные, естественные, реальные, большие, малые, стихийные, устойчивые, становящиеся, развитые; композиция групп; структура группы; групповые процессы; групповые нормы и ценности; санкции; статус; позиция; роль; ролевая теория личности; ролевое поведение.

Форма проведения занятия: собеседование

Теоретическая часть:

Для подготовки к занятию студент должен усвоить основные понятия: социум; социальная среда; общество; социальное научение; общности; коллектив; нации; организации; объединения; воображаемые целостности; группы: условные, естественные, реальные, большие, малые, стихийные, устойчивые, становящиеся, развитые; композиция групп; структура группы; групповые процессы; групповые нормы и ценности; санкции; статус; позиция; роль; ролевая теория личности; ролевое поведение. Для подготовки к вопросам 1,2,3 студенту рекомендуется использовать следующие источники: Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект-Пресс, 2010; Гулевич О.А. Психология коммуникации: учебное пособие. – М.: НОУ ВПО «Московский психолого-социальный институт», 2008; Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. М.: Наука, 2007; Зимбардо Ф., Лайппе М. Социальное влияние./пер. с англ. СПб: ПИТЕР, 2007.

Для подготовки к вопросам 4-8 студенту рекомендуется использовать следующие источники: Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект-Пресс, 2006; Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. М.: Аспект-Пресс, 2006; Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект-Пресс, 2006; Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. М.: Аспект-Пресс, 2006; Квинн В. Прикладная психология. СПб.: Питер, 2007.

Для усвоения материала по вопросам 9-13 студенту рекомендуется обратиться к следующим источникам: Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект-Пресс, 2006; Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект-Пресс, 2010, а также к интернет-ресурсам: <http://www.cir.ru/>; <http://www.bookap.by.ru/>; <http://psycheya.ru/>; <http://www.psi-net.ru>.

Вопросы и задания:

1. Необходимость социально-психологического контекста для жизни и развития Homo Sapiens:

- невозможность реального одиночества;
- чувство причастности как психологический механизм порождения групп;
- глобализация социально-психологического контекста.

2. Понятие социума, социальной среды и общества.

3. Общие особенности структуры и динамики социальной среды.

4. Общности, группы, коллективы, нации, организации, объединения, воображаемые целостности и пр.

5. Классификация групп.

6. Общие представления о стадиях развития группы.

7. Группа как субъект деятельности.
8. Группа как психологический субъект.
9. Понятие социально-психологического статуса и позиции личности в группе.
10. Соотношение понятий «статус» и «роль».
11. Теории ролей.
12. Динамика и смена ролевого поведения.

Представления о функциях и задачах общностей людей

13. Какого бы определения понятия «социальная психология» мы ни придерживались, одно несомненно: она обязательно включает в свой предмет психологию групп. Ознакомьтесь с классификацией групп (по Г. М. Андреевой), которые перечислены ниже, дайте каждой из них характеристику (если удастся, то логически стройную и строгую дефиницию) и приведите по одному примеру на каждую разновидность группы:

- условная; реальная; лабораторная; формальная; неформальная; естественная; большая; малая, диффузная; номинальная; коллектив; профессиональная; референтная (в том числе положительная, отрицательная, нормативная, сравнительная, социально-сравнительная).

Приведите свои примеры на каждую из разновидностей групп.

14. Составьте развернутую социально-психологическую характеристику любой группы, которую вы очень хорошо знаете, с описанием интегральных психологических характеристик и всех параметров группы.

15. Подготовьте описание-характеристику социального контроля в семье, школьном классе, студенческой группе, компании друзей, рабочей группе, государстве и т. д. (на выбор).

16. Напишите развернутое описание социальных норм с использованием иллюстративных примеров.

Темы докладов:

1. Социум как фактор организации индивидуального поведения.
2. Социальный контроль: экспектации, нормы и санкции.
3. Значение нормативной структуры группы в детерминации индивидуального поведения.
4. Изменение степени значимости форм социального контроля в зависимости от исторического периода и различия социально-экономических условий жизни общества.

ЗАНЯТИЕ 9-10. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУППЫ

Цель: сформировать представления о многоуровневой социальной организации общества и различных подходах к определению социальной группы; дать понятие о структурных компонентах групповой деятельности и их особенностях; научить определять виды групп по их основным характеристикам; показать способы работы с группами.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: знание основных закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также особенностей группового поведения и отношений между его субъектами: индивидами, группами и обществом.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность применения теоретических знаний в практической деятельности.

Основные понятия: малая группа, референтная группа, сплоченность в группе, социальная фасилитация, социальная леность, групповая поляризация, модели коммуникации.

Форма проведения занятия: собеседование

Теоретическая часть

Студентам при подготовке к занятию важно проанализировать как развивалась групповая проблематика в социальной психологии. Для этого нужно обратиться к работам М.Г. Ярошевского, Г.М. Андреевой, Л.И. Уманского, Е.С. Кузьмина, Я.Л. Коломинского и др. отечественных исследователей, а также и зарубежных авторов: В. Мёде, Ф. Оллпорт, К. Левин, Р. Липпигт, Р. Уайт, Д. Макгрет, Д. Кравитц, Г. Келли и др.

Важно уяснить параметры анализа группы в социальной психологии. Проанализировать виды социальных групп и структуру групповой деятельности. Особое внимание необходимо уделить рассмотрению социальных ролей и социальных норм и их влияния на внутригрупповые процессы и личность человека.

Вопросы и задания:

1. Критерии определения группы.
2. Понятие о малых группах. Структура малой группы.
3. Динамические процессы в группе. Уровни развития группы.
5. Особенности влияния членов группы друг на друга.
6. Понятие о лидере и лидерстве в социальной психологии.
6. Критерии определения стиля руководства группой.
7. Феномены группового поведения: конформизм, групповая поляризация; сплоченность, ценностно-ориентационное единство и др.
8. Определение степени конформности личности (*по 16-факторному опроснику Кеттелла*). Обсуждение полученных результатов.
9. Определите, какая разница существует между следующими понятиями, отражающими социальные группы: отшельники, странники, паломники, скитальцы, путешественники, иностранцы, беглые.
10. К какому типу социальных групп относятся: бомжи, монархи, посадские, чиновники, семья, русские, православные.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-

Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

ЗАНЯТИЕ 11. ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА

Цель: рассмотреть понятие групповой динамики, ее виды, механизмы, изучить подходы к исследованию этого явления, раскрыть понятия роли и ролевого поведения личности в группе, групповой динамики, общения.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: формирование социально-психологических знаний для компетентного управления социально-психологическими явлениями и процессами в группах.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность применения теоретических знаний в практической деятельности.

Основные понятия: малая группа, ролевое поведение, стиль ролевого поведения, ролевая теория личности, групповая динамика, групповой контроль, групповые санкции, групповая сплоченность, конформность, негативизм, групповая дискуссия, совещание, «мозговая атака» («брейнсторминг»), социально-психологический климат.

Форма проведения занятия: собеседование

Теоретическая часть:

Студенты готовят ответы, опираясь на план занятия. Для подготовки к вопросам 1, 2 и 4 в качестве основной рекомендуется использовать литературу: Андреева.Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. М.:

Аспект-Пресс, 2006; Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.: Аспект-Пресс, 2006; Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Поголыша В.М. Межличностное общение. СПб.: Питер, 2006; Свенцицкий А.Л. Социальная психология. СПб. ТК Велби Проспект, 2009; Белых Т.В., Козловская Н.В. Психология конфликта: учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2007; Карпов А.В. Исследование закономерностей взаимосвязи уровня развития рефлексивности и «Я-концепции» // Психология XXI столетия. Т.2. / А.В. Карпов, К.Т. Янович; под ред. В.В. Козлова. – Ярославль: МАПН, 2006. – 302 с.

Таким образом, студенты изучают основные особенности явления групповой динамики, ее движущие силы, а также значимость групповой сплоченности для развития малой группы.

Студенты должны знать основные подходы к исследованию явления групповой динамики, современные направления ее изучения, и понимать, почему особое значение имеет феномен трудовой деятельности. Таким образом, при подготовке к 3 и 5 вопросам студенту также следует изучить литературу: Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2008; Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.: Аспект-Пресс, 2006; Белых Т.В., Козловская Н.В. Психология конфликта: учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2007; а также интернет-ресурсы: <http://www.cir.ru>; <http://psychology.net.ru>; <http://psycheya.ru>; <http://www.bookap.by.ru>.

Вопросы и задания:

1. Понятие групповой динамики.
2. Механизмы групповой динамики.
3. Подходы к исследованию явления групповой динамики: поэтапное развитие группы в концепции Л.И. Уманского, психологическая теория коллектива А.В. Петровского, модель развития группы Б. Такмена.
4. Групповая сплоченность как один из основных параметров развития малой группы.
5. Современные исследования феномена трудовой деятельности (Журавлев и др.)
6. Как проводить дискуссии в малой группе для достижения общего согласованного мнения, решения, вывода:
 - обозначить проблему и поставить вопрос: «Что делать?»;
 - выслушать мнения – разные (как взаимодополняющие, так и взаимоисключающие);
 - сталкивать разные, близкие к истине мнения, обостряя дискуссию и стимулируя тем самым коллективную мысль;
 - достигнув единодушного (или поддержанного большинством) мнения (логически безупречного вывода), предложить формулировку заключения (вывода, решения, общего мнения)?
7. Составьте и напишите план-сценарий организации дискуссии по принятию группового решения по одной из известных вам задач, встречающихся в практической повседневной деятельности.

Темы докладов:

1. Отношения между малыми группами и их влияние на внутригрупповые процессы.
2. Методы диагностики и коррекции положения личности в группе.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная

психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

ЗАНЯТИЕ 12. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ

Цель: дать представление о психологических особенностях больших социальных групп, выявить механизмы возникновения и протекания различных массовидных явлений в данных общностях, показать специфику работы с данными группами.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: знание основных закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также особенностей группового поведения и отношений между его субъектами: индивидами, группами и обществом.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность

применения теоретических знаний в практической деятельности.

Основные понятия: внутригрупповая пристрастность, межгрупповая вражда, сплоченность группы, этнические стереотипы, межэтнические отношения, гендерные стереотипы, гендерные отношения, коллективное поведение, стихийные группы, масса, толпа, публика, аудитория, циркулярная реакция, заражение, внушение, подражание, паника.

Форма проведения занятия: собеседование

Теоретическая часть

При подготовке к теме занятия студентам необходимо разобраться в психологии больших социальных групп, выделив признаки больших социальных групп и движений. Далее нужно проанализировать структуру психологии больших социальных групп: динамические и статические элементы. Для этого нужно проанализировать исследования Г. Тэджфела, М. Шерифа, Дж. Тернера, Б.Ф. Поршнева, В.С. Агеева.

Также важно проанализировать социально-психологическую сущность толпы, ее виды и характеристики. Особое внимание необходимо уделить вопросу, раскрывающему поведение личности в толпе, рассмотреть массовидные явления

Наконец, важно остановиться на вопросе об этнических группах, показать психологические различия этнических групп.

Вопросы и задания:

1. Виды больших социальных групп.
2. Интерпретация общественно-психологических явлений (общественное мнение, настроение, ценностные ориентации, обычаи, традиции).
3. Представление об этнических группах в социальной психологии. Этнические стереотипы, предрассудки, этноцентризм.
4. Социально-психологические особенности поведения спонтанно возникающих групп (толпа, очередь, демонстрация).
5. Социальные движения как специфический феномен массового поведения. Проблема соотношения позиции большинства и меньшинства в социальном движении.
6. Социально-психологические подходы к объяснению межгрупповых отношений.
7. Анализ ситуаций из художественной или публицистической литературы по проблеме этнических стереотипов и их влияния на взаимодействие людей в обществе.
8. Изучите понятия: «толпа», «масса», «аудитория», «публика» (по публикациям Г.М. Андреевой, Г. Лебона, Г. Тарда и др.). Письменно проведите анализ основных различий между этими понятиями.
9. Опишите одну из существующих в настоящее время или существовавших ранее тоталитарных сект исходя из признаков подобных движений.

ЗАНЯТИЕ 13. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭТНИЧЕСКИХ И РЕЛИГИОЗНЫХ ОБЩНОСТЕЙ

Цель: дать представление о психологических особенностях больших социальных групп, выявить механизмы возникновения и протекания различных массовидных явлений в данных общностях, показать специфику работы с данными группами.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: знание основных закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также особенностей группового поведения и отношений между его субъектами: индивидами, группами и обществом.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность применения теоретических знаний в практической деятельности.

Форма проведения занятия: собеседование

Теоретическая часть

При подготовке к теме занятия студентам необходимо разобраться в психологии этнических и религиозных групп, выделив признаки этнических и религиозных групп и движений. Далее нужно проанализировать структуру этнических и религиозных групп: динамические и статические элементы. Важно остановиться показать психологические различия этнических групп. Рассмотреть традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Рассмотреть, что такое этнический стереотип и в чем заключается проблема нации, национального характера. Выделить особенности межэтнического общения.

Вопросы и задания:

1. Представление об этнических группах в социальной психологии. Этнические стереотипы, предрассудки, этноцентризм.
2. Социально-психологические подходы к объяснению межгрупповых отношений.
3. Анализ ситуаций из художественной или публицистической литературы по проблеме этнических стереотипов и их влияния на взаимодействие людей в обществе.
4. Опишите одну из существующих в настоящее время или существовавших ранее тоталитарных сект исходя из признаков подобных движений.
5. Проведите исследование индивидуальных различий в использовании невербальных средств общения.
6. Подобрать методы и методики исследования, направленные на выявление влияния этнической принадлежности человека на производимое им впечатление.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский

государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

ЗАНЯТИЕ 14. ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ В МИРЕ ГРУПП

Цель: сформировать представление об основных социально-психологических характеристиках личности; вооружить методами анализа поведения личности и определения ее индивидуальных особенностей в ситуации взаимодействия с другими.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: знание основных закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также особенностей группового поведения и отношений между его субъектами: индивидами, группами и обществом.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность применения теоретических знаний в практической деятельности.

Основные понятия: самосознание личности, социальный тип личности, социальная типология личности, детерминизм, «Я»-концепция, образ «Я», «Я»-реальное, «Я»-идеальное, «Я»-фантастическое, «Я»-зеркальное, самосознание, самопознание, самоотношение, уровень притязания, самооценка, групповая активность, значимые «другие», референтная группа, «маскулинное» поведение, «фемининное» поведение, пол, гендер, психологические свойства личности, социально-психологическая компетентность личности, коммуникативные свойства личности, атрибуция ответственности, локус контроля, когнитивный стиль личности, когнитивная сложность личности, имплицитная теория личности, перцептивная защита, социально-психологические способности личности, социальная психокоррекция.

Форма проведения занятия: собеседование

Теоретическая часть

Готовясь к занятию, студенты должны рассмотреть специфику социально-психологического подхода к пониманию личности, выделить и проанализировать социально-психологические теории личности. Необходимо описать процесс социального развития личности, выделив социально-психологические регуляторы поведения человека.

Далее студенты должны остановиться на характеристиках группы членства и референтной группы, определив их влияние на социально-групповое самосознание индивида.

Кроме того, в ходе подготовки к занятию студентам необходимо разобраться в таких явлениях, как идентификация, социальные роли личности в различных группах, межролевые и внутриролевые конфликты, феномен внутригруппового фаворитизма, психология предрассудка. Наконец, важно понять, как проявляется синдром «авторитарной личности» и какую роль играет он в ситуации социального взаимодействия.

Вопросы и задания:

1. Особенности трактовки личности в социальной психологии по сравнению с ее определением в социологии и общей психологии.

2. Трактовки социального поведения личности (А. Адлер, Э.Фромм, К. Хорни, Г. Салливан и др.)

3. Представление о личности как субъекте отношений в теории В.Н. Мясищева. Социально-психологический анализ личности в трудах С.Л. Рубинштейна. Диспозиционная концепция личности В.А. Ядова.

4. Социально-психологическое рассмотрение процесса социализации личности. Основные этапы и механизмы социализации индивида. Я-концепция личности, ее структура

5. Статус и роли личности. Понятие о межролевых и внутриролевых конфликтах.

6. Понятие о социальном характере и «базовой» личности.

7. Понятие о персональной, гендерной, социальной идентичности личности.

8. Работа в малых группах: задание – охарактеризовать основные проявления следующих индивидуальных стилей: полезависимость – полenezависимость, осведомительность – активность, интернальность – экстернальность, экстраверсия – интроверсия.

9. *Анализ конкретных ситуаций* и выявление основных социальных ролей личности в них, влияния социальной роли на развитие или деформацию личности.

10. Анализ статьи «Невербальные способы передачи самоисполняющихся пророчеств при межрасовом взаимодействии» – авторы Карл О. Уорд, Марк П. Занна, Джоэл Купер (Э. Пайнс, К. Маслач. Практикум по социальной психологии. – СПб. 2000. С. 345 – 361).

11. Исследование способов формирования первых впечатлений о людях и влияние возраста человека на производимое им впечатление с помощью анализа профилей испытуемых.

12. Подбор методов и методик исследования, направленных на выявление влияния этнической принадлежности человека на производимое им впечатление. Обсуждение полученных результатов исследования

Темы докладов

- Личность в системе коммуникативных, интерактивных и перцептивных воздействий.

- Проблема социальной идентичности личности.

- Социализация и детерминация социального поведения личности.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

ЗАНЯТИЕ 15. ЛИЧНОСТЬ КАК УЧАСТНИК МЕЖГРУППОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.

Цель: рассмотреть личность как участник межгрупповых отношений, изучить основные концепции личности, раскрыть сущность Я-концепции, определить понятия референтной группы и гендерных особенностей в социально-психологическом контексте.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: знание основных закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также особенностей группового поведения и отношений между его субъектами: индивидами, группами и обществом.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность применения теоретических знаний в практической деятельности.

Основные понятия: самосознание личности, социальный тип личности, социальная типология личности, детерминизм, «Я»-концепция, образ «Я», «Я»-реальное,

«Я»-идеальное, «Я»-фантастическое, «Я»-зеркальное, самосознание, самопознание, самоотношение, уровень притязания, самооценка, групповая активность, значимые «другие», референтная группа, «маскулинное» поведение, «фемининное» поведение, пол, гендер, психологические свойства личности, социально-психологическая компетентность личности, коммуникативные свойства личности, атрибуция ответственности, локус контроля, когнитивный стиль личности, когнитивная сложность личности, имплицитная теория личности, перцептивная защита, социально-психологические способности личности, социальная психокоррекция.

Форма проведения занятия: традиционный семинар

Теоретическая часть:

Для подготовки к занятию студент должен усвоить основные понятия:

самосознание личности, социальный тип личности, социальная типология личности, детерминизм, «Я»-концепция, образ «Я», «Я»-реальное, «Я»-идеальное, «Я»-фантастическое, «Я»-зеркальное, самосознание, самопознание, самоотношение, уровень притязания, самооценка, групповая активность, значимые «другие», референтная группа, «маскулинное» поведение, «фемининное» поведение, пол, гендер; также студенты должны проанализировать литературу по данной Занятиетике, чтобы получить представление о социально-психологическом взгляде на личность; ознакомиться с основными концепциями личности в социальной психологии. Для подготовки к вопросам 1-3 студенту рекомендуется использовать в качестве основных следующие источники литературы: Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект-Пресс, 2010; Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект-Пресс, 2006; Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. М.: Аспект-Пресс, 2006; Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.: Аспект-Пресс, 2006; Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погорыша В.М. Межличностное общение. СПб.: Питер, 2007. Для подготовки к вопросам 4-11 рекомендуется прочесть следующие литературные источники: Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект-Пресс, 2006; Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры / Пер. с англ. М.: Прогресс, 2009; Квинн В. Прикладная психология. СПб.: Питер, 2007; Краснова О.В., Лидерс А.Г. Социальная психология старости. М.: 2007; Мудрик А.В. Социализация человека. М.: ACADEMIA, 2006.

Вопросы и задания:

1. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности, его отличие от понимания личности в общей психологии и социологии.
2. Типологии личности.
3. Образ -Я и Я - концепция.
4. Уровень притязания и групповая активность.
5. Ролевая модель.
6. Понятие о референтной группе.
7. Гендерные особенности в социально-психологическом контексте.
8. Понятие когнитивного стиля и когнитивной сложности личности.
9. Атрибуция ответственности и локус контроля.
10. Понятие имплицитной теории личности.
11. Мотивация достижений и стиль взаимодействия.
12. Общая характеристика методов и процедур диагностики социально-психологических свойств личности.
13. Проблема коррекции и формирования социально-психологических свойств.
14. Люди различаются своими Я-концепциями. Одни, особенно в индивидуалистических западных культурах, принимают концепцию независимого Я. Другие, часто в Азии и культурах стран третьего мира, - взаимозависимого Я. Эти противоположные идеи способствуют культуральным различиям в социальном

поведении. В чем, на ваш взгляд, заключаются различия независимой и взаимозависимой Я-концепций? Заполните следующую таблицу:

	НЕЗАВИСИМАЯ	ВЗАИМОЗАВИСИМАЯ
Самоопределение есть		
Что имеет значение		
Не одобряет		
Культуры, которые поддерживают Я-концепцию		

15. Становится ли Я-концепция более индивидуализированной, когда Восток встречается с Западом (что случается, например, благодаря влиянию Запада на города Японии и посещению западных стран японскими студентами «по обмену»)? Имеют ли на нас влияние тысячи примеров повышения в должности благодаря личным качествам, а не трудовому стажу; наставления «верить в свои собственные силы»; киноленты, где полицейский – одиночка ловит преступника, несмотря на то что другие препятствуют ему? Напишите и обоснуйте свои ответы.

16. Сравните свойственный мужчинам и женщинам характер социальных взаимоотношений, а также их доминантность, агрессивность и сексуальность. Отражаются ли в гендерных различиях тенденции, продиктованные естественным отбором? Или эти различия порождены культурой? Напишите и обоснуйте свой ответ.

Темы докладов:

1. Взаимосвязь личности и общества как ключевая проблема социальной психологии.
2. Социально-психологические аспекты психоаналитических интерпретаций личности (З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм и др.).
3. Системно-деятельностный подход к пониманию личности (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Ж. Политцер, Л. Сэв, К.А. Абульханова, А.Г. Асмолов и др.).
4. Источники формирования коммуникативной компетенции личности

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераскина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский

государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Занятие 16. ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Цель: дать представление об основных направлениях развития практической социальной психологии; показать основные методы воздействия на социально-психологические явления.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части: владение умениями практического применения социально-психологических знаний в профессиональной, исследовательской и просветительской деятельности.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-7 Способен осуществлять консультирование в области межличностных отношений, профориентации, планирования карьеры, профессионального и личностного роста, организации служебной деятельности персонала

Актуальность темы (семинара): определяется реализуемыми компетенциями. Изучение данной темы позволит студентам сформировать необходимые знания об основных понятиях, категориях и феноменах социальной психологии, способность применения теоретических знаний в практической деятельности.

Форма проведения занятия: традиционный семинар

Теоретическая часть

При подготовке к занятию студенты должны выделить и проанализировать основные прикладные проблемы социальной психологии. В частности, рассмотреть вопросы проявления в современном обществе агрессии, описать социальные и социально-психологические средства контроля агрессии.

Далее надо остановиться на проблеме психологической культуры личности, группы и социума, определить значение психологической культуры для различных сфер: личной, семейной, социальной и политической жизни. Особое внимание нужно уделить психологической компетентности современного человека и особенностям ее проявления.

Также важно рассмотреть вопросы формирования социально-психологического климата в организациях. Выделить и описать источники лидерства и руководства в

социальной психологии, определить источники влияния руководителя на подчиненных, проанализировать стиль руководства и основные направления его исследования.

Вопросы и задания:

1. Взаимосвязь между практической и прикладной социальной психологией
2. Фокус-группы как качественный метод в прикладных социально-психологических исследованиях.
4. Особенности организации работы групп активного социально-психологического обучения.
5. Практика работы с персоналом в организациях.
6. Экономическая психология – активно развивающаяся отрасль современной социальной психологии.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению самостоятельной работы
по дисциплине **«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**
для студентов специальности
37.05.01 Клиническая психология
специализация «Патопсихологическая диагностика и психотерапия»

Ставрополь, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ И ПОДГОТОВКЕ К ДИСКУССИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОНСПЕКТИРОВАНИЮ ПЕРВОИСТОЧНИКОВ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ

Современные стандарты подготовки специалистов предусматривают значительный объем внеаудиторной научной работы студентов. Освоение программы курса предполагает получение как теоретических знаний по проблемам развития группы и личности в группе, так и формирование навыков практической работы. Поэтому самостоятельная работа в рамках курса ориентирована как на теоретический, так и на практический аспект.

Самостоятельная работа обучаемых имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену по дисциплине, а также формирование навыков умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний. Во время самостоятельной подготовки студенты знакомятся с рекомендованной литературой, конспектируют источники, дополняют конспект лекций, решают ситуационные задачи и отвечают на контрольные вопросы, готовят доклады, стимульный материал и демонстрационный материал для работы на практических занятиях.

В часы самостоятельной работы проводятся консультации со студентами с целью оказания им помощи в изучении тем учебного курса. Консультации носят групповой и индивидуальный характер. Периодически проводится контроль правильности организации самостоятельной подготовки.

Курс «Социальная психология» предполагает внеаудиторный и аудиторный виды работ. Аудиторные занятия предполагают лекционные, семинарские и лабораторные формы занятий. Лекционные занятия информируют студентов о достижениях науки, об основных положениях курса, раскрывают особенности каждой конкретной темы или знакомят с отдельными проблемами, решенной в науке или решаемой сейчас. Практические занятия предполагают обсуждение различных проблем и положений, уяснение методов исследования в психологии.

С целью формирования у студентов способностей интерпретационного понимания материала в учебный курс включены темы докладов, задания, требующие самостоятельного поиска освещенных проблем. Кроме того, индивидуальная работа включает самостоятельную, углублённую разработку отдельных тем по курсу.

С целью формирования у студентов способностей научно-исследовательской деятельности, анализа и интерпретации психологических фактов в учебный курс включены задания творческого и поискового характера и задания, требующие использования психодиагностических методик по заданной проблематике.

Внеаудиторная работа предполагает подготовку студента к практическим занятиям по предложенному ниже плану и вопросам, работа с первоисточниками, с последующим их конспектированием, составление терминологического словаря, а также проработку материала, полностью вынесенного на самостоятельную работу студента

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Практические (семинарские) занятия предполагают обсуждение методологических и теоретических положений учебного курса, отработку умения работать с научной литературой, анализируя и обобщая психологические факты, личные примеры и предложенные ситуации. Цель таких занятий – усвоение системы теоретических знаний по основным разделам науки. Для этого по каждому занятию указана литература, непосредственно относящаяся к содержанию темы. С помощью нее студент заранее готовится к занятию по предложенному плану с тем, чтобы в ходе урока участвовать в коллективном анализе различных подходов к категориям и проблемам психологии, в формулировании дефиниций и в научном обосновании собственных позиций по проблемам. Подготовка к семинарским занятиям предусматривает ознакомление с основными положениями по теме, усвоение нормативной лексики, предложенной к разделу через критическую работу с литературой и научными психологическими текстами. Данная работа необходима студенту для ведения научной дискуссии на занятии.

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

Выполнение практических занятий по социальной психологии

На первом занятии получите у преподавателя задания по курсу, планы подготовки к практическим занятиям. Обзаведитесь всем необходимым методическим обеспечением.

Практическое занятие – одна из форм организации учебного процесса – самостоятельной работы обучающихся, которая регламентируется требованиями документа. Практическое занятие представляет собой коллективное обсуждение обучающимися теоретических вопросов под руководством преподавателя.

Практическое занятие (семинар) – вид аудиторной совместной деятельности, осуществляемой в форме практики мышления, речи и письма. На семинаре студент отвечает на вопросы; уточняет, дополняет и обобщает ответы других; участвует в ролевых играх, дискуссиях; выступает с сообщением, докладом. Достоинством семинара является дискуссионная форма усвоения материала, сотворчество в обсуждении проблем, интеллектуальная состязательность.

При подготовке к практическому занятию сначала следует прочесть конспект лекций по теме занятия, затем изучить учебную и справочную литературу (учебник, учебные пособия, словари, энциклопедии), после чего – первоисточники.

Литературу необходимо конспектировать и давать сжатые письменные ответы на вопросы практического занятия. Такие ответы пригодятся при подготовке к экзамену. В них следует отразить содержание главных понятий и связь между ними, дать собственную оценку тем или иным концепциям, выявить связь изучаемого вопроса с современностью, с будущей профессиональной деятельностью. По неясным вопросам необходимо обращаться к преподавателю.

Текст выступления на практическом занятии должен быть написан самим студентом (уже переработанный). Выступления, на которых студент ограничивается только чтением уже опубликованного текста, преподавателем не учитываются.

По пропущенным занятиям студент отчитывается в устной или письменной форме. В противном случае преподаватель имеет право задать студенту на зачете дополнительные вопросы по теме пропущенного занятия.

Преподаватель оценивает подготовку студента к практическому занятию по следующим критериям:

- Наличие конспектов, лекций;
- Понимание главных понятий, их связей;
- Умению мыслить самостоятельно, логично, последовательно, доказательно;
- Мнениями оценивать идеи, концепции, обосновывать свою теоретическую позицию, связывать теорию с практикой, приводить примеры, приводить аналогии.

На практические занятия выносятся узловые темы, запланированные в программе учебной дисциплины, освоение которых определяет качество профессиональной подготовки будущих специалистов.

Цель занятия – формирование знаний по теме, развитие самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся путем равноправного и активного их участия в обсуждении рассматриваемых вопросов.

Задачи практического занятия:

- закрепление, расширение и углубление знаний по социальной психологии и конкретной теме;
- развитие навыков постановки проблем и решения задач;
- отработка навыков ведения дискуссии, аргументации и отстаивания своей точки зрения;
- демонстрация обучающимися достигнутого уровня знаний;
- формирование навыков самостоятельной работы.

Функции практического занятия (семинара):

- познавательная,
- воспитательная,
- развивающая,
- контрольная.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь важное значение.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особенный интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это

поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или Занятиетическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Занятиетический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется Занятие, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что Занятие там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ И ПОДГОТОВКЕ К ДИСКУССИИ

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* — «исследование») - это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения.

Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии – овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме в относительно небольших группах обучающихся (от 6 до 15 чел.).

Последовательность этапов дискуссии включает: поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия); формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы; попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных

источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап — это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т. п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо: заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать; не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности; стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть. В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика — краткое возражение, замечание с места, которая тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора. Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся: прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступать в спор; необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить; краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна; лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника». Не упорствуйте в отрицании доводов оппонента, если они ясны и очевидны. Начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему; вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь; следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок; необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии. В процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента. Умейте сохранить спокойствие и самообладание в споре, постарайтесь найти удачное сочетание понимающей и атакующей интонации.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии. В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения

или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов. На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям: системность, точность и логичность изложенных аргументов; последовательность, ясность и полнота сделанных выводов; умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию; владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам. Чтобы дискуссия была успешной, она должна подчиняться определенным правилам. Они необходимы для предотвращения несчастий, из-за которых во всем мире дискуссии не могут быть плодотворными: бесконечные монологи, затягивание времени, уход от темы, монопольное право на истину.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время — чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут. Дискуссия должна дать возможность каждому участнику высказать свою точку зрения на обсуждаемый вопрос. От выступающих требуется аргументировано излагать и защищать свои суждения, при этом обсуждая не людей, а их позиции.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОНСПЕКТИРОВАНИЮ ПЕРВОИСТОЧНИКОВ

Конспектирование — процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста.

Результат конспектирования — запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей композиции текста (уметь определить вступление, основную часть, заключение).
2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения автором информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.
3. Выявить «ключевые» мысли, т. е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.
4. Определить детализирующую информацию.
5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Во всяком научном тексте содержится информация 2-х видов: основная и вспомогательная. Основной является информация, имеющая наиболее существенное значение для раскрытия содержания темы или вопроса. К ней относятся: определения научных понятий, формулировки законов, теоретических принципов и т. д. Назначение вспомогательной информации — помочь читателю лучше усвоить предлагаемый материал. К этому типу информации относятся разного рода комментарии. Основную — записываем как можно полнее, вспомогательную, как правило, опускаем. Содержание конспектирования составляет переработка основной информации в целях ее обобщения и

сокращения. Обобщить – значит представить ее в более общей, схематической форме, в виде тезисов, выводов, отдельных заголовков, изложения основных результатов и т. п. Читая, мы интуитивно используем некоторые слова и фразы в качестве опорных. Такие опорные слова и фразы называются ключевыми. Ключевые слова и фразы несут основную смысловую и эмоциональную нагрузку содержания текста.

Выбор ключевых слов – это первый этап смыслового свертывания, смыслового сжатия материала.

Важными требованиями к конспекту являются наглядность и обозримость записей и такое их расположение, которое давало бы возможность уяснить логические связи и иерархию понятий.

По форме конспекты подразделяются на формализованные и графические.

1. Формализованные (все записи вносятся в заранее подготовленные таблицы).

Это удобно, во-первых, при конспектировании материалов, когда перечень характеристик описываемых предметов или явлений более или менее постоянен, во-вторых, при подготовке единого конспекта по нескольким источникам. Особенно если есть необходимость сравнения отдельных данных. Разновидностью формализованного конспекта является запись, составленная в форме ответов на заранее подготовленные вопросы, обеспечивающие исчерпывающие характеристики однотипных предметов или явлений.

2. Графические (элементы конспектируемой работы располагаются в таком виде, при котором видна иерархия понятий и взаимосвязь между ними).

По каждой работе может быть не один, а несколько графических конспектов, отображающих книгу в целом и отдельные ее части. Ведение графического конспекта – наиболее совершенный способ изображения внутренней структуры книги, а сам этот процесс помогает усвоению ее содержания.

Можно выделить следующие основные типы конспектов: **плановый, текстуальный, сводный.**

Плановый – легко получить с помощью предварительно сделанного плана произведения, каждому вопросу плана отвечает определенная часть конспекта:

а) вопросно-ответный (на пункты плана, выраженные в вопросительной форме, конспект дает точные ответы);

б) схематичный плановый конспект (отражает логическую структуру и взаимосвязь отдельных положений).

Текстуальный – это конспект, созданный в основном из цитат.

Сводный конспект – сочетает выписки, цитаты, иногда тезисы; часть его текста может быть снабжена планом.

Роль конспекта – чисто учебная: он помогает зафиксировать основные понятия и положения первичного текста и в нужный момент их воспроизвести, например, при написании реферата или подготовке к экзамену.

Способы конспектирования.

- **Тезисы** – это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала. Тезисы лаконично выражают суть читаемого, дают возможность раскрыть содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

- **Линейно-последовательная запись текста.** При конспектировании линейно – последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие:

- сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали;
- выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов;
- использование различных цветов;

- подчеркивание;
- заключение в рамку главной информации.

- **Способ «вопросов – ответов».** Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них.

Одна из модификаций способа «вопросов – ответов» - таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа – решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т. п.

- **Схема с фрагментами** – способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, - при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально - лаконичного конспекта.

- **Простая схема** – способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно. Этот способ требует высокой квалификации конспектирующего. В противном случае такой конспект нельзя будет использовать.

- **Параллельный способ** конспектирования. Конспект оформляется на двух листах параллельно или один лист делится вертикальной чертой пополам и записи делаются в правой и в левой части листа.

Однако лучше использовать разные способы конспектирования для записи одного и того же материала.

Комбинированный конспект – вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Принципы составления конспекта прочитанного.

1. Записать все выходные данные источника: автор, название, год и место издания. Если текст взят из периодического издания (газеты или журнала), то записать его название, год, месяц, номер, число, место издания. 2. Выделить поля слева или справа, можно с обеих сторон. Слева на полях отмечаются страницы оригинала, структурные разделы статьи или книги (названия параграфов, подзаголовки и т. п.), формулируются основные проблемы. Справа – способы фиксации прочитанной информации.

Один из видов чтения – углубленное – предполагает глубокое усвоение прочитанного и часто сохранение информации в целях последующего обращения к ней. Эффективность такого чтения повышается, если прочитанное зафиксировано не только в памяти, но и на бумаге. Психологи утверждают, что записанное лучше и полнее усваивается, прочнее откладывается в памяти. Установлено, что если прочитать 1000 слов и затем записать 50, подытоживающих прочитанное, то коэффициент усвоения будет выше, чем, если прочитать 10000 слов, не записав ни одного. Кроме того, при записи прочитанного формируется навык свертывания информации. И, наконец, чередование чтения и записывания уменьшает усталость, повышает работоспособность и производительность умственного труда.

Резюмирование.

Резюме – краткий итог прочитанного, содержащий его оценку. Резюме характеризует основные выводы книги, главные итоги. Выбор языковых средств для построения резюме-выводов подчинен основной задаче свертывания информации: минимум языковых средств – максимум информации. Это обычно одно – три четких,

кратких, выразительных предложениях, раскрывающих, по мнению автора, самую суть описываемого объекта.

2. Аннотация.

Аннотация – краткая обобщенная характеристика печатной работы (книги, статьи), включающая иногда и его оценку. Это наискратчайшее изложение содержания первичного документа, дающее общее представление о теме. Текст аннотации не стандартизирован. В научной литературе можно встретить различные требования к составлению аннотаций. Например, текст справочной аннотации может включать следующие сведения:

- тип и название аннотируемого документа (монография, диссертация, сборник, статья и т. п.)
 - задачи, поставленные автором аннотируемого документа
 - метод, которым пользовался автор (эксперимент, сравнительный анализ, компиляция других источников)
 - принадлежность автора к определенной научной школе или направлению
 - структуру аннотируемого документа
- Основное ее назначение – дать некоторое представление о книге (статье, научной работе) с тем, чтобы рекомендовать ее определенному кругу читателей или воспользоваться своими записями при выполнении работы исследовательского, реферативного характера. Поэтому аннотации не требуется изложения содержания произведения, в ней лишь перечисляются вопросы, которые освещены в первоисточнике (содержание этих вопросов не раскрывается). Аннотация отвечает на вопрос: «О чем говорится в первичном тексте?», дает представление только о главной теме и перечне вопросов, затрагиваемых в тексте первоисточника.· предмет и тему произведения, основные положения и выводы автора
- характеристику вспомогательных иллюстративных материалов, дополнений, приложений, справочного аппарата, включая указатели и библиографию [Методические рекомендации по составлению конспекта, аннотации, написанию реферата. <http://pandia.ru/text/78/346/1343.php>].

Примерные задания для конспектирования и аннотирования:

Тема 1. Предмет и история становления социальной психологии

1. Конспект статьи: Г. Оллпорт Шесть десятилетий социальной психологии // *Оллпорт Г. Личность в психологии. – М., 1998. С. 35-45.*
2. Конспект статьи: Белинская Е.П. У истоков социальной психологии: сравнительный анализ «психологии масс» Г. Лебона и концепции «героев и толпы» Н.К. Михайловского // *Вестник Московского гос. ун-та, 2012. - № 1. Серия 14, Психология. С 9-19*
3. Конспект статьи: Парыгин Б.Д. История отечественной социальной психологии // *Методология и история психологии. - 2007. - № 2. С. 40-53*
4. Конспект статьи: Журавлев А.Л. Современные тенденции развития социальной психологии в России // *Знание. Понимание. Умение. - 2011. - № 4. С. 20–28.*

Тема 3. Методология и методы социальной психологии

Конспект статьи: Контент-анализ как метод социально-психологической диагностики // *Социальная психология: Учебное пособие для вузов /под ред. Сухова А.Н., Деркача А.А., 2001. С. 366-370.*

Тема 6. Социальное восприятие и социальное познание

1. Конспект главы 7 «Общение как восприятие людьми друг друга» // *Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов / Г. М. Андреева. - М.: Аспект-Пресс, 2008.*
2. Конспект главы: Гозман Л.Я. Психология любви / *Психология и психоанализ любви // Под ред. Д.Я. Райгородского. - Самара: Издательский Дом «Бахрах-М», 2002. С. 332-360*

Тема 8. Понятие социальной общности и социальной группы

1. Конспект статьи: Донцов А.И. О понятии «группа» в социальной психологии // *Вестник Московского университета. Серия 14. Психология*. 1997. № 4. С. 17-25.

2. Конспект статьи: Андреева Г.М., Шевелева А.Ю. К дискуссии о проблеме группы в социальной психологии // *Вестник Московского университета. Серия 14. Психология*, 1998. - № 1. С. 41-52.

Тема 9-10. Социальная психология малой группы

1. Конспект статьи: Сидоренков А.В. Психологические противоречия в малой группе // *Вопросы психологии*, 2003. - № 1. С. 41-50.

2. Конспект статьи: Сидоренков А.В. Состояние зарубежной психологии малых групп: тенденция развития и проблемы // *Вопросы психологии*, 2005. - № 6. С. 120-131.

Тема 11. Групповая динамика

Конспект статьи: Сидоренков А.В. Групповая сплоченность и неформальные подгруппы // *Психологический журнал*, 2006. - № 1. С. 44-53.

Тема 12. Психологические особенности больших социальных общностей

1. Конспект статьи: Рощин С.К. Психология толпы: анализ прошлых исследований и проблемы сегодняшнего дня // *Психологический журнал*. 1990. Т. 11. № 5. С. 3-16.

2. Конспект главы «Состояние паники» // *Психология состояний. Хрестоматия*. / Под ред. А.О. Прохорова – М.-СПб., 2004. С. 439-449.

3. Конспект статьи: Дубин Б.В., Толстых А.В. Слухи как социально-психологический феномен // *Вопросы психологии*, 1993. - № 3. С. 77–81.

4. Конспект главы «Психология сплетни» / *Ольшанский Д.В. Психология масс*. - СПб.: Питер, 2002. - 368 с.

5. Конспект главы 3 «Реклама как средство психологического воздействия» / *Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы*. - СПб.: Питер, 2002. - 368 с

Тема 14. Психология личности в мире групп

1. Конспект раздела: Я. Смелзер Социализация: основные проблемы и направления исследований / *Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов* / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - М.: Аспект Пресс, 2003. С. 273-293

2. Конспект раздела: Асмолов А.Г., Ковальчук М.А. О соотношении понятия установки в общей и социальной психологии / *Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов* / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. — М.: Аспект Пресс, 2003. С. 319-331

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДА

1. Общие положения

1.1. Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

1.2. При написании доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники.

1.3. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

1.4. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

2. Выбор темы доклада

2.1. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

2.2. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

3. Этапы работы над докладом

3.1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

3.2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).

3.3. Составление списка использованных источников.

3.4. Обработка и систематизация информации

3.5. Разработка плана доклада.

3.6. Написание доклада.

3.7. Публичное выступление с результатами исследования.

4. Структура доклада:

- титульный лист

- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников

5. Структура и содержание доклада

5.1. Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

5.2. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

5.3. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

5.4. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

5.5. Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1»

6. Требования к оформлению доклада

6.1. Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

6.2. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

6.3. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

6.4. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

7. Критерии оценки доклада

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным занятием.

Порядок проведения семинарского занятия предполагает следующую последовательность:

1. выступление с докладом;
2. вопросы к выступающему;
3. развернутая беседа по теме доклада;
4. обсуждение достоинств и недостатков доклада;
5. заключительное слово докладчика;
6. заключение преподавателя.

Темы докладов

1. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию.
2. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера.
3. Проблема агрессии в социальной психологии.
4. Проблема измерения межличностной дистанции.
5. Процессы в малой группе в оценках и экспериментах К. Левина.
6. Психоаналитическая ориентация в социальной психологии: история и современность.
7. Возможности и ограничения использования метода наблюдения в социально-психологических исследованиях.
8. Основные эффекты социальной перцепции.
9. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.
10. Влияние культурной среды на методы воспитания.
11. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.
12. Феномен «психологического выгорания». Основные составляющие синдрома выгорания.
13. Условия успешной профессиональной адаптации.
14. Социальное бытие личности. Социальные и социально-психологические характеристики (измерения) личностного пространства и времени.
15. Влияние людей друг на друга: теория и практика.
16. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера и способы его уменьшения.
17. Теория человеческой агрессивности Э. Фромма и современная российская действительность.
18. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
19. Проблема точности межличностного восприятия.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным

материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов недостаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

Оценочный лист

№ п/п	Фамилия, имя студента.	Вид работы						Итог
		Работа с дополнительными источниками информации	Ответы на промежуточные вопросы	Логика и научность изложения	Формулирование выводов и доказательств	Выступление с результатами работы	Участие в обсуждении, дискуссии, умеет вести диалог	
1								
2								
...								

Форма отчетности о результатах самостоятельной работы по дисциплине

- конспект статьи.
- написание доклада

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Контроль и оценка знаний студентов является неотъемлемой составной частью учебно-воспитательного процесса в вузе. Экзаменационная сессия – самая ответственная пора в студенческой жизни: она является итогом большой работы студентов в семестре. Экзамен – это метод проверки знаний студентов по части или полному курсу учебной дисциплины, произведенный путем постановки устных или письменных вопросов. Он дает объективную официально фиксируемую оценку успехов студентов за определенный отрезок времени.

Экзамен преследует многогранную цель: во-первых, это – проверка знаний студента, во-вторых, они сами по себе являются важным звеном в овладении наукой, в-третьих, это продолжение учебного процесса; наконец, он имеет большое значение как фактор стимулирования глубокого изучения предмета.

Подготовка к экзамену состоит из двух взаимосвязанных этапов. Первый – систематический труд на протяжении семестра, учебного года, охватывающий все формы учебного процесса: лекции, изучение и конспектирование рекомендованной литературы, активное участие в семинарских (практических) и лабораторных занятиях.

Второй – подготовка непосредственно перед экзаменом. Она позволяет студентам за сравнительно короткий отрезок времени охватить всю перспективу изученного и лучше понять основные закономерности и явления.

Ограниченность времени (3-4 дня) для непосредственной подготовки к экзамену по предмету требует от студентов спокойно, без нервной суеты и спешки еще

раз внимательно продумать изученный в течение семестра материал, тщательно отработать вопросы, недостаточно изученные или плохо понятые, с тем, чтобы по возможности устранить все пробелы в своих знаниях.

Готовиться надо по строго продуманному графику, последовательно переходя от темы к теме, не пропуская ни одну из них.

Сложные вопросы, недостаточно уясненные в процессе подготовки к экзамену, необходимо записать и получить на них разъяснения у преподавателей во время предэкзаменационных консультаций.

Следует заметить, что студенты, которые не ходят на консультации из-за отсутствия, по их мнению, сложных вопросов, поступают опрометчиво. На консультациях очень часто лектор не только отвечает на заданные вопросы, но и по собственной инициативе разъясняет наиболее трудные разделы курса.

Итак, основной задачей подготовки студентов к экзамену является систематизация знаний учебного материала, его творческое осмысливание. Важнейшим учебным пособием на этом этапе работы студента является собственный конспект прослушанных лекций и самостоятельно проработанных тем курса.

В соответствии с положением об экзаменах их, как правило, принимают преподаватели, читающие курс лекций.

Получив билет, студент должен хорошо продумать содержание поставленных вопросов. Значительное число неудачных ответов объясняется неясным пониманием поставленной проблемы. Правильное понимание вопроса обеспечит успех при ответе на него. При подготовке к ответу на билет нужно составить развернутый план по каждому вопросу

Отвечая на вопросы экзаменационного билета, не следует спешить. Надо излагать материал спокойно, не торопясь, владеть собой, следить за построением фраз. Следует избегать подходов издалека, общих рассуждений. Рекомендуются строить ответы четко, последовательно, конкретно, по возможности исчерпывающе. Вместе с тем весьма желательно быстро и правильно иллюстрировать свой ответ примерами.

От экзаменуемого требуется: определение понятий, обоснование выдвинутых положений, свободное оперирование фактическим материалом, дать альтернативные подходы по отдельным проблемам. Логичность, стройность, литературная грамотность изложения являются неотъемлемыми чертами полноценного ответа. Нельзя при ответе допускать ни излишней краткости, переходящей в схематизм, ни многословия. И то, и другое не оправдано. Краткость не дает преподавателю возможности понять, владеет ли студент учебным материалом, а многословие может показать, что студент не умеет акцентировать внимание на главном и говорит слишком расплывчато.

Примерные вопросы к экзамену

1. Связь социальной психологии с другими психологическими науками.
2. Перспективы развития социальной психологии.
3. Исторические условия становления социальной психологии как течения мысли
4. «Американизм» социальной психологии начала XX века.
5. Тенденции развития отечественной социальной психологии.
6. Когнитивистская ориентация и современная психология социального познания.
7. Современные психоаналитические представления о групповых процессах.
8. Проблемы «символической коммуникации» в работах представителей символического интеракционизма.
9. Аппаратурные методы диагностирования социально-психологических явлений.
10. Понятие, виды и организация социально-психологического тренинга.
11. Понятие и основные техники социально-психологического консультирования.
12. Нетрадиционные методы социально-психологической диагностики.

13. Исследования в области социальной психологии и этика.
14. Социально-психологическая диагностика социальных отношений и общения.
15. Практическая социальная психология как область профессиональной деятельности.
16. Массовые социально-психологические явления.
17. Социально-психологическая сущность толпы. Виды толпы и их характеристика
18. Социально-групповое самосознание индивида.
19. Социальные роли и социальные нормы.
20. Социально-психологическая характеристика этнических и религиозных общностей.
21. Состав, структура и формы массового сознания как предмет социально-психологического анализа.
22. Стихийные влияния и внеколлективное поведение.
23. Особенности поведения индивида в толпе.
24. Психологические характеристики религиозных общностей и организаций.
25. Психологические проблемы политической социализации и поведения масс в ситуации выборов.
26. Малые неформальные группы, их структура и динамика.
27. Методы диагностики и коррекции положения личности в группе.
28. Диалектика коллективизма и индивидуализма в педагогической теории и практике А.С. Макаренко.
29. Симптоматическая диагностика типа руководителя на основе методики С. Деллиндер.
30. Стиль лидерства и руководства как предмет экспериментального изучения в школе «групповой динамики» К. Левина и в современной социальной психологии.
31. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.
32. Взаимосвязь личности и общества как ключевая проблема социальной психологии.
33. Социально-психологические аспекты психоаналитических интерпретаций личности (З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм и др.).
34. Социальный стереотип. Характеристика стереотипов в восприятии человека человеком.
35. Влияние общепсихологических теорий на развитие социальной психологии.
36. Внушение как способ воздействия людей в ходе коммуникации. Контрсуггестия.
37. Психология убеждающего воздействия в межличностных и массовых коммуникациях.
38. Понятие «групповое мышление». Предпосылки «группового мышления» и их характеристика.
39. Психология предрассудка. Формы проявления предрассудка.
40. Методы активного социально-психологического обучения.
41. Традиция изучения установок в западной социальной психологии.
42. Социально-психологическая компетентность как ведущее свойство профессионала.
43. Коммуникативно-исполнительское мастерство личности как проявление ее коммуникативной компетенции.
44. Источники формирования коммуникативной компетенции личности.
45. Соционика о психологической совместимости людей.
46. Эффекты межличностного восприятия.
47. Механизмы межличностного познания.
48. Имидж личности как социально-психологическое явление.
49. Деформация социальных отношений и общения.

50. Значение и задачи повышения социально-психологической грамотности населения.
51. Экологическое сознание, активная жизненная позиция, проблемы межвидового и межродового взаимодействия.
52. Социум как фактор организации индивидуального поведения.
53. Зарубежные теоретические социально-психологические подходы к пониманию личности: сравнительный аспект. Их достоинства и недостатки.
54. Достоинства и недостатки моделей личности, рассматриваемых социальной психологией: человек реагирующий (механический), человек когнитивный (познающий), человек психоэнергитический, человек самореализующийся, человек качественный, человек ролевой, человек психодинамический, человек как совокупность отношений (на конкретных примерах).
55. Метод фокус-групп. Основные характеристики и технология проведения.
56. Социальные установки как регуляторы социального поведения. Понятие, структура и функции аттитюда
57. Процесс группообразования и развития малой группы.
58. Перспективные теоретические и прикладные проблемы исследований по этнической психологии.
59. Диспозиционная теория регуляции социального поведения личности.
60. Различия в методологии исследования больших и малых групп.
61. Социальный контроль: экспектации, нормы и санкции.
62. Значение нормативной структуры группы в детерминации индивидуального поведения.
63. Социально-психологическая характеристика стратификации общества. Образ, качество и стиль жизни.
64. Массовые явления в больших диффузных группах.
65. Системно-деятельностный подход к пониманию личности (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Ж. Политцер, Л. Сэв, К.А. Абульханова, А.Г. Асмолов и др.).
66. Человек как жертва социализации в современном мире.
67. Социальная идентичность личности.
68. Асоциализация, десоциализация и ресоциализация личности.
69. Социальные функции возрастного нормативного кризиса.
70. Этапы в формировании социальных установок у человека в процессе социализации.
71. Эффект незавершенного действия в исследованиях К. Левина и Б.В. Зейгарник.
72. Социальные роли личности в различных группах. Соотношение роли и личности.
73. Исследования каузальной атрибуции в зарубежной психологии (Ф. Хайдер, Г. Келли).
74. Лидерство и руководство. Сравнительный аспект.
75. Социальные роли личности в различных группах. Соотношение роли и личности.
76. Приведите примеры проявления этноцентризма в отношениях между представителями разных этнических групп. Каким образом можно снизить эффект межгрупповой дискриминации в отношениях между группами?
77. Назовите основные характеристики межэтнического общения и поясните, как их надо учитывать при взаимодействии.
78. Определите механизмы межличностного познания, которые искажают образ воспринимаемого человека. Предложите способы их нейтрализации..
79. Толпа как социально-психологическое явление. Сформулируйте практические рекомендации поведения человека, случайно оказавшегося в толпе футбольных фанатов.

80. Определите условия, предрасполагающие к возникновению панических состояний людей и методы их коррекции.

Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он грамотно выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ; при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; самостоятельно определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; свободно анализирует современное состояние общества на основе фундаментальных социально-психологических знаний; свободно интерпретирует проблемы развития личности и группы с позиции социальной психологии воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и социально-психологическом контекстах.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он корректно выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ; корректно формирует собственные мнения и суждения, аргументирует собственную позицию; определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе; грамотно анализирует современное состояние общества на основе социально-психологических знаний; грамотно интерпретирует проблемы развития личности и группы с позиции социально-психологических знаний.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он с некоторыми ошибками выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ; формирует собственные мнения и суждения; неуверенно определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе; анализирует современное состояние общества на основе социально-психологических знаний; интерпретирует проблемы развития личности и группы с позиции социально-исторического знания.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он с трудом выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ; неуверенно формирует собственные мнения и суждения, с трудом аргументирует собственную позицию; с трудом определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе; с трудом способен анализировать современное состояние общества на основе социально-психологических знаний; с трудом интерпретирует проблемы развития личности и группы с позиции социально-исторического знания.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

Социальная психология Электронный ресурс : учебное пособие / А.В. Чечкова / А.М. Лафуткин / М.Г. Гераськина / А.Н. Сухов ; ред. А.Н. Сухов. - Социальная психология, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 170 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн, экземпляров неограничено

Социальная психология / А.Н. Сухов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8, экземпляров неограничено

Социальная психология Электронный ресурс : учебник / Е.А. Трифонова / А.М. Молокостова / И.С. Якиманская / Т.В. Бендас. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 355 с. - Книга находится в базовой

версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7410-1255-0, экземпляров неограничено

Петрухина, С. Р. Социальная психология : практикум / С.Р. Петрухина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 64 с. : табл., схем. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1942-9, экземпляров неограничено

Методическая литература:

Гуцунаева, С.В. Учебно-методическое пособие по курсу «Социальная психология» / С.В. Гуцунаева : учебно-методическое пособие Электронный ресурс : Северо-Осетинский государственный педагогический институт ; Владикавказ, 2015. - 76 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98935-161-9

Интернет-ресурсы:

1. www.eLibrary.ru - Научная электронная библиотека
2. www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. www.iprbookshop.ru - Электронно-библиотечная система IPRbooks