

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 10:42:48
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность

Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Большие данные и цифровая аналитика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленности (профиля) «Большие данные и цифровая аналитика»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»

3. Разработчик: Шаповалов А.В., доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А., член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) «Большие данные и цифровая аналитика» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации магистров по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
Результаты обучения: ИД-1 УК-2. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	Не способен выделить проблему и сформулировать проектную задачу. Не предлагает способов решения проблемы через проектное управление. Демонстрирует полное непонимание принципов проектного управления	С трудом выделяет проблему и формулирует проектную задачу, часто требуя подсказок. Предлагает поверхностные способы решения, не всегда связанные с проектным управлением. Имеет базовое представление о принципах проектного управления, но не может их эффективно применить.	Самостоятельно формулирует проектную задачу на основе поставленной проблемы. Предлагает адекватные способы решения, используя инструменты проектного управления. Демонстрирует понимание принципов проектного управления и может их применять для решения задачи	Четко и лаконично формулирует проектную задачу, учитывая все аспекты поставленной проблемы. Предлагает инновационные и эффективные способы решения, используя передовые методы проектного управления. Глубоко понимает принципы проектного управления и умеет их творчески применять для достижения оптимальных результатов.
ИД-2 УК-2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Отсутствует четкое понимание проблемы. Цель и задачи проекта сформулированы неясно или отсутствуют. Обоснование актуальности и значимости проблемы поверхностно или не представлено. Ожидаемые результаты и сферы применения не определены.	Демонстрируется базовое понимание проблемы. Цель и задачи проекта сформулированы, но могут быть нечеткими или неполными. Обоснование актуальности и значимости проблемы представлено, но нуждается в доработке. Ожидаемые результаты и сферы применения обозначены в общем виде.	Четкое понимание проблемы. Цель и задачи проекта сформулированы конкретно и измеримо. Актуальность и значимость проблемы обоснованы убедительно. Ожидаемые результаты и сферы применения достаточно четко определены.	Глубокое понимание проблемы, включая ее контекст и взаимосвязи. Цель и задачи проекта сформулированы SMART (конкретные, измеримые, достижимые, релевантные, ограниченные по времени). Актуальность и значимость проблемы обоснованы на основе анализа данных и исследований. Ожидаемые результаты четко определены и могут быть оценены. Описаны

				потенциальные сферы применения и возможности масштабирования.
ИД-3 УК-2. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости	Отсутствует способность к разработке плана реализации проекта. Не учитываются возможные риски и ресурсы, необходимые для проекта.	План реализации проекта разрабатывается с существенными упущениями. Риски реализации и необходимые ресурсы определяются не в полном объеме, вопросы заменимости ресурсов не рассматриваются	План реализации проекта разработан с учетом основных рисков и необходимых ресурсов. Предусмотрены базовые меры по устранению рисков. Вопросы заменимости ресурсов рассматриваются частично.	Разработан детальный план реализации проекта с учетом всех значимых рисков реализации и возможностей их устранения. Планирование ресурсов проводится с учетом их взаимозаменяемости и альтернативных источников. План содержит четкие механизмы мониторинга и корректировки.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		ОФО - семестр 2	
		Вопросы к собеседованию	
1.		Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур	УК-2
2.		Понятие социального предпринимательства.	УК-2
3.		Сущность социального предпринимательства	УК-2
4.		Понятие некоммерческой деятельности	УК-2
5.		Сущность некоммерческой деятельности.	УК-2
6.		Отличие традиционного предпринимательства от социального.	УК-2
7.		Организационно-правовые основы социального предпринимательства.	УК-2
8.		Организационно-правовые основы некоммерческой деятельности	УК-2
9.		Экономические предпосылки создания социально-ориентированных предприятий.	УК-2
10.		Правовые основы создания социально-ориентированного предприятия.	УК-2
11.		Правовые основы создания некоммерческих предприятий.	УК-2
12.		Организационно-правовые формы социального предпринимательства.	УК-2
13.		Процедура регистрации социально-ориентированного предприятия в форме юридического лица	УК-2
14.		Процедура регистрации некоммерческой организации.	УК-2
15.		Процедура регистрации индивидуального предпринимателя.	УК-2
16.		Процедура регистрации СОНКО.	УК-2
17.		Организационно-правовые основы социального предпринимательства.	УК-2
18.		Организация менеджмента в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
19.		Процесс принятия управленческих решений в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
20.		Особенности управления персоналом в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
21.		Оценка эффективности управления деятельностью социально-ориентированного и некоммерческого предприятия.	УК-2
22.		Формирование системы социально-трудовых отношений на предприятии.	УК-2
23.		Выбор организационной структуры управления.	УК-2
24.		Планирование деятельности социального предпринимателя	УК-2
25.		Понятие и сущность, комплекс маркетинга социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
26.		Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика товародвижения социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
27.		Особенности продвижения продукции социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
28.		Партизанский маркетинг – как технология продвижения продукции социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
29.		Политика товародвижения в социальном предпринимательстве.	УК-2
30.		Система ФОССТИС в социальном предпринимательстве.	УК-2
31.		Показатели эффективности использования основных средств социально-ориентированного предприятия.	УК-2
32.		Показатели эффективности использования оборотных активов социально-ориентированного предприятия.	УК-2
33.		Основные экономические показатели деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
34.		Показатели эффективности использования ресурсов социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
35.		Собственные источники финансирования в социальном предпринимательстве.	УК-2
36.		Заемные средства в деятельности социально-ориентированных предприятий	УК-2
37.		Выручка как источник развития социально-ориентированного предприятия.	УК-2
38.		Типы и цели проектов.	
39.		Понятие и сущность проектов.	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
40.		Определение проекта в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности.	УК-2
41.		Виды и цели социально-ориентированных проектов.	УК-2
42.		Этапы разработки социально-ориентированного проекта	УК-2
Тестовые задания			
43.	В	Что является ключевым отличием социального предприятия от классического коммерческого бизнеса? А) Наличие уставного капитала свыше 10 млн рублей. Б) Приоритет получения прибыли над социальными целями. В) Направление не менее 80% прибыли на уставный капитал или социальные цели. Г) Отсутствие необходимости вести бухгалтерский учет.	УК-2
44.	А	Какой из перечисленных критериев входит в определение социального предприятия в РФ (согласно ФЗ-245)? А) Занятость не менее 50% инвалидов или иных уязвимых групп населения. Б) Регистрация в качестве ООО с уставным капиталом от 100 тыс. рублей. В) Осуществление деятельности в сфере IT-технологий. Г) Ежегодная выплата дивидендов акционерам в размере не менее 50%.	УК-2
45.	Б	Что такое «социальный эффект» в контексте предпринимательства? А) Финансовая прибыль, полученная от продажи товаров. Б) Положительные изменения в жизни целевой группы, достигнутые благодаря деятельности предприятия. В) Количество уплаченных налогов в бюджет. Г) Объем произведенной продукции в штуках.	УК-2
46.	А, Б, В	Какие из перечисленных категорий относятся к целевым группам социального предпринимательства? А) Люди с инвалидностью. Б) Молодежь, находящуюся в трудной жизненной ситуации. В) Пожилые люди, нуждающиеся в уходе. Г) Крупные корпоративные клиенты. Д) Иностранные инвесторы.	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
47.	А, Б, В, Д	Какие формы поддержки социального предпринимательства существуют в России? А) Гранты от Фонда развития предпринимательства. Б) Льготное кредитование через микрофинансовые организации. В) Налоговые каникулы для ИП. Г) Бесплатное предоставление земельных участков всем желающим. Д) Акселерационные программы и бизнес-инкубаторы.	УК-2
48.	А, Б, Г	Какие модели социального предпринимательства существуют? А) Бизнес-модель, ориентированная на продажу товаров социально уязвимым группам по доступным ценам. Б) Бизнес-модель, создающая рабочие места для людей с инвалидностью. В) Модель, полностью финансируемая за счет частных пожертвований без возвратности. Г) Бизнес-модель, где прибыль реинвестируется в решение социальной проблемы. Д) Модель, не требующая отчетности перед государством.	УК-2
49.	1-А, 2-В, 3-Б	Установите соответствие между инструментом поддержки и его описанием: 1. Грант 2. Микрозайм 3. Бизнес-инкубатор А. Безвозмездная финансовая помощь на реализацию социального проекта. Б. Помещение с инфраструктурой и менторской поддержкой для стартапов. В. Небольшой заем на низких процентах для оборотных средств.	УК-2
50.	1-Б, 2-А, 3-В	Установите соответствие между типом социальной проблемы и возможным решением социального предприятия: 1. Безработица среди молодежи 2. Экологическое загрязнение 3. Одиночество пожилых людей А. Сервис вывоза вторсырья и переработки отходов. Б. Платформа для наставничества и трудоустройства выпускников колледжей. В. Служба доставки горячих обедов и компаньон-сопровождение.	УК-2
51.	1-В, 2-А, 3-Б	Установите соответствие между понятием и его определением:	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		1. Социальное предприятие 2. НКО (Некоммерческая организация) 3. Благотворительность А. Организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели. Б. Деятельность по безвозмездной передаче средств или имущества. В. Бизнес-субъект, решающий социальные проблемы через рыночные механизмы.	
52.	3, 2, 1, 4	Расставьте этапы создания социального предприятия в правильной последовательности: 1. Регистрация юридического лица или ИП. 2. Разработка бизнес-модели и оценка социального эффекта. 3. Анализ социальной проблемы и целевой аудитории. 4. Привлечение финансирования и запуск проекта.	УК-2
53.	2, 4, 3, 1	Расставьте этапы оценки социального воздействия (SROI — Return on Investment) в логическом порядке: 1. Расчет финансового эквивалента социального эффекта. 2. Выявление стейкхолдеров и ключевых результатов. 3. Сбор данных о достигнутом социальном эффекте. 4. Определение метрик и индикаторов успеха.	УК-2
	3, 2, 1, 4	Расставьте этапы взаимодействия с государственным заказчиком в сфере социального предпринимательства: 1. Подписание контракта. 2. Подача заявки на участие в закупке. 3. Мониторинг площадок и публикация извещений. 4. Исполнение обязательств и приемка работ.	УК-2
54.	органом исполнительной власти субъекта РФ	Документ, подтверждающий статус социального предприятия в РФ, называется «Свидетельство о регистрации социального предприятия», оно выдается _____.	УК-2
55.	SROI или социальный ROI	Показатель, отражающий отношение социальной ценности, созданной предприятием, к вложенным ресурсам, называется _____.	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
56.	Ассоциация социальных предпринимателей (АСП)	Организация, объединяющая социальных предпринимателей России и оказывающая им методическую и консультационную поддержку, называется _____.	УК-2
57.	Б	Что является главной целью некоммерческой организации (НКО) согласно ГК РФ? А) Извлечение прибыли для распределения между учредителями. Б) Достижение социальных, благотворительных, культурных или иных общественно полезных целей. В) Конкуренция с коммерческими структурами на рынке товаров. Г) Накопление средств на счетах для последующей приватизации.	УК-2
58.	Б	Какой из перечисленных видов деятельности запрещен для НКО? А) Участие в выборах (в установленных законом случаях). Б) Извлечение прибыли и ее распределение между участниками. В) Проведение благотворительных концертов. Г) Получение грантов от иностранных фондов.	УК-2
59.	Б	Кто осуществляет текущее руководство деятельностью НКО? А) Общее собрание участников. Б) Избранный руководящий орган (например, Президент, Директор). В) Учредители на вечное время. Г) Министерство юстиции РФ.	УК-2
60.	А, Б, Г, Д	Какие из перечисленных организационно-правовых форм могут иметь НКО в России? А) Автономная некоммерческая организация (АНО). Б) Фонд. В) Хозяйственное товарищество. Г) Учреждение. Д) Потребительский кооператив.	УК-2
61.	А, Б, В, Д	Какие источники формирования имущества НКО являются законными? А) Членские взносы. Б) Добровольные пожертвования.	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		В) Прибыль от предпринимательской деятельности (при условии, что она направлена на уставные цели). Г) Средства от продажи активов учредителей лично. Д) Гранты и субсидии.	
62.	А, В, Г	Какие функции выполняет Министерство юстиции РФ в отношении НКО? А) Государственная регистрация НКО. Б) Проведение лицензирования деятельности НКО (для всех видов). В) Надзор за соблюдением законодательства НКО. Г) Ведение Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ). Д) Назначение директоров всех НКО страны.	УК-2
63.	1-А, 2-Б, 3-В	Установите соответствие между видом НКО и его характерной особенностью: 1. Фонд 2. Учреждение 3. Автономная некоммерческая организация (АНО) А. Создается для управления имуществом, переданным учредителями для достижения уставных целей. Б. Создается собственником для осуществления управленческих, социально-бытовых или иных функций. В. Создается для предоставления услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры и т.д.	УК-2
64.	1-В, 2-Б, 3-А	Установите соответствие между понятием и его определением: 1. Благотворительная деятельность 2. Волонтерство (добровольчество) 3. Спонсорство А. Предоставление средств или имущества на безвозмездной основе с указанием конкретного получателя и цели. Б. Бесплатное выполнение работ или оказание услуг. В. Безвозмездное предоставление денежных средств на условиях и в порядке, предусмотренных законом о благотворительности.	УК-2
65.	1-Б, 2-А, 3-В	Установите соответствие между участниками НКО и их правами:	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		1. Учредители 2. Члены НКО (если есть) 3. Руководитель А. Имеют право избирать и быть избранными в руководящие органы. Б. Определяют цели деятельности, утверждают устав и распределяют имущество при ликвидации. В. Осуществляют текущее управление и представляют организацию без доверенности.	
66.	1, 2, 3, 4	Расставьте этапы создания НКО в правильной последовательности: Принятие решения о создании и утверждение устава. Подготовка учредительных документов и оплата госпошлины. Подача документов в орган юстиции на регистрацию. Регистрация устава и получение лист записи ЕГРЮЛ. Правильный ответ:	УК-2

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (ОФО – 2 семестр)

Результаты обучения по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции УК-2 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2 не достигнуты.