

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
по дисциплине
Новостная радио- и тележурналистика

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
Телевизионная и радиожурналистика

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Планы практических занятий.....	4

Введение

Методические рекомендации к практическим работам студентов по дисциплине «Новостная радио- и тележурналистика» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – Телевизионная и радиожурналистика.

Цель методических рекомендаций дисциплины «Новостная радио- и тележурналистика» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение информационных жанров на телевидении и радио;
- формирование представления о тематическом своеобразии новостной журналистики;
- приобретение студентами навыков работы с источниками информации;
- изучение методов сбора новостей для радио и телевидения, их отбора, проверки и анализа;
- формирование представлений о языковых особенностях новостей;
- выработка у студентов навыков планирования, сбора, анализа, изложения информации, редактирования текстов новостей.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 _{ПК-1} Осуществляет анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности	Способен осуществлять анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности
	ИД-2 _{ПК-1} Создает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Создает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Планы практических занятий.

Практическое занятие 1

Тема 1: Новостная информация на радио и телевидении.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и представлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Назначение всех средств массовой информации - удовлетворение информационных потребностей человека, общества, государства. Это относится и к телевидению, которое отличается лишь тем, что способно распространять информацию полнее, быстрее, достовернее и эмоционально более насыщенно, нежели радио или печатные СМИ. Говоря об информационной функции телевидения, необходимо, вероятно, ограничиться узким и конкретным толкованием самого понятия "информация". Регулярное получение людьми экономической, политической, социальной и культурной информации в современном мире стало нормой жизни. Отсюда проистекает тот факт, что информационные программы являются опорными точками сетки вещания любой телекомпании, а все остальные передачи располагаются в интервалах между выпусками новостей. Особого рассмотрения требует акцентированное обращение телеинформации к отклоняющимся от нормы событиям: вооруженным конфликтам, катастрофам, природным катаклизмам и т.д.

Для оперативного освещения событий такого рода, о которых, естественно, ничего не известно заранее, необходимы три условия: профессионализм сотрудников, техническая оснащенность телекомпании и высокий уровень организованности.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «новостной журналистики», критерии оценки.
2. Теория повестки дня.
3. Особенности восприятия новостей современным зрителем.
4. Журналистика новостей: между классикой и инфотейментом.

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>

Дополнительная:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 192 с. - 978-5-211-05510-0. Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56909>
2. Халтурин М. С. Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации / Халтурин. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 122 с. - Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141991>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.fapmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 2

Тема 2: Новость как базовая единица информационной журналистики.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и представлений о жанровом и тематическом своеобразие новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Новость – сообщение, содержащее информацию, ранее неизвестную аудитории. Сущность любой новости образует факт – нечто, имевшее место во времени и пространстве. Факт инвариантен, а изложение, интерпретация его вариативны. Разговоры о масштабности, общезначимости, ударности факта бессмысленны: восприятие его зависит от характера подачи сообщения и от уровня аудитории, от ее интересов (социальных, этических, возрастных, профессиональных). Поэтому принципиальная задача любого СМИ заключается в том, чтобы дать максимально представительный поток информации, удовлетворяющий запросы аудитории. Из этого потока читатель, слушатель, зритель выберет для себя то, что его интересует в данный момент.

Важнейшие требования, предъявляемые к информационному сообщению:

- оперативность;
- релевантность – соответствие интересам аудитории; фактическая точность;
- декодируемость – понятность для аудитории сути сообщения;
- очищенность сущностной информации от «шумов» (дополнительных сведений, деталей и подробностей, отвлекающих от смысла основной темы);
- краткость информации.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое новость, ее основные признаки. Полезность, своевременность и достоверность.
2. Факты, события, явления окружающей действительности.
3. Информационный повод.
4. Источники информации. Ньюсмейкеры.
5. Правило двух независимых друг от друга источников.

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN

978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>

Дополнительная:

2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 192 с. - 978-5-211-05510-0. Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56909>
2. Халтурин М. С. Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации / Халтурин. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 122 с. – Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141991>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 3

Тема 3: Информационные программы на радио: верстка, ранжирование, жанровое своеобразие.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и представлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Жанрово-тематические особенности программ большинства радиостанций определяются ориентацией на группы населения, дифференцированные по возрастным, социально-экономическим или этническим признакам. То есть, главным фактором создания такого типа программ являются потребности собственно той аудитории, для которой этот продукт будет создаваться.

Определение формата радиостанции является первым важным шагом для разработки стратегии подготовки авторских программ, а также организации работы всей радиовещательной станции и каждого журналиста в отдельности. Формат радиостанции является определяющим для подбора журналистского персонала и журналистского продукта, который будет поступать в эфир.

Вопросы для обсуждения:

1. Выпуски новостей – основа программы дня радиостанции.
2. Жесткая вёрстка и облегчённая верстка радиопрограммы.
3. Тематические блоки: блок внутренних новостей, международной информации, новости науки, культуры, спорта, прогноз погоды, повтор основных тем выпуска.
4. Особенности верстки современной информационной программы.

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>

Дополнительная:

3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 192 с. - 978-5-211-05510-0. Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56909>
2. Халтурин М. С. Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации / Халтурин. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 122 с. – Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141991>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 4

Тема 4: Языковые особенности создания новостного текста для радио.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и представлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Язык радио – устный функциональный стиль массовой информации. Его речевая структура обусловлена (кроме общих закономерностей внутренней организации, определяющих принадлежность его текстов к области массовой коммуникации) основными принципами отбора речевых средств (интонационно-фонетических, грамматических – главным образом синтаксических, лексико-фразеологических), способами их взаимного сочетания, объединения, которые, в свою очередь, определяются, с одной стороны, специфичностью технической передачи речи в радиовещании, с другой – тем обстоятельством, что эта речь предназначена для массовой аудитории, адресована ей.

Преобладающая форма радиотекстов – монолог. Даже при всей устремленности современной радиожурналистики к интерактивности речь на радио как речь, обращенная к массовому адресату, по своей коммуникативной природе остается монологической.

Вопросы для обсуждения:

1. Способы оптимизации речевых средств выражения.

2. Средства диалогизации речи.
3. Роль интонации в текстах радио как единственное средство выражения эмоций, оценки.
4. Вопросы орфоэпии и интонационной стороны фраз.
5. Стилистические проблемы речевой культуры журналиста.

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>

Дополнительная:

4. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 192 с. - 978-5-211-05510-0. Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56909>
2. Халтурин М. С. Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации / Халтурин. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 122 с. – Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141991>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 5

Тема 5: Синхрон в структуре новостного радиосюжета.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и представлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Серьезная роль интонации в языке радио определяется также ее способностью передать дополнительную, так называемую невербальную информацию, весьма существенную для более глубокого осмысления сказанного. Примечательно в связи с этим суждение И. Андроникова: «Устную речь отличает от письменной прежде всего интонация. То, как человек сказал, превращается в то, что человек сказал, так как сама форма передачи становится содержательной». Для языка радио приобретают исключительную актуальность – по сравнению с другими функциональными разновидностями – вопросы орфоэпии и

интонационной стороны фраз, текста в целом с точки зрения восприятия звучащей речи, точности слов фразеологических выражений, синтаксических конструкций.

Важность информационной точности речевых средств радиотекста обусловлена тем обстоятельством, что словесный ряд в структуре текста звучащей речи в условиях массовой коммуникации, в радиотексте – единственный канал оптимальной передачи смыслового содержания и эмоциональной информации в удобовоспринимаемом виде. Звуковой ряд, как очевидно из конкретных радиопередач, выполняет в радиотексте лишь вспомогательную роль, передавая сопутствующую основному содержанию, выраженному в словесном ряде, информацию.

Вопросы для обсуждения:

1. Типы синхронов (свидетельский, эмоциональный).
2. Виды получения синхронов (интервью, пресс-конференция, брифинг, групповое экспресс-интервью).
3. Правила получения синхрона на радио.
4. Законы синхрона в новостном радиосюжете.

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>

Дополнительная:

5. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 192 с. - 978-5-211-05510-0. Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56909>
2. Халтурин М. С. Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации / Халтурин. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 122 с. – Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141991>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 6

Тема 6: Методика создания новостного радиосюжета: работа с источниками информации, запись, композиция, монтаж.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и представлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Выпуски новостей – это основа программы дня радиостанции. Ценность новостей заключается не только в выходе в эфир с определенной частотой, но и в их актуальности и значимости.

Информационные выпуски строятся, или верстаются, по нескольким основным моделям: жесткая вёрстка и облегчённая верстка.

Облегченная модель верстки – это модель без краткого изложения основных тем выпуска, когда информационные сообщения идут непрерывно, в результате чего возрастает темп передачи информации в эфир.

Использование жёсткой модели вёрстки информационных сообщений способствует качественному усвоению аудиторией предлагаемого материала. Такая модель помогает лучше отражать панораму событий. При облегчённой же вёрстке слушателю приходится прослушать до конца выпуск новостей, чтобы иметь представление об информационной картине дня.

Составление жесткой модели верстки требует высокой квалификации, большого опыта, хорошей ориентации в политической обстановке. Именно отбор, монтаж и подача новостей создают информационную политику радиостанции.

Тем не менее, наличие такого разнообразия вёрстки новостных выпусков на локальных и федеральных радиостанциях позволяет слушателю выбрать наиболее интересный и оптимальный для него вариант.

Выпуски новостей должны отражать панораму событий и давать информационную картину дня. С другой стороны, новости должны

быть интересны, актуальны и полезны для целевой аудитории. Отсюда и вытекают принципы: важность события, полезность для целевого слушателя и соответствие тематическому единству. И здесь на первый план выходит хорошее знание своего целевого слушателя и его потребности. Одна и та же новость для одной группы слушателя может иметь огромное значение, а для другой не иметь никакой актуальности. В этой связи актуально изучение реакции слушателей на предлагаемую в выпусках новостей информацию.

Таким образом, мы можем сказать, что наиболее важным принципом построения информационных сообщений на радио является знание интересов и потребностей своей целевой аудитории. Аудитории должны предлагаться самые важные, значимые, интересные новости. Правильно построенные выпуски новостей помогают слушателю быть в курсе всех событий и представить реальную информационную картину дня.

Вопросы для обсуждения:

1. Методика создания новостного радиосюжета.
2. Особенности композиции радиосюжета.
3. Монтаж и запись радиосюжета.
4. Работа с источниками информации при подготовке радиосюжета.

Задания:

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>

Дополнительная:

6. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 192 с. - 978-5-211-05510-0. Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56909>
2. Халтурин М. С. Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации / Халтурин. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 122 с. - Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141991>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 7

Тема 7: Ведение информационной радиопрограммы.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и представлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Создавая авторскую радиопрограмму, журналисту важно помнить, на какой именно радиостанции она будет звучать, здесь у автора, в отличие от ди-джейев и эфирных ведущих, больше возможностей:

если программа по теме, стилю или из-за "нестандартного" голоса ведущего не может прозвучать на "локальной" коммерческой информационно-музыкальной радиостанции, автор имеет возможность продать ее на коммерческой или муниципальной "многопрофильной", а также государственной станции.

Знание этого дает возможность автору или ведущему профессионально ориентироваться с использованием технических средств создания программ (например, использование автором более неординарных звуковых средств, которые "нанимаемые" позволить себе не могут соответственно общему формату вещания, такие как: "звуки живой природы", мелодии общеизвестных музыкальных композиций или собственные наработки ди-джея в области звука, что дает возможность более практического использования знаний об особенностях создания собственно авторских программ.

Автору передачи желательно придумать "фирменную", только ему присущую манеру приветствия и прощания со слушателями, а также подобрать специальный музыкальный "подбой", чтобы сделать передачу более эффективной и запоминающейся. Под эту музыкальную композицию (лучшее всего инструментальную) ведущему должно быть удобно, приятно разговаривать: она должна заряжать энергией или наоборот, расслаблять в соответствии с ритмом и характером передачи, а также в зависимости от темперамента автора.

Вопросы для обсуждения:

1. Фирменный стиль журналиста и политика радиостанции
2. Требования к радиоведущему.
3. Основные ошибки в ведении программ.
4. Анализ ведения информационной программы одним из популярных радиоведущих.

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>

Дополнительная:

7. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 192 с. - 978-5-211-05510-0. Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56909>
2. Халтурин М. С. Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации / Халтурин. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 122 с. - Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141991>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 8

Тема 8: Информационные программы на телевидении: верстка, ранжирование, жанровая представленность.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и представлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Главным критерием при сборе материала в единую программу (верстке, телевидение заимствовало этот старый газетный термин и, в общем-то, суть его осталась той же) является видением командой выпуска информационной картины дня. Для составления этой картины используются следующие способы:

- сводки информационных агентств об уже произошедших событиях, анонсы агентств о предстоящих событиях;
- анонсы (иногда в форме приглашения для съемочных групп) различных учреждений, в первую очередь - официальных, либо тех, кто сегодня, исходя из общего контекста

последних дней, может стать источником новостей (предположим, известно, что последует какое-то заявление, обещающее стать сенсационным и т.п.);

- заявки корреспондентов с мест, из других стран, регионов о сюжетах, которые ими готовятся. Этот материал (как и предыдущий, да и вообще весь видеоматериал) принимается к сведению с учетом временного фактора. Это значит, что группа выпуска должна четко осознать: а. соотносится ли время события со временем выхода программы в эфир и возможна ли подготовка сюжета чисто физически; б. возможности перегона материала из другой страны или региона, будет ли этот материал уже смонтирован и есть ли возможность связаться с корреспондентом и как можно ранее получить текст; если материал будет перегоняться в сыром виде, есть ли физическое время для монтажа и т.д.

- наличие в редакции видеоархивных материалов, а в информационной базе данных о предыстории и контексте данного события для подготовки, скажем, редакционного комментария, аналитического материала.

- возможно ли получение того или иного материала по системе видеообмена, от дружественной телерадиокомпании или из других аналогичных источников.

В любом случае, приоритетами при отборе материала являются два фактора:

- определение иерархии по значимости событий - исходя из этого фактора, принимается, в частности, решение о том, прозвучит ли информация о каком-то событии в эфире подробно, коротко, либо вообще не прозвучит;

- при принятии решения о необходимости включения в программу данной конкретной темы, на первое место ставится определение возможности выдать в эфир собственные материалы редакции.

В практике телеканалов все эти вопросы корректируются еще и концепцией новостной программы. Деление новостных программ по концептуальности является весьма условным. Тем не менее, представление о том, что концепции программ могут различаться должно помочь формированию у корреспондента представлений о том, какова значимость его собственного сегодняшнего материала. Одно и то же событие может быть как новостью дня, как просто получить право на место в эфире, так может и оказаться в редакторской корзине.

Выпуск программы традиционно состоит из нескольких тематически собранных разделов. Первым обычно выдается в эфир блок видеосюжетов и устной информации, относящихся к главным новостям дня, в первую очередь - имеющих сенсационный характер. Затем в разной последовательности могут выделяться в блоки официальные сообщения, другая внутривнутриполитическая информация, экономические новости, международные события и новости из других стран, новости культуры, социальной сферы и т.д.

Вопросы для обсуждения:

1. Поиск важного.
2. Классическая верстка.
3. ЧП и выпуск новостей.
4. «Бантук», «просадка», «взлет».

Литература:

Основная:

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / К.А. Зорин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3509-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775>

Дополнительная:

8. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное

пособие / А. В. Колесниченко. - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 192 с. - 978-5-211-05510-0. Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56909>

2. Халтурин М. С. Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации / Халтурин. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 122 с. - Доступно: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141991>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 9: Приёмы подачи информации в новостной программе.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и предоставлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Синхрон – короткий фрагмент интервью с человеком в кадре.

Лайф – синхрон, в котором герой интервью движется или совершает какое-либо действие; также лайфом называют шумовые «отбивки», вроде проезжающей мимо пожарной машины, пролетающего самолета, взрывов и т.д.

Стенд-ап – собственно, синхрон (реже лайф) самого корреспондента на месте события, как правило, заготовленный заранее.

Перебивка – план, который накладывается в месте склейки двух разных кусков синхрона Лайфы. Хороший лайф – во многом операторская работа. Ошибочно считать, что оператор – просто «человек, который снимает». Оператор – в той же степени журналист, что и репортер. Оператор должен понимать, какое видео журналист хочет от него получить в итоге.

Лайфы в современном новостном формате, если и не главная – то одна из главных составляющих частей сюжета. Впервые активно использовать лайфы в отечественной ТВ-журналистике стали репортеры «старого» НТВ. Да и сейчас люди, работающие или работавшие на этом канале, как мне кажется, делают это лучше остальных.

Лайфы бывают двух типов: «естественные» и постановочные. Самый простой способ записать «естественный» лайф – попросить оператора не выключать запись на камере – и снимать непосредственно в гуще событий/героя с плеча, в движении, используя наезды/отъезды.

Здесь, главное, не увлечься. Ибо, кроме лайфов, в материале должна быть и выразительная фактура. Так что без статичных планов, планов, снятых со штатива, «адресников», панорам и т.д. – не обойтись.

Иногда уместно (особенно, если есть время) записать постановочный лайф. Для этого нужно объяснить герою, что и как он должен сделать и что при этом сказать. А оператору – как это лучше снять.

Вопросы для обсуждения:

1. Инфотейнмент
2. Интерактив.
3. Персонализация и персонификация
4. Люфт, лайф, экшн.

Литература:**Основная:**

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

Дополнительная:

1. Базанова, О.С. Специальный репортаж: от идеи до эфира / О.С. Базанова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00977-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647>
2. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>
3. Разин, Н.П. Особенности работы журналиста на радио / Н.П. Разин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00033-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473>
4. Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 10: Языковые особенности создания новостного текста для телевидения.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и представлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Телевидение как средство массовой информации имеет свои преимущества и недостатки. С одной стороны, оно задействует несколько каналов восприятия информации - звуковой и визуальный. С другой стороны - телевизионная картинка быстро меняется, информацию уже нельзя вернуть назад. Поэтому необходимо учитывать специфику восприятия зрителем телевизионной информации и приспосабливать её к аудитории. Эфирный текст отличается от газетной информации. Большая часть информации, звучащей в эфире, приходит на станцию из печатных источников. Это ставит перед редактором две задачи. Первая - переписать эту информацию для чтения в эфире. Вторая - вдохнуть в нее жизнь. Для эфира нужно писать так, как говорят, не использовать сложных речевых конструкций и по возможности заменять длинные слова более простыми для чтения синонимами.

При чтении текста необходимо также выполнять некоторые правила, независимо от жанра сообщения - будь то новости, интервью или текст объявления. Всегда перечитывать текст заранее, убедиться, что текст подготовлен для чтения в эфире, расставить интонационные и логические ударения, перечитать начало, разработав голос и, главное, понимать то, о чем говорится в тексте.

Перед выходом в эфир ведущий должен сказать сам себе, каким он будет при подаче того или иного материала и передать это настроение зрителям. Роль зрителя тоже не пассивна: он анализирует события, итожит прожитый день или неделю. Для этого от обоих участников теледиалога требуется не просто их совместное пребывание в одном и том же геополитическом и языковом пространстве, но зачастую и их интеллектуально-эмоциональное совпадение. Сегодня в новостях нет четких штампов для подачи новостей, поэтому тексты сюжетов довольно свободны и порой не лишены иронии.

Телевизионная речь влияет на потребителей информации. Благодаря телевидению, в сознании русского человека появились многие метафоры, клишированные телеизречения, речевые стереотипы, которые можно часто услышать в новостях (политическая сцена, знаковая фигура, знаковое событие, кадровая чехарда, политический диагноз, информационная война и т. д.). Таким образом, общие фоновые знания находящихся по обе стороны экрана обеспечивают предсказуемые ассоциации, связанные с понятиями семья, интрига, игра, карты, театральное действо.

Расширение пределов речи мыслительной свободы ведет к смене речевой тональности телевизионных новостей, к степени экспрессии, которая до недавнего времени была чрезмерной не только для новостных и аналитических программ, но и для телевидения в целом. Репортажи могут начинаться с анекдота, притчи, песни, детской считалки и.

Таким образом, чтобы выпустить качественный новостной продукт, необходимо учитывать многие факторы - порядок подачи материалов при верстке программы, стиль студии и ведущих, звуковое оформление передачи, языковые особенности телевизионных текстов. Каждый из этих моментов должен гармонично дополнять друг друга, чтобы конечный продукт был приятным для восприятия как зрителей, так и самих журналистов.

Вопросы для обсуждения:

1. Нагрузка на текст.
2. Синтез разговорного и кодифицированного литературного языка.
3. Учет комплекса вербальных и невербальных явлений, связанных с телевидением.
4. Стилистика телевизионного текста.

Литература:

Основная:

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

Дополнительная:

1. Базанова, О.С. Специальный репортаж: от идеи до эфира / О.С. Базанова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00977-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647>
2. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>
3. Разин, Н.П. Особенности работы журналиста на радио / Н.П. Разин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00033-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473>
4. Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru — официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru — сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 11: Изображение и звук в новостном видеосюжете.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и представлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Визуальный ряд. Понятие «визуальный» образовалось от английских эквивалентов «visible», что означает «видимый», и «visional» — зрительный. Визуальный (зрительный) ряд на телевидении представлен определенной последовательностью кадров (частью

пространства, ограниченного рамками экрана, видимого в данный момент времени), содержащих изображение. Визуальный ряд в профессиональной среде работников телевидения носит название «картинка». На наш взгляд, именно указанный термин в большей мере отражает специфику визуального на телевидении. Картинка – это мгновенно выхваченный из обычного событийного ряда фрагмент, зафиксированный на видеопленку или на другой носитель. В телевизионных передачах каждый кадр фрагментарен, «открыт» для последующего и требует обязательного дополнения. Совокупность таких фрагментарных кадров и создает телевизионную «картинку».

К формальным характеристикам «картинки», оказывающим влияние на содержание «визуального ряда» относятся:

- 1) масштаб изображения в кадре;
- 2) визуальная значимость кадра;
- 3) степень актуализации элементов в кадре.

Масштаб изображения в кадре может существенным образом влиять на содержание изображения. Например, значение крупного плана заключается в том, что он привлекает внимание к определенной детали: зритель не может случайно не заметить визуальную информацию, преподнесенную таким образом. Понятие «план» выражает степень величины объекта съемки, зависит от расстояния между объективом видеокамеры и объектом съемки и от фокусного расстояния объектива, регулируемого трансфокатором видеокамеры.

Виды планов мы выделяем вслед за Л.В. Кулешовым. В зависимости от масштаба изображения в кадре исследователь выделяет следующие разновидности планов: «общий план», «1-й средний план», «2-й средний план», «крупный план», «деталь».

Звуковой (аудиальный) ряд в телевизионном медиатексте включает «речь», «музыку», «шум».

Вопросы для обсуждения:

1. Тройная зависимость в экранном контексте: изображение, звук, речь.
2. Понятие аудиовизуального образа.
3. Возможности видеоряда.
4. Анализ видеоряда и звукового ряда новостного видеосюжета.

Литература:

Основная:

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

Дополнительная:

1. Базанова, О.С. Специальный репортаж: от идеи до эфира / О.С. Базанова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00977-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647>
2. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>

3. Разин, Н.П. Особенности работы журналиста на радио / Н.П. Разин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00033-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473>
4. Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 12: Синхрон и стендап в телевизионном информационном сюжете.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и предоставлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

В информационных сюжетах используются нередко, но не очень хорошо воспринимаются короткие синхроны. Так, в экспресс-интервью можно встретить "нарезку" синхронов, состоящих порой из двух-трех слов. Конечно, все зависит от содержания сюжета в целом, как и от смысла этих двух-трех слов.

Любой синхрон, даже самый минимальный по длительности, является самостоятельным информационным сегментом репортажа. И важно, чтобы эта информация до зрителя "дошла".

Едва ли не большим грехом являются т.н. "говорящие головы". Имеются в виду чрезмерно затянутые синхроны. О тех случаях, когда интервьюируемый произносит больше слов-паразитов, нежели слов по существу, когда он через слово сбивается, теряет ход мысли, мучительно подбирает слова и вспоминает факты - об этих случаях и говорить не приходится. Дело в том, что динамику сюжета, зрительский интерес к нему может свести на нет даже самый интересный и артистичный собеседник, если его будет в сюжете слишком много. Есть много вариантов как не испортить интересный синхрон.

Используйте перебивки не только в том случае, если вам нужно закрыть склейку в синхроне. Используйте перебивки как самовыразительное средство, вот только глубокомысленное лицо корреспондента или снятый крупным планом микрофон (письменный прибор на столе и т.д.) подходят не очень хорошо. Перебивочный кадр, если он важен вам как элемент видеoinформации, должен информацию в себе содержать.

Легче, если синхрон вы записываете на месте события, где есть много интересной картинки - используйте ее.

Удачный стенд-ап – это обязательно кульминация материала, появление журналиста в кадре в тот момент, когда требуется предельно обострить какую-то деталь/погрузиться в проблему, приоткрыть ее с другой, еще не заявленной в сюжете стороны. При этом законы композиции позволяют начинать сюжет с кульминации – если того требует обстановка.

Важно помнить, что стенд-ап в начале сюжета должен «в лоб» погружать зрителя в проблему материала. На этот счет есть поговорка, авторство которой приписывают Владимиру Познеру: «Репортаж должен начинаться хуком с левой, а заканчиваться – апперкотом с правой».

Стенд-ап должен предельно актуализировать то, о чем идет речь в сюжете. Различаются три вида стенд-апов: в статике, в динамике (или как это часто называют - «проходка») и комбинированный (сложносочиненный стенд-ап). В первом случае – ключевую роль играет фон, на котором пишется стенд-ап.

Допустимы отъезды/наезды, панорамы (если это ложится на контекст того, о чем говорит журналист в кадре). Не лучший вариант – закрывать часть стенд-апа на монтаже другим планом – это создает ощущение незаконченности и непродуманности.

Записывая стенд-ап-«проходку», важно помнить, что движение в кадре должно быть оправданным. Просто «тупо ходьба» - выглядит глупо и неуместно. Обязательно нужно двигаться от чего-то к чему-то. Следите за жестикуляцией! Очень хочется, рассказывая что-то на камеру, вертикально и параллельно двигать ладонями на уровне груди («грузить кирпичи»). Этого лучше не делать.

Комбинированный стенд-ап – стенд-ап состоит из склеенных частей, снятых с разных точек. Иногда украшает сюжет, иногда создает ощущение «искусственности» и избыточности пребывания журналиста в кадре. Должно получиться так, чтобы планы стенд-апа отличались по крупности и органично ложились друг на друга при монтаже. Допустимы выход/вход из кадра/в кадр в местах склейки.

Вопросы для обсуждения:

1. Типы синхронизации.
2. Виды получения синхронизации.
3. Правила получения синхрона на телевидении.
4. Законы синхрона в новостном телевизионном сюжете.

Литература:

Основная:

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

Дополнительная:

1. Базанова, О.С. Специальный репортаж: от идеи до эфира / О.С. Базанова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00977-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647>
2. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>

3. Разин, Н.П. Особенности работы журналиста на радио / Н.П. Разин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00033-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473>
4. Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 13: Методика создания телевизионного новостного сюжета.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и представлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Сюжет - самый распространенный жанр телевизионного журналистского творчества. Универсальный термин «сюжет» означает, что это полноценный авторский материал журналиста: он готовит текст, сам озвучивает его и участвует в подготовке видеоряда. Сюжет может быть снят при непосредственном участии журналиста, но может быть подготовлен им на основании материалов, полученных из других источников.

Качественная аналитическая программа имеет свой сценарный слог и стиль производства, последовательный и хорошо узнаваемый графический стиль, ярких ведущих в студии и репортеров на выезде. В сюжетах необходимо использовать интершум, графические элементы. Все материалы на телевидении, независимо от того, информационное ли это сообщение или специальный репортаж, состоят из четырех основных элементов:

- закадровый текст сообщения, написанный репортером и/или редактором и записанный в студии;
- видеоряд - смонтированные фрагменты видеоизображения, отобранные из исходников (отснятого оператором материала);
- звуковой фрагмент или синхрон;
- шумы (интершум и люфт) - это звук, синхронный изображению, который звучит параллельно (интершум) или вместо (люфт - пауза) закадрового текста.

Схема изложения материала примерно такова:

- описание проблемы;
- мнения причастных к ней людей и изложение их позиций;
- соображения автора по поводу дальнейшего развития событий;
- конечный результат.

Вопросы для обсуждения:

1. Съемка телевизионного сюжета.
2. Композиция сюжета: основные принципы.
3. Монтаж как средство выразительности телевидения.
4. Работа с источниками информации.

Литература:**Основная:**

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

Дополнительная:

1. Базанова, О.С. Специальный репортаж: от идеи до эфира / О.С. Базанова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00977-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647>
2. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>
3. Разин, Н.П. Особенности работы журналиста на радио / Н.П. Разин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00033-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473>
4. Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 14. Ведение информационной телепрограммы.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и представлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных

обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Телевизионный журналист, начинавший репортером в телевизионной программе, может со временем занять высшую в иерархии престижности должность ведущего такой программы. Престиж обеспечивается ежедневным появлением на экране с самыми важными новостями дня.

Один из проницательных театральных критиков А. Свободин справедливо заметил: «Чтобы стать телевизионным ведущим, не, чтобы нужны какие-то особые черты личности, скорее необходимо отсутствие некоторых черт, которые телеэкран неизменно обнажает».

Ведущий новостей заменил в этой роли диктора вовсе не для того, чтобы изрекать собственное мнение и поучать зрителей. По сути, журналист делает то же, что и диктор: читает строчки, бегущие по телесуфлеру. Но зрителю передает чувство, что этот человек понимает, что читает.

Телеведущий уже не столько вводит зрителей в мир информации, сколько привносит этот мир в их восприятие как выраженную потребность передать собственную обращенность и осведомленность в событиях. Его роль приобретает статус лица со «значением», говорящего «имени». Он не просто интересно читает чужой текст, а что-то имеет в виду, нередко бросая острый взгляд на положение вещей в окружающей жизни. Разумеется, жанровые рамки выпуска новостей не позволяют ему широко раздвинуть эту новую условность, заставляя стремиться к тому впечатлению, которое производит информация.

Однако ролевое поведение в кадре, как никогда ранее, субъективизирует ведущего, представляя на обозрение не только сюжетный видеоряд, но и его самого в притягивающем внимание свете. Динамика событий и новостей начинает зримо передаваться экранной манере.

Вопросы для обсуждения:

1. Фирменный стиль журналиста и политика тв-канала.
2. Требования к телеведущему.
3. Основные ошибки в ведении новостных телевизионных программ.
4. Анализ ведения информационной программы одним из популярных телеведущих.

Литература:

Основная:

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

Дополнительная:

1. Базанова, О.С. Специальный репортаж: от идеи до эфира / О.С. Базанова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00977-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647>
2. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>

3. Разин, Н.П. Особенности работы журналиста на радио / Н.П. Разин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00033-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473>
4. Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 15: Организация работы информационной службы.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и предоставлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

В начале 90-х, когда круглосуточный канал новостей CNN стал популярным (произошло это после освещения первой войны в Персидском заливе), в эфире постоянно крутились промо-ролики. Они показывали работу журналистов в ньюсруме. Главная фраза этого ролика: «Newsroom is our heart where everything happens». Сейчас это можно сказать обо всех ньюсрумах круглосуточных каналов новостей.

Человек, работающий на телевидении в службе выпуска, – всегда адреналиновый наркоман. Наша работа – всегда стремительная. В прямом эфире не бывает «потом» и «не успел», бывает «сейчас», «немедленно» и «в эту секунду». Если человек не готов делать всё быстро, а думать ещё быстрее – прямой эфир не для него.

Мы даём новости «с колёс» - факты, какие они есть. Каждую новость мы либо проверяем по другим источникам, либо даём со ссылкой на единственный источник. Не придумываем и не даём личностных комментариев: главное правило новостной службы – равноудалённость и беспристрастность. Комментировать и давать оценки в эфире, тем не менее, обязательно – для этого существуют политики, экономисты и эксперты всех мастей. Личные рассуждения и отношение к вопросу сотрудников ньюсрума – после смены за чашечкой чая, а не в эфире.

Мы работаем командой. На телевидении не бывает сольного выступления: выпуск новости в эфир – это совместный труд журналистов, режиссёров, операторов, редакторов, титровальщиков и т.д. Ошибка одного человека – это ошибка всей выпускающей бригады. Общий успех бригады – это успех каждого из членов команды. Тщеславие и амбициозность

– необходимые качества сотрудника службы выпуска, но здравый ум и чувство меры нужны гораздо сильнее.

Вот кто входит в команду новостей:

NEWS-EDITOR - выпускающий редактор. Аналог на российских каналах – «шеф-редактор» смены. В ньюсруме это главный человек, принимающий оперативные решения.

ASSISTANT TO NEWS EDITOR - помощник выпускающего редактора. В смене и ньюсруме - человек номер 2. Может подменять NEWS EDITOR на время отпуска или болезни.

BJ (broadcast journalist, «биджей») - журналист, работающий в ньюсруме. Он пишет подводки к репортажам, придумывает интересные анонсы, проверяет достоверность информации, пишет краткие информационные сообщения, общается с гостями перед прямым эфиром.. BJ – «рабочая пчелка» ньюсрума. На российских каналах такого журналиста называют еще и редактором. Отсюда официальное название должности: «журналист-редактор».

GALLERY BJ («галерейный биджей») - сотрудник, осуществляющий оперативное управление эфиром непосредственно в аппаратной. Это – связующее звено между ведущим, режиссером и шеф-редактором выпуска.

SUPER BJ - старший биджей смены. Лучший по профессии. Может выполнять обязанности ASSISTANT TO NEWS EDITOR в случае болезни или отпуска последнего.

OUTPUT EDITOR – редактор по стилю. Это – носитель языка, отвечающий за отсутствие языковых ошибок в эфире и за соблюдение телевизионного стиля подачи информации. .

PRESENTER – ведущий выпуска новостей. Еще одно название этой профессии – anchor («якорь»). Именно ведущий и является связующим звеном между бригадой ньюсрума и зрителями. На нем лежит ответственность держать темпоритм выпуска.

DIRECTOR - режиссер выпуска. Сотрудник, в задачу которого входит сделать эфир красивым и показать большое количество хорошего видео за единицу времени. На его совести запуск сюжетов, переходы по камерам, команды на выдачу в эфир видеоматериалов и прочая работа, связанная с «картинкой». Этот человек отвечает за 80 процентов эфира. Ведь основное правило в телевидении: «Нет картинки – нет истории».

CG EDITOR – редактор-оператор титров. Все титры изначально делает BJ. OUTPUT EDITOR проверяет их на предмет орфографии и точности формулировок. А затем редакторы по титрам делают все технические исправления. Они помогают начинающим биджеям разобраться с on-screen graphics и научат всяким тонкостям этого процесса.

Вопросы для обсуждения:

1. Продюсер службы новостей: функционал и должностные обязанности.
2. Редактор новостей: основные функции.
3. Основы редактуры. Принципы отбора тем для программы. Информационная политика издания.
4. Планерки, работа координатора, сроки сдачи (дедлайны), хронометраж программ, способы экономии средств и эфирного времени.

Литература:

Основная:

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

Дополнительная:

1. Базанова, О.С. Специальный репортаж: от идеи до эфира / О.С. Базанова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00977-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647>
2. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>
3. Разин, Н.П. Особенности работы журналиста на радио / Н.П. Разин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00033-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473>
4. Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farpmc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

Практическое занятие 16: Этические особенности новостной радио и тележурналистики.

Цель занятия: способствовать формированию у студентов общепрофессиональных компетенций и представлений о жанровом и тематическом своеобразии новостной журналистики.

Формируемые компетенции: ПК-1

Актуальность темы обусловлена тем, что для выполнения профессиональных обязанностей журналист должен владеть приемами и методами создания новостных радио- и телесюжетов.

Теоретическая часть:

Где существует свобода, существует и ответственность за свои решения. В отношении тележурналиста это означает ответственность:

- перед обществом в целом;
- перед аудиторией телезрителей;
- перед героями передач и фильмов;
- перед сообществом журналистов, которое он представляет;
- перед телекомпанией, от имени которой обращается к зрителям;
- перед самим собой.

Применительно к телевизионной информации исходные этические принципы журналиста – достоверность каждого сообщения, полнота представленных фактов и непредвзятость позиции автора.

Достоверность. Доверие к факту или мнению обусловлено доверием к источнику информации – зритель хочет знать, откуда получено сообщение и кому принадлежит излагаемое суждение.

Если на месте события отсутствует собственный корреспондент или он не имеет проверенных данных, необходимо – в соответствии с мировой телепрактикой – подтверждение не менее, чем из двух источников.

В новостных программах ссылки на источники сообщений обязательны.

Журналист новостей оперирует только теми данными, которые в случае необходимости могут быть им доказаны, и добивается такого изложения материала, чтобы даже будучи обвиненным в дезинформации, суметь подтвердить свою правоту в судебном порядке.

Общепризнанная особенность телеинформации – «персонализация новостей» – не означает, как думают многие, свободы субъективных высказываний ведущего. Четкое отделение фактов от мнений в новостной программе – неукоснительный журналистский принцип.

Вопросы для обсуждения:

1. Этические правила в новостной журналистике.
2. Профессиональные кодексы журналистов
3. Этические особенности новостной радио и тележурналистики.

Литература:

Основная:

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

Дополнительная:

1. Базанова, О.С. Специальный репортаж: от идеи до эфира / О.С. Базанова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00977-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647>
2. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>
3. Разин, Н.П. Особенности работы журналиста на радио / Н.П. Разин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00033-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473>
4. Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России.
2. www.farnc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета.
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«НОВОСТНАЯ РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 – Журналистика
Телевизионная и радиожурналистика

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины
«Новостная радио- и тележурналистика»
3. Технологическая карта самостоятельной работы
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)
7. Методические указания по подготовке к экзамену
8. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций.

1. Введение

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Новостная радио- и тележурналистика» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, направленность (профиль) – Телевизионная и радиожурналистика.

Цель методических рекомендаций к СРС дисциплины «Новостная радио- и тележурналистика» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих качественно выполнять профессиональные обязанности у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02- Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение информационных жанров на телевидении и радио;
- формирование представления о тематическом своеобразии новостной журналистики;
- приобретение студентами навыков работы с источниками информации;
- изучение методов сбора новостей для радио и телевидения, их отбора, проверки и анализа;
- формирование представлений о языковых особенностях новостей;
- выработка у студентов навыков планирования, сбора, анализа, изложения информации, редактирования текстов новостей.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Новостная радио- и тележурналистика»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Новостная радио- и тележурналистика» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 _{ПК-1} Осуществляет анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности	Способен осуществлять анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности
	ИД-2 _{ПК-1} Создает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Создает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Новостная радио- и тележурналистика» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными

исследованиями в области экологической журналистики, а также привить навыки самостоятельного анализа медиатекстов и их подготовки с учетом типа СМИ.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики, развитию творческих навыков подготовки медиатекстов.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям

3. Технологическая карта самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателям	Всего
6 семестр					
ПК-1, ИД-1 _{ПК-1} , ИД-2 _{ПК-1}	Подготовка к собеседованию	Собеседование	9	1	10
ПК-1, ИД-1 _{ПК-1} , ИД-2 _{ПК-1}	Подготовка к дискуссии	Устный опрос	37,8	4,2	42
ПК-1, ИД-1 _{ПК-1} , ИД-2 _{ПК-1}	Подготовка индивидуального творческого задания	Презентация творческого задания	7,2	0,8	8
Итого за 6 семестр			54	6	60
Итого			54	6	60

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки выставляются по итогам работы на занятиях по определенным темам, с учетом выполненной до конкретного занятия самостоятельной работы.

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим и лабораторным работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные работе СМИ. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Устный опрос проводится в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

Требования к оформлению и представлению результатов СРС:

Конспекты должны быть представлены в рукописной форме в виде тезисов, отражая основные положения, рассматриваемые авторами, и выполнены в рабочих тетрадях. Объем конспекта 1 статьи по объему не должен превышать 1/3 от общего объема конспектируемого источника

7. Методические указания по подготовке к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

8. Список рекомендуемой литературы

8.1. Основная литература:

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-01530-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

8.2. Дополнительная литература:

1. Базанова, О.С. Специальный репортаж: от идеи до эфира / О.С. Базанова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 119 с. - ISBN 978-5-504-00977-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647>
2. Белая, О.М. Из истории отечественной радиожурналистики / О.М. Белая. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00349-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140238>
3. Галкин, А.В. Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания / А.В. Галкин. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00606-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140819>
4. Разин, Н.П. Особенности работы журналиста на радио / Н.П. Разин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00033-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141473>
5. Рысаков, С.С. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>
6. Сластенкин, Р.И. От замысла к воплощению: особенности профессионально-творческого процесса в журналистике / Р.И. Сластенкин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00731-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140279>
7. Эфир Отечества: создатели и звезды отечественного телевидения о себе и своей работе : сборник интервью / сост. В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 796 с. - ISBN 978-5-4458-3557-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220399>

8.3. Методическая литература:

1. Методические рекомендации к практическим занятиям по дисциплине «Новостная радио- и тележурналистика» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Пятова А.В.– Ставрополь: СКФУ, 2025.

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Новостная радио- и тележурналистика» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Пятова А.В.– Ставрополь: СКФУ, 2025.

8.4. Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ruj.ru> - Союз журналистов России
2. www.farnc.ru — сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
3. www.journ.msu.ru – официальный сайт факультета журналистики Московского государственного университета
4. www.journalist-virt.ru – сайт журнала «Журналист» (журнал о СМИ и журналистике)