

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению практических работ
по дисциплине «Основы технологического предпринимательства»
для студентов направления подготовки
09.04.02 «Информационные системы и технологии»
направленность (профиль) «Искусственный интеллект, математическое моделирование и
суперкомпьютерные технологии в разработке информационных систем»

Ставрополь
2026

	Содержание	стр.
	Введение	3
1	Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины	3
2	Организация процесса обучения	5
3	Учебный план дисциплины	7
4	Дополнительная литература к темам курса	8
5	Вопросы текущего контроля по дисциплине	14
6	Примерные темы рефератов	16
7	Примерные темы эссе	17
8	Порядок оформления письменных работ	19
9	Типовые задания для практических занятий	20
10	Список источников ко всем разделам курса	22

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающимся оптимальным образом организовать процесс самостоятельного или углубленного изучения курса.

Рекомендации составлены таким образом, что большая часть времени отводится на самостоятельную работу. Содержание этих рекомендаций касается:

- планирования и организации времени, необходимого для изучения дисциплины;
- использования материала учебно-методического комплекса;
- работы с литературой;
- подготовки к промежуточному контролю.

ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВРЕМЕНИ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Приступая к изучению данной дисциплины, необходимо повторить основные положения курсов, логически связанных с ранее изучаемыми дисциплинами:

2. Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы.

3. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспекту лекций рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины раздела, затем ответить на вопросы. Такой метод дает возможность самостоятельно проверить готовность к практическому занятию, рейтингу или промежуточному контролю.

4. Особое внимание следует уделить решению задач, поскольку это способствует лучшему пониманию и закреплению теоретических знаний. Перед решением задач необходимо повторить методику расчета изучаемых показателей, формулы расчета, просмотреть примеры решения аналогичных задач.

5. Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины являются в равной мере важными и часто взаимосвязаны.

6. Для изучения дисциплины необходимо использовать различные источники: учебники, учебные и учебно-методические пособия, монографии, сборники научных статей, публикаций, справочную литературу, раскрывающую понятийный аппарат, интернет-сайты и тематические порталы. Подробный перечень рекомендуемых источников представлен в рабочей программе дисциплины.

При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями рекомендуется придерживаться определенной последовательности. Читая и конспектируя тот или иной раздел учебника, необходимо твердо усвоить основные определения, понятия и классификации. Формулировки определений и основные классификации надо знать на память. После усвоения соответствующих понятий и закономерностей следует проанализировать примеры их практического применения на опыте зарубежных и российских предприятий, закрепляя тем самым проработанный теоретический материал.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

В процессе изучения дисциплины обучающийся обязан активно использовать все формы обучения: посещать лекции и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять все виды самостоятельной работы, предусмотренной учебным планом и рабочей программой дисциплины. Процесс изучения дисциплины включает в себя:

1. Работу под руководством преподавателя (лекции, практические занятия).

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает.

Практические занятия направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку профессиональных навыков. Для успешного участия в практическом занятии обучающемуся следует тщательно подготовиться.

2. Самостоятельную работу обучающихся.

К самостоятельной работе обучающихся в ходе изучения дисциплины относят: решение задач; подготовку к практическим занятиям: индивидуальную работу с литературой, конспектами лекций, самостоятельный поиск и изучение фундаментальной, современной научной и прикладной литературы, интернет-источников; подготовку к рейтингу и промежуточному контролю.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными по следующей схеме: повторение лекционного материала, углубленное изучение рекомендуемых источников.

Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю.

3. Промежуточный контроль.

Подготовка к рейтинговому и промежуточному контролю осуществляется в следующем порядке: ознакомление с перечнем вопросов к рейтинговому и промежуточному контролю; повторение лекционного материала и конспектов, созданных обучающимся в ходе подготовки к практическим занятиям и самостоятельного изучения дисциплины; консультация с преподавателем по вопросам, в которых обучающийся не смог разобраться самостоятельно.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Учебный план дисциплины «Основы технологического предпринимательства»:

1	Понятие предпринимательской деятельности.
2	Бизнес-идея. Проблема и решение
3	Анализ рынка и внешнего окружения
4	Технологии продвижения продукции
5	Управление проектами в сфере наукоемких технологий.
6	Интеллектуальная собственность
7	Разработка презентации проекта
8	Организация нового предприятия
9	Создание видения проекта

Практическая работа 1. Понятие предпринимательской деятельности.

- Предпринимательство «Предпринимательство», «бизнес», «коммерция» – синонимы.
- Условия предпринимательской деятельности.
- *Классификация предпринимательской деятельности.*

Практическая работа 2. Бизнес-идея. Проблема и решение.

- Понятие бизнес-идеи. Генерация бизнес-идей.
- Критерии оценки бизнес-идеи. Проверка жизнеспособности идеи.
- *Оценка бизнес-идеи.*

Практическая работа 3. Анализ рынка и внешнего окружения.

- Конкуренты и конкуренция.
- *Исследование внешней среды.*

Практическая работа 4. Технологии продвижения продукции.

- Каналы продаж.
- *Онлайн-продажи.*

Практическая работа 5. Управление проектами в сфере наукоемких технологий.

- Особенности формирования команды проекта.
- *Этика предпринимательства.*

Практическая работа 6. Интеллектуальная собственность.

- Понятие интеллектуальной собственности.
- *Классификация объектов интеллектуальной собственности.*

Практическая работа 7. Разработка презентации проекта

- Особенности презентации бизнес-проекта.
- *Разработка презентации бизнес-проекта.*

Практическая работа 8. Организация нового предприятия.

- Виды, формы предпринимательской деятельности.
- *Что нужно для организации нового предприятия.*

Практическая работа 9. Создание видения проекта.

- Что такое «видение».
- Для чего создается концепция проекта
- *Что такое ресурсы проекта.*

ВОПРОСЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя.
2. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.
3. Предприниматели и юридические лица как равноправные субъекты предпринимательской деятельности.
4. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
5. Характеристика и этапы предпринимательского процесса в наукоемкой сфере.
6. Критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи.
7. Критерии выбора формы деятельности в наукоемкой сфере
8. Критерии выбора фирменного наименования.
9. Товарный знак (знак обслуживания) и его роль в продвижении наукоемкой продукции.
10. Обеспечение инновационного бизнеса ресурсами.
11. Как разработать бизнес-план и определить стратегию развития своего бизнеса.
12. Основные факторы развития нового бизнеса (потребитель, рынок, конкуренция).

13. Стратегическое планирование деятельности инновационного предприятия.
14. Стратегия вступления в новый бизнес.
15. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.
16. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия в наукоемкой сфере.
17. Формирование банка идей развития предприятия.
18. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.
19. Международные деловые связи. SWOT – анализ
20. Разработка бизнес-плана инновационного предприятия.
21. Риски инновационного предприятия.
22. Меморандум о конфиденциальности.
23. Условия конфиденциальности передаваемой информации.
24. Венчурный капитал.
25. Экономическая полезность бизнес-плана инновационного проекта.
26. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
27. Фактор времени в экономических измерениях.
28. Дисконтирование денежных потоков.
29. Динамические показатели оценки эффективности.
30. Финансирование инновационных проектов.
31. Государственные источники финансирования.
32. Внебюджетные источники финансирования.
33. Негосударственные источники финансирования.
34. Коммерческие источники финансирования.
35. Венчурные источники финансирования.
36. Финансирование государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
37. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне.
38. Финансирование и поддержка инновационной деятельности зарубежными структурами.

39. Финансирование некоммерческих проектов.
40. Государственная политика развития инновационной деятельности.
41. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы.
42. Подготовка специалистов в области технологического менеджмента и инновационной деятельности.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Инновация: классификация и виды инноваций.
2. Субъекты рынка инноваций и особенности их экономических отношений.
3. Экономические аспекты рынка инноваций: спрос и предложение, конкуренция, ценообразование.
4. Инновационная деятельность: содержание, условия и критерии эффективности.
5. Нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности.
6. Виды инновационного предпринимательства.
7. Специфика управления инновационным процессом: проектирование и планирование нововведений, управление затратами и ценообразованием.
8. Влияние внешней среды на формирование инновационного потенциала: географические и демографические факторы, определяющие инновационный климат.
9. Социальные аспекты инновационной активности. Политическая ситуация и нормативно- правовые условия развития инновационной деятельности.
10. Инновационный потенциал: понятие и факторы, его определяющие.
11. Оценка инновационного потенциала (детальный и диагностический подход).
12. Инновационная активность как комплексный показатель оценки инновационного климата.
13. Влияние инвестиционного климата на инновационную активность.
Инвестиции в инновации.
14. Сфера инновационной деятельности: рынок интеллектуального продукта (инвенций и новаций), рынок инноваций, рынок капитала (инвестиций).

15. Инвестиции в инновации. Классификация форм финансирования инновационной деятельности по условиям, срокам и субъектам финансирования.
16. Особенности финансирования инновационного процесса.
17. Источники финансирования. Венчурное обеспечение инновационной деятельности.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭССЕ

1. Раскройте сущность и содержание технологического предпринимательства
2. Каковы условия и факторы развития технологического предпринимательства?
3. Какие показатели технического уровня новой техники и технологии Вы знаете? Какова сфера их применения?
4. Что включает анализ технико-организационного уровня производства?
5. Охарактеризуйте взаимосвязь хозяйственной стратегии предприятия и особенностей НИОКР и применяемой технологии. Что включают стратегические технологические факторы?
6. Охарактеризуйте основные этапы анализа экономической эффективности инноваций.
7. Какие показатели экономической эффективности инноваций имеют наибольшее прикладное значение?
8. В чем состоят особенности анализа инвестиционного проекта?
9. С использованием реальных примеров опишите две противоположные ситуации, когда новшество необходимо защитить патентом, и, напротив, когда оно может оставаться в форме ноу-хау.
10. Какова роль концепции технологических укладов в развитии теории инноваций?
11. Охарактеризуйте модели технологического предпринимательства.
12. Опишите процесс формирования инновационного потенциала в сфере технологического предпринимательства

13. Каковы функции и роль технопарка, бизнес-инкубатора, инновационно-технологического центра, технополиса в развитии технологического предпринимательства?
14. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.
15. Сущность государственной инновационной политики: концепции, задачи и инструменты.
16. Классификация компаний в сфере технологического предпринимательства.
17. Инновационная активность крупных компаний и их роль в развитии технологического предпринимательства
18. Классификация объектов интеллектуальной собственности в сфере технологического предпринимательства
19. Особенности рынков инновационных продуктов и услуг.
20. Жизненный цикл принятия технологий.
21. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов и услуг.
22. Особенности поведения основных групп потребителей на рынке инновационных продуктов и услуг.
23. Факторы конкуренции на рынке инновационных продуктов и услуг.
24. Роль бизнес-ангелов в развитии и поддержке технологического предпринимательства
25. Особенности инвестирования технологического предпринимательства венчурными фондами
26. Роль технологического предпринимательства в коммерциализации результатов инновационной деятельности
27. Бизнес-модели управления инновациями: сущность и характерные особенности

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ

Эссе представляет собой оригинальное произведение, посвященное какой-либо изучаемой проблеме. Эссе не является рефератом и не должно

носить описательный характер, большое место в данном виде работы должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения обучающегося, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики. Это должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей, привитию интереса к исследовательской деятельности.

Обучающимся в процессе написания контрольной работы в форме эссе необходимо выполнить ряд требований:

1. Титульный лист, который обязательно содержит: ФИО автора эссе, группа, номер варианта, название темы

2. Текст эссе в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль – 12, интервал – одинарный. Все поля по 20 мм. При этом при выполнении работы необходимо делать сноски на используемую литературу.

Эссе включает в себя следующие элементы: *Введение*. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению. *Основная часть*. Формулировка суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента. Доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции. Анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны. *Заключение*. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

3. Работа должна заканчиваться списком использованных источников в соответствии с принятой последовательностью: законы, указы, нормативные и директивные документы, первоисточники. Специальную литературу необходимо излагать в алфавитном порядке с указанием: автора;

названия литературного источника; города; издательства; года издания; страницы, содержащей использованную информацию.

По контрольной работе проводится устный опрос (зачет контрольной работы), после которого магистрант приступает к сдаче промежуточной аттестации в форме зачета.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№1 Предприятие приобретает ноу-хау производства изделий. Затраты на производство без ноу-хау составляют 6,5 ден. ед./шт., при этом 45 % себестоимости приходится на фонд оплаты труда. Объем реализации продукции 300000 изделий в год. Использование ноу-хау позволит экономить на каждом выпускаемом изделии 1,25 ден. ед. на материалах и 40 % на трудовых затратах. Определить стоимость ноу-хау при ставке дисконта 11 %, если по прогнозам это преимущество сохранится в течение 6 лет.

№2 На конкурс предложены три проекта, характеризующиеся следующими показателями:

Показатели	Проекты		
	1	2	3
1. Затраты на реализацию проекта, тыс.р.	5000	10 000	10 000
2. Прибыль от реализации проекта, тыс.р.	9000	16 000	8000
3. Срок реализации, лет	2	4	1

Выберите наиболее привлекательный с точки зрения эффективности проект.

№3 Для организации финансирования инновационного проекта необходимо привлечь 8 млрд.р. Для этого акционерное общество может выпустить один из следующих видов ценных бумаг:

10 000 000 привилегированных акций номиналом 1 000 р.;

10 000 конвертируемых облигаций номиналом 1 000 000 р.;

1000 дисконтных векселей номиналом 10000000 р. по цене размещения 85 %.

Известно, что акции размещаются на 95 %, облигации – на 80 %. Реализация

векселей составляет в среднем 90 %.

Выберите наименее рискованный вариант привлечения финансовых средств, оценив ожидаемое привлечение инвестиций по каждому варианту.

№4 Проект осуществляют два участника. Оцените эффективность каждого из них, выявите наиболее эффективного.

Показатели	Период						
	1	2	3	4	5	6	7
Первый участник							
Результат, млн. р.	1	1,5	2	2,5	2	2	1
Затраты текущие, млн. р.	1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,25
Кап. вложения, млн. р.	1	0,8	0,3	-	-	-	-
Норма дисконта, %	10	9	9	8	8	7	7
Второй участник							
Результат, млн. р.	1,5	2,5	3	3,5	3	2	1
Затраты текущие, млн. р.	1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,25
Кап. вложения, млн. р.	2	1,2	0,7	0,5	0,2	-	-
Норма дисконта, %	10	9	9	8	8	7	7

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ КО ВСЕМ РАЗДЕЛАМ КУРСА

1) Аверченкова Е.Э., Аверченков А.В. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ НА БАЗЕ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ / Экономические и организационные проблемы управления в современных условиях Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. Редакционный совет: В. М. Панченко, Н. А. Кулагина. 2014. С. 3-5.

2) Алпатова Е.А., Маркарьян Ю.А. АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ МОДУЛЯ "ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО" В ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ / Современные образовательные технологии в подготовке специалистов для минерально-сырьевого комплекса Сборник научных трудов II Всероссийской научной конференции. 2018. С. 685-690.

3) Амерханова А.К. РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ С УЧЕТОМ ПОТЕНЦИАЛА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ / автореферат дис. кандидата экономических наук / Казан. (Приволж.) федер. ун-т. Казань, 2015

4) Анохин С.А. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ ПРОИЗВОДСТВА, КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2010. № 2. С. 129- 134.

5) Антонец В.А., Бедный Б.И., Абубакирова К.Н., Нечаева Н.В., Рунова Е.В., Суркова А.С. СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ ПО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ / Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. № 5-2. С. 18-21

6) Байгулов Р.М., Бородина Н.В., Амерханова А.К. РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ / Ульяновск, 2016.

7) Балашова Е.С., Громова Е.А ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ. / Экономические исследования. 2016. № 4. С. 1.

8) Барыкин А.Н., Икрянников В.О. Белые пятна теории и практики технологического предпринимательства. // Менеджмент инноваций. 2010. № 3. С. 204—215. URL: <https://publications.hse.ru/articles/67249441>

9) Барыкин А.Н., Икрянников В.О. БЕЛЫЕ ПЯТНА ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / Менеджмент инноваций. 2010. № 3. С. 202-213. 23

10) Богатырев В.Д., Горбунов Д.В. Формирование региональной инновационной системы на основе концепции «тройной спирали» // Экономические науки. 2014. № 116. С. 64—68.

11) Бондаренко Е.В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ. / В сборнике: SCIENCE AND EDUCATION Collection of scientific articles. Science editor Drobyazko S.I.. 2017. С. 20-23. 0

12) Брендинг и креативные направления PR-деятельности: учеб. пособие/ Е.А. Зайцева, Н.В. Сухенко, Е.А. Цветкова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 94 с.

13) Брутян М.М. УРОВНИ ГОТОВНОСТИ БИЗНЕСА И ИХ РОЛЬ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ / Практический маркетинг. 2016. № 3 (229). С. 3-10.

14) Бурдакова Г.И. Оценка эффективности форм государственной поддержки при формировании территорий опережающего социально-экономического развития // Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2015) / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В.

Бабкина: тр. XIII Междунар. науч.-практ. конф. 8—10 октября 2015 г. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. С. 91—96.

15) Бурдакова Г.И., Порваткина Е.В. Развитие инновационного предпринимательства на территории опережающего развития на базе высшего учебного заведения // Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2016). СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. С. 271—280.

16) Бурдакова Г.И., Ри Д.Х. ОТ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ: РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТА / В сборнике: Производственные технологии будущего: от создания к внедрению Материалы международной научно-практической конференции. С.В. Белых (отв. ред.). 2017. С. 48-53.

17) Быстров О.Ф. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РИСК ПРОВАЛА СТАРТАПА / Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2019. № 1 (21). С. 25-30.

18) Васильева Е.В., Громова А.А. ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА ПРИ СОЗДАНИИ ПРОЕКТОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / Управленческие науки в современном мире. 2017. Т. 1. С. 409-415. 0

19) Григорян К.А. ФАКТОРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВУЗАХ / В сборнике: Экономический форум "Экономика в меняющемся мире" Материалы Экономического форума с международным участием. Сборник научных статей. 2017. С. 271-273. 0

20) Долинская А.Ю. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – НОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА / Наука ЮУрГУ Материалы 67-й научной конференции. 2015. С. 1072-1077.

21) Елецких Г.Г. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ И ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ / Вопросы инновационной экономики. 2012. № 1 (11). С. 3-10.

22) Емельянович И. КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ / Наука и инновации. 2014. Т. 8. № 138. С. 59-64.

23) Жданкин Н.А. КАК РАЗВИВАТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ / Научные исследования и разработки. Экономика. 2017. Т. 5. № 2. С. 10-20.

24) Истомин Н.А., Злобина Н.В. Анализ институционального взаимодействия научно-исследовательского сектора экономики и бизнес-сообщества // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10, № 3. С. 38—46. DOI: 10.18721/JE.10303

25) Ицковиц Г. Тройная спираль. Университеты — предприятия — государство. Инновации в действии : пер. с англ. / под ред. А.Ф. Уварова. Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. И радиотехники, 2010. 238 с.

26) Карпычева С.А. ИЗУЧЕНИЕ МОДЕЛЕЙ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК В ПРОЕКТАХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / В сборнике: МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ СИМПОЗИУМ ПО УПРАВЛЕНИЮ, ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАМ сборник научных

27) Кичигин И.Н. К ВОПРОСУ О МОЛОДЕЖНОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ. / Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. 2018. № 1 (2). С. 298-303.

28) Клечин Ю.И. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен Сборник докладов XI Международной конференции. В 2-х томах. 2016. С. 1109-1116. 0

29) Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Практикум / Дашков и К, 2010. - 198 с.: Доступ www.knigafund.ru

30) Колесов К.И. Управление проектами (в соответствии со стандартом РМВоК): учеб. пособие / К.И. Колесов, Т.И. Ермакова, А.С. Узбекова; Нижегород. гос. техн. ун-т. - Н. Новгород, 2017. - 120 с.

31) Колесов К.И. Финансирование инновационных проектов: учебное пособие / К.И. Колесов; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 118 с.

32) Колядин А.П., Струкова Е.Г. О взаимосвязи инноваций и экономических интересов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 8-2 (61-2). С. 562—565.

33) Комкова Е.А., Попова М.В., Тихонюк Н.Е. НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ / В сборнике: Стратегическое управление: теория, практика и проблемы Материалы XV Межрегиональной научно-практической конференции. 2018. С. 227-231.

34) Корчагина И.В. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В ОПОРНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ РЕГИОНА С ПРЕОБЛАДАНИЕМ МОНОГОРОДОВ / Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018. № 2. С. 99- 105.

35) Косарева М.В., Леонтьева В.С., Кудинов И.А. РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ / Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект Материалы VII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией В.Л. Василёнка. 2017. С. 333-337.

36) Крохичева Г.Е., Архипов Э.Л., Хачатурян М.Ю., Статов В.В., Лобова А.М. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В

СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ / Вестник евразийской науки. 2018. Т. 10. № 1. С. 17

37) Крохичева Г.Е., Сидоренко Е.Н. Методический практикум для проведения практических занятий по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» <https://ntb.donstu.ru/content/metodicheskiy-praktikum-dlya-provedeniya-prakticheskikh-zanyatiy-po-discipline-osnovy-tehnologicheskogo-predprinimatelstva>

38) Куфтырёв И.Г., Передня С.С. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ КОРИДОР КАК ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. № 3-3. С. 147-152.

39) Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учебник для вузов / Лапуста М. Г.; М.: Инфра-М, 2010. - 685 с.

40) Максимилиан Унгер, Вольфганг Полт.«Треугольник знаний» между сферами науки, образования и инноваций: концептуальная дискуссия // Форсайт. [Журнал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»]. 2017. Т. 11, № 2. С. 10—26, 12—17.

41) Максимова Н.Г. ОБУЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ / В сборнике: Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 93-95.

42) Малинин В.Л. Тенденции развития инновационной инфраструктуры российских университетов // Этап: экономическая теория, анализ, практика. М., 2011. 120 с.

43) Малярчук П.И. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА / Дни науки Сборник материалов научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. В 3-х частях. 2018. С. 61-67.

44) Марио Сервантес. Институты высшего образования в «треугольнике знаний» // Форсайт. [Журнал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»]. 2017. Т. 11, № 2. С. 27.

45) Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 304 с.

46) Минакова Н.Н. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ СПОСОБНОСТИ К ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СРЕДСТВ МУЛЬТИМЕДИА / Высокопроизводительные вычислительные системы и технологии. 2018. Т. 2. № 1. С. 195-199.

47) Морозова Г.А. Маркетинговые технологии продвижения продукции: учеб. пособие / Г.А. Морозова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 83 с.

48) Недолужко О.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ОПЕРАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОГРУЖЕНИЯ / Интернет-журнал Науковедение. 2013. № 1 (14). С. 54.

49) Николас Вонортас. Роль университетов в «треугольнике знаний» // Форсайт. [Журнал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»]. 2017. Т. 11, № 2. С. 6.

50) Организация НИОКР: учеб. пособие/ Д.Н. Лапаев [и др.]; Нижегород. гос. техн. ун-т. им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 100 с.

51) Павлов Р.Н. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР УСКОРЕНИЯ ПРОЦЕССА ПЕРЕХОДА К НОВОМУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ УКЛАДУ / Системное моделирование социально-экономических процессов аннотации к докладам 41-ой Международной научной школы-семинара имени академика С.С. Шаталина. Под редакцией В.Г. Гребенникова, И.Н. Щепиной. 2018. С. 126.

52) Пескова О.С., Чунаков А.И., Борискина Т.Б., Юрова О.В. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО Учебное пособие / Волгоград, 2018.

53) Пилюгина А.В. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УНИВЕРСИТЕТА / Управление качеством инженерного образования. Возможности ВУЗов и потребности промышленности Тезисы докладов второй международной научно-практической конференции. 2016. С. 261-262.

54) Пилюгина А.В., Власова В.В. РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ / Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 804-807.

55) Пилюгина А.В., Шибаева В.С. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / Молодой ученый. 2016. № 3 (107). С. 608-610.

56) Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 687 с.

57) Протасов С.С., Горностаева Ж.В. ОСОБЕННОСТИ РУКОВОДЯЩЕГО ПЕРСОНАЛА В СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ / Форум молодых ученых. 2018. № 3-1 (19). С. 117-119.

58) Путилов А.В. ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА - ПУТЬ К РАЗВИТИЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИНЖЕНЕРНОМ ДЕЛЕ / Цветные металлы. 2012. № 10. С. 8-10. 2

59) Ример М.И. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. 5-е изд., переработанное и дополненное (+ обучающий курс). – «Издательский дом» Питер», 2014.

60) Рождественский В.А. ОЦЕНКА РИСКА В ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ / В сборнике: Развитие инновационного потенциала агропромышленного производства Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию экономического факультета - Института экономики и финансов Омского государственного аграрного университета. ФГОУ ВПО ОмГАУ. 2008. С. 94-98.

61) Рулёва А.А., Цыганкова А.А. ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ: РЕЗУЛЬТАТ ИССЛЕДОВАНИЯ В ВИТЕБСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ. / Материалы докладов 51-ой Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов Сборник научных материалов. В 2-х томах. 2018. С. 128-130.

62) Соловьев Д.Б., Макеева А.И. ТРАНСФЕР ЗНАНИЙ КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / Инновации в науке. 2016. № 57-1. С. 185-189.

63) Станислав Заиченко, Татьяна Кузнецова, Виталий Рудь. Особенности взаимодействия российских предприятий и научных организаций в инновационной сфере // Форсайт. [Журнал Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»]. 2014. Т. 8, № 1. С. 6—22.

64) Суханова П.А. Модель региональной инновационной системы: отечественные и зарубежные подходы к изучению региональных инновационных систем // Вестник Пермского университета. Серия «Экономика». 2015. № 4 (27). С. 92—102.

65) Сухорукова М. В., Тябин И. В. Введение в предпринимательство для ИТ- проектов// Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»/ - 2016 г. - 124 с. Доступ www.knigafund.ru

66) Технологии бизнес-планирования: учеб. пособие/ С.Н. Митяков, О.И. Митякова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 94 с.

67) Тихомирова О.Г., Логунова И.С., Армякова Е.В. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В ВУЗАХ РОССИИ / Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 1. № 2. С. 134-140. 1

68) Ткаченко Е.Г. ДОМИНИРОВАНИЕ ПЯТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА КАК ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ / Проблемы экономики. 2008. № 5. С. 120-121.

69) ТОРы откроют экономические окна на распахку: [интервью Первого заместителя министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока Александра Осипова газете «Золотой Рог»]. URL: http://minvostokrazvitia.ru/presscenter/news_minvostok/?ELEMENT_ID=2646 (дата обращения: 25.11.2014).

70) Хайруллина М.В. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ / Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. №16. С. 1831-1848.

71) Хандрамай А.А. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ, ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ, МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ / Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85). С. 475-482.

72) Холодченко В.А. О СПЕЦИФИКЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / В сборнике: Инновации - Кубани. Материалы проекта сборник статей. Администрация Краснодарского края, Краснодарская краевая общественная организация выпускников программы подготовки управленческих кадров «Директорский корпус». Краснодар, 2015. С. 111-113.

73) Цителадзе Д.Д. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА / Инновационное развитие экономики. 2016. № 3-2 (33). С. 26-38.

74) Шутов И.И., Акельев Е.С. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА

РЫНКЕ ЭЛЕКТРОКАРОВ: ПРИМЕР КОМПАНИИ ТЕСЛА / В сборнике: Инновационный менеджмент и технологическое предпринимательство материалы Всероссийского молодежного научного форума. Новосибирский государственный технический университет. 2015. С. 372-376.

75) Эмануэла Тодева. Эволюция тройной спирали // Вестник ассоциации тройной спирали. 2013. Т. 2. № 3. С. 8. URL: http://triplehelixassociation.com/wp-content/uploads/2014/05/helice_vol2_no3_jun13_RUS.pdf

76) Яхьяев М.А., Казаченко Л.Д. РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ / Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2013. № 34. С. 105-112.