

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.06.2026 17:23:42
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Социология коммуникаций

Направление подготовки	39.03.01 Социология	
Направленность (профиль)	Аналитика и консалтинг	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	Очная	Заочная
Реализуется в семестре	6	8

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология коммуникаций» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профиля) «Аналитика и консалтинг».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Социология коммуникаций».

3. Разработчик: Асатрян С.С., доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А. член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Аналитика и консалтинг» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации бакалавров по дисциплине «Социология коммуникаций».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворит ельно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворите льно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1 ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	С трудом находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях, допуская существенные ошибки	находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях, допуская незначительные ошибки	Аргументировано находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях
ПК-3 Способен описать, объяснить, прогнозировать социальные явления, процессы осуществлять аналитическую и консалтинговую деятельность на основе данных фундаментальных и прикладных социологических исследований				
ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности	С трудом выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности	Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности, допуская существенные ошибки	Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности, допуская незначительные ошибки	Аргументировано выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности

ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологическ их данных в консалтинговой деятельности	С трудом применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности	Применяет результаты анализа и интерпретации социологическ их данных в консалтингово й деятельности, допуская существенные ошибки	Применяет результаты анализа и интерпретации социологическ их данных в консалтингово й деятельности, допуская незначительны е ошибки	Аргументирова но применяет результаты анализа и интерпретации социологически х данных в консалтинговой деятельности
---	--	---	--	---

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		ОФО - семестр 6	
		Вопросы к собеседованию	
1.		Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии.	ОПК-2; ПК-3
2.		Статус социологии коммуникации как научной дисциплины.	ОПК-2; ПК-3
3.		Предметные области социологии коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
4.		Социально-экономические и научные причины возникновения и развития социологии коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
5.		Базовые категории социологии коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
6.		Онтологические, гносеологические, методологические и аксиологические основы теории социальной коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
7.		Основные направления исследования социальной коммуникации: бихевиоризм, необихевиоризм,	ОПК-2; ПК-3
8.		Основные направления исследования социальной коммуникации: символический интеракционизм, феноменологическое направление,	ОПК-2; ПК-3
9.		Основные направления исследования социальной коммуникации: структурный функционализм, неомарксизм,	ОПК-2; ПК-3
10.		Основные направления исследования социальной коммуникации: постмодернизм, сетевой подход, синергетический подход.	ОПК-2; ПК-3
11.		Понятие и структура знака. Знаковая деятельность человека в онтогенезе и филогенезе. Современные виды семиотик.	ОПК-2; ПК-3
12.		Общие закономерности и тенденции развития знаковых систем в информационном обществе	ОПК-2; ПК-3
13.		Место коммуникации в структуре психологической модели общения.	ОПК-2; ПК-3
14.		Объяснение социально-коммуникативного поведения через познавательные процессы в теориях когнитивного соответствия.	ОПК-2; ПК-3
15.		Семиосоциопсихологическая парадигма как новый подход к исследованию социальной коммуникации и социальной стратификации	ОПК-2; ПК-3
16.		Социологические доминанты коммуникации как конституирующие категории социологии коммуникации.	ОПК-2; ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
17.		Стратификационная, ситуативная, оценочная, функциональная группы социологических доминант коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
18.		Речевой этикет как система регламентирования актуализации социологических доминант коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
19.		Системный подход в науке социологии коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
20.		Общие требования к системе.	ОПК-2; ПК-3
21.		Необходимость моделирования для задач управления коммуникативными процессами.	ОПК-2; ПК-3
22.		Типы моделей по различным основаниям.	ОПК-2; ПК-3
23.		Фиксирование в модели методологического подхода к определению социальной коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
24.		Систематизация форм социальной коммуникации на основе используемых коммуникативных средств.	ОПК-2; ПК-3
25.		Вербальная коммуникация.	ОПК-2; ПК-3
26.		Дискурс как единица коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
27.		Понятие метаязыка. Узкое и широкое понимание невербальных коммуникативных средств	ОПК-2; ПК-3
28.		Концептуальные подходы к определению каналов коммуникации и последующей систематизации социально-коммуникативного знания.	ОПК-2; ПК-3
29.		Технические и художественные каналы коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
30.		Устные, письменные, печатные, электронные визуальные каналы вербальной коммуникации: их влияние на социальные изменения и социальные институты.	ОПК-2; ПК-3
31.		Зависимость социально-коммуникативных процессов от субъектов коммуникации и их социально-коммуникативных характеристик.	ОПК-2; ПК-3
32.		Понятие и параметры коммуникативной личности.	ОПК-2; ПК-3
33.		Развитие коммуникативных навыков личности и степень диалогичности информационной среды.	ОПК-2; ПК-3
34.		Информационно-коммуникативные технологии и конструирование виртуальной личности	ОПК-2; ПК-3
35.		Выделение системных уровней социальной коммуникации по различным основаниям.	ОПК-2; ПК-3
36.		Построение уровневой организации коммуникации на основе социальных характеристик коммуникантов: внутриличностная, межличностная.	ОПК-2; ПК-3
37.		Построение уровневой организации коммуникации на основе социальных характеристик коммуникантов: групповая, массовая коммуникация.	ОПК-2; ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
38.		Уровневая система В.П.Конецкой по критерию функционирования однородных коммуникативных средств: семиотический, языковой	ОПК-2; ПК-3
39.		Уровневая система В.П.Конецкой по критерию функционирования однородных коммуникативных средств: метаязыковой, паралингвистический, синтетический уровни.	ОПК-2; ПК-3
40.		Порождаемые ими виды коммуникативных систем	ОПК-2; ПК-3
41.		Маркетинговые коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
42.		Коммуникация в организации.	ОПК-2; ПК-3
43.		Политическая коммуникация.	ОПК-2; ПК-3
44.		Научная коммуникация	ОПК-2; ПК-3
45.		Коммуникация в социально-культурной сфере.	ОПК-2; ПК-3
46.		Коммуникация в религиозной сфере.	ОПК-2; ПК-3
47.		Национальная специфика типов коммуникации	ОПК-2; ПК-3
48.		Понятие информационно-коммуникативных технологий.	ОПК-2; ПК-3
49.		Дигитализация коммуникации как новый уровень развития коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
50.		Виртуализация реальности, её социальные и психологические последствия.	ОПК-2; ПК-3
51.		Конструирование социальной реальности.	ОПК-2; ПК-3
52.		Социология Интернета.	ОПК-2; ПК-3
53.		Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.	ОПК-2; ПК-3
54.		Понятие социально-коммуникативного института.	ОПК-2; ПК-3
55.		Социально-коммуникативный институт образования.	ОПК-2; ПК-3
56.		Средства массовой информации и средства массовой коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
57.		Издательское дело. Библиотеки. Музеи.	ОПК-2; ПК-3
58.		PR как институт коммуникативного управления общественными связями и отношениями.	ОПК-2; ПК-3
59.		Реклама. Мода.	ОПК-2; ПК-3
60.		Понятие и сущность массовой коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
61.		Коммуникация как акт манипуляции сознанием.	ОПК-2; ПК-3
62.		Роль СМИ и СМК в формировании и продвижении потребительского поведения.	ОПК-2; ПК-3
63.		Потребление как коммуникативная трансляция социального статуса	ОПК-2; ПК-3
64.		Информационная политика как инструмент воздействия и средство достижения политических целей с помощью информации.	ОПК-2; ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
65.		Понятие «информационная безопасность». Суть, стратегии, технологии и средства информационной войны.	ОПК-2; ПК-3
66.		Государственная и региональная документация по формированию информационной политики.	ОПК-2; ПК-3
67.		Система методов изучения социальной коммуникации как отраслевой социологической дисциплины.	ОПК-2; ПК-3
68.		Методы общей социологии и их адаптация к исследованию предмета социологии коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
69.		Обоснование частнонаучных методов социологии коммуникации	ОПК-2; ПК-3
Тесты			
70.	b	Какой из следующих аспектов является ключевым в изучении социологии коммуникации? а) Исследование индивидуальных психологических процессов b) Анализ общественных взаимодействий и коммуникативных процессов с) Изучение физических факторов окружающей среды d) Анализ исторических событий	ОПК-2
71.	Эмерджентность	Процесс возникновения в системе при переходе от хаоса к порядку новых свойств, не сводимых к свойствам отдельных элементов, называется _____ (в синергетическом подходе)	ОПК-2
72.	b	Что такое «коммуникация» в социологическом контексте? а) Экономическое взаимодействие между субъектами b) Процесс передачи информации и значений между участниками с) Систематическое изучение биологических факторов d) Разработка новых технологий	ОПК-2
73.	семиотический подход	Исследовательский подход, изучающий социальную коммуникацию через призму знаков и значений, называется _____.	ОПК-2
74.	d	Какой из следующих уровней анализа является характерным для социологии коммуникации в контексте массовых медиа? а) Индивидуальный уровень b) Микроуровень с) Мезоуровень d) Макроуровень	ОПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
75.	a,b,c,e	Какие из перечисленных направлений относятся к основным направлениям исследования социальной коммуникации? Выберите несколько вариантов. a) Бихевиоризм b) Необихевиоризм c) Структурный функционализм d) Теория игр e) Символический интеракционизм f) Этнометодология	ОПК-2
76.	b	Что такое «контекст общения»? a) Прямое содержание сообщения b) Общее культурное и социальное окружение, в котором происходит общение c) Технические средства передачи информации d) Время, затраченное на общение	ОПК-2
77.	речевой этикет	Система регламентирования актуализации социологических доминант коммуникации называется _____.	ОПК-2
78.	c	Какой из следующих терминов не относится к категории социологии коммуникации? a) Невербальная коммуникация b) Социальные сети c) Эмоциональный интеллект d) Обмен информацией	ОПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
79.	3, 1, 2	Расположите уровни коммуникации в структуре психологической модели общения (от низшего к высшему, согласно традиционной логике). 1) Интерактивный 2) Перцептивный 3) Коммуникативный	ОПК-2
80.	A, b, d, e	Какие из перечисленных групп входят в состав социологических доминант коммуникации? Выберите несколько вариантов. a) Стратификационная b) Ситуативная c) Гендерная d) Оценочная e) Функциональная f) Возрастная Правильные ответы: 1, 2, 4, 5	ОПК-2
81.	3, 2, 1, 4	Расположите этапы знаковой деятельности человека в филогенезе в правильной	ОПК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		хронологической последовательности. 1) Письменность 2) Устная речь 3) Жестово-мимическая коммуникация 4) Цифровая коммуникация	
82.	b	Что изучают онтологические основы теории социальной коммуникации? a) Пути получения и обработки знаний b) Природу и сущность социальных явлений и процессов c) Этические ценности и нормы общения d) Методологические подходы к исследованию	ОПК-2
83.	b	Какой из следующих вопросов является гносеологическим в контексте социальной коммуникации? a) Каковы основные формы коммуникации? b) Как мы можем узнать о процессе коммуникации и его особенностях? c) Какова роль языка в общении? d) Какие факторы влияют на последствия коммуникации?	ОПК-2
84.	d	Какой из следующих методов не является традиционно используемым в социальной коммуникации? a) Качественные исследования b) Наблюдение c) Эксперимент d) Генетический анализ	ПК-3
85.			
86.	c	Что такое аксиологические основы в контексте теории социальной коммуникации?	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		а) Исследование методов получения знаний б) Изучение социального поведения в различных культурах с) Анализ ценностей и норм, связанных с коммуникацией д) Изучение структуры и организации коммуникационных процессов	
87.	1-В, 2-А, 3-Б	Установите соответствие между направлением исследования социальной коммуникации и его ключевой характеристикой. НаправлениеХарактеристика 1. ПостмодернизмА. Анализ узлов, связей и слабых звеньев 2. Сетевой подходБ. Самоорганизация, бифуркации, аттракторы 3. Синергетический подходВ. Симулякры, гиперреальность, ризома	ПК-3
88.	б	Что такое семиотический подход в исследовании социальной коммуникации? а) Изучение жестов и невербальной коммуникации б) Анализ систем знаков и их значений в процессе коммуникации с) Исследование эмоциональных аспектов общения д) Моделирование коммуникационных процессов	ПК-3
89.	б	Каковы основные компоненты знака по определению Чарльза Сандерса Пирса? а) Символ, значение и воспринимающее лицо б) Знак, объект и интерпретант с) Код, сообщение и контекст д) Формула, значение и контекст	ПК-3
90.	1-Б, 2-А, 3-В	Установите соответствие между типом модели по различным основаниям и его сущностью. Тип моделиСущность 1. Математическая модельА. Описание процесса в виде последовательности этапов	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		2. Алгоритмическая модель Б. Использование уравнений и формул 3. Знаковая (семиотическая) модель В. Использование языка, символов, кодов	
91.	b	Как называется процесс, через который происходит развитие знаковой деятельности человека в ходе его жизни? a) Филогенез b) Онтогенез c) Социогенез d) Антропогенез	ПК-3
92.	b	Какие из следующих видов семиотики изучают символические системы не только в языке, но и в других формах коммуникации? a) Лингвистическая семиотика b) Социальная семиотика c) Эстетическая семиотика d) Биосемиотика	ПК-3
93.	моделирование	Процедура построения упрощённого аналога реального коммуникативного процесса для целей управления коммуникативными процессами называется _____.	ПК-3
94.	3, 2, 1, 4	Расположите этапы знаковой деятельности человека в филогенезе в правильной хронологической последовательности. 1) Письменность 2) Устная речь 3) Жестово-мимическая коммуникация 4) Цифровая коммуникация	ПК-3
95.	b	Какую из следующих характеристик можно выделить как общую закономерность развития	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		знаковых систем в информационном обществе? а) Уменьшение значения невербальной коммуникации б) Увеличение числа разнообразных знаковых систем и языков с) Падение интереса к символическим представлениям д) Устойчивое использование только традиционных знаков	
96.	1, 2, 3, 4, 6	Какие из перечисленных задач относятся к аналитической деятельности в области социологии коммуникаций? Выберите несколько вариантов. 1) Выявление закономерностей коммуникативного поведения 2) Разработка рекомендаций по оптимизации коммуникаций 3) Описание структуры знаковой системы 4) Прогнозирование изменения коммуникативных потоков 5) Создание художественного текста 6) Объяснение причин коммуникативных неудач	ПК-3
97.	b	Какова роль коммуникации в структуре психологической модели общения? а) Она является лишь вспомогательным элементом, не влияющим на общение б) Она служит основным каналом передачи эмоций и значений между участниками с) Она ограничивается только вербальными компонентами д) Она является единственным способом, через который происходит общение	ПК-3
98.	b	Какое из следующих утверждений лучше всего соответствует теории когнитивного соответствия в контексте социально-коммуникативного поведения? а) Индивиды действуют исключительно на основе инстинктивных реакций	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		б) Социально-коммуникативное поведение объясняется конфликтами между личными убеждениями и внешними факторами с) Познавательные процессы всегда играют минимальную роль в поведении людей d) Когнитивные процессы не влияют на восприятие коммуникации	
99.	1, 2, 3, 6	Какие из перечисленных типов моделей используются в социологии коммуникаций для описания и прогнозирования социальных явлений? Выберите несколько вариантов. 1) Математические модели 2) Алгоритмические модели 3) Знаковые (семиотические) модели 4) Химические модели 5) Биологические модели 6) Компьютерные имитационные модели	ПК-3
100.	d	Что такое семиосоциопсихологическая парадигма в контексте исследования социальной коммуникации? а) Подход, акцентирующий внимание на биологических аспектах общения б) Теория, утверждающая о невозможности понимания коммуникации без учета истории с) Методология, сосредотачивающаяся исключительно на невербальном общении d) Комплексный подход, интегрирующий семиотику, социологию и психологию для исследования коммуникации	ПК-3
101.	1-А, 2-Б, 3-В	Установите соответствие между типом социологических доминант коммуникации и их содержанием (описательная/аналитическая функция).	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства		Компетенция
		Тип доминант	Содержание	
		1. Стратификационная	А. Фиксация социально-ролевых статусов участников коммуникации	
		2. Ситуативная	Б. Учёт обстановки, места, времени и условий общения	
		3. Оценочная	В. Выражение отношения, норм, ценностей участников коммуникации	
102.	с	Какое из следующих утверждений описывает связь между социальной коммуникацией и социальной стратификацией согласно семиосоциопсихологической парадигме? а) Социальная стратификация не имеет никакого отношения к процессу коммуникации б) Коммуникация является равномерно распределенной в социальных слоях, независимо от стратификации с) Стратификация влияет на способы и формы социальной коммуникации между различными социальными группами д) Социальная стратификация полностью заменяет необходимость в коммуникации		ПК-3
103.	с	Какое из следующих понятий относится к когнитивным процессам, связанным с общением? а) Пассивное восприятие б) Эмоциональная реакция с) Социальная идентификация д) Инстинктивные решения		ПК-3
104.	1-Б, 2-А, 3-В	Установите соответствие между уровнем объяснения коммуникативного явления и его сущностью (в рамках аналитической деятельности). Уровень объяснения Сущность		ППК-3 К-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		1. Описание А. Установление причинно-следственных связей между коммуникативными фактами 2. Объяснение Б. Фиксация эмпирических характеристик и параметров коммуникации 3. Прогнозирование В. Определение вероятных состояний коммуникативной системы в будущем	
Вопросы к экзамену			
105.		Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии.	ОПК-2; ПК-3
106.		Статус социологии коммуникации как научной дисциплины.	ОПК-2; ПК-3
107.		Предметные области социологии коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
108.		Социально-экономические и научные причины возникновения и развития социологии коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
109.		Базовые категории социологии коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
110.		Онтологические, гносеологические, методологические и аксиологические основы теории социальной коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
111.		Основные направления исследования социальной коммуникации: бихевиоризм, необихевиоризм,	ОПК-2; ПК-3
112.		Основные направления исследования социальной коммуникации: символический интеракционизм, феноменологическое направление,	ОПК-2; ПК-3
113.		Основные направления исследования социальной коммуникации: структурный функционализм, неомарксизм,	ОПК-2; ПК-3
114.		Основные направления исследования социальной коммуникации: постмодернизм, сетевой подход, синергетический подход.	ОПК-2; ПК-3
115.		Понятие и структура знака. Знаковая деятельность человека в онтогенезе и филогенезе. Современные виды семиотик.	ОПК-2; ПК-3
116.		Общие закономерности и тенденции развития знаковых систем в информационном обществе	ОПК-2; ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
117.		Место коммуникации в структуре психологической модели общения.	ОПК-2; ПК-3
118.		Объяснение социально-коммуникативного поведения через познавательные процессы в теориях когнитивного соответствия.	ОПК-2; ПК-3
119.		Семиосоциопсихологическая парадигма как новый подход к исследованию социальной коммуникации и социальной стратификации	ОПК-2; ПК-3
120.		Социологические доминанты коммуникации как конституирующие категории социологии коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
121.		Стратификационная, ситуативная, оценочная, функциональная группы социологических доминант коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
122.		Речевой этикет как система регламентирования актуализации социологических доминант коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
123.		Системный подход в науке социологии коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
124.		Общие требования к системе.	ОПК-2; ПК-3
125.		Необходимость моделирования для задач управления коммуникативными процессами.	ОПК-2; ПК-3
126.		Типы моделей по различным основаниям.	ОПК-2; ПК-3
127.		Фиксирование в модели методологического подхода к определению социальной коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
128.		Систематизация форм социальной коммуникации на основе используемых коммуникативных средств.	ОПК-2; ПК-3
129.		Вербальная коммуникация.	ОПК-2; ПК-3
130.		Дискурс как единица коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
131.		Понятие метаязыка. Узкое и широкое понимание невербальных коммуникативных средств	ОПК-2; ПК-3
132.		Концептуальные подходы к определению каналов коммуникации и последующей систематизации социально-коммуникативного знания.	ОПК-2; ПК-3
133.		Технические и художественные каналы коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
134.		Устные, письменные, печатные, электронные визуальные каналы вербальной коммуникации: их влияние на социальные изменения и социальные институты.	ОПК-2; ПК-3
135.		Зависимость социально-коммуникативных процессов от субъектов коммуникации и их социально-коммуникативных характеристик.	ОПК-2; ПК-3
136.		Понятие и параметры коммуникативной личности.	ОПК-2; ПК-3
137.		Развитие коммуникативных навыков личности и степень диалогичности информационной	ОПК-2; ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		среды.	
138.		Информационно-коммуникативные технологии и конструирование виртуальной личности	ОПК-2; ПК-3
139.		Выделение системных уровней социальной коммуникации по различным основаниям.	ОПК-2; ПК-3
140.		Построение уровневой организации коммуникации на основе социальных характеристик коммуникантов: внутриличностная, межличностная.	ОПК-2; ПК-3
141.		Построение уровневой организации коммуникации на основе социальных характеристик коммуникантов: групповая, массовая коммуникация.	ОПК-2; ПК-3
142.		Уровневая система В.П.Конецкой по критерию функционирования однородных коммуникативных средств: семиотический, языковой	ОПК-2; ПК-3
143.		Уровневая система В.П.Конецкой по критерию функционирования однородных коммуникативных средств: метаязыковой, паралингвистический, синтетический уровни.	ОПК-2; ПК-3
144.		Порождаемые ими виды коммуникативных систем	ОПК-2; ПК-3
145.		Маркетинговые коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
146.		Коммуникация в организации.	ОПК-2; ПК-3
147.		Политическая коммуникация.	ОПК-2; ПК-3
148.		Научная коммуникация	ОПК-2; ПК-3
149.		Коммуникация в социально-культурной сфере.	ОПК-2; ПК-3
150.		Коммуникация в религиозной сфере.	ОПК-2; ПК-3
151.		Национальная специфика типов коммуникации	ОПК-2; ПК-3
152.		Понятие информационно-коммуникативных технологий.	ОПК-2; ПК-3
153.		Дигитализация коммуникации как новый уровень развития коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
154.		Виртуализация реальности, её социальные и психологические последствия.	ОПК-2; ПК-3
155.		Конструирование социальной реальности.	ОПК-2; ПК-3
156.		Социология Интернета.	ОПК-2; ПК-3
157.		Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.	ОПК-2; ПК-3
158.		Понятие социально-коммуникативного института.	ОПК-2; ПК-3
159.		Социально-коммуникативный институт образования.	ОПК-2; ПК-3
160.		Средства массовой информации и средства массовой коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
161.		Издательское дело. Библиотеки. Музеи.	ОПК-2; ПК-3
162.		PR как институт коммуникативного управления общественными связями и отношениями.	ОПК-2; ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
163.		Реклама. Мода.	ОПК-2; ПК-3
164.		Понятие и сущность массовой коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
165.		Коммуникация как акт манипуляции сознанием.	ОПК-2; ПК-3
166.		Роль СМИ и СМК в формировании и продвижении потребительского поведения.	ОПК-2; ПК-3
167.		Потребление как коммуникативная трансляция социального статуса	ОПК-2; ПК-3
168.		Информационная политика как инструмент воздействия и средство достижения политических целей с помощью информации.	ОПК-2; ПК-3
169.		Понятие «информационная безопасность». Суть, стратегии, технологии и средства информационной войны.	ОПК-2; ПК-3
170.		Государственная и региональная документация по формированию информационной политики.	ОПК-2; ПК-3
171.		Система методов изучения социальной коммуникации как отраслевой социологической дисциплины.	ОПК-2; ПК-3
172.		Методы общей социологии и их адаптация к исследованию предмета социологии коммуникации.	ОПК-2; ПК-3
173.		Обоснование частнонаучных методов социологии коммуникации	ОПК-2; ПК-3

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (6 семестр – ОФО; 8 семестр ЗФО)

Результаты обучения по дисциплине «Социология коммуникаций», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции ОПК-2; ПК-3 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения экзамена необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ОПК-2, ПК-3, достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-3, ПК-6 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ОПК-2, ПК-3, достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ОПК-2, ПК-3, не достигнуты.