

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.08.2026 15:44:41
Уникальный программный ключ:
d727836550777c872e79a746e849dcb1ab5bab7a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж креативных индустрий СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ

Директор высшей школы
креативных индустрий

Садыкова А.Г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ОПЦ.10 «Основы композиции в дизайне»

Профессия	54.01.20	Графический дизайнер
	код	наименование специальности
Форма обучения	очно	
	очная, заочная, очно-заочная	

Ставрополь, 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы композиции в дизайне» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

Трянов Ю.А. доцент кафедры дизайна ВШКИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы композиции в дизайне

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы композиции в дизайне» является обязательной частью ОПЦ.10 цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС 54.01.20 Графический дизайнер

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.; ОК 02.; ПК 1.1.; ПК 1.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. ОК 02.	разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые решения для каждой художественной задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приёмами, материалами и средствами проектной графики и макетирования; выполнять эскизы в	теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне; закономерности построения художественной формы и особенности её восприятия; преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация форм
ПК 1.1. ПК 1.2.	выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;	теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; - законы формообразования; - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	68
в т.ч. в форме практической подготовки	
в т.ч.:	
практические занятия	16
Лекции	16
Самостоятельная работа	36
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций
Раздел 1. Теоретические основы композиции		36 / 18	ОК-1, ОК-2, ПК-1.1
Тема 1.1. Основные принципы композиции	Содержание учебного материала: - Баланс, контраст, ритм, иерархия. - Роль пустого пространства.	12 / 6	ОК-1, ОК-2
	В том числе:		
	- Практические занятия: Анализ композиции в известных работах (плакаты, логотипы). Создание эскизов с использованием разных принципов. - Самостоятельная работа: Исследование современных тенденций в композиции.	2 (лаб) + 4 (практ) + 1 (контр) + 5 (сам)	
Тема 1.2. Цвет и шрифт в композиции	Содержание учебного материала: - Теория цвета (RGB, CMYK, цветовой круг). - Основы типографики: выбор шрифтов, кернинг, интерлиньяж.	12 / 6	ОК-2, ПК-1.1
	В том числе:		

	Подбор цветowych палитр для заданных тем. - Практические занятия: Создание текстовых блоков с разными шрифтовыми сочетаниями. Задание на корректировку цветового дисбаланса. - Самостоятельная работа: Анализ шрифтовых решений в брендинге.	2 (лаб) + 4 (практ) + 1 (контр) + 5 (сам)	
Тема 1.3. Визуальная иерархия и фокусные точки	Содержание учебного материала: - Создание акцентов с помощью размера, цвета, контраста. - Работа с направляющими линиями и сетками.	12 / 6	ПК-2.1, ПК-2.3
	В том числе:		
	- Лабораторные работы: Построение сеток для веб-страниц. - Практические занятия: Разработка макета с акцентом на фокусной точке. - Контрольные работы: Тест на определение ошибок в иерархии. - Самостоятельная работа: Создание инфографики с четкой визуальной структурой.		
Раздел 2. Практическое применение композиции		36 / 18	ПК-2.1, ПК-3.1
Тема 2.1. Создание макетов в графических редакторах	Содержание учебного материала:	18 / 9	ПК-2.1, ПК-3.1
	- Работа в Adobe Photoshop и Illustrator: инструменты, слои, экспорт.		

	В том числе:		
	- Лабораторные работы: Изучение интерфейса и базовых функций. - Практические занятия: Разработка логотипа и плаката. - Контрольные работы: Создание макета по ТЗ (техническое задание). - Самостоятельная работа: Оформление портфолио из 3 работ.	3 (лаб) + 6 (практ) + 3 (контр) + 0 (сам)	
Тема 2.2. Подготовка к печати и цифровой публикации	Содержание учебного материала: -	18 / 9	ПК-3.1, ПК-3.2
	Препресс: разрешение, цветовые профили, форматы файлов. - Особенности адаптации дизайна для соцсетей и веба.		
	В том числе:		
	- Лабораторные работы: Настройка CMYK-профилей для печати. - Практические занятия: Экспорт макета в PDF и PNG. - Контрольные работы: Проверка файла на соответствие требованиям типографии. - Самостоятельная работа: Адаптация дизайна для мобильных устройств.	3 (лаб) + 6 (практ) + 3 (контр) + 0 (сам)	
Промежуточная аттестация	Защита итогового проекта: создание комплексного макета (плакат + веб-страница).	8	ПК-2.1, ПК-3.1

Bcero:	68 / 32	
---------------	----------------	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Скульптурная мастерская (6, ба-304). Аудитория на 11 рабочих мест. Аудитория оснащена оборудованием и техническими средствами обучения: маркерная доска, экран демонстрационный, компьютер, стол преподавателя, стул преподавателя, станок скульптурный большой - 8 шт., станок скульптурный малый - 5 шт., подиум для постановки - 3 шт., тумба - 3 шт., стеллаж - 2 шт., стол - 6 шт., стул - 11 шт., вешалка

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Барышников, А. П. Основы композиции : учебник для среднего профессионального образования / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18150-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568811>

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565340>

3. Жердев, Е. В. Дизайн: метафора в дизайне : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Жердев. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19276-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/579595>

3.2.2. Основные электронные издания.

1. Coursera: «Fundamentals of Graphic Design» (Калифорнийский институт искусств) <https://www.coursera.org>
2. Skillshare: «Composition in Design: Create Better Layouts» (Эллен Луптон) <https://www.skillshare.com>
3. Smashing Magazine: «Principles of Composition in Graphic Design» <https://www.smashingmagazine.com>
4. Canva Design School: «The Ultimate Guide to Composition» <https://www.canva.com/learn>

3.2.3. Дополнительные источники.

1. Линн Барбер. Дизайн: основы композиции и цвета. — М.: Эксмо, 2018. — 224 с.
2. Видеокурс: Coursera. Graphic Design Specialization (University of Colorado). URL: <https://www.coursera.org/specializations/graphic-design>
3. Design Shack. Composition Tips for Designers. URL: <https://designshack.net/articles/composition/>
4. Communication Arts — ведущий журнал по дизайну и визуальной коммуникации. URL: <https://www.commart.com/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: знание основных принципов композиции (баланс, контраст, ритм, иерархия).	Точность формулировок. Умение привести примеры из практики.	Письменный тест с открытыми вопросами. Устный опрос с анализом визуальных примеров.
понимание роли цвета и шрифта в создании гармоничного макета.	Корректность объяснения теории цвета и типографики. Анализ ошибок в примерах.	Тестирование на знание цветовых моделей (RGB, CMYK). Практическое задание по подбору шрифтов.
умение: применять принципы композиции в графических работах.	Соответствие работы заданным параметрам (баланс, контраст). Эстетичность.	Создание макета по техническому заданию. Защита проекта с объяснением выбранных решений.
умение подготовки макетов к печати/публикации.	Соблюдение технических требований (разрешение, цветовые профили). Отсутствие ошибок.	Экспорт файла в требуемых форматах (PDF, PNG). Проверка работы в симуляторе печати.
использовать графические редакторы (Adobe Photoshop, Illustrator).	Качество работы с инструментами. - Эффективность выполнения задач.	Практическое задание по созданию логотипа/иллюстрации. Демонстрация этапов работы в программе.