

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Игоревич

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 28.05.2026 11:41:51

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических
наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется

38.04.02 Менеджмент
Стратегический менеджмент и маркетинг
2026
очная
3 семестр

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Стратегический менеджмент и маркетинг» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.
2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»
3. Разработчик: Ларионова Н.А., доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда
4. Проведена экспертиза ФОС.
Члены экспертной группы:
Председатель:
Куц Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления.
Члены комиссии:
Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;
Максименко Л.С. - член УМК института экономики и управления, профессор кафедры менеджмента

Представитель организации-работодателя: Кривко Владимир Иванович - директор ООО «Орфей»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплины «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Стратегический менеджмент и маркетинг» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

«19» мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворит ельно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительн о) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</i>				
Результаты обучения по дисциплине: -применяя основы процессной деятельности в организации способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности бизнес-моделей социальных и некоммерческих организаций <i>Индикатор: ОПК-4. ИД-1.</i>	Не способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности бизнес-моделей социальных и некоммерческих организаций,	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности бизнес-моделей социальных и некоммерческих организаций на минимальном уровне	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности бизнес-моделей социальных и некоммерческих организаций на среднем уровне, использует полученные знания в профессиональной деятельности	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности бизнес-моделей социальных и некоммерческих организаций, использует полученные знания для решения задач профессиональной деятельности в сфере проектного управления.
Результаты обучения по дисциплине: - анализируя современные потребности экономики разрабатывает проекты создания инновационных направлений деятельности моделей социальных и некоммерческих <i>Индикатор: ОПК-4. ИД-2.</i>	Не способен разрабатывать проекты создания инновационных направлений деятельности моделей социальных и некоммерческих организаций	Способен разрабатывать проекты создания инновационных направлений деятельности моделей социальных и некоммерческих организаций на минимальном уровне	Способен разрабатывать проекты создания инновационных направлений деятельности моделей социальных и некоммерческих организаций на среднем уровне, использует полученные знания в профессиональной деятельности	Способен разрабатывать проекты создания инновационных направлений деятельности моделей социальных и некоммерческих организаций, использует полученные знания для решения задач профессиональной деятельности в сфере проектного управления.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	4	Какую цель преследует социальное предпринимательство? 1Получение социального эффекта 2Решение социально значимых задач 3Расширение и масштабирование деятельности 4Все ответы верны	ОПК-4
2.	б	3. Социальное предпринимательство – это.... а) бизнес с социальной ответственностью; б) предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества; в) использование методов венчурного бизнеса для разработки, финансирования и внедрения инновационных решений социальных, культурных или экологических проблем; г) разновидность благотворительности	ОПК-4
3.	2 Фонд "Наше будущее" сотрудничает с нефтяной компанией "ЛУКОЙЛ", которая на площадках минимаркетов своих АЗС выставляет продукцию социальных предпринимателей. Например, товары для дачи, игрушки для детей, что-то в дорогу. Эта инициатива - часть проекта популяризации соцпредпринимательства "Больше, чем покупка". Только в прошлом году в рамках проекта было реализовано товаров на более чем 150 миллионов рублей.	Где можно купить продукцию социальных предпринимателей, которых поддерживает Фонд "Наше будущее"? 1В библиотеках 2На заправках 3В киосках 4В театрах	ОПК-4
4.	а)	По направлению деятельности социальные проекты подразделяются на следующие типы: а) образовательные, культурные; б) квази- проекты; в) технические; г) научные;	ОПК-4
5.	а)	Социальное проектирование- это ...	ОПК-4

		а) процесс создания прототипа, прообраза социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений; б) форма опережающего отражения действительности; в) предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов; г) форма регулирования социальных процессов в обществе, связанных с жизнедеятельностью населения;	
6.	Г)	Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции а) повышение национального дохода; б) повышение уровня (качества) жизни; в) получение прибыли; г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей.	ОПК-4
7.	А)	Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни а) социальный эффект; б) социальная эффективность; в) социально-экономическая эффективность; г) экономическая эффективность.	ОПК-4
8.	А)	Виды проявления госрегулирования социальной сферы а) налоговые льготы, юридическая поддержка; б) политика нормирования д) тарифная политика; е) таможенное регулирование.	ОПК-4
9.	Б)	Социальная ответственность – это ... а) правило; б) этический принцип; в) закон, обязательный для исполнения; г) норматив	ОПК-4
10.	А)	Субъект социального предпринимательства обеспечивает занятость следующим социальным категориям: а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья; г) выпускники детских домов в возрасте тридцати лет; д) одинокие люди; е) дети;	ОПК-4
11.	Б)	Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности	ОПК-4

		а) возникновение дополнительных услуг; в) уменьшение безработицы; д) рост доходов госбюджета; е) снижение преступности.	
12.	Б)	Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества а) корпоративный фонд; б) социальные инвестиции; в) спонсорство; г) денежные гранты; д) социально значимый маркетинг	ОПК-4
13.	1	Присущ ли риск социальному предпринимательству? + Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства - Да, но лишь в условиях инфляции - Нет -Да, но лишь в условиях кризисов	ОПК-4
14.	2	Отметьте социально-экономическое мероприятие, которое не может позитивно отразиться на социальной сфере общества: развитие частной инициативы 1разгосударствление экономики 2неконтролируемый рост потребительских цен 3ликвидация командно-административной системы управления экономикой 4создание жизнеспособных рыночных структур	ОПК-4
15.	4	Отметьте, что из ниже перечисленного не отражает социальную эффективность плана социального развития: 1 рациональное использование свободного времени 2 совершенствование социальной структуры трудового коллектива 3 рост благосостояния членов коллектива 4 рост производительности труда	ОПК-4
16.		Предприниматель решил запустить стартап в сфере социального предпринимательства. Он очень детально проработал решение социальной проблемы (помощь в трудоустройстве выпускников детских домов в возрасте до 23 лет), однако так увлекся планированием социальных результатов, что не предусмотрел, каким образом предприятие будет получать доход. Что вы порекомендуете предпринимателю?	ОПК-4

17.		Определите задачи социального проекта «Турагентство по организации программ детского межрегионального обмена».	ОПК-4
18.		Каков социальный эффект проекта «Ярмарка обмена ненужными вещами» (Бесплатная ярмарка обмена ненужными вещами. Все желающие могут принести на фримаркет то, что пригодится другим участникам акции: хорошие и чистые вещи, ставшие не по размеру или не по вкусу, прочитанные книги, аксессуары, исправную домашнюю утварь и т.д.)	ОПК-4
19.		Сформулируйте, какие ресурсы необходимы для реализации проекта «Социально-ответственное» граффити» (привлечение лиссабонскими райтерами местных пенсионеров к стрит-арту на постоянной основе).	ОПК-4
20.		Можно ли считать проект «Сервис для поиска квалифицированных надомных сиделок престарелым» социально-предпринимательским?	ОПК-4
21.		В чем заключается социально-предпринимательский характер проекта «Шапки мира»? Суть проекта: Андрей Попов из Суздаля придумал необычный проект под названием «Шапки мира». Он продаст вязаные головные уборы мастериц из деревень.	ОПК-4

2. Описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции ОПК-4, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

3. Критерии выставления оценок

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ОПК-4 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ОПК-4 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ОПК-4 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции ОПК-4 не достигнуты.

