

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
Телевизионная и радиожурналистика

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение
Планы практических занятий

Введение

Цель и задачи освоения дисциплины. Целью дисциплины «Основы телевидения» является формирование компетенции ПК-2 будущего бакалавра по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Задачами является предоставление студентам знаний об истории ТВ, изучение методов общения с телеаудиторией, выявление специфических черт ТВ, изучение правовых и этических основ работы тележурналиста.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины «Основы телевидения»

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИД-1 _{ПК-2} Осуществляет анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов.	Осуществляет анализ индивидуальных и коллективных проектов в сфере журналистики.
	ИД-2 _{ПК-2} Разрабатывает и реализует журналистский проект индивидуально или в составе коллектива.	Участствует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиапроекта.

Планы практических занятий.

Практическое занятие №1, 2: История отечественного телевидения.

Цель занятия: рассмотреть место телевидения в системе СМИ.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть

Изобретение телевидения: работы П. Бахметьева, А. Попова, Б. Розинга, П. Нипкова, Б. Грабовского, Л. Термена, О. Адамяна, П. Шумакова, В. Зворыкина. «Механическое» (малостроочное) телевидение и электронное ТВ. Содержание экспериментальных телепрограмм в 30-40-е гг.

1949 г. – первая внестудийная передача в Москве – репортаж о футбольном матче на стадионе «Динамо». Работа тележурналистов того периода (Е. Рябчиков, Ю. Фокин). Освоение телевизионных выразительных средств в жанре репортажа в 1950-е годы. 1957 год – переломный этап в становлении государственной системы телевизионного вещания в СССР: от «островного» к общесоюзному вещанию. Становление телепублицистики в 1960-е годы. Поиск новых форм экранной журналистики (преобладание «прямого» телевидения). Постановление ЦК КПСС «О дальнейшем развитии советского телевидения» (29.01.1960г.). Еженедельное обозрение «Эстафета новостей». Появление передачи КВН (8.11.1961г.), информационной программы «Время» (1.01.1968г.) и др.

Гостелерадио СССР и его роль в расширении общественно-политического раздела вещания (1969-1985гг.). Централизация программной политики; вытеснение «прямого» телевидения видеомagnetной записью; совершенствование системы подготовки и повышение профессионального уровня работников телевидения. Творческое использование техники видеозаписи и видеомонтажа, появление видеофильма.

Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.).

Роль гласности в изменении общественного сознания. Программы «12 этаж», «Взгляд» и др. Появление первых кабельных телесетей (1987г.). Телемосты между СССР и США, СССР и Англией. Возникновение альтернативного телевидения.

Развитие отечественного телевидения в 1990-е гг.

Разделение телекомпаний на программно-производителей (продюсерские фирмы) и вещателей (появились даже посредники между первыми и вторыми – дистрибьюторы). Возник рынка программ. Появление каналов «ТВ-6», «НТВ», «СТС» и др. Российский фонд развития телевидения (1994). Телевидение 1990-х и начала 2000-х гг.

Вопросы для обсуждения:

1. Технические предпосылки возникновения телевидения.
2. Вклад Б. Розинга, П. Нипкова, Б. Грабовского, Л. Термена, О. Адамяна, П. Шумакова, В. Зворыкина и др. в развитие телевидения.
3. Основные этапы развития отечественного телевидения.
 - Экспериментальное вещание 1930–40-х годов.
 - 1950-е годы: приход журналистов на телевидение.
 - 1960-е годы: становление телепублицистики.
 - 1970-е годы: распространение и господство видеозаписи.
 - Телевидение времен «перестройки и гласности».
 - Телевидение 1990-х и начала 2000-х гг.

Литература:

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.
4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Практическое занятие № 3,4: Телевидение на Ставрополье.

Цель занятия: проследить основные этапы развития ставропольского телевидения.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть

Государственное и негосударственное телевидение в Ставропольском крае. Ставропольская государственная телерадиовещательная компания: Пятигорская и Ставропольская студии телевидения. Телекомпания АТВ. Красногвардейское ТВ, Машук-ТВ, ТМ-Мастер (Кочубеевский район) и др.

Вопросы для обсуждения:

1. Региональное телевидение в современном мире.
2. История телевидения на Ставрополье.
3. Государственное и коммерческое телевидение в Ставропольском крае.

Литература:

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.
4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Практическое занятие № 5, 6. История зарубежного телевидения.

Цель занятия: проследить основные этапы развития зарубежного телевидения.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть

История возникновения и развития государственного (на примере Германии 1930-40-х гг., Франции 1950-60-х – ОРТФ), общественного (Великобритания – Би-би-си, Германия – АРД), коммерческого (США) телевидения. Организация телевидения в Японии.

Вопросы для обсуждения:

1. История возникновения и развития государственного, общественного и коммерческого телевидения (на примере Германии, Франции, Великобритании, США).
2. Организация телевидения в Японии.
3. Характеристика современного состояния (конец XX – начало XXI вв.) телевидения на пяти континентах.
4. Перспективные направления развития телевидения.

Литература:

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.
4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Практическое занятие № 7, 8. Специфика телевидения как аудиовизуального СМИ.

Цель занятия: выявить специфику телевидения как аудиовизуального СМИ.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть

Аудиовизуальная природа телевидения предполагает его семиотическое рассмотрение как знаковой системы, несущей информацию. Телевизионная информация доносится до зрителя в трех плоскостях: аудитивной (звуковой), вербальной (словесной) и невербальной (зрительной). Поэтому, для телевидения характерна такая речевая сфера, в которой только слово не может дать полной, исчерпывающей информации, когда без знания определенной конституции сообщение может быть либо неполным, либо непонятным.

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика природных свойств ТВ: синтетичность, одновременность, вездесущность.
2. Телевизионная достоверность. Понятие сиюминутности.
3. Совокупность изобразительных средств и технических приемов в телепроизведении.
4. Особенности сочетания слова и изображения в тележурналистике.

Литература:

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.
4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Практическое занятие № 9, 10. Общественные функции телевидения.

Цель занятия: выявить основные функции телевидения и их роль в обществе.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть

Общественные функции телевидения: информационная, культурно-просветительская, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная, интегративная.

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная функция.
2. Культуроформирующие функции.
3. Организаторская функция.
4. Рекреативная функция.

Литература:

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.
4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Практическое занятие № 11, 12. Журналистские телевизионные специализации.

Цель занятия: определить и выявить специфику журналистских телевизионных специализаций.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть

Репортер, комментатор, обозреватель, корреспондент; ведущий новостных программ, модератор, интервьюер, шоумен. Редактор – организатор творческого процесса; редактор и продюсер; редактор и автор; редактор и режиссер. Взаимоотношения автора и героя в телепередаче.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности работы телевизионного журналиста.
2. Специфика работы телевизионного репортера, комментатора, обозревателя, модератора, интервьюера, шоумена.
3. Ведущий новостных программ.
4. Собственный и специальный корреспондент.
5. Редактор – организатор творческого процесса.
6. Взаимоотношения автора и героя в телепередаче.

Литература:

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.

4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Практическое занятие № 13, 14. Тележурналист как коммуникатор.

Цель занятия: выявить особенности тележурналиста как коммуникатора.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть

Целостная модель: коммуникатор – сообщение – канал – аудитория. Специфика обратной связи в телекоммуникации. СМИ и социальное управление. Знания, умения и навыки тележурналиста, творческий потенциал. Коллективный характер творчества на телевидении. Работа команды (тележурналист – оператор – звукооператор – режиссёр и т.д.).

Монологическая и диалогическая коммуникация. Политическая зависимость и технико-технологические возможности; интерактивное телевидение. Специфика обратной связи в телекоммуникации. Влияние телевизионных программ на сознание и поведение массовой аудитории.

Вопросы для обсуждения:

1. Знания, умения и навыки тележурналиста, творческий потенциал.
2. Характеристика разных «амплуа» тележурналиста (информатор, коммуникатор, обозреватель, репортер, интервьюер, модератор, шоумен) в процессе коммуникации.
3. Коллективный характер творчества на телевидении. Работа команды (тележурналист – оператор – звукооператор и т. д.).

Литература:

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.
4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Практическое занятие № 15,16. Методы и средства исследования телеаудитории.

Цель занятия: выявить основные методы и средства исследования телеаудитории.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть

Основные методы и средства исследования аудитории: интервью (личные и по телефону), анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (аудиметр). Типологическая выборка аудитории, фокус-группы. Телеаудитория как участник процесса коммуникации. Типология телеаудитории. Критерии классификации телеаудитории. Основные этапы изучения телеаудитории. Рейтинг передач, программ, каналов. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.

Вопросы для обсуждения:

1. Телеаудитория как участник процесса коммуникации. Типология телеаудитории. Критерии классификации телеаудитории.
2. Основные методы изучения телеаудитории.
3. Конкретно-социологические методы исследования телеаудитории.

Литература:

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.
4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Практическое занятие № 17, 18. Правовые и этические основы работы тележурналиста.

Цель занятия: обозначить правовые и этические основы работы тележурналиста.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть

Система современного российского законодательства о СМИ. Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.

Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации.

Закон РФ «О средствах массовой информации» (1991г.) как базовый нормативный правовой документ. Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста. Правовое положение органов СМИ как производственно-информационной и предпринимательской структуры. Взаимоотношения журналиста и редакции. Устав редакции.

Права и обязанности журналиста. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Ответственность за клевету и оскорбления, унижение чести, достоинства и деловой репутации гражданина, предприятия, организации.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей (проект). «Каноны журналистики», принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г. Кодекс профессиональной этики журнала «Business week». Исходные этические принципы телевизионного журналиста – достоверность каждого сообщения, полнота представленных фактов и непредвзятость позиции автора. Позиция журналиста в период избирательной кампании. Журналист в экстремальной ситуации. Критерии оценки журналистской работы.

Вопросы для обсуждения:

1. Современное российское законодательство о СМИ.
2. Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста. Устав редакции.
3. Права и обязанности журналиста.
4. Профессиональная этика российского журналиста.
5. Журналист в экстремальной ситуации.

Литература:

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.
4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания для студентов по организации самостоятельной работы
по дисциплине**
«ОСНОВЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
Телевизионная и радиожурналистика

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Общая характеристика самостоятельной работы обучающегося при изучении дисциплины «Основы телевидения»
3. План-график выполнения самостоятельной работы
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)
7. Список рекомендуемой литературы

1. Введение

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Основы телевидения» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Цель методических рекомендаций к СРС дисциплины «Основы телевидения» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика. Выполнение заданий самостоятельной контролируемой работы помогает более эффективно усваивать теоретический материал. СРС по дисциплине «Основы телевидения» предусматривает выполнение практических творческих заданий, позволяет вернуться к пройденному материалу и закрепить наиболее трудные моменты.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать представление о принципах телевидения;
- научить эффективно использовать знания о телевидении в профессиональной деятельности.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Основы телевидения»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Основы телевидения» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИД-1 _{ПК-2} Осуществляет анализ индивидуальных и коллективных медиапроектов.	Осуществляет анализ индивидуальных и коллективных проектов в сфере журналистики.
	ИД-2 _{ПК-2} Разрабатывает и реализует журналистский проект индивидуально или в составе коллектива.	Участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиапроекта.

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Основы телевидения» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области телевидения.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает к научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики с учетом экономической специфики функционирования СМИ.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение учебной и научной литературы;
- изучение научных публикаций;
- работа с ресурсами сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям.

3. Технологическая карта самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателям	Всего
5 семестр					
ПК-2, ИД-1 _{ПК-2} , ИД-2 _{ПК-2}	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование	16,2	1,8	18
ПК-2, ИД-1 _{ПК-2} , ИД-2 _{ПК-2}	Подготовка и презентация индивидуальных творческих проектов	Презентация индивидуальных творческих проектов	6,2	1,8	18
Итого за 5 семестр			32,4	3,6	36
Итого			32,4	3,6	36

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование. Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- Собеседование
- Презентация проекта
- Доклад, сообщение (письменно или устно)

Допуск к практическим занятиям происходит автоматически. На основании работы на практических занятиях студенты получают оценки по пятибалльной шкале.

Основанием для снижения оценки являются:

- отсутствие собственной аргументированной позиции по вопросам дискуссии;
- нелогичность в изложении материала;
- наличие фактических ошибок.

Критерии оценивания участия в семинарах, подготовленных докладов и сообщений, успешного прохождения тестирования приведены, подготовки творческих проектов в Фонде оценочных средств по дисциплине «Основы телевидения».

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, круглым столам и дискуссиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные экономическим основам работы в СМИ. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Устный опрос, коллоквиум, выполнение творческих заданий проводятся в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию

по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

Перечень примерных заданий для самостоятельной работы:

Анализ web-сайтов федеральных и региональных телеканалов

Цель работы: сделать сравнительный анализ web-сайтов федеральных и региональных телеканалов и радиостанций

Формируемые компетенции: ПК-2

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть. Телевидение - важнейшее СМИ для России. Жители страны привыкли к тому, что вещание телевизионных программ бесплатно, и с появлением платных каналов начали беспокоиться - не лишатся ли они привычного контента. Правительство защищает права населения и создает список федеральных каналов, которые в любом случае должны демонстрироваться без взимания платы.

Регулярное телевизионное вещание в СССР началось в 1939 году. Сначала оно охватывало только столичный регион, но в 1951-м была создана Центральная студия телевидения, которая обеспечивала телепродуктом первую программу. Через 5 лет появляется второй канал, а с 1965 года начинает работать студия по созданию учебных программ. Постепенно количество редакций растет, появляются новые форматы, причем не только информационного характера, но и развлекательного, например КВН, «Песня года». Изначально телевидение было общедоступным для всех владельцев телеприемников. Поэтому мысль о платности каналов даже не возникала у жителей Советского Союза. Бесплатные федеральные каналы ТВ распространялись по всем уголкам огромной страны, и только с переходом на рыночную экономику ситуация начинает меняться..

Задания

Проанализируйте web-сайты федеральных и региональных телеканалов (15 сайтов) по следующей схеме:

- укажите название телекомпании;
- выпишите адрес сайта;
- назовите основные разделы сайта;
- проанализируйте содержание однотипных разделов на сайтах разных телекомпаний;
- назовите отличительные особенности сайтов разных телекомпаний или укажите на отсутствие специфических черт;
- дайте свою оценку форме и содержанию сайтов по 5-балльной шкале. Обоснуйте свою оценку.

Содержание отчета

Анализ web-сайтов федеральных и региональных телеканалов.

Контрольные вопросы

Web-сайты федеральных и региональных телеканалов.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.
4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Основы физических процессов телевидения.

Цель занятия – изучение физических процессов телевидения.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть. В основе телевидения лежат три физических процесса:

- ♦ преобразование на передающей стороне (телецентре) оптического изображения в электрические сигналы;
- ♦ передача электрических сигналов по линиям связи;
- ♦ обратное преобразование электрических- сигналов в оптическое изображение на приемной стороне (в телевизионном приемнике).

В телевидении используют две особенности зрения человека — сравнительно низкую разрешающую способность глаза и инерционность зрения.

Разрешающая способность глаза — это его умение различать мелкие предметы или отдельные детали предмета. Человек способен различать с расстояния 1 м точки, отстоящие друг от друга на 0,3 мм. Если смотреть на эти точки с большого расстояния, то они сливаются в единое целое.

Инерционность зрения заключается в свойстве глаза "запоминать" световое раздражение, световой импульс, т.е. зрительное ощущение сохраняется в мозгу человека еще некоторое время после воздействия света. Если воздействовать на глаз отдельными световыми импульсами, постепенно увеличивая их частоту, то в какой-то момент глаз перестанет различать эти импульсы, человеку будет казаться, что источник света излучает их непрерывно (глаз не успевает "забыть" предыдущий импульс, как уже поступает новый). Инерционность зрения человека равна приблизительно 0,1 с, поэтому достаточно сделать интервалы между импульсами меньше этого времени, чтобы свет ощущался как непрерывный.

С учетом этих особенностей зрения человека передаваемое оптическое изображение разбивается на очень большое число элементов. Световую информацию от каждого элемента последовательно преобразуют в электрические сигналы, причем величины электрических сигналов пропорциональны яркости элементов. В современном телевидении изображение разбивают приблизительно на 500 тыс. элементов, расположенных в 625 строках. В устройстве, преобразующем световые импульсы в электрические сигналы, производится последовательное по элементам и строкам считывание этих сигналов электронным лучом, оббегающим все элементы с большой скоростью — 1/25 с.

Для того чтобы можно было передавать изображение движущихся предметов, электронный луч "просматривает картинку" 25 раз в секунду, т.е. в секунду он обегает 25 кадров.

Полученный поток электрических импульсов, несущий информацию об оптическом изображении, после соответствующих преобразований направляется на антенну телевизионной станции и далее в виде электромагнитных колебаний — в пространство.

В телевизоре эти колебания претерпевают обратное преобразование, в результате чего на его экране появляется оптическое изображение. Оно образуется при помощи электронного луча и состоит из такого же количества элементов, на которое разбивалось при передаче. Поскольку эти элементы и время развертки изображения очень малы, зритель, рассматривая изображение с определенного расстояния, видит его на экране как единое целое.

Таким образом, черно-белая телевизионная система передает и воспроизводит только яркостную информацию о нецветных и цветных объектах, т.е. перепады яркостей. Чтобы телевидение было цветным, необходимо помимо ярко-красных видеосигналов передать также информацию о цвете передаваемого объекта — сигнал цветности.

В основе цветного телевидения лежит трехкомпонентная теория цветового зрения, согласно которой весь видимый цветовой спектр, в том числе и белый, может быть получен путем смешивания в определенных пропорциях трех основных цветов — зеленого, красного и синего.

Источник: <https://znaytovar.ru/new2209.html>

Задания:

Запишите на магнитофон или диктофон интершум.

Проанализируйте создание эмоционального накадоения посредством шумов и музыки.

Содержание отчета

Анализ создания эмоционального накадоения посредством шумов и музыки

Контрольные вопросы

интершум

создание эмоционального накадоения посредством музыки

создание эмоционального накадоения посредством шумов

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.
4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Типологические признаки телевизионных программ.

Цель занятия – изучить типологические признаки современных телевизионных программ.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть. Телепрограмма – это совокупность произведений самых различных жанров, стилей, степени условности, слабо ассоциированных фрагментов искусств и неискусств. Телепрограмма – это форма существования ТВ. Телепрограмма по структуре мозаична, она материализует, фиксирует все общественные отношения. Программность – это конечный результат МК, сущностное качество ТВ.

Существует несколько классификаций телепрограмм.

1. Функциональная: программа выполняет общие функции; многофункциональная; просветительская; художественно-развлекательная; формирующая общественное мнение.

2. Предметно-тематическая: политика, экономика, наука, природа, география, путешествия, социальные отношения, личная жизнь, культура и искусство, религия, спорт, история, смешанные программы.

3. Классификация по форме передач: документальные, документально-художественные, художественно-игровые; драматические, музыкальные, литературные; выполненные в различных жанрах; студийные и внестудийные; живые и в записи; по объему (цикл, сериал, рубрика) и др.

4. Адресная классификация: по времени (утренние, вечерние, дневные); по адресу (для всех, для отдельных групп). Адресность позволяет дифференцировать аудиторию по интересам, возрастному, образовательному, профессиональному или другим признакам.

Типообразующие факторы: главным типообразующими факторами являются - аудиторная направленность, стремление собрать вокруг издания или программы аудиторию с четко определенным набором черт (социально-демографических, социально-мировоззренческих, особенностей потребностей, запросов, интересов, предпочтений и т.д.). От того, каким аудиторным признакам будет уделяться данным СМИ наибольшее внимание, зависит: 1) проблемно-тематическая направленность, обращение к определенным пластам информации; при этом СМИ может быть по этому признаку универсальным, политематическим и монотематическим. А от того, в каком свете будут освещаться проблемы и темы, зависит 2) социальная позиция СМИ, его политическая, экономическая и др. направленность в соответствии с представлением редакции о перспективах развития страны, ее месте и роли в мировом сообществе, линии поведения во внутренних и международных отношениях; при этом очень важно, какая позиция будет реализоваться в условиях плюрализма, т.е. 3) линия поведения относительно других СМИ, представляющих другие социальные позиции, отстаивающие интересы других социальных слоев.

Есть и другие типообразующие факторы (масштаб информации, регион распространения, стилевые формы, в т.ч. способы взаимодействия со своей аудиторией и др.), но они представляют как бы “второй пласт” типообразующих свойств.

Задания:

Проанализируйте передачи телеканалов «Первый», «Россия», «НТВ», «Культура», «ТВЦ», программы местных телекомпаний и выявите их типологические признаки.

Возьмите печатную программу ТВ, определите наличие (в процентах) того или иного вида программ в текущей продукции отечественных телеканалов.

Содержание отчета

Анализ передач телеканалов «Первый», «Россия», «НТВ», «Культура», «ТВЦ», программ местных телекомпаний, их типологические признаки.

Контрольные вопросы

типологические признаки телепередач

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.

2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).

3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.

4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.

5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.

6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Информационные жанры на телевидении.

Цель занятия – выявить особенности телевизионных информационных программ.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть. Формы подачи информации:

-1). Информационное сообщение (видеосюжет)

Информационные сообщения на ТВ существуют в вербальной и визуальной формах: устное и видеосообщения. Сообщают что, где и когда произошло. Можно отметить важность новости, ее сенсационность, либо эксклюзивность, но почти никогда не говорят о яркой форме материала.

Хроникальные сюжеты (2 вида):

-сообщения об официальном, традиционном по форме событии

-сценарный, авторский

Этапы журналистской работы:

1). Выбор и утверждение темы

2). Изучение объекта и съемки и создание сценарного плана

3). Участие в съемке, монтаже и написании текста

При написании текста информационного видеосообщения следует также учитывать отличия устной речи от письменной. ТВ-лексика не терпит канцеляризмов, профессионализмов, чисто научной терминологии.

-2). Отчет

Промежуточное место между событийным репортажем и информационным сообщением (заметкой) занимает отчет – достаточно полное и точное освещение общественно значимого события. Здесь наиболее часто встречается отстраненное, обезличенное изложение фактов. Отчеты – это всегда фиксированные на видео (ранее – на кино-, и даже, как мы знаем, на фото-) материалы.

...

Нефиксированный, «прямой отчет» - это уже трансляция, тоже информационный, но скорее, не жанр, а способ распространения информации.

Тематическая основа отчета – официальное событие значительного социального, нередко государственного значения. Сценарный план отчета обычно не пишется заранее, исключения – парады на Красной площади, когда там все заранее известно.

-3). Выступление (монолог в кадре)

Любое обращение человека к массовой аудитории при помощи телеэкрана, когда сам этот человек является основным (нередко единственным) объектом показа.

Основным содержанием всегда служит монолог человека, который стремится донести до телезрителей не только конкретную информацию, но и свое отношение к ней.

Составные части выступления должны быть соразмерными.

До 40% информации может нести информация + мимика, жесты, весь внешний облик выступающего(имидж). Выступление, в сущности, не жанр, но способ донесения инфо до зрителя.

Прямые включения – воспринимаются если не самостоятельным жанром, но его модификацией, жанровой формой со специфическими признаками не только технического характера. Это рассказ корреспондента с места событий; может быть продолжительный stand-up (монолог в кадре).

Развитие технологий on-line. Эффект присутствия – вот основная цель и смысл постоянных прямых включений.

Три основные формы подготовки телевизионного выступления:

- 1). Текстовое – пишется самим выступающим и редактируется ТВ-редактором
- 2). Тезисное – своеобразный сценарный план
- 3). Импровизационное – предварительно лишь обозначены тема и продолжительность (хронометраж) выступления)

-4). Интервью

Это жанр публикации, представляющий из себя разговор журналиста с политиком, общественным или иным деятелем по актуальным вопросам.

Ключевым жанром публицистики интервью становится в 19 веке.

Интервью для журналиста:

- 1). Способ получения информации
- 2). Жанр в форме беседы, диалога

Блистательные примеры интервью: У. Отт в цикле «Телевизионное знакомство», А. Караулов «Момент истины», «Русский век», В. Листьев «Час пик», А. Разбаш, «Здесь и сейчас» А. Любимов, «Герой дня» С. Сорокина.

Королем ТВ-интервью называют Лэри Кинга.

Вопросы интервьюера можно разделить на:

- контактные
- адресные (анкетные)
- программные (наводящие)
- экранные.

В зависимости от задачи различают:

1. Интервью-мнение (высказывание по какому-либо мнению)
2. Интервью-факт (сообщение о чем-либо известном данному лицу)

Типология интервью в зависимости от цели:

- 1). Протокольное (соответственно, лицо высокого ранга – интервьюируемый)
- 2). Информационное (цель – получение определенных сведений)
- 3). Проблемное (выявить различные точки зрения или пути решения проблемы)
- 4). Интервью-портрет (с целью всестороннего раскрытия личности собеседника)

5). Интервью-анкета (проводится для выяснения мнений по определенному вопросу у различных собеседников, как правило, не вступающих в контакт друг с другом).

-5). Репортаж

Это ведущий жанр тележурналистики. Возник термин в середине 19 века.

Репортаж – жанр журналистики, оперативно сообщаящий для печати, радио, ТВ о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент.

Репортаж – основной, стержневой жанр любой информационной программы.

По способу трансляции различают:

1). Прямой репортаж

2). Фиксированный

По способу фиксации:

1). Видео-2). Кино- и фоторепортаж 3). Изорепортаж (например, «Масяня» в программе Леонида Парфенова «Намедни») – это новый вид репортажа.

По особенностям группового сопровождения:

1). Синхронный

2). Немой («б/з» -без звука)

Типология репортажей:

1). Событийные

2). Тематические/проблемные

3). Постановочные

Прямой репортаж может быть:

-комментированным

-некомментированным («Майдан»)

1 Специальный репортаж (“special report”)

Репортаж-расследование = специальный репортаж.

Это тематические (проблемные) репортажи (микроочерки). На НТВ – в программе «Сегодня» на 15-ой минуте.

Новая разновидность информационного вещания – многосерийность.

2 Спортивный репортаж – ведущий жанр спортивной журналистики.

В. Синявский, Я. Спарре, Н. Озеров, В. Маслаченко.

Суть репортажа – описание непосредственно происходящего на месте события.

Аналитические жанры телевизионной журналистики.

Задача– объяснить зрителю те или иные факты, их причинно-следственные связи.

-1). Комментарий

Разновидность оперативного аналитического материала, разъясняющего смысл актуального общественно-политического события, документа и т.д.

Комментатор – автор каких-либо обзорных материалов, посвященных определенному кругу событий (международные, спортивные и другие).

ТВ-комментарий – это чаще всего жанровая разновидность выступления в кадре.

-2). Обзорение

Основные черты:

1). Оно строго фактологично, причем факты отбираются и группируются с определенной авторской целью

2). Обзореватель рассматривает факты в их взаимодействии, вскрывает существующие между ними причинные связи, отыскивает в единичном общем

3). Обзорение отличается широтой исследования материала по сравнению с комментарием, в центре которого, как известно, может быть единичный факт или событие

4). Нередко материал обзора ограничен хронологическими, либо тематическими рамками

Классический пример обзора – обзоры печати.

-3). Беседа

Это специфический ТВ-жанр аналитической публицистики, представляющий собой диалогичную форму сообщения. Широко представлен в программах, посвященных темам представляющим общественный интерес – политическим, экономическим, социальным, морально-этическими и другим.

-4). Дискуссия

Жанр, особенно притягательный для телеэкрана, ибо ярко демонстрирует движение живой мысли, процесс ее рождения, развития, достижение цели, происходящие на глазах у зрителей.

Дебаты = телевизионные дискуссии.

-5). Ток-шоу

Жанр придумал Ф. Донахью. Четверка самых популярных телеведущих ток-шоу телезрители называют «богами» - QODS, по первым буквам их имен:

-Геральдо Ривьера

-Опра Уинфри

-Донахью Фил

-Салли Рафаел

Ток-шоу (англ. “talk-show”) – разговор, представление; разговорная передача с участием приглашенной в студию аудитории.

«Тема» В. Листьева – первая ласточка на отечественном ТВ в жанре ток-шоу.

-6). Пресс-конференция

Это прежде всего наиболее распространенный в журналистике способ получения официальной информации представителями многих СМИ от компетентных лиц, выступающих, как правило, от имени того или иного ведомства.

Краткий инструктаж для журналистов, ориентирующий их в программе важного официального события и желаемых аспектах его освещения, называется брифингом.

Задания:

Придумайте и обсудите в группе вопрос для интервью-анкеты (с учетом факторов общественного интереса, спорности вопроса, этичности, уместности и пр.).

Выберите место съёмок.

Проведите интервью-анкету.

Проанализируйте в группе замысел и результат.

Подготовьте подборку новостей за неделю (информацию можно отбирать из различных средств массовой информации).

На занятии составьте из отобранных новостей информационный выпуск.

Содержание отчета

Вопрос для интервью-анкеты.

Видеозапись интервью-анкеты.

Подборка новостей за неделю.

Собственный информационный выпуск.

Контрольные вопросы

Информационные жанры на телевидении

Интервью-анкета

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1.В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.
4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Верстка телепередачи

Цель занятия – составить вёрстку информационной радио- или телепрограммы на основе материалов электронных газет.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть. Телевидение прочно вошло в нашу жизнь. И не важно, сидит ли вся семья за вечерним просмотром кино, или любимое кулинарное шоу фоном звучит на кухне хозяйки - тем или иным образом мы ежедневно имеем дело с телевидением. Ну, и конечно, рекламой на каналах. Сегодня мы с вами поговорим о процессе вёрстки на телевидении. А если интересует производство рекламы, переходите на сайт профильной компании по ссылке.

Вопрос в деталях

Вёрстка или монтажный лист- представляет собой обычный листок бумаги, на котором выпускающий редактор пишет от руки названия сюжетов какой-либо передачи. Часто применяются в новостных программах. Есть вёрстки журналистские и режиссёрские. В данном случае мы рассматриваем журналистские, где пишется последовательность сюжетов в передаче.

Зачем это нужно?

Чтобы легче было монтировать. Чтобы ничего не перепутать и не забыть. Сначала ставится дата, потому что в редакции много разных бумажек "валяется", а с датой уже не перепутаешь. Потом последовательно(под цифрами) ставим названия сюжетов друг за другом. В течение дня выпускающим редактором сюжеты могут переставляться, зачёркиваться, но это не страшно - обычный рабочий процесс. Если сюжеты очень различаются по теме, - между ними ставим перебивки - короткий видео-музыкальный ряд.

Как определить, нужна перебивка или нет?

Если один сюжет про цены на продукты, другой — про цены на турпутёвки, то между ними не нужна перебивка. А если один сюжет про цены, другой про ДТП — то нужна(смотри картинку).

На новостях, кроме обычных перебивок, бывают ещё перебивки «культура», «спорт», «погода», рекламные перебивки, перебивки к выборам, к различным датам и мероприятиям.

После названия сюжета обязательно надо писать фамилию автора-журналиста. Опять же для того, чтобы во время монтажа не перепутать сюжеты.

Бланков режиссёрских монтажных листов у нас на телевидении нет. Режиссёрские монтажные листы больше нужны в кинопроцессе. А у нас обычно режиссёры ставят пометки

прямо на полях сценария передачи: какое видео дать на текст, какой крупности планы поставить и т. д.

Задания:

1. Проанализируйте материалы электронных газет (Утро.ru, Lenta.ru, Stpravda.ru и т.п.) за один день.

2. Выберите восемь, наиболее важных на ваш взгляд материалов, и составьте из них структуру телепередачи по следующей схеме:

важнейшие российские события (2 сообщения)

↓

важнейшие международные события (2 сообщения)

↓

события социально-культурной тематики (2 сообщения)

↓

новости спорта (1 сообщение)

↓

прогноз погоды (1 сообщение)

3. Для каждого из используемых в вашей вёрстке сообщений укажите ссылку на источник.

Содержание отчета

Верстка собственной телепередачи по схеме

Контрольные вопросы

Верстка телепередачи

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.

2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).

3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.

4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.

5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.

6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Сценарий телевизионного сюжета

Цель занятия: написать сценарий телевизионного сюжета

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть. Литературная основа телевизионного произведения, которую принято называть сценарием (итал. *scenario*, от лат. *scena* — сцена, площадка, где происходит театральное действие). Сценарист — литератор или журналист, создающий сюжетную схему будущего экранного произведения, наследник той удивительной профессии, которая существовала в средневековом театре. Когда-то не писали полного текста разыгрываемых пьес. Вместо этого сценариус (сегодня мы назвали бы его драматургом и помощником режиссера одновременно) предупреждал артистов, когда им выходить на сцену, и объяснял, что они должны говорить и делать. Это довольно подробно и точно описано у В. Шекспира, когда Гамлет поручает бродячим актерам разыграть сцену убийства его отца.

Телевизионный сценарист создает словесную модель того, что зритель увидит на телеэкране. Но любая передача и почти каждый сюжет начинаются с заявки.

Заявка — документ, позволяющий начать производство телепроизведения, она пишется в произвольной форме, но должна обладать рядом обязательных компонентов. Иногда это пол странички машинописного текста; бывает, что заявка оказывается объемнее будущего сценария. Здесь должны быть обозначены тема и идея, герои и персонажи, жанр, хронометраж, место съемки, необходимая техника и время реализации замысла. Нередко говорят о формате передачи.

В печатной периодике форматом (фр. *format*, от лат. *formatus* — сформированный) называют, как правило, размер печатного издания. На телевидении это понятие сложнее. Здесь имеются в виду, кроме перечисленных компонентов, концепция программы, основной сюжетный ход, важнейшие элементы оформления, т.е., в сущности, обобщающая модель передачи.

Работа над сценарием — творчество одного или нескольких сценаристов, а реализация их замысла — производство, весьма дорогостоящее, нередко требующее значительных материальных затрат, работы большого производственно-творческого коллектива в довольно продолжительный период времени. Поэтому худсовет, продюсерский центр или главный редактор — те, кто будет принимать решение о запуске сценария (сценарной заявки) в производство, — естественно, хотят иметь полное представление о замысле и его будущей эффективности. Заявка должна убедить руководство в том, что ваша идея важна, интересна, необходима для данной программы, вписывается в программную политику канала, заинтересует рекламодателей либо спонсоров, будет рентабельной, обеспечит высокий рейтинг. Видите, на какое множество важнейших вопросов обязан ответить, на первый взгляд, чисто формальный документ — заявка.

Более 10 лет назад второкурсница журфака МГУ Лена Мещерякова (после окончания факультета она какое-то время работала ведущей новостей на канале Рен-ТВ) пришла к Владимиру Молчанову, выпустившему в эфир с ошеломительным успехом несколько первых программ «До и после полуночи», со сценарной заявкой: «В детском саду №... ведущая берет интервью-анкету у дошколят. Вопрос: что такое любовь? 2—4-минутный сюжет полностью состоит из забавных ответов и симпатичных мордашек ребятни». Все. Молчанов, у которого уже не было отбоя от предложений именитых телевизионщиков, минуту подумал и сказал: попробуй. Лене выделили съемочную группу. Один звонок директрисе детсада — предупредить родителей, чтобы привели ребят нарядными (мальчики по возможности в костюмах, девочки с бантами на голове), полтора часа съемок, просмотр исходника, сорок минут — расшифровка фонограммы и составление монтажного листа с указанием тайм-кодов, полтора часа за монтажным столом. Молчанов посмотрел материал, вычеркнул из сценарного плана ближайшей передачи уже готовый сюжет и поставил на его место материал студентки. Так началась успешная телевизионная карьера Е. Мещеряковой, но мы здесь ведем речь о заявке.

Другой пример, приводимый во всех учебниках, один из первых документальных телефильмов И. Беляева, дважды лауреата Государственных премий в области телевидения (СССР и России) «Ярмарка». Заказная, как сейчас сказали бы, лента — «текстильному»

городку Камышину 300 лет. И вот что было написано в сценарной заявке, которая называлась еще по-другому.

Задание. Напишите сценарий телевизионного сюжета на одну из приведённых ниже тем (или предложите свою тему). Объём: 1 страница формата А4. Подробно опишите изобразительный и звуковой ряд (фоновая музыка, интершум, лайф, люфт).

Примерные темы:

- Они сражались за Родину;
- Молодым везде у нас дорога.

Образец оформления сценария:

1.

Изобразительный ряд	Словесный ряд	Звуковой ряд
Деталь: рука митрополита Гedeона на голове постригаемого.	-	Поёт церковный хор; митрополит Гedeон вслух читает святое Евангелие.

2.

Изобразительный ряд	Словесный ряд	Звуковой ряд
Река, на обвалившемся берегу выкорчеванное дерево, дома, большие камни, бурный поток воды.	Предсказать замыслы яростной стихии невозможно. Поэтому жители Кочубеевского района уже заранее ожидают от прихода большой воды самого худшего.	Шум воды.

Содержание отчета

Сценарий телевизионного сюжета

Контрольные вопросы

Сценарий телевизионного сюжета

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.

2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).

3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.

4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.

5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.

6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Видеосъемка (планы, ракурсы, освещение)

Цель занятия: научиться определять приёмы съёмки и используемые в телепроизводстве планы

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть. Понятие видеосъемки – это не только непосредственная запись на камеру того или иного видеоматериала. В первую очередь это хоть и творческий, но достаточно серьезный процесс, который требует, как минимум, начального обучения видеосъемке и понимания основных терминов данного вида творчества.

Вкратце описать и растолковать основные понятия съемки видео мы попробуем в данной статье, однако для того, чтобы стать действительно мастером видеокамеры, необходимо, все же, пройти обучение видеосъемке на специальных профессиональных курсах.

Приведенный краткий словарь самых востребованных терминов, поможет приступить начинающему оператору к работе.

Кадр и видеосъемка

Чисто теоретически, формулировку кадра можно преподнести – как период нажатия кнопки REC для запуска записи, и нажатие той же кнопки, для ее завершения. Однако, не все так просто. Чтобы правильно выстроить кадр, его следует снимать параллельно горизонту, также обязательно оставлять «воздух» кадру – пространство, которое оператор должен оставить сверху кадра. Единственным исключением, при котором «воздух» можно не оставлять, является макросъемка видео. Научившись правильно держать камеру, учимся грамотно располагать в кадре объект, одним словом, выстраивать композицию.

Композиция в видеосъемке

Композиция в видеосъемке – это и есть расположение объекта, который Вы снимаете в формате кадра. От композиции зависит восприятие кадра. То есть, если объект съемки, например, смотрит в край кадра (как бы за кадр), у зрителя обязательно возникнет вопрос: что он там увидел? Таким образом, каждый композиционный кадр должен быть оправдан оператором.

Планы в видеосъемке

Их четкая разграниченность и правильность постройки очень важны, особенно для начинающего оператора, который только прошел курс обучения видеосъемке. Научившись правильно выбирать тот или иной план, оператор в дальнейшем сможет чисто интуитивно выстраивать аппаратуру на более удачный и актуальный в данный момент.

Итак, какими же могут быть планы при видеосъемке:

- Общий план (фигура в кадре видна целиком);
- Обще-средний план (когда объект снимается «по колено»);
- Средний план можно разделить еще на два варианта – «по бедра» - детище голливудских операторов, и план «по пояс»;
- Крупный план – просто крупный (съемка «по бюст») и очень крупный (нетрудно догадаться, что тут идет речь о съемке лица персонажа).

Задания:

1. Перепишите в тетрадь, приведенные ниже термины и правила.

Тема – ответ на вопрос «о чём?».

Идея – ответ на вопрос «зачем?».

Кадр – часть пространства, ограниченная рамкой экрана.

План – масштаб изображения фигуры или предмета в кадре.

Дальний план – план, дающий изображение объекта и окружающей его обстановки.

Общий план – план, дающий изображение объекта в полную величину.

Средний план – план, основа которого изображение человека до колен.

Поясной план – план, основа которого изображение человека по пояс.

Крупный план – план, основа которого изображение лица человека.

Макроплан (деталь) – план, основа которого изображение детали.

Правила построения кадра:

кадр должен быть параллелен относительно горизонта;

пустое пространство сверху кадра или промежуток между верхней частью головы объекта и верхней границей кадра («воздух») должно составлять примерно 5-10% от общего пространства кадра;

правило 1/3: кадр мысленно делится на 3 части по горизонтали и по вертикали и при съемке главный объект размещается на пересечении линий.

Ракурс – место положения камеры относительно объекта съемки; любой угол, образуемый оптической осью объектива и плоскостью предмета.

2. Просмотрите телевизионный сюжет без звука (сюжет на выбор преподавателя).

Ответьте на вопрос «О чём сюжет?».

Приведите примеры планов (дальний, общий, средний, поясной, крупный, деталь), используемых в данном сюжете.

Назовите спецэффекты, применяемые в просмотренном сюжете.

Содержание отчета

Конспект

Ответ на вопрос «О чём сюжет?» после просмотра сюжета без звука

Контрольные вопросы

Видеосъемка

Планы

Ракурсы

Освещение

Спецэффекты

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.

2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).

3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.

4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.

5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.

6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Видеосъемка

Цель занятия: изучить технологию видеосъемки и осуществить съемку сюжета в соответствии со сценарием, написанным на предыдущих занятиях

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть. Понятие видеосъемки – это не только непосредственная запись на камеру того или иного видеоматериала. В первую очередь это хоть и творческий, но достаточно серьезный процесс, который требует, как минимум, начального обучения видеосъемке и понимания основных терминов данного вида творчества.

Вкратце описать и растолковать основные понятия съемки видео мы попробуем в данной статье, однако для того, чтобы стать действительно мастером видеокамеры, необходимо, все же, пройти обучение видеосъемке на специальных профессиональных курсах.

Приведенный краткий словарь самых востребованных терминов, поможет приступить начинающему оператору к работе.

Кадр и видеосъемка

Чисто теоретически, формулировку кадра можно преподнести – как период нажатия кнопки REC для запуска записи, и нажатие той же кнопки, для ее завершения. Однако, не все так просто. Чтобы правильно выстроить кадр, его следует снимать параллельно горизонту, также обязательно оставлять «воздух» кадру – пространство, которое оператор должен оставить вверху кадра. Единственным исключением, при котором «воздух» можно не оставлять, является макросъемка видео. Научившись правильно держать камеру, учимся грамотно располагать в кадре объект, одним словом, выстраивать композицию.

Композиция в видеосъемке

Композиция в видеосъемке – это и есть расположение объекта, который Вы снимаете в формате кадра. От композиции зависит восприятие кадра. То есть, если объект съемки, например, смотрит в край кадра (как бы за кадр), у зрителя обязательно возникнет вопрос: что он там увидел? Таким образом, каждый композиционный кадр должен быть оправдан оператором.

Планы в видеосъемке

Их четкая разграниченность и правильность постройки очень важны, особенно для начинающего оператора, который только прошел курс обучения видеосъемке. Научившись правильно выбирать тот или иной план, оператор в дальнейшем сможет чисто интуитивно выстраивать аппаратуру на более удачный и актуальный в данный момент.

Итак, какими же могут быть планы при видеосъемке:

- Общий план (фигура в кадре видна целиком);
- Обще-средний план (когда объект снимается «по колено»);
- Средний план можно разделить еще на два варианта – «по бедра» - детище голливудских операторов, и план «по пояс»;
- Крупный план – просто крупный (съемка «по бюст») и очень крупный (нетрудно догадаться, что тут идет речь о съемке лица персонажа).

Задания:

1. Проведите видеосъемку сюжета.
2. Проанализируйте операторскую работу.

Содержание отчета

1. Видеосъемка сюжета.
2. Анализ операторской работы.

Контрольные вопросы

Технология видеосъемки

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784

2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.

2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).

3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.

4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.

5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.

6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

Запись звука

Цель занятия: записать в радиостудии текст сюжета

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность: обусловлена необходимостью изучения роли телевидения в современной системе СМИ.

Теоретическая часть. Необходимое оборудование: устройство для преобразования акустических колебаний в электрический сигнал (микрофон) или генератор тона (напр. звуковой синтезатор, семплер), устройство для преобразования электрических колебаний в последовательность дискретных (цифровых) значений (в цифровой звукозаписи), устройство для сохранения (магнитофон, жёсткий диск компьютера или иное устройство для сохранения полученной информации на носитель). Звукозапись может быть монофонической, стереофонической, многоканальной.

Самая старая из известных звукозаписей была сделана 9 апреля 1860 года парижским изобретателем Эдуардом-Леонардом Скоттом де Мартенвилем с помощью устройства, называемого «фоноавтограф».

В зависимости от сохранения, выделяют два основных вида записи звуков: аналоговый и цифровой.

Задания:

1. Напишите текст сюжета. Сделайте в нём карандашные пометки: подчеркните главные слова, исправьте опечатки (описки), проставьте места возможных пауз.

2. Прочитайте вслух текст вашего сюжета.

3. В университетской радиостудии запишите текст вашего сюжета.

Содержание отчета

1. Текст сюжета с пометками.

2. Аудиозапись текста сюжета.

Контрольные вопросы

Запись звука

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
 2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>
- Дополнительная литература**
1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
 2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703
- Интернет-ресурсы**
1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
 2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
 3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.
 4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
 5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
 6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

7. Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>
2. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

Дополнительная литература

1. В творческой лаборатории журналиста. Учебное пособие - М.: Университетская книга, 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=84784
2. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703

Интернет-ресурсы

1. <http://studies.agentura.ru/> – Сайт исследовательского центра Agentura.Ru.
2. <http://www.frip.ru/newfrip/cnt/library> – Сайт Фонда развития информационной политики (ФРИП).
3. <http://www.medialaw.ru> – Сайт института проблем информационного права.
4. www.cjes.ru – Сайт Центра экстремальной журналистики.
5. www.icrc.org – Сайт Международного Комитета Красного Креста.
6. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн