

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 31.05.2024 11:27:16

Уникальный программный ключ:

содержание: 672834335475872e7904682490d1a060b7a

Технологии туристской деятельности

Краткое содержание

Цели и задачи туристского бизнеса, значение в экономике стран и в жизни общества. Функции туризма, факторы, влияющие на его развитие. Турист: определение, основные признаки, права и свободы. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта. Классификации туризма: организационные формы, категории, типы, виды. Пространственная организация туризма: территориальные подсистемы туризма, туристская территория, туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны. Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов Технологии туристской деятельности и их значение в формировании туристского продукта. Технологии гостеприимства: гостиничный бизнес как часть индустрии туризма на международном рынке туризма. Услуги предприятий питания в международном туризме. Информационные технологии в международном туризме. Роль транспортной системы в международном туризме. Безопасность в туризме. Государственное регулирование туристской деятельности. Международные туристские организации и сотрудничество в области туризма.

Результаты освоения дисциплины

Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Применяет технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Трудоемкость, з.е.

3

Форма отчетности

Экзамен

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электронное учебное издание (учебное пособие) / И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева, Н.В. Шабалина, Е.С. Каширина, С.В. Поспелова, И.В. Журавлева, И.Ю. Гришин, Е.А. Лукьяненко, Э.Р. Кутыева, А.Д. Никанорова (под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой) – Электрон. дан. (7 Мб). – Майкоп: ЭЛИТ, 2021. – Режим доступа: <https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf>. ISBN 978-5-6045802-5-7.
2. Емелин С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519673>
3. Ветитнев А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752>.

Дополнительная литература

1. Кусков А. С. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-05925-8.
2. Абдель В. Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Абдель В. Э. А. М., В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. – Казань : КНИТУ, 2021. – 204 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701229> . – Текст : электронный..