

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 15:05:04
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по производственной практике

Преддипломная практика

Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	PR и реклама в системе новых медиа
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026
Реализуется в 4 семестре	

Предисловие

1. Назначение: выявление уровня сформированности компетенций по производственной преддипломной практике, которая является неотъемлемой частью всей системы подготовки магистра рекламы и связей с общественностью и предусматривает овладение обучающимися основными приемами ведения профессиональных навыков работы и формирование профессионального мировоззрения в соответствии с профилем избранной магистерской программы и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Цель практики – формирование профессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний, обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися профессиональной деятельностью, формами и методами работы, приобретение профессиональных навыков, необходимых для работы, воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать поставленные задачи.

Задачи практики:

- приобретение профессиональных навыков, формирование практико-ориентированных компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, предусмотренными образовательными стандартами
- практическое освоение различных форм и методов профессиональной деятельности;
- ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы производственной практики «Преддипломная практика»

3. Разработчик – Двоенко О.А., доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.
Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;
Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель но) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 УК-1</i>	Отсутствие знаний основы системного подхода для решения поставленных задач	Не в полной мере присутствуют знания основы системного подхода для решения поставленных задач	В достаточной степени знает основы системного подхода для решения поставленных задач	На высоком уровне знает основы системного подхода для решения поставленных задач
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 УК-1</i>	Отсутствие знаний осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Не в полной мере присутствуют знания осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	В достаточной степени знает осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	На высоком уровне знает осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 УК-1</i>	Отсутствие знаний критического анализа и синтеза информации	Не в полной мере присутствуют знания критического анализа и синтеза информации	В достаточной степени знает критического анализа и синтеза информации	На высоком уровне знает критического анализа и синтеза информации
УК-2				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 УК-2</i>	Отсутствие знаний функции управления проектами.	Не в полной мере присутствуют знания функции управления проектами.	В достаточной степени знает функции управления проектами.	На высоком уровне знает функции управления проектами.

Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 УК-2</i>	Отсутствие знаний управлять замыслом проекта.	Не в полной мере присутствуют знания управлять замыслом проекта.	В достаточной степени знает управлять замыслом проекта.	На высоком уровне знает управлять замыслом проекта.
Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 УК-2</i>	Отсутствие знаний управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.	Не в полной мере присутствуют знания управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.	В достаточной степени знает управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.	На высоком уровне знает управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.
<i>ПК-1</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-1</i>	Отсутствие знаний теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью	В достаточной степени знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью	На высоком уровне знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ПК-1</i>	Отсутствие знаний применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и	Не в полной мере присутствуют знания применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических	В достаточной степени знает применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологически	На высоком уровне знает применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологически

	методов онлайн и офлайн коммуникаций	решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.	х решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	х решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций
Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 ПК-1</i>	Отсутствие знаний применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.	Не в полной мере присутствуют знания применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций..	В достаточной степени знает применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.	На высоком уровне знает применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.
<i>ПК-9</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-9</i>	Отсутствие знаний направления современных научных исследований в гуманитарной сфере	Не в полной мере присутствуют знания основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере	В достаточной степени знает основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере.	На высоком уровне знает основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере.
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ПК-9</i>	Отсутствие знаний проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не в полной мере присутствуют знания проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью	В достаточной степени знает проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.	На высоком уровне знает проводить научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью
Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 ПК-9</i>	Отсутствие знаний формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и	Не в полной мере присутствуют знания формулирования направлений научного	В достаточной степени знает формулирования направлений научного исследования в	На высоком уровне знает формулирования направлений научного исследования в

	связей с общественностью	исследования в сфере рекламы и связей с общественностью	сфере рекламы и связей с общественностью	сфере рекламы и связей с общественностью
<i>ПК-10</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-10</i>	Отсутствие знаний методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не в полной мере присутствуют знания методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью.	В достаточной степени знает методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью.	На высоком уровне знает методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью.
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ПК-10</i>	Отсутствие знаний применять методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью.	Не в полной мере присутствуют знания применять методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью.	В достаточной степени знает применять методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью.	На высоком уровне знает применять методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью.
Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 ПК-10</i>	Отсутствие знаний использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не в полной мере присутствуют знания использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью.	В достаточной степени знает использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью.	На высоком уровне знает использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью.
<i>ПК-11</i>				

Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-11</i>	Отсутствие знаний основных принципов применения теоретических исследований в практической деятельности	Не в полной мере присутствуют знания основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности	В достаточной степени знает основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности	На высоком уровне знает основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ПК-11</i>	Отсутствие знаний интерпретировать результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания интерпретировать результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью	В достаточной степени знает интерпретировать результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью	На высоком уровне знает интерпретировать результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью.
Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 ПК-11</i>	Отсутствие знаний тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью	В достаточной степени знает тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью	На высоком уровне знает тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью
<i>ПК-15</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-15</i>	Отсутствие знаний эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера	Не в полной мере присутствуют знания эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера	В достаточной степени знает эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера	На высоком уровне знает эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера

Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ПК-15</i>	Отсутствие знаний работать с техническими средствами и технологиями приподготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Не в полной мере присутствуют знания работать с техническими средствами и технологиями приподготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	В достаточной степени знает работать с техническими средствами и технологиями приподготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	На высоком уровне знает работать с техническими средствами и технологиями приподготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 ПК-15</i>	Отсутствие знаний подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий	Не в полной мере присутствуют знания подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий	В достаточной степени знает подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий	На высоком уровне знает подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий
<i>ПК-16</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-16</i>	Отсутствие знаний принципы формирования коммуникационной стратегии и коммуникационного проекта	Не в полной мере присутствуют знания принципы формирования коммуникационной стратегии и коммуникационного проекта	В достаточной степени знает принципы формирования коммуникационной стратегии и коммуникационного проекта	На высоком уровне знает принципы формирования коммуникационной стратегии и коммуникационного проекта
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ПК-16</i>	Отсутствие знаний эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного	Не в полной мере присутствуют знания эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационн	В достаточной степени знает эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникацио	На высоком уровне знает эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности

	проекта.	ой стратегии, коммуникационн ого проекта.	нной стратегии, коммуникацио нного проекта.	коммуникацион ной стратегии, коммуникацион ного проекта.
Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 ПК-16</i>	Отсутствие знаний практического применения аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта.	Не в полной мере присутствуют знания практического применения аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационн ой стратегии, коммуникационн ого проекта.	В достаточной степени знает практического применения аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникацио нной стратегии, коммуникацио нного проекта.	На высоком уровне знает практического применения аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникацион ной стратегии, коммуникацион ного проекта.
<i>ПК-17</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-17</i>	Отсутствие знаний методы анализа в сфере рекламы и связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания методы анализа в сфере рекламы и связей с общественность ю	В достаточной степени знает методы анализа в сфере рекламы и связей с общественност ью	На высоком уровне знает методы анализа в сфере рекламы и связей с общественность ю
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ПК-17</i>	Отсутствие знаний ситуационный анализ при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания ситуационный анализ при разработке коммуникационн ого продукта в сфере рекламы и связей с общественность ю	В достаточной степени знает ситуационный анализ при разработке коммуникацио нного продукта в сфере рекламы и связей с общественност ью	На высоком уровне знает ситуационный анализ при разработке коммуникацион ного продукта в сфере рекламы и связей с общественность ю
Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 ПК-17</i>	Отсутствие знаний разработки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания разработки проектов и кампаний в сфере	В достаточной степени знает разработки проектов и кампаний в сфере рекламы	На высоком уровне знает разработки проектов и кампаний в сфере рекламы

		рекламы и связей с общественностью	и связей с общественностью	и связей с общественностью
<i>ПК-18</i>				
Результаты прохождения практики: <i>ИД-1 ПК-18</i>	Отсутствие знаний принципов подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере	Не в полной мере присутствуют знания принципов подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере	В достаточной степени знает принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере	На высоком уровне знает принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере
Результаты прохождения практики: <i>ИД-2 ПК-18</i>	Отсутствие знаний осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах	Не в полной мере присутствуют знания осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах	В достаточной степени знает осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах	На высоком уровне знает осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах
Результаты прохождения практики: <i>ИД-3 ПК-18</i>	Отсутствие знаний распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью	Не в полной мере присутствуют знания распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью	В достаточной степени знает распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью	На высоком уровне знает распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии;

контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; формулирует концепцию научного исследования; применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; получает, интерпретирует и представляет результаты исследования; на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы; использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; сдал все задания, подготовил отчет.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии; контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; формулирует концепцию научного исследования; применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; получает, интерпретирует и представляет результаты исследования; на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы; использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; сдал все задания на 80%, подготовил отчет.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии; контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; формулирует концепцию научного исследования; применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; получает, интерпретирует и представляет результаты исследования; на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы; использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; сдал все задания на 60%, подготовил отчет.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту если он создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии; контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; формулирует концепцию научного исследования; применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; получает, интерпретирует и представляет результаты исследования; на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы; использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; сдал все задания менее, чем на 50%, подготовил отчет.

2. Оценочные средства по преддипломной практике

2.1. Задания, позволяющие оценить знания (базовый уровень)

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ИД-1 УК-1 ИД-2 УК-1 ИД-3 УК-1 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 ПК-1. ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9. ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3 ПК-10 ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11. ИД-1 ПК-15. ИД-2 ПК-15. ИД-3 ПК-15. ИД-1 ПК-16. ИД-2 ПК-16 ИД-3 ПК-16. ИД-1 ПК-17. ИД-2 ПК-17. ИД-3 ПК-17. ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18. ИД-3 ПК-18	выделяет основы системного подхода для решения поставленных задач. осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. использует навыки критического анализа и синтеза информации.	Задание 1	Производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности
	осуществляет функции управления проектами. способен управлять замыслом проекта. использует навыки управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.	Задание 2	Ознакомление с местом и условиями проведения практики; выполнение; коррекция и выполнение плана работы
	использует теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью. способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений,	Задание 3	Выполнение зачетного задания; обработка данных эмпирического исследования Заполнение дневника практики; заполнение отчета по практике.

технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций. обладает навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций. использует основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере. проводит научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. использует навыки формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. выделяет методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью. применяет методы качественного и количественного анализа в информационном поле сферы рекламы и связей с общественностью. применяет навыки использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью.		
--	--	--

	использует основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности. интерпретирует результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью. применяет навыки тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью. использует эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера. работает с техническими средствами и технологиями при подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта. применяет навыки подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта с использованием современных технических средств и технологий. использует принципы формирования коммуникационной стратегии и коммуникационного проекта.		
--	---	--	--

	отбирает эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта. использует навыки практического применения аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта. выделяет методы анализа в сфере рекламы и связей с общественностью. проводит ситуационный анализ при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью. применяет навыки разработки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью. использует принципы подбора актуальной учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере. способен осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах.		
--	--	--	--

	применяет навыки распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью..		
--	--	--	--

2.2. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике (повышенный уровень)

Формируемые компетенции, индикаторы		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
ИД-1 УК-1 ИД-2 УК-1 ИД-3 УК-1 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 ПК-1. ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9. ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3 ПК-10 ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11. ИД-1 ПК-15. ИД-2 ПК-15. ИД-3 ПК-15. ИД-1 ПК-16. ИД-2 ПК-16. ИД-3 ПК-16. ИД-1 ПК-17. ИД-2 ПК-17. ИД-3 ПК-17. ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18. ИД-3 ПК-18	выделяет основы системного подхода для решения поставленных задач. осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. использует навыки критического анализа и синтеза информации.	Задание 1	Производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности
	осуществляет функции управления проектами. способен управлять замыслом проекта. использует навыки управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.	Задание 2	Ознакомление с местом и условиями проведения практики; выполнение; коррекция и выполнение плана работы

	использует теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью. способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций. обладает навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций. использует основные направления современных научных исследований в гуманитарной сфере. проводит научные исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. использует навыки формулирования направлений научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью. выделяет методологию работы с открытыми данными и большими объемами информации в сфере рекламы и связей с общественностью. применяет методы качественного и количественного анализа в информационном поле	Задание 3	Выполнение зачетного задания на высоком уровне; обработка данных эмпирического исследования Заполнение дневника практики; заполнение отчета по практике.
--	--	-----------	--

сферы рекламы и связей с общественностью. применяет навыки использования методов работы с информационными потоками в сфере рекламы и связей с общественностью. использует основные принципы применения теоретических исследований в практической деятельности. интерпретирует результаты теоретических исследований для практически полезных рекомендаций в сфере рекламы и связей с общественностью. применяет навыки тенденций развития направления рекламы и связей с общественностью. использует эффективные принципы интегрирования современных технологий цифровых коммуникаций в работе копирайтера и спичрайтера. работает с техническими средствами и технологиями при подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта. применяет навыки подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного		
--	--	--

	продукта с использованием современных технических средств и технологий. использует принципы формирования коммуникационной стратегии и коммуникационного проекта. отбирает эффективные аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта. использует навыки практического применения аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта. выделяет методы анализа в сфере рекламы и связей с общественностью. проводит ситуационный анализ при разработке коммуникационного продукта в сфере рекламы и связей с общественностью. применяет навыки разработки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью. использует принципы подбора актуальной		
--	--	--	--

	учебной и учебно-методической литературы в гуманитарной сфере. способен осуществлять мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы на онлайн и оффлайн платформах. применяет навыки распределения учебной и учебно-методической литературы по уровням ВО, СПО, ДПО в сфере рекламы и связей с общественностью..		
--	---	--	--

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура прохождения практики включает в себя следующие этапы: подготовительный, основной, завершающий. На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль над процессом формирования компетенции при посещении ознакомительных лекций разработкой рабочего плана занятий, организацией и проведением контроля самостоятельной работы, подготовкой отчёта по практике.

Предлагаемые задания позволяют проверить компетенции УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18.

Оформление материалов после прохождения практики осуществляется следующим образом. Студент предоставляет преподавателю пакет документов, включающий следующие основные тексты:

1. Отчет о прохождении практики, созданный обучающимся самостоятельно, включающий всю информацию о прохождении практики, (личные впечатления от работы в данной организации, профессионального контакта со старшими коллегами, рассказ о профессиональных техниках и технологиях, практикуемых в данной организации и освоенных обучающимся в ходе практики).

2. Отзыв руководителя, выданный по месту прохождения практики.

3. Дневник практики, отражающий календарный план мероприятий, в которых обучающийся принял участие за время прохождения практики.

При проверке задания и защите отчета оценивается общая культура; (речь, манера поведения, внешний вид); профессиональная компетентность; объем изученного основного материала; объем изученного дополнительного материала; владение навыками коммуникативного взаимодействия (тактичность, эмоциональность, принятие, толерантность, культура речи); соответствие применяемых форм работы и эффективность выполнения задач; профессиональная компетентность; достижение поставленной цели; соблюдение этических норм.

Технологическая карта работы студента

Код реализуемой	Вид деятельности студентов	Кол-во	Итоговый продукт	Способы оценки
-----------------	----------------------------	--------	------------------	----------------

компетенци и		часов	самостоятельно й работы	
ИД-1 УК- ИД-2 УК-1 ИД-3 УК-1 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 ПК-1. ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9. ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3 ПК-10 ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11. ИД-1 ПК-15. ИД-2 ПК-15. ИД-3 ПК-15. ИД-1 ПК-16. ИД-2 ПК-16 ИД-3 ПК-16. ИД-1 ПК-17. ИД-2 ПК-17. ИД-3 ПК-17. ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18. ИД-3 ПК-18	Установочная конференция (определение круга обязанностей и полномочий сотрудников организации, знакомство с основными принципами и приемами работы в избранном организации).	10	Собеседование	Зачет/ незачет
ИД-1 УК- ИД-2 УК-1 ИД-3 УК-1 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 ПК-1. ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9. ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3 ПК-10 ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11. ИД-1 ПК-15. ИД-2 ПК-15. ИД-3 ПК-15. ИД-1 ПК-16. ИД-2 ПК-16 ИД-3 ПК-16. ИД-1 ПК-17. ИД-2 ПК-17. ИД-3 ПК-17. ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18. ИД-3 ПК-18	Разработка индивидуального плана прохождения практики; планирование деятельности на всех ее основных фазах - от постановки задачи до создания материала	70	Собеседование по конспектам	Зачет/ незачет

ИД-3 ПК-18				
ИД-1 УК- ИД-2 УК-1 ИД-3 УК-1 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 ПК-1. ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9. ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3 ПК-10 ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11. ИД-1 ПК-15. ИД-2 ПК-15. ИД-3 ПК-15. ИД-1 ПК-16. ИД-2 ПК-16 ИД-3 ПК-16. ИД-1 ПК-17. ИД-2 ПК-17. ИД-3 ПК-17. ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18. ИД-3 ПК-18	Самостоятельная работа, связанная с поиском, сбором, селекцией информации	70	Собеседование	Зачет/ незачет
ИД-1 УК- ИД-2 УК-1 ИД-3 УК-1 ИД-1 УК-2 ИД-2 УК-2 ИД-3 УК-2 ИД-1 ПК-1. ИД-2 ПК-1 ИД-3 ПК-1 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9. ИД-1 ПК-10 ИД-2 ПК-10 ИД-3 ПК-10 ИД-1 ПК-11 ИД-2 ПК-11 ИД-3 ПК-11. ИД-1 ПК-15. ИД-2 ПК-15. ИД-3 ПК-15. ИД-1 ПК-16. ИД-2 ПК-16 ИД-3 ПК-16. ИД-1 ПК-17. ИД-2 ПК-17. ИД-3 ПК-17. ИД-1 ПК-18 ИД-2 ПК-18. ИД-3 ПК-18	Организация и проведение контроля самостоятельной работы	50	Собеседование	Зачет/ незачет
ИД-1 УК- ИД-2 УК-1	Подготовка отчёта по практике	16	Отчет	Зачет с оценкой

ИД-3 УК-1				
ИД-1 УК-2				
ИД-2 УК-2				
ИД-3 УК-2				
ИД-1 ПК-1.				
ИД-2 ПК-1				
ИД-3 ПК-1				
ИД-1 ПК-9				
ИД-2 ПК-9				
ИД-3 ПК-9.				
ИД-1 ПК-10				
ИД-2 ПК-10				
ИД-3 ПК-10				
ИД-1 ПК-11				
ИД-2 ПК-11				
ИД-3 ПК-11.				
ИД-1 ПК-15.				
ИД-2 ПК-15.				
ИД-3 ПК-15.				
ИД-1 ПК-16.				
ИД-2 ПК-16				
ИД-3 ПК-16.				
ИД-1 ПК-17.				
ИД-2 ПК-17.				
ИД-3 ПК-17.				
ИД-1 ПК-18				
ИД-2 ПК-18.				
ИД-3 ПК-18				