

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
А.Г. Садыкова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Система СМИ

|                          |                                                   |
|--------------------------|---------------------------------------------------|
| Направление подготовки   | 42.03.02 Журналистика                             |
| Направленность (профиль) | Мультимедийная журналистика и цифровые технологии |
| Форма обучения           | <u>очная</u>                                      |
| Год начала обучения      | <u>2026</u>                                       |
| Реализуется в семестре   | 3                                                 |

## Введение

1. Назначение: данный ФОС предназначен для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у будущих бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Система СМИ»

3. Разработчик старший преподаватель департамента медиакоммуникаций Павлова И.А.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция (ии), индикатор (ы)                                                                                                                                                                                                                                    | Уровни сформированности компетенции(ий)                                                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                    | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла                                              | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла                                                                                                                          | Средний уровень (хорошо) 4 балла                                                                                                                                                                                                                                                            | Высокий уровень (отлично) 5 баллов                                                                                                                                                                                                                             |
| ОПК-5.                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><br>Индикатор: ИД-1 ОПК-5<br>Разбирается в политических, экономических факторах, правовых и этических нормах, регулирующих развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | Специфические знания, формируемые в рамках дисциплины и предусмотренные дескриптором “2 балла”, отсутствуют | Определяет базовые тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, на базовом уровне ориентируется в российских тенденциях развития медиаотрасли | Определяет не достаточно полно тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; уверенно ориентируется в российских тенденциях развития медиаотрасли | Определяет тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; Ориентируется в российских тенденциях развития медиаотрасли |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i> ОПК-5, ИД-2<br>Осуществляет профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы                                                 | Специфические знания, формируемые в рамках дисциплины и предусмотренные дескриптором “2 балла”, отсутствуют | В недостаточной степени может исследовать СМИ                                                                                                                            | Исследует СМИ с учетом его положения в медиасистеме.                                                                                                                                                                                                                                        | Исследует СМИ с учетом его положения в медиасистеме, составляет медиакарту средств массовой информации России.                                                                                                                                                 |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Компетенция |
|---------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.            | a                | Год утверждения перечня каналов первого мультиплекса:<br>1) 2009<br>2) 2000<br>3) 1999<br>4) 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ОПК-5       |
| 2.            | a,b              | Названия профессионально-этических кодексов, определяющих деятельность журналистов при освещении ими терактов и контртеррористических операций<br>1) Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции<br>2) Правила освещения террористических актов и их последствий<br>3) Антитеррористическая конвенция<br>4) Декларация «Журналистика и террор»<br>5) Масс-медиа в ситуациях терактов | ОПК-5       |
| 3.            | a                | Газета, которая принадлежит холдингу «Национальная Медиа Группа»:<br>1) Известия<br>2) Ведомости<br>3) Комсомольская правда<br>4) Российская газета                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК-5       |
| 4.            |                  | Показатель качества распространения контента СМИ. ИЦ учитывает: количество ссылок на источник информации в других СМИ и влияние источника, опубликовавшего ссылку; социальную влияние СМИ (количество likes и shares материалов СМИ в соцмедиа)                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-5       |
| 5.            |                  | В телевизионном программировании «первое (по рейтингам) время», то есть наиболее ходовое для рекламодателей, которым нужен наибольший охват                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ОПК-5       |
| 6.            |                  | Специалист, занимающийся руководством, стратегией развития различных масс-медиа, управлением медиа-проектами и созданием медиа-продуктов в различных СМИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-5       |

|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |
|-----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 7.  |  | Требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей | ОПК-5 |
| 8.  |  | Устойчивая совокупность людей, возникающая на основе общности их информационных интересов и потребностей (вытекающих из их социальной принадлежности), а также форм, способов и каналов удовлетворения этих потребностей.                                                                                                                                                               | ОПК-5 |
| 9.  |  | Объект, функционирование которого, необходимое и достаточное для достижения стоящей перед ним цели, обеспечивается (в определенных условиях среды) совокупностью составляющих его элементов, находящихся в целесообразных отношениях друг с другом.                                                                                                                                     | ОПК-5 |
| 10. |  | Компоненты системы СМИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-5 |

## **2. Описание шкалы оценивания**

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

## **3. Критерии оценивания компетенций**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент определяет тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ориентируется в российских тенденциях развития медиаотрасли, исследует СМИ с учетом его положения в медиасистеме, составляет медиакарту средств массовой информации России.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент определяет не достаточно полно тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; уверенно ориентируется в российских тенденциях развития медиаотрасли, исследует СМИ с учетом его положения в медиасистеме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент определяет базовые тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, на базовом уровне ориентируется в российских тенденциях развития медиаотрасли, в недостаточной степени может исследовать СМИ

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции, необходимые для профессиональной деятельности у студента не сформированы. Студент демонстрирует серьезные пробелы в знании основного учебного материала, не отвечает на дополнительные наводящие вопросы и не обладает пониманием того, как получаемые в ходе обучения знания, умения и навыки применять в практической деятельности.