

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 31.05.2024 12:36:52
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b77d187d17a146c849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Менеджмент продуктов и проектов в сфере креативных индустрий
Содержание	Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. Моделирование и модели принятия управленческих решений. Методы диагностики проблем. Методы выявления (генерирования) альтернатив. Методы оценки и выбора альтернатив. Методы реализации организационно-управленческих решений и контроля выполнения. Эффективность управленческих решений. Информационно-аналитическая поддержка процессов разработки и принятия управленческих решений. Определение, цели и функции самоменеджмента. Основы и методики планирования времени и принятия решений. Планирование времени: баланс между рациональной и интуитивной частями мозга. Методы расстановки приоритетов и определения жизненных целей.
Результаты освоения дисциплины	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ.
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен в 1 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Цветкова, Г.С. Рекламный менеджмент : учебное пособие / Г.С. Цветкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет». - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 108 с. : ил. - Библиогр.: с. 99 - 101 - ISBN 978-5-8158-1998-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494305 2. Основы менеджмента : учебник / ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632 3. Акмаева, Р.И. Менеджмент : учебник / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова, А.П. Лунев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 442 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9631-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959
Дополнительная литература	1. Черкащенко, Т. А. Классификация GR-технологий: коммуникативный подход [Электронный ресурс] / Т. А. Черкащенко. – 2015. – Режим доступа

	2. Марусева, И.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : [16+] / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И.В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 591 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9885-3. 3. Менеджмент / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О.Л. Егошина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 380 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497293 (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3434-5.
--	---