

Документ подписан в соответствии с электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 10.06.2026 15:52:58
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Визуальные коммуникации

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль)	Графический и коммуникационный дизайн
Год начала обучения	2026
Форма обучения	Очная
Реализуется в семестре	3-4

Разработано
Доцент кафедры дизайна, член РСДР
Трянов Ю.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Визуальные коммуникации» являются: формирование у бакалавров профессиональных знаний, основ проектирования

систем визуальных коммуникаций; развитие практических умений и навыков в области промышленной графики, пространственно-навигационного мышления и художественно-коммуникативных связей;

Задачами освоения дисциплины «Визуальные коммуникации» являются: ознакомление с принципами и методикой проектирования различных видов и типов визуальных коммуникаций;

освоение композиционных, логических, тектонических и эстетических закономерностей, графических и технических методов и приемов моделирования систем визуальных коммуникаций в реальных и виртуальных информационных средах

освоение студентами методов эффективного решения конкретных задач в сфере визуальных коммуникаций, повышение общего творческого потенциала обучаемых и в первую очередь повышение уровня образного мышления

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блок 1.

Реализуется в 4-5 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-10 Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам	ИД-1ПК-10 знать информационные технологии в дизайне и программные продукты	Разработка дизайн- проекта в соответствии с требованиями стандартов организации и с использованием информационных ресурсов: современных информационных технологий и графических редакторов;
	ИД-2ПК-10 Уметь моделировать процессы, объекты и системы с применением информационных технологий; пользоваться современными информационными базами данных и графическими дизайн-программами; выполнять задания по моделированию процессов, объектов и систем с применением информационных технологий; отслеживать тенденции мирового дизайна и адаптировать их при разработке нового продукта; пользоваться методологией и методами дизайн-	формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями

	процессов; осуществлять системный анализ аналогов, прототипов при создании эскизного дизайн-проекта с помощью информационных технологий.	
ПК-6 Способность разрабатывать конструкцию с учётом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту выполнения дизайн-проекта	ИД-1 _{ПК-6} Знает приемы формирования, придающие целостность готовому дизайнерскому решению; современные технологии, технические средства, конструкции и материалы; инженерно-технологические основы дизайна; российские и международные требования безопасности к дизайну объекта, в том числе требования ВТО и других международных торговых союзов и объединений.	Знает приемы формирования, придающие целостность готовому дизайнерскому решению; современные технологии, технические средства, конструкции и материалы; инженерно-технологические основы дизайна; российские и международные требования безопасности к дизайну объекта, в том числе требования ВТО и других международных торговых союзов и объединений.
	ИД-2 _{ПК-6} Умеет вырабатывать новые приемы и принципы формообразования на основе современных тенденций развития; строить перспективные и ортогональные проекции; разрабатывать конструкции и формы; выбирать оптимальные конструктивные и технические решения для создания безопасной, многофункциональной, эстетичной среды и продукции.	Умеет вырабатывать новые приемы и принципы формообразования на основе современных тенденций развития; строить перспективные и ортогональные проекции; разрабатывать конструкции и формы; выбирать оптимальные конструктивные и технические решения для создания безопасной, многофункциональной, эстетичной среды и продукции.

4. Объем учебной дисциплины/модуля

Объем занятий: всего 4 з.е. 144 кад. ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Практические занятия/из них практическая подготовка	68
Самостоятельной работы	76
Формы контроля:	
Зачет	4 семестр
Курсовой проект	3 семестр

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов занятий

5.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое	Формируемые	очная форма	Фор
---	------------------------------------	-------------	-------------	-----

	содержание	компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	мы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
	3 семестр						
	Раздел 1. Визуальная коммуникация: определение, структура, функции.						
	Тема 1. Вербальная и невербальная коммуникация. Каналы получения информации. различные способы передачи информации, включая слова и жесты, а также каналы, через которые эта информация воспринимается.	ПК-10. ПК-6		2		2	
	Тема 2. Понятие о знаке. Модели знака. Классификация знаков. основные теории знаков, их структуры и классификации, что помогает понять, как знаки передают смысл.	ПК-10. ПК-6		2		2	
	Тема 3. Креолизованный текст. смешение вербальных и визуальных элементов в коммуникации, создавая новые формы выражения и восприятия информации.	ПК-10. ПК-6		2		2	
	Тема 4. Структура визуальной коммуникации. Функции визуальной коммуникации. компоненты визуальных сообщений и их роль в передаче информации и эмоций.	ПК-10. ПК-6		2		2	
	Тема 5. Визуальная грамотность. Визуальная экология. Visual studies. навыки интерпретации визуальных материалов и их влияние на общество и культуру.	ПК-10. ПК-6		2		2	
	Раздел 2. Особенности визуального восприятия.	ПК-10. ПК-6					
	Тема 6. Восприятие и внимание. исследование, как люди воспринимают визуальную информацию и как внимание влияет на понимание сообщений.	ПК-10. ПК-6		2		2	
	Тема 7. Символика и семантика цвета, цветовых отношений. психологические и культурные значения цветов и их влияние на восприятие.	ПК-10. ПК-6		2		2	

	Тема 8. Семантика шрифта и типографики. анализ, как выбор шрифтов и их оформление влияют на восприятие текста и его смысл.	ПК-10. ПК-6		2		2	
	Тема 9. Семантика света, текстур и фактур. изучение, как свет и текстуры влияют на визуальное восприятие и эмоциональную реакцию на изображения.	ПК-10. ПК-6		2		2	
	Тема 10. Восприятие композиционных решений, геометрических фигур. принципы композиции и их влияние на восприятие визуальных материалов.	ПК-10. ПК-6		2		2	
	Тема 11. Образ как средство визуальной коммуникации. изучение, как образы передают идеи и эмоции, формируя визуальные сообщения.	ПК-10. ПК-6		2		2	
	Раздел 3. Способы графического представления информации.	ПК-10. ПК-6					
	Тема 12. Способы визуализации информации. различные методы представления данных и информации в визуальной форме для улучшения понимания.	ПК-10. ПК-6		2		2	
	Тема 13. Слайдология, road map, dash board, time line, инфографика интерактивная графика. современные инструменты и техники визуализации информации для эффективного представления данных.	ПК-10. ПК-6		2		2	
	Тема 14. Визуальное мышление. процесс мышления через визуальные образы и схемы, что способствует креативности и решению проблем.	ПК-10. ПК-6		2		2	
	Тема 15. Конвергентные медиа. взаимодействие различных медиаформатов и их влияние на создание и восприятие контента.	ПК-10. ПК-6		4		4	
	Тема 16. Презентация. техники и стратегии эффективного представления информации с использованием визуальных средств.	ПК-10. ПК-6		6		6	
	Итого за 3 семестр			36		36	
	4 семестр						

	Раздел 4. Виды визуальной коммуникации.						
	Тема 17. Фотография как средство познания социально- политической действительности. исследование, как фотографии отражают и формируют общественное мнение о социальных и политических вопросах.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
	Тема 18. Роль фотографии в СМИ, виды фотографии. различные жанры фотографии и их функции в медиа.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
	Тема 19. Мультфильм. Графический роман. визуальные нарративы и их влияние на восприятие истории и культуры.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
	Тема 20. Оформление книги (иллюстрации). роль иллюстраций в книгах и их влияние на восприятие текста.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
	Тема 21. Телевидение. Комикс. Фильм. различные формы визуального повествования и их влияние на культуру и общество.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
	Тема 22. Плакат как художественное осмысление социальных процессов и явлений. Картина. как плакаты и картины отражают и комментируют социальные изменения.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
	Тема 23. Видеоигры. Клипы. Ролик. визуальные и narrative элементы в видеоиграх и видеоклипах, а также их влияние на аудиторию.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
	Раздел 5. Визуализация политики/в политике.						
	Тема 24. Визуальный поворот. Визуализация власти. Изучение, как визуальные средства используются для представления и утверждения власти в обществе.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
	Тема 25. Политика в визуальной культуре. Политические символы. Изучение, как визуальные элементы и символы формируют политические идеи и идентичности.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
	Тема 26. Видеоактивизм использование видео как инструмента для социальных изменений и активизма.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
	Раздел 6. Методология интерпретации объектов визуальной коммуникации						

Тема 27. Визуальная социология. Визуальная антропология. Изучение, как визуальные методы используются для изучения социальных и культурных явлений.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
Тема 28. Визуальная политология. Визуальная культурология. Изучение, как визуальные элементы влияют на политические и культурные процессы.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
Тема 29. Теория визуальных коммуникаций. Теория визуальной метафоры. основные концепции и подходы к изучению визуальных коммуникаций и метафор.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
Тема 30. Структурный анализ. Критический анализ. методы анализа визуальных текстов и их смыслов.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
Тема 31. Семиотический анализ. Дискурс-анализ. Изучение, как знаки и дискурсы формируют значение в визуальных коммуникациях.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
Тема 32. Искусствоведческий анализ. подходы к изучению визуальных произведений искусства и их контекста.	ПК-10. ПК-6		2		2,5	
Итого за 4 семестр			32		40	
ИТОГО			68		76	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Ахматова, И. В. Брэнд-бук и фирменный стиль : учебное пособие / И. В. Ахматова, Е. В. Шокова. — Самара : Самарский университет, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-7883-1568-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/188883>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Елифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне : учебное пособие / А. Г. Елифанова. — Челябинск : ЮУТУ, 2021. — 190 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262181>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.1.2 Перечень дополнительной литературы

1. Чельшева, И.В. Медиаторство в социально-культурной среде: теория и практика: монография / И.В. Чельшева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174>

2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>

3. Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757>

4. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

5. Курбацкая, Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань: Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с.: ил., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494>

6. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>

7. Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820>

8. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>

9. Старов, С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. - 498 с.: схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9924-0034-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>

5.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению работ по дисциплине «Визуальные коммуникации». – Ставрополь: СКФУ, 2025 г.
2. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Визуальные коммуникации». – Ставрополь: СКФУ, 2025 г.

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные образовательные ресурсы. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
2. Электронные образовательные ресурсы. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные образовательные ресурсы. Электронная библиотечная система - ЭБС «Biblio-online.ru» <http://biblio-online.ru/>
4. <https://ncfu.antiplagiat.ru/> Антиплагиат
5. Российские сетевые ресурсы Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
6. Российские сетевые ресурсы Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВПО СКФУ.
2	Консорциум сетевых электронных библиотек ЭБС «Лань»

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и

индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ

«Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно- телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и

ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН- 19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно- методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.