

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Айша Гиматовна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Веб-аналитика

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Мультимедийная журналистика и цифровые технологии
Год начала обучения	2026
Форма обучения	Очная
Реализуется в семестре	7

Введение

1. Назначение: для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Веб-аналитика»

3. Разработчик Горбачев Андрей Михайлович, доцент Департамента медиакоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., доцент Департамента медиакоммуникаций

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетвор ительно) 2 балла	Минимальны й уровень (удовлетвори тельно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-3				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-1_{ПК-3} Ориентируетс я в этапах производстве нного процесса выпуска журналистско го текста и (или) продукта с применением современных цифровых технологий, специализиро ванного программного обеспечения	Не умеет или не способен ориентироваться в этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, демонстрирует полное отсутствие представлений о процессе и роли цифровых технологий/ПО.	Ориентируетс я в этапах производствен ного процесса выпуска журналистског о текста и (или) продукта на репродукти вном уровне, но допускает гру бые ошибки или существенные пробелы в понимании роли современ ных цифровых технологий и специализиров анного программного обеспечения н а этих этапах. Представление о процессе нецелостное или содержит значительные искажения.	Ориентируется в основных этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных цифровых технологий и специализированного программного обеспечения. Понимание в целом верное, но допускает незначительные ошибки или неточности в деталях процесса, последовательности этапов или использовании конкретного инструментария	Свободно и полно ориентируется в этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта, включая детальное понимание роли современных цифровых технологий и специализированного программного обеспечения на каждом этапе. Демонстрирует глубокое знание процесса, взаимосвязи этапов и возможностей применения инструментария. Способен объяснить процесс четко и последовательно.
<i>Индикатор:</i> ИД-2_{ПК-3} Участвует в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта для разных медиаплатформ	Не умеет или не способен участвовать в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта, демонстрирует полное отсутствие понимания своего места в производственной цепочке или	Участвует в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта, но делает это неэффективно, допуская грубые ошибки в выполнении своих задач или в адаптации	Участвует в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта для разных медиаплатформ. В целом понимает свою роль и требования платформ, но допускает незначительные	Свободно и эффективно участвует в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта для разных медиаплатформ. Демонстрирует глубокое понимание специфики каждой платформы и самостоятельно адаптирует контент и рабочие процессы под их требования. Активно взаимодействует с другими участниками производственного процесса и

	специфики работы для медиаплатформ.	контента под требования разных медиаплатформ. Не учитывает специфику платформ, что делает продукт непригодным для публикации или требует существенной доработки со стороны других участников процесса.	ошибки в адаптации контента, использовании инструментов или соблюдении процедур для разных платформ. Может испытывать затруднения при работе со сложными форматами продуктов или специфическими требованиями некоторых медиаплатформ.	способствует качественному выпуску продукта. Работа выполняется самостоятельно и соответствует поставленным задачам.
--	-------------------------------------	--	---	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	d,f	Основная особенность медиааналитики как раздела современной журналистики: а) Исключительно качественное исследование контента. б) Применение математических моделей для прогнозирования новостей. в) Использование данных о медиапотреблении и контенте для принятия редакционных решений. г) Полное отсутствие связи с экономическими показателями медиа. д) Фокус только на традиционных печатных СМИ.	ПК-3
2.	В,с,е	Три новые тенденции в поведении цифровой аудитории: а) Снижение роли мобильных устройств в потреблении контента.	ПК-3

		b) Увеличение интерактивности и участия в создании/распространении контента. c) Фрагментация внимания и предпочтение коротких форматов. d) Возврат к исключительно линейному потреблению медиа. e) Рост влияния персонализации и рекомендательных систем.	
3.	c	Ключевая характеристика экономики цифрового медиапотребления, важная для медиааналитики: a) Стабильность традиционных рекламных моделей. b) Увеличение средней продолжительности сессии на десктопных сайтах. c) Появление и развитие новых моделей монетизации, требующих анализа данных (подписки, нативная реклама, донаты). d) Снижение общей выручки медиаиндустрии в абсолютных цифрах. e) Унификация каналов дистрибуции контента.	ПК-3
4.	B,d	Два основных подхода к методологии медиамониторинга в цифровой среде: a) Исключительно ручной анализ всех публикаций. b) Использование специализированных автоматизированных платформ. c) Проведение глубинных интервью с ньюсмейкерами. d) Сочетание автоматизированных инструментов с ручной экспертной оценкой. e) Анализ исключительно печатных архивов.	ПК-3
5.	B,c,e	Три ключевые метрики, используемые при анализе информационного поля: a) Количество проданных экземпляров печатного издания. b) Тональность упоминаний (позитив, негатив, нейтраль). c) Общее количество упоминаний объекта или темы. d) Средняя стоимость рекламного контакта. e) Охват аудитории публикаций.	ПК-3
6.	B,e	Две основные категории современных цифровых инструментов медиааналитики: a) Офисные пакеты программ (Word, Excel). b) Системы веб-аналитики c) Программы для видеомонтажа. d) Редакционные системы управления контентом (CMS). e) Инструменты для мониторинга и анализа социальных сетей.	ПК-3
7.	d	Основная возможность Big Data для обработки медиаданных: a) Отказ от необходимости сегментации аудитории.	ПК-3

		b) Замена всех журналистов алгоритмами. c) Исключительно анализ качественных текстовых описаний. d) Проведение глубинного анализа поведения аудитории и выявление неочевидных закономерностей в больших массивах данных. e) Существенное снижение затрат на производство контента.	
8.	c	Одно из ключевых применений искусственного интеллекта в медиааналитике: a) Полная замена редакторов автоматическими системами проверки орфографии. b) Генерация случайных новостных заголовков. c) Автоматизированный анализ тональности больших массивов текста или классификация контента по темам. d) Создание физических копий цифрового контента. e) Прогнозирование погодных условий на основе медиапотребления.	ПК-3
9.	B,c,e	Три типа редакционных метрик, используемых для оценки контента: a) Количество чашек кофе, выпитых редакцией за день. b) Метрики потребления контента (например, время на странице, глубина просмотра). c) Метрики вовлеченности аудитории (например, лайки, комментарии, репосты). d) Рост курса акций медиакомпаний. e) Метрики лояльности аудитории (например, частота визитов, возврат пользователей).	ПК-3
10.	B,d,f	Три ключевых этапа технологии проведения контент-анализа для исследования медиа: a) Случайный просмотр медиаматериалов. b) Определение цели исследования и разработка категорий анализа. c) Исключительно автоматический сбор данных без ручной проверки. d) Систематическое кодирование данных согласно разработанной инструкции. e) Публикация предварительных результатов без обработки. f) Обработка, анализ и интерпретация закодированных данных.	ПК-3

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об

организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы базового уровня, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач базового уровня, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, не знающему значительной части программного материала, допускающему грубые ошибки, не умеющему решать практические задачи.