

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению практических работ по дисциплине
«Психологическая помощь в сфере бизнеса и экономики»
для студентов направления подготовки
37.04.01 Психология
направление (профиль)
«Психология кадрового менеджмента»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Разработки практических занятий

1. Практическое занятие № 1. Тема 1. Психология деятельности и качества бизнесмена
2. Практическое занятие № 2. Тема 2. Социальная психология личности бизнесмена
3. Практическое занятие № 3. Тема 3. Социальная психология бизнеса
4. Практическое занятие №4. Тема 4. Экономический конфликт
5. Практическое занятие № 5. Тема 5. Психология денег: феноменология и консультативные акценты
6. Практическое занятие № 6. Тема 6. Психологические законы в экономике и управлении
7. Практическое занятие № 7. Тема 7. Психология инвестиционной деятельности
8. Практическое занятие № 8. Тема 8. Психологические основы этики бизнеса

Введение

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психологическая помощь в сфере бизнеса и экономики» является формирование набора общекультурных и профессиональных компетенций будущего студента по направлению 37.04.01 – Психология, образовательная программа «Психология кадрового менеджмента».

Задачи освоения дисциплины «Психологическая помощь в сфере бизнеса и экономики»:

- сформировать у студентов представление об общих особенностях бизнеса как социокультурного института и как вида деятельности и тех требованиях, которые эта деятельность предъявляет к реализующему ее человеку;
- рассмотреть социально-психологическую характеристику личности бизнесмена, описать жизненный путь человека в бизнесе, внутренние закономерности, наблюдаемые в динамике переходов от этапа к этапу;
- сформировать систему знаний о психологических качествах, которые оказываются принципиально важными для человека, действующего в бизнесе, о специфических социально-психологических процессах в бизнесе, о психологических особенностях отношения к деньгам людей бизнеса, о психологических основах этики в бизнесе;
- рассмотреть перспективы развития психологии бизнеса как особого направления психологического познания;
- сформировать у студентов направленность на практическое решение психологических проблем, связанных со сферой бизнеса и экономики.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Психология деятельности и качества бизнесмена

Цель: сформировать представление об основах психологии деятельности бизнесмена.

Приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Актуальность темы: предполагается первичное усвоение представлений о сути психологической помощи в сфере бизнеса и экономики с точки зрения ознакомления с началами психологии деятельности бизнесмена; эти основания необходимым образом выступают как условия успешности дальнейшего усвоения сути психологической помощи в области бизнеса и экономики.

Теоретическая часть.

В современной науке до сих пор отсутствует единство в понимании сущности явления предпринимательства, его отличительных признаков и даже четкое и общепринятое определение самого термина «предприниматель». Основные причины этого обстоятельства следующие:

- 1) предпринимательство – сравнительно новый, по крайней мере, в масштабах исторического развития общества феномен;
- 2) это развивающееся явление, поэтому оно подвержено серьезным изменениям даже в своих сущностных характеристиках и имеет глубокую специфику в различных исторических, экономических и социокультурных условиях;
- 3) это сложное многоаспектное явление, в котором тесно переплетаются экономические, социальные и психологические стороны.

Хотя решение задачи комплексного анализа феномена предпринимательства и определения этого понятия выходит за рамки психологической науки, без него невозможно ни вычленение психологического аспекта феномена предпринимательства, ни четкое ограничение предпринимателей как особой социальной группы, выступающей объектом эмпирических исследований.

Одна из трудностей определения понятия «предпринимательство» состоит в том, что это слово является одновременно и общеупотребительным термином, и научным понятием. В первом случае его содержание может быть раскрыто исходя из его толкования в словарях и энциклопедиях. Здесь оно раскрывается как деятельность, связанная с созданием, поддержанием и развитием предприятия, «дела», а также с производством товаров и услуг. Уже в этом, достаточно широком смысле понятие предпринимательство имеет не только экономическое (производство товаров и услуг с целью получения прибыли), но и психологическое содержание. Предпринять что-либо, – значит, сделать инициативное, упреждающее действие, проявить активность до того, как будут четко определены ее условия и последствия. Способность к регулярному и успешному осуществлению такого рода активности, предполагающей умение быстро принимать и реализовывать решения в условиях неопределенности, определяется в повседневном языке как предприимчивость. То есть предпринимательство – это особый вид экономической деятельности, предполагающей наличие у ее субъекта особых психологических качеств, раскрытие этих психологических особенностей и является главной задачей психологии предпринимательства.

Вопросы для обсуждения:

1. Психологические особенности деятельности бизнесмена.
2. Активность – готовность действовать в неопределенности – целеполагание.
3. Активность и мотивация человека бизнеса, целеполагание и активность в бизнесе.
4. «Счётность» мышления.

5. Маркетинговое мышление.
6. На основе рефлексивного анализа разработать памятку на тему «Деятельность бизнесмена».

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины Основная литература

Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса / З.Р. Абдрахманова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-8158-1372-4, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

Васильев, Г.А. Управленческое консультирование / Г.А. Васильев; Е.М. Деева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - ISBN 5-238-00717-5, экземпляров неограничено

Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Технологии / Ю.Н. Арсеньев; С.И. Шелобаев; Т.Ю. Давыдова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - ISBN 5-238-00842-2, экземпляров неограничено

Пырьев, Е. А. Психология труда / Е.А. Пырьев. - М.|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 455 с. - ISBN 978-5-4475-7163-4, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы

<http://eLibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

www URL: <http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

Тема 2. Социальная психология личности бизнесмена

Цель: сформировать представление об основах социальной психологии личности бизнесмена.

Приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Актуальность темы: предполагается развитие представления о сути психологической помощи в сфере бизнеса и экономики с точки зрения ознакомления со спецификой социальной психологии личности бизнесмена; эти основания необходимым образом выступают как условия успешности дальнейшего усвоения сути психологической помощи в области бизнеса и экономики.

Теоретическая часть.

Для описания социального портрета предпринимателя необходимо четко разделить понятия предпринимательства в узком и широком смысле. В широком смысле термином «предприниматель» можно обозначить «ядерную группу» данного слоя – собственников (владельцев), лично руководящих своими предприятиями. Она обладает всеми признаками предпринимательства: она профессионально занята «деланием денег», самостоятельно распоряжается своим капиталом, автономно принимает экономические решения, что дает основание рассматривать ее представителей как «классических» или «эталонных» предпринимателей.

Но помимо этой категории предпринимателей существует также слой экономически активных людей, в той или иной степени занятых бизнесом, начиная с классических предпринимателей и заканчивая наемными работниками, в свободное время также пытающимися «делать деньги».

Общей чертой классических предпринимателей и самозанятых является частное владение бизнесом.

Согласно мониторингу, 7 % россиян, работающих по найму, одновременно заняты собственным бизнесом, а 71 % всех занятых бизнесом работает и по найму. Для многих предпринимателей сохранение должности (рабочего места) в «большой экономике»

играет защитно-вспомогательную роль – одним она служит социальным прикрытием, другим – способом накопления трудового стажа, третьим – страховкой на случай банкротства, четвертым – источником дополнительных ресурсов. Столь плотное сращивание частного бизнеса с работой по найму в нашей стране обозначается термином «полупредприниматели». Полупредпринимательство – важный элемент бизнес-слоя, служащий социальной базой формирования его высших групп.

Помимо этих социальных статусных портретов, выделяют также и следующие:

- самозанятые – лица, занятые мельчайшим предпринимательством на базе индивидуальной трудовой деятельности с помощью средств производства;
- бизнесмены-менеджеры – наемные директора мелких и средних предприятий, совмещающие работу по найму с ведением собственного бизнеса;
- менеджеры-совладельцы – хозяйственные руководители мелких и средних предприятий, работающие по найму, но вместе с тем владеющие контрольным пакетом акций управляемых предприятий.

Среди *психологических черт*, которыми обладают большинство предпринимателей, выделяют следующие:

- самостоятельность
- опора на собственные силы
- независимость
- целеустремленность
- рискованность
- ответственность
- общительность
- настойчивость и многие другие.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение понятия бизнесмен.
2. Методы изучения личности бизнесмена.
3. Бизнесмен как обобщенное название социальной роли.
4. Этапы развития роли бизнесмена.
5. Социальные роли в бизнесе.
6. На основе рефлексивного анализа разработать памятку на тему «Роли предпринимателя».

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса / З.Р. Абдрахманова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-8158-1372-4, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

Васильев, Г.А. Управленческое консультирование / Г.А. Васильев; Е.М. Деева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - ISBN 5-238-00717-5, экземпляров неограничено

Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Технологии / Ю.Н. Арсеньев; С.И. Шелобаев; Т.Ю. Давыдова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - ISBN 5-238-00842-2, экземпляров неограничено

Пырьев, Е. А. Психология труда / Е.А. Пырьев. - М./ Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 455 с. - ISBN 978-5-4475-7163-4, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы

<http://eLibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

www URL: <http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

Тема 3. Социальная психология бизнеса

Цель: сформировать представление об основах социальной психологии бизнеса.

Приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Актуальность темы: предполагается развитие представления о сути психологической помощи в сфере бизнеса и экономики с точки зрения ознакомления со спецификой социальной психологии бизнеса в целом; эти основания необходимым образом выступают как условия успешности дальнейшего усвоения сути психологической помощи в области бизнеса и экономики.

Теоретическая часть.

Различают два типа конкуренции: совершенная и несовершенная.

Совершенная конкуренция является теоретическим построением, идеалом и используется для разработки методологии анализа других рыночных структур.

Несовершенная конкуренция представлена на рынке следующими реальными рыночными структурами: монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. По некоторым действиям данные структуры не отличаются друг от друга, но у каждой из них есть характерные особенности, присущие каждой конкретной структуре.

Монополия представлена на рынке, как правило, единственной фирмой крупного размера. Для успешности функционирования одной из целей ее деятельности является дальнейшее поддержание уникальности.

Олигополия представлена на рынке несколькими фирмами у которых существует возможность договоренности о влиянии на рынок. Одной из главных ее целей является соблюдение стабильности при поддержании определенного уровня доходности. Монополистическая конкуренция представляет ситуацию на рынке, когда каждая из фирм не имеет значительного влияния на рынок и действует в соответствии со своими возможностями на рынок. Упор, в основном, делается на дифференциацию. По сравнению с олигополией стратегическое поведение отсутствует.

Вопросы для обсуждения:

1. Конкурентность и конкуренция в бизнесе.
2. Конкуренция и партнерство.
3. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе.
4. Отношение с сотрудниками и управление персоналом.
5. Консультативные аспекты.
6. На основе рефлексивного анализа разработать памятку на тему «Образцовая конкуренция».

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса / З.Р. Абдрахманова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-8158-1372-4, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

Васильев, Г.А. Управленческое консультирование / Г.А. Васильев; Е.М. Деева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - ISBN 5-238-00717-5, экземпляров неограничено

Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Технологии / Ю.Н. Арсеньев; С.И. Шелобаев; Т.Ю. Давыдова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - ISBN 5-238-00842-2, экземпляров неограничено

Пырьев, Е. А. Психология труда / Е.А. Пырьев. – М/Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 455 с. - ISBN 978-5-4475-7163-4, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы

<http://eLibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

www URL: <http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

Тема 4. Экономический конфликт

Цель: сформировать представление об основах экономического конфликта.

Приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Актуальность темы: заключается в том, что студент должен уметь отличать экономический конфликт от других.

Теоретическая часть.

В составе понятия «экономические конфликты» определяющим является понятие конфликта. Поэтому кратко стоит отметить, что понимается в науке под конфликтом. Понятие конфликта встречается еще в античной литературе, что говорит о том, что понятие существует тысячи лет, с момента появления в трактате «Политика», принадлежащем Аристотелю. В решении вопроса о соотношении общества и индивида приоритет здесь принадлежит общественному началу. Аналогичный подход к проблеме общества, государства и личности встречается у Платона. Возникновение и разработка либеральных социальных и экономических теорий вызвали к жизни новые взгляды на природу общества и человека. Наиболее четким их проявлением стал трактат английского ученого Томаса Гоббса. Согласно позиции Гоббса: человек есть некая самость, индивид для которого другие люди представляют среду его обитания, врагов или партнеров, поэтому он стремится к достижению своих целей любыми возможными путями. Итальянский политик и ученый Никколо Макиавелли в трудах по истории римской империи выделял как негативную составляющую, так и положительную роль конфликтов в развитии социальных процессов, необходимость регулирующей деятельности государства. Адам Смит природу конфликта усматривал в социальной поляризации между «накоплением богатства» и «привязанного к труду класса». По Карлу Марксу конфликт представляет собой столкновение между индивидуумами, социальными слоями и классами.

Глубокое теоретическое обоснование проблема конфликта получила в социологии конца XIX – начала XX вв. Макс Вебер – немецкий социолог – представлял конфликт как неизбежное явление в истории общества и стимул его развития. Разработка концепций конфликта как нормального явления присущего социальным отношениям, ведется с 50-х гг. прошлого столетия. Особенную известность получили концепции: «позитивно-функционального конфликта» Льюиса Козера (США), «конфликтной модели общества» Ральфа Дарендорфа (Германия), «общей теории конфликта» Кеннета Боулдинга (США). Если обратиться к истории становления конфликтологии в целом в российской практике, то юридическая конфликтология является достаточно молодой наукой. Она является частью науки конфликтологии. Современные проблемы конфликта разработаны в трудах российских ученых. Научный подход к глубокому рассмотрению социальных конфликтов привел к зарождению такой науки, как конфликтология – сравнительно молодой, активно развивающейся самостоятельной отрасли научного знания. Предметом данной дисциплины является изучение причин, особенностей и закономерностей возникновения, развития и завершения социальных конфликтов, принципов, методов и способов их ослабления, разрешения и предотвращения, преодоление негативных последствий и конструктивное урегулирование конфликтов.

В конфликтологии, под конфликтом понимается некое противоречие. Так, например, Анцупов А.Я., Шипилов А.И., под конфликтом понимают: «столкновение, борьба или враждебное отношение; наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, который сопровождается негативными эмоциями». «Конфликт основывается на противоречии и столкновении интересов людей, конфликт является неотъемлемой частью процесса развития, взаимодействия людей, групп и т.д.»

Конфликт - явление повсеместное. Каждый конфликт приводит к некоему результату: положительный он или отрицательный в той или иной системе ценностей, то есть имеет последствия, значимые для общества или человека. Иногда этот результат порождает новый конфликт. Таким образом, идет развитие общества, поступательно ли, циклично ли, – это вопрос теории цивилизаций, – но всегда конфликтно. Конфликт - форма социального взаимодействия между двумя или более субъектами (субъекты могут быть представлены индивидом /группой/ самим собой - в случае внутреннего конфликта), возникающий по причине несовпадения желаний, интересов, ценностей или восприятия. Говоря иначе, конфликт - ситуация, когда два или более субъекта взаимодействуют таким образом, что шаг вперед в удовлетворении интересов, восприятия, ценностей или желаний одного из них означает шаг назад для другого или других.

Конфликты могут возникать вокруг практически любого объекта, но их основной смысл выражается в предмете конфликта. Поэтому разрешение или урегулирование конфликта в первую очередь связано с устранением не его объекта, а его предмета. Это не исключает того, что и то, и другое могут происходить одновременно. Более того, случается так, что объекта конфликта нет, а противоречие между субъектами конфликта остается.

Если обратиться к понятию экономических конфликтов, то стоит отметить, что экономические отношения в целом достаточно многообразны и охватывают множество различных сфер. При этом понятие экономического конфликта также уходит корнями еще в античную историю. Понятие «экономия» встречается уже у античного философа Ксенофонта .

В неоклассической школе экономический конфликт понимают не как конкуренцию вообще, а как ее крайние формы: соперничество за ресурсы между сторонами, которые несут издержки в связи с попытками ослабить или устранить друг друга (Дж. Хиршлайфер, С. Скапердас и др.) .

Сферой возникновения и существования экономического конфликта выступают общественные отношения, преимущественно связанные с производством и распределением жизненно необходимых благ в условиях ограниченных ресурсов. Иными словами, экономическая сфера жизни общества неизбежно порождает конфликты.

По мнению Терешиной Е.А.: «Экономический конфликт - осознанное противоборство участвующих субъектов по поводу производства, распределения, потребления и обмена материальных ресурсов.

Экономические конфликты, это, прежде всего, конфликты, которые затрагивают предпринимательскую сферу деятельности.

«Предпринимательская деятельность – совокупность последовательно осуществляемых сделок, каждая из которых ограничена непродолжительным, четко очерченным временным интервалом» . Предпринимательство будет считаться неполным, если не обозначить главное действующее лицо, то есть самого предпринимателя.

Предпринимателем (субъектом предпринимательства), как правило, могут быть дееспособные граждане страны. Граждане иностранных государств и лица, не имеющие гражданства, могут выступать в качестве предпринимателей в рамках правомочий, регламентированных действующим законодательством той или иной страны.

На равне с индивидуальным и частным допускается также коллективное предпринимательство. В качестве коллективных предпринимателей выступает группа граждан, которые используют собственное или приобретенное имущество. Правовой статус предпринимателя приобретает им при помощи государственной регистрации или как индивидуального предпринимателя (без применения наемного труда), или как

предприятия (с допустимым привлечением наемного труда в рамках, определяемых законом). Предприниматель может выступать при этом в статусе как физического, так и юридического лица.

Развитие предпринимательской деятельности играет важнейшую роль в достижении экономического успеха, активных темпов роста промышленности. Оно представляет собой фундамент продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность проявить свою инициативу, тем меньше разрыв между потенциальным и фактическим исходом развития.

Очень важным признаком предпринимательства является самостоятельность хозяйствующих субъектов. В фундаменте их поведения заложены внутренние побуждения. Каждый предприниматель самостоятельно решает все вопросы деятельности своего предприятия, основываясь на экономической выгоде.

Обладая автономностью, предприниматель действует под свою личную ответственность за результаты деятельности. Заинтересованность вместе с ответственностью побуждает предпринимателя осуществлять свою деятельность в жестком режиме. «В качестве участников экономического конфликта выступают государства, хозяйственные организации, физические лица». По мнению Перова Е.В.: «Социально-экономическая напряженность отражает состояние всей общественной жизни, характеризующееся обострением разногласий объективного и субъективного характера. Она может проявляться при отсутствии осознаваемого противостояния».

Кондрашенко А.С. говорит не об экономических, а о социально-экономических конфликтах, под которыми он понимает «конфликты, причиной которых являются средства жизнеобеспечения, использование и перераспределение природных и иных материальных ресурсов, уровень заработной платы, использование профессионального и интеллектуального потенциала, уровень цен на товары и услуги, доступ и распределение духовных благ».

Однако стоит отметить, что для объекта данной работы понятие социально-экономического конфликта более широкое, так как включает еще и социальную сферу, а экономический конфликт все-таки связан полностью с экономическими отношениями. Так, например, экономические конфликты в международной сфере означают то, что основными участниками экономических конфликтов выступают государства, транснациональные корпорации и международные организации. Конфликты возникают там, где отдельная отрасль оказывается ущемленной вследствие экспансивной торговой политики иностранного государства. Рассматривая понятие экономических конфликтов, стоит говорить о конфликтах в экономической сфере в целом. «На уровне повседневных экономических представлений границы собственности размыты и зачастую определяются в целом как экономической сферой, так социально-психологическими факторами, в рамках которых возникает тот или иной конфликт».

По мнению Саидова З.А. под экономическим конфликтом стоит понимать «проявление объективных и субъективных противоречий, выражающееся в противоборстве сторон, которыми являются участниками спорных экономических отношений». Экономический конфликт, как разновидность социального конфликта, переведенный в правовую плоскость, может быть урегулирован, в том числе и административно-правовыми средствами. В противном случае он может перерасти в спор между участниками экономических отношений, как правило, разрешаемый в судебном порядке.

В современной науке сущность развития экономических систем раскрывается с помощью различных теорий, каждая из которых специализируется на исследовании

определенного вида преобразований: межсистемных и революционных (теория переходной экономики), внутрисистемных и эволюционных (теория самосохранения), сознательно осуществляемых и рефлексивных (теория экономических трансформаций), повторяющихся и качественно определенных (теория циклов), адаптивных и катастрофических (теория кризисов и катастроф).

Различия глобальных и транснациональных рынков в том, что появляется множество новых суверенных игроков и они все чаще заявляют о своих правах на недра, на человеческий капитал, на новые технологии, но при этом проявляют экономический эгоизм, изыскивают новые формы

протекционизма.

В результате рынки не могут функционировать в стационарном режиме .

Таким образом, большая роль в экономических конфликтах современного периода принадлежит государству, так как в современном мире надеяться на «невидимую руку» рынка, которая все расставит по своим местам, вряд ли возможно. В экстремальных ситуациях государство играет позитивную роль, оказывая помощь рынкам, а также отдельным компаниям, подвергшимся ударам кризиса, но играющим важную стратегическую роль в экономике и финансах той или иной страны. В целом глобальная экономика и финансы требуют больших усилий государства в области международной конкурентоспособности и позиционирования страны в глобальном мире. Факты говорят о том, что позиции государства будут укрепляться, хотя частный бизнес останется центральным элементом эффективной экономики.

Экономика все больше глобализируется, а использование ресурсов, законов и норм, так же как и принятие решений остаются во многом частно-корпоративными, партийными или в некоторых случаях национально-корпоративными. Былые приоритеты и прежние основания мирового экономического порядка, опирающиеся на выгодные США аспекты (включающие господство доллара, преобладание США в важнейших мировых экономических и финансовых институтах), все больше критикуются и все больше подвергаются сомнению, а это рано или поздно приведет к тому, что они начнут трансформироваться в новый порядок. Эта трансформация, вероятно, создаст в будущем напряжение во взаимоотношениях между национальными интересами США, с одной стороны, и общемировыми, межгрупповыми (национальными) интересами различных стран – с другой.

Глобализация экономики накладывает значимый отпечаток на процесс функционирования кредитно-финансовых систем современных государств. Особенно наглядно это проявляется именно в финансовой сфере. В рамках глобализационных условий и интегрирования стран, возрастает роль экономических конфликтов международного уровня.

При этом, на основании вышеизложенного, может сложиться мнение, что экономические конфликты затрагивают материальные, имущественные отношения. Комплексный подход к пониманию экономических конфликтов и современное развитие экономики говорит о том, что современные экономические конфликты давно вышли за сферу только материальных отношений.

Так, в частности, некоторые экономические конфликты затрагивают отношения статуса, власти, конкретных ценностей, но и при этом являются экономическими конфликтами. В современных условиях развития, тенденция к упорядочению и легализации отношений бизнеса и власти имеет несколько оснований. Это и четко выраженная политическая воля лидера страны, и рост профессионализма представителей, как бизнеса, так и власти, ориентированных на активное формирование обоюдовыгодной

институциональной среды. Прежняя схема неформальных конвенций все чаще оказывается неэффективной при росте масштабов бизнеса и его претензий на устойчивый рост. Издержки решения деловых проблем при нелегальной работе заставили искать приемлемые легальные схемы работы и устраивающие бизнес и власть формальные правила взаимодействия.

На основании вышеизложенного, большая роль в экономических конфликтах принадлежит государству. Государство, как наиболее устойчивый элемент политической системы общества, выполняет ряд только ему присущих функций, внутренних функций. Важнейшая из них как уже отмечалось — функция экономическая. В современных условиях участие государства в экономике проявляется в выработке и осуществлении налоговой политики, выделении кредитов, использовании экономических санкций, стимулов в развитии отраслевой экономики, непосредственном влиянии на транспорт, энергетику, использовании долгосрочного планирования, программировании и др.¹⁰. Добавим также, что государство заинтересовано в существовании гармонии между участниками экономических отношений, имея ввиду хозяйствующие субъекты, а также в конструктивном диалоге между ними и самим государством. Таким образом, административно правовое регулирование экономических конфликтов является неотъемлемой составной частью экономической функции государства.

С помощью этой функции государство решает и такую задачу, как гармонизация отношений между хозяйствующими субъектами, участвующими в экономическом обороте, в том числе и путем разрешения возникающих между ними противоречий, лежащих в основе конфликтов.

Таким образом, понятие экономического конфликта в современном понимании гораздо шире понятия отношений противоборства лишь в материальной сфере, границы экономических отношений несколько размыты на сегодняшний день.

В рамках экономических конфликтов в целом стоит выделять тип юридических конфликтов в экономической сфере. Юридические конфликты несколько отличаются от понятия конфликтов в целом.

Так, в частности, как отмечают исследователи, в экономической сфере «не каждый конфликт — юридический, но практически каждый может завершиться юридической процедурой».

Исходя из общетеоретических подходов к юридическому конфликту, стоит отметить, что юридические конфликты в экономической сфере являются разновидностью экономических конфликтов, которые завершаются исключительно юридическим способом. Однако анализ работ как по конфликтологии, так и по юриспруденции показывает, что многие исследователи, понимают под юридическим способом лишь рассмотрение конфликта в рамках суда. То есть ставят знак тождества между юридическим конфликтом и разрешением конфликта в суде, что является не совсем верным. Данная точка зрения превалировала в основном до внедрения различного рода досудебных форм урегулирования юридических конфликтов в России. Следовательно, важное значение, имеет то, что юридический способ предполагает, как судебное, так и досудебное регулирование, основанное на законных основаниях.

Юридические конфликты в экономической сфере в широком смысле слова (смешанные или переходные формы) — это любой экономический конфликт, «имеющий хотя бы один элемент, обладающий юридической характеристикой, и который завершается юридическим способом, то есть юридизируется». В этом смысле очень важно понимание того, что юридические конфликты в экономической сфере должны завершаться юридическим способом. Особенностью экономических конфликтов в

условиях рынка является то, что основная часть конфликта протекает именно в латентной фазе, достаточно слабо проявляясь в открытой, либо совсем минуя ее. Относительно России латентная фаза трансформируется в фазу подготовки к открытой агрессии, однако смысла и наполнения своего не теряет, соответственно, представляет повышенную ценность для специалиста.

В узком смысле слова юридический конфликт в экономической сфере – это экономический конфликт, который непосредственно связан с правовыми отношениями сторон, то есть противоборство субъектов права с противоречивыми правовыми интересами, возникшее в связи с применением, изменением, нарушением либо толкованием права в экономической сфере.

Отечественный и зарубежный опыт убедительно показывают, что наиболее эффективное разрешение любых конфликтов и конфликты экономические, в данном случае, исключением не являются, возможно, только тогда, когда они переводятся в правовую плоскость. Путем разрешения конфликтов в правовом демократическом государстве является их юридикация. Проблема разрешения конфликтов в общем виде может быть охарактеризована как правовая трансформация конфликтов, их преобразование в соответствующий правовой спор (юридический конфликт, который уже по определению разрешим в силу наличия надлежащего правопорядка (внутри государственного и международного), необходимых правовых норм, процедур, институтов и гарантий).

Подводя итог параграфу, стоит отметить, что понятие экономического конфликта в научной литературе, прежде всего, связано с противоборством в области экономических отношений. Однако, если обратиться к понятию экономических отношений, то следует отметить, что здесь никаких дискуссий не возникает, это отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением благ. Но понятие экономических конфликтов гораздо шире обычного понимания экономических отношений, так как экономический конфликт может затрагивать и нематериальные отношения, касающиеся, власти, статуса, ценностей. В этом смысле, большое значение имеют стороны экономического конфликта и их взаимные претензии, исходя из которых, и выводится понятие экономического конфликта. То есть субъект экономического конфликта может не иметь статуса экономического субъекта, но затрагивать экономические отношения.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое экономический конфликт?
2. От чего зависит технология урегулирования экономического конфликта?
3. С чем связан выбор стратегии выхода из конфликта?
4. В чем отличие юридического и экономического конфликтов?
5. Какую роль играют критериальные показатели в конфликте?

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса / З.Р. Абдрахманова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-8158-1372-4, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

Васильев, Г.А. Управленческое консультирование / Г.А. Васильев; Е.М. Деева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - ISBN 5-238-00717-5, экземпляров неограничено

Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Технологии / Ю.Н. Арсеньев; С.И. Шелобаев; Т.Ю. Давыдова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - ISBN 5-238-

00842-2, экземпляров неограничено

Пырьев, Е. А. Психология труда / Е.А. Пырьев. - М.|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 455 с. - ISBN 978-5-4475-7163-4, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы

<http://eLibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

www URL: <http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

Тема 5. Психология денег: феноменология и консультативные акценты

Цель: сформировать представление об основах психологии денег.

Приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Актуальность темы: предполагается развитие представления о сути психологической помощи в сфере бизнеса и экономики с точки зрения ознакомления со спецификой психологии денег; эти основания необходимым образом выступают как условия успешности дальнейшего усвоения сути психологической помощи в области бизнеса и экономики.

Теоретическая часть.

Психологические исследования действий человека в экономике показали, что поведение человека в ситуациях, в которых он принимает решения, связанные с деньгами, вполне предсказуемо, хотя может и не соответствовать схемам классических экономических теорий. Среди предсказуемых психологических эффектов были выявлены следующие:

- Денежная иллюзия.
- Денежный консерватизм.
- Денежное табу.
- Эффект замалчивания.
- Денежное напряжение.
- Иллюзия материальных денег.
- Денежная профанация.
- Эффект разных денег.
- Эффект размера денег.
- Эффект одалживания.
- Эффект индивидуального экономического поведения.
- Эффект денежной арифметики.
- Эффект преимущественной ценности денег.

Вопросы для обсуждения:

1. Психология денег.
2. Деньги как социальное явление – проблемы ценности, обмена, денежной культуры.
3. Психология денег как предмет исследования.
4. Специфика отношения к деньгам в современной России.
5. Предпринимательские проблемы в отношении к деньгам.
6. Консультирование по вопросам финансовой грамотности
7. На основе рефлексивного анализа разработать памятку на тему «Финансовая грамотность: компоненты, критерии».

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса / З.Р. Абдрахманова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-8158-1372-4, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

Васильев, Г.А. Управленческое консультирование / Г.А. Васильев; Е.М. Деева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - ISBN 5-238-00717-5, экземпляров неограничено

Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Технологии / Ю.Н. Арсеньев; С.И. Шелобаев; Т.Ю. Давыдова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - ISBN 5-238-00842-2, экземпляров неограничено

Пырьев, Е.А. Психология труда / Е.А. Пырьев. - М./Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 455 с. - ISBN 978-5-4475-7163-4, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы

<http://eLibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

www URL: <http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

Тема 6. Психологические законы в экономике и управлении

Цель: сформировать представление об основных законах и закономерностях в экономике и психологии.

Приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Актуальность темы: предполагается развитие представления о сути психологической помощи в сфере бизнеса и экономики с точки зрения ознакомления со спецификой законов и закономерностей в экономике и психологии; эти основания необходимым образом выступают как условия успешности дальнейшего усвоения сути психологической помощи в области бизнеса и экономики.

Теоретическая часть.

В полном смысле слова «закон» в экономике и психологии обобщение считать нельзя, поскольку наблюдаются отклонения от установленного правила (иногда существенные, носящие массовый характер). Потому советская наука, например, попыталась отразить это обстоятельство, определив «экономические законы капитализма», «экономические законы социализма» и пр.

Этим самым очевидным становится роль некоего инварианта экономических законов, но одновременно с ним – и вариативной части, которая зависит и определяется наличием человека, субъекта, психической или социально-психологической реальности.

Например, закон возвышения потребностей и желаний.

Количество видов благ, товаров и услуг, в которых испытывают потребности люди, исчисляется миллионами, но круг их непрерывно расширяется. Об этом свидетельствует тот факт, что в течение каждых десяти лет количество видов потребительских товаров и услуг увеличивается более чем в два раза при одновременном увеличении объёма потребления многих видов. Так что потребности растут в количественном и в ещё большей степени качественном отношении. Эта подтверждаемая многолетней историей человечества закономерность заслуживает выделения и может быть названа законом возвышения потребностей.

Закон: потребности человека и человечества растут в количественном и в ещё большей степени качественном отношении

Термин возвышение указывает не просто на количественный прирост потребностей, а на качественное (в том числе структурное) их изменение.

Причинами действия этого закона являются:

- прогресс человечества;
- рост культуры и знаний;
- преобладание духовных начал;
- расширение возможностей экономики и др.

Закон возвышения потребностей выражается в следующем:

- стремлении к увеличению продолжительности жизни;

- снижении заболеваемости;
- духовном совершенствовании;
- личной и общественной безопасности и пр.

Психологические причины данного закона кроются в следующем:

- жадность и ненасытность – желание иметь больше, чем уже имеют;
- зависть – желание обладать тем, чем обладают другие (референтные, значимые).

Вопросы для обсуждения:

1. Закон возвышения потребностей и желаний.
2. Закон ограниченности ресурсных возможностей.
3. Закон убывающей доходности.
4. Закон убывания предельной полезности.
5. Закон максимизации совокупной полезности.
6. Закон спроса и закон предложения.
7. Закон денежного обращения.
8. Закон Энгеля: зависимость структуры личного потребления от дохода.
9. Основной психологический закон Дж.-М. Кейнса.
10. Закон показательного потребления Т. Веблена.
11. Закон подкрепления Л. Торндайка.
12. Закон оптимальности. Закон иерархии потребностей и очередности их удовлетворения.
13. Закон Йёркса-Додсона.
14. На основе рефлексивного анализа разработать памятку на тему «Экономико-психологические законы».

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса / З.Р. Абдрахманова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-8158-1372-4, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

Васильев, Г. А. Управленческое консультирование / Г.А. Васильев; Е.М. Деева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - ISBN 5-238-00717-5, экземпляров неограничено

Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом: Технологии / Ю.Н. Арсеньев; С.И. Шелобаев; Т.Ю. Давыдова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - ISBN 5-238-00842-2, экземпляров неограничено

Пырьев, Е. А. Психология труда / Е.А. Пырьев. - М./Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 455 с. - ISBN 978-5-4475-7163-4, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы

<http://eLibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

www URL: <http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

Тема 7. Психология инвестиционной деятельности

Цель: сформировать представление об основах психологии инвестиционной деятельности.

Приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Актуальность темы: предполагается развитие представления о сути психологической помощи в сфере бизнеса и экономики с точки зрения ознакомления с основами психологии инвестиционной деятельности; эти основания необходимым

образом выступают как условия успешности дальнейшего усвоения сути психологической помощи в области бизнеса и экономики.

Теоретическая часть.

Инвестиции в различных видах и формах настолько глубоко проникли в нашу повседневную жизнь, что многие люди, даже не связанные напрямую с инвестированием имеют общее понятие о том, что представляет собой инвестирование. Сущность и виды инвестиций у разных авторов несколько отличаются. Остановимся на таком определении инвестиций: Инвестиции – это вложение капитала в любой его форме (имущество, деньги, ценные бумаги ит.д.) в объекты экономики для получения прибыли или решения каких-либо социальных задач. Виды инвестиций. В экономике инвестиции подразделяются по объектам вложения капитала на финансовые и реальные. Реальные инвестиции подразумевают вложение средств в операционную деятельность предприятия и быт персонала. Финансовые инвестиции – это вложения средств в ценные бумаги и другие финансовые инструменты.

По уровню инвестиционного риска инвестиции могут быть четырёх видов: безрисковые, низкорисковые, среднерисковые, высокорисковые и спекулятивные инвестиции. Пояснения требуются только для последнего вида инвестиций. По спекулятивным видам инвестиций всегда ожидается максимальный уровень дохода, но деньги вкладываются в сомнительно рискованные инвестиционные проекты. По характеру участия в процессе инвестирования инвестиции могут быть прямыми и косвенными. При прямом инвестировании инвестор сам вкладывает деньги, чаще всего в уставные фонды предприятий, ценные бумаги и пр. При косвенном инвестировании размещением денег занимаются финансовые посредники. По периоду инвестирования выделяют следующие виды инвестиций: краткосрочные (до одного года) и долгосрочные (более года). Виды инвестиций по формам собственности: частные и государственные. И, наконец, по региональной принадлежности, различают национальные и иностранные инвестиции. Хотя экономическая сущность и виды инвестиций имеют множество определений и пояснений, для обычного человека гораздо понятнее будет другая классификация денежных вложений.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность инвестиций.
2. Виды инвестиций: материальные и нематериальные инвестиции.
3. Субъекты инвестирования.
4. Личностные корреляты успешной инвестиционной деятельности.
5. Психологические особенности трейдинга.
6. Инвестиции в запасы и инвестиции в затраты.
7. На основе рефлексивного анализа разработать памятку на тему «Виды инвестиций частного лица».

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса / З.Р. Абдрахманова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-8158-1372-4, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

Васильев, Г. А. Управленческое консультирование / Г.А. Васильев; Е.М. Деева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - ISBN 5-238-00717-5, экземпляров неограничено

Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом: Технологии / Ю.Н. Арсеньев; С.И. Шелобаев; Т.Ю. Давыдова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - ISBN 5-238-00842-2, экземпляров неограничено

Пырьев, Е. А. Психология труда / Е.А. Пырьев. - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 455 с. - ISBN 978-5-4475-7163-4, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы

Тема 8. Психологические основы этики бизнеса

Цель: сформировать представление об основах психологии и этики бизнеса.

Приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Актуальность темы: предполагается развитие представления о сути психологической помощи в сфере бизнеса и экономики с точки зрения ознакомления с основами психологии и этики бизнеса; эти основания необходимым образом выступают как условия успешности дальнейшего усвоения сути психологической помощи в области бизнеса и экономики.

Теоретическая часть.

Предпринимательская этика – одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства, так как этика вообще – это учение и практика поведения индивидуумов (граждан) в соответствии с идеями о должном, о добре и зле, в виде идеалов, моральных принципов и норм поведения.

Предпринимательская деятельность, как и любая экономическая, хозяйственная, профессиональная деятельность, имеет правовые и этические критерии, нормы, правила поведения, отступление от которых грозит субъектам предпринимательской деятельности негативными последствиями. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются законами и другими нормативными актами, невыполнение которых грозит серьезными мерами наказания, вплоть до банкротства и лишения свободы. Поэтому очень важным условием развития цивилизованного предпринимательства является не только принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, но и формирование правовой культуры.

Этические нормы в предпринимательстве представляют собой совокупность признаков поведения граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность в различных сферах экономики, направленную на удовлетворение потребностей рынка, конкретных потребителей, общества и государства. Предпринимательская этика базируется на общих этических нормах и правилах поведения, сложившихся в стране, в мире, а также на профессиональной этике, проявляющейся в той или иной сфере деятельности. В связи с общеэтическими нормами поведение граждан предпринимательская этика тесно связана с такими понятиями, как честность, совесть, авторитет, благородство, вежливость, честолюбие, самолюбие, бесстыдство, злословие, месть. Как видно, одни понятия связаны с положительными, другие – с отрицательными чертами поведения. Только неполное перечисление характерных черт поведения отдельных предпринимателей свидетельствует о комплексном понятии предпринимательской этики, которая, как правило, должна базироваться на общечеловеческих, общегуманных принципах, на общих принципах осуществления рискованного, новаторского, инновационного, компетентного, законного, честного предпринимательства в противоположность рутинному, , незаконному, некомпетентному бизнесу.

Вопросы для обсуждения:

1. Принцип экономической целесообразности.
2. Принцип ситуативности.
3. Этика индивидуальной ответственности в бизнесе.
4. Консультирование в бизнесе: конфликт этики бизнеса и этики консультирования
5. На основе рефлексивного анализа разработать памятку на тему «Этические принципы бизнеса».

**Учебно-методическое и информационное обеспечение
дисциплины Основная литература**

Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса / З.Р. Абдрахманова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-8158-1372-4, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

Васильев, Г.А. Управленческое консультирование / Г.А. Васильев; Е.М. Деева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - ISBN 5-238-00717-5, экземпляров неограничено

Арсеньев, Ю. Н. Управление персоналом: Технологии / Ю.Н. Арсеньев; С.И. Шелобаев; Т.Ю. Давыдова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - ISBN 5-238-00842-2, экземпляров неограничено

Пырьев, Е. А. Психология труда / Е.А. Пырьев. - М./Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 455 с. - ISBN 978-5-4475-7163-4, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы

<http://eLibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

www URL: <http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине **«Психологическая помощь в сфере бизнеса
и экономики»**
для студентов направления подготовки
37.04.01 Психология
направление (профиль)
«Психология кадрового менеджмента»

Ставрополь 2026

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА.....	
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ.....	
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДА.....	
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ.....	
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа может рассматриваться как организационная форма обучения - система педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью или деятельность учащихся по освоению общих и профессиональных компетенций, знаний и умений учебной и научной деятельности без посторонней помощи.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная, внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине и профессиональному модулю выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимися по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа обучающихся проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать справочную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;
- формирования общих и профессиональных компетенций.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной программы учебной дисциплины.

Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности уровня умений обучающихся.

Самостоятельная работа более эффективна, если она парная или в ней участвуют 3 человека. Групповая работа усиливает фактор мотивации и взаимной интеллектуальной активности, повышает эффективность познавательной деятельности студентов благодаря взаимному контролю. Участие партнера существенно перестраивает психологию студента. В случае индивидуальной подготовки студент субъективно оценивает свою деятельность как полноценную и завершенную, но такая оценка может быть ошибочной.

При групповой индивидуальной работе происходит групповая самопроверка с последующей коррекцией преподавателя. Это второе звено самостоятельной учебной деятельности обеспечивает эффективность работы в целом. При достаточно высоком уровне самостоятельной работы студент сам может выполнить индивидуальную часть работы и продемонстрировать её партнеру-сокурснику.

Отчёт по самостоятельной работе обучающихся может осуществляться как в печатном, так и в электронном виде.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

Проведение практических занятий

На первом занятии получите у преподавателя задания по курсу, планы подготовки к занятиям. Обзавайтесь всем необходимым методическим обеспечением.

Практическое занятие – одна из форм организации учебного процесса – самостоятельной работы обучающихся, которая регламентируется требованиями документа. Занятие представляет собой обсуждение обучающимися теоретических вопросов под руководством преподавателя, углубление и закрепление теоретических знаний, развитие навыков самостоятельного решения задач.

При подготовке к занятию сначала следует прочесть конспект лекций по теме занятия, затем изучить учебную и справочную литературу (учебник, учебные пособия, словари, энциклопедии), после чего – первоисточники.

Литературу необходимо конспектировать и давать сжатые письменные ответы на вопросы занятия. Такие ответы пригодятся для зачёта или экзамена. В них следует отразить содержание главных понятий и связь между ними, дать собственную оценку тем или иным концепциям, выявить связь изучаемого вопроса с современностью, с будущей профессиональной деятельностью. По неясным вопросам необходимо обращаться к преподавателю.

Текст выступления на занятии должен быть написан самим студентом (уже переработанный). Выступления, на которых студент ограничивается только чтением уже опубликованного текста, преподавателем не учитываются.

По пропущенным занятиям студент отчитывается в устной или письменной форме. В противном случае преподаватель имеет право задать студенту для зачёта дополнительные вопросы по теме пропущенного занятия.

Преподаватель оценивает подготовку студента к занятию по следующим критериям:

- Наличие конспектов, лекций.
- Понимание главных понятий, их связей.
- Умение мыслить самостоятельно, логично, последовательно, доказательно.
- Оценка идей, концепций, обоснование своей позиции, умение связывать теорию с практикой, приводить примеры, приводить аналогии.
- Навыки самостоятельного решения задач.

На занятия выносятся узловые темы, запланированные в программе учебной дисциплины, освоение которых определяет качество профессиональной подготовки будущих специалистов.

Цель занятия – формирование знаний по теме, развитие самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся путём равноправного и активного их участия в обсуждении рассматриваемых вопросов.

Задачи занятия:

- закрепление, расширение и углубление знаний по предметной сфере и конкретной теме;
- развитие навыков постановки проблем и решения задач;

- отработка навыков ведения дискуссии, аргументации и отстаивания своей точки зрения;
- демонстрация обучающимися достигнутого уровня знаний;
- формирование навыков самостоятельной работы.

Функции занятия (семинара):

- познавательная,
- воспитательная,
- развивающая,
- контрольная.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С ЛИТЕРАТУРОЙ

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь принципиальное значение сегодня.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с её названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Хорошо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особенный интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа её перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, её характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчинённости его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать её целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе. Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени даёт использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д.; многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДА

Работая с литературными источниками, не следует ограничиваться простым пересказом содержания прочитанного. Необходимо выделить наиболее важные теоретические положения и обосновать их, раскрыть особенности различных точек зрения на один и тот же вопрос, оценить прикладное и теоретическое значение результатов реферируемой работы, а также выразить собственное отношение к идеям и выводам автора, подкрепив его определенными аргументами (личным опытом, высказываниями других исследователей и пр.). Реферируемый источник, списки использованной литературы, а также все ссылки на литературные работы должны быть оформлены по алфавиту с указанием фамилии и инициалов автора, название источника, места и года издания; для журнальных статей необходимо указать фамилию и инициалы автора, название статьи, журнала, год издания и номер.

*Доклад по дисциплине «Психологическая помощь в сфере бизнеса и экономики»
студента ... курса (фамилия, имя, отчество)
института, группы*

Тема: «.....».

Год выполнения.

1. Общие положения

1.1. Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

1.2. При написании доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники.

1.3. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

1.4. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

2. Выбор темы доклада

2.1. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

2.2. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко её изучить.

3. Этапы работы над докладом

3.1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

3.2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).

3.3. Составление списка использованных источников.

3.4. Обработка и систематизация информации

3.5. Разработка плана доклада.

3.6. Написание доклада.

3.7. Публичное выступление с результатами исследования.

4. Структура доклада:

- титульный лист

- оглавление (в нём последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, даётся характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников

5. Структура и содержание доклада

5.1. Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объёму разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

5.2. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, даётся критический анализ литературы и показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

5.3. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

5.4. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

5.5. Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1»

6. Требования к оформлению доклада

6.1. Объём доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в её объём.

6.2. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

6.3. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

6.4. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

7. Критерии оценки доклада

- актуальность темы исследования;

- соответствие содержания теме;

- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научных конференциях, а также использоваться как зачётные работы по пройденным темам.

Оценкой «отлично» оценивается доклад, в котором соблюдены следующие требования: обоснована актуальность избранной темы; полно и чётко представлены основные теоретические понятия; проведен глубокий анализ теоретических и лабораторных исследований по проблеме; продемонстрировано знание методологических основ изучаемой проблемы; показана осведомленность о новейших исследованиях в данной отрасли (по материалам научной периодики); уместно и точно использованы различные иллюстративные приёмы – примеры, схемы, таблицы и т.д.; показано знание межпредметных связей; работа написана с использованием терминов современной науки, хорошим русским языком, соблюдена логическая стройность работы; соблюдены все требования к оформлению доклада.

Оценкой «хорошо» оценивается доклад, в которой: в целом раскрыта актуальность темы; в основном представлен обзор основной литературы по данной проблеме; недостаточно использованы последние публикации по данному вопросу; выводы сформулированы недостаточно полно; собственная точка зрения отсутствует или недостаточно аргументирована; в изложении преобладает описательный характер

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии: изложение носит исключительно описательный, компилятивный характер; библиография ограничена; изложение отличается слабой аргументацией; работа не выстроена логически; недостаточно используется научная терминология; выводы тривиальны; имеются существенные недостатки в оформлении.

Если большинство изложенных требований к докладу не соблюдено, то он не засчитывается.

Примерные темы докладов

1. Основные проблемы экономической психологии.
2. Исторический аспект хозяйственной деятельности человека.
3. Женщина – предприниматель.
4. Современное инвестиционное поведение.
5. Особенности современной мотивации труда
6. Отношение к деньгам у разных социальных групп.
7. Влияние денег на формирование личности.
8. Влияние денег на отношения между людьми и странами.
9. Проблема богатства и бедности.
10. Стимулы увеличения заработка.
11. Проблема хранения и накопления денег.
12. Модели рынка труда.
13. Социокультурные основы восточного и западного рынков труда.
14. Социокультурные основы российского рынка труда
15. Потребительское поведение.
16. Основные этапы становления рекламы.
17. Общество и реклама.
18. Психологическая специфика рекламы.
19. Коммуникативная компетентность руководителя.
20. Влияние государственной политики на инвестиционное поведение.
21. Современное банковское инвестиционное поведение.
22. Переговорные стратегии.
23. Особенности переговоров в кризисных ситуациях.

24. Экономико-психологическая адаптация личности.
25. Условия развития предпринимательской деятельности.
26. Психологический портрет предпринимателя.
27. Современное состояние и тенденции развития отечественного предпринимательства.
28. Обман как психологический феномен коммерческого переговорного процесса.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дают студенту возможность оперативной оценки своей подготовленности по данной дисциплине и определения готовности к изучению следующей. Контрольные вопросы направлены на то, чтобы студент мог проверить понимание понятийного аппарата учебной дисциплины, смог воспроизвести фактический материал, раскрыть причинно-следственные, временные связи, а также мог выделять главное, сравнивать, доказывать, конкретизировать, обобщать и систематизировать знания.

1. Объект, предмет и задачи изучения психологии бизнеса.
2. Определение понятия бизнесмен.
3. Основные отличия между Менеджером и Инвестором
4. Основные отличия между Предпринимателем и Лидером.
5. Основные различия между Предпринимателем и Менеджером.
6. Ролевая теория личности. Характеристика роли «Инвестор».
7. Ролевая теория личности. Характеристика роли «Лидер».
8. Ролевая теория личности. Характеристика роли «Менеджер».
9. Ролевая теория личности. Характеристика роли «Предприниматель».
10. Этические принципы в бизнесе.
11. «Образцовая конкуренция».
12. «Счётность» мышления.
13. «Успешные черты» современного бизнесмена.
14. Активность – готовность действовать в неопределённости – целеполагание.
15. Активность и мотивация человека бизнеса, целеполагание и активность в бизнесе.
16. Аспекты и источники экономической социализации.
17. Бизнесмен как обобщенное название социальной роли.
18. Взаимодействие рынка и потребителя.
19. Виды инвестиций: материальные и нематериальные инвестиции.
20. Виды покупок.
21. Влияние коммуникативных стилей общения на эффективность построения процесса взаимодействия сотрудников друг с другом
22. Влияние личностных особенностей на потребительское поведение.
23. Влияние ролевой направленности руководителя на успех организации и ее процветание
24. Восприятие личности в современной социальной среде.
25. Деньги в жизни современного российского бизнесмена.
26. Деньги и их взаимосвязь с понятиями любви, безопасности, силы и свободы.
27. Деньги как социальное явление – проблемы ценности, обмена, денежной культуры.
28. Доминирующие интуитивные стратегии российского предпринимательства.
29. Закон возвышения потребностей и желаний.
30. Закон денежного обращения.
31. Закон Йёркса-Додсона.
32. Закон максимизации совокупной полезности.
33. Закон ограниченности ресурсных возможностей.

34. Закон оптимальности. Закон иерархии потребностей и очередности их удовлетворения.
35. Закон подкрепления Л. Торндайка.
36. Закон показательного потребления Т. Веблена.
37. Закон спроса и закон предложения.
38. Закон убывания предельной полезности.
39. Закон убывающей доходности.
40. Закон Энгеля: зависимость структуры личного потребления от дохода.
41. Психологическая характеристика бизнеса как вида трудовой деятельности.
42. Психологическая характеристика позитивного отношения к деньгам.
43. Психологические особенности бизнеса в современной российской системе общественных отношений.
44. Психологические особенности деятельности бизнесмена.
45. вероятность умышленного ущерба со стороны работника.
46. Российское общество и бизнес – особенности взаимовосприятия.
47. Склонность к риску как одна из черт Личности. Стремление к риску и поведение, связанное с риском.
48. Современный цивилизованный бизнес и его основные функции.
49. Социально-психологическая концепция организации в бизнесе.
50. Социально-психологическая характеристика жизненного пути организации в бизнесе.
51. Социально-психологическая характеристика конкуренции в бизнесе.
52. Социально-психологические характеристики системы мотивирования персонала в бизнесе.
53. Социально-психологический портрет российского бизнесмена.
54. Социальные роли в бизнесе.
55. Специфика отношения к деньгам в современной России.
56. Сравнительная характеристика понятий «бизнес» и «предпринимательства».
57. Субъективные факторы, влияющие на восприятие и оценку риска.
58. Субъекты инвестирования.
59. Сущность инвестиций.
60. Учредительские отношения в бизнесе.
61. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе.
62. Формирования команды единомышленников в организации.
63. Характеристики ценностных систем, определяющие перспективы выживания в обществе.
64. Хозяйственно-экономическая функция и особая духовно-экономическая сущность бизнеса.
65. Экономическая социализация.
66. Эмоционально-волевая сфера личности бизнесмена.
67. Этапы развития роли бизнесмена.
68. Этапы экономической социализации у детей.
69. Этика индивидуальной ответственности в бизнесе.
70. Эффекты принятия решений в области потребительского поведения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ

Творческие задания выполняются в свободной форме.

Выполнение индивидуальных заданий оценивается по следующим параметрам:

- Умение формулировать задание.
- Адекватность заданий обозначенной теме.
- Наличие творческих идей.
- Эстетичность оформления.

Тематика индивидуальных заданий представлена в ФОС дисциплины.

Форма отчётности о результатах самостоятельной работы по дисциплине:

-собеседование;

- доклад.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса / З.Р. Абдрахманова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-8158-1372-4, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

Васильев, Г.А. Управленческое консультирование / Г.А. Васильев; Е.М. Деева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - ISBN 5-238-00717-5, экземпляров неограничено

Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Технологии / Ю.Н. Арсеньев; С.И. Шелобаев; Т.Ю. Давыдова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - ISBN 5-238-00842-2, экземпляров неограничено

Пырьев, Е. А. Психология труда / Е.А. Пырьев. - М./Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 455 с. - ISBN 978-5-4475-7163-4, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы

<http://eLibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

www URL: <http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению курсовой работы
по дисциплине **«Психологическая помощь в сфере бизнеса и
экономики»**

Направление подготовки	37.04.01 Психология
Направленность (профиль) менеджмента	Психология кадрового
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2025
Реализуется в семестре	2

Структура и содержание курсовой работы.

Курсовая работа должна иметь четкую структуру.

Объем курсовой работы должен составлять 25-30 страниц печатного текста.

Рекомендуется следующая структура работы:

- титульный лист (приложение К);
- содержание (приложение Л);
- введение (приложение М) - 2-3%;
- основная часть (приложение Н) – 92-94% (теоретические аспекты исследуемой темы, методологический раздел и аналитическую /практическую/ часть);
- заключение (приложение П) – 4-5% общего объема;
- список использованной литературы (Р) должен включать 12-15 источников, оформленных в соответствии с требованиями настоящих методических указаний.
- приложения (таблицы или рисунки размером со страницу и более, копии документов) /приложение С/;
- бланк отзыва (приложение Т).

Работа должна быть подписана и указана дата ее выполнения.

Титульный лист оформляется по установленному образцу (приложение И) и является самой первой страницей работы, но не нумеруется.

Во введении дается обоснование выбора темы, характеризуется ее актуальность и значение, описываются объект и предмет исследования, ставится цель, формулируются задачи, описывается методический аппарат, структура работы, возможна формулировка **гипотезы** (научного предположения).

Под **актуальностью темы исследования** принято понимать степень его важности в определенный момент времени и в определенных условиях для решения конкретной проблемы.

Называя **объект и предмет исследования**, можно придерживаться одного из двух вариантов их описания:

1. Предмет – это явление, объект – это испытуемое.
2. Объект – это широкая область научного поиска, предмет – это часть объекта.

Цель курсовой работы определяется ее темой (названием):

- Систематизация, закрепление, расширение теоретических знаний и практических навыков по специальности (направлению);
- Развитие навыков самостоятельной работы и овладение методикой проведения исследования в соответствующей области знаний.

Задачи курсовой работы могут сформулированы следующим образом, как правило созвучным разделам (подразделам) работы:

1. анализ литературы по теме
2. изучение (выявление)
3. подбор методического аппарата по теме исследования.

Методический аппарат состоит из перечисления методик, методов исследования.

В конце введения необходимо указать ее структуру, то есть перечислить, из каких частей состоит работа (если задачи по формулировке расходятся со структурой).

Введение курсовой работы должно быть по объему не больше 1-2 листов.

По содержанию курсовая по изучаемой работе по изучаемой дисциплине может носить **реферативный, практический** или **опытно-экспериментальный характер**.

Основная часть курсовой работы **реферативного характера** состоит из:

- теоретической части, в которой даны история вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике, посредством сравнительного анализа литературы используемой при написании работы;
- краткой характеристики изучаемого объекта исследования, который может послужить примером разработки проблемы и подтверждает (или опровергает) гипотезу авторов учебников;

Основная часть курсовой работы **практического характера** состоит из трёх разделов:

1. теоретические основы разрабатываемой темы;
2. краткая характеристика объекта исследования, который служит примером разработки проблемы;
3. практическая (аналитическая) часть, которая представлена расчётами, графиками, таблицами, схемами и т.п., наглядно иллюстрирующими материалы работы;

Основная часть курсовой работы **опытно-экспериментального** характера состоит из:

1. теоретические основы разрабатываемой темы, даны история вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике;
2. краткая характеристика изучаемого объекта исследования, который может послужить примером разработки;
3. аналитическая (практическая) часть, в которой содержится план проведения эксперимента, характеристики методов экспериментальной работы, обоснование выбранного метода, основные этапы эксперимента, обработка и анализ результатов опытно-экспериментальной работы.

При выполнении курсовой работы опытно-экспериментального характера, **формулировка гипотезы** во введении **обязательна**.

Заключение подводит итог решения тех задач, которые были поставлены в курсовой работе. В нем следует сформулировать выводы. Кратко излагаются итоги проведенного исследования. Заключение оформляется в виде отдельных пунктов, выводов и предложений, которые располагаются согласно порядку изложения материала в тексте работы.

Приложения могут содержать текстовые документы, образцы методик, графики, диаграммы, схемы, карты, таблицы. Текст документа вынесенного в приложение может оформляться шрифтом, которым оформлен реальный документ.

В тексте работы необходимо делать соответствующие ссылки на приложения, а сами приложения располагаться в порядке появления ссылок на них.

Работы представляются в сроки, установленные учебными планами.

Выполнение курсовой работы – неотъемлемая часть учебного плана и подготовительный этап процесса разработки и написания выпускной квалификационной (дипломной) работы. *Цель* курсовой работы: овладение навыками самостоятельной исследовательской деятельности. *Задачи* курсовой работы: 1) формирование умения анализировать и систематизировать научную, справочную, учебную литературу; 2) выработка умения формулировать суждения и выводы, логически последовательно их излагать; 3) приобретение навыка публичной защиты (делать доклад, отвечать на вопросы, отстаивать свою точку зрения, позицию).

Курсовая работа (проект) выполняется по одной из рекомендованных тем. Возможно, написание работы на другую тему, в этом случае *необходимо согласовать* ее с научным руководителем и обосновать ее выбор.

Образец оформления титульного листа представлен в Приложении 3. Выбрав тему, студенту необходимо определить научную литературу, которая будет использоваться при написании курсовой работы.

Написание курсовой работы будет более эффективным и структурированным, если разделить работу на блоки, разделы. При этом необходимо убедиться в том, что порядок изложения материала логичен и последователен. Смысловой аспект курсовой работы должен соответствовать ее теме и плану (содержанию).

Курсовая работа имеет следующую структуру:

1. Титульный лист
2. Содержание (план)
3. Введение

4. Основная часть
 1. Глава.....(Название)
 - 1.2 Параграф(Название)
 2. Глава... (Название)
 - 2.1 Параграф....(Название)
5. Заключение
6. Список использованной литературы

Содержание (план) работы должно включать в себя введение, название глав, параграфов, заключение исследования и приложения (если имеются) с указанием номеров страниц, с которых они начинаются. Логической ошибкой является одинаковое название курсовой работы и одной из ее глав.

Введение – начало основного текста работы. Оно не должно превышать 3х-4х страниц. Во введении обосновывается актуальность, значимость темы работы, цель, объект, предмет, гипотеза (если высказывается предположение), задачи исследования. Задачи предполагают конкретизацию цели исследования. Например: изучить, выявить, обобщить, дать сущностную характеристику, осуществить исследование и т.д.

Основная часть курсовой работы должна полностью раскрывать тему и предмет исследования. Именно основные идеи, концепции, отобранные в процессе изучения научной, учебной, справочной литературы, должны быть положены в основу курсовой работы. Курсовая работа – это самостоятельная работа. Сплошное переписывание текста из источников, обилие цитат без ссылок на источники – недопустимо. Важно самостоятельно, опираясь на свою точку зрения, интерпретировать мысли авторов исследуемых источников, представить собственные рассуждения и выводы. Работая над текстом курсовой работы, необходимо стараться в максимальной степени придать ему авторский характер: («С нашей точки зрения»...Мы полагаем, что....Мы согласны с позицией И.И. Иванова, однако по нашему мнению..») Умение использовать научную информацию в аргументации своей позиции положительно влияет на оценку.

Основная часть исследования может состоять из теоретически представленных частей (глав и параграфов), а может состоять из *теоретической* и *практической* частей (глав, параграфов). Целесообразно курсовую работу представить в виде теоретической и практической частей (глав).

В *теоретической части* (главе) излагается результат анализа научных источников по проблеме исследования. Теоретическая часть курсовой работы содержит 3-4 параграфа, а также основной вывод по главе.

Практическая (эмпирическая) часть (глава) представляет ход исследования, описание диагностического инструментария, выборку респондентов, анализ и интерпретацию полученных результатов, позволяющих оценить правильность гипотезы, а также вывод по практической части. Если в практической части представлены таблицы, диаграммы, то по тексту работы необходимо давать пояснения.

Заключение подводит итог работы. В нем кратко излагаются основные выводы теоретической и практической частей, дается оценка полученных результатов исследования, отмечается значимость разработанной темы, даются методические рекомендации по использованию и внедрению результатов исследования в практическую деятельность. Объем заключения не должен превышать 3х - 4х страниц. Необходимо помнить, что *введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы* – начинаются с новой страницы.

Курсовая работа обязательно должна быть выполнена с использованием персонального компьютера, т.е. в печатном варианте.

Объем курсовой работы должен составлять примерно 30-35 страниц печатного текста. Текст располагается на одной стороне листа (формат А).

Текст печатается шрифтом Times New Roman, размер шрифта для основного текста – 14. Межстрочный интервал 1,5 см. Размеры полей: слева – 2,5 см; справа – 1,5 см; сверху – 2,0 см; снизу – 2,0 см.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа. Титульный лист является первой страницей. Второй страницей является содержание (план). Страницы нумеруются, начиная с третьей страницы – введения. Титульный лист и лист содержания считаются, но не нумеруются. Нумерация охватывает все последующие страницы, включая приложения.

Главы и параграфы основной части подлежат порядковой нумерации. Главы нумеруются арабскими цифрами в порядке их следования. Параграфы нумеруются в пределах каждой главы также в порядке их следования. *Пример, номер главы 1.* Номер параграфа состоит из двух цифр: цифры, означающей номер главы, и цифры, означающей порядковый номер параграфа. *Пример: 1.1; 1.2.... или 2.1; 2.2..)* Главы и параграфы должны иметь краткие, соответствующие содержанию заголовки. В конце заголовков глав, параграфов *точки не ставятся*. Подчеркивание, курсивный, жирный шрифт и перенос слов – *не допускается*. Выделение заголовков глав производится ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ.

Необходимо осуществлять *оформление ссылок* на использованные источники по тексту курсовой работы. После высказанной мысли, *в квадратных скобках*, проставляется номер, под которым цитируемая мысль значится в «Списке использованной литературы». *Пример: [3].* Если опора на один и тот же источник осуществляется дважды..., то в квадратных скобках проставляется номер источника, под которым цитируемая мысль значится в «Списке использованной литературы», а через запятую – *номер страницы* источника. *Пример: [3, с.35].*

Если по тексту курсовой работы, студент опирается на несколько авторов, то возможно оформление ссылок следующим образом: [12; 31; 42; 51].

Использованные научные, справочные, учебные источники должны быть систематизированы в «Списке использованной литературы» строго в алфавитном порядке. Общее количество использованных источников *не менее 25-30*.

Иллюстрированные материалы, схемы, таблицы, диаграммы должны иметь название и быть пронумерованы. Каждая таблица должна иметь номер и название. Все иллюстрации именуются рисунками. Каждый рисунок должен иметь нумерацию и тематическое название. Например, *рис. 2.3. Схема эволюции человека*. Большие таблицы, диаграммы, рисунки рекомендуется располагать на отдельных страницах.

Примерная тематика курсовых работ

1. Психологические предпосылки успешной деятельности руководителя в организации.
2. Психологическое исследование совместимости взаимодействующих личностей в организации.
3. Психологические условия успешной деятельности взаимодействующих лиц в организации.
4. Развитие социально-психологической компетентности управленческих кадров в организации.
5. Социально-психологические условия достижения взаимопонимания руководителя и подчиненных в деятельности
6. Психологическое исследование взаимодействия руководителя с акцентуированными личностями в организации.
7. Психологическое исследование эффективности стилей управленческой деятельности в организации.
8. Исследование взаимосвязи сплоченности коллектива и качества производственной деятельности.

9. Социально-психологическое исследование конфликтологической компетентности менеджеров в организации.
10. Психологические предпосылки успешной деятельности менеджера в рекламной организации.
11. Исследование психологических трудностей общения руководителя с подчиненными.
12. Социально-психологическое исследование профилактики конфликтов в организации (торговой, рекламной, производственной и т.д.).
13. Исследование особенностей саморегуляции функциональных состояний руководителями организаций в процессе управления.
14. Социально-психологическое исследование причин выбора школьниками профессии психолога.
15. Исследование психологических последствий вынужденной смены человеком своей профессии.
16. Развитие способностей личности к профессиональной деятельности в организации.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины Основная литература

Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса / З.Р. Абдрахманова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-8158-1372-4, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

Васильев, Г.А. Управленческое консультирование / Г.А. Васильев; Е.М. Деева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - (Профессиональный учебник: Менеджмент). - ISBN 5-238-00717-5, экземпляров неограничено

Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Технологии / Ю.Н. Арсеньев; С.И. Шелобаев; Т.Ю. Давыдова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 192 с. - ISBN 5-238-00842-2, экземпляров неограничено

Пырьев, Е. А. Психология труда / Е.А. Пырьев. - М./Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 455 с. - ISBN 978-5-4475-7163-4, экземпляров неограничено

Интернет-ресурсы

<http://eLibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

www URL: <http://www.biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»