

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 15:04:09
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью

Направление подготовки	42.04.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«PR и реклама в системе новых медиа»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью»

3. Разработчик: Побединская Евгения Анатольевна, доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;
Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».

Экспертное заключение ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «PR и реклама в системе новых медиа » и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий (отлично) 5 балла
ОПК-1				
Результаты обучения по дисциплине: <i>ИД-1 ОПК-1</i> Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Не выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Не в полной мере выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	В достаточной степени выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	На высоком уровне выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
<i>ИД-2 ОПК-1</i> Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Не осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Не достаточно осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Достаточно полно осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	На высоком уровне осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-6				
Результаты обучения по дисциплине	Отсутствие способности отбора для осуществления	Не в полной мере способен отобрать для осуществления	В достаточной степени отбирает для осуществления	На высоком уровне осуществляет

(модулю): <i>ИД-1</i> <i>ОПК-6</i> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения	профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения	профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	процесс от осуществл профессио деятельнос необходим техническо оборудова программн обеспечени
<i>ИД-2</i> <i>ОПК-6</i> Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Не знает процесс создания востребованных обществом и индустрией медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Не достаточно полно знает процесс создания востребованных обществом и индустрией медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Достаточно полно знает процесс создания востребованных обществом и индустрией медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	а высоком знаетпроц создания востребова обществом индустрией медiateкст (или) медиапрод (или) коммуника продуктов, отслежива учитывать изменение русского и иностранно языков, особенност знаковых с

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Но ме р за да ни я	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компет енция
--------------------------------------	---------------------	--------------------	-----------------

1.	1	Верно ли утверждение, что основные составляющие стратегии цифровой репутации одинаковы как для крупного бизнеса, так и для обычного пользователя Сети? 1) Верно 2) Неверно	ОПК-6
2.	работа с негативом	... — это система мероприятий, выполнение которых направлено на уменьшение или полное нивелирование негативных упоминаний об объекте управления репутацией	ОПК-6
3.	Мониторинг	Стратегия управления цифровой репутацией основана на четырех основных этапах: _____, работа с негативом, работа с позитивом, SERM. Какой этап пропущен?	ОПК-6
4.	d	Что является конечной целью работы с сетевой целевой аудиторией по созданию хорошей репутации для объекта или субъекта в Сети? a) Устойчивое узнавание объекта или субъекта b) Хорошее знакомство с объектом или субъектом c) Полностью сформированный и хорошо узнаваемый сетевой образ d) Рекомендация	ОПК-6
5.	a	Что такое боты? a) Компьютерные программы, целью которых служит сбор или распространение информации в Сети (+) b) Разновидность вирусов c) Фейковые страницы, используемые SMM-специалистами для распространения негатива	ОПК-6
6.	1,2,3,5	Какие бывают типы пользовательского контента (выберите верные): 1. Комментарии 2. Посты 3. Обзоры 4. Баннеры Видео обзоры	ОПК-6
7.	органические, рекламные и виральные	Какие виды охватов бывают	ОПК-6
8.	Алгоритмы социальных сетей	Способ сортировки сообщений в социальных сетях на основе релевантности. Отдается приоритет контенту, который пользователь с большей вероятностью захочет увидеть	ОПК-6
9.	Гипотеза	Конкретное предварительное утверждение, проходящее проверку	ОПК-6
10.	CTR — показатель кликабельности	... отражает, сколько пользователей, увидевших объявление, кликнули на него	ОПК-6
11.	3	Российский сервис контекстной рекламы по ключевым словам на площадках Рунета: 1) Нептун 2) Плут 3) Бегун Конь	ОПК-6

12.	Семантическое ядро	перечень поисковых запросов, описывающих ваш товар или услугу, по которым пользователи будут видеть ваше объявление	ОПК-6
13.	Ключевое слово	Слово или словосочетание, которое пользователи вводят в поисковую строку, когда ищут определенный товар, услугу или информацию. Данный термин широко используется в интернет-маркетинге, когда речь заходит о поисковом продвижении сайта или контекстной рекламе	ОПК-6
14.	лист большого формата, содержащий рекламную информацию, который складывается и рассылается по почте без конверта.	Бродсайт – это...	ОПК-6
15.	Метонимия	Перенос названия по смежности, осуществляемый на основе постоянной связи во времени и пространстве двух предметов, их частей, действия и его результата	ОПК-6
16.	создание благоприятного образа товара или услуги для потребителей	Основная функция имиджевой рекламы– это:	ОПК-1
17.	заглавная строка, главная линия	Хедлайн – это...	ОПК-1
18.	это программный комплекс, позволяющий автоматизировать все этапы работы по ведению рекламной кампании в интернете	Модуль в рекламе — это...	ОПК-1
19.	информация, которая содержится в виде подразумеваемого смысла в высказывании, но не имеет реального языкового выражения в форме знаков.	Имплицитная информация – это ...	ОПК-1

20.	модуль, позволяющий каталогизировать и управлять различными типами (блоками) однородной информации	Информационный блок – это...	ОПК-1
21.	это коммерческое название товарной или торговой марки, под которым продукт выводится на рынок и под которым его должен знать потребитель.	Имя бренда – это...	ОПК-1
22.	прямоугольник или треугольник с рекламным текстом или картинкой, выполненными на ткани, пластике, бумаге	Баннер – это...	ОПК-1
23.	это название статьи, письма, поста, презентации, информационного блока или раздела на сайте, рекламного объявления	Заголовок – это...	ОПК-1
24.	это способ рассуждения, в процессе которого выдвигается некое положение в качестве доказанного тезиса (тезис — это положение, которое необходимо аргументировать)	Аргументация рекламная – это...	ОПК-1
25.	это неперiodический печатный материал, по	Листок информационный – это...	ОПК-1

	содержанию аналогичный письму, но не имеющий атрибутов адресата.		
--	---	--	--

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если материал освоен полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если материал освоен частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые

практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.