

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Вал. Игоревич
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 28.05.2026 12:46:51
Уникальный программный ключ:
46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
экономики и управления
д-р экон. наук, профессор Ушвицкий Л.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере

Специальность	38.05.02 Таможенное дело	
Направленность (профиль)	Таможенные платежи	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	очная	заочная
Реализуется в семестре	2	2

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине « Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело (направленность (профиль) «Таможенные платежи»).

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере».

3. Разработчик: Кальная А.Ю., доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Куц Е.Н., председатель УМК института экономики и управления.

Члены экспертной группы:

Пучкова Е.Е., член УМК института экономики и управления, и.о. заместителя директора по учебной работе;

Айбазова З.С., член УМК института экономики и управления, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности.

Представитель организации-работодателя: Савченко И.В., начальник отдела декларирования ООО фирма «Диалог».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине « Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования по специальности 38.05.02 Таможенное дело (направленность (профиль) «Таможенные платежи»).

19 мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1.УК-2. Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	Не формулирует цель проекта, не определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты решения задач	Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты решения задач на минимальном уровне	Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты решения задач на среднем уровне	Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты решения задач на высоком уровне
<i>Индикатор:</i> ИД-2.УК-2. Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не разрабатывает план действий для решения задач проекта, не выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений не применяет их на практике	Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений на минимальном уровне	Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений на среднем уровне	Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений на высоком уровне
<i>Индикатор:</i> ИД-3.УК-2. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	Не обеспечивает проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения на минимальном уровне	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения на среднем уровне	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения на высоком уровне
Компетенция: УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетвори- тельно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетвори- тельно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i> ИД-1.УК-3. Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи</p>	<p>Не участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи</p>	<p>Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи на минимальном уровне</p>	<p>Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи на среднем уровне</p>	<p>Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи на высоком уровне</p>
<p><i>Индикатор:</i> ИД-2.УК-3. Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта</p>	<p>Не обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта</p>	<p>Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта на минимальном уровне</p>	<p>Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта на среднем уровне</p>	<p>Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта на высоком уровне</p>
<p><i>Индикатор:</i> ИД-3.УК-3. Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения</p>	<p>Не обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения</p>	<p>Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения на минимальном уровне</p>	<p>Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения на среднем уровне</p>	<p>Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения на высоком уровне</p>

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетвори- тельно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетвори- тельно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
		уровне		

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах заочной формы обучения.

Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
Очная форма обучения - 2 семестр; заочная форма обучения - 2 семестр			
1.	a,b,d	К коммерческим организациям относятся: а) государственные и муниципальные унитарные предприятия; б) производственные кооперативы; в) потребительские кооперативы; хозяйственные товарищества и общества.	УК-2
2.	b	Участники ООО отвечают по обязательствам общества: а) всем своим имуществом, даже после выхода из числа участников, в течение 2 лет; б) в пределах своих вкладов; субсидиарная ответственность.	УК-2
3.	c	Бюджет предпринимательского проекта — это: а) себестоимость продукции проекта; б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта; в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.	УК-2
4.	a	Текущие затраты предпринимательского проекта – это: а) это ежемесячные расходы на реализацию проекта; это расходы в проект, вкладываемые на первоначальном этапе до начала реализации проекта.	УК-2
5.	b	Текущие затраты предпринимательского проекта делятся на: а) затраты на запуск проекта и его реализацию; б) постоянные и переменные; в) на прямые и портфельные; на реальные и финансовые	УК-2
6.	a	Выручка от реализации в предпринимательском проекте– это: а) совокупность денежных средств в наличной и безналичной форме, поступивших за отгруженную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги и проданные товары; б) положительное сальдо между доходами и расходами проекта; в) средства на счетах; средства в расчетах	УК-2
7.	a,b,f	К заемным источникам финансирования предпринимательской деятельности относятся: а) средства от эмиссии облигаций; б) налоговый кредит; в) внутрихозяйственные резервы; г) амортизационные отчисления; д) прибыль; е) кредиты; средства от размещения обыкновенных акций	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
8.	b,c	Собственными финансовыми ресурсами в предпринимательском проекте являются: а) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже; b) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам; с) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет; все перечисленное.	УК-2
9.	a	Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы и формируется прибыль в предпринимательском проекте, является: а) выручка от реализации продукции (работ, услуг); b) прочая реализация; внереализационные доходы	УК-2
10.	c	Прибылью в предпринимательском проекте являются: а) средства, полученные от реализации продукции (работ,услуг), основных средств, нематериальных активов; b) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам; разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде.	УК-2
11.	c	Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками проекта таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это: а) диверсификация; b) лимитирование; с) распределение; объединение	УК-2
12.	b	При анализе и оценке рисков предпринимательского проекта используется: а) метод критического пути; b) метод дерева решений; симплекс-метод.	УК-2
13.	a	Присущ ли риск социальному предпринимательству? а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства; b) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции; нет	УК-2
14.	c	Целью предпринимательства является: а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах; b) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями; систематическое получение прибыли	УК-2
15.	b	Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: а) риск, прибыль, потребности, конкуренция; b) риск, прибыль, инициатива, инновации; конкуренция, прибыль, налоги	УК-2
16.	b	Субъектами социального предпринимательства могут быть: а) физические лица; b) физические и юридические лица; юридические лица	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
17.	ф	Основой государственного предпринимательства являются: а) унитарные муниципальные предприятия; б) стратегически важные предприятия и учреждения; банковские структуры	УК-2
18.	б	В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство? а) юридическое лицо; б) физическое лицо; совместная деятельность	УК-2
19.	а	Кого относят к юридическим лицам? а) фирмы, предприятия, организации; б) работников; безработных	УК-2
20.	с	Участники акционерного общества – это: а) экзекуторы; б) товарищи; акционеры	УК-2
21.	а	Риск в предпринимательском проекте – это: а) вероятность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, денежных средств ил имущества в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами или допущенными ошибками; результат человеческого труда: продукция, работы, услуги, научное открытие, идея и т.д. количество продукции, которое не позволит предприятию выйти из зоны прибыли	УК-2
22.	а,б,с	К средствам разрешения рисков в предпринимательском проекте относятся: а) удержание; б) передача; с) избежание; д) объединение; страхование	УК-2
23.	а,б,с,д	К приемам снижения степени риска в предпринимательском проекте относятся: а) диверсификация; б) объединение; с) распределение; д) лимитирование; е) передача; избежание	УК-2
24.	а	Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками проекта таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это: а) распределение; б) диверсификация; с) лимитирование; объединение	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
25.	a	Подбор комбинаций инвестиционных предпринимательских проектов, когда достигается не просто их разнообразие, а определенная взаимозависимость динамики доходов и приемлемый уровень рискованности - это: а) диверсификация; б) распределение; в) лимитирование; объединение	УК-2
26.	d	К инструментам интернет-маркетинга в предпринимательском проекте не относят: а) контекстная реклама; б) вирусная реклама; в) таргетированная реклама; телевизионная реклама	УК-3
27.	a	Таргетированная реклама в предпринимательском проекте – это: а) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); б) оптимизация сайта под требования поисковых систем; маркетинг в соцсетях	УК-3
28.	b	SEO реклама в предпринимательском проекте – это: а) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); б) оптимизация сайта под требования поисковых систем; маркетинг в соцсетях	УК-3
29.	c	СММ реклама в предпринимательском проекте – это: а) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); б) оптимизация сайта под требования поисковых систем; маркетинг в соцсетях	УК-3
30.	d	Тизерная реклама в предпринимательском проекте – это: а) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ЦА, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); б) оптимизация сайта под требования поисковых систем; в) маркетинг в соцсетях; размещение баннеров на сайтах-партнерах Гугла и Яндекса. Задача баннеров не столько продать, сколько увеличить трафик на продающую страницу	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
31.	a	Второй этап маркетингового исследования при проектировании – это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; обработка информации	УК-3
32.	b	Первый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; обработка информации	УК-3
33.	c	Четвертый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; обработка информации	УК-3
34.	d	Пятый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; обработка информации	УК-3
35.	e	Шестой этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это: a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; обработка информации	УК-3
36.	a	Маркетинговые исследования бывают: a) кабинетные и полевые; b) реальные и портфельные; c) собственные и заемные; групповые и индивидуальные	УК-3
37.	c	К кабинетным маркетинговым исследованиям при проектировании относят: a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников; d) наблюдение; эксперимент	УК-3
38.	c	К полевым маркетинговым исследованиям при проектировании не относят: a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников; d) наблюдение; эксперимент	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
39.	a	Стратегия маркетинга «Сегментирование» в предпринимательском проекте представляет собой: а) Выявление и описание целевых потребителей; Формирование определенного образа предпринимателя в сознании целевых потребителей	УК-3
40.	c	Стратегия сегментирования в предпринимательском проекте предполагает: а) отстройку от конкурентов; б) попадание в потребность; дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование	УК-3
41.	a,b	Стратегия позиционирования в предпринимательском проекте предполагает: а) отстройку от конкурентов; б) попадание в потребность; с) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование; интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	УК-3
42.	d	Политика распределения в предпринимательском проекте включает: а) отстройку от конкурентов; б) попадание в потребность; с) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование; интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	УК-3
43.	c	Организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой в предпринимательском проекте – это: а) выручка; б) прибыль; с) маркетинг; д) менеджмент; е) предпринимательство; риски	УК-3
44.	a	Аналитическая функция маркетинга в предпринимательском проекте заключается в: а) комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения; б) разработке и внедрении нового продукта на рынок; внедрении новых технологий в производственный процесс	УК-3
45.	c	Инновационная функция маркетинга в предпринимательском проекте заключается в : а) Комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения; б) разработке и внедрении нового продукта на рынок; внедрении новых технологий в производственный процесс	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция																				
46.		<p>Придумайте и представьте в виде таблицы описание социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Название проекта: Суть проекта: Цель проекта: Задачи проекта: 1. 2. 3. Организационно-правовая форма: (ООО, ИП или др.) Территория реализации проекта (регион / город)</p>	УК-2																				
47.		<p>Придумайте и представьте в виде таблицы социального предпринимательского проекта по следующим пунктам: Продукт (товар или услуга, которые будут предлагаться рынку) Ценностное предложение для клиентов (какую проблему клиентов решает продукт / услуга) Целевая аудитория: - Покупатели - Потребители Рынки сбыта (конечный потребитель – люди, или фирма, которая будет использовать вашу продукцию далее, или фирма – оптовый или оптово-розничный посредник)</p>	УК-2																				
48.		<p>Придумайте и представьте в виде таблицы описание штата социального предпринимательского проекта по следующим пунктам. По полученным данным составьте схему «Организационная структура социального предпринимательского проекта». Штат проекта: <i>(кто нужен для реализации проекта – директор, маркетолог, производственные работники)</i></p> <table border="1" data-bbox="512 1265 1294 1527"> <thead> <tr> <th data-bbox="512 1265 651 1435">Должность</th> <th data-bbox="651 1265 810 1435">Количество сотрудников в</th> <th data-bbox="810 1265 949 1435">Заработная плата, сумма в месяц, руб.</th> <th data-bbox="949 1265 1150 1435">Отчисления во внебюджетные фонды, руб.</th> <th data-bbox="1150 1265 1294 1435">Затраты на ФОТ, всего в год, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Должность	Количество сотрудников в	Заработная плата, сумма в месяц, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.																УК-3
Должность	Количество сотрудников в	Заработная плата, сумма в месяц, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.																			

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция																																																										
49.		<p>Проведите анализ и представьте в виде таблицы описание бюджета социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:</p> <p>Таблица 1 – Первоначальные инвестиции, тыс. руб.</p> <table border="1" data-bbox="520 389 1289 669"> <thead> <tr> <th data-bbox="520 389 850 423">Наименование затрат</th> <th data-bbox="850 389 1289 423">Стоимость, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>Таблица 2 – Текущие затраты, тыс. руб.</p> <table border="1" data-bbox="520 736 1289 1048"> <thead> <tr> <th data-bbox="520 736 778 808">Наименование затрат</th> <th data-bbox="778 736 1019 808">Стоимость, тыс. руб. в месяц</th> <th data-bbox="1019 736 1289 808">Стоимость, тыс. руб. в год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>Итого</td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.																					Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год																															Итого			УК-2
Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.																																																												
Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год																																																											
Итого																																																													
50.		<p>Определите оптимальные источники финансовых ресурсов социального предпринимательского проекта.</p> <p>Таблица 3 – Источники финансовых ресурсов, тыс. руб.</p> <table border="1" data-bbox="520 1155 1289 1597"> <thead> <tr> <th data-bbox="520 1155 932 1234">Наименование источника финансовых ресурсов</th> <th data-bbox="932 1155 1289 1234">Сумма, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="520 1234 932 1305">Собственные средства, в том числе:</td> <td data-bbox="932 1234 1289 1305"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="520 1305 932 1346">***</td> <td data-bbox="932 1305 1289 1346"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="520 1346 932 1417">Заемные средства, в том числе:</td> <td data-bbox="932 1346 1289 1417"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="520 1417 932 1458">***</td> <td data-bbox="932 1417 1289 1458"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="520 1458 932 1529">Привлеченные средства, в том числе:</td> <td data-bbox="932 1458 1289 1529"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="520 1529 932 1570">***</td> <td data-bbox="932 1529 1289 1570"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="520 1570 932 1597">Итого</td> <td data-bbox="932 1570 1289 1597"> </td> </tr> </tbody> </table>	Наименование источника финансовых ресурсов	Сумма, тыс. руб.	Собственные средства, в том числе:		***		Заемные средства, в том числе:		***		Привлеченные средства, в том числе:		***		Итого		УК-2																																										
Наименование источника финансовых ресурсов	Сумма, тыс. руб.																																																												
Собственные средства, в том числе:																																																													

Заемные средства, в том числе:																																																													

Привлеченные средства, в том числе:																																																													

Итого																																																													

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция																																								
51.		<p>Спрогнозируйте доходы социального предпринимательского проекта за первый год реализации, рассчитайте показатели: срок окупаемости, индекс доходности.</p> <p>Таблица 4 – Доходы от реализации проекта, тыс. руб.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование товара (товарной группы)</th> <th>Цена, руб.</th> <th>Количеств о в месяц, ед.</th> <th>Сумма в месяц, руб.</th> <th>Сумма за год, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование товара (товарной группы)	Цена, руб.	Количеств о в месяц, ед.	Сумма в месяц, руб.	Сумма за год, тыс. руб.																															Итого					УК-2
Наименование товара (товарной группы)	Цена, руб.	Количеств о в месяц, ед.	Сумма в месяц, руб.	Сумма за год, тыс. руб.																																							
Итого																																											
52.		<p>Опишите и обоснуйте в табличной форме следующие показатели:</p> <p>Оптимальную стратегию маркетинга для описываемого проекта (сегментирование, позиционирование).</p> <p>Политику распределения, а именно каналы продвижения продукции: <i>через соцсети, через магазины, сдаем посредникам и т.д.</i></p> <p>Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): <i>уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.</i></p>	УК-3																																								
53.		<p>Опишите и обоснуйте в табличной форме:</p> <p>Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): <i>уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.</i></p>	УК-3																																								
54.		Придумайте звучный рекламный слоган и логотип проекта.	УК-3																																								
55.		<p>Проведите анализ потенциальных рисков (минимально 4 вида риска), связанных с реализацией вашего проекта, представьте в табличной форме.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Риск</th> <th>Причины возникновения</th> <th>Возможные негативные последствия</th> <th>Способы минимизации риска</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Риск	Причины возникновения	Возможные негативные последствия	Способы минимизации риска													УК-2																								
Риск	Причины возникновения	Возможные негативные последствия	Способы минимизации риска																																								
56.		Разработанный авторский бизнес-проект сфере социального предпринимательства	УК-2 УК-3																																								

2. Критерии оценивания компетенций

Критерии оценивания компетенций при выполнении тестовых заданий

Оценка «отлично» выставляется студенту, выполнившему 88-100% от всех предложенных тестовых заданий, разных типов, самостоятельно и последовательно ориентируется в тестовых заданиях.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выполнил правильно 87-72% предложенных тестовых заданий, ориентируется в тестовых заданиях.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил правильно 71-53 % предложенных тестовых заданий, фрагментарно ориентируется в заданиях.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил менее 52% из предложенных тестовых заданий, слабо ориентируется в заданиях.

Критерии оценивания компетенций при собеседовании

Оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ если в полном объеме владеет понятийным аппаратом, логически мыслит, свободно отвечает на вопросы, подкрепляет свой ответ знаниями из смежных дисциплин, дает развернутый ответ на поставленный вопрос.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он имеет базовые знания, может аргументировать свой ответ, обладает самостоятельной активностью при ответе, допускает ошибки в формулированных терминах.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет разрозненные знания по изучаемой дисциплине, не обладает самостоятельной активностью при ответе, допускает ошибки в формулированных терминах. В целом сформированы, но не систематизированы умения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если не освоено основной понятийный аппарат, оперирует неточными формулировками, нерационально подобраны примеры для раскрытия темы, слабо ориентируется в основных вопросах собеседования.

Критерии оценивания компетенций при выполнении практических заданий (решении задач)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена полностью, в представленном решении, обоснованно получены правильные ответы, проведен анализ, дана грамотная интерпретация полученных результатов, сделаны выводы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена полностью, но при анализе и интерпретации полученных результатов допущены незначительные ошибки, выводы – достаточно обоснованы, но неполны.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена частично, анализ и интерпретация полученных результатов не вполне верны, выводы верны частично.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если допущены грубые ошибки, которые студент не способен исправить после указания на них, не может дать обоснование ответа, а также если решение отсутствует.