

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания
по выполнению практических работ по
дисциплине «Разработка и ведение
аккаунта в социальной сети»
для студентов направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция
направленность (профиль) «Практическая юриспруденция»**

Ставрополь 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....

ВВЕДЕНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Методические указания к практическим занятиям **«Разработка и ведение аккаунта в социальной сети»** разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Целью методических указаний дисциплины «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» - является способствование формированию знаний, умений и навыков, позволяющих анализировать существующие и создавать собственные аккаунты в социальных сетях.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о специфике социальных сетей;
- овладеть основными этапами создания аккаунта в социальной сети;
- изучить базовые технологии, необходимые для создания аккаунта в социальной сети;
- освоить представление об особенностях подготовки текстов и фотоматериалов;
- изучить вопросы дизайна создания грамотной навигации аккаунта в социальной сети;
- изучить технологии продвижения аккаунта в социальной сети.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины **«Разработка и ведение аккаунта в социальной сети»**, работы на практических занятиях у обучающихся должны сформироваться следующие компетенции:

Код компетенции, индикаторов	Формулировка:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1

Тема занятия: Анализ аккаунтов в социальной сети, близких по концепции проектируемого аккаунта

Цель: проанализировать профили и приемы других аккаунтов, близких по концепции проектируемого аккаунта

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3

Актуальность: анализ аккаунтов в социальной сети – необходимое условие при разработке и ведении аккаунта в соцсети

Теоретическая часть.

Выделиться в социальной сети становится все сложнее. Если раньше было достаточно иметь несколько шаблонов и определиться с фильтром для фотографий, то сейчас бывает мало даже спродюсированных фотосессий и продуманных выкладок публикаций.

Минимальная концептуальность аккаунта сегодня в целом нужна каждому, так как многие страницы в социальной сети из одной сферы выглядят клонами друг друга. Одни и те же ракурсы моделей, похожая подача текста и очевидная обработка фото в одних и тех же редакторах.

Вопросы:

1. Анализ аккаунтов социальной сети, которые могут служить образцом для проектируемого аккаунта.
2. Составление мудборда из понравившихся фотографий и концепций других аккаунтов.

Задания:

1. Проанализировать аккаунты, близких по концепции проектируемого аккаунта. Составить свой топ-10 из лучших аккаунтов, отметив тематику профилей и их контент.
2. Составить мудборд из понравившихся фотографий и концепций других аккаунтов.
3. Оформить свой анализ в виде презентации.

Практическое занятие 2

Тема занятия: Разработка аккаунта в социальной сети

Цель: создать и разработать концепцию аккаунта

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3

Актуальность: разработка концепции аккаунта – необходимое условие при разработке и ведении аккаунта в соцсети

Теоретическая часть.

Появление социальной сети ВКонтакте, как и других успешных проектов, начиналось с интересной идеи, которую основателям удалось воплотить в реальность. Если некоторые из них со временем потеряли свою популярность или вообще претерпели фиаско, то VK и сегодня занимает лидирующие позиции.

Согласно статистике SimilarWeb, на январь 2019 г. сайт соцмедиа vk.com является вторым по популярности среди пользователей в России. Как думаете, кто в лидерах? Конечно же, yandex.ru. Хотя в рейтинге Alexa топовые места выглядят немного иначе: vk.com занимает третью строчку – популярнее среди пользователей Рунета оказались youtube.com и yandex.ru.

Всем известно, что главным создателем ВКонтакте считается Павел Дуров – яркая личность и талантливый программист. Еще в студенческие годы он активно развивался, например, создал форум Санкт-Петербургского государственного университета.

По воле случая, об этом узнал его одноклассник Вячеслав Мирилашвили, с которым они потеряли связь 7 лет назад. Обучаясь в американском университете, Вячеслав обратил внимание, насколько быстро популяризируются социальные сети. С этой идеей он и «пришёл» к Дурову, отправив судьбоносное письмо на его электронную почту. Вскоре они обсуждали перспективную идею поиска одноклассников и однокурсников посредством сети интернет.

К моменту разработки ВКонтакте у Дурова было практически всё – знания и опыт в программировании, понимание целевой аудитории и база лояльных участников студенческого форума, но не было денег. Этот вопрос решил Мирилашвили.

Веб-сайт vkontakte.ru зарегистрирован 1 октября 2006 года, но полагается, что дата запуска соцсети совпадает с Днем рождения её создателя – 10 октября этого же года, когда ВКонтакте обрывает своим первым функционалом.

Вы уже догадались, откуда пришли первые пользователи социальной сети? Конечно, с университетского форума, в котором Дуров пока продолжал оставаться администратором. Поначалу регистрация студентов происходила по приглашениям с указанием своего настоящего имени и фамилии. Примерно через месяц появилась свободная регистрация, а численность пользователей постепенно возрастала.

Никнейм.

Лучшее, что можно сделать для продвигаемого бренда — придумать простой и понятный никнейм, который запишет на слух и школьник, и его бабушка. В этом вопросе главное правило — не усложнять. Обычно пользователь вводит новый никнейм не больше 2–3 раз, если нужный аккаунт не находится, он легко переключается на другой бренд.

Избегайте:

Как ведёт соцсети Apple — подробный разбор с примерами хорошего оформления профилей

- Знаков препинания и символов (точки, нижние подчеркивания). Знаки индексируются так же, как и буквы, поэтому @pp_r и @ppr — два разных аккаунта и пользователь запутается.
- Никнеймов из трех и более слов, особенно если они разбиты точками. Легко ошибиться при вводе текста и можно потерять клиента еще до того, как он с вами познакомился. Попробуйте ввести @thehamphshireschoolchelsea в поиске и вы поймете, о чем я.
- Повторять названия известных брендов. Допустим, ваш аккаунт называется @appleshopsamara. При вводе этого никнейма пользователь сначала увидит аккаунты @apple и @applemusic, а потом все остальное.

Как правильно

- Используйте простые и понятные слова, которые легко записать на слух.
- Если в названии профиля 2–3 слова, пишите никнейм без точек и нижних подчеркиваний. Но лучше — сократите до одного слова.
- Постарайтесь придумать название, которое не повторяет известные бренды.
- Идеально, если никнейм будет коротким и легко запоминается, например, @ohmylook, @tsvetnoy и @idocvm.

Вопросы:

1. Создание аккаунта.
2. Создание уникального логина.
3. Переход на бизнес-профиль
4. Правила ведения аккаунта и его защита от взлома.
5. Поиск и подписка на своих друзей.

Задания:

1. Создать аккаунт можно с помощью смартфона или планшета на Android и iOS, скачав приложение в PlayMarket и AppStore. Или с помощью персонального компьютера с операционной системой Windows 8 и выше.

- Скачиваем приложение на устройство.
- Нажимаем на иконку на рабочем столе. Открывается окно регистрации.
- Выбираем пункт «Зарегистрироваться». Все официальные каналы для рекламы доступны только с профилем.
- Выбираем имя пользователя.
- Вам на почту приходит письмо для подтверждения аккаунта. Переходите по ссылке в письме и подтверждаете права на аккаунт.

2. Создайте уникальный и запоминающийся логин аккаунта.

Чтобы найти настройки безопасности:

- Откройте свой профиль.
- Нажмите на три полоски в правом верхнем углу экрана.
- Выберите **Настройки**.
- Перейдите в раздел **Безопасность**.

Как настроить двухфакторную аутентификацию в социальной сети

Чтобы подстраховаться на случай утечки пароля, включите двухфакторную аутентификацию. Каждый раз, когда кто-то попытается авторизоваться на новом устройстве от вашего имени, соцсеть будет запрашивать одноразовый код из SMS или из специального приложения. Таким образом, вы всегда будете знать о попытках входа, а взломать ваш аккаунт, не зная кода, будет невозможно.

Чтобы включить двухфакторную аутентификацию:

- Выберите **Двухфакторная аутентификация**.
- Нажмите **Начать**.
- Выберите, как вы хотите получать коды: через **SMS** или в **приложении для двухфакторной аутентификации**.

Дополнительный бонус — после включения этой функции соцсеть выдаст вам **резервные коды**. Они помогут вам войти в профиль, если под рукой нет телефона, на который должны приходить SMS или на котором установлено приложение для генерации одноразовых кодов. Перепишите резервные коды и храните в надежном месте.

5. Найдите друзей и подпишитесь на них.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410>(26.01.2024).

2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613> (26.01.2024).

Дополнительная литература:

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

Интернет-ресурсы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>

Электронно-библиотечная система IPRsmart <https://www.iprbookshop.ru/>

Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>

Электронно-библиотечная система «Знаниум» <https://znaniyum.com/>

Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания для студентов по организации
самостоятельной работы по дисциплине
«Разработка и ведение аккаунта в социальной сети»
для студентов направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция
направленность (профиль) «Практическая юриспруденция»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	
3. План-график выполнения самостоятельной работы.....	
4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	
5. Методические указания (по видам работ, предусмотренным рабочей программой дисциплины).....	
6. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций.....	

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «**Разработка и ведение аккаунта в социальной сети**» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Цель методических рекомендаций к СРС освоения дисциплины является формирование универсальных компетенций бакалавра.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о специфике социальных сетей;
- овладеть основными этапами создания аккаунта в социальной сети;
- изучить базовые технологии, необходимые для создания аккаунта в социальной сети;
- освоить представление об особенностях подготовки текстов и фотоматериалов;
- изучить вопросы дизайна создания грамотной навигации аккаунта в социальной сети;
- изучить технологии продвижения аккаунта в социальной сети.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «**«Разработка и ведение аккаунта в социальной сети»**», работы на практических занятиях у обучающихся должны сформироваться следующие компетенции:

Код компетенции, индикаторов	Формулировка:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «**Разработка и ведение аккаунта в социальной сети**» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями, а также привить навыки самостоятельного реализации журналистских проектов.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям;

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим занятиям. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

5. Список рекомендуемой литературы

5.1 Основная литература:

1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410\(26.01.2024\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410(26.01.2024)).

2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613> (26.01.2024).

5.2. Дополнительная литература:

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

5.3. Интернет-ресурсы:

Справочная правовая система «Консультант плюс» <https://www.consultant.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>

Электронно-библиотечная система IPRsmart <https://www.iprbookshop.ru/>

Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>

Электронно-библиотечная система «Знаниум» <https://znanium.com/>

Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <https://www.studentlibrary.ru/>