

46f7031a7046958fdb4e91f81e17726531d25a8	Наименование	Социальн
---	--------------	----------

Наименование дисциплины

Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность

Краткое содержание		Социальные проблемы общества. Понятие и сущность социального предпринимательства. Организационно-правовые основы, экономические и социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия. Менеджмент в социальном предпринимательстве. Факторы внутренней и внешней среды предприятия. Организация работы маркетинговых служб, использование инструментов маркетинга в продвижении продукции социально-ориентированных предприятий. Экономика социально-ориентированного предприятия. Учет и налогообложение деятельности предприятия. Источники финансирования социального предпринимательства. Проектная деятельность и бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
Результаты освоения дисциплины		Понимает сущность проектной деятельности Демонстрирует способность разрабатывать проект Демонстрирует способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Трудоемкость, з.е.		2 з.е.
Формы отчетности		Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература	1.	Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/82761.html
	2.	Романенко, Е. В. Иновационная экономика и технологическое предпринимательство Электронный ресурс / Романенко Е. В. : методические указания. - Омск : СибАДИ, 2020. - 52 с., экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1.	Кикал, Джилл. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше Электронный ресурс / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. П. Миронов. - Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше, 2020-02-28. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 304 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-4458-2, экземпляров неограниченно
	2.	Иновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 127 с. : ил., табл. - http://biblioclub.ru/ . - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограниченно
	3.	Косьмин, А. Д. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: компаративный анализ трендов и результативности : монография / А.Д. Косьмин, Е.А. Космина, В.А. Марышева. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 266 с. : табл., граф., схем., ил. - http://biblioclub.ru/ . - Библиогр.: с. 214-228. - ISBN 978-5-91292-246-6, экземпляров неограниченно
	4.	Малое предпринимательство в экономике территорий : монография / К.А. Гулин, Е.А. Мазиллов, А.Е. Кремин, С.В. Теребова, Н.О. Якушев ; науч. рук. К. А. Гулин ; Федеральное агентство научных организаций ; Российская Академия Наук ; Вологодский научный центр РАН. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 129 с. : схем., табл. - http://biblioclub.ru/ . - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-93299-379-8, экземпляров неограниченно
	5.	Иновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д.Ш. Султанова, Е.Л. Алехина, И.Л. Беилин, А.Н. Зиннатуллина, Д.Д. Исхакова ; Министерство образования и науки России ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2016. - 112 с. : ил. - http://biblioclub.ru/ . - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено