

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Аксёнов Александр Викторович
Должность: Декан химического факультета
Дата подписания: 26.06.2024 17:15:05
Уникальный программный ключ:
073635787274462407435acab3ab854864d48641

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Разработка и ведение аккаунта в социальной сети
Краткое содержание	Типология онлайн-медиа. Анализ аккаунтов в социальной сети, близких по концепции проектируемого аккаунта. Разработка аккаунта в социальной сети. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Составление контент-плана для социальной сети. Визуализация аккаунта социальной сети. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет профессиональную педагогическую деятельность по проектированию и реализации основных и дополнительных образовательных программ в соответствии с правовыми актами в сфере образования, нормами профессиональной этики и деловой коммуникации в устной и письменной формах, используя имеющиеся ресурсы (в том числе информационно-коммуникационные технологии), на основе специальных научных знаний; Выстраивает конструктивное взаимодействие с участниками отношений в сфере образования в рамках проектирования и реализации основных и дополнительных образовательных программ, а также социальных проектов; Знает правовые, экономические и профессиональные нормы и обязанности; Знает информационные основы методов анализа экспериментальных данных; Умеет работать с источниками научно-технической информации, научной литературы, баз данных в области фундаментальной и прикладной химии и физики, составлять готовый информационный продукт в области профессиональной деятельности; Умеет планировать научные исследования в профессиональной деятельности и обобщать полученные результаты; Умеет вести письменную и устную коммуникацию на иностранном языке на уровне, достаточном для решения профессиональных и научных задач; Владеет навыками самоорганизации и саморазвития.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL:

	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410(26.01.2023). 2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613 (26.01.2023).
Дополнительная литература	1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 АСТ, 2019. – 224 с.