

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Владимировна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 26.05.2026 09:38:39  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
А.Г. Садыкова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Политические коммуникации в интернете

Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Интернет-журналистика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	<u>  2  </u>

## Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, для выявления уровня сформированности профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Интернет-журналистика».

2. Фонд оценочных средств является приложением к программе дисциплины «Политические коммуникации в интернете».

3. Разработчик Оноприенко А.В. доцент департамента медиакоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель – Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенция (ий), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции (ий)			
	Минимальный уровень не достигнут  (Неудовлетворитель но)  2 балла	Минимальный уровень  (удовлетворитель но)  3 балла	Средний уровень  (хорошо)  4 балла	Высокий уровень  (отлично)  5 баллов
<i>Компетенция: ПК-2</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю):  <i>Индикатор:</i> ИД-2пк-2  Анализирует информационн ую повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.	Не владеет анализом информационной повестки интернет- СМИ и журналистской деятельности по проблеме дисциплины.	Анализирует некоторые аспекты информационной повестки интернет-СМИ и журналистской деятельности.	Анализирует информационн ую повестку некоторых интернет-СМИ.	Анализирует информационн ую повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	1,2,3	Теории политических систем разрабатывали: 1 Истон 2 Алмонд 3 Дойч 4 Дарендорф	ПК-2
2.	1,2,3,4,5	Линейная модель политической коммуникации по Г.Лассуэллу:  1 источник 2 сообщение 3 средство связи 4 адресат 5 эффективность 6 общество	ПК-2
3.		Структура политической коммуникации	ПК-2
4.	политическая коммуникация	Процесс передачи политической информации, посредством которого политические тексты циркулируют между различными элементами политической системы, а также между политической и социальной системами это	ПК-2
5.		<sup>1</sup> Дайте определение понятия «Политический имиджмейкинг»	ПК-2

<sup>1</sup> Правильные варианты ответов для вопросов открытого типа не указываются

6.		Дайте определение понятия «Информационные кампании»	ПК-2
7.		Правовые технологии обеспечения информационной безопасности	ПК-2
8.		Политические функции СМИ	ПК-2
9.		Модель информационной кампании	ПК-2
10.		Сущность и функции политической пропаганды	ПК-2

## 2. Описание шкалы оценивания

*Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.*

## 3. Критерии оценивания компетенций\*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он анализирует информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он анализирует информационную повестку некоторых интернет-СМИ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он анализирует некоторые аспекты информационной повестки интернет-СМИ и журналистской деятельности.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не владеет анализом информационной повестки интернет-СМИ и журналистской деятельности по проблеме дисциплины.

*Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он освоил основную литературу, рекомендованную в программе, успешно выполнил предусмотренные задания, демонстрирует полное знание учебного материала, участвует в обсуждении вопросов семинаров, дискуссий, высказывая собственную точку зрения, но не приводя убедительных аргументов в ее пользу из журналистской практики.*

*Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не освоил основную литературу, рекомендованную в программе, не выполнил предусмотренные задания, демонстрирует незнание учебного материала, не принимал участия в обсуждении вопросов семинаров и дискуссий.*

*\* в соответствии с результатами освоения дисциплины и видами заданий*